

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Ректор

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

Дата подписания: 21.05.2025 15:54:14

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0fb195e4514a0998

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:

Декан факультета ветеринарной
медицины и зоотехнии

_____ Н.П. Горбунова
14 мая 2025 г

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Экономика»

Направление подготовки 36.03.02. Зоотехния

Профиль подготовки «Генетика, селекция и биотехнология животных»

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная, заочная

Срок освоения ОПОП ВО 4 года, 5 лет

Караваево 2025

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Экономик» для студентов направления подготовки 36.03.02 Зоотехния профиля подготовки «Генетика, селекция и биотехнология животных» очной и заочной форм обучения.

Разработчик: старший преподаватель
Комарова Марина Борисовна

_____ /М.Б. Комарова/

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, организации производства и бизнеса

Протокол № 13 от «30» апреля 2025 г.

Заведующий кафедрой _____ /Н.Л. Королева/

Согласовано:

Председатель методической комиссии факультета ветеринарной медицины и зоотехнии

_____ /Сморчкова А.С./

Протокол № 3 от «07» мая 2025 г.

Паспорт фонда оценочных средств
направление подготовки: 36.03.02. Зоотехния
профиль подготовки «Генетика, селекция и биотехнология животных»
очной и заочной форм обучения
Дисциплина: Экономика

Таблица 1

№ п/ п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количе- ство
1	Модуль 1. Введение в экономику Тема 1. Основы экономики	УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Опрос Тестирование	7 20
2	Модуль II. Микроэкономика Тема 2. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения		Опрос Контрольная работа Тестирование	9 5 30
3	Тема 3. Издержки производства и прибыль		Опрос Контрольная работа Тестирование	8 7 15
4	Тема 4. Рынок, его условия действия, функции, виды и типы		Опрос Тестирование	4 20
5	Тема 5. Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей		Опрос Реферат Тестирование	4 4 25
6	Тема 6. Рынки факторов производства		Опрос Тестирование	12 25
7	Модуль III. Макроэкономика Тема 7. Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их измерения		Опрос Реферат Тестирование	8 2 30
8	Тема 8. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения		Опрос Реферат Тестирование	6 3 35
9	Тема 9. Макроэкономические проблемы (циклические колебания, инфляция, безработица). Экономическая политика		Опрос Реферат Тестирование	10 4 25

1 ОЦЕНО

**ЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
МОДУЛЬ I. Введение в экономику		
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>ИД-1</i> ук-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники.</p> <p><i>ИД-2</i> ук-1 Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><i>ИД-3</i> ук-1 Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации.</p>	Тестирование Опрос
МОДУЛЬ II. Микроэкономика		
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>ИД-1</i>ук-9 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><i>ИД-2</i>ук-9 Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>ИД-1</i> ук-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники.</p> <p><i>ИД-2</i> ук-1 Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><i>ИД-3</i> ук-1 Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации;</p>	Тестирование Опрос Контрольная работа Реферат

	навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации.	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>ИД-1</i> УК-9 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><i>ИД-2</i> УК-9 Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	
МОДУЛЬ III. Макроэкономика		
УК - 1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p><i>ИД-1</i> УК-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники.</p> <p><i>ИД-2</i> УК-1 Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p><i>ИД-3</i> УК-1 Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации.</p>	Тестирование Опрос Реферат
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<p><i>ИД-1</i> УК-9 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.</p> <p><i>ИД-2</i> УК-9 Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для</p>	

	управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	
--	--	--

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Модуль 1 Введение в экономику

Тема 1 «Основы экономики»

Опрос по теме

Вопросы для опроса:

1. Эволюция предмета экономической теории.
2. Отличие микроэкономики от макроэкономики.
3. Классификация потребностей и благ.
4. Последствия сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.
5. Сущность экономического выбора и альтернативных издержек.
6. Виды экономических ресурсов.
7. Кривая производственных возможностей, ее сущность.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- + неограниченные производственные ресурсы
- максимальное удовлетворение потребностей
- эффективное использование ресурсов
- редкость блага

Что изучает категория «редкость»?

- эксклюзивность
- трудоемкость
- + ограниченность
- высокое качество

Проблему редкости можно решить, если:

- + открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии
- люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества
- все страны станут постиндустриальными обществами
- проблему решить нельзя

Экономическая теория:

- пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
- + пригодна для изучения всех экономических систем
- не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму

все предыдущие ответы неверны

Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

- микроэкономики
- + макроэкономики
- менеджмента
- международных финансов

Проблемы того, «что, как, для кого производить» могут иметь отношение:

только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

только к рыночной экономике

только к отсталой экономике
+ к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

Кривая производственных возможностей показывает:

точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить лучшую из возможных комбинаций двух товаров
+ альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства

Какая из перечисленных экономических целей имеет точное качественное измерение:

экономическая гарантия
+ полная занятость
экономическая свобода
справедливое распределение дохода

Что из перечисленного изучает микроэкономика:

производство в масштабе всей экономики
численность занятых в отрасли
общий уровень цен в стране
+ производство сахара и динамика его цены

Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов:

достижение полной занятости
поддержание экономического роста
экономическая безопасность
+ экономическая эффективность

Инфляция и безработица в экономической системе изучается в курсе:

микроэкономики
+ макроэкономики
менеджмента
международных финансов

Какая из школ экономической теории была исторически первой:

марксизм
+ меркантилизм
кейнсианство
неолиберализм

Исследование экономики как целостной системы означает:

микроэкономический анализ
+ макроэкономический анализ
позитивный подход
нормативный подход

Причины богатства в торговле видели:

+ меркантилисты
физиократы
монетаристы
институционалисты

Что не относится к этапам развития экономической теории:

экономикс
политическая экономия
+ макроэкономика
экономия

Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:

- конкуренция
- + централизованное планирование
- частная собственность
- свобода предпринимательского выбора

Какие из названных функций не относятся к функциям рынка:

- ценообразование
- + решение социальных проблем
- регулирующая
- стимулирование технического прогресса

Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

- командная
- традиционная
- + смешанная
- рыночная

Если экономические проблемы решаются только рынком без участия государства, то экономика:

- командная
- традиционная
- смешанная
- + рыночная

Если экономика характеризуется централизованным планированием, то она:

- рыночная
- традиционная
- смешанная
- + административно-командная

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники. Уметь:	Не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы, при ответах допускает малосущественные погрешности,	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач,	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, ориентируется в базовых положениях экономической теории и особенностях рыночной экономики, четко формулирует основные

<p>осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации.</p> <p>УК-9</p> <p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и</p>	<p>искажения логической последовательности и при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Полностью не владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, по ходу изложения допускает небольшие пробелы, не исказжающие содержания ответа. Практически полностью владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет материалом, способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, умеет использовать современные информационные технологии и определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации, способен организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и планирования труда. Полностью владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
---	--	--	--

финансовые риски.			
-------------------	--	--	--

Модуль II Микроэкономика

Тема 2 «Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»

Опрос по теме

Вопросы для устного опроса:

1. Действие закона спроса и закона предложения.
2. Определение понятий «рыночный спрос», «функция спроса» и «кривая спроса».
3. Определение понятий «рыночное предложение», «функция предложения» и «кривая предложения».
4. Как достигается равновесие на рынке товара?
5. Влияние ценовой поддержки и ценового «потолка» на функционирование рынка. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования? Привести примеры удачного и неудачного государственного вмешательства из российской практики.
6. Перечислить виды эластичности спроса по цене и доходам.
7. Эластичность рыночного предложения по цене.
8. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.
9. Спрос какой группы потребителей имеет более высокую степень эластичности: высокооплачиваемой или низкооплачиваемой? Обосновать свой ответ.

Контрольная работа по теме

Контрольные задания:

1 вариант

I. Выбрать правильный ответ

1. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:

- А) как изменяются предпочтения потребителей;
- Б) зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
- В) закономерности изменения рыночных цен блага;
- Г) факторы, влияющие на цену блага.

2. Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении:

- А) изменение числа продавцов;
- Б) повышение налога на добавленную стоимость в производстве блага;
- В) внедрение более эффективной технологии производства блага;
- Г) все перечисленное верно.

3. Эластичность предложения по цене – это:

- А) показатель степени чувствительности изменения величины предложения блага в зависимости от изменения цены блага;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного предложения блага на изменения в уровне издержек производства блага;
- В) показатель степени чувствительности изменения рыночного предложения от изменения цены на производственные ресурсы;
- Г) показатель степени чувствительности изменений в объеме предложения блага на изменения в доходе потребителя блага.

II. Решить задачу:

Цена литра бензина возросла с 30 руб. до 31,5 руб. Месячный объем производства увеличился с 50 тыс. литров до 54 тыс. литров. Определить ценовую эластичность предложения.

