

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 29.08.2024 16:57:29

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea29559d45aa6c272df0610c6e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____ / Середа Н.А. /

11 июня 2024 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

| | |
|--------------------------------------|---|
| Направление подготовки/Специальность | <u>38.03.02 Менеджмент</u> |
| Направленность (профиль) | <u>Управление предпринимательской деятельностью</u> |
| Квалификация выпускника | <u>бакалавр</u> |
| Форма обучения | <u>очная</u> |
| Срок освоения ОПОП ВО | <u>4 года</u> |

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Планирование на предприятии»

Разработчик:

Доцент кафедры
экономики, организация
производства и бизнеса

Роскова О.А.

Утвержден на заседании кафедры:

экономики, организации производства и бизнеса протокол №14 от 31 мая 2024 года

Заведующий кафедрой
экономики, организация
производства и бизнеса

Королева Н.Л.

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
Королева Е.В. _____

Протокол № 3 от 5 июня 2024 года

Паспорт фонда оценочных средств
 специальность 38.03.02 Менеджмент
 (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью»,
 очной формы обучения
 Дисциплина: «Планирование на предприятии»

Таблица 1

| № п/п | Модуль дисциплины | Формируемые компетенции или их части | Оценочные материалы и средства | Количество | |
|-------|---|---|--|---------------------|----------|
| 1 | Планирование деятельности предприятия | УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Тестирование | 24 | |
| 2 | Направления плановой работы на предприятии | | Тестирование | 26 | |
| 3 | Организационные основы деятельности предприятия | | Тестирование Индивидуальное домашнее задание | 23 6 | |
| 4 | Тактическое (годовое) планирование на предприятии | ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства | Тестирование Контрольная работа | 20 32 | |
| 5 | Стратегическое планирование развития предприятия | | Тестирование | 27 | |
| 6 | Планирование производственной программы | | Опрос Тестирование | 4 20 | |
| 7 | Планирование материально-технического снабжения | | Тестирование Контрольная работа | 31 40 | |
| 8 | Прогнозирование и бизнес-планирование | | ПКос-3 – способен осуществлять деятельность по организации труда персонала | Тестирование ИДЗ | 21 10 |
| 9 | План организационно-технического развития | | Тестирование ИДЗ | 20 5 | |
| 10 | Планирование политики деятельности предприятия | | Контрольная работа Тестирование | 20 22 | |

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции

| Код и наименование компетенции | Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции) | Оценочные материалы и средства |
|---|---|---|
| МОДУЛЬ I Понятие планирования | | |
| УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 _{УК-2} Проектирует решения поставленных задач, выбирая оптимальный способ решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3 _{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4 _{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | Тестирование Реферат |
| МОДУЛЬ II Виды планов и системы планирования | | |
| ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства | ИД-1 _{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности ИД-2 _{ПКос-1} Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3 _{ПКос-1} Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных мощностей | Тестирование. Выполнение индивидуальных заданий. |
| ПКос-3 – способен осуществлять деятельность по организации труда персонала | ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет анализ организации труда персонала, выявляет резервы повышения производительности труда и качества нормирования труда ИД-2 _{ПКос-3} Разрабатывает системы организации труда персонала, порядок нормирования труда на рабочих местах ИД-3 _{ПКос-3} Осуществляет деятельность по внедрению и реализации эффективных систем организации труда персонала | Контрольная работа Опрос Реферат |

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций Модуль 1 Понятие планирования

Тема 1 Планирование деятельности предприятия

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один правильный ответ

План – это.....

+документ, отражающий систему взаимосвязанных решений, направленных на достижение желаемого результата

документ, отражающий систему показателей

документ, регламентирующий работу предприятия

основные теоретические положения, используемые в процессе планирования

При каком планировании работа подразделений осуществляется сверху вниз по

иерархии

встречное планирование

прогрессивное планирование

+ретроградное планирование

интерактивное планирование

Какие функции выполняет планирование на предприятии

экономические,

организационные,

социальные,

+ управленческие

Что является предметом планирования:

объем финансовых ресурсов

количество материальных ресурсов на планируемый объем производства продукции

+отношения, складывающиеся между участниками производственного процесса по поводу достижения поставленных целей

способ и тип производства

Какой вид планирования является основной функцией управления:

краткосрочный

+стратегический

среднесрочный

оперативный

Что является ключевой функцией управления:

производство

сбыт

+планирование

обеспечение высокого качества продукции

Сущность нормативного метода планирования заключается в разработке проектов планов на основе

отчетов

+заранее установленных норм и технико-экономических нормативов

контроля исполнения системы бюджетов

проблем для разработки программ

Направление планирования, при котором планирование осуществляется от низших слоёв иерархии к высшим:

встречное планирование

+прогрессивное планирование

ретроградное планирование

интерактивное планирование

Планирование деятельности предприятия связано с решением задач:

макроэкономических

+микроэкономических

логистических

биржевых

банковских.

Цель планирования деятельности предприятия:

достижение высоких результатов

+разработка и построение системы планов предприятия

повышение эффективности

улучшение контроля

осуществление административных действий.

Назовите плановый показатель, доведенный до подразделения вышестоящим органом управления или заключенным договором...

абсолютный
+утвержденный
относительный
качественный.

Укажите показатель, использующий при расчете критерия качества плана...

+ количественный
относительный
обобщающий
стоимостной

С принятием какого Закона на федеральном уровне и с какого года начали разрабатываться планы и программы

Закон о предприятиях и предпринимательской деятельности

Закон о государственном регулировании агропромышленного производства

Закон о закупках и поставках в федеральные и региональные продовольственные фонды

+Закон о государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития Р.Ф.

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Что из перечисленного относится к основным принципам планирования:

+непрерывность
+гибкость
единство централизма и самостоятельности
научная обоснованность и эффективность программ и планов
директивность планирования

Группа качественных показателей включает:

+показатели эффективности
+показатели оценки финансового положения предприятия
+показатели конкурентоспособности предприятия
показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия
показатели, дающие представление об экономическом потенциале предприятия

Принципы планирования

+точности
стабильности
+единства
централизации
интеграции
+непрерывности
+гибкости.

Назовите основные этапы процесса планирования:

+разработка целей
+корректировка
анализ
+контроль
обоснование
рассмотрение

Плановые показатели подразделяются на такие группы, как:

+количественные
+относительные
производственные
+натуральные
нормативные
экономические
+утвержденные

Количественные показатели дают представление о:

- +объеме произведенной и реализованной продукции
- уровне рентабельности
- +величине основного и оборотного капитала
- качестве продукции
- уровне товарности
- ликвидности баланса

Качественные показатели дают представление о:

- размере прибыли
- расходах по заработной плате
- +производительности труда
- +фондоотдаче основных фондов
- +эффективности использования собственных и заемных средств

К стоимостным показателям относятся:

- +выручка
- производительность труда
- материалоотдача
- +себестоимость
- +стоимость оборотных средств

Какие методы планирования находят широкое применение в настоящее время:

- +моделирование
- +программно-целевой абстракции
- +нормативный экстраполяции
- экспертных оценок

Задачи системы планирования подразделяют на:

- +планово-расчетные
- +информационно-справочные
- информационно-аналитические
- социально-экономические
- функциональные
- тактические

Цели должны удовлетворять следующим требованиям:

- +конкретность
- +последовательность
- +достижимость
- выполнимость
- плановость

Тема 2 Направления плановой работы на предприятии

Выберите один правильный ответ

Подсистема планирования входит в систему:

- организации производства
- ценообразования
- +управления предприятием
- интенсификации производства
- информационного обеспечения
- управления персоналом.

Как называется тип планирования, предпочитающий смотреть только в будущее?

- +преактивное
- интерактивное
- реактивное

инактивное

Что является недостатком инактивного планирования?

- +неспособность приспосабливаться к изменениям, слабое использование творческого потенциала сотрудников предприятия
- осторожность в планировании хозяйственной деятельности
- отсутствие нормативной базы
- слабое использование накопленного опыта
- анализ проведенных программ

Назовите отдел на предприятии, который занимается организацией внутрифирменного планирования:

- маркетинга
- бухгалтерия
- финансовый
- +планово-экономический

Назовите деятельность предприятия, связанную с обеспечением условий для воспроизводства рабочей силы:

- +социальная
- экономическая
- экологическая
- производственная.

Во внутренней среде предприятия учитываются такие показатели как:

- +производительность оборудования
- спрос на продукцию
- предложение конкурентов
- возможные законодательные ограничения.

Какой отдел-исполнитель на предприятии, который занимается формированием «портфеля заказов»

- планово-производственный
- планово-экономический
- +маркетинга
- Финансовый.

Направление планирования, при котором планирование осуществляется от низших слоёв иерархии к высшим:

- встречное планирование
- +прогрессивное планирование
- ретроградное планирование
- интерактивное планирование.

Что является ключевой функцией управления?

- производство
- сбыт
- +планирование
- обеспечение высокого качества продукции

Цели, которые формируются и устанавливаются на основе общей миссии организации называются

- финансовые
- +общефирменные
- явные
- неявные

Что означает термин «реактивное планирование»:

- перспективное
- краткосрочное
- +возврат к прошлому

инертное

Какие предприятия обычно разрабатывают наступательные планы:

мелкие

средние

+крупные

государственные

Что означает термин «инактивное планирование»:

перспективность

возврат к прошлому

+инертность

вероятность

Чем определяется структура планов предприятия:

целями

приоритетами

+видами деятельности

функциями

На что ориентировано преактивное планирование:

+будущие изменения

возврат к прошлому

долгосрочную основу

сохранение традиций

Какие периоды охватывает среднесрочное планирование:

+1 – 5 года

до 1 года

3 – 7 лет

5 – 10 лет

Планы классифицируются на уточненные и укрупненные по....

уровню управления

типам целей

+степени точности

характеру действия

Укажите неверный этап планирования:

прогнозирование

формулирование целей

+анализ внешней и внутренней среды

составление стратегического плана

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Назовите основные функции планово-экономического отдела в области организации планово-экономической работы:

+планирование производственной программы участкам, цехам и т.д.

экономический анализ

+организация материального стимулирования

+ценообразование на продукцию предприятия

стратегическое планирование

бизнес-планирование

Какими чертами обладает интерактивное планирование?

основано на принципе участия

+ориентировано на взаимодействие прошлого, настоящего и будущего

воспринимает существующие условия как достаточно хорошие

+направлено на повышение уровня организационного и общественного развития предприятия

направлено на рост численности работающих

Цели должны удовлетворять следующим требованиям:

- +конкретность
- +последовательность
- +достижимость
- выполнимость
- точность

В зависимости по времени действия планирование классифицируется на...

- оперативное
- тактическое
- +среднесрочное
- +перспективное
- квартально
- полугодовое

Какие достоинства имеет реактивное планирование?

