

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 11:07:48
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0b02f5e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:
Декан экономического факультета

_____/Середа Н.А./

«11» июня 2025 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент Плашкина А.С. _____

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,
протокол № 9 от «29» апреля 2025 года

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 04.06.2025 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
Тема 1. Стратегия предприятия, и стратегическое управление	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 5. Функциональные стратегии развития организации	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресур-	Тестирование	20 20

	сов и производственных мощностей		
Тема 6.Методы стратегического управления	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20

**1 Оценочные материалы, необходимые для
оценки знаний, умений и навыков деятельности
в процессе освоения дисциплины**

Таблица 2 – Формируемые компетенции*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Стратегия предприятия и стратегическое управление	
	ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	Тестирование
	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Тестирование
	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Тестирование
	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	Тестирование
	Функциональные стратегии развития организации	
	ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	Тестирование
	Методы стратегического управления	
ПКос-3 Способен к планированию, коор-	ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управле-	Тестирование Тестирование

динированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	нию рисками ИД-2 _{ПКос-3} Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	
--	--	--

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Тема 1. Стратегия предприятия и стратегическое управление

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа.

Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

- +выживание в долгосрочной перспективе
- ориентацию на краткосрочную перспективу
- ориентацию на среднесрочную перспективу
- ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя

П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:

- ориентирам
- целям
- программам
- +результатам
- проектам

Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- быстрые изменения внешней среды предприятий
- происходящие интеграционные процессы
- глобализация бизнеса
- + все ответы верны

Вторым этапом стратегического менеджмента является:

- краткосрочное планирование
- стратегическое планирование
- краткосрочное и стратегическое планирование
- +долгосрочное планирование

Третий этап стратегического менеджмента – это:

- долгосрочное планирование
- среднесрочное планирование
- краткосрочное планирование
- +стратегическое планирование

Какое количество этапов проходит стратегический менеджмент:

- один
- два
- три
- +четыре

Главный показатель – прогноз сбыта – базировался на:

+экстраполяции продаж в предыдущие годы
бюджетировании
контроле

бюджетировании и контроле

Долгосрочное планирование основывалось на:

стратегическом планировании
среднесрочном планировании
краткосрочном планировании

+экстраполяции сложившихся в прошлом тенденций развития фирмы

В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:

системный подход
принцип учёта специфики предприятия
комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками
+все ответы верны

Акцент в управлении долгосрочным планированием направлен на:

+предвидение
исследование
творчество
стабильность

Акцент в управлении стратегическим планированием направлен на:

предвидение
+исследование
творчество
стабильность/реактивность

Акцент в управлении стратегическим менеджментом направлен на:

предвидение
исследование
+творчество
стабильность/реактивность

Акцент в управлении бюджетированием направлен на:

предвидение
исследование
творчество
+стабильность/реактивность

Основа управления бюджетирования – это:

изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
+контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления долгосрочного планирования – это:

изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
+предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического планирования – это:

+изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического менеджмента – это:

изменение стратегических позиций
 +учет развития рынка и внешней среды
 предвидение роста, основ и возможностей
 контроль отклонений, комплексное управление

Огромным прорывом в теории стратегического планирования явилась работа "Конкурентные стратегии" автора:

И.Ансоффа
 +М.Портера
 Д.Чандлера
 Ф.Тейлора

Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

быстрые изменения внешней среды предприятия
 происходящие интеграционные процессы
 глобализация бизнеса
 +все ответы верны

Стратегический менеджмент – это:

прогнозирование условий внутренней среды
 +комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации
 усиление международной конкуренции
 прогнозы, на основе экстраполяции

Открытые вопросы

1.Процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на комплексной деятельности и сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует – это:

Ответ:Стратегическое управление

2. Целенаправленное, осознанное, непрерывное, последовательное, обеспеченное производственными ресурсами и производственными мощностями воздействие субъекта управления на объекты – это:

Ответ: Стратегическое управление

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3 _{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в разработке основных положений, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и про-	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мо-

программ	грамм	программ Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	мониторинга выполнения проектов и программ Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно
----------	-------	--	--

Тема 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:

системный подход

принцип учёта специфики предприятия

комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками

+все ответы верны

В управлении риском большое значение имеют

+ функции и средства управления, характеризующие содержание процесса управления риском

средства управления рисками

средства и функции, не характеризующие процессы управления риском

функции управления риском

Стратегия - это:

+генеральная программа действий, выявляющая приоритет проблем и ресурсы для достижения цели

краткосрочная программа действий

краткосрочная и среднесрочная программа действий

краткосрочная и долгосрочная программа действий

Основа управления стратегического менеджмента – это:

изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

Модель пяти сил была предложена:

+М. Портером

О.С. Виханским

И. Ансоффом

Р. Акоффом

Фундаментальной составляющей анализа конкурентов является:

оценка дохода

оценка прибыли

+оценка их затрат

оценка дохода и прибыли

Следствием конкуренции является:

обострение производственных отношений

обострение рыночных отношений

обострение производственных и рыночных отношений

+обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности

Стратегия лидерства в низких издержках направлена на достижение конкурентных преимуществ:

за счет высоких затрат

+за счет низких затрат

за счет высоких цен

за счет высоких цен и качества

Стратегия фокусирования как правило присуща:

+мелким предприятиям

крупным предприятиям

объединению нескольких предприятий

средним и крупным предприятиям

Особое внимание в системе стратегического управления уделяется:

разработке оперативных решений

+разработке целей

разработке программ

разработке оперативных решений и программ

Глобальный рынок - это:

внутренний рынок

региональный рынок

+международный рынок

внутренний и внешний рынок

Угрозу стратегическим планам представляет:

международная специализация

+международная конкуренция

международное разделение труда

международная специализация и интеграция

Возможными направлениями реализации глобальной стратегии являются:

экспорт товаров

+франчайзинг

консалтинг

продажа лицензий

Стратегии инвестиций в товарные рынки определяют:

инновационные решения

инновационные и инвестиционные решения

информационные решения

+инвестиционные решения

Важным шагом в стратегическом развитии является:

определение роли фирмы

определение имиджа фирмы

+определение миссии фирмы

определение цели фирмы

Силы прямого воздействия на предприятие не включают:

+трудовые ресурсы

потребителей

международные события

законы и государственные органы

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:

внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций

восприимчивость к требованиям внешней среды;

+отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход

отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:

поступают сильные сигналы

+когда поступают слабые сигналы

когда не поступает никаких сигналов

когда поступают слабые и сильные сигналы

Дифференциация продукции ориентирована на покупателей, которые:

+готовы заплатить больше, но за более высокое качество

готовы заплатить меньше за более высокое качество

готовы заплатить меньше за низкое качество

готовы заплатить больше за товары-заменители

Низкоценовому лидерству присущи следующие риски:

+технологические изменения

неспособность вовремя вносить изменения в товар

сосредоточение усилий на каком-либо сегменте рынка

возможность копирования конкурентных преимуществ лидерства по издержкам фирмами-конкурентами

Открытые вопросы

Укажите действия *операционной стратегии бизнес - единицы*:

а) лидерство по затратам;

б) дифференциация

1) поддерживайте конкурентоспособные цены;

2) назначьте «премиальную» цену;

3) максимум усилий для увеличения доли на рынке;

4) увеличьте темпы роста в тех сегментах, в которых покупатель готов платить

«премиальную» цену;

Ответ: а – 1, 3; б - 2, 4

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка,	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка,	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка,
ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной	разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	разрабатывать основные положения стратегии развития организации, техно-	разрабатывать основные положения стратегии развития

политики		логической и инновационной политики. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	организации, технологической и инновационной политики. Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно
----------	--	--	--

Тема 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

Стратегический менеджмент основан:

- +на принятии управленческих решений
- на непринятии управленческих решений
- на использовании внутреннего маркетинга
- на расширении рынка сбыта

Становление стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики прошлого:

один

два

три

+четыре этапа

Управление сопротивлением – это:

+промежуточный подход, реализуемый в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде

незначительные перемены

значительные перемены

Метод адаптивных изменений представляет собой:

разработку модульного плана изменений

организацию внедрения спланированных изменений в короткие сроки

формирование плана мероприятий для устранения проанализированных проблем

+постепенные, незначительные перемены, которые длительное время оказывают влияние на основные критерии организации (структуру организации, распределение управленческих полномочий, компетентность персонала и т.п.)

Сроки нормальной реакции – это:

обычные правила и процедуры

+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями

развитие конкретной ситуации

очередность действий при сильных сигналах

Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления — бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:

- +да
- нет

Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:

- +это генеральная программа действий
- это процесс принятия и осуществления стратегических решений
- это быстро развивающаяся область науки и практики
- это поиск эффективных путей по выполнению заданий

Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:

- ориентирам
- целям
- программам
- +результатам
- проектам

Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

- быстрые изменения внешней среды предприятий
- происходящие интеграционные процессы
- глобализация бизнеса
- + все ответы верны

Какое из ниже предложенных определений характеризует цель организации:

- философия и предназначение, смысл существования организации
- предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- +конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

Какими особенностями характеризуются стратегические решения:

- инновационны по своей природе
- неопределенны по своей природе
- субъективны по своей природе
- +все ответы верны

Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы:

- политика
- тактика
- миссия
- +видение

К числу стратегических решений можно отнести:

- реконструкцию предприятия
- внедрение новой технологии
- выход на новые рынки сбыта
- +все ответы верны

В управлении риском большое значение имеют

- + функции и средства управления, характеризующие содержание процесса управления риском
- средства управления рисками
- средства и функции, не характеризующие процессы управления риском
- функции управления риском

Важным шагом в стратегическом развитии является:

определение роли фирмы
определение имиджа фирмы
+определение миссии фирмы
определение цели фирмы

Сроки нормальной реакции – это:

обычные правила и процедуры
+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями
развитие конкретной ситуации
очередность действий при сильных сигналах

Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

+выживание в долгосрочной перспективе
ориентацию на краткосрочную перспективу
ориентацию на среднесрочную перспективу
ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

Основа управления долгосрочного планирования – это:

изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
+предвидение роста, основ и возможностей организации
контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического планирования – это:

+изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

Основа управления стратегического менеджмента – это:

изменение стратегических позиций
+учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

Открытые вопросы

Установите соответствие:

- | | |
|----------------------------------|--|
| а) стратегическая эффективность; | 1) новое знание о том, как осуществлять стратегическое управление; |
| б) стратегическая рефлексия. | 2) потеря или приобретение качественного имущества и т.д. |

Ответ: а – 1; б – 2;

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
-------------------------------	--

достижения компетенции (части компетенции)	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 _{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно

Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа.

Первый компонент стратегического анализа определяет:

основные задачи

видение

видение и миссию

+цель, основные задачи и силовые (властные) отношения внутри организации

Вторым компонентом стратегического анализа является:

исследование внутренней среды организации

+исследование внешней обстановки или характеристик внешней среды, в которой действует организация

анализ затрат конкурентов

исследование внутренней и внешней среды организации

Внешняя обстановка должна быть определена в:

неясных терминах

+точных и ясных терминах

неточных терминах

неточных и неясных терминах

Силы прямого воздействия на предприятие не включают:

- +трудовые ресурсы
- потребителей
- международные события
- законы и государственные органы

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:

- внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций
- восприимчивость к требованиям внешней среды;
- +отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход
- отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:

- поступают сильные сигналы
- +когда поступают слабые сигналы
- когда не поступает никаких сигналов
- когда поступают слабые и сильные сигналы

Управление на основе ранжирования задач представляет собой:

- +процесс, затрагивающий все уровни организации и продолжающийся несколько месяцев
- процесс непредсказуемых событий
- процесс предсказуемых событий
- процесс предсказуемых и непредсказуемых событий

Очевидные конкретные проблемы в организации называются:

- определяемыми по слабым сигналам
- +определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Основа управления стратегического менеджмента – это:

- изменение стратегических позиций
- +учет развития рынка и внешней среды
- предвидение роста, основ и возможностей
- контроль отклонений, комплексное управление

Слагаемые стратегического управления – это:

- стратегический анализ
- стратегический выбор
- реализация стратегии
- +все ответы верны

Внешняя обстановка должна быть определена в:

- неясных терминах
- +точных и ясных терминах
- неточных терминах
- неточных и неясных терминах

Эффективная стратегия предприятия должна основываться на трёх составляющих:

- правильно выбранные долгосрочные цели
- быстрые изменения внешней среды предприятия
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей предприятия
- +все ответы верны

Система своевременного реагирования на происходящие изменения включает:

- +управление в условиях неожиданных событий
- управление по слабым и сильным сигналам
- управление на основе ранжирования стратегических задач
- финансовый контроль

Основа управления стратегического менеджмента – это:

- изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды
 предвидение роста, основ и возможностей
 контроль отклонений, комплексное управление

Проблемы, которые определяются по ранним и неточным признакам наступления важных событий во внешней и внутренней среде организации называются:

+определяемыми по слабым сигналам
 определяемыми по сильным сигналам
 определяемыми по неточным признакам
 определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Выбор стратегии реагирования на возникновение проблемы зависит от:

периода времени
 быстроты развития ситуации во внутренней среде
 +быстроты развития конкретной опасной ситуации во внешней среде
 обычных правил и процедур

Сроки нормальной реакции – это:

обычные правила и процедуры
 +периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов
 развитие конкретной ситуации
 очередность действий при сильных сигналах

Проблемы, которые ускользают от наблюдателей, превращаются в:

сильные сигналы
 слабые сигналы
 +стратегические неожиданности
 сильные и слабые сигналы

Стратегические факторы — это:

+направления развития внешней среды
 направления развития внутренней среды
 направления развития внешней и внутренней среды
 стратегическая гибкость организации

Корпоративная стратегия включает:

+распределение ресурсов
 решения о диверсификации производства
 решения о повышении квалификации руководителей и сотрудников
 единую стратегическую ориентацию подразделений
 Открытые вопросы

Перспективный взгляд на направления развития деятельности организации, планирование ее производственных ресурсов и производственных мощностей, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь – это:

Ответ - Стратегическое видение

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке	соответствует оцен-	соответствует оцен-

компетенции)	«удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	ке «хорошо» 65-85% от максимального балла	ке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3_{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.</p>	<p>Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно</p>

Тема 5. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

Функциональные стратегии – это:

стратегии на стадии зарождения отрасли
стратегии поведения в конкурентной среде
+ стратегия маркетинга, финансовая стратегия, производственная стратегия и т.д.
стратегия сокращения

Стратегия маркетинга рассматривается в зарубежной практике как:

стратегия выживания
стратегия стабилизации и выживания
+ одна из ведущих функциональных стратегий
стратегия фокусирования

Маркетинговая стратегия организации призвана создавать:

+ необходимые условия для достижения желаемой конкурентной позиции за определенный период времени
необходимые условия для решения оперативных задач
необходимые условия для решения операционных задач
необходимые условия для решения проблем персонала организации

Стратегия "сбор урожая" может применяться к:

+ товару, объем сбыта которого неуклонно сокращается
товару, объем сбыта которого постоянно увеличивается
товару, объем сбыта которого увеличивается и сокращается
товару, который не находит своего покупателя

Стратегия ликвидации всего ассортимента продукции применяется когда:

товары пользуются спросом
предложение их ограничено
+ товары "не идут" (устаревший товар не находит своего потребителя)
товары дифференцированы

Стратегия цен (ценообразования) предусматривает:

наличие высокой цены товара
наличие дифференцированного товара
широкий круг потребителей
+ обоснование и разработку механизма определения цен на производимые товары

Нулевой канал реализации товара – это:

продажа товара через розничного торговца
продажа товара через мелких оптовиков
продажа товара через розничного торговца и крупных оптовиков
+ продвижение товара от производителя к потребителю

Финансовая стратегия предполагает:

наем персонала
обоснование цены товара и услуг
+ формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии организации
формирование трудовых ресурсов

Наиболее детальное финансовое планирование осуществляется в:

рамках долгосрочного финансового плана
рамках среднесрочного финансового плана
рамках долгосрочного и среднесрочного финансового плана
+ рамках краткосрочного финансового плана

Организационная инновация представляет собой:

формирование и использование трудовых ресурсов
обоснование базовой стратегии организации
процесс формирования стратегии

+процесс совершенствования организации производства и управления на предприятии

Социальная инновация – это:

процесс обновления производственного потенциала

процесс обновления сбытового потенциала

процесс обновления производственного и сбытового потенциала

+процесс улучшения социальной сферы предприятия

Анализ инновационной ситуации является:

+исходным моментом процесса формирования инновационной стратегии предприятия

исходным моментом базовой стратегии предприятия

исходным моментом конкурентных стратегий предприятия

исходным моментом базовой и конкурентной стратегии предприятия

Защитная инновационная стратегия предприятия направлена на:

стратегический контроль инновационной деятельности

контроль инновационной деятельности

объем финансовых ресурсов предприятия

+сохранение позиций на рынке и поддержание жизненного цикла выпускаемой продукции

Основные элементы стратегии производства — это:

планирование производства и контроль

повышение производительности труда

человеческий фактор на производстве

+все ответы верны

Функциональные стратегии по планированию производственных ресурсов разрабатываются:

+плановиками

инженерами

менеджерами

кадровиками

Социальная стратегия относится:

к корпоративным стратегиям

к базовым стратегиям

+к функциональным стратегиям

к отраслевым стратегиям

Основные компоненты финансовой стратегии — это:

структура предпринимательства

структура накопления и потребления

структура задолженности

+структура финансирования функциональных стратегий и крупных программ

Инновационная стратегия предприятия должна отражать:

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия

научную организацию труда

+содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия

Инновационная стратегия предприятия должна отражать:

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия

научную организацию труда

+содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия

Открытые вопросы

Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство но-

вых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки. Определить вид стратегии, какое будущее, она обеспечит фирме.

Ответ: Вид стратегии – диверсификация (изменение, разнообразие). Предлагая целый комплекс продукции и услуг фирма может повысить свою конкурентоспособность, ослабить в будущем возможные риски за счет диверсификации. Тем самым обеспечит интегрированную комплексную деятельность в соответствии со стратегическими целями организации.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3_{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.</p>	<p>Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно</p>

Тема 6. Методы стратегического управления

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

Силы прямого воздействия на предприятие не включают:

- +трудовые ресурсы
- потребителей
- международные события
- законы и государственные органы

Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:

- внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций
- восприимчивость к требованиям внешней среды;
- +отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход
- отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:

- поступают сильные сигналы
- +когда поступают слабые сигналы
- когда не поступает никаких сигналов
- когда поступают слабые и сильные сигналы

Управление на основе ранжирования задач представляет собой:

- +процесс, затрагивающий все уровни организации и продолжающийся несколько месяцев
- процесс непредсказуемых событий
- процесс предсказуемых событий
- процесс предсказуемых и непредсказуемых событий

Очевидные конкретные проблемы в организации называются:

- определяемыми по слабым сигналам
- +определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Проблемы, которые определяются по ранним и неточным признакам наступления важных событий во внешней и внутренней среде организации называются:

- +определяемыми по слабым сигналам
- определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

Выбор стратегии реагирования на возникновение проблемы зависит от:

- периода времени
- быстроты развития ситуации во внутренней среде
- +быстроты развития конкретной опасной ситуации во внешней среде
- обычных правил и процедур

Сроки нормальной реакции – это:

- обычные правила и процедуры
- +периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов
- развитие конкретной ситуации
- очередность действий при сильных сигналах

Проблемы, которые ускользают от наблюдателей, превращаются в:

- сильные сигналы
- слабые сигналы
- +стратегические неожиданности

сильные и слабые сигналы

Одним из принципов организации в ближней и дальней перспективах является:

+стратегическая гибкость организации

определение стратегической уязвимости организации

определение перечня наиболее вероятных и существенных для организации неожиданностей

оценка гибкости в каждой стратегической зоне хозяйствования

Стратегические факторы — это:

+направления развития внешней среды

направления развития внутренней среды

направления развития внешней и внутренней среды

Стратегическая задача — это:

+будущее событие

определение стратегической уязвимости предприятия

синергизм и внутренние взаимосвязи

стратегическая гибкость организации

Возникновение и обоснование стратегических задач связано с появлением во внешней среде организации:

+возможностей и угроз, ставящих под удар её деятельность
возможностей

угроз

угроз со стороны конкурентов

Организация проводит пересмотр стратегии:

каждый год

каждый месяц

каждый квартал

+один раз в несколько лет

Анализ основных тенденций изменения внешней среды помогает организации:

+своевременно выявить дополнительные стратегические задачи

своевременно принять оперативные решения

своевременно принять тактическое решение

своевременно отреагировать на слабые сигналы

Основным в процессе стратегического планирования становится решение проблем, связанных с:

влиянием внутренней среды на организацию

+влиянием внешней среды на организацию

анализом стратегических задач

анализом существенных событий

В современных условиях хозяйствования любой организации следует:

+разделить анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

не разделять анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

использовать только анализ стратегических задач

не уделять особого внимания стратегическому анализу

Нежелательные последствия для организации влекут за собой:

сильные сигналы

слабые сигналы

+спонтанные изменения

изменения на основе ранжирования стратегических задач

Управление сопротивлением — это:

+промежуточный подход, реализуемый в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде

незначительные перемены

значительные перемены

Метод адаптивных изменений представляет собой:

разработку модульного плана изменений

организацию внедрения спланированных изменений в короткие сроки

формирование плана мероприятий для устранения проанализированных проблем

+постепенные, незначительные перемены, которые длительное время оказывают влияние на основные критерии организации (структуру организации, распределение управленческих полномочий, компетентность персонала и т.п.

Открытые вопросы

Определите содержание стратегии:

Обработка одного или нескольких сегментов рынка и достижение там или лидерства по затратам, или особого положения, или того и другого вместе; возможные сегменты: избранные группы клиентов, географически ограниченные рынки, производственные ресурсы и производственные мощности.

Ответ - стратегия фокусирования

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-2 _{ПКос-3} Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ИД-3 _{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, в планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, в организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками. Студент владеет навыком планирования деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками. Студент имеет верное представление

			об изучении всего программного мате- риала, материал из- лагает последова- тельно
--	--	--	---

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

**Оценочные материалы и средства для проверки
сформированности компетенций**

**ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению
интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
в соответствии со стратегическими целями организации**

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1.Сроки нормальной реакции – это:

обычные правила и процедуры

+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями

развитие конкретной ситуации

очередность действий при сильных сигналах

Выберите один правильный вариант ответа:

2.Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

быстрые изменения внешней среды предприятий

происходящие интеграционные процессы

глобализация бизнеса

+ все ответы верны

**3. В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие
общеметодологические принципы:**

Выберите один правильный вариант ответа:

системный подход

принцип учёта специфики предприятия

комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками

+все ответы верны

4. В управлении риском большое значение имеют

Выберите один правильный вариант ответа:

+ функции и средств

а управления, характеризующие содержание процесса управления риском

средства управления рисками

средства и функции, не характеризующие процессы управления риском

функции управления риском

**5. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама
цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы:**

Выберите один правильный вариант ответа:

политика

тактика

миссия

+видение

Задания открытого типа

Дополните

1. Силы прямого воздействия на предприятие не включают: _____

Правильный ответ: Трудовые ресурсы.

2. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по _____»:

Правильный ответ: По результатам.

3. Угрозу стратегическим планам представляет _____

Правильный ответ: Международная конкуренция.

4. _____ придается особое внимание в системе стратегического управления

Правильный ответ: Разработке целей.

5. Антикризисный менеджмент в значительной части решаемых проблем является _____

Правильный ответ: Рисковым.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Стратегия фокусирования.

Правильный ответ:

Стратегия фокусирования это обработка одного или нескольких сегментов рынка и достижение там или лидерства по затратам, или особого положения, или того и другого вместе; возможные сегменты: избранные группы клиентов, географически ограниченные рынки, производственные ресурсы и производственные мощности.

2. Стратегическое управление.

Правильный ответ:

Стратегическое управление процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на комплексной деятельности и сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

3. Что отражает организационное развитие?

Правильный ответ:

Организационное развитие отражает приведение хозяйственной деятельности в конкретные организационные рамки путем выработки модели организационной среды, которая позволит добиться поставленных целей.

4. На каких составляющих должна основываться эффективная стратегия организации?

Правильный ответ:

Эффективная стратегия организации должна основываться на трёх составляющих:

1. Правильно выбранные долгосрочные цели; 2. Быстрые изменения внешней среды организации; 3. Реальная оценка собственных ресурсов и возможностей организации производства.

5. Что определяют слагаемые стратегического управления?

Правильный ответ:

Слагаемые стратегического управления определяют: стратегический анализ, стратегический выбор, реализацию стратегии.

6. Цель стратегии лидерства в низких издержках.

Правильный ответ:

Цель стратегии лидерства в низких издержках состоит в создании устойчивого преимущества в издержках перед другими конкурентами на рынках, где имеется много чувствительных к цене потребителей.

Фирма стремится стать поставщиком самых дешёвых товаров и услуг, которые привлекательны для широкого круга потребителей.

7. Производственный риск.

Правильный ответ:

Производственный риск – это превышение текущих расходов организации по сравнению с бизнес-планом из-за непредвиденных ситуаций (простой оборудования, недопоставки материалов). Вероятность возникновения таких ситуаций непосредственно связана со снижением уровня организации управления.

8. Экономические риски.

Правильный ответ:

Экономические риски – это утрата национального богатства, снижение конкурентоспособности страны; падение инвестиционной привлекательности экономики, уменьшение доли ВВП на душу населения; рост уровня инфляции.

Практико-ориентированные задания:

Задание 1. Стратегия диверсификации.

Правильный ответ:

Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство новых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки.

Задание 2. Фирма производит два вида изделий А и В. Определите, какому из изделий нужно отдать предпочтение?

Показатель	А	В
Цена одного изделия, руб.	18	60
Переменные затраты на одно изделие, руб.		
в т.ч. материалы	2	5
оплата труда	10	25
Постоянные затраты на выпуск изделия, тыс. руб.	120	210
Ожидаемый объём продаж, тыс. шт.	20	9

Решение:

Фирма А: $20 \cdot 18 - (2 \cdot 20 + 10 \cdot 20 + 120) = 0$

Фирма В: $9 \cdot 60 - (5 \cdot 9 + 25 \cdot 9 + 210) = 60$

Вопрос: При существующем плане объёма реализации, какому изделию следует отдать предпочтение? При каком объёме продаж можно покрыть постоянные затраты и получить прибыль?

Правильный ответ:

Предпочтение следует отдать изделию В.

ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

+выживание в долгосрочной перспективе

ориентацию на краткосрочную перспективу

ориентацию на среднесрочную перспективу
ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

2. Основа управления долгосрочного планирования – это:

изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
+предвидение роста, основ и возможностей организации
контроль отклонений, комплексное управление

3. Основа управления стратегического планирования – это:

+изменение стратегических позиций
учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

4. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:

быстрые изменения внешней среды предприятия
происходящие интеграционные процессы
глобализация бизнеса
+все ответы верны

5. Основа управления стратегического менеджмента – это:

изменение стратегических позиций
+учет развития рынка и внешней среды
предвидение роста, основ и возможностей
контроль отклонений, комплексное управление

Задания открытого типа

Дополните

1. Нежелательные последствия для организации влекут за собой_____

Правильный ответ: Спонтанные изменения.

2. Функциональные стратегии по планированию производственных ресурсов разрабатываются_____

Правильный ответ: Плановиками.

3. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме_____

Правильный ответ: Выживание в долгосрочной перспективе.

4. Основа управления долгосрочного планирования – это _____

Правильный ответ: Предвидение роста.

5. Основа управления стратегического планирования – это _____

Правильный ответ: Изменение стратегических позиций.

6. Комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации производства это _____

Правильный ответ: Стратегический менеджмент

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Стратегическое управление.

Правильный ответ:

Стратегическое управление это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

Это также целенаправленное, осознанное, непрерывное, последовательное, обеспеченное производственными ресурсами и производственными мощностями воздействие субъекта управления на объекты.

2. Стратегическое видение.

Правильный ответ:

Стратегическое видение представляет собой перспективный взгляд на направления развития деятельности организации, планирование ее производственных ресурсов и производственных мощностей, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь.

3. Управление решением стратегических задач.

Правильный ответ:

Концепция управления решением стратегических задач появилась в 1870-х годах, она ориентировалась на обеспечение тактической выживаемости организации и сохранением ее стратегических позиций в основных сферах деятельности. И до начала 1980-х годов была элементом традиционного планирования. В этих условиях стратегическое управление стало представлять собой единство планирования стратегических позиций и управления решением стратегических задач.

Стратегическая задача представляет собой будущее организации, как внутри, так и за ее пределами, которое может повлиять на достижение целей.

4. Управление производственными мощностями в условиях кризисной ситуации.

Правильный ответ:

Любая ситуация, в которой предприятие не успевает подготовиться к изменениям, можно считать кризисной, чтобы этого не произошло необходимо вовремя понять причины кризиса и принять меры еще до внешнего проявления трудностей (финансовых сложностей).

В настоящее время для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности все предприятия должны время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность и вносить коррективы в стратегическое управление производственными мощностями. И тогда стратегия антикризисного управления позволяет установить:

- каким образом предприятия может противостоять изменениям внешней среды (возникающим зачастую нерегулярно и практически непредсказуемо);
- с помощью каких предварительных мер можно сохранить свою жизнеспособность и достигнуть намеченных целей.

5. Какие применяются уровни в управлении по результатам?

В управлении по результатам применяются различные уровни оценки ключевых результатов:

- оценка эффективности деятельности и уровня издержек производства;
- оценка продукции и услуг.

Ключевыми результатами могут быть уровень обслуживания, качества продукции, уровень реализованных товаров, оценка уровня удовлетворения запросов потребителей.

Задача высшего руководства состоит в руководстве работой по достижению намеченных результатов, что предусматривает осуществление планирования, исполнения, контроля и развития.

6. Назовите предпосылки развития стратегического и тактического управления в России.

Правильный ответ:

Предпосылками развития стратегического и тактического управления в России являются быстрые изменения внешней среды предприятия, происходящие интеграционные процессы, глобализация бизнеса.

7. На что ориентирован стратегический поиск?

Правильный ответ:

Стратегический поиск ориентирован на системный анализ новых путей повышения доходности организации, сбор информации о состоянии окружающей среды и широкую оценку поля возможностей в целях предварительного выбора на традиционных и потенциальных рынках сбыта.

8. В чем заключается сущность стратегического менеджмента?

Правильный ответ:

Сущность стратегического менеджмента заключается в ответе на 3 важных вопроса:

- в каком положении организация находится в настоящее время?
- в каком положении она хотела бы находиться через 3-5-10 лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

Дайте развернутый ответ на вопрос:

9. На каких составляющих должна основываться эффективная стратегия?

Правильный ответ:

Эффективная стратегия должна основываться на следующих составляющих:

- правильно выбранные долгосрочные цели
- глубокое понимание конкурентного окружения
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей фирмы
- ключевые компетенции, которые определяют дальнейший рост фирмы
- состояние внутренней среды фирмы в ключевых сферах (маркетинг, закупки, производство, технологии, сбыт, финансы и персонал)

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Оценочные материалы и средства для проведения повторной промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1ПКос-3 Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в осуществлении нормативного обеспечения деятельности

<p>ИД-2_{ПКос-3} Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации</p> <p>ИД-3_{ПКос-3} Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками</p>	<p>организации по управлению рисками, в планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, в организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>
<p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3_{ПКос-4} Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>