

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.06.2025 16:29:45
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0709

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
декан экономического факультета

Н.А. Середа
«11» июня 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративные финансы»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Управленческая экономика».

Разработчик:

декан

(должность)

Середа Н.А.

(фамилия и инициалы)

(электронная цифровая подпись)

Утвержден на заседании кафедры:

«Экономика, организация производства и бизнеса» протокол № 13 от «30» апреля 2025 года

Заведующий кафедрой Королева Н.Л.

(фамилия и инициалы)

(электронная цифровая подпись)

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В.

(фамилия и инициалы)

(электронная цифровая подпись)

протокол № 3 от «04» июня 2025 года

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Комплект тестовых заданий	1
			Комплект задач для контрольной работы	1
2	II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Комплект тестовых заданий	1
			Комплект задач для контрольной работы	1

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции (или их части)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства (перечисление)
I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»		
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИД-1 _{ОПК-1} Осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, используя понятийный аппарат экономической науки ИД-2 _{ОПК-1} Решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки	Тестирование Контрольная работа
II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»		
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИД-1 _{ОПК-4} Оценивает среду принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ИД-2 _{ОПК-4} Формулирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Тестирование Контрольная работа

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»

Контрольная работа по модулю I в форме тестирования формируется из фонда тестовых заданий.

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

1. Производственная деятельность фирмы – это

+вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

2. Коммерческая деятельность фирмы - это

+деятельность фирмы в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ.

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

3. Финансовая деятельность фирмы - это

+вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

4. Модель максимизации прибыли фирмы состоит в

+увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

5. Модель максимизации продаж — состоит в

+увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

6. Модель максимизации роста состоит в

+увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

7. Модель максимизации добавленной стоимости состоит в

+максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

8. Добавленная стоимость (фирмы) – это

+разность между объемом продаж фирмы за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков (т.е. материальными затратами)

+сумма прибыли фирмы за определенный период, оплаты труда работников и амортизации основного капитала

разность между объемом продаж фирмы за определенный период и полными затратами на производство и реализацию проданной продукции

сумма прибыли и амортизации основного капитала фирмы за определенный период

9. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение прибыли может привести к:

+снижению средней заработной платы рабочих

росту средней заработной платы рабочих

росту удельных затрат на сырье и материалы

снижению цен на продукцию

10. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение объема продаж может привести к:

снижению средней заработной платы рабочих

росту средней заработной платы рабочих
 росту удельных затрат на сырье и материалы
 +снижению цен на продукцию

11. Что представляет собой анализ потребителей?

+изучение демографических, экономических, географических и других характеристик субъектов, принимающих решение о покупке товара
 стимулирование спроса на товары повседневного спроса
 планирование выпуска будущих товаров на рынок
 проведение контрольных продаж новых товаров

12. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене

+совершенствования производства
 совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 интенсификации коммерческих усилий

13. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются:

+совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 интенсификации коммерческих усилий
 совершенствования производства

14. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продаже

+интенсификации коммерческих усилий
 совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 совершенствования производства

15. Неопределенность – это

+такое состояние знания, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла
 такое состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение
 такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы
 метод поиска объема продаж, приносящего максимум прибыли, основан на том, что функции издержек, выручки и прибыли известны

16. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в расчете будущей ценности сегодняшней суммы денег это _____
 (ответ: компаундирование)

17. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в определении текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени
 (ответ: дисконтирование)

Задачи для контрольной работы

Задача 1. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 6%, процентной ставке банка 8% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1 + 0,08) / (1 + 0,06) - 1) * 100\% + 5\% = 6,9\%$

Задача 2. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 7%, процентной ставке банка 16% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1 + 0,16) / (1 + 0,07) - 1) * 100\% + 5\% = 5,1\%$

Задача 3. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1200 тыс. руб., амортизация основного капитала 400 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 5000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 2600 тыс. руб., полная сума затрат на производство реализованной продукции – 4200 тыс. руб.

Решение: $5000 - 2600 = 2400$ тыс. руб.

Задача 4. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1500 тыс. руб., амортизация основного капитала 500 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 6000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 3100 тыс. руб., полная сума затрат на производство реализованной продукции – 5100 тыс. руб.

Решение: $6000 - 3100 = 2900$ тыс. руб.

II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»

Контрольная работа по модулю II в форме тестирования формируется из фонда тестовых заданий.

1. Постоянные факторы производства представляют собой

+капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

2. Переменные факторы производства представляют собой

+вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
 капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

3. Под производственной функцией понимается

+взаимозависимость между выпуском продукции и одним или несколькими вводимыми факторами производства
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

4. Закон убывающей доходности означает, что

+увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к росту отдачи
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к уменьшению отдачи
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов не влияет на объемы и эффективность производства

5. К натуральным показателям размера предприятия относятся:

+производственная площадь

стоимость основных производственных фондов
 +среднегодовая численность работников
 выручка от продажи продукции

6. К стоимостным показателям размера предприятия относятся:

производственная площадь
 +стоимость основных производственных фондов
 среднегодовая численность работников
 +выручка от продажи продукции

7. Постоянными издержками называются:

+издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства
 издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объемов производства
 издержки денежных средств на производство продукции
 издержки, которые предприятие оплачивает постоянно в течение года

8. В состав эксплуатационных издержек входят:

+затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо-смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования
 затраты на приобретение машин и оборудования
 затраты на организацию производства и управление
 затраты на реализацию готовой продукции

9. Для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции следует:

+стремиться к полной загрузке производственных мощностей
 стремиться к уменьшению загрузки машин и оборудования
 увеличить количество используемых машин и оборудования
 усилить контроль качества готовой продукции

10. Для снижения размера переменных издержек на единицу продукции следует:

стремиться к полной загрузке производственных мощностей
 усилить контроль качества готовой продукции
 увеличить объем выпуска продукции
 +усилить контроль за расходом сырья и материалов, применять ресурсосберегающие технологии и машины

11. Цена на товар, установленная ниже цены на рынке, называется:

+демпинговая
 трансфертная
 регулируемая
 гарантированная

12. Экономически обоснованная цена должна быть:

ниже себестоимости продукции
 равна себестоимости продукции
 ниже сложившегося рыночного уровня цены
 +выше себестоимости продукции

13. В рыночной экономике цены регулируются государством:

+по отдельным видам продукции (услуг)
 полностью
 не регулируются
 по сезонам производства

14. Сопоставимые цены – это:

цены, применяемые для расчетов между двумя продавцами
 цены на одинаковые по качеству товары

цены, применяемые для калькуляции себестоимости
+условные единые цены для анализа динамики объемов производства

15. Свободные рыночные цены формируются:

независимо от спроса
+под действием спроса и предложения
независимо от предложения
под действием государства

16. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы?

Ответ: нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне

17. Объем реализации продукции, при котором доходы обеспечивают возмещение всех затрат, но не дают возможности получать прибыль называется _____

Ответ: точка безубыточности

18. Разница между фактическим и безубыточным объемом продаж называется _____

Ответ: запас финансовой прочности

Задачи для контрольной работы

Задача 1. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс. руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.

Ответ: $800 - 300 = 500$ тыс. руб./мес.

Задача 2. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.

Ответ: $2500 - 1800 = 700$ ед.

Задача 3. Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 - 200 = 100$ млн. руб. Проект эффективен.

Задача 4. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 / 200 = 1,5$. Проект эффективен.

**2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ,
РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ**

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Производственная деятельность фирмы – это

- +вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ
- деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства
- вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов
- определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

2. Коммерческая деятельность фирмы - это

- +деятельность фирмы в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства.
- вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ.
- вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.
- определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

3. Финансовая деятельность фирмы - это

- +вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.
- вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ
- деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства
- определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

4. Модель максимизации прибыли фирмы состоит в

- +увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
- увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы
- максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

5. Модель максимизации продаж — состоит в

- +увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
- увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
- увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы
- максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

6. Модель максимизации роста состоит в

+увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы
 увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
 увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
 максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

7. Модель максимизации добавленной стоимости состоит в

+максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих
 увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе
 увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
 увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

Дополните

1. Разность между объемом продаж фирмы за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков (т.е. материальными затратами) это _____

Правильный ответ: добавленная стоимость

2. Сумма прибыли фирмы за определенный период, оплаты труда работников и амортизации основного капитала это _____

Правильный ответ: добавленная стоимость

3. Концепция фирмы, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене это _____

Правильный ответ: концепция совершенствования производства

4. Концепция фирмы, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются это _____

Правильный ответ: концепция совершенствования товара

5. Условие принятия управленческого решения, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла

Правильный ответ: неопределенность

6. Условие принятия управленческого решения, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых известна

Правильный ответ: определенность

7. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в расчете будущей ценности сегодняшней суммы денег это _____

Правильный ответ: компаундирование

85. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в определении текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

Правильный ответ: дисконтирование

Практико-ориентированные задания

1. Определите безрисковую годовую ставку дисконта (в процентах) при среднегодовом уровне инфляции 5% и банковской процентной ставке 7% годовых.

