

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 30.08.2024 16:51:56

Уникальный программный ключ:

b2dc7547b2040c2b9ec98d577af0983ee223ea27d639d45aad272d06b10c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____/Середа Н.А./

«11» июня 2024 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ И РЫНКОВ

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Оценка поведения агентов и рынков»

Разработчик:

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. _____

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,
протокол № 11 от 27.04.2024 г.

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 05.06.2024 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20
2	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия		Тестирование	20
3	Сущность и виды макроэкономических рынков		Тестирование	20
4	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка		Тестирование	20
5	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков		Тестирование	20

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Основы функционирования экономических агентов и рынков	
	ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия	
	ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Сущность и виды макроэкономических рынков	
	ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка	
	ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков	
	ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Тема 1 «Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка
Тестирование (ТС)**

Выберите один правильный вариант ответа

Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?

- Макроэкономический подход
- Подход на основе микроэкономического анализа
- Монетаристский подход
- + Системный подход

Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?

- Численность продавцов на рынке
- Объем выпуска продукции
- + Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
- Корреляция цен товаров

Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.

- Коэффициент концентрации
- + Индекс Херфиндаля - Хиршмана
- X-эффективность
- Индекс энтропии
- Коэффициент Джини

Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.

- Нестратегические
- + Эффективные
- Стратегические
- Организационные

Что предполагают эффективные барьеры?

- Полную мобильность ресурсов
- + Замедленный вход фирм в отрасль
- Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
- Возможность войти в отрасль

Какое значение имеют барьеры выхода?

- Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
- + Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
- Облегчают вход в отрасль
- Усложняют вход в отрасль

Укажите административные барьеры.

- + Квотирование производства
- Экологические нормы
- Дифференциация продукции
- Лицензирование деятельности предприятий

Что представляет собой дифференциация товара?

- + Разновидность ценовой конкуренции фирм
- Форму неценовой конкуренции фирм
- Соответствие предпочтениям потребителя
- Несоответствие предпочтениям потребителей

Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?

- С помощью индекса энтропии
- На основе затрат на рекламу
- С помощью функции остаточного спроса
- + На основе расчета «ценового зонтика»

Назовите модели пространственной дифференциации продукта.

- Модель Курно и модель Бертрана
- Модель Штакельберга
- + Модель Хотеллинга и модель Салопа
- Модель Бертнара

Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?

Повышение цен и ограничение выпуска продукции
+ Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством
Снижение цен на продукцию

Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

+ Реакцию фирм конкурентного окружения
Количество лет (опыт) на данном рынке
Запатентованные инновации
Инновации

От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?

+ от доли доминирующей фирмы
от изменения рыночной цены
от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него
от поставщиков и товаров -заменителей

Что представляет собой изопрофита?

Реакцию олигополиста на изменение цены
Равновесный объем выпуска продукции
+ Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами
Реакцию монополиста на изменение цены

Что лежит в основе парадокса Бертрана?

Предпосылка о дифференцированных продуктах
Предпосылка об однородности производимой продукции
+ Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов
Предпосылка о недифференцированных продуктах

Как ведут себя фирмы, образующие картель?

+ Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли
Как объединение олигополистов имеющих одинаковые экономические интересы

Назовите цель ценовой дискриминации.

Снизить издержки производства
Получить положительную прибыль
+ Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
Получать предпринимательский доход

Что представляет собой нелинейное ценообразование?

Равные цены за единицу продукта
Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
+ Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене
Разные цены за единицу продукции

Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.

+ Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
Двойной тариф

К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами
1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;	

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

Тема 2 «Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

монополия;
олигополия;
+теневой бизнес;
совершенная конкуренция.

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

стратегическое ценообразование;
вертикальная интеграция;
диверсификация деятельности фирмы;
дифференциация товаров.

Олигополия - это:

+ содружество частных предприятий;
тип рыночной структуры;
фирма монополист;
способ интеграции производств.

Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикально типа»:

все предприятия объединения производят однородный продукт;
объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;
+все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:

+производство дифференцированных продуктов;
производство однородных продуктов;
наличие множества производителей;
функционирование нескольких крупных фирм;
концентрация производства в руках одного производителя;
все ответы неверны.

Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

+локальные;
финансовые;
временные;
продуктовые.

К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

горизонтальная;
прямая;
+ вертикальная;
условная.

Факторами формирования монополии не являются:

авторские права;
лицензии;
контроль над единственным источником сырья;
+ производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:

большое количество фирм, производящих однородный продукт;
+большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;

небольшое количество конкурирующих фирм;
только одна крупная фирма;
только один крупный покупатель.

Найдите соотношение:

- 1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц
- 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц
- 3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти
- 4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:

более высокая надежность товара;
более современный дизайн;
+зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;
продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:

развитие транспортной сети;
развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
+ повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

Примером естественной монополии является:

+ ОПЕК - международный нефтяной картель;
компания IBM;
издательство «Известия»;
городской метрополитен.

Какое из определений фирмы является наиболее полным:

фирма - это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

+ фирма - это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

фирма - это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:

стандартизация и сертификация товаров;
принятие соответствующих законодательных актов;
отсутствие гарантий по обслуживанию;
+ введение института независимых экспертов.

Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:

активной рекламной политикой;
снижением цен на свою продукцию;
разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
+ снижением издержек.

Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:

приводит к сокращению международной торговли;
приводит к повышению цен;
+ приносит доходы в госбюджет;
способствует снижению жизненного уровня в стране;
все предыдущие ответы неверны.

Международная миграция рабочей силы выгодна:

только странам-донорам;
 только странам-реципиентам;
 только людям-носителям рабочей силы;
 + странам-донорам, странам-реципиентам, носителям рабочей силы..

Утверждением, отражающими основные положения теории абсолютных преимуществ стран в международной торговле А.Смита, является:

правительство должно вмешиваться во внешнюю торговлю с целью защиты отечественных товаропроизводителей;
 внешняя торговля стимулирует рост производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ
 + страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества по сравнению с другими странами
 субсидии на экспорт являются налогом с населения, ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

К основным формам международных экономических отношений не относятся

миграция капитала;
 миграция рабочей силы;
 + обмен культурными ценностями;
 международная торговля.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении норматив-	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности

<p>ИД-3_{ПКос-3} Органи- зует и координиру- ет интегрирован- ную комплексную деятельность под- разделений по управлению риска- ми</p>	<p>ного обеспечения дея- тельности организации по управлению риска- ми, планировании дея- тельности по управле- нию рисками в соответ- ствии со стратегиче- скими целями органи- зации, осуществлении нормативного обеспе- чения и координации интегрированной ком- плексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>нормативного обес- печения деятельно- сти организации по управлению риска- ми, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществлении нор- мативного обеспече- ния и координации интегрированной комплексной дея- тельности подразде- лений по управле- нию рисками</p>	<p>организации по управлению риска- ми, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществляет норма- тивное обеспечение и координацию инте- грированной ком- плексной деятельно- сти подразделений по управлению рис- ками</p>
---	---	---	---

Тема 3 «Сущность и виды макроэкономических рынков»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

К преимуществам открытой экономики относится:

политика протекционизма;

сокращение имущественного неравенства населения;

+ рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренци-
ей на мировом рынке;

централизованное планирование внешнеэкономической деятельности.

К основным субъектам мирового хозяйства не относят

транснациональные корпорации;

+ национальные фирмы;

государства;

международные финансовые организации.

Специфическая пошлина взимается

с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых це-
нах;

в процентах от таможенной стоимости товара;

со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;

+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема).

Если производительность труда по производству товара на предприятиях страны- экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет

отрицательный торговый баланс;

относительное преимущество;

абсолютное преимущество;

+ сравнительное преимущество.

Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику

экспансионизма;

фритредерства;

либерализации;
+ протекционизма.

Введение экспортных пошлин не приведет к

+ росту спроса внутри страны;
росту внутренних цен по сравнению с мировыми;
снижению экспорта товара или ресурса;
сокращению производства экспортируемого товара.

Какое соотношение определяет спрос (импорт) на мировом рынке товаров:

внутренняя цена товаров меньше мировой цены;
+ внутренняя цена товаров больше мировой цены;
внутренняя цена товаров равна мировой цене;
нет взаимосвязи между внутренней и мировой ценой

При каком соотношении устанавливается мировая цена товара:

+ экспорт равен импорту;
экспорт превышает импорт;
импорт превышает экспорт;
по договоренности в мировых финансовых организациях.

Установление импортных пошлин на данный товар приводит к следующим изменениям в стране:

к снижению потребления и цен;
к росту потребления и цен;
+ к снижению потребления и росту цен;
не приводит ни к каким изменениям.

Какое влияние оказывает на доходы потребителей страны при прочих равных условиях импортная пошлина и квота, вводимая на товары первой необходимости:

+ уменьшает;
увеличивает;
не изменяет;
возможен любой вариант.

Какой инструмент торговой политики более других подходит для снижения дефицита государственного бюджета:

+ импортный тариф;
субсидирование отечественного производителя;
демпинг;
валютная интервенция.

Как может повлиять увеличение экспорта зерна на его потребление в экспортирующей стране:

растет;
снижается;
остается без изменения;
+ недостаточно данных для ответа на вопрос.

Как может повлиять увеличение импорта зерна на его производство в импортирующей стране:

растет;
снижается;
остается без изменений;
+ недостаточно данных для ответа на вопрос

Какой инструмент торговой политики в большей степени ограничивают конкуренцию иностранных производителей:

импортный тариф;
+ квота;
экспортные субсидии;

демпинг.

Теория конкурентных преимуществ разработана:

Э.Хекшером

Б.Олином

В.Леонтьевым

+ М.Портером

В системе международного разделения труда выделяются следующие функциональные типы:

суммарное и специфическое;

+ общее, частное и единичное;

множественное и специальное;

необходимое и возможное;

реальное и ирреальное.

Существует следующий тип торговой политики:

дисконтная;

новая экономическая;

+ протекционистская;

претенциозная.

Рабочие - фронтальеры это представители:

утечки умов;

беженцев из горячих точек;

+ маятниковой миграции

мигрантов, заключивших договор на работу на срок от 1 года до 10 лет; мигрантов, покинувших не только родную страну, но и несколько стран впоследствии.

Основоположником теории сравнительных преимуществ в мировой торговле является:

Адам Смит;

Франсуа Кенэ;

+ Давид Рикардо;

Пьер Буагильбер.

Международные экономические отношения представляют собой способ:

решения экономических проблем стран мира;

ограничения международной торговли;

распределения экономических ресурсов;

+ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

Тема 4 «Экономические модели поведения агентов в условиях рынка»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

Первой моделью олигополии является модель:

Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи

+ А.Курно

К.Эдвардса

Дж.Кларка

Олигополистические фирмы используют в основном методы:

ценовой конкуренции

+ неценовой конкуренции

монополистической конкуренции

совершенной конкуренции

Теория ломаной кривой спроса объясняет:

как возникает монопольная цена

когда наступает рыночное равновесие

+ почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен

Нет верного ответа

Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:

+ монополия

совершенный конкурент

отрасль

ценовой лидер

К причинам неустойчивости картеля можно отнести:

незаконность деятельности картеля в некоторых странах

склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения

влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров

+ все предыдущее верно

Что из перечисленного может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль?

кинотеатры

+ телефонная связь

автомобильная промышленность

розничная торговля продуктами питания

Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

+ возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба

невозможности предсказать реакцию фирм-конкуренентов производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта

способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

Для монополистической конкуренции характерно:

однородная продукция

присутствие нескольких фирм на рынке

+ дифференцированная продукция

непреодолимые барьеры для конкурентов

Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей

в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции

совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами

+ все ответы верны

Для монополистической конкуренции не характерно:

дифференциация продукта

большое количество продавцов

свободный вход фирм в отрасль

+ наличие высоких отраслевых барьеров

К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:

большое количество фирм

+ наличие одной фирмы-продавца

свободный вход в отрасль

свободный выход из отрасли

Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:

+ $MC = MR$

$MC < MR$

$MC > MR$

$MR = P$

Монополистическая конкуренция – это:

вид совершенной конкуренции

+ вид несовершенной конкуренции

вид ценовой конкуренции

вид монополии

По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:

более эластична

+ менее эластична

имеет такую же эластичность

неэластична

Равновесная цена при монополистической конкуренции:

+ больше, чем в условиях совершенной конкуренции

меньше, чем в условиях совершенной конкуренции

соответствует совершенной конкуренции

соответствует монополии

Реклама способствует:

уменьшению эластичности спроса на товар

увеличению эластичности спроса на товар

уменьшению предложения товара

+ увеличению цены на товар

Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:

абсолютная эластичность

+ высокая эластичность

низкая эластичность

абсолютная неэластичность

Примером рынка совершенной конкуренции является:

а) Автомобильный рынок;

б) Нефтяной рынок;

в) Рынок коммунальных услуг;

+г) Сельскохозяйственный рынок.

Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

В зависимости от поведения потребителей различают товары:

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора до-	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
-----------------------------------	--

стижения компетенции (части компетенции)	на базовом уровне		на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла		соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками		Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	

Тема 5 «Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков»

Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

В состав бухгалтерской отчетности включается:

- отчет о составе собственного капитала
- отчет о доходах и расходах
- +отчет об изменениях капитала
- отчет об использовании заемных средств

К собственному капиталу предприятия не относится:

- уставный капитал
- нераспределенная прибыль
- +дебиторская задолженности
- резервный капитал

Стоимость мобильных средств равна:

- +итогу 2 раздела баланса
- итогу 1 раздела баланса
- итогу баланса
- величине запасов

Стоимость материальных оборотных средств равна:

- итогу 2 раздела баланса
- итогу 1 раздела баланса
- итогу баланса
- +величине запасов

Для оценки результатов и сравнения деятельности организации с другими, аналогичными ей, организациями по данным финансовой отчетности проводят:

- внутренний анализ
- +внешний анализ

оперативный анализ

тематический анализ

Расчет удельного веса, оценка динамики и прогноз структурных изменений отдельных статей отчетности называют:

+вертикальным анализом

горизонтальным анализом

трендовым анализом

факторным анализом

Не являются финансовыми коэффициентами:

показатели ликвидности и платежеспособности

+показатели средних величин и рядов динамики

показатели финансовой устойчивости и деловой активности

показатели эффективности использования средств и показатели рентабельности

Расчет абсолютных и относительных изменений величин различных статей финансовой отчетности за определенный период и их оценка, путем сравнения с аналогичным предыдущим периодом – это ...

факторный анализ

+горизонтальный анализ

трендовый анализ

вертикальный анализ

Основным источником информации при проведении анализа являются:

+данные финансовой отчетности

данные бухгалтерского учета

данные аудиторских проверок

данные статистической отчетности

К внутренним субъектам финансового анализа не относятся:

собственники

менеджеры

+аудиторы

бухгалтеры

Можно ли говорить об «идеальном балансе», если темп прироста собственного капитала превышает темп прироста заемного?

да, безоговорочно

нет, безоговорочно

+да, если остальные признаки «идеального баланса» тоже соблюдаются

да, даже если остальные признаки «идеального баланса» не полностью соблюдены

В состав бухгалтерской отчетности включается:

отчет о составе собственного капитала

+отчет о движении денежных средств

отчет об активах организации

отчет об использовании заемных средств

Изменение удельного веса показателей за определенный период называют:

показателями структуры

параметрами динамики

+показателями структурной динамики

нет правильного ответа

Отчет о финансовых результатах относится

+к бухгалтерской отчетности

налоговой отчетности

статистической отчетности

аудиторской отчетности

Наличие собственных источников формирования запасов рассчитывается:

+собственный капитал – внеоборотные активы
 оборотные активы – краткосрочные обязательства
 собственный капитал – оборотные активы
 оборотные активы – долгосрочные обязательства

При оценке платежеспособности предприятия рассчитывают

коэффициент покрытия инвестиций
 коэффициент модернизации
 коэффициент абсолютной ликвидности
 +коэффициент задолженности

Способность отдельных видов имущественных ценностей обращаться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости представляет собой:

+ликвидность
 платежеспособность
 кредитоспособность
 доходность

Оборотный капитал определяется как:

собственный капитал – внеоборотные активы
 собственный капитал – оборотные активы
 оборотные активы – долгосрочные обязательства
 +оборотные активы – краткосрочные обязательства

Коэффициент текущей ликвидности определяется отношением

оборотного капитала к краткосрочным обязательствам
 +оборотных активов к краткосрочным обязательствам
 собственного капитала к краткосрочным обязательствам
 денежных средств к краткосрочным обязательствам

При отклонении коэффициента задолженности от оптимального значения рассчитывают

+индекс финансовой напряженности
 коэффициент годности
 коэффициент утраты платежеспособности
 рентабельность заемного капитала

Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:

интегрированный
 дифференцированный
 недифференцированный
 + концентрированный.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3пКос-3 Организует и координирует интегрированную комплексную	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но до-	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по организации, коор-

деятельность подразделений по управлению рисками	затруднения при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	пускает неточности при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	динамики интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
--	--	---	---

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

ПКос -3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа

1. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

2. Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

3. В зависимости от поведения потребителей различают товары:

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

4. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

Установите соответствие

5. Найдите соответствие между определениями и их содержанием.

1. Тариф на импорт	А. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
2. Фритредерство	Б. Особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Внешнеторговая политика	В. Продажа товара на зарубежном рынке по цене ниже, чем на внутреннем рынке
4. Демпинг	Г. Теория и практика невмешательства государства в международную торговлю

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В;

6. Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

Задания открытого типа

Дополните

1. Рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт - это _____

Правильный ответ: олигополия.

2. Субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ - это _____

Правильный ответ: экономические агенты.

3. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

Правильный ответ: товар, цена, методы экономического анализа.

4. Глобальный риск является отражением экономической ситуации в _____

Правильный ответ: стране, отдельных отраслях, регионах.

5. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название _____

Правильный ответ: диверсификация.

6. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей менеджера состоит в правильной и своевременной _____ организационных проблем

Правильный ответ: диагностики.

7. Способ действий или стратегия по достижению цели в процессе принятия организационно-управленческих решений –это _____

Правильный ответ: альтернатива.

8. Комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него – это _____

Правильный ответ: управление риском.

9. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция _____

Правильный ответ: вертикальная.

10. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

Правильный ответ: реакцию фирм конкурентно

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Цели организации.

Правильный ответ:

Перейти от общей формулировки миссии к конкретным планам работы помогает определение конкретных целей организации. Под целями здесь понимаются конкретные результаты видения. И используются цели в качестве критерия для оценки возможных успехов в реализации той или иной стратегии.

Обычно речь идет о целеполагании, под которым понимается выбор цели как образа будущего результата деятельности организации. Из теории организаций известно, что каждая организация – это целевая общность людей, однако цель не должна пониматься упрощенно. На деле речь идет о целевой структуре, состоящей как минимум из трех групп целей, которые представляют собой органическое единство, и эффективность достижения этих групп целей различна в условиях разных структур.

2. Стратегический поиск.

Правильный ответ:

Стратегический поиск ориентирован на системный анализ новых путей повышения доходности организации, сбор информации о состоянии окружающей среды и широкую оценку поля возможностей в целях предварительного выбора на традиционных и потенциальных рынках сбыта.

3. Критерии качества целей.

Правильный ответ:

Как **критерии качества целей** обычно используются такие показатели:

- конкретность (чем конкретнее, тем легче оценить достижение цели);
- напряженность и достижимость (повышает мотивацию);
- измеримость;
- сопоставимость (цели конфигураторов и иерархическая сопоставимость);
- гибкость возможной корректировки стратегии.

4. Что важно помнить при стратегическом управлении?

Правильный ответ:

При стратегическом управлении важно помнить о так называемой иерархической структуре стратегии, которая заключается в следующем: то, что на высшем уровне управления считается средством достижения каких либо целей, на более низких уровнях оказывается целью. Из этого следует, что стратегия, разработанная для организации в целом, выступает в качестве цели по отношению к структурным подразделениям организации. На основании указанной цели и разрабатываются функциональные стратегии (политики) структурных подразделений, которые в свою очередь являются целями отдельных более мелких подразделений организации или отдельных работников.

5. Стратегические проблемы.

Правильный ответ:

Цель этого аналитического этапа состоит в разработке полного перечня вопросов, решение которых необходимо для создания стратегии. Этот перечень составляется на основе результатов анализа состояния компании, и также отрасли и конкурентов. Основной акцент делается на выводы о слабых и сильных сторонах компании и на те соображения, которые должны быть учтены менеджерами при оценке действующей и разработке новой стратегии.

6. Кто осуществляет выбор стратегии деятельности организации?

Правильный ответ:

Выбор стратегии деятельности осуществляет руководство организации на основе анализа ключевых факторов, которые характеризуют ее состояние. Из ключевых факторов,

прежде всего, исследуются сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы, которые зачастую являются решающими при выборе стратегии. Необходимо стремиться к максимальному использованию имеющихся возможностей, при этом, важно искать пути развертывания бизнеса в новых отраслях, которые обладают потенциальными задатками для роста.

7. Стратегическое планирование.

Правильный ответ:

Стратегическое планирование отечественные специалисты определяют как особый вид практической деятельности, состоящей в разработке решений, целью которых является эффективное функционирование объекта управления в долгосрочной перспективе и быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды.

Они выделяют также основные процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование и проектирование.

8. Вертикальная интеграция.

Правильный ответ:

Вертикальная интеграция это объединение организаций, которые задействованы в едином производственном цикле либо связанных общей продажей или потреблением единого конечного продукта. Как одна из фирм вертикальной интеграции может рассматриваться франчайзинг, договор купли-продажи торговой марки. Благодаря вертикальной интеграции фирмы снижают транзакционные издержки и тем самым получают конкурентные преимущества.

9. Имеет ли рисковый характер управленческая деятельность?

Правильный ответ:

Любая управленческая деятельность в той или иной степени имеет рисковый характер. Это обусловлено как многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, так и ролью человеческого фактора в процессе воздействия. Понятие «риск» также имеет многофакторную природу, раскрыть ее можно лишь во взаимосвязи с такими понятиями как «неопределенность», «вероятность», «условия неопределенности», «условия риска».

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при организации и координации деятельности подразделений по управлению рисками