

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонков Михаил Станиславович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 2026.06.03 11:35:54  
Уникальный программный ключ:  
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО:

Председатель  
методической  
комиссии

Елена  
Владимировна  
Королёва

Подписано цифровой  
подписью: Елена  
Владимировна Королёва  
Дата: 2026.06.03 11:35:54  
+03'00'

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-  
исследовательской  
работе/Декан

Надежда  
Александровна  
Середа

Подписано цифровой  
подписью: Надежда  
Александровна Середа  
Дата: 2026.06.10 11:36:40  
+03'00'

**Маркетинг**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

|                            |                           |
|----------------------------|---------------------------|
| Направление подготовки /   |                           |
| Специальность              | <u>38.03.01 Экономика</u> |
| Направленность (профиль) / |                           |
| Специализация              | <u>Финансы и кредит</u>   |
| Квалификация выпускника    | <u>Бакалавр</u>           |
| Форма обучения             | <u>очная</u>              |
| Срок освоения ОПОП ВО      | <u>4 года, 0 месяцев</u>  |

|                        |                |
|------------------------|----------------|
| Общая                  | <u>6 З.ЕД.</u> |
| Часов по учебному      |                |
| в том числе:           | <u>216</u>     |
| аудиторные занятия     | <u>80</u>      |
| самостоятельная работа | <u>134</u>     |

| <b>Программу составил(и):</b> |           |                                    |           |         |         |
|-------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|---------|---------|
| ФИО                           | Уч.звание | Степень                            | Должность | Кафедра | Подпись |
| Роскова Ольга<br>Анатольевна  | доцент    | кандидат<br>экономическ<br>их наук | доцент    | ЭиМ     |         |

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Финансы и кредит"  
утвержденного учёным советом вуза от 25.02.2026 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
«»

Протокол от 29.04.2026 г. № 9

Заведующий кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании методической комиссии. Экономический факультет, протокол №3 от  
03.06.2026

| 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)                                                      |                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
| Цели:<br>Формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций |                                                       |
| Задачи:<br>Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга                      |                                                       |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ                                           |                                                       |
| Цикл (раздел) ОП:                                                                                  | Б1.О                                                  |
| 2.1.0                                                                                              | Требования к предварительной подготовке обучающегося: |
| Социология                                                                                         |                                                       |

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

#### ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

##### Знать:

Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне

##### Уметь:

Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне

##### Владеть:

владеет навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи

#### УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

##### Знать:

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

##### Уметь:

Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи

##### Владеть:

Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки  
Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

#### УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

##### Знать:

Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития

##### Уметь:

Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики

##### Владеть:

Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей

| Распределение часов дисциплины по семестрам |         |     |       |     |
|---------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>)      | 4 (2.2) |     | Итого |     |
| Неделя                                      | 21 1/6  |     |       |     |
| Вид занятий                                 | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                      | 40      | 40  | 40    | 40  |
| Практические                                | 40      | 40  | 40    | 40  |
| Консультации                                | 2       | 2   | 2     | 2   |
| Итого ауд.                                  | 80      | 80  | 80    | 80  |
| Контактная работа                           | 82      | 82  | 82    | 82  |
| Сам. работа                                 | 134     | 134 | 134   | 134 |
| Итого                                       | 216     | 216 | 216   | 216 |

| 4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) |                                                                      |                |       |                     |                              |            |
|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------------|------------------------------|------------|
| Код занятия                                     | Наименование разделов и тем /вид занятия/                            | Семестр / Курс | Часов | Компетенции         | Литература и эл. ресурсы     | Примечание |
|                                                 | Раздел 1. Маркетинг                                                  |                |       |                     |                              |            |
| 1.1                                             | Основы современного маркетинга /Тема/                                | 4              | 0     |                     |                              |            |
| 1.2                                             | Основы современного маркетинга /Лек/                                 | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.3                                             | Основы современного маркетинга /Пр/                                  | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.4                                             | Основы современного маркетинга /Ср/                                  | 4              | 13,4  | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.5                                             | Основные концепции развития маркетинга /Тема/                        | 4              | 0     |                     |                              |            |
| 1.6                                             | Основные концепции развития маркетинга /Лек/                         | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.7                                             | Основные концепции развития маркетинга /Пр/                          | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.8                                             | Основные концепции развития маркетинга /Ср/                          | 4              | 13,4  | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |
| 1.9                                             | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Тема/ | 4              | 0     |                     |                              |            |
| 1.10                                            | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Лек/  | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |            |

