

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 15:13:11
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
декан экономического факультета

«11» июня 2025 года

Н.А. Серeda

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА

Направление подготовки/Специальность	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Финансы и кредит»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная, очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года, 4 года 6 месяцев</u>

Караваево 2025

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Финансовая политика».

Разработчик:

_____ доцент (должность)	_____ Дели А.С. (фамилия и инициалы)	_____ (электронная цифровая подпись)
--------------------------------	--	---

Утвержден на заседании кафедры «Финансы и кредит»,
протокол № 8 от 23.04.2025 г.

Заведующий кафедрой Илина Н.Ю. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол №3 04.06.2025 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1. Общая характеристика финансовой политики организации	<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>ПКос-3 Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПКос-4 Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	ТСк	20
2. Бюджетирование как инструмент финансового планирования		Контрольная работа ТСк Реферат	10 30 10
3. Ценовая политика организаций		Контрольная работа ТСк Реферат	20 26 10
4. Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой		Контрольная работа ТСк	20 25
5. Налоговая политика организации		Контрольная работа ТСк Реферат	10 30 10
6. Политика управления оборотными активами организации		Контрольная работа ТСк	20 20
7. Учётная политика организации		Контрольная работа ТСк	14 35

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
<p>ПКос-3 Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ПКос-4 Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p style="text-align: center;">Модуль 1 Общая характеристика финансовой политики организации</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач</p> <p>ИД-1ПКос-3 Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2ПКос-3 Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2ПКос-4 Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	Тестирование
	<p style="text-align: center;">Модуль 2 Бюджетирование как инструмент финансового планирования</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач</p> <p>ИД-1ПКос-3 Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2ПКос-3 Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2ПКос-4 Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p> <p>Реферат</p>
	<p style="text-align: center;">Модуль 3 Ценовая политика организаций</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач</p> <p>ИД-1ПКос-3 Выполняет сбор, обработку и анализ</p>	<p>Контрольная работа</p> <p>Тестирование</p> <p>Реферат</p>

	<p>финансовой информации из различных источников ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	
	<p align="center">Модуль 4 Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p align="center">Контрольная работа Тестирование</p>
	<p align="center">Модуль 5 Налоговая политика организации</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p align="center">Контрольная работа Тестирование Реферат</p>
	<p align="center">Модуль 6 Политика управления оборотными активами организации</p>	
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и</p>	<p align="center">Контрольная работа Тестирование</p>

	<p>методы при выполнении конкретных задач</p> <p>ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	
<p style="text-align: center;">Модуль 7</p> <p style="text-align: center;">Учётная политика организации</p>		
	<p>ИД-1УК-10 Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2УК-10 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-3УК-10 Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач</p> <p>ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p style="text-align: center;">Контрольная работа Тестирование</p>

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Модуль 1. Общая характеристика финансовой политики организации

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Финансовая политика организации – это:

Финансовая политика со стороны государственных органов в отношении организаций микроэкономического уровня;

Совокупность приемов по управлению производства;

+Финансовая политика, проводимая работодателем для интересов самой организации

Система сбора и систематизации информации об имущественном и финансовом состоянии предприятия и его хозяйственных операциях.

Государственная финансовая политика не осуществляется через:

Нормативную базу;

Бюджетную и налоговую системы;

+Финансовые службы предприятий;

Банковскую систему.

Финансовую политику организаций определяют:

+Учредители, собственники;

Государство;

Финансовые службы предприятия;

Другие организации.

Хозяйственная система предприятия, а также любые направления деятельности предприятия и их взаимосвязь с финансовыми результатами определяют:

Предмет финансовой политики;

+Объект финансовой политики;

Цель финансовой политики;

Направления финансовой политики.

Исполнителями финансовой политики организаций являются:

Государственные органы

+Финансовые службы предприятий, подразделения, работники;

Собственники;

Акционеры.

Предметом финансовой политики организаций являются:

+Внутрифирменные и межхозяйственные финансовые процессы, отношения и операции;

Эффективная система управления финансами;

Хозяйственная деятельность предприятия;

Интересы и цели сотрудников.

К денежным потокам от инвестиционной деятельности относят:

Краткосрочные финансовые вложения;

Получение краткосрочных кредитов и займов и расчеты по ним;

+Долгосрочные финансовые вложения, поступление денежных средств от продажи основных средств;

Денежную выручку от реализации продукции.

Расчеты с бюджетом и внебюджетными фондами, расчеты по оплате труда относят к денежным потокам от:

Финансовой деятельности;

+Операционной деятельности;

Инвестиционной деятельности;

Прочей деятельности.

Денежные потоки от финансовой деятельности:

Приводят в целом к временному оттоку денежных средств;

Являются основным источником деятельности предприятия;

+Приводят к изменению объемов и структуры собственных и заемных средств предприятия;

Не влияют на имущественное и финансовое состояние предприятия.

Система решений и намеченных направлений в деятельности рассчитанных на долгосрочную перспективу и предусматривающих достижение поставленных целей и задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы предприятия, исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов – это:

Тактика финансовой политики;

Производственно – финансовый план;

Задачи финансовой политики;

+Стратегия финансовой политики.

К долгосрочной финансовой политике относят стратегию финансовой политики со сроком:

Менее 1 года;

+Более 1 года;

Более 3 лет;

Более 5 лет;

К инструментам финансовой политики не относят:

Методы бухгалтерского учета, контроля и экономического анализа;

Ответственность работников;

+Маркетинг;

Финансовый мониторинг.

Государственная финансовая политика оказывает влияние на проводимую финансовую политику организаций:

+В достаточной степени;

Практически не влияет;

финансовая политика организаций абсолютно не зависит от проводимой государством финансовой политики ;

нет правильного ответа.

К стратегическим задачам финансовой политики относят:

Рост числа рабочих мест;

Рост заработной платы работников и руководства предприятия;

+Максимизация прибыли;

Расширение объемов производства.

К краткосрочной финансовой политике относят тактику финансовой политики со сроком:

Менее 1 года;

+Не более 1 года;

Более 3 лет;

Более 5 лет;

Построение эффективной системы управления финансами, направленная на управление стратегических и тактических целей организации – это:

Предмет финансовой политики;

Объект финансовой политики;

+Цель финансовой политики;

Направления финансовой политики.

Хозяйственная система организаций, а так же любые виды и направления хозяйственной деятельности в их взаимосвязи с финансовыми результатами – это:

Направления финансовой политики

Цель финансовой политики;

Предмет финансовой политики;

+Объект финансовой политики.

(несколько правильных ответов)

Финансовая политика заключается в:

+ постановке финансовых целей и задач финансового управления;(33,3%)

+в определении использования методов и средств их реализации; (33,3%)

+постоянном контроле, анализе и оценке в соответствии происходящих процессов намеченным целям; (33,3%)

Максимизации прибыли

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий,	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов,	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками
ИД-2 _{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых	при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании	при сборе, проведении анализа	сбора, проведения анализа

рынков ИД-1 _{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2 _{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг	изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно- сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности	финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	финансовой информации, диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно- сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности
---	---	--	---

Модуль 2 Бюджетирование как инструмент финансового планирования

Контрольная работа

Вариант 1

1. Сущность и функции бюджетирования
2. Классификация бюджетов
3. Методы разработки бюджетов
4. Бюджетные форматы
5. Организация бюджетирования.

Вариант 2

1. Какие основные функции выполняет бюджетирование?
2. Перечислить виды бюджетов
3. Перечислить методы разработки бюджетов
4. Бюджетные форматы
5. Организация бюджетирования

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Бюджетирование это:

+ процесс подготовки организации и контроля бюджета с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений

процесс контроля бюджета с целью разработки и принятия управленческих решений

одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов бюджета

процесс подготовки и контроля бюджета, разработка и принятие управленческих решений

Какие из наиболее важных требований, не предъявляются к бюджету

целостность системы

соответствие целям и задачам финансовой стратегии предприятия

+ планирование и контроль

оперативность, функциональность

Бюджетирование пришло на смену ранее существовавшей системе

Государственного регулирования

Государственной стратегии

Системе контроля

+ Системе планирования

Бюджетирование особо привлекательно для

Госпредприятий

Частных предприятий

+ Вновь создаваемых предприятий

Закрепившихся на рынке предприятий

Какие основные функции выполняет бюджетирование

Планирование, пересчета, контроля

+ Планирования, учета, контроля

Планирования, регулирования, надзора

Планирования, контроля, надзора

По формам можно выделить следующие виды бюджетов:

+ Финансовые и операционные

Бюджет текущих и Бюджет капитальных затрат

Функциональный и комплексный

Бюджет продаж и бюджет по инвестиционной деятельности

Какой бюджет не относится к операционным

бюджет продаж

бюджет производства

+ бюджет движения денежных средств

бюджет затрат труда

Какой бюджет не относится к финансовым

+ Бюджет производства

прогнозный баланс

бюджет движения денежных средств

бюджет доходов и расходов

Какой метод разработки бюджета существует

+ метод прироста

метод максимального базиса

метод аналогии

метод прямого счета

Метод нулевого базиса позволяет :

+ подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить доходы и потери от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить потери от дополнительного прироста деятельности.

