

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 15:07:45
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d0a9ee279c8e0fb2f95e4614a099d

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____/Середа Н.А./

«11» июня 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ И РЫНКОВ

Направление подготовки (специальность)	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>Управление предпринимательской деятельностью</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Оценка поведения агентов и рынков»

Разработчик:

Доцент кафедры «Менеджмент и право»,

Плашкина А.С. _____

Утвержден на заседании кафедры

протокол № 9 от 29.04.2025 г.

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 04.06.2025 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка	УК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Тестирование	20
2	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия		Тестирование	20
3	Сущность и виды макроэкономических рынков		Тестирование	20
4	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка		Тестирование	20
5	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков		Тестирование	20

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
<p>УК-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства</p> <p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Основы функционирования экономических агентов и рынков</p> <p>ИД-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИД-2_{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>ИД-3_{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИД-4_{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	Тестирование
	<p>Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	Тестирование
	<p>Сущность и виды макроэкономических рынков</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	Тестирование

	<p>задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	
	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка	
	<p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	Тестирование
	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков	
	<p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	Тестирование

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1 «Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

Макроэкономический подход

Подход на основе микроэкономического анализа

Монетаристский подход

+ Системный подход

Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

Численность продавцов на рынке

Объем выпуска продукции

+ Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке

Корреляция цен товаров

Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

Коэффициент концентрации

+ Индекс Херфиндаля - Хиршмана

Х-эффективность

Индекс энтропии

Коэффициент Джини

Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

Нестратегические

+ Эффективные

Стратегические

Организационные

Что предполагают эффективные барьеры?

Полную мобильность ресурсов

+ Замедленный вход фирм в отрасль

Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

Возможность войти в отрасль

Какое значение имеют барьеры выхода?

Создают дополнительные барьеры входа в отрасль

+ Уменьшают риск хозяйствования в отрасли

Облегчают вход в отрасль

Усложняют вход в отрасль

Укажите административные барьеры.

+ Квотирование производства

Экологические нормы

Дифференциация продукции

Лицензирование деятельности предприятий

Что представляет собой дифференциация товара?

+ Разновидность ценовой конкуренции фирм

Форму неценовой конкуренции фирм

Соответствие предпочтениям потребителя

Несоответствие предпочтениям потребителей

Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

С помощью индекса энтропии

На основе затрат на рекламу

С помощью функции остаточного спроса

+На основе расчета «ценового зонтика»

Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

Модель Курно и модель Бертрана

Модель Штакельберга

+ Модель Хотеллинга и модель Салопа

Модель Бертнара

Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

Повышение цен и ограничение выпуска продукции

+ Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли

Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством

Снижение цен на продукцию

Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

+Реакцию фирм конкурентного окружения

Количество лет (опыт) на данном рынке

Запатентованные инновации

Инновации

От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

+ от доли доминирующей фирмы

от изменения рыночной цены

от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него

от поставщиков и товаров -заменителей

Что представляет собой изопрофита?

Реакцию олигополиста на изменение цены

Равновесный объем выпуска продукции

+ Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

Реакцию монополиста на изменение цены

Что лежит в основе парадокса Бертрана?

Предпосылка о дифференцированных продуктах

Предпосылка об однородности производимой продукции

+Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

Предпосылка о недифференцированных продуктах

Как ведут себя фирмы, образующие картель?

+ Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

Как объединение олигополистов имеющих одинаковые экономические интересы

Назовите цель ценовой дискриминации.

Снизить издержки производства

Получить положительную прибыль

+ Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

Получать предпринимательский доход

Что представляет собой нелинейное ценообразование?

Равные цены за единицу продукта

Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

+Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Разные цены за единицу продукции

Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.

+ Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф

Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя

Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

Двойной тариф

К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами
1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;	

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи,	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками поиска и анализа информации для решения поставленной задачи, уверенно планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении кон-
ИД-2 _{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи	оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	оценивает за установленное время, допускает неточности при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении кон-	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении кон-
ИД-3 _{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-
ИД-4 _{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-
ИД-1 _{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономиче-	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-	оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении кон-

<p>ского развития ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>		<p>кретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>кретных задач и достижения поставленных целей</p>
---	--	--	--

Тема 2 «Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- монополия;
- олигополия;
- +теневой бизнес;
- совершенная конкуренция.

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- стратегическое ценообразование;
- вертикальная интеграция;
- диверсификация деятельности фирмы;
- дифференциация товаров.

