

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 29.08.2024 16:50:03

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

"Костромская государственная сельскохозяйственная академия"

(ФГБОУ ВО Костромская ГСХА)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
исследовательской работе/Декан

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Маркетинг

Закреплена за кафедрой	Менеджмент и право
Учебный план	38.03.02_менеджмент_2024-2025_1 курс.plx Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	кандидат экономических наук, доцент, доцент, Карасёв Михаил Александрович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель	Формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций.
Задачи: Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга.	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О1676297
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Практикум "1С: Предприятие"
2.2.2	Анализ хозяйственной деятельности предприятия
2.2.3	Управленческий учет
2.2.4	Основы менеджмента
2.2.5	Производственная практика: Преддипломная практика
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.7	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.8	Учебная практика: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)
2.2.9	Производственная практика: Научно-исследовательская работа
2.2.10	Управление качеством
2.2.11	Инвестиции
2.2.12	Финансовый анализ
2.2.13	Оценка и управление стоимостью бизнеса
2.2.14	Бизнес-планирование

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	Неделя			
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	50	50	50	50
Практические	50	50	50	50
Консультации	2,5	2,5	2,5	2,5
Итого ауд.	100	100	100	100
Контактная работа	102,5	102,5	102,5	102,5
Сам. работа	113,5	113,5	113,5	113,5
Итого	216	216	216	216

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

– основные методы классификации и оценки источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения, соответствия для решения поставленной задачи;

Уметь:

– анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;
– анализировать и систематизировать разнородные данные; синтезировать информацию, представленную в различных

источниках
Владеть:
– навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; – навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи; – навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей организаций
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знать:
– принципы и технологию поиска, сбора, отбора, обобщения и анализа информации, – сущность системного подхода к решению профессиональных задач
Уметь:
– отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; – определять и оценивать последствия возможных решений задачи
Владеть:
– навыками руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
ПКос-1: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства
Знать:
– передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда
Уметь:
– обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования.
Владеть:
– навыками обеспечения участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации.
В результате освоения дисциплины обучающийся должен
3.1 Знать:
– основные методы классификации и оценки источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения, соответствия для решения поставленной задачи;
– принципы и технологию поиска, сбора, отбора, обобщения и анализа информации, – сущность системного подхода к решению профессиональных задач
– передовой отечественный и зарубежный опыт организации управления производством, совершенствования организации, нормирования и оплаты труда
3.2 Уметь:
– анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;
– анализировать и систематизировать разнородные данные; синтезировать информацию, представленную в различных источниках
– отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; – определять и оценивать последствия возможных решений задачи
– обосновывать количественные и качественные требования к производственным ресурсам, необходимым для решения поставленных профессиональных задач, оценивать рациональность их использования.
3.3 Владеть:
– навыками научного поиска и практической работы с информационными источниками; – навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи; – навыками выявления и оценки новых рыночных возможностей организаций
– навыками руководства проведением экономических исследований производственно-хозяйственной деятельности структурного подразделения (отдела, цеха) организации в целях обоснования внедрения новых технологий, смены ассортимента продукции с учетом конъюнктуры рынка, разработки предложений по совершенствованию управления организацией и эффективному выявлению и использованию имеющихся ресурсов для обеспечения конкурентоспособности производимой продукции, работ (услуг) и получения прибыли
– навыками обеспечения участия работников структурного подразделения (отдела, цеха) организации в проведении маркетинговых исследований, определении перспектив развития организации.