

Документ подписан простой электронной подписью  
МИНИСТЕРСТВО СЕ  
Информация о владельце:  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВО  
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.07.2018  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»  
Уникальный программный ключ:  
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffbf2f95e4614a0998

СКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

## Экономический факультет

**СОГЛАСОВАНО:**

## Председатель методической комиссии

Елена  
Владимировна  
Королёва

Подписано цифровой  
подписью: Елена  
Владимировна Королёва  
Дата: 2025.06.04 11:18:31  
+03'00'

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по научно-исследовательской работе/Декан

Надежда  
Александровна  
Середа

Подписано цифровой  
подписью: Надежда  
Александровна Середа  
Дата: 2025.06.11 11:19:00  
+03'00'

# **Стратегический менеджмент**

## рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки / 38.04.02 Менеджмент  
Специальность

Направленность (профиль) / Корпоративный менеджмент  
Специализация

Квалифікація вчителька магістр

Форма обучения  
очное заочная

Срок освоения ОПОП ВО ? года 4 месяцев

Общая 5 З.ЕД.

Часов по учебному

в том числе: 180

## аудиторные занятия

## самостоятельная работа 143,5

2026-21

| <b>Программу составил(и):</b>     |           |                                    |           |         |         |
|-----------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|---------|---------|
| ФИО                               | Уч.звание | Степень                            | Должность | Кафедра | Подпись |
| Плашкина<br>Антонина<br>Сергеевна | Доцент    | Кандидат<br>экономическ<br>их наук | Доцент    | МиП     |         |

Рабочая программа дисциплины

### **Стратегический менеджмент**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Корпоративный менеджмент"

утверждённого учёным советом вуза от 19.02.2025 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

### **«Менеджмент и право»**

Протокол от 29.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании методической комиссии. Экономический факультет, протокол №3 от 04.06.2025

## **1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Цели:**

- дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

**Задачи:**

- изучить основные школы стратегического менеджмента;
- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа;
- освоить методы стратегического планирования и стратегического управления;
- изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ**

|                   |      |
|-------------------|------|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.В |
|-------------------|------|

### **2.1.0 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Методология научных исследований в менеджменте

Теория организаций и организационное поведение

### **2.2.0 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)**

Анализ и прогнозирование рынка

Оценка поведения агентов и рынков

Антикризисное управление

Производственная практика, преддипломная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена

Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности

Производственная практика, научно-исследовательская работа

Управление проектами

Управление персоналом

Корпоративное управление

Управления рисками организации

Управление корпоративными финансами

Инновационный менеджмент

Организация коммерческой деятельности

Квалификационный экзамен по модулю "Освоение должности служащего "Агент коммерческий""

### **3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

**ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

**Знать:**

- принципы нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
- деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
- принципы организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

**Уметь:**

- осуществлять нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками
- планировать деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
- организовывать и координировать интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками

**Владеть:**

- навыками нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
- принципами планирования деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации
- методами организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

**ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей**

**Знать:**

- комплексное изучение конъюнктуры рынка
- основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики
- основные методы стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ

**Уметь:**

- комплексно изучать конъюнктуру рынка
- разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики
- осуществлять стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ

**Владеть:**

- принципами комплексного изучения конъюнктуры рынка
- основными положениями стратегии развития организации, технологической и инновационной политики
- навыками стратегического управления процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 2 (1.2) |       | Итого  |       |
|--|---------|-------|--------|-------|
|  | Недель  |       | 17 3/6 |       |
| Вид занятий                            | УП      | РП    | УП     | РП    |
| Лекции                                 | 10      | 10    | 10     | 10    |
| Практические                           | 26      | 26    | 26     | 26    |
| Консультации                           | 0,5     | 0,5   | 0,5    | 0,5   |
| Итого ауд.                             | 36      | 36    | 36     | 36    |
| Контактная работа                      | 36,5    | 36,5  | 36,5   | 36,5  |
| Сам. работа                            | 143,5   | 143,5 | 143,5  | 143,5 |
| Итого                                  | 180     | 180   | 180    | 180   |

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/                               | Семестр / Курс | Часов | Компетенции    | Литература и эл. ресурсы | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|----------------|--------------------------|------------|
|             | Раздел 1. Стратегический менеджмент                                     |                |       |                |                          |            |
| 1.1         | Стратегия предприятия и стратегическое управление /Тема/                | 2              | 0     |                |                          |            |
| 1.2         | Стратегия предприятия и стратегическое управление /Лек/                 | 2              | 2     | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.3         | Стратегия предприятия и стратегическое управление /Пр/                  | 2              | 4     | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.4         | Стратегия предприятия и стратегическое управление /Ср/                  | 2              | 23    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.5         | Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Тема/   | 2              | 0     |                |                          |            |
| 1.6         | Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Лек/    | 2              | 2     | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.7         | Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Пр/     | 2              | 6     | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.8         | Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Ср/     | 2              | 23    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |
| 1.9         | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/ | 2              | 0     |                |                          |            |
| 1.10        | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/  | 2              | 2     | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1        |            |