III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки

и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	2	4	6	8	16
P	5	4	3	2	1

2 вариант

I. Выбрать правильный ответ

1. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

- A) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;
- Б) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены;
- В) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- Г) изменения в степени дефицитности данного блага.

2. Одновременное равномерное падение спроса и предложения всегда приведет к:

- A) снижению цены равновесия;
- Б) росту цены равновесия;
- В) снижению объема равновесия;
- Г) к снижению как равновесной цены, так и равновесного объема.

3. Если цена на товар выросла на 18%, а объём его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:

- A) абсолютно эластично;
- Б) абсолютно неэластично;
- В) эластично;
- Г) неэластично.

II. Решить задачу:

В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн. штук до 7 млн штук в год. Определить коэффициент ценовой эластичности спроса.

III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	2	3	4	6	7
P	4	4	3	1,5	1

3 вариант

I. Выбрать правильный ответ

1. Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:

- А) произойдет смещение кривой спроса влево вниз;
- Б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
- В) произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
- Г) произойдет сокращение величины спроса на данное благо.

2. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

- А) эластичность его спроса по доходу равна -0,5;
- Б) ценовая эластичность его спроса равна 1;
- В) перекрестная эластичность равна -0,7;
- Г) эластичность спроса по доходу равна 1,3.

3. В случае, если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса:

- А) больше единицы;
- Б) меньше единицы;
- В) равен единице;
- Г) равен 0;
- Д) стремится к бесконечности.

II. Решить задачу:

Цена 1 литра молока возросла с 20 руб. до 22 руб., месячный объем производства увеличился с 10 тыс. литров до 11,5 тыс. литров. Определить ценовую эластичность предложения.

III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	3	4	5	8	10
P	6	5	4	2	1

4 вариант

I. Выбрать правильный ответ

1. Если доходы потребителей снижаются, то можно предположить, что:

- A) кривая спроса сдвинется вправо;
- Б) кривая спроса сдвинется влево;
- В) рыночная цена блага возрастет;
- Г) будет потребляться то же количество блага по более низкой цене.

2. Эластичность спроса по цене – это:

- А) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменений цены блага;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;
- В) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;
- Г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены.

3. Предложение товара совершенно неэластично. Если спрос на товар вырастет, то равновесная цена:

- А) уменьшится, а равновесный объем вырастет;
- Б) уменьшится и равновесный объем;
- В) уменьшится, а равновесный объем не изменится;
- Г) увеличится, а равновесный объем не изменится;
- Д) увеличится, и равновесный объем увеличится.

II. Решить задачу:

Как повлияет повышение цены говядины на 20% на рынок свинины, если известно, что их перекрестная эластичность $E_{\text{ср}} = +0,28$

III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	3	5	7	8	16
P	4	3	2,5	2	1

5 вариант

I. Выбрать правильный ответ

1. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:

- А) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- Б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;
- В) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- Г) как изменяются доходы продавцов при увеличении его производства.

2. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен + 1,4, то это свидетельствует о том, что:

- А) товары являются дополняющими благами;
- Б) товары являются субститутами;

В) предложение товаров увеличится в 1,4 раза при снижении цены;
Г) спрос на оба товара снижается.

3. Если цена на товар выросла на 18%, а объём его спроса при этом возрос на 15%, то спрос данного товара:

- А) абсолютно эластичный;
- Б) абсолютно неэластичный;
- В) эластичный;
- Г) неэластичный.

II. Решить задачу:

Определить коэффициент ценовой эластичности спроса на клюквенный морс, если цена на него повысилась с 10 до 15 руб. за литр, а объем спроса сократился на 50%.

III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	10	7	4	3	1
P	10	30	50	60	70

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Закон спроса характеризует:

- + прямую связь между величиной спроса на товар и ценой товара
- зависимость цены товара от спроса на него
- обратную связь между величиной спроса на товар и ценой товара
- зависимость спроса от предложения

Закон предложения характеризует:

- прямую связь предложения и спроса
- обратную связь предложения и цены товара
- + прямую связь предложения и цены товара
- обратную связь предложения и спроса

Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

- + изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены
- желание потребителей обладать определенным количеством блага
- изменения в степени дефицитности данного блага

Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:

- + вниз и влево
- по вращению часовой стрелки
- вверх и вправо
- против вращения часовой стрелки

Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:

- изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
- изменение спроса происходит в результате изменения цены
- + изменение спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
- изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса

Что может вызвать падение спроса на товар X:

- + уменьшение доходов потребителей
- увеличение цен на товары-субституты для товара X
- ожидание роста цен на товар X
- падение предложения товара X

Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения

координирующей роли цены:

- на товарном рынке
- на рынке ресурсов
- на денежном рынке
- + на любом рынке

Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении:

- изменение числа продавцов
- повышение налога на добавленную стоимость в производстве блага
- внедрение более эффективной технологии производства блага
- + все перечисленное верно

Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:

- сдвиг кривой спроса вправо
- + сдвиг кривой предложения влево
- сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево
- сдвиг кривой предложения вправо

Если 2 товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- падение спроса на 2-й товар
- + рост спроса на 2-й товар
- увеличение объема спроса на 2-й товар
- падение величины спроса на 2-й товар

Совершенствование технологии сдвигает:

- кривую спроса вверх и вправо
- кривую спроса вниз и вправо
- + кривую предложения вниз и вправо;
- кривую предложения вверх и влево.

Готовность покупать дополнительные единицы производственного товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:

- эффект замещения
- + принцип убывающей предельной полезности
- эффект дохода
- закон предложения

Если доходы потребителей снижаются, то можно предположить, что:

- кривая спроса сдвинется вправо;
- + кривая спроса сдвинется влево;
- рыночная цена блага возрастет;
- будет потребляться то же количество блага по более низкой цене.

Если на рынке существует избыточный спрос, это является причиной того, что:

- цена на товар превышает равновесную цену
- товар является низшим

- объем предложения превышает объем спроса
- + цена товара ниже равновесной цены

Ценовая эластичность спроса будет выше:

- на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей для себя пользой
- чем больше издержки производства товаров
- + чем менее необходим товар потребителю

Если трехпроцентное сокращение цены на товар приводит к пятипроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:

- неэластичен
- + эластичен

единичной эластичности
абсолютно эластичен

Если цена товара неэластичного спроса выросла с 10 руб. до 12 руб., то выручка:

сократилась

+ выросла

осталась неизменной

нет правильного ответа

Если товары взаимозаменяемые, то рост цены на первый товар, вызовет:

+ падение спроса на второй товар

рост спроса на второй товар

падение цены на второй товар

рост спроса на первый товар

Если при снижении цены одного товара, возрос спрос на другой товар, то эти товары:

субституты

+ комплементы

нормальные

низшей категории

Если спрос эластичный, то повышение цены товара на 15%, вызовет:

повышение спроса на товар на 20%

снижение спроса на товар на 15%

+ снижение спроса на товар на 20%

повышение спроса на товар на 15%

Если спрос эластичный, то между валовым доходом и ценой товара существует:

прямая связь

+ обратная связь

отсутствует какая – либо связь

единичная связь

Если цена товара возросла на 15%, а спрос снизился на 10%, то спрос:

эластичный

+ неэластичный;

единичной эластичности

абсолютно неэластичный

Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

+ спрос равен предложению

цена равна издержкам

объем предложения равен объему спроса

уровень технологии меняется постепенно

Если предложение и спрос на товар возрастают, то:

цена повысится

+ увеличивается общее количество товара

цена понизится

благосостояние общества возрастет

Одновременное равномерное падение спроса и предложения всегда приведет к:

снижению цены равновесия

росту цены равновесия

+ снижению объема равновесия

к снижению как равновесной цены, так и равновесного объема

Эластичность спроса по цене – это:

+ показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменений цены блага

показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса

показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса

показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены

Эластичность предложения по цене – это:

+ показатель степени чувствительности изменения величины предложения блага в зависимости от изменения цены блага

показатель степени чувствительности рыночного предложения блага на изменения в уровне издержек производства блага

показатель степени чувствительности изменения рыночного предложения от изменения цены на производственные ресурсы

показатель степени чувствительности изменений в объеме предложения блага на изменения в доходе потребителя блага

Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

+ эластичность его спроса по доходу равна -0,5

ценовая эластичность его спроса равна 1

перекрестная эластичность равна -0,7

эластичность спроса по доходу равна 1,3

Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен + 1,4, то это свидетельствует о том, что:

товары являются дополняющими благами

+ товары являются субститутами

предложение товаров увеличится в 1,4 раза при снижении цены

спрос на оба товара снижается

Если цена на товар выросла на 18%, а объём его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:

абсолютно эластично

абсолютно неэластично

+ эластично

неэластично

Тема 3 «Издержки производства и прибыль»

Опрос по теме

Вопросы для устного опроса:

1. Различия бухгалтерских и экономических издержек.
2. Явные и неявные издержки (привести пример).
3. Нормальная прибыль.
4. Практическая значимость деления издержек на постоянные и переменные издержки.
5. Графические интерпретации различных видов издержек.
6. Кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании.
7. Средние издержки, их практическая значимость.
8. Можно ли утверждать, что крупные предприятия всегда имеют преимущества по издержкам по сравнению с малыми предприятиями?

Контрольная работа по теме

Контрольные задания:

1 вариант

1. Дать определение постоянных и предельных издержек
 2. Как определяется бухгалтерская прибыль фирмы?

Выбрать правильный ответ:

1. Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу – это:

- а) явные издержки
 - б) предельные издержки
 - в) средние издержки
 - г) альтернативные издержки

2. Производство принесет экономическую прибыль, если:

- а) ТС больше TR
 - б) АС больше MR
 - в) Р больше АС
 - г) Р больше AVC
 - д) MR больше Р

3. Переменные издержки фирмы – это:

- а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
 - б) издержки, которые меняются в зависимости от изменения объема фирмы
 - в) средние общие издержки
 - г) альтернативные издержки

Решить задачи:

- 1) Информация об издержках фирмы следующая:

Если $O = 15$, $AFC = 20$ Определить: а) величину AC для $O = 30$

$$Q = 30, \text{AVC} = 30$$

б) величину AVC для $Q = 50$

$$O = 50, AC = 90$$

- 2) В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

А) Рассчитать постоянные, переменные и предельные издержки.

А) Расчитать постоянные, переменные и предельные издержки				
Объем выпуска (Q), шт.	Общие издержки (TC), тыс. руб.	Постоянные издержки (FC), тыс. руб.	Переменные издержки (VC), тыс. руб.	Предельные издержки (MC), тыс. руб.
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Б) По данным таблицы построить график кривых постоянных и общих (валовых) издержек фирмы

2 вариант

1. Дать определение переменных и средних издержек
 2. Как определяется экономическая прибыль фирмы?

Выбрать правильный ответ:

1. Точка безубыточности означает:

- а) объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства
б) разграничение зон прибылей и убытков
в) $TR=TC$
г) верны ответы а) и в)

д) все ответы верны

2. Какое из следующих утверждений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

- а) прибыль, получаемая фирмой при $MC=MR$
 - б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли
 - в) прибыль, которую получила бы фирма при нормальном ведении дел
 - г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности

3. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
 - б) предельные издержки
 - в) издержки, не зависящие от объемов производства
 - г) имплицитные издержки
 - д) ни один из ответов не является верным

Решить задачи:

1) Информация об издержках фирмы следующая:

Если $Q = 10$, $AFC = 40$ Определить: а) величину AC для $Q = 20$

б) величину AVC для $Q = 40$

$$Q = 40, AC = 70$$

2) Выполнить следующие задания.

а) Заполнить таблицу издержек фирмы при производстве товара X.

Объем выпуска (Q), шт.	Общие издержки (TC), тыс. руб.	Предельные издержки (MC), тыс. руб.	Средние издержки (AC), тыс. руб.
1	30		
2	44		
3	55		
4	72		
5	100		
6	150		

Б) По данным таблицы построить графики предельных и средних издержек фирмы

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Экономические издержки – это:

внешние издержки + нормальная прибыль

бухгалтерские издержки + внешние издержки

+ бухгалтерские издержки + внутренние издержки

бухгалтерские издержки + бе

Переменные издержки фирмы – это:

+ издержки, которые меняются в зависимости от изменения объема фирмы

издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

В) средние общие издержки

Г) альтернативные издержки

Постоянные издержки фирмы – это:

затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения

минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

+ издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится

ни один из ответов не является верным

Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:

всегда меньше величины средних переменных издержек
не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска
не зависит от объема долгосрочного выпуска
+ является постоянно убывающей

Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу – это:

явные издержки
+ предельные издержки
средние издержки
альтернативные издержки

Изменения средних долгосрочных издержек производства зависят от:

+ характера действия эффекта масштаба
эффективности использования переменных факторов производства
эффективности использования постоянного фактора производства
все перечисленное верно

Теория издержек утверждает, что при положительном эффекте масштаба средние долгосрочные издержки производства:

растут
остаются неизменными
+ убывают
имеют U – образную форму

В микроэкономическом анализе понятие «нормальная прибыль» означает:

среднеотраслевую норму прибыли
часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогами
+ минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности
прибыль, получаемая фирмой при $MC = MR$

Точка безубыточности означает:

объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства
разграничение зон прибылей и убытков
 $TR = TC$
+ все ответы равны

Экономическая прибыль фирмы – это:

сионим бухгалтерской прибыли
+ величина дохода, превышающая величину экономических издержек фирмы
величина дохода, полученная фирмой после вычета налогов
разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками

Экономические издержки:

превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли
+ включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль
включают в себя явные издержки, но не включает неявные
включают в себя неявные издержки, но не включают явные

Если минимальное значение $AVC = 34$ ден. ед., минимальное значение $AC = 45$ ден. ед., то в каком денежном интервале фирма сможет только минимизировать убытки:

$P > 34$
 $P < 34$
+ $34 < P < 45$

$P > 45$

Валовые (общие) издержки – это:

- MC+AC
- AFC+AVC
- + FC+VC
- AMC+AVC

Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:

- убытки
- + прибыль
- затраты
- капитал

В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 4 руб. Средние постоянные – 1 руб. Валовые издержки составят:

- 1000 руб.
- 4400 руб.
- + 5000 руб.

невозможно определить на основе имеющихся данных

Тема 4 «Рынок, его условия действия, функции, виды и типы»

Самостоятельное изучение.

Вопросы для письменного опроса:

Вариант 1

А. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Если на рынке оперирует много производителей и много покупателей, то это:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) ограниченная монополия;
- в) олигополия;
- г) совершенная (чистая) конкуренция.

2. На современном этапе к условиям действия рынка можно отнести:

- а) регулирование не цен, а спроса и предложения;
- б) обострение конкуренции не за счёт снижения издержек, а за счёт роста качества, технического уровня, улучшения послепродажного обслуживания;
- в) усиление конкурентоспособности мелких и средних предприятий;
- г) разнообразие собственно рыночной инфраструктуры.

Б. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. Интегрирующая функция рынка – это функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п.

2. Для олигополии нетипично производство однородной продукции.

Вариант 2

А. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Если в рыночной модели товар однороден, продавцы и покупатели не могут повлиять на цену товара, то это:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) совершенная конкуренция;
- г) монопсония.

2. К условиям действия рынка не относится:

- а) самостоятельность экономических субъектов;
- б)** экономическая ответственность за использование ресурсов;
- в) производство на неизвестный рынок;
- г) право контрагентов самим устанавливать цены на продукцию.

Б. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. Американская модель рыночной экономики характеризуется проведением либеральной политики, направленной на ограничение роли государства и расширение свободы.
2. В условиях монополистической конкуренции контроль над ценой невозможен.

Вариант 3

А. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. В зависимости от предмета обмена выделяются:

- а) типы рынков;
- б) парадигма рынка;
- в) модели рынка;
- г)** виды рынка.

2. Инфраструктура рынка выполняет следующие функции, за исключением:

- а) облегчения участникам рыночных отношений реализации их интересов;
- б) дифференцирования товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; в) организационного оформления рыночных отношений;
- г) подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Б. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. В экономике термин «несколько» означает, что отдельный экономический агент не может оказывать никакого воздействия на рыночную ситуацию.
2. Смещение социальных функций от государства в сторону фирм и корпораций – основной признак шведской модели социально-ориентированного рыночного хозяйства.

Вариант 4

А. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары
- г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

2. Если на рынке оперируют много производителей и один потребитель то это:

- а) чистая конкуренция;
- б) чистая монопсония;
- в) олигополия спроса;
- г) олигополия предложения.

Б. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. Немецкая модель социально-ориентированного рыночного хозяйства характеризуется высоким удельным весом государственного сектора в экономике в сочетании с сильными позициями частного предпринимательства.
2. В рыночной модели олигополии отсутствуют препятствия для вхождения новых фирм в отрасль.

Вариант 5

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Если контрагентами на рынке являются несколько производителей и много потребителей, то это:

- а) двусторонняя монополия;
- б) олигополия спроса;
- в) олигополия предложения;
- г) ограниченная монопсония.

2. Функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п., это функция:

- а) интегрирующая;
- б) стимулирующая;
- в) контролирующая;
- г) посредническая.

B. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. Немецкая модель социально-ориентированной рыночной экономики характеризуется смещением социальных функций от государства в сторону фирм и корпораций.

2. В условиях чистой монополии фирма может назначать любую цену на свою продукцию.

Вариант 6

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Если определяющая роль в решении экономических и социальных вопросов жизнедеятельности общества и его граждан отводится государству, то это модель социально-ориентированной рыночной экономики:

- а) японская;
- б) шведская;
- в) немецкая;
- г) американская.

2. Классификация рынков по степени насыщенности не включает в себя рынок:

- а) дефицитный;
- б) насыщенный;
- в) избыточный;
- г) равновесный.

B. Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение

1. Ориентация на потребителя – обязательная составляющая часть парадигмы рынка.

2. Денежный фетишизм относится к положительным чертам рыночного механизма

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Если на рынке оперирует много производителей и много покупателей, то это:

монополистическая конкуренция;

ограниченная монополия;

олигополия;

+ совершенная (чистая) конкуренция.

На современном этапе к условиям действия рынка можно отнести:

регулирование не цен, а спроса и предложения;

обострение конкуренции не за счёт снижения издержек, а за счёт роста качества, технического уровня, улучшения обслуживания и т.п. ;
усиление конкурентоспособности мелких и средних предприятий;
+ все ответы верны.

Если в рыночной модели товар однороден, продавцы и покупатели не могут повлиять на цену товара, то это:

монополистическая конкуренция;
олигополия;
+ совершенная конкуренция;
несовершенная конкуренция.

К условиям действия рынка не относится:

самостоятельность экономических субъектов;
экономическая ответственность за использование ресурсов;
право контрагентов самим устанавливать цены на продукцию;
+ относится всё вышеперечисленное.

В зависимости от предмета обмена выделяются:

типы рынков;
парадигма рынка;
модели рынка;
+ виды рынка.

Инфраструктура рынка выполняет следующие функции, за исключением:

облегчения участникам рыночных отношений реализации их интересов;
+ дифференцирования товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и направленностью на покрытие рыночного спроса; организационного оформления рыночных отношений;
подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

выпускаются дифференцированные товары;
+ на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свою продукцию;
выпускаются однородные товары;
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

Если на рынке оперируют много производителей и один потребитель то это:

чистая конкуренция;
+ чистая монопсония;
олигополия спроса;
олигополия предложения.

Если контрагентами на рынке являются несколько производителей и много потребителей, то это:

двусторонняя монополия;
олигополия спроса;
+ олигополия предложения;
ограниченная монопсония.

Функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п. , это функция:

интегрирующая;
+ стимулирующая;
контролирующая;
посредническая.

Если определяющая роль в решении экономических и социальных вопросов жизнедеятельности общества и его граждан отводится государству, то это модель социально-ориентированной рыночной экономики:

японская;
+ шведская;
немецкая;
американская.

Классификация рынков по степени насыщенности не включает в себя рынок:

дефицитный;
+ насыщенный;
избыточный;
равновесный.

К недостаткам рынка не относится:

отсутствие гарантии права на труд, на доход, на отдых;
отсутствие обеспечения сохранения невоспроизводимых ресурсов (газ, нефть, руда и т.д.);
отсутствие способствования созданию социальной инфраструктуры (детские сады, социально-культурные объекты);
+ способствование удовлетворению разнообразных потребностей общества.

Какого вида конкуренции нет:

совершенная;
несовершенная;
монополистическая;
+ равновесная.

Что назвал А. Смит «невидимой рукой», регулирующей силой рынка:

цену на товар;
+ конкуренцию;
спрос на товар;
предложение товара.

В условиях монополистической конкуренции нет такой ее формы как:

научно-техническое соперничество;
промышленно-производственное соперничество;
торговое соперничество;
+ долевое соперничество.

Какая компания не относится к естественным монополиям:

РЖД (Российские железные дороги);
почта России;
+ ОАО «Концерн Калашников»;
Газпром.

Какая компания не относится к искусственным монополиям:

картель производителей зерна;
синдикат торговцев кофе;
концерн Ямаха;
+ ОАО «Аэропорт Шереметьево».

Монопсия – это конкуренция между:

+ производителями, а покупатель один;
покупателями, а производитель один;
покупателями;
производителями, когда много покупателей.

Картель – это:

+ соглашение между фирмами одной отрасли о ценах, сбыте и доле в производстве;

добровольное объединение физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества;
объединение фирм, теряющих свою юридическую самостоятельность;
объединение фирм, сохраняющих свою юридическую самостоятельность.

Концерн - это:

+ многоотраслевое акционерное общество, связанное общими интересами и капиталом, объединенное вокруг головного предприятия (холдинга);
добровольное объединение физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества;
соглашение между фирмами одной отрасли о ценах, сбыте и доле в производстве;
объединение фирм, сохраняющих свою юридическую самостоятельность.

**Тема 5 «Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей».
«Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции»**

Опрос по теме

Вопросы для письменного опроса:

Вариант 1

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Дайте понятие долгосрочного периода.

B. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:
a) ценовой; **b)** функциональной; **c)** неценовой; **d)** межотраслевой.
2. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:
a) максимизируется прибыль; **b)** рынок находится в состоянии равновесия;
c) продавцы и покупатели приспособливаются к равновесному состоянию рынка; **d)** экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Вариант 2

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «работа ради максимальной прибыли».
2. Дайте понятие кратковременного периода.

B. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:
a) получают нулевую экономическую прибыль;
b) получают высокую экономическую прибыль;
c) всегда минимизируют издержки;
d) всегда максимизируют издержки.
2. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:
a) спрос менее эластичен;
b) единичный спрос;
c) нулевой спрос;
d) спрос более эластичен.

Вариант 3

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «безубыточная работа».
2. Дайте понятие совершенной конкуренции.

B. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. Монополистическая ценовая дискриминация – это когда:

- а) цена на рынке устанавливается ниже равновесной;
 - б)** монополист устанавливает различные цены разным покупателям на один и тот же товар с целью увеличения общей прибыли;
 - в) цена не удовлетворяет ни продавцов, ни покупателей;
 - г) монополист устанавливает одну цену разным покупателям.
2. В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:
- а)** получают нулевую экономическую прибыль;
 - б) получают высокую экономическую прибыль;
 - в) всегда минимизируют издержки;
 - г) всегда максимизируют издержки.

Вариант 4

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «работа ради минимизации убытков».

2. Дайте понятие чистой монополии.

B. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:

- а) спрос менее эластичен;
- б) единичный спрос;
- в) нулевой спрос;
- г)** спрос более эластичен.

2. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

- а) при объеме производства, обеспечивающем цену на товар ниже собственных предельных издержек производства (P меньше MC);
- б) при объеме производства, обеспечивающем цену на товар больше собственных предельных издержек производства (P больше MC);
- в) при объеме производства и цене, обеспечивающих получение прибыли;
- г)** при объеме производства, обеспечивающем равенство цены на товар и собственных предельных издержек производства ($P=MC$).

Вариант 5

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «прекращение производства».

2. Дайте понятие простой монополии.

B. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

- а) не может назначить любую цену на свой продукт;
- б) может минимизировать издержки при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
- в) не может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
- г)** может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает ему максимум прибыли.

2. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:

- а) спрос менее эластичен;
- б) единичный спрос;
- в) нулевой спрос;
- г)** спрос более эластичен.

Вариант 6

A. Дайте развёрнутый ответ на вопросы:

1. Условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.

2. Дайте понятие естественной монополии.

Б. Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:

1. Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:

а) ценовой; б) функциональной; в) неценовой; г) межотраслевой.

2. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:

а) максимизируется прибыль; б) рынок находится в состоянии равновесия;

в) продавцы и покупатели приспособливаются к равновесному состоянию рынка; г) экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Темы рефератов

1. Конкуренция, ее виды, формы.

2. Основные формы монополистических объединений.

3. Антимонопольная политика и ее направления.

4. Антимонопольное законодательство.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:

максимизируется прибыль;

рынок находится в состоянии равновесия;

+ продавцы и покупатели приспособливаются к равновесному состоянию рынка;

экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Монополистическая ценовая дискриминация – это когда:

цена на рынке устанавливается ниже равновесной;

+ монополист устанавливает различные цены разным покупателям на один и тот же товар с целью увеличения общей прибыли;

цена не удовлетворяет ни продавцов, ни покупателей;

монополист устанавливает одну цену разным покупателям.

Если картель полностью контролирует объём выпуска, то он будет вести себя как:

+ монополия;

совершенный конкурент;

ценовой лидер;

фирма прайс-тейкер.

При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:

спрос менее эластичен;

единичный спрос;

нулевой спрос;

+ спрос более эластичен.

Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

стали;

услуг парикмахерских;

тракторов;

+ акций и облигаций фирм.

Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:

при объеме производства, обеспечивающего цену на товар ниже собственных предельных издержек производства (P меньше MC);

при объеме производства, обеспечивающего цену на товар больше собственных предельных издержек производства (P больше MC).

при объеме производства и цене, обеспечивающих получение прибыли;

+ при объеме производства, обеспечивающем равенство цены на товар и собственных предельных издержек производства ($P=MC$).

Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

нефть;

+ бытовые электроприборы;

сахар;

кофе.

Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:

+ ценовой;

функциональной;

неченевой;

межотраслевой.

В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:

существует много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них поставляет или покупает лишь малую долю всего объема товара;

все покупатели анонимны с точки зрения продавца;

отсутствуют входные барьеры в отрасль;

+ информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недоступна.

Долгосрочный период – это отрезок времени, в течение которого:

производственные мощности (факторы производства) не изменяются;

производственные мощности (факторы производства) частично изменяются;

+ все производственные мощности (факторы производства) изменяются;

производственные мощности (факторы производства) ликвидируются.

В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:

+ получают нулевую экономическую прибыль;

получают высокую экономическую прибыль;

всегда минимизируют издержки;

всегда максимизируют издержки.

Краткосрочный период – это отрезок времени, в течение которого:

+ факторы производства не изменяются;

производственные мощности (факторы производства) в основном изменяются;

все производственные мощности (факторы производства) изменяются;

производственные мощности (факторы производства) ликвидируются.

Для олигополии, как рыночной модели, нехарактерно:

образование картелей;

лидерство в ценах;

+ существование фирм прайс-тейкеров;

ломаная кривая спроса.

Примером естественной монополии является:

компания LENOVO;

московский банк «Глория»;

концерн «Известия»;

+ ОАО «Газпром».

Чем более неэластичен спрос на продукцию монополиста, тем:

меньше величина прибыли;

быстрее величина прибыли минимизируется;

+ большее величина прибыли;

меньше его монопольная власть.

Всё нижеперечисленное является формой ценовой дискриминации за исключением:

совершенной ценовой дискриминации;

+ различий в ценах, вызванных различиями в издержках производства;

различий в ценах, вызванных различиями в объёме покупок;

различий в ценах на различных сегментах рынка.

Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

расширению производства в действующих фирмах;

притоку в отрасль новых фирм;

+ повышению рыночной цены конкурирующего товара;

повышению цен на используемые ресурсы.

Дуополия - это рыночная структура, при которой:

несколько фирм занимают доминирующее положение на рынке;

+ два продавца являются единственными производителями однородного товара, не имеющего близких заменителей;

лидируют фирмы с существенно более низкими издержками;

фирмы действуют в условиях высокой неопределенности.

В отличие от конкурентной фирмы монополист:

не может назначить любую цену на свой продукт;

может минимизировать издержки при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

не может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

+ может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает ему максимум прибыли.

Картель - это:

вид монополии;

+ форма сговора фирм по объемам и ценам на товар;

форма объединения новых фирм с общим управлением и уставом;

закрытое акционерное общество.

Олигополия - это:

фирма монополия;

конкурирующая фирма;

фирма банкрот;

+ одна из моделей рынка, объединяющая несколько крупных фирм, имеющих наибольший вес суммарного оборота и множество мелких фирм, производящих однородную продукцию.

Какое из следующих утверждений правильно относительно монополии, максимизирующей прибыль:

она установит цену, которая равна ее предельным затратам;

она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты;

+ она установит цену, которая выше ее предельных затрат;

она назначит цену, соответствующую неэластичному отрезку кривой спроса на свою продукцию.

Монопольная власть снижается, когда:

+ увеличивается число фирм и растет конкуренция;

спрос неэластичен;

фирмы сотрудничают между собой;

монополия владеет редким природным ресурсом.

Ценовая дискриминация - это:

+ продажа одного и того же товара по разной цене;

продажа по одной цене разных товаров;
продажа товаров по максимальной цене;
покупка товара по минимальной цене;

В условиях совершенной конкуренции фирма, стремящаяся получить экономическую прибыль, не будет производить товар, если:

производство товара затратно;
спрос на товар не постоянный;
на рынке большое количество конкурентов;
+ цена не будет обеспечивать нормальную прибыль.

На олигополистическом рынке цены:

менее устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции;
+ более устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции;
практически не изменяются;
устойчивость цены не зависит от рыночной модели.

Тема 6 «Рынки факторов производства»

Опрос по теме.

Вопросы для опроса:

1. Почему спрос на производственные ресурсы является производным?
2. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
3. Сущность заработной платы.
4. При каких ставках заработной платы (низких или высоких) эффект замещения превышает эффект дохода?
5. Можно ли назвать рациональным поведение фирмы, которая несет затраты по повышению квалификации работников?
6. Спрос и предложение на рынке капитала.
7. Разница между реальным и финансовым капиталом.
8. Дисконтирование, его сущность.
9. Чем руководствуются инвесторы, принимая решения об осуществлении инвестиций?
10. «Земля», как фактор производства, в широком и узком смыслах.
11. Дифференциальная и чистая рента. Причины их образования.
12. Равновесие на рынке земли. Цена земли.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Рыночный спрос на ресурс – это:

спрос со стороны всех форм отрасли
спрос отдельной фирмы

+ спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс
не верен ни один из предыдущих ответов

Определите, кто на рынке труда относятся к категории «занятых»:

рабочий, уволившийся по собственному желанию
преподаватель, который по состоянию здоровья не может больше работать
+ токарь, переведенный на неполный рабочий день

бывший шахтер, осваивающий новую профессию из-за кризиса в отрасли

Какие из нижеприведенных факторов являются необходимыми для функционирования рынка труда:

миграция населения
рост предложения денег
наличие бирж труда

+ наличие рабочих мест

В численность рабочей силы включаются:

студенты дневных отделений

+ преподаватели вузов во время летних отпусков

лица без определенного места жительства

лица, ищащие работу

Параметры, отражающие монопсонию на рынке труда:

+ спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием

предложение рабочей силы характеризуется конкуренцией

спрос на рынке труда характеризуется конкуренцией

предложение труда ограничено

При наличии эффекта замещения на рынке труда:

+ предложение на рынке труда увеличивается

ценность рабочего времени ниже ценности свободного времени

потребности работника относительно насыщены

стоимость техники относительно низкая

Спрос на такой ресурс, как труд зависит от:

цены продукта, производимого с помощью этого ресурса

цены данного ресурса

цен взаимодополняемых ресурсов

+ все ответы верны

Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной зарплаты с изменениями:

+ уровня цен на товары и услуги

нормы прибыли

ставки налогообложения

продолжительности рабочего времени

Номинальная заработная плата возросла на 30%, а средний уровень цен возрос на 40%, реальная заработная плата:

не изменилась

увеличилась

+ уменьшилась

все ответы не верны

Зависимость спроса на инвестиции от ставки процента:

прямая

+ обратная

прямо пропорциональная

нейтральная

Основной капитал - это:

сырье, материалы

материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле

готовая продукция

+ многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям

Доход на капитал называется:

дисконтом

дивидендом

+ процентом

акцизом

Дисконтирование – это:

определение расчетной величины чистой прибыльности капитала

+ определение текущей стоимости активов
определение инвестиций на определенный период
нет верного ответа

Укажите формулу дисконтирования:

- + $Dt / (1 + r)t$
- Dt / (1 - r)t
- Dt / 1 + rt
- (1 + r)t / Dt

Инвестиции имеют смысл в случае, если:

годовой доход от них равен проценту по банковским вкладам
+ годовой доход от них выше процента по банковским вкладам
процент по банковским вкладам выше годового дохода от инвестиций
нет верного ответа

При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:

номинальную процентную ставку
+ реальную процентную ставку
разность между номинальной и реальной процентной ставкой
другие факторы

В 2017 г. уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента - 6%. В 2018 г. темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента в 2018 г. остается на том же уровне, что и в 2017 г., то номинальная ставка процента в 2018 г. должна:

вырасти на 9%
+ вырасти на 3%
снизиться на 3%
остаться неизменной на уровне 6%

Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:

- 14%
- 6%
- 2,5%
- 6%

Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:

не более 20%
10% или менее
10% или более
+ для принятия решения отсутствует информация

Рост процентной ставки проведет к:

росту спроса на заемные средства
сокращению предложения заемных средств
+ сокращению спроса на заемные средства
спрос о на заемные средства станет неизменным

Отличие земли как фактор производства от других факторов производства:

свободно воспроизводится
+ предложение земли является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению

является продуктом человеческого труда

движима в пространстве

Предложение земли:

- + абсолютно неэластично

эластично
абсолютно эластично
характеризуется единичной эластичностью

Земельная рента увеличивается при:

- + росте спроса на землю
- падении спроса на землю
- увеличении предложения земли
- снижении цены земли

Цена земли зависит от:

- величины ежегодной ренты
- ставки банковского процента
- величины альтернативного дохода покупателя земли
- + всех перечисленных условий

Если арендная плата за землю составляет 7500 руб., а ставка процента 5% годовых, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера:

- не более 200 тыс. руб.
- не более 500 тыс. руб.
- + не более 150 тыс. руб.
- не более 750 тыс. руб.

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники. Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения	Не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности и при изложении материала, неточную аргументацию	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, по ходу изложения допускает	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, ориентируется в базовых положениях экономической теории и особенностях рыночной экономики, четко формулирует основные понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет материалом, способен использовать основы экономических знаний в различных

<p>поставленных задач.</p> <p>Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации.</p> <p>УК-9</p> <p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы.</p> <p>Полностью не владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрирование м оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>небольшие пробелы, не искажающие содержания ответа.</p> <p>Практически полностью владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности;</p> <p>выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрирование м оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>сферах жизнедеятельности, умеет использовать современные информационные технологии и определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации, способен организовать работу исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и планирования труда.</p> <p>Полностью владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения;</p> <p>демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
--	--	--	---

Модуль III Макроэкономика

Тема 7 «Предмет макроэкономики. Основные макроэкономические показатели и методы их измерения»

Опрос по теме.

Вопросы для опроса:

1. Отличия макроэкономического и микроэкономического подходов к анализу экономики.
2. Национальная экономика, ее элементы.
3. Сущность системы национальных счетов, ее роль в экономике.
4. Экономическое содержание понятия валовой национальный продукт.

5. Отличия валового внутреннего продукта от валового национального продукта.
6. Методы расчета валового внутреннего продукта.
7. Отличие номинального валового национального продукта от реального ВНП.
8. Индексы цен, их расчет.

Темы рефератов

1. Макроэкономические показатели России.
2. Современное состояние экономики России: ее развитие, прогнозы.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Что такое валовой внутренний продукт (ВВП)?

- сумма всех произведенных товаров и услуг
- сумма всех реализованных товаров и услуг
- сумма всех готовых товаров и услуг
- + рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг

Валовой внутренний продукт измеряется:

- в основных ценах
- в ценах производителя
- + в рыночных ценах
- в экспортных ценах

Дефлятор ВНП:

- + равен отношению номинального ВНП к реальному ВНП
- равен отношению реального ВНП к номинальному ВНП
- уменьшается при ускорении инфляции
- нет верного ответа

Располагаемый доход - это:

- + личный доход минус индивидуальные налоги и неналоговые платежи
- сумма, включающая заработную плату, жалованье, ренту и доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход
- зарплата и жалованье, доход в форме процента на капитал минус налог на личный доход
- зарплата и жалованье

Для определения величины национального дохода надо:

- вычесть из величины ВНП сумму косвенных налогов
- + уменьшить величину ВВП на сумму износа используемых основных фондов
- вычесть из величины ВВП сумму амортизационных отчислений за данный период,
- сумму косвенных налогов и объем государственных субсидий
- прибавить к ВВП сумму государственных социальных трансфертных платежей

Источником личных доходов являются:

- доходы от собственности
- доходы от сданного в аренду жилья
- трансфертные платежи
- + заработка плата, доходы от собственности, рентные платежи, трансфертные платежи

ВВП не включает:

- продукцию, произведенную внутри страны национальным капиталом
- + поступление из-за рубежа, связанные с факторными доходами
- материальные и нематериальные услуги, оказанные внутри страны
- продукцию, произведенную внутри страны иностранным капиталом

Величина ВВП зависит от:

количества произведенных благ

количества использованных при производстве благ ресурсов

+ количества произведенных благ и их цен

динамики цен

Чтобы перейти от валового национального продукта (ВНП) к чистому национальному продукту (ЧНП), необходимо:

прибавить чистые инвестиционные расходы

вычесть из ВНП чистые инвестиции

добавить к ВНП величину амортизации

+ вычесть износ основных фондов

Из указанных ниже доходов или расходов не учитывается при подсчете ВНП данного года:

арендная плата за сдачу квартиры

+ покупка облигаций автомобильной компании

рост запасов компании

заработка плата прислуги

Личный доход это:

стоимость произведенных за год товаров и услуг

+ доход, полученный домохозяйствами в течение данного года

весь доход, предназначенный для личных расходов, после уплаты налогов

ВВП минус амортизация

Потенциальный ВВП измеряется:

объемом производства, соответствующим уровню потенциальных потребностей населения и всех хозяйствующих субъектов страны

объемом продукции, который может быть произведен в стране в условиях полной занятости населения (при уровне естественной безработицы)

+ максимальным объемом продукции, который может быть произведен в данных экономических условиях и при данных факторах производства

Нет верного ответа

Если объем реального ВВП снизился на 6%, а численность населения в том же году сократилась на 3%, то:

+ реальный ВВП на душу населения снизился

реальный ВВП на душу населения увеличился, а номинальный снизился

номинальный ВВП не изменился

цены упали на 3%

В ВВП, рассчитанный по сумме расходов не включается следующая величина:

инвестиции

чистый экспорт

государственные закупки товаров и услуг

+ зарплата

Если общий уровень цен в стране за год существенно вырастет, а производство товаров и услуг не изменится, то при прочих равных условиях...:

реальный валовой внутренний продукт (ВВП) увеличится

номинальный ВВП уменьшится

+ номинальный ВВП увеличится

реальный уровень жизни в стране повысится

Организация британской фирмой производства кроссовок в России...:

+ увеличит ВНП Великобритании

увеличит ВВП Великобритании

увеличит и то, и другое

не увеличит ни того, ни другого

Доходы, полученные владельцами факторов производства, в сумме составляют...

валовый национальный продукт

валовый внутренний продукт

располагаемый доход

+ национальный доход

В ВВП входит:

промежуточный продукт

добавленная стоимость

доходы теневого бизнеса

+ сальдо факторных доходов

Что из перечисленного не включается в состав ВВП:

покупка новых акций у брокера

+ покупка подержанного автомобиля

стоимость нового учебника в магазине

покупка нового автомобиля

Если фирмы начнут все свои прибыли выплачивать акционерам в форме дивидендов, то в национальных счетах возрастет показатель:

ВВП

чистых инвестиций

амортизации

+ личного дохода

Компания по производству шин продает фирме, производящей автомобили, 4 шины стоимостью 400 долл. Другая компания продает автомобильной фирме плейер за 500 долл. Установив все это на новой машине, автомобильная фирма продает её за 20000долл. Какая сумма будет включена при подсчете в состав ВВП?

+ 20000

900

20900

20000 минус прибыль автомобильной фирмы

Предметом исследования макроэкономики не является:

уровень безработицы в стране

+ установление относительных цен на рынке факторов производства

объем инвестиционного спроса в экономике

влияние фискальной политики на экономический рост

Реальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

ценах производителя

текущих ценах

+ ценах базового года

ценах предыдущего года

Номинальный ВВП – это стоимость товаров и услуг, измеренная в:

+ текущих ценах

фактических ценах

ценах базового года

ценах предыдущего года

Наиболее подходящим показателем для измерения ежегодного изменения физического объема производства является:

номинальный ВВП

дефлятор ВВП

индекс потребительских цен

+ реальный ВВП

Если совокупный выпуск состоит из 4 яблок и 3 апельсинов, при этом каждое яблоко стоит 5 руб., а каждый апельсин – 10 руб., то стоимость ВВП равна:

35 рублям

+ 50 рублям

70 рублям

7 фруктам

Предположим, что гражданин Канады каждый день пересекает границу и работает в США. Его доход включается в:

ВНП США и ВВП Канады

ВВП США и ВВП Канады

+ ВВП США и ВНП Канады

ВНП США и ВНП Канады

Какие из видов доходов не учитываются при подсчете ВВП?

арендная плата за сдачу собственной квартиры

+ пенсии военнослужащих

зарплата государственных служащих

проценты по облигациям

Если уровень цен текущего года ниже уровня цен базового года, то реальный ВВП:

меньше номинального ВВП

определенко сказать нельзя

+ больше номинального ВВП

равен номинальному ВВП

Покупка семьей нового дома за городом отразится на величине:

чистого экспорта

государственных расходов

+ инвестиционных расходов

расходов на покупку потребительских товаров длительного пользования

Тема 8 «Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения»

Опрос по теме.

