

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонков Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2025.06.04 11:18:31
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО:

Председатель
методической
комиссии

Елена
Владимировна
Королёва

Подписано цифровой
подписью: Елена
Владимировна Королёва
Дата: 2025.06.04 11:18:31
+03'00'

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-
исследовательской
работе/Декан

Надежда
Александровна
Середа

Подписано цифровой
подписью: Надежда
Александровна Середа
Дата: 2025.06.11 11:19:00
+03'00'

Стратегический менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки /	
Специальность	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль) /	
Специализация	<u>Управление предпринимательской деятельностью</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года, 0 месяцев</u>

Общая	<u>4 З.ЕД.</u>
Часов по учебному	
в том числе:	<u>144</u>
аудиторные занятия	<u>68</u>
самостоятельная работа	<u>74,3</u>

Программу составил(и):					
ФИО	Уч.звание	Степень	Должность	Кафедра	Подпись
Плашкина Антонина Сергеевна	Доцент	Кандидат экономическ их наук	Доцент	МиП	

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"

утвержденного учёным советом вуза от 19.02.2025 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Менеджмент и право»

Протокол от 29.04.2025 г. № 9

Заведующий кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании методической комиссии. Экономический факультет, протокол №3 от 04.06.2025

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:

При изучении дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.

Задачи:

изучить основные школы стратегического менеджмента;

- познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях;
- провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа;
- освоить методы стратегического планирования и стратегического управления;
- изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1.0	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
Экономика организаций		
2.2.0	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля)	
Основы проектного управления		
Планирование на предприятии		
Управление инновациями		

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства

Знать:

Основные теории стратегического управления;
 Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана;
 Специфику управленческих решений;
 Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;
 Принципы и методы разработки стратегии;
 Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением;
 Основные теории стратегического управления;
 Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ;
 Специфику управленческих решений;

Уметь:

Применять методы тактического и стратегического управления организацией;
 Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации;
 Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений;
 Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;

Владеть:

Навыками тактического управления организации производства;
 Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию;
 навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций

ПКос-4 Способен осуществлять деятельность по реализации корпоративной социальной политики

Знать:

Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации;
 Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;
 Принципы и методы разработки социальной стратегии;
 Взаимосвязи между функциональными стратегиями;

Уметь:

Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации;
 Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
 Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;

Владеть:

Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании;
 Навыками разработки корпоративной, социальной, инновационной стратегий организации и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.

Распределение часов дисциплины по семестрам				
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Консультации	1,7	1,7	1,7	1,7
В том числе в форме практ.подготовки	6	6	6	6
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	69,7	69,7	69,7	69,7
Сам. работа	74,3	74,3	74,3	74,3
Итого	144	144	144	144

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Общее представление о процессе стратегического и тактического управления					
1.1	Эволюция стратегического менеджмента /Тема/	5	0			
1.2	Эволюция стратегического менеджмента /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.3	Эволюция стратегического менеджмента /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.4	Эволюция стратегического менеджмента /Ср/	5	10	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.5	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Тема/	5	0			
1.6	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.7	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.8	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.9	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Тема/	5	0			

1.10	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.11	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.12	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.13	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/	5	0			
1.14	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.15	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.16	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2. . Стратегический анализ положения организации					
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/	5	0			
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.5	Функциональные стратегии развития организации /Тема/	5	0			
2.6	Функциональные стратегии развития организации /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.7	Функциональные стратегии развития организации /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.8	Функциональные стратегии развития организации /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.9	Диверсификация /Тема/	5	0			
2.10	Диверсификация /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.11	Диверсификация /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

2.12	Диверсификация /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 3. Раздел. Управление и регулирование деятельностью организаций					
3.1	Методы стратегического управления /Тема/	5	0			
3.2	Методы стратегического управления /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.3	Методы стратегического управления /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.4	Методы стратегического управления /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.5	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Тема/	5	0			
3.6	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.7	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.8	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.9	Стратегический маркетинг. /Тема/	5	0			
3.10	Стратегический маркетинг. /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.11	Стратегический маркетинг. /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.12	Стратегический маркетинг. /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 4. Раздел 4. Анализ ресурсов организации					
4.1	Ситуационный анализ /Тема/	5	0			
4.2	Ситуационный анализ /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.3	Ситуационный анализ /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.4	Ситуационный анализ /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.5	Стратегия и техническая политика предприятия. /Тема/	5	0			

4.6	Стратегия и техническая политика предприятия. /Лек/	5	4	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.7	Стратегия и техническая политика предприятия. /Пр/	5	2	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.8	Стратегия и техническая политика предприятия. /Ср/	5	4	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.9	Стратегический менеджмент /Конс/	5	1,7	ПКос-1 ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Плашкина А.С.	Стратегический менеджмент: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью» очной формы обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавриата	Москва: Дашков и К, 2021
Л1.3	Зуб А.Т., МГУ. Фак-т гос. управления	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2015
Л1.4	Плашкина А.С.	Стратегический менеджмент: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью» очной формы обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Стратегический менеджмент
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6.3.2.2	Электронная библиотека академии
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»

7. ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Название	Описание
Технология модульного	Обучение на основе выделения структурной единицы технологии

обучения, технология поэтапного формирования компетенций	обучения - модуля, который предстает логически завершенной частью содержания учебной дисциплины и включает в себя познавательные и профессиональные аспекты, усвоение которых оценивается с помощью соответствующей формы контроля знаний, умений, навыков. В результате овладения обучающимся модулем формируются логически связанные знания, умения, навыки. Объединение тем в модуль определяется общностью целей и задач, в то же время модуль должен соответствовать целям и задачам формирования планируемых компетенций и быть частью целостного процесса их формирования.
Технология личностно-ориентированного (развивающего) обучения	Обучение в рамках личностного подхода, при котором развитие личности рассматривается как цель, результат и главный критерий эффективности процесса обучения.
Технология проблемного обучения	Формирование проблемного восприятия учебной задачи и создание условий для поиска разрешения проблемы студентами. Опора на восприятие изучаемого материала как «через призму проблем», активизирующее психические познавательные процессы, на формирование умений находить способы разрешения проблем.

8. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№ ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес	Вид
415	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийное оборудование: компьютер типа C2400/256/FDD/HDD; Проектор BENQMX764:DLP, 1024x768, 4200 Lm 5300: 1, лампа 2000/3000 часов, VGA*2, HDMI, S-Video; документ камера AverVision; Колонки MicroLabPro-3 2 шт.; Экран 2*2. Количество посадочных мест 120, доска настенная 1 шт.	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Лек
103	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	Мультимедийное оборудование: Компьютер pDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Пр
257	Учебные аудитории для самостоятельной работы	Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34	Ср

103	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55” (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Конс
-----	--	--	--	------