

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 11.09.2024 17:19:35

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

"Костромская государственная сельскохозяйственная академия"

(ФГБОУ ВО Костромская ГСХА)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии

Елена
Владимировна
Королёва

Подписано цифровой
подписью: Елена Владимировна
Королёва
Дата: 2024.06.05 12:47:29 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
исследовательской работе/Декан

Надежда
Александровна
Середа

Подписано цифровой
подписью: Надежда
Александровна Середа
Дата: 2024.06.11 12:49:35 +03'00'

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля)

Финансовый инжиниринг

Закреплена за кафедрой

Финансы и кредит

Учебный план

oz38.04.01_магистр_экономика_2024-2025.plx

Направление подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль)
"Корпоративные финансы"

Квалификация

магистр

Форма обучения

очно-заочная

Программу составил(и):

доцент, кандидат экономических наук, доцент, Зорин Алексей Викторович

Алексей

Викторович Зорин

Подписано цифровой подписью: Алексей
Викторович Зорин
DN: dc=int, dc=ksaa, ou=nw, cn=Алексей
Викторович Зорин
Дата: 2024.04.19 09:11:46 +03'00'

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель	Целью изучения дисциплины «Финансовый инжиниринг» является освоение особенностей эффективного инновационного конструирования на рынках долговых и долевого финансовых инструментов корпораций
Задачи:	Задачи дисциплины: - изучение основных механизмов реализации финансовых инноваций; - развитие навыков самостоятельного решения практических задач в области финансовой инженерии; - освоить принципы формирования новых операционных схем и стратегий корпорации с
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП: 16/361	
- изучение особенностей применения инновационных финансовых инструментов.	
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Финансовый менеджмент
2.1.2	Финансовый анализ
2.1.3	Корпоративные финансы
2.1.4	Инвестиции
2.1.5	Корпоративное страхование
2.1.6	Банковские технологии
2.1.7	Оценка и управление стоимостью бизнеса
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.2	Подготовка к процедуре защиты и процедура защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача итогового экзамена
2.2.4	Производственная практика, научно-исследовательская работа

Распределение часов дисциплины по семестрам				
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	26	26	26	26
Консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Итого ауд.	36	36	36	36
Контактная работа	36,5	36,5	36,5	36,5
Сам. работа	143,5	143,5	143,5	143,5
Итого	180	180	180	180

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПКос-1: Способен проводить финансовое консультирование по широкому спектру финансовых услуг	
Знать:	
Экономические основы конструирования финансовых продуктов; Принципы и методы создания финансовых инструментов; Способы проектирования, разработки и реализации финансовых продуктов и услуг; Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг; Общие принципы и технологии продаж финансовых продуктов и услуг;	
Уметь:	
Анализировать финансовую информацию функционирования финансовых рынков; Проводить оценку эффективности работы с финансовыми инструментами на финансовых рынках и его участниками; Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; Предоставлять качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы организации;	

Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг;
Выступать в качестве эксперта в процессе принятия важных финансовых решений;
Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков;

Владеть:

Навыками конструирования финансовых продуктов для управления рисками, ликвидностью и доходностью
Навыками предоставления потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты
Приемами разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, определения критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбора поставщиков в соответствии с выделенными критериями, предоставления достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки
Приемами составления окончательного перечня предлагаемых организации финансовых продуктов
Навыками консультирования по вопросам составления личного бюджета, формирования сбережений, разъяснения клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений, консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности
Приемами организация продажи финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана, дополнительной продажи финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана;

ПКос-2: Способен разрабатывать финансовый план и целевой инвестиционный портфель**Знать:**

Основные направления совершенствования финансовых продуктов и услуг;
Принципы подбора и распределения активов;
Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей;
Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование).

Уметь:

Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач организации;
Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами;
Отстаивать интересы организации в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг;
Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля;
Использовать расчетные таблицы и калькуляторы;
Оценивать затраты на проведение финансовых операций;
Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей;
Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов;

Владеть:

Навыками применения способов проектирования, разработки и реализации финансовых продуктов и услуг
Навыками выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах;
Методами подбора классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента, пересмотра (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля;
Навыками определения и согласования правил информирования клиента, презентации согласованных финансовых решений клиенту, определения критериев взаимодействия с клиентом.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен**3.1 Знать:**

Экономические основы конструирования финансовых продуктов;
Принципы и методы создания финансовых инструментов;
Способы проектирования, разработки и реализации финансовых продуктов и услуг;
Необходимый спектр финансовых продуктов и услуг;
Общие принципы и технологии продаж финансовых продуктов и услуг;

Основные направления совершенствования финансовых продуктов и услуг;
Принципы подбора и распределения активов;
Методы количественного и качественного анализа финансовых показателей;
Методики инвестиционного профилирования клиентов (риск-профилирование).

3.2 Уметь:

<p>Анализировать финансовую информацию функционирования финансовых рынков; Проводить оценку эффективности работы с финансовыми инструментами на финансовых рынках и его участниками; Осуществлять подбор финансовых продуктов и услуг; Предоставлять качественные профессиональные услуги, ориентированные на потребности и интересы организации; Собирать, анализировать и предоставлять достоверную информацию в масштабах всего спектра финансовых (инвестиционных) услуг; Выступать в качестве эксперта в процессе принятия важных финансовых решений; Осуществлять профессиональные консультации, гарантирующие понимание всех преимуществ, возможностей и рисков;</p>
<p>Учитывать текущую финансовую ситуацию и перспективу при оценке предложений, направленных на решение финансовых задач организации; Планировать, прогнозировать и оценивать изменения финансовой ситуации при пользовании финансовыми (инвестиционными) услугами; Отстаивать интересы организации в повышении качества, доступности и безопасности инвестиционных услуг; Проводить структурированное интервью и анкетирование клиента на предмет инвестиционного профиля; Использовать расчетные таблицы и калькуляторы; Оценивать затраты на проведение финансовых операций; Рассчитывать величину портфеля, достаточную для покрытия финансовых целей; Определять порядок проведения финансовых операций в зависимости от вида финансовых продуктов;</p>
<p>3.3 Владеть:</p>
<p>Навыками конструирования финансовых продуктов для управления рисками, ликвидностью и доходностью Навыками предоставления потребителю финансовых услуг информации о состоянии и перспективах рынка, тенденциях в изменении курсов ценных бумаг, иностранной валюты Приемами разъяснения сути финансовых продуктов, юридических и экономических характеристик финансовых продуктов и услуг, определения критериев отбора поставщиков финансовых услуг и подбора поставщиков в соответствии с выделенными критериями, предоставления достоверной информации по контрагентам, условиям, требованиям к контрагенту, предмету сделки Приемами составления окончательного перечня предлагаемых организации финансовых продуктов Навыками консультирования по вопросам составления личного бюджета, формирования сбережений, разъяснения клиенту экономических и правовых последствий финансовых решений, консультирование контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности Приемами организация продажи финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана, дополнительной продажи финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана;</p>
<p>Навыками применения способов проектирования, разработки и реализации финансовых продуктов и услуг Навыками выявления качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах; Методами подбора классов активов и финансовых продуктов в соответствии с потребностями клиента, пересмотра (ребалансировка) состава активов клиентского портфеля; Навыками определения и согласования правил информирования клиента, презентации согласованных финансовых решений клиенту, определения критериев взаимодействия с клиентом.</p>