Вопросы для устного опроса:

1. Какие факторы определяют обратную зависимость совокупного спроса и цены.
2. Какие неценовые факторы оказывают влияние на совокупный спрос .
3. Какие неценовые факторы оказывают влияние на совокупное предложение.
4. Как изменятся условия макроэкономического равновесия (реальный объем общественного производства и уровень цен) при увеличении совокупного спроса в пределах горизонтального отрезка, на вертикальном отрезке и на промежуточном отрезке.
5. Что представляют собой потребление и сбережения. Взаимосвязь функций потребления и сбережений.
6. Сущность предельной склонности к потреблению и сбережениям.

Темы рефератов

1. Особенности национального потребления.
2. Модель национального рынка AD-AS. Характер кривых совокупного спроса и совокупного предложения
3. Национальное равновесие ($AD=AS$)

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

В классической модели равновесный уровень цен:

определяется как пересечение кривых совокупного спроса и предложения;

создает равновесие рынка товаров;

создает равновесие денежного рынка;

создает равновесие рынка труда;

+ определяется и создает равновесие согласно всем предыдущим пунктам.

Кривая совокупного спроса характеризует :

объем товаров и услуг, который потребители намерены купить по средним ценам ;

+ количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен ;

количество товаров и услуг, которые потребители могут приобрести, а

производители поставить на рынок при определенной цене;

объем товаров и услуг, который потребители намерены купить по минимальным ценам.

Совокупный спрос включает в себя следующие элементы :

спрос на потребительские товары ;

спрос на инвестиционные товары ;

спрос на товары и услуги со стороны государства ;

спрос со стороны внешнего рынка ;

+ все вышеперечисленное верно ;

все верно, кроме п. «г».

Кривая совокупного спроса будет сдвигаться вверх и вправо по всем ниже перечисленным причинам, за исключением :

увеличения объема реальных денежных остатков ;

роста уровня потребления домашних хозяйств, при всех уровнях дохода ;

проведения государством стимулирующей фискальной политики и

увеличения им расходов при всех уровнях доходов ;

+ роста цен, сокращения реальных остатков, повышения процентной ставки и снижения инвестиционных расходов.

Снижение кривой совокупного спроса – результат:

эффекта реальных кассовых остатков;

эффекта процентной ставки;

эффекта импортных закупок;

+ все предыдущие ответы верны;

все предыдущие ответы неверны.

К неценовым факторам совокупного спроса не относится :

предложение денег и скорость их обращения ;

рост доходов населения ;

+ изменение общего уровня цен ;

политика государственных расходов ;

факторы, влияющие на инвестиционные расходы фирм.

Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения :

имеет положительный наклон;

имеет отрицательный наклон;

представлен вертикальной линией ;

+ представлен горизонтальной линией;

все предыдущие ответы неверны.

Рост совокупного предложения вызовет:

снижение уровня цен и реального объема ВВП

+ замедление роста цен и увеличение реального объема ВВП ;
повышение уровня цен и объема ВВП в реальном выражении ;
замедление роста цен и снижение реального объема ВВП ;
все предыдущие ответы верны.

При увеличении совокупного спроса на классическом отрезке AS при прочих равных условиях равновесный уровень цен:

упадет, а равновесный объем производства вырастет
+ вырастет, а равновесный объем производства останется неизменным
и равновесный объем производства вырастут одновременно
останется неизменным, а равновесный объем производства сократится

К снижению совокупного предложения при прочих равных условиях приведёт:

+ введение жесткого экологического законодательства
укрепление курса национальной валюты
разработка новых месторождений нефти
снижение тарифов на электроэнергию

Если состояние экономики характеризуется кейнсианским отрезком кривой совокупного предложения, то рост совокупного спроса приведёт:

к повышению уровня цен и реального ВВП
к повышению уровня цен и к сокращению реального ВВП
+ к увеличению реального ВВП при неизменном уровне цен
к снижению уровня цен и росту реального ВВП

Если положение экономики соответствует классическому отрезку кривой совокупного предложения, то во избежание в ближайшем будущем перегрева экономики целесообразно:

не только сдерживать рост совокупного спроса, но и совокупного предложения;
+ сдерживать рост совокупного спроса;
не только сдерживать рост совокупного спроса, но и стимулировать совокупное предложение;
стимулировать совокупное предложение

При достижении потенциального уровня валового продукта рост совокупного спроса приводит к

+ повышению уровня цен
перепроизводству товаров
увеличению предложения товаров
экономическому росту

Равновесный объем производства в модели «AD-AS» при прочих равных условиях сократится в результате:

+ сдвига кривой AD влево
сдвига кривой AS вправо-вниз
сдвига кривой AD вправо
одновременного сдвига кривой AD вправо и кривой AS вправо-вниз

Если люди ожидают увеличения дохода в будущем, то они изменят свое потребление, что приведёт к смещению

влево кривой совокупного спроса
вправо кривой совокупного предложения
влево кривой совокупного предложения
+ вправо кривой совокупного спроса

Снижение уровня реального располагаемого дохода приводит к сдвигу кривой совокупного...

предложения вправо
предложения влево

+ спроса влево

спроса вправо

Совокупный спрос – это:

+ общее количество товаров и услуг, на который предъявляется спрос при различных уровнях цен;

агрегированный спрос на продукцию определенной отрасли;

равновесный доход, получаемый в данном году;

общий объем произведенных конечных товаров и услуг;

спрос на данный товар на местном рынке;

Если кривая совокупного спроса сдвинется вправо, то это не может отражать:

+ повышение уровня цен и падение реального ВНП.

повышение цен при отсутствии роста реального объема ВНП.

повышение уровня цен и реального объема ВНП одновременно.

нет правильного ответа.

Уровень цен не повышается, если кривая совокупного спроса сдвигается:

+ вправо на горизонтальном отрезке кривой совокупного предложения;

на вертикальном отрезке кривой AS;

на промежуточном отрезке кривой AS;

нет правильного ответа.

Падение производства при повышении уровня цен отражается:

сдвигом кривой AS вправо;

сдвигом кривой AD вправо;

+ сдвигом кривой AS влево.

сдвигом кривой AD влево.

Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

объемами производственного и потребительского ВНП в реальном выражении;

+ уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров и услуг;

уровнем цен и потребленным ВНП в реальном выражении;

уровнем цен и личным располагаемым доходом;

нет правильного ответа.

Классический отрезок кривой совокупного предложения:

имеет отрицательный наклон;

имеет положительный наклон;

+ представляет собой вертикальную линию;

не существует вообще;

представляет собой горизонтальную линию.

Увеличение совокупного предложения под действием неценовых факторов вызовет:

повышение уровня цен и объема ВНП в реальном выражении;

снижение уровня цен и реального объема ВНП;

+ замедление роста цен и увеличение реального объема ВНП;

увеличение объема ВНП.

Предельная склонность к потреблению – это:

отношение совокупного потребления к совокупному доходу;

изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;

кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода;

+ дополнительное потребление, связанное с увеличением располагаемого дохода на одну единицу.

Потребление - это:

+ часть дохода населения, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг;
часть дохода после уплаты налогов;
стоимость товаров, равная располагаемому доходу;
стоимость товаров, соответствующая пороговому уровню дохода.

Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:

растут и потребительские расходы и сбережения;
потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
+ сокращаются и потребительские расходы и сбережения.

Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:

+ растут и потребительские расходы и сбережения;
потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
сокращаются и потребительские расходы и сбережения.

На объем инвестиций не оказывает влияние:

уровень процентной ставки;
оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
уровень технологических изменений;
+ рост свободного времени населения.

Сбережения - это:

доход +(плюс) потребление;
+ доход - (минус) потребление;
потребление - (минус) доход;
потребление /(дробь) доход.

Если реальная процентная ставка увеличится, то:

кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
спрос на инвестиции возрастет;
+ инвестиционные расходы сократятся.

К собственным источникам инвестиций нельзя отнести:

средства амортизационного фонда;
нераспределенная прибыль;
депозиты в банке;
+ ассигнования из бюджета.

Кривая спроса на инвестиции показывает связь между:

инвестициями и ценой на ресурсы;
+ инвестициями и реальной процентной ставкой;
инвестициями и политикой государства;
инвестициями и прибылью.

Средняя склонность к потреблению рассчитывается как:

сумма дохода и потребления;
разность между доходом и потреблением;
отношение дохода к потреблению;
+ отношение потребления к доходу.

Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению в сумме равны:

0;
+ 1;
-1;

100.

- Средняя склонность к сбережению рассчитывается как:
сумма дохода и сбережения;
разность между доходом и сбережением;
отношение дохода к сбережению;
+ отношение сбережения к доходу.