Олигополия - это:

- + содружество частных предприятий;
- тип рыночной структуры;
- фирма монополист;
- способ интеграции производств.

Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикально типа»:

- все предприятия объединения производят однородный продукт;
- объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;
- +все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

- +производство дифференцированных продуктов;
- производство однородных продуктов;
- наличие множества производителей;
- функционирование нескольких крупных фирм;
- концентрация производства в руках одного производителя;
- все ответы неверны.

Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

- +локальные;
- финансовые;

временные;
продуктовые.

К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

горизонтальная;
прямая;
+ вертикальная;
условная.

Факторами формирования монополии не являются:

авторские права;
лицензии;
контроль над единственным источником сырья;
+ производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

большое количество фирм, производящих однородный продукт;
+ большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
небольшое количество конкурирующих фирм;
только одна крупная фирма;
только один крупный покупатель.

Найдите соотношение:

- 1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц
- 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц
- 3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти
- 4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:

более высокая надежность товара;
более современный дизайн;
+зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;
продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:

развитие транспортной сети;
развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
+ повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

Примером естественной монополии является:

+ ОПЕК - международный нефтяной картель;
компания IBM;
издательство «Известия»;
городской метрополитен.

Какое из определений фирмы является наиболее полным:

фирма - это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

+ фирма - это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

фирма - это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

стандартизация и сертификация товаров;
принятие соответствующих законодательных актов;
отсутствие гарантий по обслуживанию;

+ введение института независимых экспертов.

Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

активной рекламной политикой;

снижением цен на свою продукцию;

разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;

+ снижением издержек.

Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

приводит к сокращению международной торговли;

приводит к повышению цен;

+ приносит доходы в госбюджет;

способствует снижению жизненного уровня в стране;

все предыдущие ответы неверны.

Международная миграция рабочей силы выгодна:

только странам-донорам;

только странам-реципиентам;

только людям-носителям рабочей силы;

+ странам-донорам, странам-реципиентам, носителям рабочей силы..

Утверждением, отражающими основные положения теории абсолютных преимуществ стран в международной торговле А.Смита, является:

правительство должно вмешиваться во внешнюю торговлю с целью защиты отечественных товаропроизводителей;

внешняя торговля стимулирует рост производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ

+ страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества по сравнению с другими странами

субсидии на экспорт являются налогом с населения, ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

К основным формам международных экономических отношений не относятся

миграция капитала;

миграция рабочей силы;

+ обмен культурными ценностями;

международная торговля.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИД-2_{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>ИД-3_{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИД-4_{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, допускает неточности при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками поиска и анализа информации для решения поставленной задачи, уверенно планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>

Тема 3 «Сущность и виды макроэкономических рынков»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

К преимуществам открытой экономики относится:

политика протекционизма;
сокращение имущественного неравенства населения;
+ рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке;
централизованное планирование внешнеэкономической деятельности.

К основным субъектам мирового хозяйства не относят

транснациональные корпорации;
+ национальные фирмы;
государства;
международные финансовые организации.

Специфическая пошлина взимается

с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах;

в процентах от таможенной стоимости товара;
со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;
+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема).

Если производительность труда по производству товара на предприятиях страны-экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет

отрицательный торговый баланс;
относительное преимущество;
абсолютное преимущество;
+ сравнительное преимущество.

Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику

экспансионизма;
фритредерства;
либерализации;
+ протекционизма.

Введение экспортных пошлин не приведет к

+ росту спроса внутри страны;
росту внутренних цен по сравнению с мировыми;
снижению экспорта товара или ресурса;
сокращению производства экспортируемого товара.

Какое соотношение определяет спрос (импорт) на мировом рынке товаров:

внутренняя цена товаров меньше мировой цены;
+ внутренняя цена товаров больше мировой цены;
внутренняя цена товаров равна мировой цене;
нет взаимосвязи между внутренней и мировой ценой

При каком соотношении устанавливается мировая цена товара:

+ экспорт равен импорту;
экспорт превышает импорт;
импорт превышает экспорт;
по договорённости в мировых финансовых организациях.

Установление импортных пошлин на данный товар приводит к следующим изменениям в стране:

к снижению потребления и цен;
к росту потребления и цен;
+ к снижению потребления и росту цен;
не приводит ни к каким изменениям.

Какое влияние оказывает на доходы потребителей страны при прочих равных условиях импортная пошлина и квота, вводимая на товары первой необходимости:

+ уменьшает;

увеличивает;
не изменяет;
возможен любой вариант.

