

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-
исследовательской
работе/Декан

Анализ и прогнозирование рынка рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и право**

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очно-заочная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: 36
аудиторные занятия 107,5
самостоятельная работа

Программу составил(и):

Доцент, Кандидат экономических наук, Доцент, Плашкина Антонина Сергеевна _____

Рабочая программа дисциплины

Анализ и прогнозирование рынка

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Корпоративный менеджмент"
утвержденного учёным советом вуза от 21.02.2024 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Менеджмент и право»

Протокол от 27.04.2024 г. № 11

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Экономический факультет, протокол № 3 от 05.06.2024
0:00:00

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель	Целью освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование рынка» является изучение теоретических, исторических и формирование практических навыков в области исследований и прогнозирования рынка.
Задачи:	- изучить розничные и оптовые рынки; - познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях; - провести сравнительную оценку достоинства и недостатков методов прогнозирования и планирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В1675649
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Стратегический менеджмент
2.1.2	Принятие управленческих решений
2.1.3	Эффективные коммуникации
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как
2.2.1	Управление закупочной деятельностью
2.2.2	Управления рисками организации

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**ПКос-4: Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей****Знать:**

- комплексное изучение конъюнктуры рынка
- основные положения стратегии развития организации
- методы стратегического управления

Уметь:

- проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка
- разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики

Владеть:

- принципами изучения конъюнктуры рынка
- основными положениями стратегии развития организации
- методами стратегического управления деятельностью организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 Знать:**

- комплексное изучение конъюнктуры рынка
- основные положения стратегии развития организации
- методы стратегического управления

3.2 Уметь:

- проводить комплексное изучение отраслевого рынка промышленной продукции, потребителей товаров, поставщиков сырья, материалов и комплектующих, конкурирующих организаций-производителей продуктов-заменителей, оценивать уровень конкурентной борьбы, составлять обзоры конъюнктуры рынка
- разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики

3.3 Владеть:

- принципами изучения конъюнктуры рынка
- основными положениями стратегии развития организации
- методами стратегического управления деятельностью организации

Распределение часов дисциплины по семестрам				
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	16 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	26	26	26	26
Консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,5	36,5	36,5	36,5
Сам. работа	107,5	107,5	107,5	107,5
Итого	144	144	144	144

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Анализ и прогнозирование рынка					
1.1	Функционирование экономики в условиях рынка /Тема/	3	0			
1.2	Функционирование экономики в условиях рынка /Лек/	3	2	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.3	Функционирование экономики в условиях рынка /Пр/	3	4	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

УП: oz38.04.02_магистр_менеджмент_2024-2025.plx

1.4	Функционирование экономики в условиях рынка /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.5	Концепции стратегического управления /Тема/	3	0			
1.6	Концепции стратегического управления /Лек/	3	2	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.7	Концепции стратегического управления /Пр/	3	4	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.8	Концепции стратегического управления /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.9	Теоретические стратегии и проекты /Тема/	3	0			
1.10	Теоретические стратегии и проекты /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.11	Теоретические стратегии и проекты /Пр/	3	4	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

1.12	Теоретические стратегии и проекты /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.13	Организация прогнозирования и планирования /Тема/	3	0			
1.14	Организация прогнозирования и планирования /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.15	Организация прогнозирования и планирования /Пр/	3	4	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.16	Организация прогнозирования и планирования /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.17	Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей /Тема/	3	0			
1.18	Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.19	Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей /Пр/	3	4	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.20	Планирование производственных ресурсов и производственных мощностей /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.21	Каналы товародвижения /Тема/	3	0			
1.22	Каналы товародвижения /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.23	Каналы товародвижения /Пр/	3	2	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.24	Каналы товародвижения /Ср/	3	15	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.25	Продвижение товара /Тема/	3	0			
1.26	Продвижение товара /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

1.27	Продвижение товара /Пр/	3	2	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.28	Продвижение товара /Ср/	3	10	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.29	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Тема/	3	0			
1.30	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Лек/	3	1	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.31	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Пр/	3	2	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.32	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Ср/	3	7,5	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.33	Анализ и прогнозирование рынка /Конс/	3	0,5	ПКос-4	Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Латышова Л.С., ред.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2018
Л1.2	Плашкина А.С.	Анализ и прогнозирование рынка: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Корпоративный менеджмент» очно-заочной формы обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.3	Красюк И. А., Крымов С. М., Иванов Г. Г., Кольган М. В.	Инновационный маркетинг: учебник	Москва: Дашков и К, 2020
Л1.4	Синяева И. М., Земляк С. В., Синяев В. В.	Маркетинг в торговле: учебник	Москва: Дашков и К°, 2021
Л1.5	Латышова Л. С., ред.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2021

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Анализ и прогнозирование рынка		
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956		
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License		
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499		
6.3.1.4	Программное обеспечение "Антиплагиат"		
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"		
6.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		
6.3.2.4	Единое окно доступа к образовательным ресурсам		

6.3.2.5 Электронная библиотека академии			
7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
№ корпуса, № помещения и его площадь	Предназначение помещения	№ аудитории по техническому паспорту	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55” (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34	Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	255	9 парт, 18 стульев, 1 стол прреподавателя, доска, наглядные пособия 6 шт оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	101	Стол� ученические 11 шт., стулья ученические 26 шт., доска настенная 3-эл. магнитная ДН-32М, тематические стенды 2 шт., учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	101	Стол� ученические 11 шт., стулья ученические 26 шт., доска настенная 3-эл. магнитная ДН-32М, тематические стенды 2 шт., учебно-информационные плакаты