Бюджет – это:

финансовый план организации, отражающий количественное выражение стратегические цели ее деятельности

+ финансовый план организации, отражающий количественное выражение, стратегические и тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

финансовый план организации, отражающий стратегические и тактические цели ее деятельности и достижение

финансовый план организации, отражающий количественное выражение, тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

Бюджетный период это:

период времени, за который корректируются бюджеты и осуществляется контроль за их исполнением.

период времени, за который составляются бюджеты

+ период времени, за который составляются, корректируются бюджеты и осуществляется контроль за их исполнением.

период времени, за который составляются и корректируются бюджеты.

В качестве отдельных статей затрат бюджетов должны фигурировать те виды издержек, доля которых в объеме продаж составляет не менее:

0.5%

1.5%

+ 1%

2%

Какой из этапов не существует при постановке бюджетирования

определение финансовой структуры

+ определение тактики и стратегии

определение форматов основных бюджетов

Определение бюджетного регламента

Положения о бюджетировании не включает раздел:

+ Организация бюджетного контроля

общие положения

описание организации финансового планирования и бюджетирования

установленные целевые нормативы финансового плана, порядок распределения прибыли

Определение бюджетного регламента не включает этап

определения сроков предоставления отчетности центрами финансовой отчетности

определения бюджетный период
+ определение форматов основных бюджетов
порядок согласования, корректировки и консолидации бюджета.

Какие основные функции выполняет бюджетирование

Планирование, пересчета, контроля
+ Планирования, учета, контроля
Планирования, регулирования, надзора
Планирования, контроля, надзора

Бюджет – это:

финансовый план организации, отражающий количественное выражение стратегические цели ее деятельности
+ финансовый план организации, отражающий количественное выражение, стратегические и тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению
финансовый план организации, отражающий стратегические и тактические цели ее деятельности и достижение
финансовый план организации, отражающий количественное выражение, тактические цели ее деятельности и мероприятия по их достижению

Бюджет материалов – это:

документ, в котором указывается точное количество материалов, необходимых для удовлетворения производственных потребностей
+ документ, в котором указывается предполагаемое количество материалов, необходимых для удовлетворения производственных потребностей
ведомость, в которой указывается количество израсходованных на производство материалов
ведомость, в которой указывается точное количество материалов, необходимых для производства продукции и формирования резервов.

В качестве отдельных статей затрат бюджетов должны фигурировать те виды издержек, доля которых в объеме продаж составляет не менее:

0.5%

1.5%

+ 1%

2%

Бюджетирование особо привлекательно для

Госпредприятий

Частных предприятий

+ Вновь создаваемых предприятий

Закрепившихся на рынке предприятий

Бюджетный баланс это:

+ заключительная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое будет существовать в течение бюджетного периода.
начальная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое существует в данный период
заключительная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое существовало в предыдущем бюджетном периоде
промежуточная бюджетная форма, которая дает представление о промежуточном финансовом положении предприятия

Определение бюджетного регламента не включает этап

определения сроков предоставления отчетности центрами финансовой отчетности
определения бюджетный период

+определение форматов основных бюджетов
порядок согласования, корректировки и консолидации бюджета.

Какой метод разработки бюджета существует

+метод прироста
метод максимального базиса
метод аналогии
метод прямого счета

Бюджет накладных расходов производства включает:

текущую и будущую составляющие
промежуточную и конечную составляющие
+ переменную и постоянную составляющие
финансовую и материальную составляющие

Какой бюджет не относится к финансовым

+ Бюджет производства
прогнозный баланс
бюджет движения денежных средств
бюджет доходов и расходов

Какие из наиболее важных требований, не предъявляются к бюджету

целостность системы
соответствие целям и задачам финансовой стратегии предприятия

+ планирование и контроль
оперативность, функциональность

К бюджетам по сферам деятельности не относится:

Бюджет по инвестиционной деятельности
Бюджет по финансовой деятельности
Бюджет по инвестиционной деятельности

+ Бюджет по операционной деятельности

Метод нулевого базиса позволяет :

+ подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при максимальном уровне производства, а затем определить доходы и потери от дополнительного прироста деятельности.

подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производства, а затем определить потери от дополнительного прироста деятельности.

По методам разработки выделяют:

Плавающий

Раздельный

+ Гибкий бюджет

Текущий

Бюджет коммерческих и управленческих расходов может быть составлен в разрезе:

+ постоянных и переменных затрат
денежных оттоков и притоков
прибылей и убытков
затрат по инвестиционной и текущей деятельности

Темы рефератов

1. Сущность и роль финансового менеджмента.
2. Бухгалтерская и финансовая отчетность как информационная база финансового менеджмента.
3. Основные методы анализа финансовой информации.
4. Коэффициенты ликвидности.
5. Коэффициенты деловой активности.
6. Коэффициенты рентабельности.
7. Коэффициенты платежеспособности.
8. Коэффициенты рыночной активности.
9. Управление основным капиталом.
10. Управление оборотным капиталом.

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия,
ИД-2 _{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков	углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков	правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг	банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков,	банковских услуг,	финансовой информации, диагностики и прогнозирование изменений рынков
ИД-2 _{ПКос-4}			

Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг	но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности	ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности
---	--	---	---

Модуль 3 Ценовая политика организаций

Контрольная работа

Вариант 1

1. Чем отличается объект финансовой политики от предмета финансовой политики?
2. Цель финансовой политики организации
3. Назовите основные инструменты финансовой политики
4. Чем отличается финансовая стратегия от финансовой тактики?
5. Требования к бюджету
6. Формы бюджетов
7. Этапы бюджетирования
8. Что является основой ценовой политики?
9. Внешние факторы влияющие на стратегию и тактику ценообразования
10. Основные ориентиры ценовой политики

Вариант 2

1. В чем заключается финансовая политика?
2. Чем отличается государственная финансовая политика от финансовой политики организации
3. Материальная основа финансовой политики
4. Назовите стратегические задачи финансовой политики
5. Привлекательность бюджетирования для Российских организаций
6. Методы разработки бюджетов
7. Схема разработки бюджетных форматов
8. Что понимается под политикой цен
9. Внутренние факторы влияющие на стратегию и тактику ценообразования
10. Основные элементы системы формирования и контроля за ценами

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Под ценовой политикой понимается:

уменьшение цены продавцом с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры, взаимоотношений с потребителями продукции, условиями поставки и платежа в момент заключения сделки;

+установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимизацию возможного уровня прибыли;

политика, определяемая и проводимая со стороны государственных органов в отношении организаций микроэкономического уровня через законодательство и нормативную базу, а так же бюджетную, банковскую, налоговую систему и правоохранительные органы;

политика, проводимая работниками организации, в интересах данной организации через финансовые отношения и механизмы.

Основу ценовой политики составляют:

+маркетинговые исследования;

статистические данные;

исследования в области менеджмента;

данные бухгалтерского учета.

Укажите правильное утверждение:

снижение цены ведет к снижению цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса;

увеличение цены ведет к возрастанию цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса;

+снижение цены ведет к возрастанию цены спроса, увеличение цены ведет к уменьшению величины спроса.

снижение цены ведет к возрастанию цены спроса, уменьшение цены ведет к уменьшению величины спроса.

К числу внутренних факторов ценовой политики относятся:

характер государственного регулирования экономики и цен;

уровень и динамику инфляции;

ограничения на ресурсы (трудовые, финансовые, материальные);

+Особенности производственного процесса.

К числу внешних факторов ценовой политики относятся:

специфика, уникальность и жизненный цикл продукции;

+уровень конкуренции на рынках;

имидж организации производителя продукции;

методы, применяемые при установлении цен.

Ориентиром ценовой политики не может быть:

сохранение занятых позиций и стабильного положения на рынке;

завоевание либо сохранение лидерства по качеству продукции, доле рынка или цене;

+отмена барьеров препятствующих выходу на рынок новых конкурентов;

предотвращение ценовых войн.

Расчет точки безубыточности осуществляется по следующей формуле, где

Cv - затраты на весь объем выпускаемой продукции постоянные

p - цена единицы изделия

Cf – затраты на единицу продукции переменные:

+ $T_{by} = Cf / (p - Cv)$;

$T_{by} = Cv / (p - Cf)$;

$T_{by} = Cv / (Cf - p)$;

$T_{by} = Cf / (Cv - p)$;

Метод текущей цены:

предполагает участие коммерческой организации в конкурсных торгах и предоставление соответствующего требованиям организатора конкурса пакета документов;

+предполагает осуществление сравнения цен по коммерческим параметрам и калькулировании среднерыночной цены товара;

предполагает учет множества рыночных факторов и основан на определении равновесия между спросом, затратами на производство и конкуренцией;

предполагает ограничение сферы его применения (конкурсные торги) и отраслевой направленности.

