Финансирование Программы воспитания в ФГБОУ ВО Костромской ГСХА планируется из бюджетных и внебюджетных средств вуза, а также привлечение средств грантовых средств на реализацию социальных проектов для обучающихся академии

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Статьи расходов | с 01.09. 2021 года | 2022 год | 2023 год | 2024 год | до 31.08.2025 года |
| **Направление 1.****Развитие механизмов управления воспитанием в вузе (нормативно-правовой базы, технологий и методов воспитания молодежи, кадрового потенциала, мониторинговой деятельности), в тыс. руб.** |
| 1 | Оплата кураторам академических групп | 146 | 500 | 500 | 500 | 364 |
| 2 | Привлечение специалистов для проведения курсов повышения квалификации  | 0 | 25 | 27 | 27 | 18 |
| 3 | Курсы повышения квалификации (профессиональной переподготовки и т.д.) | 15 | 25 | 30 | 50 | 35 |
| 4 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 174 | 565 | 572 | 592 | 432 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **2335** |
| **Направление 2.****Создание условий для адаптации, самоопределения и социализации студентов, в том числе студентов-первокурсников. Социальная работа со студентами, в тыс. руб.** |
| 1 | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, приобретение брендированной формы, баннеров, стендов и т.д. | 25 | 100 | 100 | 110 | 78 |
| 2 | Приобретение подарков для мероприятий  | 25 | 100 | 100 | 120 | 80 |
| 3 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 4 | Материальная помощь нуждающимся обучающимся | 25 % от стипендиального фонда ежегодно |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 65 | 215 | 215 | 245 | 173 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **913** |
| **Направление 3.****Создание условий для самореализации личности, формирования навыков эффективного поведения студенческой молодёжи на современном рынке труда, в тыс. руб.** |
| 1 | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, баннеров, стендов и т.д. | 10 | 50 | 50 | 50 | 70 |
| 2 | Приобретение подарков для мероприятий  | 35 | 120 | 120 | 120 | 50 |
| 4 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 60 | 185 | 185 | 185 | 135 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **750** |
| **Направление 4.****Формирование у обучающихся устойчивой установки на ведение здорового образа жизни, в тыс. руб.** |
| 1 | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, изготовление брендированной продукции, банеров, ролапов, стендов и т.д. | 25 | 100 | 100 | 100 | 75 |
| 2 | Приобретение подарков для мероприятий  | 50 | 200 | 200 | 200 | 150 |
| 3 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 4 | Приобретение необходимого спортивного оборудования | 150 | 500 | 500 | 550 | 500 |
| 5 | Организационные взносы за участие в спортивных соревнованиях за пределами академии | 150 | 300 | 300 | 350 | 200 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 390 | 1115 | 1115 | 1215 | 940 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **4775** |
| **Направление 5.****Гражданско-патриотическое, духовно-нравственное воспитание обучающихся, в тыс. руб.** |
| 1 | Приобретение подарков для мероприятий  | 25 | 150 | 150 | 150 | 125 |
| 2 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 3 | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, приобретение брендированной формы, баннеров, стендов, и т.д. | 25 | 100 | 100 | 110 | 78 |
| 4 | Организационные взносы за участие в мероприятиях по направлению за пределами академии | 50 | 200 | 250 | 300 | 270 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 105 | 465 | 515 | 575 | 488 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **2148** |
| **Направление 6.****Профилактика преступлений и правонарушений, терроризма и экстремизма в студенческой среде, в тыс. руб.** |
| 1 | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, изготовление брендированной продукции, баннеров, ролапов, пресс-волов и т.д. | 20 | 30 | 30 | 35 | 30 |
| 2 | Приобретение подарков для мероприятий по направлению | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Приобретение расходных материалов | 15 | 15 | 15 | 15 | 15 |
| 4 | приобретение брендированной формы для молодежного отряда охраны | 0 | 150 | 0 | 0 | 0 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 85 | 295 | 145 | 150 | 145 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **820** |
| **Направление 7.****Культурно-творческая деятельность, в тыс. руб.** |
|  | Печатно-полиграфические услуги, изготовление сувенирной продукции, изготовление брендированной продукции, баннеров, ролапов, пресс-волов и т.д. | 50 | 150 | 150 | 160 | 120 |
|  | Приобретение подарков для мероприятий  | 50 | 200 | 250 | 280 | 250 |
|  | Приобретение расходных материалов | 50 | 50 | 50 | 50 | 50 |
|  | Приобретение материальных ценностей для реализации мероприятий | 0 | 300 | 400 | 400 | 300 |
|  | Организационные взносы за участие в фестивалях и конкурсах за пределами академии | 50 | 300 | 350 | 350 | 350 |
|  | ИТОГО ПО ГОДАМ: | 200 | 1000 | 1200 | 1230 | 1070 |
|  | **ИТОГО ПО РАЗДЕЛУ:** | **4700** |
|  | **Итого по программе за весь период** **по 7 направлениям.** | **16441** |