

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 30.07.2025 16:39:44
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ:
декан факультета агробизнеса

_____ Головкова Т.В.
11 июня 2025 года

Фонд оценочных средств по дисциплине
Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

Направление подготовки/ специальность	<u>35.04.04 Агрономия</u>
Направленность (специализация)	<u>«Агрономия»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года</u>

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 35.04.04 Агрономия по дисциплине Стратегический менеджмент на предприятиях АПК

Составитель:

доцент кафедры

менеджмента и права

Плашкина А.С.

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры утвержден на заседании кафедры менеджмента и права протокол № 8 от 27 марта 2025 г.

Заведующий кафедрой

менеджмента и права

Согласовано:

Председатель методической комиссии

факультета агробизнеса

протокол № 4 от 08 июня 2025 года

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
<p>Модуль 1.Эволюция стратегического менеджмента</p> <p>Предпосылки стратегического управления на российских предприятиях.</p> <p>Этапы развития корпоративного планирования</p> <p>Понятие стратегии развития предприятия</p>	<p>УК -2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	Опрос	9
<p>Модуль 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики</p> <p>Типы стратегий</p> <p>Стадии формирования стратегии</p> <p>Глобальная стратегия.</p>	<p>ОПК- 6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства</p>	Опрос	7
<p>Модуль 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента</p> <p>Сущность стратегического менеджмента</p> <p>Основные этапы стратегического менеджмента.</p> <p>Необходимость становления стратегического менеджмента в России</p>	<p>ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства</p>	Опрос	7
<p>Модуль 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы</p> <p>Понятие внешней среды организации</p> <p>Факторы внутренней среды и их оценка</p> <p>Комплексный анализ внешней и внутренней среды SWOT –анализ, SNW –анализ</p>	<p>УК- 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	Опрос	11
<p>Модуль 5. Функциональные стратегии развития организации</p> <p>Стратегия производства</p> <p>Стратегия маркетинга</p> <p>финансовая стратегия</p>	<p>ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства</p>	Реферат	10
<p>Модуль 6. Ситуационный анализ</p> <p>Анализ ресурсов организации</p> <p>Цели, принципы и методы ситуационного анализа</p> <p>Методологические принципы ситуационного анализа</p>	<p>УК -2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Опрос</p> <p>Реферат</p> <p>Тестирование</p>	<p>7</p> <p>11</p>

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Модуль 1. Эволюция стратегического менеджмента. Предпосылки стратегического управления на российских предприятиях. Этапы развития корпоративного планирования

Понятие стратегии развития предприятия

Таблица 2.1 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Опрос

Модуль 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики. Типы стратегий. Стадии формирования стратегии. Глобальная стратегия.

Таблица 2.2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ОПК- 6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства	ИД-1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	Опрос

Модуль 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Основные этапы стратегического менеджмента.

Необходимость становления стратегического менеджмента в России

Таблица 2.3 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства.	ИД-2 Осуществляет производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства	Опрос

Модуль 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы. Понятие внешней среды организации. Факторы внутренней среды и их оценка.

Комплексный анализ внешней и внутренней среды SWOT –анализ, SNW –анализ

Таблица 2.4 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК- 3 Способен организовывать и	ИД-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде	Опрос

руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	
--	---	--

Модуль 5. Модуль 5. Функциональные стратегии развития организации. Стратегия производства. Стратегия маркетинга финансовая стратегия

Таблица 2.5 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития	ИД-1 Планирует производственную деятельность на долгосрочную перспективу	Реферат

Модуль 6. Ситуационный анализ. Анализ ресурсов организации. Цели, принципы и методы ситуационного анализа. Методологические принципы ситуационного анализа

Таблица 2.6 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК -2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Вопросы для тестирования

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Модуль 1 Эволюция стратегического менеджмента

Предпосылки стратегического управления на российских предприятиях.

Этапы развития корпоративного планирования

Понятие стратегии развития предприятия

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Вопросы для опроса:

1. Предпосылки стратегического управления на российских предприятиях
2. Бюджетирование и контроль
3. Долгосрочное планирование
4. Стратегическое планирование
5. Стратегический менеджмент
6. Понятие стратегии развития организации
7. Выбор стратегии
8. Сущность стратегического управления
9. Преимущества и недостатки стратегического менеджмента

Таблица 3.1 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
-------------------------------	--

достижения компетенции (части компетенции)	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального с ошибками.	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального, допуская неточности.	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального.

Модуль 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики

Типы стратегий

Стадии формирования стратегии

Глобальная стратегия.

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства (ОПК-6)

Вопросы для опроса:

1. Типы стратегий
2. Стратегия лидерства в низких издержках
3. Стратегия дифференциации
4. Стратегия фокусирования
5. Стадии формирования стратегии
6. Глобальная стратегия
7. Основные конкурентные стратегии фирмы на рынке

Таблица 3.2– Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ОПК- 6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства ИД-1 Умеет	Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом с целью выбора	Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом

работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	оптимального с ошибками.	с целью выбора оптимального, допуская неточности.	с целью выбора оптимального.
--	--------------------------	---	------------------------------

Модуль 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

Сущность стратегического менеджмента

Основные этапы стратегического менеджмента.

Необходимость становления стратегического менеджмента в России

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства (ПКос-2)

Вопросы для опроса:

1. Сущность стратегического менеджмента
2. История возникновения стратегического менеджмента
3. Основные этапы стратегического менеджмента
4. Взаимосвязь стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
5. Особенность стратегического менеджмента
6. Составляющие стратегического маркетинга
7. Необходимость становления стратегического менеджмента в России.

Таблица 3.3– Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства. ИД-2 Осуществляет производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального с ошибками.	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального, допуская неточности.	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального.

Модуль 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы

Понятие внешней среды организации

Факторы внутренней среды и их оценка

Комплексный анализ внешней и внутренней среды SWOT –анализ, SNW –анализ

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3)

Вопросы для опроса:

1. Понятие внешней среды организации
2. Понятие и основные элементы прямого воздействия внешней среды организации
3. Понятие и основные элементы косвенного воздействия внешней среды организации
4. Анализ факторов внешней среды
5. Анализ неопределенности организационной среды
6. Отраслевой и конкурентный анализ
7. Менеджмент в условиях неопределенности внешней сред

Таблица 3.4– Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК- 3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели ИД-3 Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон.	Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон с целью выбора оптимальных с ошибками	Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон с целью выбора оптимальных, допуская неточности.	Обладает навыками преодоления возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон с целью выбора оптимальных.

Модуль 5. Функциональные стратегии развития организации

Стратегия производства. Стратегия маркетинга. Финансовая стратегии

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития (ПКос-2)

Вопросы для опроса:

1. Производственная стратегия
2. Финансовая стратегия
3. Стратегия маркетинга
4. Инвестиционная стратегия
5. Инновационная стратегия

6. Социальная стратегия

Таблица 3.5– Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ПКос-2 Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства. ИД-2 Осуществляет производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального с ошибками.	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального, допуская неточности.	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства с целью выбора оптимального.

Реферат

1. Производственная стратегия
2. Финансовая стратегия
3. Стратегия маркетинга
4. Инвестиционная стратегия
5. Инновационная стратегия
6. Социальная стратегия
7. Стратегия продвижения товара
8. Товарная стратегия
9. Общая стратегия развития организации
10. Ценовая стратегия

5 баллов. Выставляется обучающемуся, полностью раскрывшему тему реферата, связно излагающему мысли с использованием ссылок на литературные источники, оформившему реферат в соответствии с требованиями к письменным работам, полно отвечающему на вопросы по реферату, владеющему классификацией стратегий с учетом их разработки и реализации.

4 балла. Выставляется обучающемуся, раскрывшему тему реферата, не выполнившему одно из предъявляемых требований.

3 балла. Выставляется обучающемуся, не выполнившему 2-3 предъявляемых требования.

Оценка ниже 3-х баллов не выставляется.

Модуль 6. Ситуационный анализ

Анализ ресурсов организации
Цели, принципы и методы ситуационного анализа
Методологические принципы ситуационного анализа

Контролируемые компетенции (или их части):

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2)

Вопросы для опроса:

1. Анализ ресурсов организации
2. Корпоративная стратегия организации
3. Цели, принципы и методы ситуационного анализа
4. Методологические принципы ситуационного анализа
5. Пять конкурентных сил Майкла Портера
6. Барьеры входа в отрасль
7. Позиционные карты
8. Факторы внутренней среды и их оценка
9. Анализ использования трудовых ресурсов
10. Анализ производства и реализации продукции
11. Комплексный анализ внешней и внутренней среды SWOT – анализ, SNW – анализ

Таблица 3.6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального с ошибками.	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального, допуская неточности.	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата с целью выбора оптимального.

