

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонков Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.06.2024 16:43
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»
Факультет агробизнеса

СОГЛАСОВАНО
Председатель методической
комиссии

Алексей
Николаевич
Сорокин

Подписано цифровой
подписью: Алексей Николаевич
Сорокин
Дата: 2024.06.04 16:04:13 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-исследовательской
работе/Декан

Татьяна
Виссарионовна
Головкова

Подписано цифровой подписью:
Татьяна Виссарионовна Головкова
Дата: 2024.06.10 07:56:49 +03'00'

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)
Менеджмент и маркетинг

Специальность 35.03.05 Садоводство

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения очная

Срок освоения ППССЗ 4 года 0 месяцев
На базе

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели: Формирование умений и навыков применения теории менеджмента и маркетинга для решения конкретных ситуаций.

Задачи: - освоение теоретических основ современного менеджмента и маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
 - изучение основных понятий менеджмента и маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
 - приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О1678940
2.1.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
Психология	
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как
Экономика и организация предприятий АПК	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.&b><Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Практические	16	16	16	16
Консультации	0,7	0,7	0,7	0,7
Итого ауд.	30	30	30	30
Контактная работа	30,7	30,7	30,7	30,7
Сам. работа	77,3	77,3	77,3	77,3
Итого	108	108	108	108

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

- основы менеджмента и маркетинга и оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности;
- основы организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности;
- организовывать работу подразделений сельскохозяйственного предприятия в соответствии с технологическими картами возделывания сельскохозяйственных культур

Владеть:

- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач;
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной

деятельности; - навыками приема управленческих решений при контроле реализации технологического процесса производства продукции растениеводства в соответствии с разработанными технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях.

ОПК-6: Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

Знать:
- основы менеджмента и маркетинга и оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм; - роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности; - основы организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;
Уметь:
- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения; - выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности; - организовывать работу подразделений сельскохозяйственного предприятия в соответствии с технологическими картами возделывания сельскохозяйственных культур
Владеть:
- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач; - базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности; - навыками приема управленческих решений при контроле реализации технологического процесса производства продукции растениеводства в соответствии с разработанными технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать:
3.2	Уметь:
3.3	Иметь навыки и (или) опыт деятельности: