

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0898

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
декан факультета ветеринарной медицины
и зоотехнии

_____/ Горбунова Н.П. /

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОП.12 Основы предпринимательской деятельности

Направление подготовки /специальность/	<u>36.02.01 Ветеринария</u>
Квалификация выпускника	<u>Ветеринарный фельдшер</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>3 года 10 месяцев</u>
На базе	<u>основное общее образование</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Разработчик:

доцент Роскова О.А. _____

Утвержден на заседании кафедры «Экономика, организация производства и бизнеса», протокол № 13 от 29.04.2024 г.

Заведующий кафедрой Королева Н.Л. _____

Согласовано:

Председатель методической
комиссии факультета ветеринарной
медицины и зоотехнии
Протокол № 3 14.05.2024

Результаты освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»
 ППССЗ (СПО) по специальности: 36.02.01 Ветеринария

Коды компетенций по ФГОС	Компетенции	Результат освоения
Общие компетенции		
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	Знать основы предпринимательской деятельности, а также самостоятельного применять приобретённые знания и способы действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей Уметь самостоятельно планировать и осуществлять учебную деятельность и организовывать сотрудничество с педагогами и сверстниками
ПК 1.1	Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов	Знать современное состояние и перспективы развития отрасли; основы контроля и планирования предпринимательской деятельности; механизмы ценообразования на продукцию (услуги); формы адаптации производства и сбыта продукции отрасли к рыночной ситуации. Уметь систематизировать и обобщать информацию с целью контроля состояния объектов животноводства и кормов
Личностные результаты		
ЛР. 2	Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	
ЛР. 4	Проявляющий и демонстрирующий уважение к людям труда, осознающий ценность собственного труда. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионального конструктивного «цифрового следа».	
ЛР.10	Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	
ЛР.15	Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.	
ЛР.18	Способный анализировать производственную ситуацию, быстро принимать решения и знания на практике	
ЛР.20	Способный к реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания своей жизненной и профессиональной траектории.	

Требования к результатам освоения дисциплины:**уметь:**

У₁ – освоение межпредметных понятий и универсальных учебных действий, способность их использования в познавательной и социальной практике;

У₂ – самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками;

У₃ – способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно– исследовательской, проектной и социальной деятельности.

знать:

З₁ – сформированность навыков коммуникативной, учебно– исследовательской деятельности, критического мышления;

З₂ – способность к инновационной, аналитической, творческой, интеллектуальной деятельности;

З₃ – сформированность навыков проектной деятельности, а также самостоятельного применения приобретённых знаний и способов действий при решении различных задач, используя знания одного или нескольких учебных предметов или предметных областей;

З₄ – способность постановки цели и формулирования гипотезы исследования, планирования работы, отбора и интерпретации необходимой информации, структурирования аргументации результатов исследования на основе собранных данных, презентации результатов.

Паспорт фонда оценочных средств

по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Понятие и содержание предпринимательской деятельности	ОК 3: Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях; ПК 1.1: Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов	Тестирование Опрос	20 8
2	Организация предпринимательской деятельности		Тестирование Опрос	21 5
3	Партнерские связи в предпринимательстве		Тестирование	18
4	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности		Тестирование	23
5	Виды предпринимательства		Тестирование Опрос	19 6
6	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		Опрос Тестирование	6 22
7	Риски предпринимательской деятельности		Самостоятельная работа Тестирование	1 29

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методика проведения контроля по проверке базовых знаний по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Контролируемые компетенции (или их части):

ОКЗ. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зоогиgienического состояния объектов животноводства и кормов

Контролируемые знания и умения: У₁, У₂, У₃, З₁, З₂, З₃, З₄, ЛР 2, ЛР 4, ЛР 10, ЛР 15, ЛР 18, ЛР 20

МОДУЛЬ 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности Вопросы для опроса

1. Дайте определение предпринимательской деятельности.
2. Что вы понимаете под предпринимательской идеей?
3. Дайте характеристику объекта и субъекта предпринимательской деятельности.
4. Охарактеризуйте организационно-правовые аспекты предпринимательской деятельности.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Фонд тестовых заданий по теме 1

Предпринимательская деятельность начинается с:

плана
прогноза
+идеи
тактики

В организации своего бизнеса предприниматель должен рассчитывать на:

помощь партнеров по бизнесу
+собственные силы
помощь друзей
помощь потребителей

Чисто предпринимательская функция это:

наличие товарно-денежных отношений
принятие или непринятие блага, созданного субъектами малого предпринимательства
свободная купля-продажа труда
+выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения

Назовите первый этап создания собственного дела:

+возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом деятельности
наличие управленческих способностей
наличие организаторских способностей
наличие товарно-денежных отношений

Наиболее важной целью предпринимателя является:

подбор персонала
аренда помещения
+получение прибыли
реклама

Постановка на учет юридического лица осуществляется в:

регистрационной палате
администрации
страховой компании
+налоговом органе

Датой постановки на учет юридического лица является:

дата внесения в свидетельство о государственной регистрации
дата внесения в свидетельство о постановке на учет в налоговом органе
дата присвоения ИНН
+дата внесения в единый государственный реестр юридического лица записи о государственной регистрации при создании юридического лица

Постановка на учет в налоговом органе юридического лица осуществляется в течение:

трех дней
десяти дней
тридцати дней
+пяти дней

Постановка на учет в налоговом органе физического лица осуществляется в течение:

десяти дней
двадцати дней
пятнадцати дней
+пяти дней

Регистрация организаций в качестве страхователей осуществляется:

в пятидневный срок
десятидневный срок
двадцатидневный срок
+тридцатидневный срок с момента государственной регистрации по месту их нахождения

Регистрация индивидуального предпринимателя в качестве страхователя осуществляется территориальным фондом в:

+пятидневный срок
десятидневный срок
двухдневный срок
трехдневный срок

Какие органы осуществляют снятие страхователей с учета:

+Фонд социального страхования РФ
Федеральная антимонопольная служба
регистрационная палата
Федеральная налоговая служба

Государственная регистрация юридических лиц осуществляется в:

регистрационной палате
органах местного самоуправления
страховой компании
+налоговых органах

Для признания предприятия банкротом является невыполнение им своих обязательств по истечении:

одного месяца
двух месяцев
+трех месяцев
шести месяцев

Что такое предпринимательство

+самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность
+деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

частная собственность

специализация

Укажите качества человека- предпринимателя

+предприимчивость

+умение использовать возможности, которые не увидели другие

+динамичность

+настойчивость

Укажите, что нужно проанализировать на начальном этапе предпринимательства

+стабильность политической и экономической обстановки

+условия инвестирования средств

+условия представления займов

+предоставление льгот и привилегий

Укажите источники информации для предпринимательской деятельности

+законодательные акты

+отчеты кредитных институтов (банков, страховых компаний)

+отчеты экспертов, специалистов

+статистические данные

Укажите, что нужно оценить предпринимателю при определении специализации своей деятельности

+долю рынка

+спрос на продукцию

+возможных конкурентов

+возможные риски

Укажите, что способствует укреплению предпринимательской идеи.

+обеспечение спроса на рынке

+экономически эффективна

+более конкурентоспособна

+реально воплотима

Укажите, что можно отнести к инновационной инициативе

+использование новой техники и технолог

+применение прогрессивной системы управления производством

+совершенствование системы партнерских связей

+ускорение оборота капитала

Укажите, что такое инновационные идеи.

потребительский спрос

потребительская стоимость

+производство нового ориентированного товара

эффективный способ решения проблем

Укажите признаки группировки товаров

+по уровню доходов населения

+по географическому признаку

по маркетингу

по месту жительства

Укажите генеральную цель предпринимательства

обеспечение кадрами

прирост объема продаж

обеспечение сырьем

+получение прибыли на основе производства.

Укажите признаки классификации предпринимательской деятельности

+по формам собственности

+по признакам законности

+по составу учредителей

+по уровню прибыльности

Укажите виды предпринимательства

+производственное

+коммерческо-торговое

+финансово-кредитное

+посредническое

Укажите виды деятельности на рынке ценных бумаг

+брокерская

+дилерская

закупочная

сбытовая

Укажите, где указаны направления формирования предпринимательской среды

трудовой кодекс

постановление

+гражданский кодекс

законы

Укажите институты (организации) предпринимательской деятельности

+страховые организации

+учебные заведения

+транспортные компании

+оптовые и розничные продавцы

Укажите субъектов предпринимательской деятельности

+юридические лиц

+индивидуальные предприниматели

общественные организации

банки

Укажите как называется акционерное общество, которое не размещает свои акции на торгах

свободное

некоммерческое

+непубличное

общественные организации

Укажите, что можно отнести к коммерческим корпоративным организациям

+полное товарищество

+крестьянское (фермерское) хозяйство

+общество с ограниченной ответственностью

+акционерное общество:

- публичное акционерное общество

- непубличное акционерное общество

Укажите, что можно отнести к коммерческим унитарным организациям

+государственные унитарные предприятия

(на праве хозяйственного ведения)

+муниципальные унитарные предприятия

(на праве оперативного управления)

хозяйственные общества

кооперативы.

Укажите формы некоммерческих организаций

+общественные объединения

+благотворительные фонды

+ассоциации

+государственные корпорации

Фонд тестовых заданий по теме 2 «Организация предпринимательской деятельности»

Вопросы:

1. Сущность и виды ответственности предпринимателей
2. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.
3. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.
4. Административная ответственность предпринимателей.
5. Ответственность за низкое качество продукции

Компьютерное тестирование (ТСк):

Укажите, что относится к внутренней предпринимательской среде

- + наличие собственного капитала
- + выбор организационно-правовой формы
- + выбор предмета деятельности
- + подбор кадров и управление персоналом

Укажите, что должен получить предприниматель для осуществления торговли

разрешение
постановление

свидетельство

- + приобрести патент

Укажите, на основании каких документов может действовать юридическое лицо

+ устава

+ учредительного договора

постановления

распоряжения

Укажите виды ограничений на предпринимательскую деятельность

ресурсные

финансовые

- + законодательные

- + экономические

Укажите, что можно отнести к экономическим ограничениям

+ высокий уровень первоначальных вложений

+ большие сроки окупаемости

не достаточно трудовых ресурсов

специализация

Постановка на учет в налоговом органе юридического лица осуществляется в течение:

трех дней

десяти дней

тридцати дней

- + пяти дней

Постановка на учет в налоговом органе физического лица осуществляется в течение:

десяти дней

двадцати дней

пятнадцати дней

- + пяти дней

Регистрация организаций в качестве страхователей осуществляется:

в пятидневный срок

десятидневный срок

двадцатидневный срок

- + тридцатидневный срок с момента государственной регистрации по месту их нахождения

Регистрация индивидуального предпринимателя в качестве страхователя осуществляется территориальным фондом в:

- +пятидневный срок
- десятидневный срок
- двухдневный срок
- трехдневный срок

Какие органы осуществляют снятие страхователей с учета:

- +Фонд социального страхования РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- регистрационная палата
- Федеральная налоговая служба

Государственная регистрация юридических лиц осуществляется в:

- регистрационной палате
- органах местного самоуправления
- страховой компании
- +налоговых органах

Для признания предприятия банкротом является невыполнение им своих обязательств по истечении:

- одного месяца
- двух месяцев
- +трех месяцев
- шести месяцев

Укажите, что предоставляется в регистрирующий орган для государственной регистрации юридического лица

- +заявление о государственной регистрации по форме
- +решение о создании юридического лица
- +учредительные документы
- +документ об уплате государственной пошлины

Укажите признаки, по которым классифицируется персонал организации

- +по категориям
- +по должности
- +по профессиям
- +по уровню квалификации

Укажите показатели количественной характеристики персонала

- +явочная численность
- +списочная численность
- наличие трудовых ресурсов
- затраты труда

Укажите от чего зависит «спрос»

- потребностей
- рынка
- +от уровня доходов
- от конъюнктуры

Укажите, что является главным инструментом коммерческой политики

- доходы потребителей
- спрос
- +цена товара
- конкуренция

Укажите что относится с специфическим факторам, влияющим на спрос

- +сезонность производства
- предложение
- +потребительские предпочтения
- наличие товара

Укажите, что изучает маркетинговая служба

+емкость рынка
+внутригрупповую структуру товаров
оптовая торговля
розничная торговля

Укажите, где проводятся покупательские конференции

+в магазинах
+выставках-продажах
+выставках-просмотрах
+рассылка покупателям специальных анкет

Укажите методы изучения покупательского спроса

+выставки-продажи
+АВС-анализ
экономического анализа
прогнозирование

Укажите уровни исследования конъюнктуры

+общеэкономический
+отраслевой
+товарный
коммерческий

Укажите какие виды анализа исследуют конъюнктуру рынка

+анализ емкости рынка
+анализ объема и структуры продаж
+анализ объема и структуры предложения
+анализ соотношения цен по группам товаров

Укажите виды аналитических документов, отражающих результаты исследования конъюнктуры рынка

финансовый анализ
+товарный обзор
+оперативная информация
потребительский отчет

Фонд тестовых заданий по теме 3 «Партнерские связи в предпринимательстве»

Кто первым ввел термин "предприниматель" в систему экономической науки:

Д.Рикардо
+Р.Контильон
Й.Шумпетер
А.Смит

Выделите экономистов, являющихся сторонниками неограниченной предпринимательской свободы:

Д.Рикардо
+Л.Мизес
В.Визер
+Ф.Хайек

Сторонники какого направления считают, что предприниматель – это человек, действующий в условиях риска:

+первого
второго
третьего
четвертого

Основоположниками третьего направления предпринимательской деятельности являются:

+Л.Мизес

М.Фридмен;
Й.Шумпетер
+Ф.Хайек

Выделите функции, реализация которых составляет понятие предпринимательства:

наличие рыночного пространства
непредсказуемость поведения партнеров
направленность на получение прибыли
+все ответы неверны

Определение «предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью», принадлежит:

+Р.Хизричу
А.Смиту
Ф.Хайеку
Дж.Речмену

Выделите основные признаки предпринимательской деятельности:

усиление конкурентной борьбы
право на передачу блага по наследству
относительная обособленность предпринимателей
+все ответы неверны

Предпринимательская функция, по мнению Ж-Б.Сэя, состояла в том, чтобы:

+соединять и комбинировать средства производства
разделять и властвовать
постоянно увеличивать собственную прибыль
отстаивать эгоистические интересы

Почему наемные работники получают заработную плату, а предприниматели получают предпринимательский доход:

для предпринимателей доход зарабатывают люди
такие большие доходы заработной платой не называются
предприниматели – собственники особого ранга
+предприниматели – собственники присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и заработную плату наемных работников

Определяющая функция в развитой рыночной экономике:

+общеекономическая
социальная
ресурсная
организаторская

Сущность предпринимательства – это:

поиск и изучение новых экономических возможностей
самостоятельность в принятии решений
наличие управленческих способностей
+все ответы верны

Предпринимательство – это:

+инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли
процесс продвижения товаров
процесс совершенствования производства
процесс осуществления сделок

Предприниматель выступает в виде посредника:

когда он сам производит товар
когда он сам продает товар
когда он сам производит и продает товар
+когда он сам не производит и не продает товар

Об эффективности предпринимательской сделки судят:

по уровню дохода
 по уровню чистой прибыли
 по уровню валовой прибыли
 +по уровню рентабельности

Предприниматель получает:

+прибыль и доход целиком и полностью сам
 получает доход менеджера
 получает только часть прибыли
 доход получают наемные работники

На прибыльность сделки оказывает значительное влияние:

высокий уровень организации сделки
 опыт и профессионализм предпринимателя
 высокий уровень организации и опыт предпринимателя
 +продолжительность сделки

Субъектом предпринимательства является:

товар
 продукт
 услуга
 +предприниматель

Франчайзинг – это:

форма производственных отношений
 +система взаимовыгодных партнерских отношений между крупными и мелкими фирмами
 особая форма финансирования
 форма консультационных услуг

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	Не твердо владеет программным материалом. Не совсем знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных	Твердо усвоил программный материал. По существу, знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных	Твердо усвоил программный материал. Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных
ИД-2 _{ПКос-1} Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям	правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, не точно производит проверку соответствия фактов и данных при	правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, правильно производит проверку соответствия	правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, умеет производить проверку соответствия фактов и данных

контракта ИД-ЗПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, затрудняется готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, умеет готовить документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, грамотно готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ
---	---	---	--

МОДУЛЬ II Оценка эффективности предпринимательской деятельности

Тема 4 Планирование предпринимательской деятельности

Самостоятельная работа

Предприниматель владеет двумя ларьками по торговле хлебобулочной продукцией. Ларьки расположены в удобном месте, вблизи рынков в разных районах города и пользуются популярностью. Один ларек у предпринимателя в собственности, второй ларек бизнесмен приобрел в кредит, и в настоящее время его ежемесячный платеж в банк составляет 13500 руб. Ассортимент в его магазинчиках небольшой. В среднем наценка на товар составляет 35%, а цена реализации одной единицы продукции составляет в среднем 24,5 рубля. В день один ларек реализует 97 единиц продукции. В среднем расходы на содержание одного ларька составляют 19,5 тыс.руб. в месяц. Предприниматель, оценивая свое положение, решает открыть еще одну точку, но поскольку собственного капитала на это нет, он обращается в банк за получением кредита. Стоимость нового ларька составляет 450 тыс.руб. Предприниматель не имеет большого опыта в финансовых расчетах и сильно сомневается в правильности своих действий.

Вопрос:

- А) На сколько выгодно предпринимателю открывать третью точку?
- Б) На какой срок должен быть кредит, чтобы предприниматель смог его погасить?
- В) Какие в целом перспективы такого бизнеса?
- Г) Какие шаги следует предпринять, чтобы вывести этот бизнес на новый уровень?

Компьютерное тестирование (ТСк):

Отличие предпринимательства от коммерции состоит в том, что:

предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность

коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

+ все варианты ответа не верны

Каналом нулевого уровня сбыта является

торговля со склада дистрибьютора

оптовая торговля
посылочная торговля
+торговля в «Магазине – складе»

К прямому каналу товародвижения относится:

+продажа через магазины производителя
продажа через магазин дилера
продажа через магазин брокера
продажа через магазин розничной торговли

Право собственности на товар приобретает:

агент производителя
брокер
+дилер
комиссионный торговец

Производитель заключает контракт с:

продавцом магазина оптовой торговли
продавцом магазина розничной торговли
+дилером
продавцом магазина дилера

В понятие хозяйственных связей между поставщиками и покупателями входят:

организационные взаимоотношения поставщиков и покупателей
+совокупность хозяйственных отношений поставщиков и покупателей в процессе поставок товаров
административно-правовые отношения поставщиков и покупателей
коммерческие взаимоотношения поставщиков и покупателей

К основным формам экономической деятельности можно отнести:

предпринимателя
домашнюю хозяйку
адвоката адвокатской конторы
+все варианты ответа верны

Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:

берет на себя риск ведения дела
+занимается организацией бизнеса
ведет бизнес "традиционными" методами
ищет новые сферы и способы ведения бизнеса

Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

появлении и развитии функций бизнеса
полной независимости от государства
+полной свободе в хозяйственной деятельности
все варианты ответа верны

Для современного бизнеса прибыль является:

главной целью ведения бизнеса
основным показателем эффективности деятельности предпринимателя
компенсацией за риск ведения дела
+все варианты ответа верны

К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

+законы и постановления
обычаи хозяйственного оборота
нормы деловой этики
все варианты ответа верны

К преимущественно вещественным товарам относятся:

+соль
обед в кафе

образовательные услуги

политические идеи

Товарный ассортимент – это:

все, что может удовлетворить потребность покупателя в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления

+вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность

вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность имеющиеся в ограниченном количестве

обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида

Объединение капиталов характерно для:

товарищества на вере

корпорации

публичной организации

+всем перечисленным выше организационно-правовым формам объединения

По признакам законности предпринимательство подразделяется на:

законное

незаконное

лжепредпринимательство

+все ответы верны

В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на:

местное

региональное

национальное

международное и деловое

+все ответы верны

В рыночной экономике предпринимательство развивается на формах собственности:

+частной

+государственной

корпоративной

региональной

Предпринимательство является совместным, когда наряду с российскими участниками принимают участие:

+иностранные учредители

лжепредприниматели

банкиры

поставщики

Об эффективности предпринимательской сделки судят:

по уровню дохода

по уровню чистой прибыли

по уровню валовой прибыли

+по уровню рентабельности

Предприниматель получает:

+прибыль и доход целиком и полностью сам

получает доход менеджер

получает только часть прибыли

доход получают наемные работники

На прибыльность сделки оказывает значительное влияние:

высокий уровень организации сделки

опыт и профессионализм предпринимателя

высокий уровень организации и опыт предпринимателя

+продолжительность сделки

Субъектом предпринимательства является:

товар

продукт

услуга

+предприниматель

Тема 5 Виды предпринимательства

Вопросы для опроса:

1. Производственное предпринимательство.
2. Инновационное предпринимательство.
3. Консультационное предпринимательство.
4. Коммерческое предпринимательство.
5. Посредническое предпринимательство.
6. Финансовое предпринимательство.

Контрольная работа

Вариант 1

Исходные данные

Выручка, тыс. руб.	Себестоимость Продаж, тыс. руб.	Коммерческие расходы, тыс. руб.	Управленческие расходы, тыс. руб.
3115492	2841437	91457	4447

Рассчитать:

1. Прибыль от продаж.
2. Рентабельность продаж.
3. Удельный вес коммерческих расходов в себестоимости продаж, %.
4. Удельный вес управленческих расходов в себестоимости продаж, %.
5. Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %
6. Уровень рентабельности совокупных расходов, %.

Вариант 2.

Исходные данные

Выручка, тыс. руб.	Себестоимость Продаж, тыс. руб.	Коммерческие расходы, тыс. руб.	Управленческие расходы, тыс. руб.
1180192	1128324	51233	2366

Рассчитать:

1. Прибыль от продаж.
2. Рентабельность продаж.
3. Удельный вес коммерческих расходов в себестоимости продаж, %.
4. Удельный вес управленческих расходов в себестоимости продаж, %.
5. Рентабельность коммерческих и управленческих расходов, %
6. Уровень рентабельности совокупных расходов, %.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выделите основные условия предпринимательской деятельности:

наличие рыночного пространства

относительная обособленность и экономическая свобода предпринимателей

развитые формы обмена

+все ответы верны

Коммерческое предпринимательство – это:

производство товаров

выполнение работ и оказание услуг

производство товаров и выполнение работ

+перепродажа товаров

Индивидуальное предпринимательство осуществляется:

+от своего имени и на свой риск

от имени правопреемников

от имени других лиц

от своего имени и от имени других лиц

Производственное предпринимательство осуществляется:

в сфере нематериального производства

+в сфере материального производства

в сфере малого бизнеса

в сфере среднего бизнеса

Производственное предпринимательство – это:

продажа товаров (услуг)

перепродажа товаров (услуг)

+процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг

процесс оказания услуг

Чтобы добиться успехов предприниматели должны знать:

внешние факторы на макроуровне

внешние факторы на микроуровне

пять конкурентных сил на микроуровне

+все внешние факторы и условия

Предметом купли-продажи финансового предпринимательства выступают:

промышленные товары

сельскохозяйственная продукция

строительные материалы

+ценные бумаги (акции, облигации и др.)

Производитель заключает контракт с:

продавцом магазина оптовой торговли

продавцом магазина розничной торговли

+дилером

продавцом магазина дилера

В понятие хозяйственных связей между поставщиками и покупателями входят:

организационные взаимоотношения поставщиков и покупателей

+совокупность хозяйственных отношений поставщиков и покупателей в процессе

поставок товаров

административно-правовые отношения поставщиков и покупателей

коммерческие взаимоотношения поставщиков и покупателей

К основным формам экономической деятельности можно отнести:

предпринимателя

домашнюю хозяйку

адвоката адвокатской конторы

+все варианты ответа верны

Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:

берет на себя риск ведения дела

+занимается организацией бизнеса

ведет бизнес "традиционными" методами

ищет новые сферы и способы ведения бизнеса

Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

появлении и развитии функций бизнеса

полной независимости от государства

+полной свободе в хозяйственной деятельности

все варианты ответа верны

Для современного бизнеса прибыль является:

главной целью ведения бизнеса

основным показателем эффективности деятельности предпринимателя

компенсацией за риск ведения дела

+все варианты ответа верны

К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

+законы и постановления

обычаи хозяйственного оборота

нормы деловой этики

все варианты ответа верны

Товарный ассортимент – это:

все, что может удовлетворить потребность покупателя в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления

+вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность

вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность имеющиеся в ограниченном количестве

обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида

Предпринимательская деятельность начинается:

со стратегии

с цели

с плана

+с идеи

К основным признакам предпринимательства относится:

+ ориентация на получение прибыли;

готовность идти на любой риск ради получения результата;

+материальная ответственность за результаты своих действий;

+стремление к новациям и нововведениям.

Корпорации как организационно-правовой форме характерны:

делимость собственности акционеров

неделимость собственности имущества фирмы

+единство собственности и управления

все варианты ответа верны

Собственник денежного капитала фирмы – это:

лицо, которое делает вклад в капитал фирмы

только владелец контрольного пакета

только владелец 51% акций фирмы

корпорация как физическое лицо

Тема 6 Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Вопросы для опроса:

1. Открытие субъектами предпринимательства счетов в банках.
2. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
3. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.
5. Наименование места происхождения товара.
6. Коммерческое обозначение организации.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

+устав

свидетельство о регистрации

бизнес-план

свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

устав

+бизнес-план

свидетельство о регистрации

учредительный договор

Учредительный договор-свод правил, регулирующий взаимоотношения:

с внешней средой

с внутренней средой

+между учредителями

с потребителями

Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

диплом

сертификат

документ, удостоверяющий личность

+свидетельство о регистрации

Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

появлении и развитии функций бизнеса

полной независимости от государства

+полной свободе в хозяйственной деятельности

все варианты ответа верны

Для современного бизнеса прибыль является:

главной целью ведения бизнеса

основным показателем эффективности деятельности предпринимателя

компенсацией за риск ведения дела

+все варианты ответа верны

К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

+законы и постановления

обычаи хозяйственного оборота

нормы деловой этики

все варианты ответа верны

Объединение капиталов характерно для:

товарищества на вере

корпорации

публичной организации

+всем перечисленным выше организационно-правовым формам объединения

По признакам законности предпринимательство подразделяется на:

законное

незаконное

лжепредпринимательство

+все ответы верны

В зависимости от распространения деятельности на различных территориях

предпринимательство подразделяется на:

местное

региональное

национальное

международное и деловое

+все ответы верны

В рыночной экономике предпринимательство развивается на формах собственности:

+частной

+государственной

корпоративной

региональной

Предпринимательство является совместным, когда наряду с российскими

участниками принимают участие:

- +иностранные учредители
- лжепредприниматели
- банкиры
- поставщики

Под незаконным предпринимательством понимается:

- осуществление предпринимательской деятельности с государственной регистрацией
- +осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации
- осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии)
- осуществление предпринимательской деятельности с уплатой уставного капитала

Что приводит в движение капитал:

- +люди
- деньги
- машины
- концептуальная идея

Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- +профессионализм
- талант
- готовность к риску
- +управленческие способности

Какой документ позволяет оценить перспективность концептуальной идеи?

- Устав
- +бизнес-план
- учредительный договор
- программа

Учредительный договор-свод правил, регулирующий взаимоотношения:

- с внешней средой
- с внутренней средой
- +между учредителями
- с потребителями

Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- диплом
- сертификат
- документ, удостоверяющий личность
- +свидетельство о регистрации

Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:

- +устав
- свидетельство о регистрации
- бизнес-план
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- устав
- +бизнес-план
- свидетельство о регистрации
- учредительный договор

Какой документ подтверждает право самостоятельной деятельности юридического лица:

- учредительный договор
- +свидетельство о регистрации
- диплом
- устав

Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:

- +стоимость бизнеса фирмы
- +численность работников фирмы
- количество фирм на рынке
- +годовой оборот капитала фирмы

Тема 7 Риски в предпринимательской деятельности

Вопросы для опроса

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Виды и типы рисков, возникающих в процессе предпринимательской деятельности
3. Факторы возникновения предпринимательских рисков.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Некоторые методы минимизации предпринимательских рисков.

Самостоятельная работа.

Оцените риск, связанный с уменьшением цены реализации и увеличением себестоимости на 14%.

Изменения финансовых результатов рассчитайте в таблице.

Показатели	Годы		
	2017	2018	2019
Реализовано, тыс.шт.	849	1510	1565
Цена реализации, руб.	27,2	27,2	27,2
Себестоимость единицы продукции, руб.	21,8	21,8	21,8
Выручка, тыс. руб.	23141,7	41148,6	42647,5
Затраты, тыс. руб.	18513,4	32918,9	34118,0
Финансовый результат, тыс. руб.	4628,3	8229,7	8529,5

Компьютерное тестирование (ТСк):

Укажите виды результатов в случае возникновения риска

- +отрицательный (убыток)
 - производительность труда
- +положительный (выгода, прибыль)
 - рентабельность

Укажите понятия, определяющие риск

- +угроза
- + опасность возникновения ущерба
- предпринимательство
- не эффективность

Укажите типы рисков

- +по масштабности
- +по сфере возникновения
- +по фактору возникновения
- +по возможности предвидения

Укажите на какие группы делятся риски по фактору возникновения

- +природно-климатические
- +политические
- +хозяйственные
- +предприятия

Укажите на какие виды делятся риски в зависимости от вида деятельности

- +экономические
- + производственные
- +коммерческие
- +экономические

Укажите признаки классификации коммерческих рисков

- +по умышленности действий
- +по возможности страхования
- +по степени управляемости
- +по причинам возникновения

Укажите коммерческие риски, связанные с деятельностью отдельных организаций.

- +риск случайной гибели имущества
- +экономические риски
- + риск снижения спроса на товары
- +ценовой риск.

Укажите риски, которые необходимо страховать

- +пожары, наводнения, землетрясение
- +транспортные аварии
- +неисполнение договорных обязательств партнерами
- +банкротство

Укажите основные меры уклонения от риска

- +отказ от осуществления финансовых операций
- +отказ от использования в больших объемах заемного капитала
- +отказ от услуг ненадежных партнеров
- +отказ от неэффективных проектов

Укажите виды резервных фондов

- +целевые резервные фонды
- +страховые резервы
- +резервы финансовых ресурсов
- +резервные фонды организаций

Классификация риска представляет собой его распределение на:

- категории
- виды и подвиды
- группы и подгруппы
- +категории, виды и подвиды, группы и подгруппы

Глобальный риск является отражением экономической ситуации в:

- регионе
- отрасли
- регионе, отрасли
- +стране, отдельных отраслях, регионах

Локальный риск возникает на уровне:

- +организации
- социально-экономической системы
- отрасли
- регионе

Источником возникновения внешних рисков является:

- внутренняя среда
- +внешняя среда
- бизнес-единица
- внутренняя и внешняя среда

Источником внутренних рисков является:

- +предпринимательская организация
- бизнес-единица

бизнес-план
бизнес-проект

Риск – это:

+неопределенность
определенность
поиск новых возможностей
набор возможных альтернатив

Экономические риски – это:

утрата национального богатства
снижение конкурентоспособности страны
рост уровня инфляции
+все ответы верны

Социальные риски – это:

рост заболеваемости и смертности населения
ухудшение материальной обеспеченности населения
снижение уровня образованности населения
+все ответы верны

В рискованных ситуациях необходимы квалифицированные специалисты:

бухгалтера
экономисты
персонал

+ "рисковые менеджеры"

Основной способ передачи предпринимательского риска – это:

+передача риска через заключение договоров
передача технологии партнеру
передача соглашений
передача продукции

Метод минимизации риска – это:

аренда
хранение и перевозка грузов
+страхование
поставки грузов

Потери, связанные с падением рыночной цены, несет:

менеджер
дистрибьютор
+предпринимательская фирма
брокер

Часть рисков, связанных с арендованным имуществом, остается на:

менеджера
брокера
дистрибьютора
+собственника

Все риски, связанные со строительством, берет на себя:

адвокатская контора
фирма-франчайзи
+строительная фирма
франчайзер

Одним из применяемых методов минимизации предпринимательских рисков является:

+диверсификация
концентрация
интеграция

факторинг

Потери от предпринимательских рисков могут быть:

материальными

трудовыми

финансовыми

+все ответы верны

На исход принимаемого решения предпринимателя может повлиять:

+степень риска

возможная ситуация

развитие событий

принимаемое решение

Источником возникновения внешних рисков является:

внутренняя среда

+внешняя среда

бизнес-единица

внутренняя и внешняя среда

Производственный риск связан с:

куплей –продажей товаров

+производством продукции

инновациями

перепродажей товаров

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-2} Разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения ИД-2 _{ПКос-2} Создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения ИД-3 _{ПКос-2} Определяет задачи и организует работу персонала структурного подразделения	Не твердо владеет программным материалом. Не совсем правильно разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения, не точно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного подразделения, затрудняется	Твердо усвоил программный материал. По существу разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения, правильно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного	Твердо усвоил программный материал. Способен разрабатывать планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения, правильно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного

	определить задачи и организовать работу персонала структурного подразделения.	подразделения, умеет определять задачи и организовать работу персонала структурного подразделения	подразделения, умеет определять задачи и организовать работу персонала структурного подразделения
--	---	---	---

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ОКЗ. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

ПК 1.1. Контроль санитарного и зооигиенического состояния объектов животноводства и кормов

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Чисто предпринимательская функция это:

наличие товарно-денежных отношений

принятие или непринятие блага, созданного субъектами малого предпринимательства
свободная купля-продажа труда

+выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения

2. Почему наемные работники получают заработную плату, а предприниматели получают предпринимательский доход:

для предпринимателей доход зарабатывают люди

такие большие доходы заработной платой не называются

предприниматели – собственники особого ранга

+предприниматели – собственники присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и заработную плату наемных работников

3. Предпринимательство – это:

+инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли
процесс продвижения товаров

процесс совершенствования производства

процесс осуществления сделок

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой

продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

Правильный ответ:

1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит: $10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}$

2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году $10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}$

Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит $9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}$

3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит: $9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}$

4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:

$$15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}$$

5. Величина расходов по реализации продукции:

$$295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}$$

6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:

$$295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}$$

7. Объем реализации в натуральном выражении:

$$1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}$$

8. Объем реализации в оптовых ценах:

$$15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}$$

9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит:

$$465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}$$

Задание 2. Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

Правильный ответ:

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности: $[900\,000 / (3 - 2,1)] = 1000 \text{ тыс. шт.}$

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации: $1000 \cdot 3 = 3000 \text{ тыс. руб.}$

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации: $1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000 \text{ руб.}$

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август): $[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)]$.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:

$$(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}$$

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:

$$(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}$$

7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли $1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 - 900\,000] = 1350000 / 450000 = 3$.

Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции 1 к 3.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Основные признаки предпринимательской деятельности

Правильный ответ:

- самостоятельность и независимость предпринимателя.
- осуществление предпринимательской деятельности за счет, в основном, собственного капитала.
- осуществление деятельности предпринимателем на свой риск.
- инновационность, новаторство
- систематичность получения экономической выгоды, прибыли
- обязательная государственная регистрация лиц, принявших решение об осуществлении предпринимательской деятельности.

2. Функции предпринимательства

Правильный ответ:

- мобилизация финансовых ресурсов, капитала. Мобилизация капитала осуществляется за счет собственного капитала, средств инвесторов или кредиторов, накопления доходов от продаж, управления капиталом и доходами;
- кадровая. Отбор и прием на работу, использование кадров в соответствии с потребностями бизнеса, решение всех вопросов, касающихся управления персоналом;
- материально-техническое обеспечение. Приобретение сырья, машин и оборудования и другие поставки, необходимые для хозяйственной деятельности, строительство;
- технологическая (производственная). Превращение сырья, материалов и других ресурсов в такой вид продукции, услуг, который пригоден для продажи клиентам;
- маркетинг. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами;
- организационная. Она связана с созданием предприятия, управлением им (менеджмент), соблюдением действующего законодательства.

3. Признаки классификации предпринимательской деятельности

Правильный ответ:

1. По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается как частное и государственное.
2. По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное и незаконное.
3. По распространению деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.
4. По составу учредителей (участников) собственного дела выделяется семейное, женское и молодежное предпринимательство.
5. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития
6. По использованию в процессе своей деятельности различных инноваций
7. По количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).
8. По численности всего персонала, удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.
9. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью.
10. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации.

4. Этапы создания нового предприятия

Правильный ответ:

Порядок создания нового предприятия можно рассматривать только с юридической

позиции, т. е. его государственной регистрации. Однако существует и более широкий взгляд на создание нового предприятия – это формирование, развитие и организационно-правовое оформление предпринимательской идеи. Согласно такому подходу для создания нового предприятия нужно пройти ряд обязательных этапов.

1. Формируется предпринимательская идея.
2. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
3. Выбор месторасположения предприятия.
4. Определиться с названием фирмы.
5. Составить бизнес-план.
6. Разработать учредительные документы юридического лица.
7. Государственная регистрация предприятия.

5. Методы нейтрализации и снижения предпринимательских рисков

Правильный ответ:

- 1) отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок.
- 2) отказ от использования в больших объемах заемного капитала.
- 3) отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низко ликвидных формах.
- 4) отказ от использования временно свободных денежных активов в качестве краткосрочных финансовых вложений.
- 5) отказ от услуг ненадежных партнеров.
- 6) отказ от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнимости или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения.

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Производственное предпринимательство – это:

- продажа товаров (услуг)
- перепродажа товаров (услуг)
- +процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг
- процесс оказания услуг

2. Чтобы добиться успехов предприниматели должны знать:

- внешние факторы на макроуровне
- внешние факторы на микроуровне
- пять конкурентных сил на микроуровне
- +все внешние факторы и условия

3. Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

- появлении и развитии функций бизнеса
- полной независимости от государства
- +полной свободе в хозяйственной деятельности
- все варианты ответа верны

Практико-ориентированные задания

Задание 1. На основании представленных исходных данных определить рейтинг поставщика.

Таблица 1 – Расчет рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Значимость критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		Произведение веса критерия на оценку (решение)	
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 1	Поставщик № 2
Надежность поставки	0,35	7	6	$0,35 \cdot 7 = 2,45$	$0,35 \cdot 6 = 2,1$

Качество товара	0,25	5	6	$0,25 \cdot 5 = 1,25$	$0,25 \cdot 6 = 1,5$
Сроки выполнения заказов	0,15	5	7	$0,15 \cdot 5 = 0,75$	$0,15 \cdot 7 = 1,05$
Условия платежа	0,15	4	6	$0,15 \cdot 4 = 0,6$	$0,15 \cdot 6 = 0,9$
Упаковка	0,10	8	6	$0,1 \cdot 8 = 0,8$	$0,1 \cdot 6 = 0,6$
Итого	1,0	x	x	$2,45 + 1,25 + 0,75 + 0,6 + 0,8 = 5,85$	$2,1 + 1,5 + 1,05 + 0,9 + 0,6 = 6,15$

Правильный ответ: более высокий рейтинг свидетельствует о большом уровне негативных качеств поставщика. Таким образом предпочтение следует отдать поставщику №1, который имеет наименьший рейтинг 5,85.

Задание 2. Определить экономическую целесообразность собственного производства комплектующих и их закупки у поставщика. В таблице приведены основные аналитические показатели.

Таблица Исходные данные

Показатель	Значение
1. Количество необходимых к выпуску изделий, шт.	1 000
2. Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия, шт.	20
3. Стоимость собственного производства одного комплектующего, руб	1500
4. Сумма собственных средств, тыс. руб.	25500
5. Стоимость одного комплектующего у посредника, руб.	980
6. Расходы на доставку комплектующих от посредника в расчете на 1 км, руб./шт.	3
7. Расстояние до посредника, км	73

Решение:

Собственное производства комплектующих:

1. Предприятию необходимо выпустить 1 000 изделий. Следовательно, потребность в комплектующих составит

$$1000 \cdot 20 = 20000 \text{ шт.}$$

2. Предприятие потенциально способно произвести

$$25500000 / 1500 = 17000 \text{ ед. комплектующих.}$$

3. При необходимом количестве комплектующих 20000 шт. в случае организации собственного производства необходимо закупить у посредника $20000 - 17000 = 3000$ шт. комплектующих. Соответственно расходы по закупке комплектующих у посредника составят:

$$\text{— по приобретению } 3000 \cdot 980 = 2\,940\,000 \text{ руб.};$$

$$\text{— по доставке } 3000 \cdot 3 \cdot 73 = 657\,000 \text{ руб.}$$

4. Расходы по изготовлению и приобретению комплектующих при организации собственного производства составят:

$$25\,500\,000 + 2\,940\,000 + 657\,000 = 28\,440\,000 \text{ руб.}$$

Закупки комплектующих у посредника.

1. Расходы по приобретению комплектующих составят

$$20000 \cdot 980 = 19\,600\,000 \text{ руб.}$$

2. Расходы по доставке комплектующих от посредника до предприятия составят

$$20000 \cdot 3 \cdot 73 = 4\,380\,000 \text{ руб.}$$

3. Расходы по приобретению комплектующих у посредника составят

$$19\,600\,000 + 4\,380\,000 = 23\,980\,000 \text{ руб.}$$

Правильный ответ: таким образом, предприятию дешевле закупать комплектующие

у посредника, так как расходы по приобретению комплектующих меньше расходов при организации собственного производства на 4460000 руб. (28 440 000 – 23 980 000).

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности

Правильный ответ:

1. взаимосвязь цели и конечного результата деятельности.
2. наличие нескольких критериев оптимальности.
3. следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций.
4. взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.

2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска

Правильный ответ:

Причины, по которым возможно изменение состояния объекта, называются *факторами риска*. Изменение фактора риска является рисковым событием. На величину риска влияет большое число разнообразных факторов, характеризующих как особенности конкретных условий деятельности коммерческой организации, так и специфические черты опасности, неопределенности, возможностей. Поскольку риск имеет объективную основу из-за неопределенности влияния внешней рыночной среды и субъективную основу в результате принятия решений самой коммерческой организацией, успехи и неудачи предпринимательской деятельности следует рассматривать во взаимодействии внешних и внутренних факторов риска.

3. Виды предпринимательской деятельности

Правильный ответ:

По юридическому статусу предпринимательство может быть:

- без образования юридического лица, т. е. без создания коммерческой организации (например, глава крестьянского хозяйства регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя);
- с образованием юридического лица, т. е. коммерческой организации (товарищество, хозяйственное общество, кооператив и т. д.).

По субъекту предпринимательства выделяют: - индивидуальное предпринимательство; - коллективное предпринимательство (партнерство); - государственное предпринимательство.

По объекту предпринимательскую деятельность можно подразделить на следующие виды: - производственное предпринимательство; - коммерческое предпринимательство; - финансовое предпринимательство; - посредническая предпринимательская деятельность; - страховое дело; - оказание аудиторских, консалтинговых (консультационных), информационных, социальных и других услуг в рамках действующего законодательства.

По характеру деятельности предпринимательство может быть: - традиционным; - инновационным.

4. Посредническая предпринимательская деятельность.

Правильный ответ:

Объектом является содействие (посредничество) продавцам (производителям) и покупателям (потребителям) в получении информации друг о друге, в совершении сделок по купле-продаже товаров, ценных бумаг, инвестиций, валюты, недвижимости.

Предприниматель – посредник сам не покупает, не продает, не становится собственником товаров, ценных бумаг и тому подобного, а лишь сводит продавцов и покупателей для совершения сделок за определенное материальное вознаграждение. Посредник может совершить и сделку, но по поручению и от имени продавца или покупателя и за их счет. Классическими примерами посреднических структур на рынке

являются биржи (товарные, фондовые, валютные), аукционы, риэлтерские фирмы и т. д.

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине **зачет с оценкой**.

Для обучающихся, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.