проводится без учета объективных обстоятельств сегодняшнего дня и будущих изменений
осуществляется снизу вверх

- +базируется на анализе предшествующего опыта и истории развития производства
- +опирается на старые организационные формы и сложившиеся традиции
- директивное начало

Основными видами деятельности предприятия являются:

- +социальная
- +хозяйственная
- инвестиционная
- модернизация
- инновационная

Социальная деятельность включает:

- использование прогрессивных технологий производства
- +создание условий безопасной трудовой деятельности
- +повышение квалификации персонала
- +политику оплаты труда
- +улучшение жилищных условий

Планово-экономический отдел:

- +рассчитывает контрольные цифры
- +проводит обоснование потребности в ресурсах
- +осуществляет увязку частей плана
- формирует портфель заказов
- осуществляет расчеты с поставщиками сырья и материалов

Выберите один правильный вариант ответа

Какие признаки определяют тип планирования

- степень неопределенности и горизонт планирования
- степень непрерывности планирования и временная ориентация идей планирования
- +степень неопределенности, горизонт планирования и временная ориентация идей планирования
- горизонт планирования и степень непрерывности планирования

Как называется тип планирования, предпочитающий смотреть только в будущее?

- реактивное
- инактивное
- +преактивное
- интерактивное

К какому типу планирования относится планирование, нацеленное только на прошлое?

- +реактивное

преактивное
интерактивное
индикативное

Какие достоинства имеет реактивное планирование?

+ сильное ощущение преемственности, сохранение традиций
функция только высшего руководства
проводится без учета объективных обстоятельств сегодняшнего дня и будущих изменений
осуществляется снизу вверх

Что является недостатком инактивного планирования?

слабое использование накопленного опыта
+ неспособность приспосабливаться к изменениям, слабое использование творческого потенциала сотрудников фирмы
осторожность в планировании хозяйственной деятельности
отсутствие нормативной базы

К недостаткам преактивного планирования относятся:

активное приспособление к внешней среде
активное использование накопленного опыта
мобилизует творческие способности
+ чрезмерное увлечение новыми методами

На какие два вида делятся планы действий любой организации?

наступательные и оперативные
оборонительные и краткосрочные
долгосрочные и краткосрочные
+ наступательные и оборонительные

К какому виду планов относится завоевание конкурентного превосходства?

оборонительному
+ наступательному
долгосрочному
оперативному

Что должен определять план развития предприятия?

+ пути выхода на новые позиции
удерживать свои позиции
предупреждать банкротство предприятия
разработку финансового плана

В чем разница между программами и проектами

+ в высоком уровне конкретной проработки
в поставленных целях
в сложности решаемых задач
в сроках выполнения

Какие планы составляют специалисты среднего и низшего звена

стратегические
+ оперативные
долгосрочные
бизнес-планы

Выберите несколько правильных вариантов ответа

В зависимости от содержания хозяйственной деятельности планирование классифицируется

+ производственное планирование
+ планирование сбыта
планирование деятельности фирмы
+ финансовое планирование
региональное планирование

В зависимости от направленности и характера решаемых задач планирование классифицируется на

оперативное

+стратегическое или перспективное

+среднесрочное

+тактическое

календарное

С точки зрения организационной структуры предприятия планирование классифицируется

+общее планирование деятельности фирмы

планирование сбыта

+планирование деятельности отдельных подразделений

+планирование деятельности дочерних предприятий и филиалов

планирование материального стимулирования

В зависимости от содержания планы классифицируются на

+снабженческо-сбытовые

+финансовые

+инновационные

внутрицеховые

нормативные

декадные

ориентируется не на минимизацию усилий, а на поиск оптимальных решений

Соотнесите элементы двух списков

Расставить последовательность выполнения событий при сетевом планировании:

| | |
|----|--|
| 1. | 1. Получено задание по планированию с финансированием |
| 2. | 2. Выполнен анализ методических документов по планированию, моделированию, оптимизации |
| 3. | 3. Уточнены нормы конкурентоспособности планируемого объекта (20%) |
| 4. | 4. Выполнен прогноз основных параметров плана |
| 5. | 5. Проведено экономическое обоснование плана |
| | Представлен и утвержден план, как документ |

Соотнесите элементы двух списков

Основными элементами сетевого графика являются:

| | |
|---------|----------------------------|
| Работа | Изображается стрелкой |
| Событие | Изображается кружком |
| | Изображается пунктиром |
| | Изображается прямой линией |

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – полная графическая модель комплекса работ, направленных на выполнение единого задания, определяются логические взаимосвязи и последовательность работ

+ сетевой график

Основными элементами сетевого графика являются:

+ работа

+ событие

действие

переход

этап

направление

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ – это процесс или действие, которое нужно совершить, чтобы перейти от одного события к другому, определяется затратами труда и времени

+ работа

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ связь включает информацию, поступающую от исполнителя плана к его разработчику; исполнение договорных обязательств разработчиков плана.
+Обратная

Тема 3 Организационные основы деятельности предприятия

Типовые задания

Защита практического задания по следующим вопросам:

- 1-планирование производственной программы автопарка;
- 2-техничко-эксплуатационные показатели работы автомобильного транспорта;
- 3-планирование производственных затрат на автотранспортные работы;
- 4-расчет затрат на содержание автогаража;
- 5-расчет себестоимости единицы транспортных услуг;
- 6- формирование тарифов на грузоперевозки.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выбор одного варианта ответа

Анализ сильных и слабых сторон предприятия нужен для

- выживания фирмы
- получения прибыли
- +повышения конкурентоспособности
- повышения рентабельности

Какие предпосылки составляют основы альтернативного подхода к прогнозированию

- существует определенное число вариантов будущего развития фирмы
- развитие происходит гладко и непрерывно
- +внешняя и внутренняя среда бизнеса подвержена постоянным изменениям
- развитие переносится в прошлое

В каких случаях используется нормативное прогнозирование

- когда внешняя среда подвержена постоянным изменениям
- когда фирма развивается скачкообразно
- когда фирма не обладает необходимыми исходными (историческими) данными
- +оценка развития предприятия исходит из общих целей

На какие виды в связи с возможностью воздействия фирмы на свое будущее делятся прогнозы

- нормативные
- альтернативные
- качественные и количественные
- +пассивные и активные

На какие виды подразделяются прогнозы по способу представления результатов

- активные и пассивные
- +точечные и интервальные
- вариантные и инвариантные
- краткосрочные и долгосрочные

Выберите несколько верных ответов

Анализ внутренних сторон предприятия охватывает следующие сферы деятельности:

- +финансовую
- +производственную
- политическую
- технологическую
- общественную

По содержанию плановых решений планирование классифицируется на:

- +бизнес-планирование
- оперативно-производственное

+оперативно-календарное
социально-трудовое
+стратегическое
квартальное

Укажите факторы прямого воздействия на деятельность предприятия:

политические факторы

+капитал

+поставщики

+потребители

антимонопольная политика

внешняя среда

В зависимости от сферы деятельности какое может быть планирование:

+производственное

оперативное

+кредитно-банковское

тактическое

+инновационное

стратегическое

По каким признакам классифицируются областные целевые программы:

+по содержанию

+по территориальному признаку

+по срокам реализации

по этапам разработки

по объему финансирования

Какие элементы не входят во внутреннюю среду организации?

финансы

персонал

+поставщики

+потребители

+инвесторы

Какие факторы включены в общую среду (макроокружение)?

+экономические и политические

+технологические и социальные

поставщики экономических ресурсов

материальные

трудовые

Укажите на какие сферы делится производство, с точки зрения участия в создании совокупного продукта

+материальное

отрасль

концерн

+нематериальное

кооператив.

Укажите на какие виды внутрифирменного планирования подразделяется оперативно-календарное планирование

+межцеховое

годовое

квартальное

+внутрицеховое

оперативное

Укажите из как этапов состоит оперативно-производственное планирование

+оперативно-календарное планирование

межцеховое планирование

+диспетчирование

отраслевое планирование

среднесрочное планирование

Укажите обязанности производственно-диспетчерского отдела

+составление графиков выпуска продукции на короткий период для цехов

+контроль за производственным процессом между цехами

разработка целей и задач предприятия

определение потребности ресурсов и затрат на производство

расчет годового фонда оплаты труда

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Оперативно-производственное планирование –это _____

+текущее планирование

Формой реализации коммерческой деятельности предприятия является _____

+сделка

Как называется документ, признающий соглашение двух или нескольких сторон (юридические или физические лица) _____

+договор

Формой сырьевого обеспечения предприятий является _____

+квотирование

Согласно какого договора продавец обязуется передать товар в собственность покупателю _____

+договор купли-продажи

Материальное обеспечение предприятия осуществляется на основе договора _____

+поставки

Согласно какого договора, сельхозтоваропроизводители обязуются передать выращенную (произведенную) ими продукцию заготовителю (осуществляющему переработку или продажу этой продукции) _____

+договора контрактации

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

| Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции) | Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции) | | |
|--|---|--|--|
| | на базовом уровне | на повышенном уровне | |
| | соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла | соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла | соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла |
| ИД-1 _{УК-2} Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение; определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ИД-2 _{УК-2} Проектирует решения поставленных задач, выбирая | Владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, испытывает затруднения в выборе оптимальных способов решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, допускает ошибки в публичном представлении | Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его. С небольшими погрешностями формулирует цели проекта, допускает погрешности при выборе оптимального способа решения, исходя из | Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает, способен выбирать оптимальные способы решения задач исходя из имеющихся ресурсов и их ограничений, принимает активное участие в решении |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>оптимальный способ решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ИД-3_{УК-2} Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ИД-4_{УК-2} Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта</p> | <p>результатов решения конкретной задачи проекта, с затруднениями решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время.</p> | <p>действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений, допускает неточности при решении конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, допускает погрешности при публичном представлении результатов решения конкретной задачи проекта.</p> | <p>конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время, способен публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта</p> |
|---|---|--|--|

Модуль 2 Виды планов и система планирования

Тема 4 Тактическое (годовое) планирование

Контрольная работа.

Вариант 1

1. Дать определение тактического (годового) плана.
2. Перечень работ, выполняемых на первом этапе разработки тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля ЗИЛ-ММЗ-555 (самосвал), число машин – 3, техническая грузоподъемность – 4,5 т, груз 2 класса (зеленая трава). Автомобиле-дни работы 1 машины – 259.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 130 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,7.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 2 шофера – 1 класса, 1 шофер – 2 класса.
5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на все ездки (число ездки 1280) и затраты (тыс. руб.).
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега 1,13% от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины 7000 руб.)
7. Определить затраты на пребывание 3 автомобилей ЗИЛ-ММЗ-555 в гараже, если общая сумма затрат на содержание гаража составляет 950000 рублей в год. Всего в хозяйстве 9 машин.
8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т-км и ч работы автомобиля ЗИЛ-ММЗ-555. Если сумма прямых затрат составляет 5085940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 25%.