Реферат:

1. Власть поставщиков
2. Власть потребителей
3. Товары-заменители
4. Новые конкуренты в отрасли
5. Современный ситуационный анализ
6. Классификация факторов современного ситуационного анализа
7. Анализ производства и реализации продукции
8. Конкурентные преимущества
9. Производственная стратегия
10. Стратегия лидерства в низких издержках

11. Факторы внешней и внутренней среды организации.

5 баллов. Выставляется обучающемуся, полностью раскрывшему тему реферата, связно излагающему мысли с использованием ссылок на литературные источники, оформившему реферат в соответствии с требованиями к письменным работам, полно отвечающему на вопросы по реферату, владеющему методами стратегического анализа внешней и внутренней среды организации с учетом производства качественной продукции.

4 балла. Выставляется обучающемуся, раскрывшему тему реферата, не выполнившему одно из предъявляемых требований.

3 балла. Выставляется обучающемуся, не выполнившему 2-3 предъявляемых требования.

Оценка ниже 3-х баллов не выставляется.

Комплекс тестовых заданий

Выберите один правильный ответ

Стратегия – это:

- + генеральная программа действий, выявляющая приоритет проблем и ресурсы для достижения цели;
- краткосрочная программа действий;
- краткосрочная и среднесрочная программа действий;
- краткосрочная и долгосрочная программа действий.

Стратегическое управление - это:

- процесс быстро развивающейся науки и практики управления;
- это процесс внутрифирменного планирования;
- + это процесс принятия и осуществления стратегических решений;
- это процесс долгосрочного планирования

Современный стратегический анализ основан:

- на принятии управленческих решений;
- на не принятии управленческих решений;
- на использовании внутреннего маркетинга;
- + на методах исследования

Корпоративная стратегия включает:

- + распределение ресурсов;
- решения о диверсификации производства;
- решения о повышении квалификации руководителей и сотрудников;
- единую стратегическую ориентацию подразделений

Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления — бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:

- + да;
- нет.

Выделите первый этап корпоративного управления:

- + бюджетирование и контроль;
- стратегическое планирование;
- долгосрочное планирование;
- стратегический менеджмент.

Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:

- + это генеральная программа действий;
- это процесс принятия и осуществления стратегических решений;
- это быстро развивающаяся область науки и практики;
- это поиск эффективных путей по выполнению заданий.

Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:

ориентирам;

целям;

программам;

+ результатам;

Предпосылками развития стратегического управления в России являются
формирование демократического стиля управления;

+ быстрые изменения внешней среды;

происходящие инновационные процессы;

инвестиционная политика.;

Какое из ниже предложенных определений характеризует цель организации:

философия и предназначение, смысл существования организации;

предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки;

+ конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;

предписанная работа, которая должна быть выполнена в определенные сроки.

Какими особенностями характеризуются стратегические решения

+ инновационны по своей природе;

неопределенны по своей природе;

субъективны по своей природе;

не инновационны по своей природе.

Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, скорее, чувство основной цели фирмы:

политика;

тактика;

+ видение;

план.

К числу стратегических решений можно отнести:

аренду предприятия;

+ внедрение новой технологии;

пересмотр условий поставки;

выход на новые рынки сбыта.

Корпоративная стратегия — это:

стратегия конкуренции;

стратегия инноваций;

стратегия маркетинга;

+ стратегия бизнеса;

Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:

+ на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами;

на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;

на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;

на создание более выгодного имиджа предприятия, рекламной марки продуктов, т.е. бренда.

Стратегия дифференциации относится:

к функциональным стратегиям;

к базовым стратегиям;

к корпоративным стратегиям;

+ к конкурентным стратегиям.

Глобальная стратегия основана:

- на стандартизации товара и стандартизации рекламы;
- + на стандартизации товара и использовании мирового маркетинга;
- на фрагментарной деятельности предприятий отрасли;
- на полностью тождественной стратегии внешнеэкономической деятельности.

Стратегия конкурентного поведения последователя за лидером предполагает:

- активную атаку на лидера;
- ведение интенсивной конкурентной борьбы;
- реализацию стратегии инноваций;
- + охрану своей доли рынка, удержание своих клиентов.

Стратегия лидерства в низких издержках направлена на достижение конкурентных преимуществ:

- за счет высоких затрат;
- + за счет низких затрат;
- за счет высоких цен;
- за счет высоких цен и качества.

Стратегия фокусирования как правило присуща:

- + мелким предприятиям;
- крупным предприятиям;
- объединению нескольких предприятий;
- средним и крупным предприятиям

Особое внимание в системе стратегического управления придаётся:

- разработке оперативных решений;
- + разработке целей;
- разработке программ;
- разработке оперативных решений и программ.

Низкоценовому лидерству присущи следующие риски:

- технологические изменения;
- неспособность вовремя вносить изменения в товар;
- сосредоточение усилий на каком-либо сегменте рынка;
- + возможность копирования конкурентных преимуществ лидерства по издержкам фирмами-конкурентами.

Глобальный рынок - это:

- внутренний рынок;
- региональный рынок;
- + международный рынок;
- внутренний и внешний рынок.

Угрозу стратегическим планам представляет:

- международная специализация;
- + международная конкуренция;
- международное разделение труда;
- международная специализация и интеграция.

Возможными направлениями реализации глобальной стратегии являются:

- экспорт товаров;
- + франчайзинг;
- консалтинг;
- продажа лицензий.

Фундаментальной составляющей анализа конкурентов является:

- оценка дохода;
- оценка прибыли;
- + оценка их затрат;
- оценка дохода и прибыли.

Следствием конкуренции является:

обострение производственных отношений;

+обострение рыночных отношений;

обострение производственных и рыночных отношений;

обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности.

Выберите важнейший вопрос, в ответе на который, по определению В.Д.Марковой и С.А. Кузнецовой, заключается сущность стратегического менеджмента:

какие конкуренты имеют более сильные позиции по отношению к предприятию;

реальны ли установленные перспективные цели;

+ в каком положении организация хотела бы находиться через три, пять, десять лет;

какие существуют барьеры для входа в отрасль.

Выделите второй этап стратегического менеджмента:

оперативное планирование;

стратегический выбор;

+долгосрочное планирование;

стратегический анализ.

Эффективная стратегия предприятия должна основываться на:

+правильно выбранных долгосрочных целях;

непонимании конкурентного окружения;

быстрых изменениях внутренней среды организации;

диверсификации.

Стратегические факторы — это:

+ направления развития внешней среды;

направления развития внутренней среды;

направления развития внешней и внутренней среды;

внутриорганизационные изменения.

Перед началом анализа в распоряжении организации находится достаточно много информации, часть которой не понадобится в дальнейшем. Необходимы своеобразные «фильтры», позволяющие отсеивать ненужную информацию. Такими фильтрами являются:

+ технология;

цели;

стратегия;

миссия.

Выберете несколько правильных вариантов ответа

К составляющим внешней среды относят:

мегаокружение;

+ макроокружение;

мезоокружение

+микроокружение

Выберите один правильный вариант ответа:

Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей деятельности предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем — это:

ПЭСТ-анализ;

+ SWOT-анализ;

управленческий анализ;

SNW-анализ

На какой из пяти ступеней ситуационного анализа происходит SWOT-анализ?

на 1-й;

на 2-й;

+ на 3-й;

на 4-й;

Становление стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики прошлого:

один;

два;

три;

+четыре этапа.

Разработка стратегии деятельности любой организации начинается с анализа:

внутренней среды.

окружающей среды;

+ внешней среды;

внутренней и окружающей среды.

Внутренняя среда это:

часть общей среды, которая находится в рамках организации;

+ сфера в которой организация осуществляет свою жизнедеятельность;

часть микроокружения;

часть макроокружения.

Функциональные стратегии разрабатываются:

+ плановиками;

инженерами;

менеджерами;

структурными подразделениями.

Социальная стратегия относится:

к корпоративным стратегиям;

к базовым стратегиям;

+ к функциональным стратегиям;

к отраслевым стратегиям.

Основные компоненты финансовой стратегии — это:

структура предпринимательства;

структура накопления и потребления;

структура задолженности;

+ структура финансирования функциональных стратегий и крупных программ.

Инновационная стратегия предприятия должна отражать:

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия;

научную организацию труда;

+ содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия; реинжиниринг.

Цели организации разрабатываются:

специалистами

производственным подразделением;

+ высшим руководством;

специалистами, рабочими;

Стратегические решения могут быть:

1) краткосрочными и оперативными;

+ долгосрочными;

среднесрочными и оперативными.

оперативными

Крупная фирма с дивизиональной структурой имеет:

один;

два;

+ три;
четыре уровня стратегических решений.

Деловая стратегия (бизнес-стратегия) характеризуется как:

стратегия групповой деятельности;

+ стратегия конкуренции;
стратегия индивидуальной деятельности;
корпоративная стратегия.

Функциональные стратегии разрабатываются на основе:

деловой стратегии;

корпоративной стратегии;

+ корпоративной и деловой стратегии;
стратегии фокусирования

Стратегии инвестиций в товарные рынки определяют:

инновационные решения;

инновационные и инвестиционные решения;

информационные решения;

+ инвестиционные решения

Важным шагом в стратегическом развитии является:

определение роли фирмы;

определение имиджа фирмы;

+ определение миссии фирмы;
определение цели фирмы.

Силы прямого воздействия на предприятие включают:

трудовые ресурсы;

+ потребителей;

международные события;

законы и государственные органы

Система определения позиций отражает:

+ долгосрочное стратегическое планирование;

управление путём выбора стратегических позиций;

задачи, которые диктует окружающая обстановка;

справочники и инструкции.

Стратегическая задача — это:

+ будущее событие;

определение стратегической уязвимости предприятия;

синергизм и внутренние взаимосвязи;

стратегическая гибкость организации.

Система своевременного реагирования на происходящие изменения включает:

+ управление в условиях неожиданных событий;

управление по слабым и сильным сигналам;

управление на основе ранжирования стратегических задач;

финансовый контроль.

Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

управление на основе гибких экспертных решений;

управление на основе экстраполяции тенденций;

управление на основе предвидения изменений стратегическое планирование;

+ ранжирование стратегических задач.

При высоком уровне нестабильности внешней среды решения следует готовить когда:

поступают сильные сигналы;

+ поступают слабые сигналы;

поступают и сильные, и слабые сигналы;

поступают самые сильные сигналы.

Стратегические факторы - это:

- + направления развития внешней среды;
- корректировка стратегических целей;
- направления развития внутренней и внешней среды;
- корректировка стратегических планов.

Важная роль в процессе внутреннего анализа отводится:

- производственному анализу;
- инвестиционному;
- + финансовому;
- маркетинговому анализу.

Модель пяти сил была предложена:

- + М. Портером;
- О.С. Виханским
- И. Ансоффом;
- Р. Акоффом.

Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:

- +это генеральная программа действий
- это процесс принятия и осуществления стратегических решений
- это быстро развивающаяся область науки и практики
- это поиск эффективных путей по выполнению заданий

Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:

- ориентирам
- целям
- программам
- +результатам
- проектам

Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- быстрые изменения внешней среды предприятий
- происходящие интеграционные процессы
- глобализация бизнеса
- + все ответы верны

Вторым этапом стратегического менеджмента является:

- краткосрочное планирование
- стратегическое планирование
- краткосрочное и стратегическое планирование
- +долгосрочное планирование

Третий этап стратегического менеджмента – это:

- долгосрочное планирование
- среднесрочное планирование
- краткосрочное планирование
- +стратегическое планирование

Какое количество этапов проходит стратегический менеджмент:

- один
- два
- три
- +четыре

Главный показатель – прогноз сбыта – базировался на:

- +экстраполяции продаж в предыдущие годы
- бюджетировании

контроле

бюджетировании и контроле

Долгосрочное планирование основывалось на:

стратегическом планировании

среднесрочном планировании

краткосрочном планировании

+экстраполяции сложившихся в прошлом тенденций развития фирмы

Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту начался к:

+1970 - м годам

1960 – м годам

1980- м годам

1990 – м годам

Акцент в управлении долгосрочным планированием направлен на:

+предвидение

исследование

творчество

стабильность

Акцент в управлении стратегическим планированием направлен на:

предвидение

+исследование

творчество

стабильность/реактивность

Акцент в управлении стратегическим менеджментом направлен на:

предвидение

исследование

+творчество

стабильность/реактивность

Акцент в управлении бюджетированием направлен на:

предвидение

исследование

творчество

+стабильность/реактивность

Основа управления бюджетирования – это:

изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

+контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления долгосрочного планирования – это:

изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

+предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического планирования – это:

+изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического менеджмента – это:

изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

Огромным прорывом в теории стратегического планирования явилась работа "Конкурентные стратегии" автора:

И.Ансоффа

+М.Портера

Д.Чандлера

Ф.Тейлора

Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

быстрые изменения внешней среды предприятия

происходящие интеграционные процессы

глобализация бизнеса

+все ответы верны

Стратегический менеджмент – это:

прогнозирование условий внутренней среды

+комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долгосрочное развитие организации

усиление международной конкуренции

прогнозы, на основе экстраполяции

Функциональные стратегии – это:

стратегии на стадии зарождения отрасли

стратегии поведения в конкурентной среде

+стратегия маркетинга, финансовая стратегия, производственная стратегия и т.д.

стратегия сокращения

Стратегия маркетинга рассматривается в зарубежной практике как:

стратегия выживания

стратегия стабилизации и выживания

+одна из ведущих функциональных стратегий

стратегия фокусирования

Маркетинговая стратегия организации призвана создавать:

+ необходимые условия для достижения желаемой конкурентной позиции за определенный период времени

необходимые условия для решения оперативных задач

необходимые условия для решения операционных задач

необходимые условия для решения проблем персонала организации

Стратегия "сбор урожая" может применяться к:

+товару, объем сбыта которого неуклонно сокращается

товару, объем сбыта которого постоянно увеличивается

товару, объем сбыта которого увеличивается и сокращается

товару, который не находит своего покупателя

Стратегия ликвидации всего ассортимента продукции применяется когда:

товары пользуются спросом

предложение их ограничено

+товары "не идут" (устаревший товар не находит своего потребителя)

товары дифференцированы

Стратегия цен (ценообразования) предусматривает:

наличие высокой цены товара

наличие дифференцированного товара

широкий круг потребителей

+обоснование и разработку механизма определения цен на производимые товары

Нулевой канал реализации товара – это:

продажа товара через розничного торговца

продажа товара через мелких оптовиков

продажа товара через розничного торговца и крупных оптовиков

+продвижение товара от производителя к потребителю

Финансовая стратегия предполагает:

наем персонала

обоснование цены товара и услуг

+формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии организации

формирование трудовых ресурсов

Наиболее детальное финансовое планирование осуществляется в:

рамках долгосрочного финансового плана

рамках среднесрочного финансового плана

рамках долгосрочного и среднесрочного финансового плана

+рамках краткосрочного финансового плана

Организационная инновация представляет собой:

формирование и использование трудовых ресурсов

обоснование базовой стратегии организации

процесс формирования стратегии

+процесс совершенствования организации производства и управления на предприятии

Социальная инновация – это:

процесс обновления производственного потенциала

процесс обновления сбытового потенциала

процесс обновления производственного и сбытового потенциала

+процесс улучшения социальной сферы предприятия

Анализ инновационной ситуации является:

+исходным моментом процесса формирования инновационной стратегии предприятия

исходным моментом базовой стратегии предприятия

исходным моментом конкурентных стратегий предприятия

исходным моментом базовой и конкурентной стратегии предприятия

Защитная инновационная стратегия предприятия направлена на:

стратегический контроль инновационной деятельности

контроль инновационной деятельности

объем финансовых ресурсов предприятия

+сохранение позиций на рынке и поддержание жизненного цикла выпускаемой продукции

Основные элементы стратегии производства — это:

планирование производства и контроль

повышение производительности труда

человеческий фактор на производстве

+все ответы верны

Функциональные стратегии разрабатываются:

+плановиками

инженерами

менеджерами

кадровиками

Социальная стратегия относится:

к корпоративным стратегиям

к базовым стратегиям

+к функциональным стратегиям

к отраслевым стратегиям

Основные компоненты финансовой стратегии — это:

структура предпринимательства

структура накопления и потребления

структура задолженности

+структура финансирования функциональных стратегий и крупных программ

Инновационная стратегия предприятия должна отражать:

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия

научную организацию труда

+содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия

Основные компоненты финансовой стратегии — это:

структура предпринимательства

структура накопления и потребления

структура задолженности

+структура финансирования функциональных стратегий и крупных программ

Силы прямого воздействия на предприятие не включают:

+трудовые ресурсы

потребителей

международные события

законы и государственные органы

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:

внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций

восприимчивость к требованиям внешней среды;

+отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход

отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:

поступают сильные сигналы

+когда поступают слабые сигналы

когда не поступает никаких сигналов

когда поступают слабые и сильные сигналы

Управление на основе ранжирования задач представляет собой:

+процесс, затрагивающий все уровни организации и продолжающийся несколько месяцев

процесс непредсказуемых событий

процесс предсказуемых событий

процесс предсказуемых и непредсказуемых событий

Очевидные конкретные проблемы в организации называются:

