Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.07.2025 16:08:57
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО: Председатель методической комиссии	УТВЕРЖДАЮ: Проректор по научно-исследовательской работе/Декан
Елена Владимировна Королёва Подписано цифровой подписью: Елена Владимировна Королёва Дата: 2025.06.04 11:18:31 +03'00'	Надежда Александровна Середа Подписано цифровой подписью: Надежда Александровна Середа Дата: 2025.06.11 11:19:00 +03'00'

Деловые коммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки / Специальность	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) / Специализация	Учетно-аналитические системы и аудит в цифроой экономике
Квалификация выпускника	Бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Срок освоения ОПОП ВО	4 года,6 месяцев

Общая	4 З.ЕД.
Часов по учебному	
в том числе:	144
аудиторные занятия	40
самостоятельная работа	103

Караваево 2025

Программу составил(и):					
ФИО	Уч.звание	Степень	Должность	Кафедра	Подпись
Плашкина Антонина Сергеевна	доцент	кандидат экономических наук	доцент	МиП	Антонина Сергеевна Плашкина Подписано цифровой подписью: Антонина Сергеевна Плашкина Дата: 2025.04.29 17:29:31 +03'00'

Рабочая программа дисциплины
Деловые коммуникации

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:
Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Учетно-аналитические системы и аудит в цифровой экономике"
утвержденного учёным советом вуза от 19.02.2025 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
«Менеджмент и право»
Протокол от 29.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Любовь Дмитриевна Котлярова Подписано цифровой подписью: Любовь Дмитриевна Котлярова Дата: 2025.04.29 17:29:54 +03'00'

Рассмотрено на заседании методической комиссии. Экономический факультет, протокол №3 от 04.06.2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:
Цель освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов систематизирование представление о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества.

Задачи:
- изучить специфику использования теоретических основ и технологий деловой коммуникации;
- провести сравнительную оценку достоинств и недостатков уровней, форм коммуникации;
- освоить общие закономерности, сходства и различия видов деловой коммуникации;

- изучить теоретические основы деловой коммуникации с целью освоения коммуникативного категориального аппарата;
- понять возможности практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О

2.1.0 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Психология
Иностранный язык
Экспедиция обучения служением
Социология
Психология личности и профессиональное самоопределение

2.2.0 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)

Менеджмент
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
Учебная практика: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-
Социальная адаптация и основы социально-правовых знаний
Делопроизводство и документооборот

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Знать:

- особенности построения коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- отличия и специфику деловой коммуникации от других видов коммуникаций.

Уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- выбирать адекватные бизнес-процессу и деловой ситуации средства коммуникации;
- применять полученные знания при решении не только учебных, но и реальных, профессиональных задач;

Владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- навыками выполнения функций менеджмента в межкультурной среде;
- навыками ориентирования, возникающих в ходе делового общения;
-

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Знать:

особенности осуществления деловых коммуникаций устного и письменного делового общения, электронных коммуникаций;
- этические нормы деловых взаимоотношений;
- основы межкультурных отношений в менеджменте;

Уметь:

организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- осуществлять продуктивное деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и электронные коммуникации

Владеть:

навыками нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- навыками делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Недель	20 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	20	20	20	20
Консультации	1	1	1	1
Итого ауд.	40	40	40	40
Контактная работа	41	41	41	41
Сам. работа	103	103	103	103
Итого	144	144	144	144

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Теоретические основы деловых коммуникаций					
1.1	Основные характеристики деловой коммуникации /Тема/	4	0			
1.2	Основные характеристики деловой коммуникации /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.3	Основные характеристики деловой коммуникации /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.4	Основные характеристики деловой коммуникации /Ср/	4	9	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.5	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Тема/	4	0			
1.6	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.7	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.8	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Ср/	4	12	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	