Вариант 2

1. Содержание раздела «Производство и реализация продукции» в тактическом плане.
2. Перечислить все разделы тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля КАМАЗ-5320 (бортовая), число машин – 4, техническая грузоподъемность – 8 т, груз 1 класса (кормовая свекла). Автомобиле-дни работы 1 машины – 247.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 140 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,6.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер -1 класса, 2 шофера – 2 класса, 1 шофер – 3 класса.
5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на работу и затраты (тыс. руб.).
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13 от стоимости шин, число колес – 10 шт., стоимость одной шины – 6500 руб.)
7. Распределить затраты на содержание гаража по 4 машинам, если общая сумма затрат по автопарку составляет 1089983 руб. в год. Всего в хозяйстве 12 машин.
8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы автомобиля ГАЗ-52, если сумма прямых затрат составляет 9985940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 15%.

Вариант 3

1. Перечень работ, выполняемых на втором этапе разработки тактического плана.
2. Содержание раздела «Социальное развитие коллектива» в тактическом плане.

Задача

Условие: марка автомобиля ЗИЛ-130 (бортовой), число машин – 2, техническая грузоподъемность – 5 т, груз 1 класса (песок). Автомобиле-дни работы 1 машины – 251.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 120 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,7.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер – 1 класса, 1 шофер – 2 класса. Часовую ставку брать от 5 до 7 т (грузоподъемность).
5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на работу и затраты (тыс. руб.).
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13 от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины – 6800 руб.)
7. Распределить затраты на содержание гаража, если общая сумма затрат по автопарку составляет 902040 рублей в год. Всего в хозяйстве 7 машин.
8. Найти себестоимость 1 км пробега, 1 т/км и 1 ч работы автомобиля ЗИЛ-130, если всего затраты составляют 3014640 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 20%.

Вариант 4

1. Указать продолжительность работы и перечень работ по разработке первого раздела тактического плана.
2. Перечислить разделы тактического плана.

Задача

Условие: марка автомобиля ГАЗ-САЗ-53 (самосвал), число машин – 3, техническая грузоподъемность – 3,5 т, груз 2 класса (силос). Автомобиле-дни работы 1 машины – 264.

1. Найти общую полезную грузоподъемность (всех машин), т.
2. Найти годовой пробег всех машин, км (если среднесуточный пробег 1-го автомобиля – 135 км).
3. Найти годовой объем грузооборота (т-км). Коэффициент использования пробега – 0,6.
4. Найти тарифный фонд и надбавку за классность (в руб.), если 1 шофер – 1 класса, 1 шофер – 2 класса, 1 шофер – 3 класса.

5. Найти потребность в топливе (л) на пробег, на все ездки (число ездки 1300) и затраты (тыс. руб.)
6. Найти затраты на восстановление износа и ремонт шин (норма отчислений на 1000 км пробега – 1,13% от стоимости шин, число колес – 6 шт., стоимость одной шины – 6500 руб.)
7. Распределить затраты на содержание гаража, если общая сумма затрат по автопарку составляет 905800 рублей в год. Всего в хозяйстве 10 машин.
8. Найти себестоимость 1 км, 1 т-км и 1 ч работы автомобиля ГАЗ-САЗ-53. Если сумма прямых затрат составляет 3385940 руб. Определить цену предложения 1 км пробега, 1 т-км и 1 ч работы при рентабельности 18%.

Справочные данные

Коэффициент использования грузоподъемности для грузов:

1 класса – 1; 2 класса – 0,8; 3 класса – 0,6; 4 класса – 0,5.

Часовые тарифные ставки водителей грузовых автомобилей (3 группа дорог), с учетом минимальной оплаты труда 5554 руб.

Грузоподъемность, т

От 1,5 до 3 – 37,69 руб.,

От 3 до 5 – 39,25 руб.,

От 5 до 7 – 41,36 руб.,

От 7 до 10 – 44,49 руб.

Расход топлива при 40 км/ч

| | Бортовые | | Самосвалы | |
|-----------------|------------|---------|-------------|------------|
| | КАМАЗ-5320 | ЗИЛ-130 | ЗИЛ-ММЗ-555 | ГАЗ-САЗ-53 |
| На 100 км | 25Д | 31Б | 37Б | 28Б |
| На 100 т/км | 2 | 1,3 | 1,3 | 1,3 |
| На каждую ездку | | | 0,25 | 0,25 |

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант

Тактическое планирование охватывает периоды:

долгосрочный

среднесрочный

краткосрочный

оперативный

+годовой.

Какой раздел годового плана является основным:

персонал и оплата труда

+производство и реализация продукции

социальное развитие коллектива

охрана труда

При расчете планового фонда оплаты труда на основе средней заработной платы отчетного года лежит

+ коэффициент роста заработной платы на уровне прироста объемов валовой или товарной продукции в плановом году

заработная плата среднего работника

численность работающих

объем производства продукции;

Основой какого метода, расчета годового фонда заработной платы, является объем производства продукции (валовой, товарной)

по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда

на основе средней заработной платы

прямого счета

+нормативный

Какие периоды охватывает тактическое планирование

+6-12 месяцев

1-3 года

5-7 лет

7-10лет

Какой документ используют общественные организации предприятия для разработки раздела «социальное развитие коллектива» в годовом плане

прогноз

бизнес-план

+ коллективный договор

стратегический план

Выберите несколько правильных ответов

В чем основная разница между стратегическим и тактическим планированием

+ разница между целями и средствами

разница между целями и миссией

+в горизонтах планирования

в средствах на разработку планов

в материальном стимулировании

Какие работы предусмотрены на подготовительном этапе разработки годового плана

+проводится технико-экономический анализ деятельности предприятия

утверждается годовой план

+изыскиваются резервы производства

+проведение маркетинговых исследований

рассматривается в трудовых коллективах

утверждается вышестоящей организацией

На первом этапе разработки годового плана проводятся следующие виды работ:

+проведение анализа хозяйственной деятельности предприятия, цеха, участка за ряд лет

уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций

проведение расчетов экономической эффективности мероприятий

+проверка состояния технического и технологического нормирования

+проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия

+утверждение плана руководителем предприятия

Годовой план предприятия может состоять из следующих разделов:

риски и гарантии

+план развития науки и техники

+план производства и реализации продукции

+исследование и анализ рынков сбыта

+план по труду и заработной плате

организационный план

На втором (заключительном) этапе разработки годового плана рекомендуется

проводить следующие виды работ:

прогнозирование цен на продукцию

планирование мероприятий по ликвидации «узких мест» и использованию выявленных

внутрипроизводственных резервов

проведение маркетинговых исследований спроса на продукцию предприятия

+обсуждение плана в коллективе

+уточнение с учетом дополнительно выявленных возможностей и рекомендаций

+утверждение плана руководителем предприятия

Раздел годового плана по капитальному строительству и капитальным вложениям разрабатывается по следующим направлениям:

+новое строительство

расходы по эксплуатации жилищно-коммунального хозяйства

+техническое перевооружение

+реконструкция с выделением централизованных и нецентрализованных капитальных вложений

расчет внутренних резервов

Что является источником формирования фондов специального назначения

+чистая прибыль

+амортизационные отчисления

оборотные средства

основные фонды

норма прибыли

Какие показатели включает раздел «охрана природы и рациональное использование природных ресурсов»

+ перечень важнейших природоохранных мероприятий

+объем затрат на проведение мероприятий

укрепление здоровья работающих

коллективный договор

+источники финансирования мероприятий

учреждения банковской структуры

Какие показатели включает финансовый раздел годового плана

+ выручка от реализации продукции, услуг

+субсидии

+обеспечение предприятия кредитными ресурсами

состав трудовых ресурсов

наличие основных фондов

оборотные фонды

Соотнесите элементы двух списков

Отел-исполнитель при разработке годового плана выполняет следующие виды работ:

| | |
|---|--|
| 1. Планирование показателей экономической эффективности | 1. Планово-экономический отдел |
| 2. Формирование портфеля заказов | 2. Отдел маркетинга и сбыта |
| 3. Планирование инноваций | 3. Все отделы |
| | Отдел материально-технического снабжения |

Соотнесите элементы двух списков

Разделы тактического плана:

| | |
|---|---|
| 1. В данном разделе отражаются договорные обязательства, объемы заказа продукции, а также обоснованная производственная программа производства по видам и ассортименту продукции. | 1. Производство и реализация продукции |
| 2. В данном разделе плана устанавливается потребность предприятия в материальных ресурсах, необходимых для выполнения производственной программы. | 2. Материально-техническое обеспечение производства продукции |
| 3. В данном разделе устанавливается потребность в персонале и средствах на оплату труда. | 3. Персонал и оплата труда продукции |
| 4. В данном разделе производится обоснование затрат по каждой статье. | 4. Издержки производства продукции |
| | Инвестиции и капитальное строительство |

Соотнесите элементы двух списков

Разделы тактического плана:

| | |
|--|--------------|
| 1. Основными задачами данного раздела являются ускорение внедрения достижений науки и техники, передового опыта, повышение технического уровня и | 1. Инновации |
|--|--------------|

| | |
|--|---|
| организации производства. | |
| 2. Данный раздел содержит обоснование потребности в инвестициях в разрезе направлений их использования. | 2. Инвестиции и капитальное строительство |
| 3. В данном разделе обосновывается перечень важнейших природоохранных мероприятий с указанием технико-экономических параметров, объемов затрат и источники финансирования. | 3. Охрана природы и рациональное использование природных ресурсов |
| 4. В данном разделе определяют мероприятия и объем средств на улучшение условий труда и укрепление здоровья работников и т.п. | 4. Социальное развитие коллектива |
| | Производство и реализация продукции |

Тема 5 Стратегическое планирование развития предприятия

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выбор одного варианта ответа

План как документ, выражающий миссию предприятия, его долгосрочные цели и стратегию их достижения является

- +стратегическим
- краткосрочным
- долгосрочным
- оперативным

Что является целью разработки стратегического плана предприятия:

- +разработка мероприятий, обеспечивающих предприятию достижения целей развития производства
- определение условий функционирования предприятия в будущем
- подготовка мероприятий, направленных на реализацию инвестиционного плана

Стратегия – это функция:

- времени
- производства
- направления
- +цели

Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):

- тактический план
- +стратегический план
- директивный план
- календарный план

Какой вид планирования является основной функцией управления:

- краткосрочный
- +стратегический
- среднесрочный
- оперативный

Стратегическое планирование – это

- +качественная оценка альтернатив
- сбор информации о планах конкурентов
- процесс разработки стратегических методов
- анализ деятельности фирмы

Что следует учитывать при разработке стратегического плана

- развитие науки и техники
- +нестабильность и изменчивость внешнего окружения и состояние внутренней среды
- уровень квалификации персонала
- состояние организации производства

Что включается в содержание миссии

описание продуктов, предлагаемых организацией, характеристику рынка
философия бизнеса

внутренняя концепция и внешний образ компании

+ориентиры для определения целей и стратегии

Что собой представляет стратегический анализ

это средство преобразования базы данных, полученных в результате анализа среды

стратегический план организации

+анализ внешней среды и внутренней среды

разработка стратегического плана

выбор стратегических альтернатив

Основное отличие стратегического планирования от долгосрочного заключается в том, что оно выполняет функцию

движения

времени

+направления

достижения

На кого ложится ответственность за разработку стратегического плана

+на руководителя предприятия

на все подразделения

на отдел маркетинга

на экономиста

Анализ сильных и слабых сторон организации нужен для

+конкурентной борьбы

выживания фирмы

получения прибыли

повышения рентабельности

Заключительная процедура стратегического планирования:

реализация стратегии

+оценка выбранной стратегии

выбор стратегии

анализ внешней и внутренней среды

Характеристика конкурентной стратегии

приспособление деятельности фирмы к рыночным условиям

+снижение издержек производства и повышение качества продукции

определение сфер и методов сбыта

внедрение новых технологий и видов продукции

Выберите вид плана, в котором осуществляется долгосрочное (перспективное планирование):

тактический план

+стратегический план

директивный план

календарный план

Назовите стратегический план, предполагающий деловое развитие предприятия...