Основными элементами системы формирования и контроля за ценами НЕ являются:

Объекты контроля – цены;

Предметы контроля – отдельные элементы цены (постоянные и переменные затраты, налоги, уровень рентабельности);

+Субъекты контроля – структурные цены, отвечающие за формирование и контроль подразделений;

Процедура контроля – принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Формирование ценовой политики и контроль за ценами организации НЕ осуществляется совместными усилиями служб, отвечающими:

за оценку и прогнозирование себестоимости продукции соответственно различным вариантам ценовой политики и соответствующие ей производственно-сбытовой политики;

за обоснование финансовых показателей, которые должны быть достигнуты в результате реализации ценовой политики;

за разработку финансовых аспектов реализации такой политики (определение лимита финансирования рекламной деятельности);

+за анализ состояния предприятия за предшествующие периоды.

Выберите один правильный вариант ответа:

Формирование общей финансовой политики должно начинаться с:

+ Ценовой политики;

Налоговой политики;

Учетной политики;

Политики управления запасами.

Установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимизацию возможного уровня прибыли, представляет собой:

Налоговую политику;

Политику управления себестоимостью продукции;

Политику управления запасами;

+ Ценовую политику.

Что не может быть отнесено к цели ценовой политики:

Максимизация продаж;

Максимизация рентабельности всех активов;

Стабилизация цен;

+ Минимизация рентабельности чистого собственного капитала.

Что составляет основу ценовой политики?

+Маркетинговые исследования;

Налоговые исследования;

Научно-технические исследования;

Нано-технологические исследования.

К чему приводит снижение цены?

+ К возрастанию цены спроса;

К уменьшению величины спроса;

К уменьшению предложения;

Ни одно из перечисленных неверно.

Что не относят к внешним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

Уровень конкуренции на рынках;

+ Методы, принимаемые при установлении цен;

Платежеспособность населения;

Характер потребительского спроса.

Что не относят к внутренним факторам, оказывающим влияние на формирование цены:

+ Уровень и динамику инфляции;

Маркетинговая политика организации;

Особенности производственного процесса;

Специфика, уникальность и жизненный цикл предприятия.

К рыночным методам определения цены не относится:

Метод текущей цены;

+Метод рыночной цены;

Метод равновесной цены;

Метод запечатанного конверта.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Означает существование фирмы, изменение цен, на продукции которой поддерживается другими производителями»

+ Барометрическое ценовое лидерство;

Метод равновесной цены;

Метод запечатанного конверта;

Метод текущей цены.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Базируется на сборе и анализе информации о ценах конкурентов»

Барометрическое ценовое лидерство;

Метод равновесной цены;

Метод запечатанного конверта;

+ Метод текущей цены.

О каком рыночном методе ценообразования идет речь? «Предполагает учет множества рыночных факторов и основан на определении равновесия между спросом, затратами на производство и конкуренцией»

Барометрическое ценовое лидерство;

+ Метод равновесной цены;

Метод запечатанного конверта;

Метод текущей цены.

К объектам контроля за ценами относится:

+ Цены;

Отдельные элементы цены;

Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;

Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

К субъектам контроля за ценами относится:

Цены;

Отдельные элементы цены;

+ Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;

Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Процедура контроля – это:

Цены;

Отдельные элементы цены;

Структурные подразделения, отвечающие за формирование и контроль цен;

+ Принятие решений и реализация мероприятий, необходимых для выявления тенденций изменения цен.

Формула расчета точки безубыточности:

+ $TБУ_n = ЗОП_f / (ЦЕИ - ЗЕИ_v)$;

$TБУ_n = (ЦЕИ - ЗЕИ_v) / ЗОП_f$;

$TБУ_n = ЗОП_f / (ЗЕИ_v - ЦЕИ)$;

$TБУ_n = ЗЕИ_v / (ЗОП_f - ЦЕИ)$.

Какой из этапов описан? «На этом этапе анализируются используемые методики установления цен, предлагаются к рассмотрению новые, более современные подходы»:

Анализ цен конкурентов;

+ Выбор методов ценообразования и предварительный расчет вариантов цены;

Формирование окончательной цены;

Определение спроса на продукцию.

Финансовые отношения предприятия возникают:

+ Лишь после продажи товаров по рыночным ценам;

До продажи товаров по рыночным ценам;

Лишь после продажи товаров по текущим ценам;

До продажи по текущим ценам.

Темы рефератов

1. Выручка от продажи продукции (работ, услуг) как основной источник финансовых ресурсов предприятия.
2. Прибыль предприятия: сущность, виды, роль.
3. Факторы роста прибыли.

4. Распределение и использование прибыли.
5. Сущность эффекта финансового рычага и его практическая значимость рычага для предприятия, инвесторов и кредиторов.
6. Способы финансирования и источники финансирования.
7. Расчет влияния операционного рычага и его использование в процессе управления затратами.
8. Предпринимательский и финансовый риски.
9. Совокупное воздействие операционного и финансового рычагов.
10. Управление распределением прибыли. Внутренние темпы роста.

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников ИД-2 _{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ИД-1 _{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2 _{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа финансовой информации, диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения

	экономических знаний в различных сферах деятельности	основы экономических знаний в различных сферах деятельности	конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности
--	--	---	--

Модуль 4 Скидки как способ стратегического и тактического управления ценой

Контрольная работа

Вариант 1

1. Значение ценовых скидок для организации
2. Назовите тактические скидки
3. Состав оборотных активов
4. Этапы оптимизации постоянной и переменной частей оборотных активов
5. Назовите меры принимаемые по увеличению рентабельности оборотных активов
6. Подходы к финансированию оборотных активов
7. Модели налогового поведения организации
8. Варианты организации налогового учета
9. Что включает в себя налоговое планирование
10. Общие показатели эффективности налогового планирования

Вариант 2

1. Назовите основные группы ценовых скидок исходя из их коммерческой природы
2. Назовите тактические скидки
3. Факторы от которых зависит структура оборотных активов
4. Этапы оптимизации оборотных активов
5. Риск потерь оборотных активов
6. Подходы к формированию оборотных активов организации
7. Назовите принципы на основе которых следует осуществлять налоговую политику
8. Понятие и цель налоговой политики
9. Этапы оценки налогового планирования
10. Частные показатели эффективности налоговой политики

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Скидки, использующиеся на объем закупки, произведенной сверх установленного продавцом порогового значения называются:

- Кумулятивными
- Не кумулятивными
- +Ступенчатыми
- Простыми

Скидки за оборот по отдельным видам оборудования могут достигать:
5%

10%
+30%
50%

Скидки, предлагающиеся отдельным эксклюзивным, либо привилегированным, престижным, верным покупателям, в отношении которых продавец имеет, особый интерес называются:

Функциональными
+Специальными
Прогрессивными
Клубными

Размер дилерских скидок может достигать:

3-5%
5-10%
10-15%
+15-20%

Скидки поощряющие продажу нового товара, Чаще всего осуществляются в виде:

Компенсации затрат по доставке товара
Компенсации затрат по хранению товара
+Компенсации затрат на рекламу товара на местном уровне
Дисконта в размере 10% от преysкурантной цены товара

Скидки поощряющие продажу нового товара, в виде дополнительного дисконта устанавливаются в размере:

+1-2%
2-3%
3-5%
5-10%

Скидки за сервисное обслуживание являются мерой:

+Противоположной послепродажному сервисному обслуживанию
Аналогичной послепродажному сервисному обслуживанию
Осуществляющейся одновременно с послепродажным сервисным обслуживанием
Не подходит не один вариант ответа

Скидки за возврат ранее купленного товара устаревшей модели устанавливаются в отношении:

Компьютерного программного обеспечения
Товаров массового производства
+Машин и оборудования
Товаров сезонного характера

Скидки при продаже бывшего в употреблении оборудования могут достигать:

20%
30%
40%
+50% и более

Размер сезонной скидки по мере окончания сезона, соответствующему данному товару:

+Увеличивается
Снижается
Не изменяется

Не подходит ни один вариант ответа

Сферой использования клубных скидок не является:

Гостиничный и ресторанный бизнес

+Реализация промышленного оборудования

Страхование

Продажа предметов роскоши

При установлении скидок должны учитываться интересы:

Покупателей

Продавцов

+И покупателей и продавцов

Не тех, не других

Ограничителем при установлении окончательной скидки на продукцию является:

Величина прибыли

+Величина прямых расходов

Величина общехозяйственных расходов

Величина косвенных налогов

Скидки, предоставляющиеся за приобретение серийных партий однотипных товаров при условии закупки заранее определенного и возрастающего в перспективе объема покупаемого товара, называются:

Скидками за объем

+Прогрессивными скидками

Скидками за оборот

Дилерскими

Скидки за оборот по компьютерным программным продуктам могут достигать :

5%

15%

30%

+50%

Функциональные скидки по другому называют:

+Скидками розничного продавца

Бонусными

Сезонными

Дилерскими

Размер сезонной скидки по мере приближения сезона, соответствующего данному товару:

Увеличивается

+Снижается

Не изменяется

Не подходит ни один вариант ответа

Ценовые тактические скидки как разновидность скидок по продвижению нового товара не могут выступать в форме:

Пробных предложений

+Специальных дисконтных карт

Бесплатных образцов

Купонов на скидку

Клубные скидки могут достигать:

30%

40%

+50%

Свыше 50%

Скидки, предоставляющиеся при приобретении товара вместе с сопутствующими ему товарами, называются:

Скидками за объем

Специальными скидками

+Скидками комплексной закупки

Функциональными

Скидки за качество со временем:

Позволяют производителю снизить цену на товар

+Позволяют производителю повысить цену на товар

Увеличивают объемы реализации

Снижают объемы реализации

Скидки за возврат ранее купленного товара устаревшей модели устанавливаются в размере:

10-25% от цены старого товара

25-30% от цены старого товара

10-25% от цены нового товара

+25-30% от цены нового товара

Экспортные скидки устанавливаются:

+Сверх скидок, использующихся на внутреннем рынке

Равными скидкам, использующимся на внутреннем рынке

Ниже уровня скидок, использующихся на внутреннем рынке

С учетом национальных особенностей отдельных стран

Размер первоначально установленной (базовой) цены товара должен быть:

Минимальным

+Максимально высоким

Равен себестоимости продукции

На одном уровне с ценами конкурентов

Уровни возможных пороговых значений снижения цены (выберите неправильный ответ)

Потеря частично или полностью запланированной прибыли

Исключение из цены прибыли полностью или частично общехозяйственных расходов

Исключение из цены всей прибыли, всех общехозяйственных расходов и полностью или частично цеховых расходов

+Исключение из цены всей величины прямых расходов

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального

	балла		балла
<p>ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа финансовой информации, диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>

Модуль 5 Налоговая политика организации

Контрольная работа

Вариант 1

1. Модели налогового поведения предприятий.
2. Понятие Налоговой политики
3. Принципы налоговой политики
- 4.. Выбор схемы налогового учета
5. Методы оптимизации налогообложения

Вариант 2

1. Выбор способов оптимизации налогов

2. Понятие налоговое планирование
3. Оценка эффективности налогового планирования
4. Показатели эффективности налогового планирования
5. . Принципы налоговой политики

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Принцип альтернативности в налоговой политике означает:

Требование действий законодательства при осуществлении налоговой политики
Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения институтов налоговой политики предприятия

+ Рассмотрение вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального из них

Схема должна быть понятна, а составные части должны иметь экономическое и правовое обоснование

При заключении договоров по видам деятельности, осуществление которых возможно только на основании лицензии или других аналогичных разрешений необходимо:

Анализ участников договора

+Анализ вида деятельности

Анализ определения и формирования цены договора

Анализ предмета договора

(несколько вариантов ответов)

Какой из предложенных вариантов организации налогового учета используется в России?

+Основанный на создании автономной системы учета

Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе бухгалтерского учета

Налоговый учет с выделением из финансового

Корректировка процедуры налоговой политики предприятия с целью учета в кратчайшие сроки, вносимых в действующее законодательство изменений, это принцип:

Выгодности

+Оперативности

Законности

Альтернативности

Отношение плановой или фактической суммы прибыли после налогообложения к общей сумме налоговых платежей определяет:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Налогоёмкость реализации продукции

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения цены

Одним из группы показателей дающих обобщенную характеристику эффективности налоговой политики является:

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения прибыли

Коэффициент налогообложения цены

+Налогоёмкость реализации продукции

Налоговая модель поведения используемая предприятием , находящимся на грани банкротства:

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством

Модель разработки налоговой политики

+Модель уклонения от уплаты налогов

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

Налоговое планирование – это:

Налоговая база конкретной компании, включающая полный перечень платежей в бюджеты всех уровней и внебюджетные фонды по видам деятельности, системами льгот, ставки, источники исчисления налогов и сроки уплаты;

+Совокупность плановых действий, направленных на увеличение финансовых результатов предприятия, регулирующих величину и структуру налоговой базы, воздействующих на эффективность управленческих решений и обеспечивающих своевременные расчеты с бюджетом по действующему законодательству;

Система обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль;

Система выбора налоговой политики

Какая модель обеспечивает оптимальную выплату налогов и является наиболее перспективной:

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством без применения специальных методов снижения

Модель уклонения от уплаты налогов

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

+Модель разработки налоговой политики

Анализ позволяющий устанавливать для покупателя в момент оприходования приобретенного товара на соответствующих счетах бухгалтерского учета и момент включения в себестоимость продукции соответствующих затрат:

Анализ вида деятельности

Анализ предмета договора

+Анализ даты совершения операции по договору

Анализ участников договора

Определение статуса контрагента по договору есть анализ:

Предмета договора

+Участников договора

Вида деятельности

Определения и формирования цены

Система обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль на основе данных первичных документов – это:

Налоговая политика

Налоговое планирование

Налоговое поле

+Налоговый учет

Увеличение какого показателя свидетельствует о снижении общего налогового бремени относительно величины прибыли после налогообложения:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения прибыли

Принятие незапланированных решений, недостатки планирования, недостатки исполнения плана в силу несогласованности действий плановой, производственной, юридической служб и бухгалтерии относится к :

Прямым причинам отклонения

Внешним причинам отклонения

+Внутренним причинам отклонения

Косвенным причинам отклонения

Тщательная проработка и оценка пунктов договора, который предусматривает санкции за нарушение условий оплаты сроков и качества относится к :

+Определению меры ответственности сторон по договору

Аналізу вида деятельности

Аналізу предмета договора

Аналізу участников договора

2 вариант

На какой срок налогоплательщик имеет право на освобождение от обязанностей связанных с исчислением НДС:

6 месяцев

3 месяца

+12 месяцев

18 месяцев

Показатель свидетельствующий о снижении общего налогового бремени относительно величины прибыли после налогообложения:

+Коэффициент эффективности налогообложения

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения прибыли

Коэффициент налогообложения издержек

Вариант организации налогового учета используемый в США:

Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

+Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе бухгалтерского учета

Основанный на создании автономной системы учета

Налоговый учет с выделением из финансового

Тщательная проработка и оценка пунктов договора, который

предусматривает санкции за нарушение условий оплаты сроков и качества относится к :

Аналізу вида деятельности

Аналізу предмета договора

+Определению меры ответственности сторон по договору

Аналізу участников договора

Вариант организации налогового учета используемый в Европе:

+Предусматривающий выделение налогового учета из бухгалтерского учета

Налоговый учет, базирующийся на единой информационной системе

бухгалтерского учета

Основанный на создании автономной системы бухгалтерского учета

Налоговый учет с выделением из финансового учета

(Не один вариант ответа)

Не является системой обобщения информации для определения налоговой базы по исчислению налога на прибыль на основе первичных документов:

+Налоговое планирование (33,3%)

+Налоговое полет (33,3%)

+Налоговая политика (33,3%)

Налоговый учет

Какая модель налогового поведения предприятия менее перспективна и не обеспечивает оптимальной выплаты налогов:

+Модель уклонения от уплаты налогов(33,3%)

Модель разработки налоговой политики

+Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством без применения специальных методов снижения(33,3%)

+Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот(33,3%)

(один вариант ответа)

Модель налогового поведения, при которой предприятие быстро теряет свой потенциал:

Уклонение от уплаты налогов

+Уплата налогов в соответствии с законодательством без применения специальных методов их снижения

Разработка налоговой политики

Налоговый учет

Корректировка процедуры налоговой политики предприятия с целью учета в кратчайшие сроки, вносимых в действующее предприятие изменений, это принцип -

Законности

Выгодности

+Оперативности

Альтернативности

Какая налоговая модель поведения используется предприятием, находясь на грани банкротства?

Модель уплаты налогов в соответствии с действующим законодательством

Модель минимизации налогов, за счет использования налоговых льгот

Модель разработки налоговой политики

+Модель уклонения от уплаты налогов

Какой показатель позволяет определить сумму налоговых платежей, приходящихся на единицу объема реализованной продукции

Коэффициент налогообложения цены

Коэффициент налогообложения издержек

Коэффициент налогообложения прибыли

+Налогоёмкость реализации продукции

Принцип оперативности заключается в:

Рассмотрение вариантов налогового планирования с выделением наиболее оптимального из них

+Корректировке процедуры налоговой политики предприятия с целью учета, в кратчайшие сроки вносимых в действующее законодательство изменений

Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения институтов налоговой политики предприятия

Понятности, а составные части должны иметь экономическое и правовое обоснования

(не один вариант ответа)

Анализ не позволяющий устанавливать для покупателя в момент оприходования приобретенного товара на соответствующих счетах бухгалтерского учета и момент включения в себестоимость продукции соответствующих затрат:

+Анализ вида деятельности (33,3%)

+Анализ предмета договора (33,3%)

Анализ даты совершения операции по договору

+Анализ участников договора (33,3%)

(один вариант ответа)

Принцип реальности и эффективности в налоговой политике это-

Снижение совокупных налоговых обязательств в результате применения инструментов налоговой политики предприятия

+использование возможностей, предоставляемых законодательством и инструментов доступных для конкретной компании или предприятия, которые обеспечивают достижение налоговой экономии в большем размере, чем затраты связанные с их применением