Какой инструмент торговой политики более других подходит для снижения дефицита государственного бюджета:

+ импортный тариф;
субсидирование отечественного производителя;
демпинг;
валютная интервенция.

Как может повлиять увеличение экспорта зерна на его потребление в экспортирующей стране:

растет;
снижается;
остается без изменения;
+ недостаточно данных для ответа на вопрос.

Как может повлиять увеличение импорта зерна на его производство в импортирующей стране:

растет;
снижается;
остается без изменений;
+ недостаточно данных для ответа на вопрос

Какой инструмент торговой политики в большей степени ограничивают конкуренцию иностранных производителей:

импортный тариф;
+ квота;
экспортные субсидии;
демпинг.

Теория конкурентных преимуществ разработана:

Э.Хекшером
Б.Олином
В.Леонтьевым
+ М.Портером

В системе международного разделения труда выделяются следующие функциональные типы:

суммарное и специфическое;
+ общее, частное и единичное;
множественное и специальное;
необходимое и возможное;
реальное и ирреальное.

Существует следующий тип торговой политики:

дисконтная;
новая экономическая;
+ протекционистская;
претенциозная.

Рабочие - фронтальеры это представители:

утечки умов;
беженцев из горячих точек;
+ маятниковой миграции
мигрантов, заключивших договор на работу на срок от 1 года до 10 лет; мигрантов, покинувших не только родную страну, но и несколько стран впоследствии.

Основоположником теории сравнительных преимуществ в мировой торговле является:

Адам Смит;

Франсуа Кенэ;
+ Давид Рикардо;
Пьер Буагильбер.

Международные экономические отношения представляют собой способ:

решения экономических проблем стран мира;
ограничения международной торговли;
распределения экономических ресурсов;
+ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, допускает неточности при оп-	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками поиска и анализа информации для решения поставленной задачи, уверенно планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает
ИД-2 _{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи			
ИД-3 _{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки			
ИД-4 _{УК-1} Определяет			

и оценивает последствия возможных решений задачи ИД-1 _{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2 _{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3 _{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	ределении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей
--	---	--	---

Тема 4 «Экономические модели поведения агентов в условиях рынка»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

Первой моделью олигополии является модель:

Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи

+ А.Курно

К.Эдвардса

Дж.Кларка

Олигополистические фирмы используют в основном методы:

ценовой конкуренции

+ неценовой конкуренции

монополистической конкуренции

совершенной конкуренции

Теория ломаной кривой спроса объясняет:

как возникает монопольная цена

когда наступает рыночное равновесие

+ почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен

Нет верного ответа

Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:

+ монополия

совершенный конкурент

отрасль

ценовой лидер

К причинам неустойчивости картеля можно отнести:

незаконность деятельности картеля в некоторых странах

склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения

влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров

+ все предыдущее верно

Что из перечисленного может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль?

кинотеатры

+ телефонная связь

автомобильная промышленность

розничная торговля продуктами питания

Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

+ возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба

невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта

способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

Для монополистической конкуренции характерно:

однородная продукция

присутствие нескольких фирм на рынке

+ дифференцированная продукция

непреодолимые барьеры для конкурентов

Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей

в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции

совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами

+ все ответы верны

Для монополистической конкуренции не характерно:

дифференциация продукта

большое количество продавцов

свободный вход фирм в отрасль

+ наличие высоких отраслевых барьеров

К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:

большое количество фирм

+ наличие одной фирмы-продавца

свободный вход в отрасль

свободный выход из отрасли

Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:

+ $MC = MR$

$MC < MR$

$MC > MR$

$MR = P$

Монополистическая конкуренция – это:

вид совершенной конкуренции

+ вид несовершенной конкуренции

вид ценовой конкуренции

вид монополии

По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:

более эластична

+ менее эластична

имеет такую же эластичность
неэластична

Равновесная цена при монополистической конкуренции:

+ больше, чем в условиях совершенной конкуренции
меньше, чем в условиях совершенной конкуренции
соответствует совершенной конкуренции
соответствует монополии

Реклама способствует:

уменьшению эластичности спроса на товар
увеличению эластичности спроса на товар
уменьшению предложения товара
+ увеличению цены на товар

Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

абсолютная эластичность
+ высокая эластичность
низкая эластичность
абсолютная неэластичность

Примером рынка совершенной конкуренции является:

а) Автомобильный рынок;
б) Нефтяной рынок;
в) Рынок коммунальных услуг;
+г) Сельскохозяйственный рынок.

Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

потребительская группа
рыночная ниша
рыночное окно
+ целевой рынок

В зависимости от поведения потребителей различают товары:

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса
потребительские, промышленного назначения
повседневного спроса, особого спроса
особого спроса, предварительного выбора

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ук-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, планирует возможные вари-	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками поиска и анализа информации для решения постав-
ИД-2 _{ук-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения			

<p>поставленной задачи ИД-3_{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки ИД-4_{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>анты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, допускает неточности при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>ленной задачи, уверенно планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>
--	---	--	---

Тема 5 «Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

В состав бухгалтерской отчетности включается:

- отчет о составе собственного капитала
- отчет о доходах и расходах
- + отчет об изменениях капитала
- отчет об использовании заемных средств

К собственному капиталу предприятия не относится:

- уставный капитал
- нераспределенная прибыль
- + дебиторская задолженность
- резервный капитал

Стоимость мобильных средств равна:

- + итогу 2 раздела баланса
- итогу 1 раздела баланса
- итогу баланса
- величине запасов

Стоимость материальных оборотных средств равна:

- итогу 2 раздела баланса

итогу 1 раздела баланса

итогу баланса

+величине запасов

Для оценки результатов и сравнения деятельности организации с другими, аналогичными ей, организациями по данным финансовой отчетности проводят:

внутренний анализ

+внешний анализ

оперативный анализ

тематический анализ

Расчет удельного веса, оценка динамики и прогноз структурных изменений отдельных статей отчетности называют:

+вертикальным анализом

горизонтальным анализом

трендовым анализом

факторным анализом

Не являются финансовыми коэффициентами:

показатели ликвидности и платежеспособности

+показатели средних величин и рядов динамики

показатели финансовой устойчивости и деловой активности

показатели эффективности использования средств и показатели рентабельности

Расчет абсолютных и относительных изменений величин различных статей финансовой отчетности за определенный период и их оценка, путем сравнения с аналогичным предыдущим периодом – это ...

факторный анализ

+горизонтальный анализ

трендовый анализ

вертикальный анализ

Основным источником информации при проведении анализа являются:

+данные финансовой отчетности

данные бухгалтерского учета

данные аудиторских проверок

данные статистической отчетности

К внутренним субъектам финансового анализа не относятся:

собственники

менеджеры

+аудиторы

бухгалтеры

Можно ли говорить об «идеальном балансе», если темп прироста собственного капитала превышает темп прироста заемного?

да, безоговорочно

нет, безоговорочно

+да, если остальные признаки «идеального баланса» тоже соблюдаются

да, даже если остальные признаки «идеального баланса» не полностью соблюдены

В состав бухгалтерской отчетности включается:

отчет о составе собственного капитала

+отчет о движении денежных средств

отчет об активах организации

отчет об использовании заемных средств

Изменение удельного веса показателей за определенный период называют:

показателями структуры

параметрами динамики

+показателями структурной динамики

нет правильного ответа

Отчет о финансовых результатах относится

+к бухгалтерской отчетности

налоговой отчетности

статистической отчетности

аудиторской отчетности

Наличие собственных источников формирования запасов рассчитывается:

+собственный капитал – внеоборотные активы

оборотные активы – краткосрочные обязательства

собственный капитал – оборотные активы

оборотные активы – долгосрочные обязательства

При оценке платежеспособности предприятия рассчитывают

коэффициент покрытия инвестиций

коэффициент модернизации

коэффициент абсолютной ликвидности

+коэффициент задолженности

Способность отдельных видов имущественных ценностей обращаться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости представляет собой:

+ликвидность

платежеспособность

кредитоспособность

доходность

Оборотный капитал определяется как:

собственный капитал – внеоборотные активы

собственный капитал – оборотные активы

оборотные активы – долгосрочные обязательства

+оборотные активы – краткосрочные обязательства

Коэффициент текущей ликвидности определяется отношением

оборотного капитала к краткосрочным обязательствам

+оборотных активов к краткосрочным обязательствам

собственного капитала к краткосрочным обязательствам

денежных средств к краткосрочным обязательствам

При отклонении коэффициента задолженности от оптимального значения рассчитывают

+индекс финансовой напряженности

коэффициент годности

коэффициент утраты платежеспособности

рентабельность заемного капитала

Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке	соответствует оценке	соответствует оценке

петенции)	«удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	«хорошо» 65-85% от максимального балла	«отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИД-2_{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>ИД-3_{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИД-4_{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов задачи, осуществляет поиск и анализ информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, допускает неточности при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками поиска и анализа информации для решения поставленной задачи, уверенно планирует возможные варианты решения задачи, оценивает за установленное время, уверенно определяет и оценивает последствия возможного принятия экономических решений, экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине экзамен.

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Выберите один правильный вариант ответа:

1. В обязанности коммерческих работников сбытовых групп промышленных предприятий не входит:

- +изучение рынков
- изучение рынков поставщиков и потребителей
- разработка контрактов с определением цен
- все ответы не верны

2. Нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида – это...

- спрос
- запрос
- товар
- + потребность

3. Коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами – это...

- рынок
- +сделка
- спрос
- запрос

Дополните

4. Одна из распространенных форм торговли, по которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими показателями – это

Правильный ответ: тендер

5. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это –

Правильный ответ: договор

6. Экономическая эффективность мероприятий по изучению спроса отражается также на ускорении _____ товаров.

Правильный ответ: оборачиваемости

Дайте развернутый ответ на вопрос:

7. Целью коммерческой стратегии является:

Правильный ответ: определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;

определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;

8. При каком спросе используется стимулирующий маркетинг и какова его задача?

Правильный ответ: Стимулирующий маркетинг используется, когда потребители не заинтересованы в товаре, так как не знают его преимуществ, имеют нежелательные стереотипы в отношении к товару. Задачей стимулирующего маркетинга является донесение информации до потребителя, показ выгод и преимуществ товара, формирование новых стереотипов восприятия товара.

9. При какой ситуации на рынке эффективен развивающий маркетинг?

Правильный ответ: Развивающий маркетинг эффективен, когда на рынке существует спрос на определенный вид товара, но нет товара, который соответствовал бы ему.

10. Какую проблему решает синхромаркетинг?

Правильный ответ: Синхромаркетинг решает проблему регулирования колеблющегося спроса.

Практико-ориентированные задания

11. Поставщик досрочно поставил продукцию по необоснованным причинам. У покупателя (предпринимателя) в ассортименте имеется большое количество товара с предыдущей поставки. Как должен поступить покупатель (предприниматель)?

Правильный ответ: Покупатель может отказаться от досрочной поставки товаров. Досрочная поставка может осуществляться лишь с согласия покупателя (ГК РФ, ч. II ст. 508).

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Выберите один правильный вариант ответа

1. Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координации маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

2. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

3. В зависимости от поведения потребителей различают товары:

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

Установите соответствие

5. Найдите соответствие между определениями и их содержанием.

1. Тариф на импорт	А. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
2. Фритредерство	Б. Особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Внешнеторговая политика	В. Продажа товара на зарубежном рынке по цене ниже, чем на внутреннем рынке
4. Демпинг	Г. Теория и практика невмешательства государства в международную торговлю

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В;

6. Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

Дополните

1. Рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт - это _____

Правильный ответ: олигополия.

2. Субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ - это _____

Правильный ответ: экономические агенты.

3. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

Правильный ответ: товар, цена, методы экономического анализа.

4. Глобальный риск является отражением экономической ситуации в _____

Правильный ответ: стране, отдельных отраслях, регионах.

5. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название _____

Правильный ответ: диверсификация.

6. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей менеджера состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем

Правильный ответ: диагностике.

7. Способ действий или стратегия по достижению цели в процессе принятия организационно-управленческих решений – это _____

Правильный ответ: альтернатива.

8. Комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него – это _____

Правильный ответ: управление риском.

9. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция _____

Правильный ответ: вертикальная.

10. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

Правильный ответ: реакцию фирм конкурентно

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
<p>ИД-1_{УК-1} Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие</p> <p>ИД-2_{УК-1} Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи</p> <p>ИД-3_{УК-1} Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p> <p>ИД-4_{УК-1} Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p> <p>ИД-1_{УК-10} Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2_{УК-10} Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3_{УК-10} Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий, испытывает затруднения при поиске и анализе информации для решения поставленной задачи, планирует возможные варианты решения задачи, оценивает последствия возможных решений, но превышая установленное время, испытывает затруднения при определении и оценке последствий возможного принятия экономических решений, экономических инструментов при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p>