оборонительный

производственный

+наступательный

оперативный

Выберите несколько правильных вариантов ответа

Основные функции высшего руководства предприятия в планировании состоят в следующем:

+установлении единой стратегии развития и обосновании цели планирования

+определении методов и технологии разработки планов
расчете и оценке необходимых ресурсов, плановых показателей и т.д.
анализе внутренней и внешней среды предприятия
расчете производственной программы

К планово-расчетным задачам планирования относятся:

+определение потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах
+расчеты производственных мощностей предприятия и его структурных подразделений
разработка необходимой справочной и нормативной информации
накопление и хранение справочной нормативной и плановой информации
расчет себестоимости продукции

В чем заключается назначение службы материально-технического назначения

+определение потребности в материалах
разработка справочной информации
+заключение договоров
+отпуск материалов в производство
установление штатного расписания
определение себестоимости продукции

Укажите формы снабжения материальными ресурсами

комиссионеры

+транзитная

брокеры

+складская

оптовая

Укажите от куда поступают материалы при складской форме снабжения на предприятие

+ со снабженческо-сбытовых баз

от коммерческих агентов

+складов оптовых посредников

транспортных организаций

коммерческих структур

Что необходимо соблюдать для рационализации материального обеспечения

+ритмичность завоза материалов

+планомерность завоза материалов

наличие поставщиков

наличие каналов сбыта

наличие трудовых ресурсов

Укажите какие факторы влияют на организацию материального обеспечения

+производственные

внутренние

+транспортные

внешние

+товарные

посредники

Укажите основные характеристики ассортимента

+широта ассортимента

товарная продукция

+глубина ассортимента

себестоимость продукции

потребительские заказы

Укажите из каких видов заказов формируется портфель заказов

+текущих

сезонных

+среднесрочных
внешних
+перспективных
межрегиональных

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Объектом материального обеспечения является все, что _____

+необходимо производству

При транзитной форме снабжения предприятие получает товары непосредственно _____

+от поставщиков

Укажите какой метод, планирования потребности в материально-технических ресурсах, получил широкое распространение на практике

+нормативный

Планирование продаж осуществляется на основе сформированного _____

+портфеля заказов

Тема 6 Планирование производственной программы

Вопросы для опроса.

1. Планирование технического развития производства.
2. Планирование материально-технического снабжения.
3. Планирование продаж.
4. Планирование затрат

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выбор одного варианта ответа

Укажите, какой период сбыта продукции называется краткосрочным...

1-5 лет

5-10 лет

1-10 дней

+1-12 месяцев

Выберите формулу для расчета емкости рынка...

$$E_p = V/O_n$$

$$E_p = O_n + \Delta + N$$

$$E_p = \Pi_{\phi} / \Pi_{\pi}$$

$$+ E_p = \Pi + O_n - \Delta + И$$

Укажите, что лежит в основе параметрического метода установления цены...

+качество товара

географическое положение рынка сбыта

сегмент рынка

емкость рынка

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой увеличивается объем продаж, снижается себестоимость и растет прибыль предприятия...

фаза внедрения

+фаза роста

фаза созревания

фаза насыщения и падения

Определить, при каком состоянии объема продаж и расходов на рекламу товар находится в фазе роста....

ежедневный объем продаж увеличился в 2 раза, а расходы на рекламу составили 50%

+ ежедневный объем продаж увеличился в 3,5 раза, а расходы на рекламу составили 20%

ежедневный объем продаж увеличился на 10%, а расходы на рекламу составили 5%

ежедневный объем продаж уменьшился на 20%, а на рекламу расходов не было.

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой замедляется объем продаж, увеличиваются затраты на рекламу, слабые конкуренты покидают рынок

фаза роста

фаза насыщения и спада

+фаза зрелости

фаза внедрения

Из четырех фаз жизненного цикла изделия укажите ту, в которой медленно растет объем продаж нового изделия, увеличиваются затраты на организацию распределения и стимулирования сбыта

фаза роста

фаза насыщения и спада

фаза зрелости

+фаза внедрения

Укажите каналы распределения, состоящие из производителей и посредников, действующих как одна единая система

+вертикальные каналы

горизонтальные каналы

логистический канал

логистическая цепь

Укажите, через какие логистические системы может осуществляться движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю

+гибкие

эшелонированные

прямые

смешанные

Как называется путь, по которому движутся товары от производителя к потребителю

+канал распределения

транспортный коридор

горизонтальный канал

вертикальный канал

Выберите несколько вариантов ответов

Укажите причины, сдерживающие выход на рынок новых идей и товаров

+неверная оценка требований рынка (33,33%)

+конкуренция (33,33%)

поставщики

жизненный цикл изделия

+неэффективная политика сбыта (33,33%)

коммерческая деятельность

Укажите методы установления цены на товар

+ориентация на уровень цен конкурентов (33,33%)

+ориентация на спрос (33,33%)

экспертных оценок

скользящей средней

+на основе издержек (33,33%)

регрессионного анализа

Укажите количественные методы прогнозирования сбыта

+экстраполяции (50%)

+корреляционного анализа (50%)

с ориентацией на спрос

с ориентацией на конкурентов

скользящей средней

Укажите варианты разработки годового плана сбыта продукции

+пессимистический (50%)

долгосрочный

среднесрочный

+оптимистический (50%)

краткосрочный

Укажите, что включает оперативно-сбытовая работа на предприятии

+приемка готовой продукции от цехов –изготовителей (33,33%)

+реализация плана-графика отгрузки готовой продукции (33,33%)

складирование продукции

+организация отгрузки продукции покупателям(33,33%)

разработка прогноза сбыта

Укажите неколичественные методы прогнозирования сбыта

+на основе мнений торговых агентов (50%)

метод экстраполяции

+на основе мнений покупателей (50%)

взвешенной скользящей средней

регрессионного анализа

Укажите методы сбора и анализа информации

+опрос (33,33%)

конкуренция

+эксперимент (33,33%)

доля рынка

+наблюдение (33,33%)

На какие ассортиментные группы может быть разбит товар планируемый к продаже

+стратегическая (33,33%)

+поддерживающая (33,33%)

текущая

неэффективная

+снимающая (33,33%)

несвоевременная

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Отношение объема реализованной продукции организации к потенциальной емкости рынка _____

+доля рынка

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Как называют экономическую ситуацию в определенный момент времени, характеризующую спрос, предложение, уровень цен _____

+конъюнктура рынка.

Тема 7 Планирование материально-технического снабжения

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выбор одного варианта ответа

Назовите затраты, связанные с вложениями на развитие инновационных мероприятий...

текущие

производственные

управленческие

+единовременные.

Потребность в смазочных материалах определяется...

+по нормативу в процентах от основного топлива

по опыту прошлых лет

по нормативу в литрах на 100 усл. эт. га

по нормативу в литрах на 1 физический гектар

Потребность в основном топливе определяется...

по нормативу в процентах от количества смазочных материалов

по опыту прошлых лет на единицу работ

+ по справочному нормативу в литрах на единицу работы

. по усмотрению экономиста

Определите, что лежит в основе расчета цены...

+ издержки на производство продукции

затраты на заработную плату

сумма затрат на амортизацию и текущий ремонт

затраты, связанные с расширением производства

Укажите, что является основой для планирования производственной программы...

. размер прибыли

+план продаж

фонд заработной платы

численность работающих

Укажите, чем определяется размер производственной мощности...

производительностью труда

+производительностью оборудования ведущих цехов

объемом производства продукции

затратами труда.

Какой раздел плана развития предприятия является центральным?

план по труду и кадрам

+план производства продукции

финансовый план

план материально-технического обеспечения

Выберите несколько правильных ответов

Основные функции высшего руководства предприятия в планировании состоят в следующем:

+установлении единой стратегии развития и обосновании цели планирования (50%)

+определении методов и технологии разработки планов (50%)

расчете и оценке необходимых ресурсов, плановых показателей и т.д.

анализе внутренней и внешней среды предприятия

расчете производственной программы

К планово-расчетным задачам планирования относятся:

+определение потребности в материальных, трудовых и финансовых ресурсах (50%)

+расчеты производственных мощностей предприятия и его структурных подразделений (50%)

разработка необходимой справочной и нормативной информации

накопление и хранение справочной нормативной и плановой информации

расчет себестоимости продукции

В чем заключается назначение службы материально-технического назначения

+определение потребности в материалах (33,33%)

разработка справочной информации

+заключение договоров (33,33%)

+отпуск материалов в производство (33,33%)

установление штатного расписания

определение себестоимости продукции

Укажите формы снабжения материальными ресурсами

комиссионеры

+транзитная (50%)

брокеры

+складская (50%)

оптовая

Укажите от куда поступают материалы при складской форме снабжения на предприятие

+ со снабженческо-сбытовых баз (50%)

от коммерческих агентов

+складов оптовых посредников (50%)

транспортных организаций

коммерческих структур

Что необходимо соблюдать для рационализации материального обеспечения

+ритмичность завоза материалов (50%)

+планомерность завоза материалов (50%)

наличие поставщиков

наличие каналов сбыта

наличие трудовых ресурсов

Укажите какие факторы влияют на организацию материального обеспечения

+производственные (33,33%)

внутренние

+транспортные (33,33%)

внешние

+товарные (33,33%)

посредники

Укажите основные характеристики ассортимента

+широта ассортимента (50%)

товарная продукция

+глубина ассортимента (50%)

себестоимость продукции

потребительские заказы

Укажите из каких видов заказов формируется портфель заказов

+текущих (33,33%)

сезонных

+среднесрочных (33,33%)

внешних

+перспективных (33,33%)

межрегиональных

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Объектом материального обеспечения является все, что _____

+необходимо производству

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

При транзитной форме снабжения предприятие получает товары непосредственно _____

+от поставщиков

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Укажите какой метод, планирования потребности в материально-технических ресурсах, получил широкое распространение на практике +нормативный

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Планирование продаж осуществляется на основе сформированного _____

+портфеля заказов

Тема 8 Прогнозирование и бизнес-план предприятия
Контрольная работа
Вариант 1

1.

| Показатели | Годы | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1.Инвестиции | 1500 | - | - | - | - |
| 2.Финансовый результат | 400 | 480 | 570 | 620 | 640 |
| 3.Амортизационные отчисления | | | | | |
| 4.Коэффициент дисконтирования | | | | | |
| 5.Инвестиции | | | | | |
| 6.Финансовый результат | | | | | |
| 7.Амортизационные отчисления | | | | | |