Соблюдение требований законодательства при осуществлении налоговой политики

Минимизация налогообложения

Выбор способов оптимизации налогов не включает

Выбор места расположения организации

Экспертиза договора

Выбор отсрочек и рассрочек по уплате налогов

+Выбор рассрочки пени и штрафных санкций

Темы рефератов

1. Инвестиции в стратегии финансового менеджмента, правила выбора инвестиционных проектов
2. Сущность и структура капитальных вложений.
3. Расчет средневзвешенной стоимости капитала его практическая значимость.
4. Методы расчета нормы прибыли для оценки инвестиционных проектов.
5. Методы расчета сроков окупаемости для оценки инвестиционных проектов.
6. Методы расчета чистой приведенной стоимости и рентабельности для оценки инвестиционных проектов.
7. Финансовый цикл. Методы сокращения финансового цикла.
8. Политика комплексного управления текущими активами и пассивами.
9. Основы принятия ценовых решений.
10. Основы взаимоотношения предприятий с банками.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке	соответствует оценке	соответствует

компетенции (части компетенции)	«удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	«хорошо» 65-85% от максимального балла	оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает затруднения в формулировке углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа финансовой информации, диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>

Модуль 6 Политика управления оборотными активами организации

Контрольная работа

Вариант 1

1. Понятие и классификация оборотных активов предприятия.
2. Процесс разработки управления оборотными активами

3. Анализ оборотных активов предприятия в предшествующем периоде
4. Выбор подходов к формированию оборотных активов
5. Определение оптимального объема оборотных активов
6. Определение оптимального соотношения между постоянной и переменной частями оборотных активов
7. Выбор мер по повышению рентабельности оборотных активов
8. Выбор мер по минимизации потерь оборотных активов
9. Определение источников финансирования оборотных активов и оптимизация их структуры.
10. Что такое эмиссионная цена акций?

Вариант 2

1. Какие доходы можно получить от владения ценной бумагой (перечислить и пояснить).
2. Какие характеристики имеют ценные бумаги?
3. Что означает нарицательная (номинальная) стоимость облигации?
4. Что означает выкупная цена облигации?
5. Что такое облигация с нулевым купоном и как производится оценка ее теоретической (внутренней) стоимости (формула)?
6. Как производится оценка безотзывной облигации с постоянным купонным доходом?
7. Как определяется балансовая стоимость акции?
8. Что такое эмиссионная цена акций?
9. Что такое котировка акций?
10. Перечислите и опишите качественные показатели ценных бумаг.

Компьютерное тестирование (ТСК)

Выберите все правильные варианты ответа:

Совокупность денежных средств, авансированных для создания производственных фондов и фондов обращения, обеспечивающих их непрерывный оборот- это:

Оборотные средства
 +Оборотные активы
 Средства производства
 Запасы

Состав оборотных активов – это:

+совокупность образующих их элементов
 Совокупность фондов обращения
 Совокупность производственных фондов
 Совокупность производственных фондов и фондов обращения
 Не один вариант ответа

Структура оборотных активов зависит от следующих факторов:

+Производственных(33,3%)
 +Особенности закупок материальных ресурсов(33,3%)
 +формы расчетов с поставщиками и покупателями товаров(33,3%)
 Материальных

По функциональной роли в процессе производства оборотные активы делятся на:

- +Оборотные активы, обслуживающие производственный цикл(50%)
- +Оборотные активы, обслуживающие денежный цикл предприятия(50%)
- Оборотные активы, обслуживающие функциональный цикл предприятия
- Оборотные активы, обслуживающие регулирующий цикл предприятия

В зависимости от практики контроля, планирования и управления оборотные активы делятся на следующие группы:

Планируемые

- +Нормируемые(50%)

Не планируемые

- +Не нормируемые(50%)

По периоду функционирования оборотные активы делятся на:

Планируемую часть оборотных активов

- +Постоянную часть оборотных активов(50%)
- + Переменную часть оборотных активов(50%)

Не планируемую часть оборотных активов

По степени ликвидности оборотные активы делятся на следующие группы:

- +Абсолютно ликвидные средства
- +Медленно реализуемые оборотные активы
- +Высоколиквидные финансовые вложения

Неликвидные активы

Подходы к формированию оборотных активов предприятия:

- +Консервативный(33,3%)
- +Агрессивный(33,3%)
- +Умеренный (33,3%)

Быстрореализуемый

Один вариант ответа

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который предусматривает полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов, обеспечивающих операционную деятельность:

Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

- +Консервативный

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который состоит в обеспечении полного удовлетворения текущей потребности во всех видах оборотных активов и создании нормальных страховых резервов на случай более типичных сбоев в ходе операционной деятельности предприятия:

Агрессивный

- +Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Подход к формированию оборотных активов предприятия, который состоит в минимизации всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов:

- +Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Не один вариант ответа

Источники финансирования оборотных активов делятся на:

- + Собственные(33,3%)
- + Заемные(33,3%)
- + Привлеченные(33,3%)

Ликвидные

Подходы к финансированию оборотных активов

- + Агрессивный(33,3%)
- + Умеренный (33,3%)
- Быстрореализуемый
- + Консервативный(33,3%)

Один вариант ответа

Переменная часть оборотных активов покрывается долгосрочными пассивами, а постоянная – собственными средствами – это подход к финансированию оборотных активов:

Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

- + Консервативный

Подход к финансированию оборотных активов, который состоит из пользования краткосрочной задолженностью для покрытия в полном объеме переменной части оборотных активов:

Консервативный

- + Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

Подход к финансированию оборотных активов, который предполагает сочетание риска и доходности с целью максимизации рыночной оценки предприятия:

Агрессивный

- + Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Подход к финансированию оборотных активов, который приоритетен в случае инфляционного увеличения стоимости краткосрочных источников финансирования оборотных активов и нестабильности работы предприятия:

- + Консервативный

Агрессивный

Умеренный

Быстрореализуемый

Подход к финансированию оборотных активов при котором все решения по управлению оборотным капиталом оцениваются с точки зрения максимизации цены в рамках общей финансовой политики:

Агрессивный

- + Умеренный

Быстрореализуемый

Консервативный

Преимущество какого подхода к финансированию оборотных активов - дешевый способ покрытия текущих активов:

Консервативного

+Агрессивного

Умеренного

Быстрореализуемого

Риск потери ликвидности при агрессивном подходе к финансированию оборотных активов:

Минимальный

+Максимальный

Риска нет

Нет правильного ответа

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников ИД-2 _{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков ИД-1 _{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг ИД-2 _{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа финансовой информации, диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично

продуктов и услуг	неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности	результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности
-------------------	---	---	--

Модуль 7 Учётная политика организации Контрольная работа Вариант 1

1. Что понимается под управлением запасами
2. Факторы, которые учитываются при анализе запасов
3. Метод определения оптимальной величины запасов
4. Методы контроля запасов
5. Факторы влияющие на оценку дебиторской задолженности
6. Как определяется учетная цена векселя
7. Приемы контроля дебиторской задолженности

Вариант 2

1. Что представляет из себя управление запасами
2. Этапы анализа запасов в предшествующем периоде
3. Метод нормирования запасов и материальных ценностей
4. Методы контроля запасов
5. Этапы анализа дебиторской задолженности в предшествующем периоде
6. Факторинг
7. Цена отказа от скидки

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите все правильные варианты ответа:

Находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция, производственно-технического назначения, потребительских и других товаров, ожидающих вступления в процесс производственного или первичного потребления – это:

Оборотные активы

Оборотные средства

+Запасы

Средства обращения

Контроль за движением запасов и принятия решений, нацеленных на экономию времени и средств за счет минимизации затрат по содержанию запасов, необходимых для своевременного выполнения производственных программ предприятия - это:

Управление оборотными активами

Управление оборотными средствами

+ Управление запасами

Управление средствами обращения

Не один вариант ответа

Политику управления запасами можно представить следующим алгоритмом:

+Анализ запасов предшествующего периода(33,3%)

+Оптимизация запасов (33,3%)

+Контроль за движением запасов (33,3%)

Регулирование запасов

Один вариант ответа

Позволяет определить уровень обеспеченности производства и продаж продукции в соответствии с запасами предшествующего периода и определить эффективность из использования:

Оптимизация запасов

+Анализ запасов предшествующего периода

Контроль за движением запасов

Регулирование запасов

в конкретных условиях развития бизнеса на основе расчётного определения размера материально- производственных запасов может быть достигнута на основе:

Анализа запасов предшествующего периода

Контроля за движением запасов

Регулирования запасов

+Оптимизации запасов

Политика управления производственными запасами должны быть направлена на установление рациональной их величины, которую принято называть :

+Оптимальной

Рациональной

Средней

Усреднённой

Не один вариант ответа

К способам оптимизации запасов относятся:

+Метод определения оптимальной величины заказов (50%)

+Метод нормирования запасов и материальных ценностей (50%)

Метод составления бюджета материалов

Метод закупок материалов

Метод определения оптимальной величины заказов применяется на:

+Промышленных предприятиях(50%)

Производственных предприятиях

+Торговых предприятиях(50%)

Сельскохозяйственных предприятиях

Сущность метода АБС заключается в том, что проведение классификации всех запасов по комплектности, параметрам учитывает их:

+важность(33,3%)

+стоимость(33,3%)

+дефицитность(33,3%)