определяемыми по слабым сигналам

+определяемыми по сильным сигналам

определяемыми по неточным признакам

определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Проблемы, которые определяются по ранним и неточным признакам наступления важных событий во внешней и внутренней среде организации называются:

+определяемыми по слабым сигналам

определяемыми по сильным сигналам

определяемыми по неточным признакам

определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Выбор стратегии реагирования на возникновение проблемы зависит от:

периода времени

быстроты развития ситуации во внутренней среде

+быстроты развития конкретной опасной ситуации во внешней среде

обычных правил и процедур

Сроки нормальной реакции – это:

обычные правила и процедуры

+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов

развитие конкретной ситуации

очередность действий при сильных сигналах

Проблемы, которые ускользают от наблюдателей, превращаются в:

сильные сигналы

слабые сигналы

+стратегические неожиданности

сильные и слабые сигналы

Одним из принципов организации в ближней и дальней перспективах является:

+стратегическая гибкость организации

определение стратегической уязвимости организации

определение перечня наиболее вероятных и существенных для организации неожиданностей

оценка гибкости в каждой стратегической зоне хозяйствования

Стратегические факторы — это:

+направления развития внешней среды

направления развития внутренней среды

направления развития внешней и внутренней среды

Стратегическая задача — это:

+будущее событие

определение стратегической уязвимости предприятия

синергизм и внутренние взаимосвязи

стратегическая гибкость организации

Возникновение и обоснование стратегических задач связано с появлением во внешней среде организации:

+возможностей и угроз, ставящих под удар её деятельность

возможностей

угроз

угроз со стороны конкурентов

Организация проводит пересмотр стратегии:

каждый год

каждый месяц

каждый квартал

+один раз в несколько лет

Анализ основных тенденций изменения внешней среды помогает организации:

+своевременно выявить дополнительные стратегические задачи

своевременно принять оперативные решения

своевременно принять тактическое решение

своевременно отреагировать на слабые сигналы

Основным в процессе стратегического планирования становится решение проблем, связанных с:

влиянием внутренней среды на организацию

+влиянием внешней среды на организацию

анализом стратегических задач

анализом существенных событий

В современных условиях хозяйствования любой организации следует:

+разделить анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

не разделять анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

использовать только анализ стратегических задач

не уделять особого внимания стратегическому анализу

Нежелательные последствия для организации влекут за собой:

сильные сигналы

слабые сигналы

+спонтанные изменения

изменения на основе ранжирования стратегических задач

Управление сопротивлением — это:

+промежуточный подход, реализуемый в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде

незначительные перемены

значительные перемены

Метод адаптивных изменений представляет собой:

разработку модульного плана изменений

организацию внедрения спланированных изменений в короткие сроки

формирование плана мероприятий для устранения проанализированных проблем

+постепенные, незначительные перемены, которые длительное время оказывают влияние на основные критерии организации (структуру организации, распределение управленческих полномочий, компетентность персонала и т.п.)

Стратегия маркетинга рассматривается в зарубежной практике как:

стратегия выживания

стратегия стабилизации и выживания

+одна из ведущих функциональных стратегий

стратегия фокусирования

Маркетинговая стратегия организации призвана создавать:

+ необходимые условия для достижения желаемой конкурентной позиции за определенный период времени

необходимые условия для решения оперативных задач

необходимые условия для решения операционных задач

необходимые условия для решения проблем персонала организации

Стратегия "сбор урожая" может применяться к:

+товару, объем сбыта которого неуклонно сокращается

товару, объем сбыта которого постоянно увеличивается

товару, объем сбыта которого увеличивается и сокращается

товару, который не находит своего покупателя

Стратегия ликвидации всего ассортимента продукции применяется когда:

товары пользуются спросом

предложение их ограничено

+товары "не идут" (устаревший товар не находит своего потребителя)

товары дифференцированы

Стратегия цен (ценообразования) предусматривает:

наличие высокой цены товара

наличие дифференцированного товара

широкий круг потребителей

+обоснование и разработку механизма определения цен на производимые товары

Нулевой канал реализации товара – это:

продажа товара через розничного торговца

продажа товара через мелких оптовиков

продажа товара через розничного торговца и крупных оптовиков

+продвижение товара от производителя к потребителю

На этапе упадка жизненного цикла товара чаще всего применяется:

стратегия "перекрытия" товара

стратегия фокусирования

стратегия роста

+стратегия ликвидации товара

Одноуровневый канал реализации товара предполагает:

+розничного торговца

крупного оптового торговца

крупного, мелкого и розничного оптового торговца

мелкого оптового торговца

Трехуровневый канал реализации товара предполагает

розничного торговца

крупного оптового торговца

+крупного, мелкого и розничного оптового торговца

мелкого оптового торговца

Двухуровневый канал реализации товара предполагает:

+розничного и оптового торговца

крупного оптового торговца

крупного, мелкого и розничного оптового торговца

мелкого оптового торговца

Важным элементом маркетинговой стратегии является:

стратегия дизайна товара

стратегия продвижения товара

стратегия "перекрытия" товаров друг другом

+товарная стратегия (стратегия нового товара)

Предприятие не может оказать никакого воздействия на:

внутренние факторы

внешние и внутренние факторы

+внешние факторы

факторы, влияющие на цену товара

Стратегия упрощения ассортимента используется тогда, когда:

+не хватает средств для поддержания всего ассортимента продукции

товары "не идут"

не определена цена на производимые товары

отсутствует спрос на товары

Цели, основанные на сбыте, характерны для:

+агрессивных предприятий, пытающихся увеличить объемы сбыта и свою долю рынка

не агрессивных предприятий

конкурирующих предприятий

поставщиков

Нижнюю границу цен определяют:

внешние факторы

+внутренние факторы

внешние и внутренние факторы

конкуренты

В процессе установления цен на товары следует учитывать воздействие факторов:

внешних

внутренних

+внешних и внутренних

конкурентов

Цели, основанные на существующем положении, ориентированы на:

+избежание спада в сбыте и минимизации воздействий правительства, конкурентов и т.д.

избежание спада

избежание спада и сбыта

избежание спада сбыта и продвижения товара

Слишком высокая цена:

+не позволяет формировать спрос

позволяет формировать спрос

не позволяет получение максимальной прибыли

влияет на цену конкурентов

Стратегия маркетинга, или маркетинговая стратегия развития предприятия представляет собой:

- +совокупность направлений его деятельности на рынке

стратегическое планирование на предприятии
долгосрочное планирование
стратегическое и долгосрочное планирование

Основными элементами стратегии маркетинга являются:

стратегия товара
стратегия товародвижения
стратегия цен
+все ответы верны

Подход к управлению персоналом в стратегическом управлении – это:

взгляд на работника как на ресурс организации
+взгляд на работника как на основу организации, её главную ценность и источник ее благополучия
взгляд на работников как на исполнителей отдельных работ и функций
взгляд на работника как на ресурс организации и как на исполнителей отдельных работ и функций

Критерии эффективности стратегического управления – это:

прибыльность и рациональность использования производственного потенциала
самовыражение и власть
+своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения
нерациональность использования производственного потенциала

Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

+выживание в долгосрочной перспективе
ориентацию на краткосрочную перспективу
ориентацию на среднесрочную перспективу
ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

Выживание в долгосрочной перспективе означает что:

фирма не справляется со своими задачами
+фирма довольно успешно справляется со своими задачами
фирма может влачить жалкое существование
фирма не рационально использует свои ресурсы

Миссия стратегического управления:

производство товаров и услуг с целью получения дохода от реализации
производство товаров, выполнение работ, оказание услуг
+выживание организации в долгосрочной перспективе посредством установления динамичного баланса с окружением
производство товаров с целью получения максимальной прибыли

По Хиггенсу, стратегическое управление – это:

+процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации с ее окружением
процесс управления с целью получения прибыли
процесс определения и (установления) связи организации с ее окружением

Слагаемые стратегического управления – это:

стратегический анализ
стратегический выбор
реализация стратегии
+все ответы верны

Первый компонент стратегического анализа определяет:

основные задачи
видение
видение и миссию

+цель, основные задачи и силовые (властные) отношения внутри организации

Вторым компонентом стратегического анализа является:

исследование внутренней среды организации

+исследование внешней обстановки или характеристик внешней среды, в которой действует организация

анализ затрат конкурентов

исследование внутренней и внешней среды организации

Внешняя обстановка должна быть определена в:

неясных терминах

+точных и ясных терминах

неточных терминах

неточных и неясных терминах

Низкоценовому лидерству присущи следующие риски:

+технологические изменения

неспособность вовремя вносить изменения в товар

сосредоточение усилий на каком-либо сегменте рынка

возможность копирования конкурентных преимуществ лидерства по издержкам фирмами-конкурентами

Комплексная целевая программа развития предприятия должна разрабатываться:

+высшим руководством

отдельным подразделением

всем коллективом

специалистами

ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Курсовая работа не предусмотрена

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *зачет*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Какой вид стратегического управления используется при уровне нестабильности, оцениваемом в 4 балла, согласно шкале И. Ансоффа:

управление на основе гибких экспертных решений;

управление на основе экстраполяции тенденций;

управление на основе предвидения изменений стратегическое планирование;

+ранжирование стратегических задач.