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1500 тыс. руб., амортизация– 12%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 15%.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 15%.

| Показатели | Годы | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Реализовано, шт. | 849520 | 1510290 | 1565060 |
| Цена реализации, руб. | 22,56 | 22,56 | 22,56 |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 18,05 | 18,05 | 18,05 |
| Выручка, тыс. руб. | 19163,5 | 34069,1 | 35304,6 |
| Затраты, тыс. руб. | 15330,8 | 27255,3 | 28243,7 |
| Финансовый результат, тыс. руб. | 3832,7 | 6813,8 | 7060,9 |

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 2

1.

| Показатели | Годы | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1.Инвестиции | 1100 | - | - | - | - |
| 2.Финансовый результат | 400 | 480 | 570 | 620 | 640 |
| 3.Амортизационные отчисления | | | | | |
| 4.Коэффициент дисконтирования | | | | | |
| 5.Инвестиции | | | | | |
| 6.Финансовый результат | | | | | |
| 7.Амортизационные отчисления | | | | | |

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1100 тыс. руб., амортизации – 11%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 12%.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

- 1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.
- 1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.
- 1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.
- 1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.
2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 14%.

| Показатели | Годы | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Реализовано, шт. | 849316 | 1510180 | 1565190 |
| Цена реализации, руб. | 27,25 | 27,25 | 27,25 |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 21,8 | 21,8 | 21,8 |
| Выручка, тыс. руб. | 23141,7 | 41148,6 | 42647,5 |
| Затраты, тыс. руб. | 18513,4 | 32918,9 | 34118,0 |
| Финансовый результат, тыс. руб. | 4628,3 | 8229,7 | 8529,5 |

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 3

1.

| Показатели | Годы | | | | |
|-------------------------------|------|------|------|------|------|
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
| 1.Инвестиции | 1300 | - | - | - | - |
| 2.Финансовый результат | 400 | 480 | 570 | 620 | 640 |
| 3.Амортизационные отчисления | | | | | |
| 4.Коэффициент дисконтирования | | | | | |
| 5.Инвестиции | | | | | |
| 6.Финансовый результат | | | | | |
| 7.Амортизационные отчисления | | | | | |

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1300 тыс. руб., амортизация – 10%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 13.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением объема продаж и увеличением себестоимости на 12%.

| Показатели | Годы | | |
|--|---------------|---------------|---------------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Реализовано, шт. | 849316 | 1510180 | 1565190 |
| Цена реализации, руб. | 25,0 | 25,0 | 25,0 |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 20,0 | 20,0 | 20,0 |
| Выручка, тыс. руб. | 21213,2 | 37719,5 | 39093,5 |
| Затраты, тыс. руб. | 16970,6 | 30175,6 | 31274,8 |
| Финансовый результат, тыс. руб. | 4242,6 | 7543,9 | 7818,7 |

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Вариант 4

1.

| Показатели | Годы |
|------------|------|
|------------|------|

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|--------------------------------|------|------|------|------|------|
| 1. Инвестиции | 1400 | - | - | - | - |
| 2. Финансовый результат | 400 | 480 | 570 | 620 | 640 |
| 3. Амортизационные отчисления | | | | | |
| 4. Коэффициент дисконтирования | | | | | |
| 5. Инвестиции | | | | | |
| 6. Финансовый результат | | | | | |
| 7. Амортизационные отчисления | | | | | |

1.1. Рассчитайте амортизационные отчисления линейным способом, если балансовая стоимость нового оборудования 1400 тыс. руб., амортизация – 13%.

1.2. Рассчитайте коэффициент дисконтирования, если размер банковского процента по кредитам – 16%.

1.3. Заполните строки 5,6,7 таблицы.

1.4. Рассчитайте срок окупаемости инвестиций.

1.5. Рассчитайте чистую приведенную стоимость.

1.6. Рассчитайте внутреннюю норму доходности.

1.7. Рассчитайте рентабельность инвестиций.

2. Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 18%.

| Показатели | Годы | | |
|---------------------------------------|---------|---------|---------|
| | 2014 | 2015 | 2016 |
| Реализовано, шт. | 849316 | 1510180 | 1565190 |
| Цена реализации, руб. | 29,52 | 29,52 | 29,52 |
| Себестоимость единицы продукции, руб. | 23,61 | 23,61 | 23,61 |
| Выручка, тыс. руб. | 25070,2 | 44577,6 | 46201,4 |
| Затраты, тыс. руб. | 20056,1 | 35662,1 | 36961,1 |
| Финансовый результат, тыс. руб. | 5014,0 | 8915,5 | 9240,3 |

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблицах.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант.

Что такое срок окупаемости проекта

это время поступления денежных средств за год

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций:

коэффициент эластичности

коэффициент производственных потерь

+коэффициент дисконтирования

коэффициент стоимости

В каком разделе бизнес-плана будут представлены финансовые результаты проекта:

в описании предприятия

в описании производства

в финансовом плане

+в резюме

Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:

моделью деятельности предприятия в целом

оценочным документом финансовой деятельности

+прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды

оптимальной структурой управления.

Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана

+резюме

финансовом анализе

плане маркетинга

плане производства.

В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции:

план материально-технического снабжения

план производства

финансовый план

+план маркетинга.

Что собой представляет раздел «резюме»

прогноз развития

+изложение сути плана

оценку производственного потенциала

описание основных направлений деятельности.

На что ориентирован бизнес-план:

корректировку годового плана

+развитие предприятия

анализ деятельности предприятия

внедрение новых технологий.

Что является источником риска

+неопределенность, под которой понимается отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и реализации плана

убытки и потери, которые имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств

ограниченность ресурсов, которые имеют место при планировании

инфляция.

Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

+NPV > 0

NPV < 0

NPV = 0

IRR=1.

Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «Анализ рынка»

сведения о производимом продукте

сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже

расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта

+размер сегмента рынка, характеристика потребителей.

В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности

в финансовом плане

+в организационном плане

в плане производства

в плане материального обеспечения.

Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»?

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений.

Что отражается в организационном разделе бизнес-плана:

смета текущих затрат на производство

+график реализации проекта

наличие сертификата качества

нормативы для финансово-экономических расчетов

Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане

для составления плана производства

+ для привлечения покупателей

для специалистов банка

для определения цены изделий.

Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

объема производимой продукции

величины производственных издержек

+прибыльности предлагаемого проекта

рентабельности отдельных видов продукции.

Что является критерием эффективности бизнес-плана?

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта.

По какому материалу бизнес-плана потенциальный инвестор будет судить о проекте

по анализу рынка

по организационному плану

+по резюме

по производственному плану

по характеристике предприятия.

Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана

маркетинга

+резюме

плана производства

финансового анализа

Выберите несколько верных ответов

Укажите, какие различия существуют между бизнес-планом и стратегическим планом

+бизнес-план имеет четко очерченные временные рамки

+бизнес-план ориентирован только на развитие

+бизнес-план включает определенную цель

в материальном стимулировании деятельности

+бизнес-план содержит конкретный объем инвестиций

Выбрать название разделов бизнес-плана:

+план маркетинга

+финансовый план

исследование и анализ рынков сбыта

+анализ положения дел в отрасли

инновации

материально-техническое обеспечение

Бизнес-план это

+документ, содержащий обоснование инвестиций и их окупаемость

комплекс аргументированных предложений, выраженных в качественных и количественных формах

+изложение перспектив развития предприятия и обоснование объемов инвестиций

+обоснование развития конкретного направления работы предприятия

расчет материального стимулирования

Указать основные показатели эффективности бизнес-плана:

- + рентабельность инвестиций
- + чистая приведенная стоимость
- производительность труда
- + срок окупаемости инвестиций
- соотношение собственных и заемных средств
- объем финансирования

Резюме должно давать ответы на следующие вопросы:

- объем товарной продукции
- оценка социальной значимости проекта
- + необходимый объем финансовых ресурсов (собственных и заемных)
- + срок окупаемости проекта
- + условия инвестирования или кредитования
- организационная структура предприятия

Характеристика предприятия, как раздел бизнес-плана, содержит следующие данные:

- + юридический адрес, телефон, факс
- + даты создания и расширения предприятия
- состав производственного персонала
- + состав руководства предприятия
- организационная структура предприятия
- площадь производственных участков
- численность работающих

Существо предлагаемого проекта, как раздел бизнес-плана включает:

- + технологию производства продукции (оказания услуги)
- структуру капитала предприятия
- + характеристики закупаемого оборудования (техники)
- оценку значимости для предприятия и региона
- + экологические вопросы производства
- структуру управления

Организационный план, как раздел бизнес-плана включает:

- + систему оплаты труда
- + организационную структуру предприятия
- потребность в рабочей силе
- местонахождение объекта
- + график реализации проекта
- калькуляцию затрат на производство продукции

Для чего необходим маркетинговый раздел бизнес-плана:

- + чтобы использовать план как руководство для действий по созданию и освоению рынка своего товара
- + чтобы инвесторы могли убедиться в достаточной емкости и перспективности рынка
- чтобы определить дополнительные мощности
- чтобы определить степень готовности к выпуску и реализации продукции
- в финансовом плане

Чем, в основном, определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

- производственной мощностью
- + величиной материальных ресурсов
- + спецификой вида деятельности и целью составления
- наличием перспективных направлений деятельности
- для определения цены изделий

В оценке рисков, связанных с производственной ситуацией и системой ценообразования, улучшение финансового результата наступит в случае:

уменьшении цены на 15%
 +увеличении объема продаж на 10%
 +уменьшении себестоимости на 10%
 +увеличении цены на 10%
 увеличении себестоимости на 15%
 уменьшении объема продаж на 10%

Для определения уровня безубыточности необходимо знать:

+годовые постоянные затраты
 себестоимость единицы продукции
 объем реализации
 +цену реализации единицы продукции
 +переменные затраты на единицу продукции

Тема 9 План организационно-технического развития

Защита индивидуальных заданий по теме «Разработка бизнес-плана»

Варианты индивидуальных практических заданий

| № варианта | Поголовье коров | Продуктивность, кг | Себестоимость 1ц сырья (молоко), руб. | Цена реализации, руб. | Процентная ставка |
|------------|-----------------|--------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------|
| 1 | 380 | 3985 | 1669 | 2072 | 13 |
| 2 | 382 | 4055 | 1660 | 2087 | 13 |
| 3 | 384 | 3945 | 1684 | 2162 | 14 |
| 4 | 386 | 3975 | 1662 | 2127 | 14 |
| 5 | 390 | 4045 | 1722 | 2137 | 13 |
| 6 | 392 | 3950 | 1687 | 2170 | 14 |
| 7 | 394 | 4015 | 1673 | 2129 | 14 |
| 8 | 396 | 4020 | 1646 | 2124 | 13 |
| 9 | 398 | 4075 | 1659 | 2112 | 13 |
| 10 | 400 | 4100 | 1621 | 2137 | 14 |

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа

Какие показатели характеризуют план развития науки и техники

+уровень механизации и автоматизации труда
 коэффициент сменности
 уровень квалификации кадров
 рентабельность производства.