объёмность

Метод определения оптимальной величины заказов определяется по формуле:

+ $ОР_{ПП} = (2 \cdot Z_{г} \cdot T_{31}) / T_{32}$

$ОР_{ПП} = (2 \cdot Z_{г} \cdot T_{32}) / T_{31}$

$ОР_{ПП} = (2 \cdot Z_{з} \cdot T_{32}) / T_{31}$

$ОР_{ПП} = (3 \cdot Z_{г} \cdot T_{32}) / T_{31}$

Система контролирования запасов получила названия:

Метод контроллинга

+Метод АБС

Метод нулевого базиса

Метод прироста

На практике сформулированное правило Парето согласуется с правилом:

40 на 50

+80 на 20

20 на 80

50 на 40

При контроле запасов, важные дефицитные запасы- это:

Категория В

Категория С

+Категория А

Нет правильного ответа

При контроле запасов вспомогательные и легко доступные запасы – это:

+Категория В

Категория С

Категория А

Нет правильного ответа

При контроле запасов средний вариант, который включает широкий ассортимент оставшихся малоценных видов ТМЦ, закупаемых обычно в большом количестве – это:

Категория В

+Категория С

Категория А

Нет правильного ответа

Куда направляется чистая прибыль предприятия в первую очередь:

на формирование фондов

на выплату дивидендов держателям привилегированных акций

на выплату дивидендов по обыкновенным акциям

+на выплату процентов по заемным средствам

При каком подходе к формированию оборотных активов на предприятии достигается не только полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов, но и создание увеличенных резервов:

агрессивный

+консервативный

умеренный

стратегический

Наличие большого количества запасов на предприятии приведет к:

повышению платежеспособности предприятия

снижению платежеспособности предприятия

+снижению ликвидности баланса

увеличению ликвидности баланса

Уровень запасов, при котором делается заказ, определяется по формуле

$$+RP=MU*MD$$

$$RP=MD*MU$$

$$RP=MD/MU$$

$$RP=MD+MU$$

Максимальный уровень запасов определяется по формуле

$$+MS=RP+EOQ-LU*LD$$

$$MS=LU*LD*RP+EOQ$$

$$MS=(RP+EOQ)/LU*LD$$

Минимальный уровень запасов определяется по формуле:

$$+SS=RP-AU*AD$$

$$SS=RP*AU-AD$$

$$SS=RP/(AU-AD)$$

Какой подход при формировании оборотных активов предполагает минимизацию всех форм страховых резервов?

+Агрессивный

Умеренный

Компромиссный

Какой подход при формировании оборотных активов предполагает обеспечение полного удовлетворения текущей потребности во всех видах оборотных активов, создание нормальных страховых резервов в случае типичных сбоев в деятельности предприятия?

+Умеренный

Агрессивный

Компромиссный

Какой подход при формировании оборотных активов предполагает не только полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активах, но и создание увеличенных резервов в случае сложностей с обеспечением сырьем и материалами?

+Консервативный

Умеренный

Агрессивный

Как определяется минимально необходимая потребность в денежных активах в предстоящем периоде?

+Путем деления планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем умножения планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем деления оборачиваемости денежных активов в отчетном периоде на планируемый объем платежного оборота в предстоящем периоде

В системе управления дебиторской задолженностью внедрение скидок с цены оправдано в случае...

+если товар высокоэластичен и имеет достаточно высокую долю постоянных затрат

если товар имеет низкую эластичность и высокую долю переменных затрат

если система скидок за ускорение оплаты менее эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату

Как называется финансирование под уступку денежного требования?

Фьючерсные контракты

Диверсификация деятельности

+Факторинговая сделка

Договор поручительства

Как определяется минимально необходимая потребность в денежных активах в предстоящем периоде?

+Путем деления планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем умножения планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем деления оборачиваемости денежных активов в отчетном периоде на планируемый объем платежного оборота в предстоящем периоде

В системе управления дебиторской задолженностью внедрение скидок с цены оправдано в случае...

+если товар высокоэластичен и имеет достаточно высокую долю постоянных затрат

если товар имеет низкую эластичность и высокую долю переменных затрат

если система скидок за ускорение оплаты менее эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату

Как называется операция купли-продажи специальных финансовых инструментов, с помощью которых полностью или частично компенсируют потери от изменения стоимости страхуемого объекта?

+Хеджирование

диверсификация

аудирование

страхование

В общей совокупности финансовых отношений выделяют три крупные взаимосвязанные сферы: финансы хозяйствующих субъектов, страхование, государственные финансы. Какая из приведенных сфер является основным элементом?

страхование,

+финансы хозяйствующих субъектов.

государственные финансы.

страхование и финансы хозяйствующих субъектов,

страхование и государственные финансы.

К основным методам финансового управления относятся:

+прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, кредитование, котировка валютных курсов

кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, трансфертные платежи, лизинг;

К специальным приемам финансового управления относятся

прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, кредитование, котировка валютных курсов;

кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, трансфертные платежи, лизинг;

прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, кредитование, система финансовых санкций, залоговые операции;

кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, акциз, дисконт;

+кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, трансфертные платежи, лизинг, факторинг, система финансовой помощи.

Вставьте пропущенные слова в текст: "Не вызывает сомнения целевая установка, согласно которой компания должна работать, чтобы обеспечить ... ее владельцам"

+максимальный доход;

минимальный доход;

средний доход;

предельный доход;

пропорциональный доход

Концепция денежного потока предполагает:

определение продолжительности и вида денежного потока

оценку факторов, определяющих величину элементов денежного потока

выбор коэффициента дисконтирования

оценку риска, связанного с данным потоком

+определение продолжительности, вида, влияющих факторов, коэффициента дисконтирования, рискованности денежного потока

Таблица 9 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия,
ИД-2 _{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков	при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков	углубленных структурных элементов, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков	правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет методиками сбора, проведения анализа
ИД-1 _{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг	банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков,	банковских услуг, ценных бумаг,	анализа финансовой информации, диагностики и прогнозирование изменений рынков
ИД-2 _{ПКос-4} Осуществляет	но превышая		банковских услуг,

подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг	установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности	иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности	ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков за установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, уверенно использует основы экономических знаний в различных сферах деятельности
--	--	---	---

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.
УК-10

Выберите один правильный вариант ответа

1. Стратегической целью политики управления инвестиционным портфелем является:

- +максимизация будущей прибыли и минимизация риска
- минимизации прибыли
- максимизации риска
- максимизации текущей прибыли

2. Бюджетирование это:

- + процесс подготовки организации и контроля бюджета с целью разработки и принятия оптимальных управленческих решений
- процесс контроля бюджета с целью разработки и принятия управленческих решений
- одна из составляющих системы финансового управления, предназначенная для оптимального распределения ресурсов бюджета

процесс подготовки и контроля бюджета, разработка и принятие управленческих решений

3. Основными причинами необходимости составления планов развития компании являются (дайте наиболее полный ответ):

неопределенность будущего;

неопределенность будущего и координирующая роль плана;

координирующая роль плана и оптимизация экономических последствий;

неопределенность будущего и оптимизация экономических последствий;

+координирующая роль плана, неопределенность будущего и оптимизация экономических последствий.

Дополните

1. _____ - план, представленный в денежном выражении, подготовленный и одобренный для определенного периода времени, в котором обычно показаны предстоящие поступления и расходы данного периода и капитал, который необходимо использовать для достижения поставленных целей

Правильный ответ – бюджет

2. _____ - это совокупность активов, которые удовлетворяют приемлемому для инвестора уровню риска и доходности.

Правильный ответ: инвестиционный портфель

3. Разработка _____ обычно является последним этапом в процессе подготовки операционного бюджета.

Правильный ответ: бюджета доходов и расходов

Практико-ориентированные задания

1. Акционерное общество располагает производственными ресурсами, обеспечивающими получение 3000 тыс. руб. чистой прибыли в год.

В соответствии с дивидендной политикой АО, прогнозируется направлять 900 тыс. руб. чистой прибыли на развитие производства, 5% - в резервный фонд (до достижения им величины, предусмотренной в уставе АО), оставшуюся часть чистой прибыли направить на выплату дивидендов. Уставный капитал АО состоит из 1500 обыкновенных акций.

Требуется: определить величину дивидендов на одну привилегированную акцию.

Ответ:

Чистая прибыль распределяется следующим образом:

900 тыс. руб. – развитие производства

$3000 \cdot 0,05 = 150$ тыс. руб. – резервный фонд

$3000 - 900 - 150 = 1950$ тыс. руб. – часть чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов.

В расчета на одну акцию дивиденды составят:

$1950 / 1500 = 1,3$ тыс. руб.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Какие функции выполняет бюджетирование?

Правильный ответ: Бюджетирование выполняет три основные функции:

1. **Функция планирования.** Бюджетирование является основой для внутрифирменного планирования. Исходя из стратегических целей предприятия, бюджеты решают задачи распределения финансовых ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия. Разработка бюджета дает количественную определенность выбранной перспективы деятельности предприятия. Все затраты и результаты

приобретают денежное выражение. Бюджетирование способствует правильной и четкой разработке стратегии бизнеса.