|      |   |   |      |                |                   |  |
|------|---|---|------|----------------|-------------------|--|
| 1.11 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Пр/ | 2 | 4    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.12 | Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Ср/ | 2 | 23   | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.13 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/         | 2 | 0    |                |                   |  |
| 1.14 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Лек/          | 2 | 2    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.15 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Пр/           | 2 | 4    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.16 | Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Ср/           | 2 | 23   | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.17 | Функциональные стратегии развития организации /Тема/                  | 2 | 0    |                |                   |  |
| 1.18 | Функциональные стратегии развития организации /Лек/                   | 2 | 1    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.19 | Функциональные стратегии развития организации /Пр/                    | 2 | 4    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.20 | Функциональные стратегии развития организации /Ср/                    | 2 | 23,5 | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.21 | Методы стратегического управления /Тема/                              | 2 | 0    |                |                   |  |
| 1.22 | Методы стратегического управления /Лек/                               | 2 | 1    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.23 | Методы стратегического управления /Пр/                                | 2 | 4    | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.24 | Методы стратегического управления /Ср/                                | 2 | 28   | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |
| 1.25 | Стратегический менеджмент /Конс/                                      | 2 | 0,5  | ПКос-4 ПКос -3 | Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие  | Издательство, год                       |
|------|---------------------|---|---|
| Л1.1 | Плашкина А.С.       | Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.02. Менеджмент, направленности (профиля) «Корпоративный менеджмент» очно-заочной формы обучения | Караваево:<br>Костромская ГСХА,<br>2021 |

|      |                                |  |                          |
|------|--------------------------------|--|--------------------------|
| Л1.2 | Фомичев А. Н.                  | Стратегический менеджмент: учебник для бакалавриата                  | Москва: Дашков и К, 2021 |
| Л1.3 | Новичков В.И., Дембовский В.Р. | Стратегический менеджмент: учеб.-метод. комплекс для студентов вузов | Москва: Дашков и К, 2015 |

**6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы**

Э1 Стратегический менеджмент

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

6.3.1.1 Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956

6.3.1.2 Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License

**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

6.3.2.1 Электронная библиотека академии

6.3.2.2 Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

6.3.2.3 Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU

**7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

| <b>Название</b>  | <b>Описание</b>   |
|--|---|
| Технология модульного обучения, технология поэтапного формирования компетенций | Обучение на основе выделения структурной единицы технологии обучения - модуля, который предстает логически завершенной частью содержания учебной дисциплины и включает в себя познавательные и профессиональные аспекты, усвоение которых оценивается с помощью соответствующей формы контроля знаний, умений, навыков. В результате овладения обучающимся модулем формируются логически связанные знания, умения, навыки. Объединение тем в модуль определяется общностью целей и задач, в то же время модуль должен соответствовать целям и задачам формирования планируемых компетенций и быть частью целостного процесса их формирования. |
| Технология проблемного обучения  | Формирование проблемного восприятия учебной задачи и создание условий для поиска разрешения проблемы студентами. Опора на восприятие изучаемого материала как «через призму проблем», активизирующее психические познавательные процессы, на формирование умений находить способы разрешения проблем.   |
| Технология личностно-ориентированного (развивающего) обучения                  | Обучение в рамках личностного подхода, при котором развитие личности рассматривается как цель, результат и главный критерий эффективности процесса обучения.  |
| Технология информационно-коммуникативного обучения.                            | Обучение с опорой на работу обучающегося с информацией в условиях реализации адаптивных схем коммуникации педагога и обучающегося.  |
| Интерактивные имитационные технологии обучения (игровые)                       | Использование игровых элементов технологии обучения деятельности: деловая игра, ролевая игра, имитационно-ролевая игра, стажировка с распределением ролей, учебная блиц-игра, имитационный тренинг или т.п.   |
| Интерактивные неимитационные технологии обучения                               | Использование неимитационных элементов технологии обучения деятельности: письменные работы, творческие работы, эссе, выездное занятие, дискуссия, круглый стол, полемика, диспут, дебаты, заседание экспертной группы, форум, симпозиум, конференция, «метод Софраты», «мозговой штурм» и т.п.  |

**8. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

| <b>№ ауд.</b> | <b>Назначение</b> | <b>Оборудование и ПО</b> | <b>Адрес</b> | <b>Вид</b> |
|---------------|-------------------|--------------------------|--------------|------------|
|---------------|-------------------|--------------------------|--------------|------------|

|     |  |   |  |         |
|-----|--|---|--|---------|
| 267 | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа  | 21 парты, 48 стульев, 1 стол преподавателя, доска, компьютер 1 шт.оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения                                  | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятыю пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34 | Лек     |
| 255 | Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 9 парт, 18 стульев, 1 стол преподавателя, доска, наглядные пособия 6 шт оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения                            | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятыю пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34 | Конс    |
| 357 | Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа                            | 8 парт, 8 стульев, 1 стол преподавателя, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения:<br>Intel(R) Core(TM) i3-4150 CPU @ 3.50GHz 11шт          | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятыю пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34 | Пр      |
| 357 | Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | 8 парт, 16 стульев, 3 парты перед доской, 3 скамьи перед доской, 1 стол преподавателя, доска классная, оснащенная специализированной мебелью                                | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятыю пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34 | Экзамен |
| 257 | Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы                      | Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятыю пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34 | Сп      |