Главное значение плана инноваций

+ускорение научно-технического прогресса
 увеличение выпуска продукции
 снижение себестоимости продукции
 снижение трудоёмкости продукции

К какому разделу плана развития предприятия относятся расчёты потребности в собственных оборотных средства

+плану материально-технического обеспечения
 плану по труду и кадрам
 развитию науки и техники
 плану капитального строительства

Укажите в каком плане находят свое отражение организационно-технические мероприятия.

+организационно-технического развития
 стратегическом

тактическом
оперативном

Выберите несколько правильных ответов

Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к повышению

- +производительности труда
- себестоимости продукции
- +фондоотдачи
- численности работающих
- материалоемкости продукции

Укажите исходные материалы при разработке плана организационно-технического развития

- +базовая стратегия организации
- +прогнозы научно-технического прогресса в отрасли
- +результаты анализа технико-организационного уровня производства
- нормы и нормативы
- коллективный договор
- социальное развитие коллектива.

Укажите разделы плана организационно-технического развития

- +разработка и внедрение системы управления качеством продукции
- персонал и оплата труда
- охрана окружающей среды
- +мероприятия по экономии сырья, топлива, энергии, материалов
- +повышение технического уровня основных и вспомогательных цехов

Укажите в каких планах отражается организационно-техническое развитие.

- + в перспективных
- квартальных
- оперативных
- +годовых
- декадных

Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к снижению

- +себестоимости продукции
- выручки от продаж
- +материалоемкости продукции
- производительности труда
- заработной платы

Укажите источники финансирования организационно-технических мероприятий.

- +чистая прибыль
- фонд оплаты труда
- +кредиты банка
- выручка от реализации
- дивидентный фонд

Что указывается в плановых формах разделов плана организационно-технического развития

- +наименование мероприятий по видам
- +сроки внедрения
- социальное развитие коллектива
- производство и реализация
- +затраты на внедрение

План технического развития предприятия содержит следующие разделы:

- +совершенствование управления и организации производства
- +обновление и модернизация основных фондов
- +внедрение прогрессивных технологий

производственная программа
график отгрузки продукции
социальная политика

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

Мероприятия плана организационно-технического развития позволяют повысить _____

+конкурентоспособность предприятия

Экономическая эффективность организационно-технических мероприятий основана на соизмерении _____

+ результатов и затрат

Основными компонентами инновационной деятельности выступают _____

+новшества, нововведения

Основным товаром на рынке новшества является _____

+научно-технический результат

Процесс введения новшества на рынок принято называть _____

+процессом коммерциализации.

Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение называется _____

+инновационным лагом.

Тема 10 Планирование политики деятельности предприятия

Контрольная работа

Вариант 1

1. Сущность и значение производственной политики деятельности предприятия

2. Дать определение индикативного планирования.

Задача. Поголовье птицы – 310 тыс. гол, яйценоскость – 319 шт. в год

1. Рассчитать годовую потребность в концентрированных кормах и их стоимость при суточной норме потребления – 60 г. и цене за 1 ц – 1120 руб.

2. Сколько чел.-часов в год будет отработано 16 операторами птицефабрики при раздаче кормов с часовой производительностью всех агрегатов – 17,6 т и годовым объемом работы – 11881 т?

3. Рассчитать фонд заработной платы со страховыми взносами, если тарифный фонд на весь объем работ составляет 9827351 руб., доплата за продукцию – 50%, средний процент надбавки за классность – 10,5%, отпускные – 8,73%, за стаж – 16,8%, страховые взносы – 28%.

4. Определить себестоимость 1 яйца, если сумма прямых затрат – 241507566 руб., стоимость кормов – 149879282 руб., отнесение на накладные затраты – 12%, себестоимость побочной продукции – 1803148 руб.

5. На основании предыдущего задания определить финансовый результат от реализации 92% произведенных яиц и уровень рентабельности производства, если затраты на реализацию – 3%, цена реализации 1 яйца – 3,81 руб.

Вариант 2

1. Сущность и значение ценовой политики деятельности предприятия.

2. Перечислить требования к индикативному планированию.

Задача. Поголовье птицы – 220 тыс. гол, яйценоскость – 322 шт. в год

1. Рассчитать годовую потребность в растительном масле и его стоимость при суточной норме потребления – 1,2 г. и цене за 1 ц – 3250 руб.

2. Определить расход и затраты на топливо (31 руб./л) при транспортировке кормов в течение всего года одним комбикормовозом ЗСК, если годовой объем работы – 8030 т, производительность в час – 19 т, часовой расход топлива – 14 л.

3. Рассчитать сумму доплаты за стаж, если тарифный фонд на весь объем работ – 7012847 руб., доплата за продукцию – 70%, средний процент доплаты за классность – 11,2%,

отпускные – 8,73%, за стаж – 17,4%.

4. Определить сумму прямых затрат, если затраты на корма – 105301164 руб., коэффициент отнесения на накладные затраты – 0,12, сумма накладных затрат – 8243008 тыс. руб.

5. При полной себестоимости 1 яйца – 2,63 руб. определить выручку от реализации 90% произведенных яиц с учетом уровня рентабельности 40%.

Вариант 3

1. Сущность и значение логистической политики деятельности предприятия.

2. Основные отличия индикативного планирования от директивного

Задача. Поголовье птицы – 550 тыс. гол, яйценоскость – 334 шт. в год

1. Рассчитать годовые затраты на покупку шрота при суточной норме потребления – 18,5 г. и цене за 1 ц – 1150 руб.

2. Определить годовой объем и затраты на общее потребление воды (норма расхода воды на 1 курицу – 0,5 л в сутки, стоимость 1 м³ – 12,5 руб.).

3. Определить годовой тарифный фонд заработной платы 24 операторов птицефабрики за сбор яйца с часовой производительностью всех агрегатов 172,8 тыс. шт и часовой тарифной ставкой – 55,45 руб.

4. Определить себестоимость 1 яйца, если накладные затраты составляют 8082694, затраты на оплату труда – 47161572 руб., на корма – 265406958 руб., содержание основных средств – 3815930 руб., прочие затраты – 110676372 руб., а себестоимость побочной продукции – 3104536 руб.

5. На основании предыдущего задания определить финансовый результат от реализации 90% произведенных яиц и уровень рентабельности производства, если затраты на реализацию составляют 2%, цена реализации 1 яйца – 3,48 руб.

Вариант 4

1. Сущность и значение инновационной и маркетинговой политик деятельности предприятия.

2. Дать определение индикативного планирования.

Задача. Поголовье птицы – 125 тыс. гол, яйценоскость – 325 шт. в год

1. Определить годовой и суточный объем работ при мойке яиц, если бой составляет 8%.

2. Рассчитать расход и затраты на топливо (31 руб./л) при транспортировке помета трактором Т-150К, если годовой объем работы – 8213 т, производительность в час – 10 т, часовой расход топлива – 15 л.

3. Рассчитать балансовую стоимость помещений для содержания птиц, если сумма отчислений на амортизацию составила 39950 руб. при норме – 1,7%.

4. Определить затраты на корма, если прямые затраты – 99489038 руб., коэффициент отнесения на накладные затраты – 0,08, сумма накладных затрат – 3168107 руб.

5. При полной себестоимости 1 яйца – 2,55 руб. определить выручку от реализации 93% произведенных яиц с учетом уровня рентабельности производства 40%. Рассчитать рентабельность продаж.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один вариант ответа

Укажите одну из предпосылок применения логистики

транспортировка

+научно-технический прогресс

складирование

ценообразование

Укажите один из объектов логистики

закупки

транспортировка

+материальный поток

Распределение

Сколько основных правил логистики вы знаете

два
три
четыре
+шесть

Укажите одну из предпосылок развития логистики в экономике

+научно-технический прогресс

специализация

автоматизация

развитие транспорта

Укажите, в чем заключается цель логистики

+снижение затрат и получение максимальной прибыли

транспортировка

распределение

интегрированность участников

Укажите как называется наука о взаимосвязях и взаимодействии снабжения со сбытом и транспортом

маркетинг

+логистика

логика

психология

Укажите к какой науке относятся указанные элементы: экономика, техника, технология, математика

менеджмент

маркетинг

+логистика

психология

Выберите несколько вариантов ответа

При описании продукции, работ и услуг, производимых в рамках инвестиционного проекта, должны быть приведены:

+качественные и количественные показатели их потребительских свойств

+отмечены особенности и уникальность

+отличие от импортных аналогов

технология производства продукции (оказания услуги)

обеспечение трудовыми ресурсами

Оценками направленности и эффективности инвестиционного проекта могут выступать:

экологичность проекта

внедрение инноваций

+ориентация на экспорт

+импортозамещение

+создание новых рабочих мест

техническое переустройство

Сущность планирования в условиях рыночной экономики заключается в:

+обосновании поставленных целей и определении задач для их достижения

+учете потребностей рынка при разработке производственной и коммерческой деятельности

+определении видов, объемов и сроков производства продукции и услуг

определении средств и оптимальных путей достижения поставленных целей

рациональности производства

обеспеченности ресурсами

Укажите составляющие (элементы) производственной политики

объем сырьевых ресурсов

производственные мощности
+технологическая программа
+производственная программа
график работ
штатное расписание

Указать факторы, влияющие на установление цен

+производственные затраты
+конкурентная среда
наличие основных фондов
наличие производственных участков
+влияние потребителей
состояние окружающей среды

Укажите инструменты косвенного государственного регулирования цен

+антимонопольная политика
инновационная политика
+кредитно-финансовые отношения
+внешнеэкономическая деятельность
влияние участников каналов сбыта
норма прибыли

Указать типовые варианты проведения ценовой политики по результатам анализа внешней и внутренней среды предприятия

+гибкие цены
+льготные цены
доля рынка
объем продаж
+ценовые скидки
новые рынки

Укажите этапы формирования маркетинговой политики предприятия

+отбор целевых рынков
формирование запасов на предприятии
лидерство в качестве
+реализация маркетинговых мероприятий
доходность инвестиций

В логистическую политику необходимо включить

+транспортные и погрузочно-разгрузочные работы
+управление запасами
сегментацию рынка
оценку спроса и предложения
+информационные системы
наличие капитала

Введите с клавиатуры Ваш вариант ответа

_____ связь включает информацию, поступающую от исполнителя плана к его разработчику; исполнение договорных обязательств разработчиков плана.

+Обратная

Производственная политика - _____ предприятия, касающаяся производственных процессов

+часть общей политики

_____ ценовая политика и последовательное ее применение составляющие успешной деятельности коммерческого предприятия

+ грамотная

Прямое государственное регулирование цен происходит за счет

+ дотаций из федерального бюджета

Коммерческий успех предприятия во многом связан с грамотной

+логистической политикой.