Решение: $R = ((1 + 0,07) / (1 + 0,05) - 1) * 100\% = 1,9\%$

2. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 6%, процентной ставке банка 8% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1 + 0,08) / (1 + 0,06) - 1) * 100\% + 5\% = 6,9\%$

3. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 7%, процентной ставке банка 16% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1+0,16) / (1+0,07) - 1) * 100\% + 5\% = 5,1\%$

4. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1200 тыс. руб., амортизация основного капитала 400 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 5000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 2600 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 4200 тыс. руб.

Решение: $5000 - 2600 = 2400$ тыс. руб.

5. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1500 тыс. руб., амортизация основного капитала 500 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 6000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 3100 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 5100 тыс. руб.

Решение: $6000 - 3100 = 2900$ тыс. руб.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Эмпирический метод в решении исследовательских задач

Эмпирический метод – это метод, основанный на опыте, изучении фактов, опирающийся на непосредственное наблюдение, эксперимент.

К эмпирическим исследованиям относятся:

- Выбор и анализ статистической информации — это работа с вторичной информацией.
- Наблюдение. Этот метод представляет собой целенаправленное восприятие изучаемого явления с последующим сбором информации. Это формирование первичной информации. Примером наблюдения является хронометраж.
- Эксперимент. Для проведения эксперимента создаются определённые условия, в которые помещается предмет исследования. Условия эксперимента управляемы. Например, оценка объемов продаж при различных методах стимулирования продаж.
- Опрос. Этот метод относится к эмпирическим, основанным на сборе первичной информации. Опрос применяется в трёх разновидностях: это интервью, беседа и анкетирование. Первые два вида устные, а последний – письменный. Применяется, например, при исследовании рынка, потребительских предпочтений.

2. Открытая экономика как тип экономической системы

Открытая экономика — экономика, интегрированная в систему мировых хозяйственных связей, при которых любой хозяйственный субъект вправе осуществлять экспорт и импорт товаров (услуг), финансовые сделки, открывающая свои границы для проникновения товаров и капиталов из других стран и свободно экспортирующей свои товары и услуги в другие страны.

Критерием открытой экономики являются благоприятный инвестиционный климат страны, стимулирующий приток капиталовложений, технологий, информации в рамках, обусловленных экономической целесообразностью и международной конкурентоспособностью на отраслевом (микроэкономическом) уровне.

3. Автаркия как тип экономической системы

Автаркия — это система замкнутого воспроизводства в обществе, с минимальной зависимостью от обмена с внешней средой; экономический режим самообеспечения страны, в котором минимизируется внешний товарный оборот. На практике закрытыми также называются экономики стран с жёсткими ограничениями, налагаемыми на внешнюю торговлю и движение капитала.

Автаркия направлена на создание замкнутой, независимой экономики, способной самостоятельно обеспечить себя всем необходимым, но в этом и заключается её потенциальная неэффективность. Развитие автаркии в стране, по мнению некоторых экспертов, идёт вразрез с

трендом развития современной мировой экономики, что в некоторых случаях приводит к экономической и, порой, технологической отсталости страны.

4. Роль фирмы (организации) в экономической системе

Фирма – это единица предпринимательской деятельности, оформленная юридически и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства.

Как целостная система, объект и субъект различных взаимоотношений фирма (организация) выступает в качестве юридического лица, которое имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество, осуществляет имущественные права и отвечает по своим обязательствам этим имуществом.

Как подсистема государственного (или мирового) хозяйства фирма (организация) может рассматриваться как представитель определенной отрасли хозяйства, типа производства регионального или государственного уровня.

Как система со сложной внутренней структурой фирма (организация) может выступать в виде организационной, производственной, технической, функциональной и иного вида структур, характеризующих взаимодействие многообразных факторов и элементов организации для достижения ее целей.

