

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-
исследовательской
работе/Декан

Менеджмент и маркетинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и право**

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **заочная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе: 8
аудиторные занятия 99,7
самостоятельная работа

Программу составил(и):

доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Котлярова Любовь Дмитриевна _____

Рабочая программа дисциплины

Менеджмент и маркетинг

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Менеджмент и право»

Протокол от 27.04.2024 г. № 11

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Факультет агробизнеса, протокол № 5 от 04.06.2024 0:00:00

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель	Формирование умений и навыков применения теории менеджмента и маркетинга для решения конкретных ситуаций.
Задачи: - освоение теоретических основ современного менеджмента и маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов; - изучение основных понятий менеджмента и маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности; - приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.О1674059
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Психология	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как	
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
---	---

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4			Итого
	УП	РП		
Вид занятий				
Лекции	2	2	2	2
Практические	6	6	6	6
Консультации	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	8	8	8	8
Контактная работа	8,3	8,3	8,3	8,3
Сам. работа	99,7	99,7	99,7	99,7
Итого	108	108	108	108

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	--------------------------	------------

Раздел 1. Маркетинг						
1.1	.Основы современного маркетинга /Тема/	4	0			
1.2	Основы современного маркетинга /Лек/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.8 Л1.9 Э1	
1.3	Основы современного маркетинга /Пр/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.9 Л1.10 Э1	
1.4	Основы современного маркетинга /Ср/	4	12	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.10 Л1.11 Э1	

1.5	Сегментация рынка /Тема/	4	0			
1.6	Сегментация рынка /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.7	Сегментация рынка /Пр/	4	0,5	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
1.8	Сегментация рынка /Ср/	4	12	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.5 Л1.8 Э1	
1.9	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Тема/	4	0			
1.10	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
1.11	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Пр/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.9 Э1	
1.12	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Ср/	4	13	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
1.13	Продвижение товара /Тема/	4	0			
1.14	Продвижение товара /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.9 Э1	
1.15	Продвижение товара /Пр/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
1.16	Продвижение товара /Ср/	4	13	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
Раздел 2. Основы менеджмента.						
2.1	Основы менеджмента. Модели менеджмента. /Тема/	4	0			
2.2	Основы менеджмента. Модели менеджмента. /Лек/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
2.3	Основы менеджмента. Модели менеджмента. /Пр/	4	0,5	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.4	Основы менеджмента. Модели менеджмента. /Ср/	4	12	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Э1	
2.5	Основные функции менеджмента /Тема/	4	0			
2.6	Основные функции менеджмента /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.6 Э1	
2.7	Основные функции менеджмента /Пр/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.8	Основные функции менеджмента /Ср/	4	12,7	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.3 Л1.5 Э1	
2.9	Мотивация деятельности в менеджменте /Тема/	4	0			
2.10	Мотивация деятельности в менеджменте /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Э1	
2.11	Мотивация деятельности в менеджменте /Пр/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.3 Л1.6 Э1	

2.12	Мотивация деятельности в менеджменте /Ср/	4	13	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.13	Организационное взаимоотношение в менеджменте /Тема/	4	0			
2.14	Организационное взаимоотношение в менеджменте /Лек/	4	0	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.15	Организационное взаимоотношение в менеджменте /Пр/	4	1	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.16	Организационное взаимоотношение в менеджменте /Ср/	4	12	УК-2 ОПК-6	Л1.1 Л1.6 Л1.8 Э1	
2.17	Консультация по дисциплине /Конс/	4	0,3	УК-2 ОПК-6	Л1.3 Л1.6 Л1.7 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова Л. Д.	Менеджмент и маркетинг: учебное пособие для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 35.03.04 Агрономия очной и заочной форм обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.2	Абаев А. Л.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022
Л1.3	Николаева М. А., Калугина С. А.	Маркетинг: учебник и практикум	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.4	Набоков В. И.	Менеджмент: Практикум: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.5	Набоков В. И.	Менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.6	Виханский О. С., Наумов А. И.	Менеджмент: учебник	Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2023
Л1.7	Котлярова Л. Д.	Менеджмент и маркетинг: учебное пособие для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 35.03.04 Агрономия очной и заочной форм обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.8	Николаева М. А., Калугина С. А.	Маркетинг: учебник и практикум	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.9	Набоков В. И.	Менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.10	Маслова Е. Л.	Основы менеджмента. Практикум: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.11	Набоков В. И.	Основы менеджмента: учебник	Москва: Дашков и К°, 2023

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1 Менеджмент и маркетинг

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License

6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499
6.3.1.4	Программное обеспечение "Антиплагиат"
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
6.3.2.2	Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"
6.3.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6.3.2.4	Электронная библиотека академии

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)			
№ корпуса, № помещения и его площадь	Предназначение помещения	№ аудитории по техническому паспорту	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер рDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	103	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты

Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	220э	Компьютер DEPO Racex 140 SSE i5_ 2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/CAR3WS 9 ед. Монитор 19” SamsungB 1930 NWNKF 9 шт. Столы ученические 14 шт., стулья ученические 24шт.
--	---	------	--