управление материальными потоками

+логистика

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

| Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции) | Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции) | | |
|--|--|---|---|
| | на базовом уровне | на повышенном уровне | |
| | соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла | соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла | соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла |
| <p>ИД-1_{ПКос-1} Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности</p> <p>ИД-2_{ПКос-1} Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации</p> <p>ИД-3_{ПКос-1} Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных мощностей</p> <p>ИД-1_{ПКос-3} Осуществляет анализ организации труда персонала, выявляет резервы повышения производительности труда и качества нормирования труда</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Разрабатывает системы организации труда персонала, порядок нормирования труда на рабочих местах</p> <p>ИД-3_{ПКос-3} Осуществляет деятельность по внедрению и реализации эффективных систем организации труда персонала</p> | <p>Не совсем твердо владеет программным материалом, не точно знает структуру управления организацией и затрудняется провести анализ ее эффективности, затрудняется разрабатывать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, допускает ошибки при осуществлении анализа организации труда персонала, выявлении резервов повышения производительности труда и качества нормирования труда, затрудняется разрабатывать системы организации труда персонала, порядок нормирования труда на рабочих местах и осуществлять деятельность по внедрению и реализации эффективных систем организации труда персонала</p> | <p>Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его. Без существенных ошибок разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, не достаточно изучает структуру управления организацией и проводит анализ ее эффективности, слабо осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами и эффективное использование производственных мощностей, с небольшими погрешностями осуществляет анализ организации труда персонала, выявляет резервы производительности труда и качества нормирования труда, без существенных ошибок разрабатывает системы организации труда персонала, порядок нормирования труда на рабочих местах, правильно осуществляет деятельность по</p> | <p>Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его, достаточно полно приводит формулировки определений. Способен изучать структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности, умеет разрабатывать предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации, может осуществлять на тактическом горизонте управление производственными процессами, способен осуществлять анализ организации труда персонала и выявлять резервы повышения производительности труда и качества нормирования труда, умеет разрабатывать системы организации труда</p> |

| | | | |
|--|--|---|---|
| | | внедрению и реализации эффективных систем организации труда персонала | персонала, порядок нормирования труда на рабочих местах, может осуществлять деятельность по внедрению и реализации эффективных систем организации труда персонала |
|--|--|---|---|

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *зачет*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Какие функции выполняет планирование на предприятии

экономические,
организационные,
социальные,
+ управленческие

2. Сущность нормативного метода планирования заключается в разработке проектов планов на основе

отчетов
+заранее установленных норм и технико-экономических нормативов
контроля исполнения системы бюджетов
проблем для разработки программ

3. На какие виды подразделяются прогнозы по способу представления результатов

активные и пассивные
+точечные и интервальные
вариантные и инвариантные
краткосрочные и долгосрочные

Практико-ориентированные задания

Задание 1. По плану завод должен был выпустить в отчётном периоде товарной продукции на 12 млн. руб. при средней численности работающих 400 человек. Фактически выпуск товарной продукции составил в этом периоде 13,1 млн руб. при средней списочной

численности работающих 410 человек.

Определить:

- 1) относительную величину выполнения плана по выпуску товарной продукции;
- 2) относительную величину выполнения плана по численности работающих.
- 3) показатель изменения фактической выработки продукции по сравнению с планом.

Правильный ответ:

- 1) Относительная величина выполнения плана по выпуску товарной продукции:

$$\text{ОВВП} = \frac{13,1}{12} \cdot 100\% = 109,2\%$$

- 2) Процент выполнения плана по численности работающих:

$$\text{ОВВП} = \frac{410}{400} \cdot 100\% = 102,5\%$$

- 3) Расчёт выработки продукции одним рабочим:

$$W_{\text{ПЛ}} = \frac{12000000}{400} = 30 \text{ тыс. руб.}$$

$$W_{\text{ФАКТ}} = \frac{13100000}{410} = 31,951 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение фактической выработки продукции по сравнению с планом:

$$\Delta W = W_{\text{ФАКТ}} - W_{\text{ПЛ}} = 31,951 - 30 = 1,951 \text{ тыс. руб.}$$

Задание 2. За отчётный год реализовано 1 млн. шт. продукции по цене 50 руб. за единицу с удельной себестоимостью – 45 руб. В плановом периоде планируется увеличить объём выпуска до 1,5 млн. шт. по цене 55 руб. с удельной себестоимостью отчетного периода. Определить прибыль от реализации и рентабельность реализованной продукции в плановом и отчётном периодах.

Правильный ответ:

1. Величина прибыли в отчётном периоде:

$$\pi_0 = 1 \cdot (50 - 45) = 5 \text{ млн. руб.}$$

2. Величина прибыли в плановом периоде:

$$\pi_{\text{П}} = 1,5 \cdot (55 - 45) = 15 \text{ млн. руб.}$$

3. Рентабельность в отчётном периоде:

$$R_0 = \frac{5}{45} \cdot 100\% = 11,1\%$$

4. Рентабельность в плановом периоде:

$$R_{\text{П}} = \frac{15}{45} \cdot 100\% = 33,3\%$$

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Элементы планирования

Правильный ответ: Элементами планирования являются:

1. **Прогнозирование** (самый важный элемент). Прогнозирование – это описание деятельности фирмы в будущем. Прогноз исходит из существующих тенденций и их возможных изменений. В прогнозе рассматриваются варианты активного воздействия на объективные факторы будущего развития.

2. **Построение целевой функции** основывается на базе прогнозов. Построение целевой функции заканчивается конкретными задачами, а именно: сроки выполнения, ресурсобеспечение.

3. **Бюджетирование** – процесс составления и принятия бюджетов, последующий контроль за их исполнением. Одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов хозяйствующего субъекта во времени.

2. Предмет, объект и функции планирования на предприятии

Правильный ответ:

Предметом планирования выступают отношения, складывающиеся между участниками производственного процесса по поводу установления и реализации приоритетов, пропорций и комплекса мероприятий, обеспечивающих их достижение.

Объектом планирования на предприятии является его деятельность, под которой понимается выполнение им своих функций.

Основными функциями (видами деятельности) являются:

- хозяйственная деятельность (главной задачей которой является получение прибыли для удовлетворения социальных и экономических потребностей собственника и членов трудового коллектива);
- социальная деятельность (обеспечивает условия для воспроизводства работника и реализации его интересов: оплата труда, безопасность условий труда и т.д.);
- экологическая деятельность (направлена на снижение и компенсацию отрицательного воздействия его производства на природную среду).

3. Задачи планирования на предприятии

Правильный ответ:

К задачам планирования относятся:

- формулирование состава предстоящих плановых проблем, определение вариантов развития предприятия;
- обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, которые планирует осуществить предприятие в предстоящий период;
- планирование основных средств достижения поставленных целей и задач;
- определение потребности в ресурсах, объемов и структуры необходимых ресурсов и сроков их поступления;
- внедрение разработанных планов и контроль за их выполнением.

4. Необходимость и преимущества планирования в организации

Правильный ответ:

Отсутствие планов на предприятии сопровождается колебаниями, ошибочными маневрами, несвоевременной переменной ориентации, что является причиной плохого состояния дел, если не краха их.

Как показала практика, применение планирования создает следующие важные преимущества:

- делает возможной подготовку к использованию будущих благоприятных условий;
- проясняет возникающие проблемы;
- стимулирует менеджеров к реализации своих решений в дальнейшей работе;
- улучшает координацию действий в организации;
- создает предпосылки для повышения образовательной подготовки менеджеров;
- увеличивает возможности в обеспечении фирмы необходимой информацией;
- способствует более рациональному распределению ресурсов;
- улучшает контроль в организации.

5. Методы планирования

Правильный ответ:

Интуитивные методы базируются на интуитивно-логическом мышлении. (экспертные оценки, исторические аналогии и прогнозирование по образцу)

Нормативный метод планирования финансовых показателей

Балансовый метод

Бюджетный метод (бюджетирование)

Экономико-математическое моделирование

Программно-целевой метод

Расчетно-аналитический метод

Экспериментальный метод

ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Какой раздел годового плана является основным:

- персонал и оплата труда
- +производство и реализация продукции
- социальное развитие коллектива
- охрана труда

2. Что является целью разработки стратегического плана предприятия:

- +разработка мероприятий, обеспечивающих предприятию достижения целей развития производства
- определение условий функционирования предприятия в будущем
- подготовка мероприятий, направленных на реализацию инвестиционного плана

3. Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана

- +резюме
- финансовом анализе
- плане маркетинга
- плане производства.

Практико-ориентированные задания

Задание 1. В первом квартале реализовано 5000 шт. изделий по цене 80 руб. за одно изделие, что покрыло расходы организации, но не дало прибыли. Удельные условно-переменные расходы – 60 руб. Во втором квартале произведено 6000 шт. изделий, в третьем квартале планируют увеличить валовую прибыль на 20% по сравнению со вторым кварталом. Определить дополнительный объём реализации продукции, для того чтобы увеличить валовую прибыль на 20 %.

Решение:

1. Определим общие условно-постоянные расходы:

$$S_{\text{ПОСТ.}} = Q_{1\text{кв.}} \cdot (\text{Ц} - S_{\text{ПЕР.1}}) = 5000 \cdot (80 - 60) = 100000 \text{ руб.}$$

2. Определим валовую прибыль от реализации продукции во II квартале:

$$\pi_{2\text{ кв.}} = (\text{Ц} \cdot Q_{2\text{кв.}} - S_{\text{ПЕР.1}} \cdot Q_{2\text{кв.}}) - S_{\text{ПОСТ.}} = (80 \cdot 6000 - 60 \cdot 6000) - 100000 = 20000 \text{ руб.}$$

3. Определим дополнительный прирост объёма продукции в III квартале:

$$\Delta Q = \frac{\Delta \pi}{\text{Ц} - S_{\text{ПЕР.1}}} = \frac{20000 \cdot 0,2}{80 - 60} = 200 \text{ шт.}$$

Правильный ответ: для того, чтобы увеличить валовую прибыль на 20% предприятию необходимо дополнительно реализовать 200 единиц продукции.

Задание 2. Рассчитать прирост в оборотных средствах за квартал, потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, готовой продукции, товарным запасам. Выпуск продукции по себестоимости – 27 тыс. руб., норма оборотных средств по готовой продукции – 3 дня, норма незавершенного производства – 2 дня. Оборот товаров по покупным ценам – 9 тыс. руб. Норма товарных запасов – 2 дня. Сумма оборотных средств на начало квартала составила 1,546 тыс. руб.

Правильный ответ:

1. Однодневный выпуск продукции по себестоимости составил:

$$27000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 300 \text{ руб.}$$

2. Потребность в оборотных средствах по незавершенному производству составила:

$$2 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 600 \text{ руб.}$$

3. Потребность в оборотных средствах по готовой продукции составила:

$$3 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 900 \text{ руб.}$$

4. Однодневный товарооборот составил:

$$9000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 100 \text{ руб.}$$

5. Потребность в оборотных средствах по товарным запасам составила:

$$2 \text{ дня} \cdot 100 \text{ руб.} = 200 \text{ руб.}$$

6. Общая потребность в оборотных средствах на конец квартала составила:

$$600 + 900 + 200 = 1700 \text{ руб. или } 1,7 \text{ тыс. руб.}$$

7. Прирост потребности в оборотных средствах составил:

$$1,7 - 1,546 = 0,154 \text{ тыс. руб.}$$

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Производственная программа и ее место в процессе планирования

Правильный ответ:

С производственной программы начинается планирование финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Как и все остальные виды планов, производственная программа появляется в результате определения и постановки целей предприятия, таких как:

- 1) получение максимальной прибыли;
- 2) удовлетворение рынка сбыта продукции;
- 3) снижение издержек производства и т. д.

Производственная программа должна содержать информацию по загрузке производства, объему выпуска готовой продукции, а также сроки поставок потребителям. Следовательно, от нее зависит построение планов: материально-технического снабжения, труда и заработной платы, финансового плана, плана капитальных вложений, плана сбыта и т. д. Процесс оптимизации производственной программы заключается в получении высокой рентабельности. План производства содержит в себе показатели производства и реализации продукции с разбивкой на номенклатуру, ассортимент и качество по календарным периодам. Целью данного вида плана является соблюдение договорных сроков по поставке продукции с учетом имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов.

2. Роль нормативов и норм в планировании

Правильный ответ:

Нормы и нормативы являются обязательными при планировании деятельности предприятия как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Виды норм и нормативов:

- 1) нормативы трудовые;
- 2) нормативы расхода сырья, материалов, топлива;
- 3) нормативы использования машин, оборудования и т.д.;
- 4) нормы производственной организации (длительности цикла производства и т. д.);
- 5) социально-экономические нормы и нормативы.

Система норм и нормативов представляет собой некоторую платформу для планирования. Именно с использованием норм и нормативов составляются балансы расходов материально-технических ресурсов, балансы потребления энергии и т. д.

3. Типы хозяйственного планирования

Правильный ответ:

В зависимости от временной ориентации методологических и методических подходов к разработке планов развития предприятий, его подразделений и трудовых коллективов выделяют 4 типа хозяйственного планирования.

1. Реактивное (нацеленное только в прошлое)
2. Инактивное (приспосабливающееся только к настоящему)
3. Преактивное (предпочитающее смотреть только в будущее)
4. Интерактивное (ориентировано на взаимодействие всех лучших идей планирования).

4. Оперативное планирование

Правильный ответ:

Оперативное планирование на предприятии охватывает период от одного до 10 – 12 рабочих дней. Оперативные планы, которые чаще всего бывают суточными, состоят обычно из следующих основных элементов:

- производственных программ цехов, участков и технологических линий, отражающих реальную загрузку производственных мощностей;
- оперативных заданий этим подразделениям;
- планов-графиков движения изделий, узлов и деталей по технологической цепочке.

В оперативных планах устанавливают загрузку оборудования, последовательность выполнения различных операций технологического цикла и время, отводимое для этого, а также расстановку работающих с учетом имеющихся производственных мощностей, материальных ресурсов и персонала. Все это должно обеспечить оптимальный ход производственных процессов, рациональное использование материальных и трудовых ресурсов, полное и своевременное выполнение плановых заданий, поддержание необходимого ритма работы предприятия.

5. Основные различия между стратегическим и тактическим планированием

Правильный ответ:

1. Основной вопрос стратегического планирования – чего хочет добиться организация. Тактическое планирование сосредоточено на том, как организация должна достигнуть такого состояния. То есть разница между стратегическим и тактическим планированием – это разница между целями и средствами.

2. Принятие решений на уровне тактического планирования, как правило, бывает менее субъективным, потому что менеджерам, занимающимся тактическим планированием, больше доступна добротная, конкретная информация. При тактическом планировании применимы базирующиеся на компьютерных технологиях количественные методы анализа.

3. Выполнение тактических решений лучше отслеживается, менее подвержено риску, поскольку такие решения касаются в основном внутренних проблем.

4. Тактические решения легче оцениваются, так как могут быть выражены в более конкретных цифровых результатах.

5. Для тактического планирования характерно также тяготение к уровням отдельных подразделений – продуктовых, региональных, функциональных.

ПКос-3 – способен осуществлять деятельность по организации труда персонала

Выберите один правильный вариант ответа:

1. При расчете планового фонда оплаты труда на основе средней заработной платы отчетного года лежит

- + коэффициент роста заработной платы на уровне прироста объемов валовой или товарной продукции в плановом году
- заработная плата среднего работника
- численность работающих
- объем производства продукции

2. Основой какого метода, расчета годового фонда заработной платы, является объем производства продукции (валовой, товарной)

- по достигнутому уровню базового фонда оплаты труда
- на основе средней заработной платы
- прямого счета
- +нормативный

3. По нормам обслуживания можно планировать численность

- +вспомогательных рабочих — сдельщиков и повременщиков

основных рабочих-сдельщиков
основных рабочих-повременщиков
обслуживающих работников

Практико-ориентированные задания

Задание 1. В прошлом году технологическая трудоемкость продукции составляла 3500 тыс. чел.-часов, фонд рабочего времени – 220 дней по 8 часов. Нормы в среднем выполнялись на 120%. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах составляла 15% численности основных работников. Во вспомогательных цехах работало 50% от числа рабочих основных цехов. Работники составляли 70% численности всего промышленно-производственного персонала. В плановом периоде предусматривается в результате осуществления организационных мероприятий снизить трудоемкость на 6%. Определить численность работающих на предприятии в плановом периоде.

Правильный ответ:

1. Плановая технологическая трудоемкость:
 $T_p = 3500 * (1 - 0,06) = 3290$ тыс. чел.-часов.
2. Численность основных рабочих основных цехов:
 $Ч_{ОСН} = 3290 * 1000 / (220 * 8 * 1,2) = 1558$ чел.
3. Численность вспомогательных рабочих в основных цехах (15% численности основных работников):
 $Ч_{ВСП} = 1558 * 0,15 = 234$ чел.
4. Общая численность рабочих основных цехов:
 $Ч_{Об} = Ч_{ОСН} + Ч_{ВСП} = 1558 + 234 = 1792$ чел.
5. Численность рабочих во вспомогательных цехах (50% от числа рабочих основных цехов):
 $Ч_{ВЦ} = 1792 * 0,5 = 896$ чел.
6. Общая численность промышленно-производственного персонала:
 $Ч_{ППП} = Ч_{ОСН} + Ч_{ВСП} = 1792 + 896 = 2688$ чел.
7. Численность работников (70% численности всего промышленно-производственного персонала):
 $Ч_p = 2688 * 0,7 = 1882$ чел.
8. Общая численность работников предприятия в плановом периоде:
 $Ч = Ч_{ППП} + Ч_p = 2688 + 1882 = 4570$ чел.

Задание 2. Определить среднее выполнение норм по предприятию, если 20 рабочих выполняли нормы на 85%; 26 - на 95%; 40 - на 105%; 60 - на 112%; 30 - на 125% и 12 - на 140%.

Правильный ответ:

$$В_n = [(20 \cdot 0,85) + (26 \cdot 0,95) + (40 \cdot 1,05) + (60 \cdot 1,12) + (30 \cdot 1,25) + (12 \cdot 1,40)] / 188 \cdot 100\% = 109,15\%$$

Задание 3. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении достигнутого уровня выработки требуется 1200 рабочих. Общая экономия численности рабочих в результате внедрения намеченных мероприятий составит 100 человек. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%. Определить рост производительности труда всего и за счет внедрения новой технологии.

Правильный ответ:

Прирост производительности труда в целом составит 9,09%
 $[(100 \cdot 100) / (1200 - 100)]$.

Показатель условного высвобождения рабочих в результате внедрения новой технологии: $1200 \cdot 0,05 = 60$ человек.

Следовательно, за счет внедрения новой технологии производительность труда возрастет на 5,45%

$$[(60 \cdot 100) / (1200 - 100)]$$

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Методы нормирования труда

Правильный ответ:

Аналитический метод нормирования базируется на изучении трудового процесса, организации труда на рабочем месте, эффективности использования техники и рабочего инструмента. Подлежащая нормированию работа расчленяется на составляющие ее технологические и трудовые элементы, которые тщательно анализируются, затем на основе анализа проектируются рациональные приемы и методы выполнения этих элементов и производится соответствующий им расчет необходимых затрат рабочего времени. Этот метод применяется в условиях массового и крупносерийного производства.

Суммарный метод позволяет установить нормы труда на основе личного опыта нормировщика и статистических данных о фактических затратах времени на аналогичные работы. Установленные таким путем нормы называются опытно-статистическими, они применяются в условиях единичного и мелкосерийного производства.

2. Основные направления рациональной организации труда

Правильный ответ:

- совершенствование форм его разделения и кооперации по отраслям;
- совершенствование нормирования;
- улучшение организации и обслуживания рабочих мест;
- внедрение передовых приемов и методов;
- улучшение санитарно-гигиенических условий;
- правильная организация рабочих процессов.

3. Принципы внутрихозяйственного расчета

Правильный ответ:

1. Сочетание планового руководства со стороны предприятия с производственной самостоятельностью и инициативой подразделений (*предприятие устанавливает экономически обоснованные показатели работы подразделений; закрепляет технику, здания за каждым подразделением; выделяет необходимые материальные ресурсы и предоставляет самостоятельность формирования коллектива, решения производственных вопросов*);

2. Создание подразделением равных экономических условий для достижения запланированных показателей (предоставление материально-денежных лимитов с учетом технологий, объемов работ по единым учетным ценам; одинаковые площади земель);

3. Производственно-хозяйственная, в ряде случаев экономическая (но не юридическая) самостоятельность подразделений;

4. Самоуправляемость первичных коллективов;

5. Окупаемость производственных затрат;

6. Предприимчивость и предпринимательство в первичных коллективах;

7. Мотивация работников к высокопроизводительному труду;

8. Учет и контроль деятельности;

9. Ответственность за выполнение производственной программы, условий договоров, результаты работы подразделения;

10. Режим экономии и бережливости, дисциплина и организованность.

4. Виды прогнозов:

Правильный ответ:

Выделяют следующие виды прогнозов:

1) по функциональному назначению выделяют: прогноз будущего организации при различных вариантах внешних воздействий; прогноз путей достижения цели (программный); прогноз проблемных ситуаций, которые могут возникнуть; прогноз возможных последствий принимаемых решений; прогноз состояния среды.

2) по содержанию - научно-технические, экономические (финансовый, рыночный и т. п.), военно-политические и прочие;

- 3) по периоду: оперативные (до 1 месяца); краткосрочные (до 1 года); среднесрочные (до 5 лет); долгосрочные (более 5 лет);
- 4) по степени надежности (вероятность наступления предсказанного события при заданных условиях в пределах установленных допусков);
- 5) по форме представления результатов – качественные и количественные (интервальные и точечные). Чем выше срок прогноза, тем в большей мере он ориентируется на качественные характеристики объекта;
- 6) по степени охвата объекта - локальные и комплексные, включающие все его основные характеристики и ограничения.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *зачет*.

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).