2. **Функция учета.** Бюджетирование является основой для управленческого учета. Система учета должна представлять точные факты по подразделениям, видам продукции. Роль бюджетирования в управленческом учете состоит в том, чтобы отражать движение денежных средств, финансовых ресурсов, счетов и активу предприятия в максимально удобной форме. И соответственно представлять показатели финансовой деятельности предприятия в наиболее приемлемом для принятия эффективных управленческих решений виде.

3. **Функция контроля.** Бюджетирование представляет собой набор показателей, которые должны использоваться при контроле за деятельностью предприятия путем непрерывного сопоставления фактических данных с плановыми показателями.

Бюджетное планирование позволяет выявить отклонение деятельности от того, что предполагалось бюджетом и скорректировать действия. Бюджеты на предприятии должны постоянно пересматриваться и корректироваться по мере необходимости для того, чтобы сохранять их контролирующую роль.

2. Какие виды бюджетов можно выделить по их формам?

Правильный ответ: **По формам можно выделить следующие виды бюджетов:**

1. **Финансовые.** К ним относятся:

- Бюджет доходов и расходов
- Бюджет движения денежных средств
- Прогнозный баланс.

Финансовые бюджеты являются конечным документом при бюджетном планировании. Они являются обязательными для предприятия.

2. **Операционные.** К ним относятся:

- Бюджет продаж
- Бюджет производства
- Бюджет затрат на основные материалы
- Бюджет затрат труда
- Бюджет коммерческих расходов
- Бюджет управленческих расходов

Операционные бюджеты составляются для разработки финансовых бюджетов.

3. Какие виды бюджетов выделяют по видам затрат?

Правильный ответ:

По видам затрат выделяют:

1. **Бюджет текущих затрат.** Он состоит из двух разделов, представляющих собой издержки производства по рассматриваемому виду операционной деятельности и доходов от текущей хозяйственной деятельности сформированных в основном за счет продаж продукции.

2. **Бюджет капитальных затрат.** Это текущий план капитальных вложений

4. Назовите и опишите методы разработки бюджета

Правильный ответ:

Методы разработки бюджета:

1. **Метод прироста.** Является традиционным при подготовке бюджета. Часто применяется подход, когда в основу его составления на предстоящий период закладываются данные о полученных ранее доходах и затратах. Затем эти данные перерабатываются с учетом ожидаемых цен, а также с учетом изменения объема или характера деятельности, то есть бюджеты подготавливаются на базе прироста затрат и доходов от достигнутого уровня деятельности

2. **Метод нулевого базиса.** Позволяет подготовить бюджет затрат для определенной сферы деятельности при минимальном уровне производств, а затем определить затраты и выгоду от дополнительного прироста деятельности.

5. Перечислите и опишите бюджетные форматы

Правильный ответ:

Бюджет продаж является основой для составления всех остальных планов предприятия. Составление бюджета продаж начинается с прогноза продаж продукции и услуг.

Прогноз составляется так, чтобы показать предполагаемые продажи по месяцам, неделям и даже дням. Бюджет продаж показывает предполагаемый сбыт каждого вида или группу продукции как в денежном, так и в натуральном выражении.

Основным источником планирования производственной деятельности является **производственный бюджет**, который основывается на прогнозах сбыта. Этот бюджет дает возможность координировать сбыт, производство и товарные запасы. Он представляет собой план объема производства в течение бюджетного периода, чтобы удовлетворять требования сбыта. Данные производственного бюджета используются при разработке всех остальных операционных бюджетов.

Бюджет материалов – это документ, в котором указывается предполагаемое количество материалов, необходимых для удовлетворения производственных потребностей. Бюджет материалов может включать, а может и не включать стоимость материалов, в зависимости от того использует предприятие или нет бюджет закупок в дополнение к бюджету материалов.

Бюджет на оплату труда. Рассматривается исходя из системы оплаты труда применяемой на предприятии

Бюджет накладных расходов производства включает переменную и постоянную составляющую. Большинство накладных расходов являются постоянными. Они не меняются в прямой зависимости от производственной деятельности.

Бюджет коммерческих и управленческих расходов может быть также составлен в разрезе постоянных и переменных затрат.

На основе вышеперечисленных операционных бюджетов разрабатываются **основные финансовые бюджеты:**

1. **Бюджет доходов и расходов** обобщает результаты финансово-хозяйственной деятельности за период и показывает эффективность принятых управленческих решений.

2. **Бюджет движения денежных средств** формируется с учетом двух составляющих: ожидаемых поступлений и ожидаемых выплат. Данный бюджет позволяет проследить денежные потоки и своевременно найти источники финансирования деятельности

3. **Бюджетный баланс** – заключительная бюджетная форма, которая дает представление о финансовом положении, которое будет существовать в течение бюджетного периода.

ПКос-3 Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

Выберите один правильный вариант ответа

1. Вставьте пропущенные слова в текст: "Основное назначение ... - определение допустимых с позиции финансовой устойчивости темпов расширения компании"

+долгосрочного плана;
краткосрочного плана;
текущего плана;
управления активами;
управления пассивами.

2. Метод планирования, который позволяет найти количественное взаимовыражение связи между финансовыми показателями и факторами их определяющими, называется:

расчетно – аналитический
нормативный
+экономико – математического моделирования
метод нулевого базиса

3. К основным методам финансового управления относятся:

+прогнозирование, планирование, налогообложение, страхование, кредитование, котировка валютных курсов
кредиты, займы, процентные ставки, дивиденды, котировка валютных курсов, трансфертные платежи, лизинг;

Дополните

1. _____ - это уменьшение цены продавцом с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры, взаимоотношений с потребителями продукции, условиями поставки и платежа в момент заключения сделки.

Правильный ответ: ценовая скидка

2. _____ - это скидка за ускорение оплаты либо за платеж наличными средствами.

Правильный ответ: скидка «сконто»

Практико-ориентированные задания

1. Предприятием получена ссуда сроком на 5 лет в сумме 450 тыс. руб. под 14% годовых, которые начисляются по схеме сложных процентов на непогашенный остаток. Погашение по кредиту и процентов по нему осуществляется равными платежами в конце каждого года. По данным электронных финансовых таблиц мультиплицирующий множитель $FM_4(0,14; 5) = 3,433$.

Требуется: определить величину годового аннуитетного платежа.

Ответ:

В данной постановке задачи мы имеем дело с оценкой дисконтированной стоимости аннуитета постнумерандо, о котором известны его текущая стоимость (PV_{apst}), процентная ставка r , продолжительность действия t .

Подставляем данные в формулу определения дисконтированной стоимости аннуитета постнумерандо:

$$PV_{apst} = A * FM_4(0,14; 5)$$

$$A = PV_{apst} / FM_4(0,14; 5)$$

$$A = 450 / 3,433 = 131,08$$

Дайте развернутый ответ на вопрос:

11. Опишите рыночные методы ценообразования

Правильный ответ:

Рыночные методы ценообразования включают:

1. **Метод текущей цены** базируется на сборе и анализе информации о ценах конкурентов. Он предполагает осуществление сравнения цен по коммерческим параметрам и калькулировании среднерыночной цены товара. По результатам анализа и расчета, цена устанавливается в диапазоне цен на аналогичную продукцию. Такой подход учитывает рыночную конъюнктуру и является преобладающим на рынках совершенной конкуренции. Этот метод не учитывает затраты организации, ориентирован на определенный рынок и достаточно трудоемок.

2. **Метод запечатанного конверта** предполагает участие коммерческой организации в конкурсных торгах и предоставление соответствующего требования организатора конкурса пакета документов. Цена торгов является одним из основных параметров при выборе победителя конкурса, поэтому организации должны уметь правильно определять свои издержки, анализировать информацию о практике участия конкурентов и используемой ими тактике проведения торгов, а также определять вероятность того, что цена, установленная организацией для участия в торгах будет ниже, чем цена конкурента. При использовании метода учитываются ценовые решения конкурентов.

Этот метод ограничен сферой его применения (конкурсные торги) и отраслевой направленности. Данный метод широко используется при размещении государственных заказов на конкурсной основе.

3. **Метод равновесной цены** предполагает учет множества рыночных факторов и основан на определении равновесия между спросом, затратами на производство и конкуренцией.

4. **Прочие конкурентные методы.** Эти методы включают такие подходы, как ориентация на цену лидера отрасли, а также установление конкурирующими производителями единой цены, квот на объем выпуска для отдельных производителей либо организацию совместного сбыта.

12. Ценовая скидка – это...

Правильный ответ:

Ценовая скидка – это уменьшение цены продавцом с учетом складывающейся рыночной конъюнктуры, взаимоотношений с потребителями продукции, условиями поставки и платежа в момент заключения сделки.

13. Скидка «сконто» - это...

Правильный ответ:

Скидка «сконто» - это скидка за ускорение оплаты либо за платеж наличными средствами. Предоставляется покупателю от стандартной цены продаж в том случае, если он осуществив оплату за товар ранее установленного контрактом срока либо использует при расчете наличные денежные средства. Обычно в договоре при предоставлении скидки за ускорение оплаты отражаются следующие условия:

- Величина предоставляемой скидки
- Срок в течение которого покупатель может использовать возможность получения такой скидки

- Срок в течение которого необходимо осуществить платеж за поставленную продукцию, если покупатель не будет рассчитываться ранее оговоренного контрактом срока, то есть не использует возможность на получение скидки.