2. При высоком уровне нестабильности внешней среды решения следует готовить когда:

поступают сильные сигналы;

+поступают слабые сигналы;

поступают и сильные, и слабые сигналы;

поступают самые сильные сигналы.

3. Стратегические факторы - это:

+ направления развития внешней среды;

корректировка стратегических целей;

направления развития внутренней и внешней среды;
корректировка стратегических планов.

4. Важная роль в процессе внутреннего анализа отводится:

производственному анализу;

инвестиционному;

+ финансовому;

маркетинговому анализу.

5. Модель пяти сил была предложена:

+ М. Портером;

О.С. Виханским

И. Ансоффом;

Р. Акоффом.

6. Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:

+это генеральная программа действий

это процесс принятия и осуществления стратегических решений

это быстро развивающаяся область науки и практики

это поиск эффективных путей по выполнению заданий

7. Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя

П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:

ориентирам

целям

программам

+результатам

проектам

8. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

быстрые изменения внешней среды предприятий

происходящие интеграционные процессы

глобализация бизнеса

+ все ответы верны

9. Комплексная целевая программа развития предприятия должна разрабатываться:

+высшим руководством

отдельным подразделением

всем коллективом

специалистами

10. Критерии эффективности стратегического управления – это:

прибыльность и рациональность использования производственного потенциала

самовыражение и власть

+своевременность и точность реакции организации на новые запросы рынка и изменения в зависимости от изменения окружения

нерациональность использования производственного потенциала

11. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

+выживание в долгосрочной перспективе

ориентацию на краткосрочную перспективу

ориентацию на среднесрочную перспективу

ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

12. Выживание в долгосрочной перспективе означает что:

фирма не справляется со своими задачами

+фирма довольно успешно справляется со своими задачами

фирма может влачить жалкое существование

фирма не рационально использует свои ресурсы

13. Выделите первый этап корпоративного управления:

+ бюджетирование и контроль;
стратегическое планирование;
долгосрочное планирование;
стратегический менеджмент.

14. Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:

+ это генеральная программа действий;
это процесс принятия и осуществления стратегических решений;
это быстро развивающаяся область науки и практики;
это поиск эффективных путей по выполнению заданий.

15. Управление проектами – это:

+ деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта
деятельность по выявлению проблем
инициативная деятельность
инновационная деятельность

Задания открытого типа

Дополните

16. Комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации производства это _____

Ответ: стратегический менеджмент

17. Нежелательные последствия для организации влекут за собой _____

Правильный ответ: спонтанные изменения.

18. Функциональные стратегии по планированию производственных ресурсов разрабатываются _____

Правильный ответ: плановиками.

19. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме _____

Правильный ответ: выживание в долгосрочной перспективе.

20. Основа управления долгосрочного планирования – это _____

Правильный ответ: предвидение роста.

21. Основа управления стратегического планирования – это _____

Правильный ответ: изменение стратегических позиций.

22. Первый этап корпоративного управления – это _____

Правильный ответ: бюджетирование и контроль;

23. Управление проектом — это _____

Правильный ответ: работа по планированию и организации ресурсов для достижения цели

24. Различные этапы жизненного цикла товара требуют _____

Правильный ответ: использования разных стратегий маркетинга

25. Понятие жизненного цикла может применяться к таким известным явлениям, как _____

Правильный ответ: стиль, мода или фетиш

26. Стратегия улучшения качества – это _____

Правильный ответ: долговечность, надежность, скорость, вкус

27. Стратегия улучшения свойств имеет целью _____

Правильный ответ: придать товару новые свойства

28. Этап выведения на рынок _____

Правильный ответ: период медленного роста сбыта по мере выхода товара на рынок

29. Этап зрелости _____

Правильный ответ: период замедления темпов сбыта

30. Этап упадка_____

Правильный ответ: период, характеризующийся резким падением сбыта и снижением прибылей

16. В предпринимательской организации власть сосредоточена_____

Правильный ответ: в руках ее руководителя.

31. Для разработки стратегии проекта и концепции маркетинга чрезвычайно важны_____

Правильный ответ: подробные маркетинговые исследования, т. е. систематизированная обработка информации о рынке и рыночной среде

32. Диверсифицированные компании, как правило, производят продукты, находящиеся_____

Правильный ответ: на разных стадиях своих жизненных циклов

33. Стадия жизненного цикла отрасли зависит_____

Правильный ответ: от рыночного положения фирмы, ее конкурентного статуса.

34. Фирма может применять несколько стратегий_____

Правильный ответ: по различным продуктам

35. На первом этапе выбора проектов для внедрения решается вопрос_____

Правильный ответ: может ли фирма позволить себе внедрение нового продукта или технологии

36. Какие бы оценки проектов не использовались компанией в последнем счете решение должен принимать_____

Правильный ответ: ее высший менеджмент.

37. При выборе новой технологии необходимо исходить_____

Правильный ответ: из анализа теоретической рациональности и целесообразности ее внедрения.

38. Отбор проектов с высокой степенью риска, особенно если они потребуют больших инвестиций, обычно нежелателен_____

Правильный ответ: в компаниях, где руководство отличается высоким уровнем неприятия риска.

39. Отношение высшего руководства к нововведениям тесно связано_____

Правильный ответ: с его отношением к риску.

40. Новые продукты могут дополнять существующий ассортимент_____

Правильный ответ: частично либо полностью его замещать.

41. Абсолютно новые продукты расширяют_____

Правильный ответ: ассортимент, размеры реализации и прибыль, служат условием роста корпорации.

42. Эффективность решений по оценке проектов можно обеспечить лишь вовлекая в этот процесс тех_____

Правильный ответ: кого затрагивают факторы оценок.

43. Такие процедуры, как оценка проектов, являются частью_____

Правильный ответ: операционных взаимодействий в рамках структуры фирмы

44. Поскольку оценка проектов по существу непрерывный процесс и по мере выполнения проекта_____

Правильный ответ: оценки детализируются и уточняются

45. Высокая оценка окончательной эффективности проекта может отвлечь внимание от истощения финансовых ресурсов компании из-за_____

Правильный ответ: затрат на разработку.

46. Денежные потоки компании, в том числе и при реализации проекта должны оцениваться _____

Правильный ответ: с максимально возможной точностью

47. При определенных обстоятельствах для крупных проектов стоимость разработки может выступать _____

Правильный ответ: в качестве решающего фактора.

48. При ориентации на создание продукта с коротким жизненным циклом (например, при прогнозе появления нового технического принципа) финансовый успех в большей мере будет зависеть _____

Правильный ответ: от удлинения жизненного цикла товара за счет его более быстрой разработки и внедрения на рынок.

49. При разработке продукта, предназначенного для рынка, занятого уже освоенным продуктом, выпускаемым конкурентом, успех будет зависеть _____

Правильный ответ: или от разработки более дешевого продукта, или повышенного качества.

50. Повышение технического уровня, как правило, сопровождается _____

Правильный ответ: возрастанием издержек производства.

51. Высокие процентные ставки заставляют инвесторов воздерживаться _____

Правильный ответ: от долгосрочных исследований

52. Неопределенность _____

Правильный ответ: один из главных признаков инновационного проекта.

53. Любой риск инновационного проектирования многогранен в своих проявлениях и представляет собою _____

Правильный ответ: сложную конструкцию из элементов других рисков.

54. Риск инновационного проекта это система факторов, проявляющаяся в виде комплексов рисков, индивидуальных для каждого участника проекта _____

Правильный ответ: в количественном и качественном отношениях

55. Выделение ресурсов на отдельные проекты должно быть сбалансировано с _____

Правильный ответ: краткосрочными и долгосрочными целями.

56. При проектировании любой системы можно установить _____

Правильный ответ: ее входные и выходные сигналы (в информационном смысле), внешние условия и критерии успешности решения.

43. В качестве интегрального экономического показателя нового изделия при его сравнении с аналогом _____

Правильный ответ: служит цена потребления

57. Успешность разработки проекта зависит _____

Правильный ответ: от большого числа диалектически взаимосвязанных внешних и внутренних факторов.