|      |                                                                    |   |      |                     |                              |  |
|------|--------------------------------------------------------------------|---|------|---------------------|------------------------------|--|
| 1.11 | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Пр/ | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.12 | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Ср/ | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.13 | Сегментация рынка /Тема/                                           | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.14 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Лек/                    | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.15 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Пр/                     | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.16 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Ср/                     | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.17 | Товарная политика /Тема/                                           | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.18 | Товарная политика /Лек/                                            | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.19 | Товарная политика /Пр/                                             | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.20 | Товарная политика /Ср/                                             | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.21 | Маркетинговая среда /Тема/                                         | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.22 | Маркетинговая среда /Лек/                                          | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.23 | Маркетинговая среда /Пр/                                           | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.24 | Маркетинговая среда /Ср/                                           | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.25 | Ценовая политика /Тема/                                            | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.26 | Ценовая политика /Лек/                                             | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.27 | Ценовая политика /Пр/                                              | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.28 | Ценовая политика /Ср/                                              | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.29 | Каналы товародвижения /Тема/                                       | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.30 | Каналы товародвижения /Лек/                                        | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.31 | Каналы товародвижения /Пр/                                         | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |

|      |                                |   |      |                     |                              |  |
|------|--------------------------------|---|------|---------------------|------------------------------|--|
| 1.32 | Каналы товародвижения /Ср/     | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.33 | Продвижение товара /Тема/      | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.34 | Продвижение товара /Лек/       | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.35 | Продвижение товара /Пр/        | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.36 | Продвижение товара /Ср/        | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.37 | Международный маркетинг /Тема/ | 4 | 0    |                     |                              |  |
| 1.38 | Международный маркетинг /Лек/  | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.39 | Международный маркетинг /Пр/   | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.40 | Международный маркетинг /Ср/   | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |
| 1.41 | Маркетинг /Конс/               | 4 | 2    | ОПК-3 УК-1<br>УК-10 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4<br>Э1 |  |

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители             | Заглавие                                                                                                                                                     | Издательство, год                 |
|------|---------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| Л1.1 | Котлярова Л. Д., сост.          | Маркетинг: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной и заочной форм обучения | Караваево: Костромская ГСХА, 2021 |
| Л1.2 | Николаева М. А., Калугина С. А. | Маркетинг: учебник и практикум                                                                                                                               | Москва: Дашков и К°, 2023         |
| Л1.3 | Абаева А. Л., ред.              | Современные тенденции маркетинга в отраслях и сферах деятельности: монография                                                                                | Москва: Дашков и К°, 2024         |
| Л1.4 | Каленская Н. В., ред.           | Современный маркетинг: традиции и тенденции: монография                                                                                                      | Москва: Дашков и К, 2025          |

#### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

|    |           |
|----|-----------|
| Э1 | Маркетинг |
|----|-----------|

| <b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b> |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 6.3.1.1                                                                                                                | Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956 |
| 6.3.1.2                                                                                                                | Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License                                |
| 6.3.1.3                                                                                                                | SunRav TestOfficePro                                                               |
| 6.3.1.4                                                                                                                | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499     |
| 6.3.1.5                                                                                                                | 1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений                                   |
| <b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>                                   |                                                                                    |
| 6.3.2.1                                                                                                                | Электронная библиотека академии                                                    |
| 6.3.2.2                                                                                                                | Реферативная база данных AGRIS                                                     |
| 6.3.2.3                                                                                                                | Единое окно доступа к образовательным ресурсам                                     |
| 6.3.2.4                                                                                                                | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                                |
| 6.3.2.5                                                                                                                | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU                                         |

## 7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

| <b>Название</b>                                                                | <b>Описание</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технология модульного обучения, технология поэтапного формирования компетенций | Обучение на основе выделения структурной единицы технологии обучения - модуля, который предстает логически завершенной частью содержания учебной дисциплины и включает в себя познавательные и профессиональные аспекты, усвоение которых оценивается с помощью соответствующей формы контроля знаний, умений, навыков. В результате овладения обучающимся модулем формируются логически связанные знания, умения, навыки. Объединение тем в модуль определяется общностью целей и задач, в то же время модуль должен соответствовать целям и задачам формирования планируемых компетенций и быть частью целостного процесса их формирования. |
| Технология личностно-ориентированного (развивающего) обучения                  | Обучение в рамках личностного подхода, при котором развитие личности рассматривается как цель, результат и главный критерий эффективности процесса обучения.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## 8. МТО (оборудование и технические средства обучения)

| <b>№ ауд.</b> | <b>Назначение</b>                                                                 | <b>Оборудование и ПО</b>                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Адрес</b>                                                                                                                                                                                               | <b>Вид</b> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 103           | Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа | Мультимедийное оборудование:<br>Компьютер pDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт.,<br>телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт..<br>столы ученические 16 шт.,<br>стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М.<br>Учебно-информационные плакаты | Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47 | Пр         |



|     |                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 103 | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа                                                                | Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты | Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47 | Лек  |
| 103 | Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты  | Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47 | Конс |
| 257 | Учебные аудитории для самостоятельной работы                                                                             | Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА                                                                                                          | Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34                                                                     | Ср   |