При заключении договоров такая скидка обычно оформляется записью «3/10 net 30». Это означает, что покупатель получит 3 процента скидки в случае оплаты в течение 10 дней с момента получения товара, если он не использует скидку за ускорение оплаты он обязан оплатить поставку в течение 30 календарных дней с момента получения товара.

Предоставление такой скидки на постоянной основе способствует организации ритмичного поступления средств, улучшению ликвидности продавца, снижению расходов о взыскании дебиторской задолженности.

14. Скидка за объем приобретаемого товара – это...

Правильный ответ:

Скидка за объем приобретаемого товара может предоставляться в том случае, если покупатель приобретает большое количество аналогичного товара. Скидка может быть установлена в процентах к общей стоимости партии товара либо в процентах к цене единицы от установленного объема продажи.

Скидки за объем могут предоставляться на кумулятивной и не кумулятивной основе, либо в виде ступенчатого и пошагового дисконта.

Кумулятивная или накопительная скидки устанавливаются в зависимости от количества приобретенных изделий за определенный период и предполагают снижение цены в том случае, если в течение оговоренного срока объем закупок превысит установленную продавцом величину.

Скидка предоставляется даже если закупки осуществлялись небольшими партиями.

Некумулятивные скидки предоставляются на разный объем закупки. Такого рода скидки стимулируют потребителей приобретать как можно большую по объему партию. Ступенчатые скидки используются на объем закупки, произведенной сверх установленного продавцом порогового значения партии. Скидки за объем относятся к категории количественной. Они должны предлагаться всем покупателям, однако сумма предоставляемых скидок не должна превышать сумму экономии по расходам от увеличения объемов продаж.

15. В чем выражается эффективность применения системы скидок?

Правильный ответ:

Применение скидки должно обеспечивать положительный эффект, которой может выражаться как в увеличении клиентской базы, так и в достижении положительных экономических показателей. При снижении цен от установленных прейскурантом достижение экономического эффекта должно обеспечиваться получением дополнительной прибыли, связанной со снижением косвенных затрат на единицу продукции при увеличении объемов производства

Использование скидок за сокращение сроков оплаты способствует ускорению оборачиваемости капитала. Предоставление замаскированных скидок обеспечивает закрепление взаимоотношений с дилерами и иными товарными посредниками регионов.

ПКос-4 Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Выберите один правильный вариант ответа

В системе управления дебиторской задолженностью внедрение скидок с цены оправдано в случае...

+если товар высокоэластичен и имеет достаточно высокую долю постоянных затрат

если товар имеет низкую эластичность и высокую долю переменных затрат

если система скидок за ускорение оплаты менее эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату

Как называется финансирование под уступку денежного требования?

Фьючерсные контракты

Диверсификация деятельности

+Факторинговая сделка

Договор поручительства

Как определяется минимально необходимая потребность в денежных активах в предстоящем периоде?

+Путем деления планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем умножения планируемого объема платежного оборота в предстоящем периоде на оборачиваемость денежных активов в отчетном периоде

Путем деления оборачиваемости денежных активов в отчетном периоде на планируемый объем платежного оборота в предстоящем периоде

Дополните

1. _____ - план, представленный в денежном выражении, подготовленный и одобренный для определенного периода времени, в котором обычно показаны предстоящие поступления и расходы данного периода и капитал, который необходимо использовать для достижения поставленных целей

Правильный ответ – бюджет

2. _____ - это совокупность активов, которые удовлетворяют приемлемому для инвестора уровню риска и доходности.

Правильный ответ: инвестиционный портфель

3. Разработка _____ обычно является последним этапом в процессе подготовки операционного бюджета.

Правильный ответ: бюджета доходов и расходов

Практико-ориентированные задания

1. Акционерное общество располагает производственными ресурсами, обеспечивающими получение 3000 тыс. руб. чистой прибыли в год.

В соответствии с дивидендной политикой АО, прогнозируется направлять 900 тыс. руб. чистой прибыли на развитие производства, 5% - в резервный фонд (до достижения им величины, предусмотренной в уставе АО), оставшуюся часть чистой прибыли направить на выплату дивидендов. Уставный капитал АО состоит из 1500 обыкновенных акций.

Требуется: определить величину дивидендов на одну привилегированную акцию.

Ответ:

Чистая прибыль распределяется следующим образом:

900 тыс. руб. – развитие производства

$3000 \cdot 0,05 = 150$ тыс. руб. – резервный фонд

$3000 - 900 - 150 = 1950$ тыс. руб. – часть чистой прибыли, направляемой на выплату дивидендов.

В расчета на одну акцию дивиденды составят:

$1950 / 1500 = 1,3$ тыс. руб.

Дайте развернутый ответ на вопрос.

1. Финансовая политика организации – это...

Правильный ответ:

Финансовая политика организации – это основная часть ее экономической политики.

Она выражает совокупность мероприятий по организации и использованию финансов для осуществления своих функций и задач определенного направления развития, касающегося сфер, средств и форм его деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации по внешней среде.

2. Опишите финансовые потоки организации в зависимости от видов деятельности

Правильный ответ:

Финансовые потоки организации разделяют по трем видам деятельности:

1. Текущий
2. Инвестиционный
3. Финансовый

К текущей или операционной деятельности относят деятельность организации в соответствии с предметом и целями, являющимися основными источниками (согласно уставам) и не относящиеся к инвестиционной и финансовой деятельности.

Денежные потоки от текущей деятельности включают поступления и использования денежных средств, обеспечивающих выполнение производственно-коммерческих функций организации.

В составе потоков от операционной деятельности рассматривают:

1. Денежная выручка от продаж
2. Авансы полученные и уплаченные
3. Оплата счетов поставщикам
4. Расчеты с бюджетом
5. Расчеты по оплате труда
6. Расчеты с внебюджетными фондами

Инвестиционная деятельность включает поступление и использование денежных средств, связанных с капитальными вложениями в связи с приобретением внеоборотных активов (в том числе строительство), а также с их продажей, с осуществлением долгосрочных финансовых вложений в другие организации, выпуском облигаций и других ценных бумаг долгосрочного характера, получение долгосрочных кредитов и займов. Инвестиционная деятельность в целом приводит к временному оттоку денежных средств.

Финансовая деятельность включает в себя поступление и расходование денежных средств от выпуска акций, облигаций, векселей, связанных с осуществлением краткосрочных финансовых вложений на срок до 12 месяцев, а также получение и погашение краткосрочных кредитов и займов, выплату процентов по ним, выплату стоимости имущества по договорам финансовой аренды и тому подобные операции, приводящие к изменениям объемов и структуры собственных и заемных средств.

3. Стратегия в финансовой политике – это...

Правильный ответ:

Стратегией в финансовой политике называют систему решения намеченной проблемы деятельности, рассчитанной на долгосрочную перспективу и предусматривающую достижение поставленных целей и финансовых задач по обеспечению оптимальной и стабильной работы предприятия исходя из сложившейся действительности и планируемых результатов.

Финансовые решения и мероприятия, предусматривающие цель - достичь определенный результат за срок более 12 месяцев и превышающие операционный цикл относят к **долгосрочной финансовой политике**.

4. Тактика в финансовой политике – это...

Правильный ответ:

Тактикой финансовой политики называют совокупность приемов и форм предпринимательской деятельности, направленных на достижение того или иного этапа финансовой стратегии.

Иначе говоря, **финансовая тактика** – это текущее оперативное действие предприятия, подчиненное стратегическим целям и задачам финансового управления.

Мероприятия и финансовые решения, рассчитываемые на период не более 12 месяцев, и период операционного цикла относят к **краткосрочной финансовой политике**.

5. Ценовая политика организации – это...

Правильный ответ:

Под ценовой политикой понимается установление цен на продукцию предприятия в рамках политики управления ее сбытом в целях достижения наиболее выгодных объемов продаж, средних затрат на производство и максимизацию возможного уровня прибыли.

Под политикой цен понимаются общие цели, которые предприятие собирается достичь с помощью установления цен на всю продукцию.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Таблица 9 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
<p>ИД-1_{ПКос-3} Выполняет сбор, обработку и анализ финансовой информации из различных источников</p> <p>ИД-2_{ПКос-3} Проводит диагностику и прогнозирование изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p> <p>ИД-1_{ПКос-4} Проводит сравнительный анализ параметров финансовых продуктов и услуг</p> <p>ИД-2_{ПКос-4} Осуществляет подбор финансовых продуктов и услуг, финансовое консультирование, взаимодействие с субъектами рынка финансовых продуктов и услуг</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке основных понятий, при сборе, проведении анализа финансовой информации, диагностике и прогнозировании изменений рынков банковских услуг, ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков, но превышая установленное время, публично представляет результаты решения конкретной задачи, допускает неточности при использовании основ экономических знаний в различных сферах деятельности</p>