5. Модель максимизации прибыли как одна из альтернативных моделей поведения фирмы

Модель максимизации прибыли фирмы состоит в увеличении объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе.

Важной целью организации любого типа является максимизация ее выгод по отношению к затратам. Для коммерческой организации выгоды, которые она стремится получить, выражаются в форме прибыли. Первоначально предполагалось, что поведение фирмы наилучшим образом может быть описано при помощи модели максимизации прибыли.

Однако, существуют социальные, юридические, этические ограничения желания фирмы максимизировать прибыль. Это означает, что на самом деле фирма старается иметь не максимальный, а оптимальный размер прибыли. Признание этих обстоятельств привело к возникновению иных альтернативных моделей поведения фирмы.

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

Выберите один правильный вариант ответа:

1. К натуральным показателям размера предприятия относятся:

- +производственная площадь
- стоимость основных производственных фондов
- +среднегодовая численность работников
- выручка от продажи продукции

2. К стоимостным показателям размера предприятия относятся:

- производственная площадь
- +стоимость основных производственных фондов
- среднегодовая численность работников
- +выручка от продажи продукции

3. Постоянными издержками называются:

- +издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства
- издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объемов производства
- издержки денежных средств на производство продукции
- издержки, которые предприятие оплачивает постоянно в течение года

4. В состав эксплуатационных издержек входят:

+затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо-смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования

затраты на приобретение машин и оборудования

затраты на организацию производства и управление

затраты на реализацию готовой продукции

5. Для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции следует:

+стремиться к полной загрузке производственных мощностей

стремиться к уменьшению загрузки машин и оборудования

увеличить количество используемых машин и оборудования

усилить контроль качества готовой продукции

6. Для снижения размера переменных издержек на единицу продукции следует:

стремиться к полной загрузке производственных мощностей

усилить контроль качества готовой продукции

увеличить объем выпуска продукции

+усилить контроль за расходом сырья и материалов, применять ресурсосберегающие технологии и машины

Дополните

1. Объем реализации продукции, при котором доходы обеспечивают возмещение всех затрат, но не дают возможности получать прибыль называется _____

Правильный ответ: точка безубыточности

2. Разница между фактическим и безубыточным объемом продаж называется _____

Правильный ответ: запас финансовой прочности

3. Капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода, непосредственно не связано с уровнем выпуска продукции называются _____

Правильный ответ: постоянные факторы производства

4. Вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции называются _____

Правильный ответ: переменные факторы производства

5. Зависимость между выпуском продукции и одним или несколькими вводимыми факторами производства называется _____

Правильный ответ: производственная функция

6. Экономический закон, который утверждает, что увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению

Правильный ответ: закон убывающей отдачи

7. Цена на товар, установленная ниже цены на рынке, называется _____

Правильный ответ: демпинговая цена

8. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы? Обоснуйте ответ.

Правильный ответ: нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне

Практико-ориентированные задания

1. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс. руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.

Решение: $800 - 300 = 500$ тыс. руб./мес.

2. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.

Решение: $2500 - 1800 = 700$ ед.

3. Определите точку безубыточности (ед. в месяц), если постоянные издержки составляют 700 тыс. руб./мес., удельные переменные издержки 250 руб./ед., цена реализации продукции 400 руб./ед.

Решение: $700 \text{ тыс. руб.} / (400 \text{ руб./ед.} - 250 \text{ руб./ед.}) = 5 \text{ тыс. ед. в мес.}$

4. Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Решение: $300 - 200 = 100$ млн. руб. Проект эффективен.

5. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Решение: $300 / 200 = 1,5$. Проект эффективен.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Принятие решений в условиях определенности методом предельного анализа

В условиях определенности лицо, принимающее решение, знает альтернативы решения, ряд возможных исходов. Решение состоит лишь в выборе мероприятий, которые дадут максимальную отдачу. Выработка решений в условиях определенности направлена на поиск максимальной выгоды (дохода, прибыли), либо минимизации затрат. Такой поиск называется оптимизационным анализом. Один из методов оптимизационного анализа — предельный анализ.