58. Проектная команда группируется из людей _____

Правильный ответ: которые хотят работать

59. Для внедрения стратегии инновационного проекта и достижения проектных и корпоративных целей необходима _____

Правильный ответ: маркетинговая концепция

Дайте развернутый ответ на вопрос:

60. Управление проектами.

Правильный ответ:

Управление проектами – применение знаний навыков, инструментов и техник при выполнении проектной деятельности для достижения требований проекта и запланированных результатов. Проектные команды могут достигать результатов, используя широкий перечень подходов (предиктивный, гибридный, адаптивный).

УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Важным шагом в стратегическом развитии является:

- определение роли фирмы;
- определение имиджа фирмы;
- + определение миссии фирмы;
- определение цели фирмы.

2. Силы прямого воздействия на предприятие включают:

- трудовые ресурсы;
- + потребителей;
- международные события;
- законы и государственные органы

3. Система определения позиций отражает:

- + долгосрочное стратегическое планирование;
- управление путём выбора стратегических позиций;
- задачи, которые диктует окружающая обстановка;
- справочники и инструкции.

4. Стратегия – это:

- + генеральная программа действий, выявляющая приоритет проблем и ресурсы для достижения цели;
- краткосрочная программа действий;
- краткосрочная и среднесрочная программа действий;
- краткосрочная и долгосрочная программа действий.

Стратегическое управление - это:

- процесс быстро развивающейся науки и практики управления;
- это процесс внутрифирменного планирования;
- + это процесс принятия и осуществления стратегических решений;
- это процесс долгосрочного планирования

5. Современный стратегический анализ основан:

- на принятии управленческих решений;
- на не принятии управленческих решений;
- на использовании внутреннего маркетинга;
- + на методах исследования

6. Корпоративная стратегия включает:

- + распределение ресурсов;
- решения о диверсификации производства;
- решения о повышении квалификации руководителей и сотрудников;
- единую стратегическую ориентацию подразделений

7. Факторы, препятствующие проведению изменений в организации:

- рутинный характер работы персонала
- страх, связанный с желанием сохранить свои рабочие места

в организации имеет место высокая текучесть кадров

+все ответы верны

8. Основными объектами организационных изменений чаще всего признаются:

цели деятельности персонала

структура управления организацией

технология трудовой деятельности персонала и его состав

+все ответы верны

9. Одной из составных частей нововведения является:

слияние нескольких организаций

определение стратегии

переход на новую систему планирования

+освоение организацией новой идеи

10. К числу основных видов изменений относится:

изменение стратегического курса организации

переход на новую систему планирования

внедрение нового стиля управления

+все ответы верны

11. Принцип речевого воздействия, предполагающий учёт культурно – образовательного уровня делового партнёра или клиента, их жизненного и производственного опыта:

+принцип доступности

принцип ассоциативности

принцип экспрессивности

принцип сенсорности

12. Что является ключевым моментом общения в команде:

умение говорить

+умение слушать

профессиональные качества

умение помочь

13. Команда – это:

+ группа лиц, объединённая общими мотивами, интересами, идеалами, действующая сообща

объединение граждан для достижения определенных политических целей

это совокупность людей сгруппированных в зависимости от размера заработной платы

неформальная группа коллектива предприятия, которая противодействует руководству

14. Что является основой руководства работы команды для достижения поставленной цели?

+ принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования;

методы менеджмента;

функции менеджмента;

финансовые ресурсы;

15. Что из перечисленного ниже обусловило возникновение практики организации и руководства коллективом:

+разделение и кооперация труда;

появление общения между людьми;

возникновение рыночной экономики;

возникновение производства?

Задания открытого типа

Дополните

16. Планомерное воздействие на команду с целью изменения его свойств – это

Правильный ответ: руководство командой.

17. Основным отличием команды от обычной рабочей группы является _____
Правильный ответ: наличие синергетического эффекта

18. В каких условиях командная работа может оказаться неэффективной _____
Ответ: когда команды могут выработать всех устраивающие, а не оптимальные варианты решения проблем.

19. _____ стиль управления командой при реализации поставленной цели целесообразен и оправдан лишь в критических ситуациях
Правильный ответ: авторитарный

20. Эффективной структурой управления при командной реализации стратегических целей является _____ структура
Правильный ответ: проектная

21. Процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы организовать команду и достичь поставленных целей _____
Правильный ответ: руководство

22. Группа людей, имеющих высокую квалификацию в определенной области и максимально преданных общей цели деятельности своей организации, для достижения которой они действуют сообща, взаимно согласовывая свою работу – это _____
Правильный ответ: команда

23. Задачи руководителя делятся на категории _____
Правильный ответ: работа в команде

24. Формы взаимодействия человека и группы _____
Правильный ответ: кооперация, разделение ответственности, конкуренция

25. Власть в организации подразумевает _____
Правильный ответ: подчинение

26. Компоненты организационного поведения – это _____
Правильный ответ: индивид, группа, команда, организация

27. Один из самых основных ресурсов организации – это _____
Правильный ответ: люди

Как иначе можно назвать вторую стадию развития группы, такую как внутригрупповой конфликт:
Правильный ответ: бурление

28. Формы взаимодействия человека и группы _____
Правильный ответ: кооперация, разделение ответственности, конкуренция

29. Стратегической целью становится _____
Правильный ответ: рост компетенции менеджмента

30. Успех и рост фирмы зависит _____
Правильный ответ: от ее способности создавать новые компетенции

31. Какая группа имеет ограничение по численности? _____
Правильный ответ: формальная

32. Синергический эффект принятия командных (совместных) решений способствует генерированию оригинальных целей и идей, но реализовать указанную возможность дано не любой группе, а только _____
Правильный ответ: команде.

33. Стратегия вырабатывается специально созданной для достижения конкретной цели _____

Правильный ответ: командой

34. Комплексная целевая программа развития предприятия должна разрабатываться _____

Правильный ответ: высшим руководством

35. Важным шагом в стратегическом развитии является _____

Правильный ответ: определение миссии фирмы

36. Какое из ниже предложенных определений характеризует цель организации _____

Правильный ответ: конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;

37. Цели организации разрабатываются:

Правильный ответ: высшим руководством

38. Силы прямого воздействия на предприятие включают _____

Правильный ответ: потребителей

39. Система определения позиций отражает _____

Правильный ответ: долгосрочное стратегическое планирование

40. Стратегия коллективной работы _____

Правильный ответ: единый коллектив, который работает на общую для всех цель

41. В условиях растущей конкуренции особое значение принимает _____

Правильный ответ: формирование эффективной команды

42. Какое из ниже предложенных определений характеризует цель организации _____

Правильный ответ: конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

43. Какими особенностями характеризуются стратегические решения _____

Правильный ответ: инновационны по своей природе

44. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, скорее, чувство основной цели фирмы _____

Правильный ответ: видение

45. К числу стратегических решений можно отнести _____

Правильный ответ: внедрение новой технологии

46. Комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации производства это _____

Ответ: стратегический менеджмент

Практико-ориентированные задания:

Практико-ориентированные задания

47. Задание 1

Требуется определить какие типы реагирования организации на изменения внешней и внутренней среды являются основными.

1. Хаотическое реагирование на постоянные изменения во внешней среде.
2. Планирование (управление организационным поведением) в узком смысле: предвидение новых осложнений во внешних условиях деятельности организации и разработка заранее стратегий ответных действий (исходное предложение: новая стратегия должна основываться на использовании имеющихся сильных и нивелировании слабых сторон организации).
3. Управление стратегическими возможностями: выявление внутреннего потенциала людей и организации для адаптации в быстроменяющейся среде

(прогнозируются не только будущие проблемы и пути их решения, но и уровень профессиональной компетенции, необходимый персоналу организации для успеха в будущем).

4. Управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени: разработка реализации постоянно корректируемой программы.

Правильный ответ:

2, 3, 4.

48. Задание 2.

На предприятии производят 2 вида продукции: «А» и «Б». В отчетном году объем выпуска продукции «А» составил 8000 ед., продукции «Б» – 8500 ед.

При этом затраты труда на выпуск продукции «А» составили 300 чел.- час, на выпуск продукции «Б» – 520 чел.- час (количество среднегодовых работников, производящих каждый продукт, соответственно составило 12 и 16 человек). В отчетном году цена реализации единицы продукции «А» достигла 1000 руб., продукции «Б» – 1120 руб.

Требуется определить:

а) производительность труда по каждому виду продукции в натуральной и стоимостной форме.

б) при производстве какого вида продукции, труд работников используется более эффективно.

1.Выполните расчеты:

Определите объем выпуска продукции за 1 чел.час.

2. Определите сколько произведено продукции в расчете на 1 работника в натуральном и стоимостном выражении для вида продукции А и Б

Решение: 1. Объем выпуска продукции «А» $8000/300$ чел.-час.= 26,7 произведено продукции за 1чел.-час.

Объем выпуска продукции «Б» $8500/520$ чел.-час. =16,3 произведено продукции за 1 чел.-час.

Решение 2. Определить сколько произведено продукции в расчете на одного работника в натуральном выражении.:

«А» $8000/12 = 666,7$ ед.

«Б» $8500/16 = 531,2$ ед.

В стоимостном выражении:

«А» - $666,7 \cdot 1000 = 666700$ тыс. руб.

«Б» - $531,2 \cdot 1120 = 594944$ тыс. руб.

При производстве продукции «А» труд работников используется более эффективно.

49. Задание 3.

На основе исходных данных: требуется определить факторы внешней и внутренней среды и занести их ниже представленную форму:

1.Организационная культура

2. Потребители

3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры

4.Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию

5. Акционеры

6. Демократические преобразования, количество политических фракций

7. Структура организации

8. Поставщики

9. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями

10. Технология

11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны

12. Конкуренты

13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности

14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения)
 15. Миграция населения
 16. Местные органы управления
 17. Демографическая обстановка
 18. Правительственные органы
 19. Построение системы управления на предприятии
 20. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг
 21. Новые конкуренты
- Правильный ответ:

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды	
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия
Организационная культура; технология, люди, структура организации, объединенный показатель качества подготовки специалистов, пост упавших в организацию, связи с кредитно-финансовыми учреждениями, контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг.	Потребители; поставщики; конкуренты; товары-заменители, новые конкуренты, потребители.	Экономические факторы, государственные законы и органы, политические факторы, технология, социальные факторы.

50. Задание 4. Фирма производит два вида изделий А и В. Определите, какому из изделий нужно отдать предпочтение?

Показатель	А	В
Цена одного изделия, руб.	18	60
Переменные затраты на одно изделие, руб.		
в т.ч. материалы	2	5
оплата труда	10	25
Постоянные затраты на выпуск изделия, тыс. руб.	120	210
Ожидаемый объем продаж, тыс. шт.	20	9

Решение:

Фирма А: $20 \cdot 18 - (2 \cdot 20 + 10 \cdot 20 + 120) = 0$

Фирма В: $9 \cdot 60 - (5 \cdot 9 + 25 \cdot 9 + 210) = 60$

Вопрос: При существующем плане объема реализации, какому изделию следует отдать предпочтение? При каком объеме продаж можно покрыть постоянные затраты и получить прибыль?

Правильный ответ:

Предпочтение следует отдать изделию В.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

51. На что ориентирован стратегический поиск?

Правильный ответ:

Стратегический поиск ориентирован на системный анализ новых путей повышения доходности организации, сбор информации о состоянии окружающей среды и широкую оценку поля возможностей в целях предварительного выбора на традиционных и потенциальных рынках сбыта.

52. Что отражает организационное развитие?

Правильный ответ:

Организационное развитие отражает приведение хозяйственной деятельности в конкретные организационные рамки путем выработки модели организационной среды, которая позволит добиться поставленных целей.

53. На каких составляющих должна основываться эффективная стратегия организации?

Правильный ответ:

Эффективная стратегия организации должна основываться на трёх составляющих: 1. Правильно выбранные долгосрочные цели; 2. Быстрые изменения внешней среды организации; 3. Реальная оценка собственных ресурсов и возможностей организации производства.

54. Факторы, определяющие выбор той или иной стратегии.

- общая стратегия менеджмента в компании;
- имеющаяся оргструктура;
- статус компании;
- период времени, на который выполняется прогноз;
- уровень компетенции и квалификации главных руководителей фирмы и отдела управления кадрами.

55. Проект, разрабатываемый командой.

Правильный ответ:

Проект - это создание чего-либо к установленному сроку, он имеет планируемую дату завершения, после которой команда проектантов распускается. Все перечисленные характеристики взаимосвязаны и задают определенные рамки проекта, его измерения, критерии, по которым можно оценить любой проект.

56. На каких требованиях строится создание инновационного проекта?

Правильный ответ:

Создание инновационного проекта обычно строится на требованиях типа I, хотя в итоге далеко не все проблемные аспекты исследования будут соответствовать этой категории. Так, например, отдельные аспекты проблем анализа рынка могут оказаться маловажными для проекта и быть аспектами средней или малой сложности. Как правило, подготовка инновационного проекта должна отвечать требованиям типа II, а исследование возможностей – требованиям типа III и IV.

57. Оценка проекта.

Оценка проекта важнейшая процедура на начальной стадии проекта представляет непрерывный процесс в ходе выполнения НИОКР, предусматривающий возможность остановки проекта в любой момент в свете появляющейся дополнительной информации. Таким образом, это одна из процедур оперативного управления НИОКР.

58. Стратегическое проектирование .

Правильный ответ:

Проектирование это комплекс мероприятий, обеспечивающих поиск технических решений, удовлетворяющих заданным требованиям, их оптимизацию и реализацию в виде комплекта конструкторских документов и опытного образца (образцов), подвергаемого циклу испытаний на соответствие требованиям технического задания.

59. Что должен знать проектировщик для достижения цели?

Правильный ответ:

Проектировщик должен знать маркетинг, экономику страны и мира, физику явлений, многочисленные технические дисциплины (радиотехнику, вычислительную технику, математику, машиностроение, метрологию, организацию и технологию производства и т.д.), условия эксплуатации изделия, руководящие технические документы и стандарты.

60. Стратегия создания эффективной команды.

Правильный ответ:

Термин «целеустремленность» определяет причину существования команды, направление ее развития, а также пути достижения поставленной цели. Декларации цели команды определяет цель команды и причину ее существования. Четко сформулированная декларация отвечает на вопросы: какова роль **команды**? Чем она занимается?

ОПК-6 Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Корпоративная стратегия — это:

- стратегия конкуренции;
- стратегия инноваций;
- стратегия маркетинга;
- + стратегия бизнеса;

2. Стратегия минимизации издержек (лидерства по издержкам) нацелена:

- + на обеспечение более низких системных издержек на товар по сравнению с конкурентами;
- на придание продукту-товару отличительных свойств, которые важны для покупателя и которые отличают данный товар от предложений конкурентов;
- на наём и тренинг такого персонала, который работает с клиентами более эффективно, чем персонал конкурентов;
- на создание более выгодного имиджа предприятия, рекламной марки продуктов, т.е. бренда

3. Защитная инновационная стратегия предприятия направлена на:

- стратегический контроль инновационной деятельности
- контроль инновационной деятельности
- объем финансовых ресурсов предприятия
- + сохранение позиций на рынке и поддержание жизненного цикла выпускаемой продукции

4. Основные элементы стратегии производства — это:

- планирование производства и контроль
- повышение производительности труда
- человеческий фактор на производстве
- + все ответы верны

5. Функциональные стратегии разрабатываются:

- + плановиками
- инженерами
- менеджерами
- кадровиками

6. При высоком уровне нестабильности внешней среды решения следует готовить когда:

- поступают сильные сигналы;
- + поступают слабые сигналы;
- поступают и сильные, и слабые сигналы;
- поступают самые сильные сигналы.

7. Стратегические факторы - это:

- + направления развития внешней среды;
- корректировка стратегических целей;
- направления развития внутренней и внешней среды;

Задания открытого типа

Дополните

8. **Неправильный стиль управления коллективом сказывается**_____

Правильный ответ: на общении руководителя с сотрудниками и на работе компании.

9. Грамотно построенное взаимодействие руководителя и коллектива _____

Правильный ответ: прямой путь к процветанию.

10. _____, работающий как часы, достигает поставленных показателей и трудится в удовольствие

Правильный ответ: коллектив

11. _____ сложный процесс, который напрямую влияет на показатели бизнеса.

Правильный ответ: командная работа:

12. **Успешность и прибыльность бизнеса зависит от** _____

Правильный ответ: эффективности управления

13. _____ это организация работы подчиненных путем постановки задач и контроля за их исполнением

Правильный ответ: управление коллективом

14. _____ сотрудниками, которые помогают правильно руководить коллективом.

Правильный ответ: способы управления

15. **Многие люди, которые могут управлять маленьким коллективом людей, не способны управлять** _____

Правильный ответ: большим

16. _____ это, прежде всего, создание такой обстановки, в которой с уверенностью будет получен требуемый результат

Правильный ответ: управление коллективом

17. **Слагаемые стратегического управления определяют** _____

Правильный ответ: стратегический анализ, стратегический выбор, реализацию стратегии

18. **Выбор ограниченной по масштабам сферы хозяйственной деятельности с резко ограниченным кругом потребителей это -** _____

Правильный ответ: стратегия фокусирования

19. **Реализация разработанных планов и программ производства входит в содержание других функций, и прежде всего функции** _____

Правильный ответ: организации.

20. _____, в ходе которых осуществляется изготовление основной продукции, выпускаемой предприятием.

Правильный ответ: основными называются производственные процессы

21. _____ – это способ управления коллективом, при котором самым главным является руководитель

Правильный ответ: авторитарный стиль

Практико-ориентированные задания:

Задание 1.

22. Заемные средства (краткосрочные кредиты) индивидуальному предпринимателю составляли в прошлом году 150 тыс.руб.; в этом году 200 тыс. руб.; собственные средства в

прошлом году – 200 тыс. руб., в этом году – 250 тыс. руб. Рассчитайте коэффициент устойчивости для прошлого и текущего года.

Решение:

Коэффициент устойчивости для прошлого и текущего года:

У пр. = $150/200 = 0,75$,

У тек. = $200/250 = 0,8$

Это означает, что в прошлом году на каждый рубль собственных средств индивидуальному предпринимателю приходилось 75 коп. заемных средств, а в этом году 80 коп. Значит, зависимость индивидуального предпринимателя от внешних источников финансирования увеличилась, и он постепенно утрачивает свою финансовую устойчивость.

Задание 2.

23. Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство новых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки. Определить вид стратегии, какое будущее, она обеспечит фирме.

Ответ. Вид стратегии – диверсификация (изменение, разнообразие).

Предлагая целый комплекс продукции и услуг фирма может повысить свою конкурентоспособность, ослабить в будущем возможные риски за счет диверсификации.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

24. Стиль руководства коллективом.

Правильный ответ:

Стиль руководства - это способ, система методов воздействия руководителя на подчиненных. Один из важнейших факторов эффективной работы организации, полной реализации потенциальных возможностей людей и коллектива.

25. Производственный процесс.

Правильный ответ:

Производственный процесс – это совокупность всех действий людей и средств производства, направленных на изготовление продукции. Основные процессы – это технологические процессы, в ходе которых происходят изменения геометрических форм, размеров и физико-химических свойств продукции.

26. Структура организации.

Правильный ответ:

Структура организации представляет собой синтез структуры управления и структуры производства. Структура, которая отражает синтез взаимодействия и взаимосвязей элементов различного содержания, обусловленного вполне определенной целью, называется организационной. Структура производства – это состав производственных подразделений, их взаимосвязь и взаимодействие.

27. Предмет организации производства.

Правильный ответ:

Предметом организации производства как науки следует считать изучение отношений организации производства в сфере производства материальных благ. Теория устанавливает законы и закономерности протекания процессов или развития явлений, изучаемых конкретной наукой. Закон характеризует внутреннюю устойчивую связь и существенную взаимообусловленность каких-либо явлений объективной действительности

28. Ответственность.

Правильный ответ:

Обязательство работника выполнять задачи, соответствующие занимаемой должности и отвечать за результаты своей деятельности. Следует различать ответственность

руководителя (общая ответственность) и ответственность исполнителя (функциональная ответственность).

29. Организация как функция управления.

Правильный ответ:

Организация как функция управления – это совокупность работ по установлению постоянных и временных взаимоотношений между подразделениями, работниками и координация их действий для достижения поставленных целей.

Основным средством установления формальных взаимоотношений работников в организации и распределения между ними работы и ответственности является процесс делегирования задач и полномочий.

30. Что создается в процессе производства?

Правильный ответ:

В процессе производства создается готовая продукция, а так же осуществляется непосредственная связь капитала с работниками предприятий. Именно предприятия разрабатывают современные технологии, решают вопросы экономного расходования ресурсов, обеспечивают работников работой и заработной платой, реализовывают социальные программы, а так же платят налоги и сборы в бюджет.

ПКос-2 Координация текущей производственной деятельности в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Основные элементы стратегии производства — это:

планирование производства и контроль
повышение производительности труда
человеческий фактор на производстве
+ все ответы верны

2. Угрозу стратегическим планам представляет:

международная специализация;
+ международная конкуренция;
международное разделение труда;
международная специализация и интеграция

3. Процесс комплексного анализа внутренних ресурсов и возможностей деятельности предприятия, направленный на оценку текущего состояния бизнеса, его сильных и слабых сторон, выявление стратегических проблем — это:

ПЭСТ-анализ;
+ SWOT-анализ;
управленческий анализ;
SNW-анализ

Задания открытого типа

Дополните

4. Особенности организации управления в растениеводстве связаны _____

Правильный ответ: с технологическими характеристиками этой отрасли, биологией растений

5. Стратегический план отрасли растениеводства _____

Правильный ответ: определение потребности в земельных, материально-технических, финансовых и трудовых ресурсах для обеспечения запланированного объема производства растениеводческой продукции.

6. Система методов управления технологическим развитием отрасли растениеводства представляет собой _____

Правильный ответ: одно из звеньев системы управления отраслью в целом.

Практико-ориентированные задания:

7. Задание 1. Крестьянское (фермерское) хозяйство планирует выращивание семян клевера красного с целью их продажи сельхозпроизводителям, что позволит получать дополнительную прибыль. Производственная программа по выращиванию семян клевера рассчитана на 3 года (2022-2024 гг.).

1. Площадь посева - 30 га;
2. Планируемая урожайность 1 ц/га;
3. Затраты на производство составят 280563,2;
4. Объем производства семян клевера составит 3000 кг;
Определите себестоимость 1 кг семян клевера.
Цена реализации 1 кг клевера – 170 руб.
Продажа семян планируется в объеме 2757 кг.
Рассчитайте прибыль с 1 кг клевера и уровень рентабельности.
Какой размер прибыли получит КФХ от реализации семян клевера за три года?

Решение:

1. Себестоимость 1 кг клевера равна - 93,5 руб. ($280563,2 : 3000$)
2. Разница между ценой и себестоимостью составит прибыль с 1 кг семян – 76,5 руб. ($170 - 93,5$)
3. Уровень рентабельности = 81,8 % ($76,5 : 93,5 * 100 \%$)
4. При производстве и реализации 2757 кг семян клевера предприятие получит прибыль в размере 210911 руб. ($2757 * 76,5$).
5. За три года от реализации семян клевера КФХ получит прибыль в размере 632733 руб. ($210911 * 3$).

8. Задание 2. Организация планирует производить строительный утеплитель: нетканое полотно 0,67 млн. м и межвенцовый утеплитель 0,22 млн. м. в год.

Требуется разработать стратегическую программу производства строительных утеплителей на 2023-2027 гг. Решение задачи оформить в таблице.

Решение: Увеличение по годам составляет 5 %.

Наименование продукции	Годы				
	2023	2024	2025	2026	2027
Нетканое полотно млн. м ²	0,67	0,71	0,75	0,79	0,83
Межвенцовый утеплитель млн. м ²	0,22	0,23	0,24	0,25	0,27

Дайте развернутый ответ на вопрос:

9. Что является главной целью планирования развития растениеводства?

Правильный ответ:

Главной целью планирования развития растениеводства является обеспечение эффективного функционирования, а также развития данной отрасли на предприятии. Одной из основных задач планирования развития растениеводства является максимизация объема конечной продукции и приближение объема и структуры производства продукции к объемам и структуре потребностей в ней. При определении планируемого объема производства продукции растениеводства особое значение придается определению размера посевных площадей.

10. Стратегическое планирование в отрасли растениеводства.

Правильный ответ:

Главной задачей стратегического планирования растениеводства является разработка эффективных технологий выращивания каждой культуры, обеспечивающих удовлетворение требований к условиям жизни на всех этапах их развития в долгосрочной перспективе. Объектом планирования на предприятии является его деятельность, под которой понимается выполнение своих функций: хозяйственная деятельность, социальная деятельность, экологическая деятельность.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность в форме тестирования.

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
УК-2. ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата	Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата
ОПК- 6 ИД-1 Умеет работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом	Способен работать с информационными системами и базами данных по вопросам управления персоналом
ПКос-2 ИД-2 Осуществляет производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства	Способен осуществлять производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства
УК- 3 ИД-3 Обладает навыками преодоления, возникающих в команде разногласий, споров и конфликтов на основе учета интере-	Способен преодолевать, возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон.

сов всех сторон.	
<p>ПКос-2</p> <p>ИД-2 Осуществляет производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития растениеводства</p>	<p>Способен преодолевать, возникающие в команде разногласия, споры и конфликты на основе учета интересов всех сторон.</p>
<p>УК-2</p> <p>ИД-2 Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата</p>	<p>Способен видеть образ результата деятельности и планировать последовательность шагов для достижения данного результата</p>

Дополнительные контрольные испытания

для студентов, набравших менее 50 баллов

(в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе», формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом)

Дополнительные контрольные испытания

для студентов, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.