1.9	Психологические проблемы деловых коммуникаций /Тема/	4	0			
1.10	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.11	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.12	Вербальные и невербальные средства коммуникаций /Ср/	4	9	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.13	Формы деловых коммуникаций /Тема/	4	0			
1.14	Формы деловых коммуникаций /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.15	Формы деловых коммуникаций /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
1.16	Формы деловых коммуникаций /Ср/	4	9	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2. Гуманистическая тенденция делового общения					
2.1	5. Индивидуальные различия коммуникативной деятельности /Тема/	4	0			
2.2	Индивидуальные различия коммуникативной деятельности /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Э1	
2.3	Индивидуальные различия коммуникативной деятельности /Ср/	4	9		Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6	
2.4	Индивидуальные различия коммуникативной деятельности /Лек/	4	2			
2.5	Этика и этикет деловых коммуникаций. /Тема/	4	0			
2.6	Этика и этикет деловых коммуникаций. /Лек/	4	4			
2.7	Этика и этикет деловых коммуникаций. /Пр/	4	2			
2.8	Этика и этикет деловых коммуникаций. /Ср/	4	14			

2.9	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. /Тема/	4	0			
2.10	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.11	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.12	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях. /Ср/	4	14	УК-3 УК-4	Л1.2 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.13	Документационное обеспечение деловых коммуникаций /Тема/	4	0			
2.14	Документационное обеспечение деловых коммуникаций /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.15	Документационное обеспечение деловых коммуникаций /Пр/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.16	Документационное обеспечение деловых коммуникаций /Ср/	4	13	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.17	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. /Тема/	4	0			
2.18	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. /Лек/	4	2	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.19	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. /Пр/	4	4	УК-3 УК-4	Л1.3 Л1.4 Л1.5 Л1.6 Л1.7 Э1	
2.20	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. /Ср/	4	14	УК-3 УК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.6 Э1	
2.21	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. /Конс/	4	1			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Бахнов П.Ф., Савицкий Е.А., Умецкий Б.И.	Повышение эффективности производства в аграрно-промышленных предприятиях	Минск: Урожай, 1979
Л1.2	Лисс Э.М., Ковальчук А.С.	Деловые коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.3	Плашкина А. С.	Деловые коммуникации: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной и заочной форм обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.4	Плашкина А. С.	Деловые коммуникации: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью» очной формы обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.5	Маслова Е. Л., Коленова В. А.	Международный культурный обмен и деловые коммуникации: практикум	Москва: Дашков и К°, 2022
Л1.6	Лисс Э. М., Ковальчук А. С.	Деловые коммуникации: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022
Л1.7	Байтасов Р. Р.	Деловые коммуникации: учебное пособие для вузов	Санкт-Петербург: Лань, 2024

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Деловые коммуникации

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License
6.3.1.3	Программное обеспечение "Антиплагиат
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – СтандартныйRussian Edition. 250-499

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
6.3.2.2	Электронная библиотека академии
6.3.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

7.ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Название	***Описание***
Интерактивные имитационные технологии обучения (игровые)	Использование игровых элементов технологии обучения деятельности: деловая игра, ролевая игра, имитационно-ролевая игра, стажировка с распределением ролей, учебная блиц-игра, имитационный тренинг или т.п.

Технология программированного обучения	Создание условий для приобретения знаний, умений и навыков обучающимся за счет пошагового алгоритма усвоения материала, может осуществляться с помощью обучающей программы. Обучение на основе пошагового алгоритма деятельности, разработанного на основе представлений педагога о психических познавательных процессах, способных привести к планируемым результатам обучения.

8. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№ ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес	Вид
101	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	Столы ученические 11 шт., стулья ученические 26 шт., доска настенная 3-эл. магнитная ДН-32М, тематические стенды 2 шт., учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Пр
101	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Столы ученические 11 шт., стулья ученические 26 шт., доска настенная 3-эл. магнитная ДН-32М, тематические стенды 2 шт., учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Конс
101	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Столы ученические 11 шт., стулья ученические 26 шт., доска настенная 3-эл. магнитная ДН-32М, тематические стенды 2 шт., учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Лек
220э	Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	Компьютер DEPO Racex 140 SSE i5_ 2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/ CAR3WS 9 ед. Монитор 19” SamsungB 1930 NWNKF 9 шт. Столы ученические 14 шт., стулья ученические 24шт.	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Ср