Предельный анализ — это метод поиска объема продаж, приносящего максимум прибыли. В условиях определенности доходы и затраты известны для любого уровня производства и продаж. Задача состоит в том, чтобы найти их оптимальное соотношение, позволяющее максимизировать прибыль. В предельном анализе используются понятия предельных затрат и предельного дохода. Предельный доход определяется как дополнительный доход (изменение дохода), получаемый от продажи дополнительной единицы продукта. Предельные затраты определяются как дополнительные затраты (изменение затрат) на производство дополнительной единицы продукции.

Предельный анализ означает, что до тех пор, пока прирост дохода превышает прирост издержек, производство и продажа дополнительной единицы продукции будут повышать прибыль. Математически задача поиска оптимального объема производства решается путем дифференцирования функций затрат и прибыли.

2. Виды оценки рисков при решении исследовательских задач

Анализ рисков осуществляется путём их качественной и количественной оценки.

Качественная оценка — состоит в том, чтобы выявить и идентифицировать возможные виды рисков, свойственных бизнесу. Определяются и описываются причины и факторы, влияющие на уровень каждого вида риска. Необходимо описать возможные последствия выявленных рисков.

Методика качественной оценки рисков проекта внешне представляется достаточно простой, описательной, но по существу она должна привести в дальнейшем к количественному результату и стоимостной оценке выявленных рисков, к разработке стабилизационных мероприятий.

Результаты качественного анализа служат исходной информацией для осуществления количественного анализа.

Количественная оценка предполагает расчет конкретных показателей:

- вероятность (степень) риска — численное определение риска, характеризующаяся вероятностными показателями;
- уровень риска — размеры неблагоприятных последствий в натуральном и стоимостном выражении.

3. Метод экспертных оценок (метод Дельфи) при решении исследовательских задач

Метод экспертных оценок (метод Дельфи) – основан на использовании опыта специалистов (экспертов).

Метод базируется на опросе квалифицированных специалистов (например, страховых, инвестиционных, финансовых менеджеров различных предприятий и организаций) с последующей математической обработкой их данных.

Как правило, используют специально разработанные опросные листы.

Преимущества и недостатки метода экспертных оценок:

«+» - метод применим, когда отсутствуют необходимые данные для проведения экономико-статистических расчётов.

«-» - качество экспертной оценки зависит от качества подбора экспертов, которому необходимо уделять серьёзное внимание.

Метод применяется, например, для оценки уровня рисков, для оценки конкурентоспособности продукции и др.

4. Метод аналогий при решении исследовательских задач

Метод аналогий – состоит в анализе данных об уже реализованных мероприятиях, проектах, имеющих высокую степень сходства с оцениваемым.

Применяется для оценки потребности в инвестициях, оценки рисков типичных (массовых) проектов, инвестиционных операций. С точки зрения предприятия при этом может быть использован как собственный, так и внешний опыт.

Для правильности расчета по аналогии необходимо:

- определить наиболее существенные признаки объекта;
- по установленным признакам выбрать объект-аналог;
- определить анализируемые показатели по проекту-аналогу;
- при необходимости откорректировать показатели с учетом особенностей рассматриваемого объекта.

5. Постоянные и переменные факторы производства в коротком периоде

Постоянные факторы производства представляют собой в большинстве случаев капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения, машины и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода.

Поскольку в долгосрочной перспективе могут измениться все вводимые факторы производства, постоянные вводимые факторы производства как понятие следует рассматривать в течение короткого периода, а само понятие «короткий период» следует трактовать как такой период, в течение которого какая-то часть вводимых факторов производства не изменяется (остается постоянной).

Переменные факторы производства представляют собой те вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с объемом выпуска продукции. Другими словами, при изменении любого из переменных вводимых факторов производства уровень выпуска продукции должен изменяться. Часы затраченного труда, тонны удобрений, киловатт-часы электроэнергии — все это примеры переменных вводимых факторов производства, которые могут увеличиваться или уменьшаться в зависимости от предполагаемого объема производства.

Эффективность производства зависит от того равновесия (сбалансированности), которое достигается между постоянными и переменными факторами производства.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

- базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

- повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Примечание: Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ОПК-1} Осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, используя понятийный аппарат экономической науки	Студент с затруднениями осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, использует понятийный аппарат экономической науки
ИД-2 _{ОПК-1} Решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки	Студент с затруднениями решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки
ИД-1 _{ОПК-4} Оценивает среду принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Студент допускает погрешности при оценке среды принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ИД-2 _{ОПК-4} Формулирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Студент с погрешностями формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.