Тема 9 «Макроэкономические проблемы (циклические колебания, инфляция, безработица). Экономическая политика»

Опрос по теме.

Вопросы для устного опроса:

1. Понятие экономического цикла.
2. Основные фазы экономического цикла.
3. Виды экономических циклов.
4. Сущность и виды инфляции.
5. Причины возникновения инфляции и антиинфляционная политика.
6. Показатели измерения инфляции.
7. Причины, основные черты, виды безработицы.
8. Закон А. Оукена.
9. Главная цель государственного регулирования.
10. Основные формы и методы государственного регулирования.

Темы рефератов

1. Особенности инфляции спроса в национальной экономике.
2. Инфляция, ее причины. Антиинфляционная политика
3. Уровень безработицы в различных странах.
4. Безработица, как фактор экономической нестабильности.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Если дефлятор ВВП возрос за год со 144 до 182, то темп инфляции в этом году составит:

- 40%
+ 26,4%
80%
100%.

Повышение цен на энергоресурсы в наибольшей степени обуславливает:
инфляцию спроса;
+ инфляцию издержек (предложения);
подавленную инфляцию;
галопирующую инфляцию.

Какой фазы, характеризующей экономический цикл, не существует:
кризис;
депрессия;
подъем;
+ расцвет.

Какие виды экономических циклов ввел в практику Н.Д. Кондратьев:
сезонные;
+ длинные волны;
краткосрочные;
малые.

В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:

- падает, потому что падает цена денег;
- падает, потому что уровень занятости;
- + растет, так как цена денег падает;
- не меняется.

Избыточная эмиссия денег приводит к инфляции:

- + спроса;
- предложения (издержек);
- подавленной;
- гиперинфляции.

Инфляция - это:

- увеличение роста совокупного спроса;
- уменьшение денежной массы в стране ;
- + снижение покупательной способности денег (обесценивание денежной единицы);
- уменьшение товарного дефицита.

Дефляция - это:

- рост уровня цен;
- рост товарного дефицита;
- краткосрочное снижение уровня цен;
- + долговременное снижение уровня цен.

В связи с переездом в другой город инженер не работал полтора месяца. Это непосредственно увеличило безработицу:

- структурную;
- циклическую;
- добровольную;
- + фрикционную.

Для макроэкономического развития наименее благоприятной является безработица:

- структурная;
- + циклическая;
- добровольная;
- естественная.

Человек трудоспособного возраста, имеющий основную работу и ведущий поиски дополнительной работы, относится к категории

- не входящих в рабочую силу;
- фрикционных безработных;
- структурных безработных;
- + занятых.

Что из перечисленного ниже может сократить размеры структурной безработицы:

- увеличение пособий по безработице;
- увеличение налогов на корпорации;
- + государственные программы по профессиональной переподготовке;
- увеличение размеров минимальной заработной платы.

Если правительство преследует цель снизить естественный уровень безработицы в экономике, то все ниже перечисленные меры макроэкономической политики будут одобрены в парламенте, за исключением:

- + повышения уровня пособий по безработице;
- функционирования государственных служб занятости;
- введения государственных программ профессиональной переподготовки;

ведения бонусных программ страхования по безработице для лиц, которые быстро находят новые рабочие места.

Какой из перечисленных показателей практически не уменьшается в период экономического спада:

- + курс ценных бумаг;
- общая продолжительность отработанного в течение месяца рабочего времени;
- объём продаж продуктов питания;
- объём продаж товаров длительного пользования.

К антикризисной политике в период депрессии не относится:

- покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- понижение налоговых ставок;
- + понижение заработной платы;
- повышение заработной платы.

Для национальной экономики перелив ресурсов:

- имеет положительный эффект;
- имеет отрицательный эффект;
- безразличен;
- + может иметь как положительный, так и отрицательный эффект.

Какой формы проявления инфляции не существует:

- + отрицательная;
- открытая;
- скрытая;
- подавленная.

Инфляцию в России на уровне 14% в год можно считать:

- галопирующей;
- гиперинфляцией;
- подавленной;
- + умеренной.

Уровень безработицы рассчитывается как отношение

- количества безработных к общей численности занятых;
- + количества безработных к численности гражданской рабочей силы;
- количества безработных к количеству потенциальной рабочей силы;
- общего числа занятых к количеству безработных.

Кто из нижеперечисленных выиграет в условиях инфляции:

- + получивший беспроцентную ссуду в 100 ден.единиц;
- получающий пенсию в 100 ден.единиц;
- имеющий 100 ден.единиц на сберегательном счёте;
- выдавший долгосрочный кредит в 100 ден.единиц.

Кто из ученых – экономистов ввел понятие для циклов – «длинные волны»:

- Жугляр;
- + Кондратьев;
- Кузнец;
- Форрестер.

Какое из перечисленных ниже понятий не относится к циклическим колебаниям деловой активности:

- депрессия;
- + дефляция;
- подъём;
- бум.

К характеристике экономического спада не относится:

- падение спроса на труд;

+ ускорение роста цен;
уменьшение прибылей;
снижение роста цен.

В условиях полной занятости уровень циклической безработицы:

+ должен равняться 0;
будет меньше уровня фрикционной безработицы;
соответствует уровню добровольной безработицы;
все ответы неверны.

Таблица 5 - Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники. Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной	Не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Полностью не владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, по ходу изложения допускает небольшие пробелы, не искажающие содержания ответа. Практически полностью владеет исследованием проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, ориентируется в базовых положениях экономической теории и особенностях рыночной экономики, четко формулирует основные понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет материалом, способен использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности, умеет использовать современные информационные технологии и определять стоимостную оценку основных производственных ресурсов сельскохозяйственной организации, способен организовать работу

<p>ситуации.</p> <p>УК-9</p> <p>Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике.</p> <p>Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.</p>	<p>деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>	<p>исполнителей, находить и принимать управленческие решения в области организации и планирования труда. Полностью владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.</p>
--	--	--	--

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа

1. Кривая производственных возможностей показывает:

точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить

лучшую из возможных комбинаций двух товаров

+альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов

время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства

Задания открытого типа

Дополните

2. Если спрос эластичный, то между валовым доходом и ценой товара существует
_____.

Правильный ответ: обратная связь

Дайте развернутый ответ на вопрос

3. Что понимается под эластичностью предложения по цене?

Правильный ответ: показатель степени чувствительности изменения величины спроса на

благо в зависимости от изменений цены блага.

4. Что представляют переменные издержки фирмы?

Правильный ответ: издержки, которые меняются в зависимости от изменения объема производства.

УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Задания закрытого типа

Выберите один правильный вариант ответа

1. Закон спроса характеризует:

+прямую связь между величиной спроса на товар и ценой товара

зависимость цены товара от спроса на него

обратную связь между величиной спроса на товар и ценой товара

зависимость спроса от предложения

2. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:

готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага

+изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены

желание потребителей обладать определенным количеством блага

изменения в степени дефицитности данного блага

3. Если на рынке существует избыточный спрос, это является причиной того, что:

цена на товар превышает равновесную цену

товар является низшим

объем предложения превышает объем спроса

+цена товара ниже равновесной цены

4. Если цена на товар выросла на 18%, а объем его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:

абсолютно эластично

абсолютно неэластично

+эластично

неэластично

5. Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу, – это:

явные издержки

+предельные издержки

средние издержки

альтернативные издержки

6. Экономическая прибыль фирмы – это:

сионим бухгалтерской прибыли
+величина дохода, превышающая величину экономических издержек фирмы
величина дохода, полученная фирмой после вычета налогов
разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками__

Задания открытого типа

Дополните

7. _____ – это отрасль основной экономики, которая изучает поведение отдельных лиц и фирм при принятии решений относительно распределения ограниченных ресурсов и взаимодействия между этими лицами и фирмами.

Правильный ответ: микроэкономика

8. Совершенствование технологии сдвигает кривую предложения

_____.

Правильный ответ: вниз и вправо

9. Если товары _____, то рост цены на первый товар вызовет падение спроса на второй товар.

Правильный ответ: взаимозаменяемые

10. Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу, – это _____ издержки.

Правильный ответ: предельные

11. Экономическая прибыль фирмы – это величина дохода, _____ величину экономических издержек фирмы.

Правильный ответ: превышающая

12. _____ функция рынка обеспечивает встречу экономически обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.

Правильный ответ: посредническая

13. _____ – это форма сговора фирм по объемам и ценам на товар.

Правильный ответ: картель

14. _____ власть снижается, когда увеличивается число фирм и растет конкуренция.

Правильный ответ: монопольная

15. _____ производство заставляет полнее использовать производственные мощности.

Правильный ответ: капиталоемкое

16. При наличии эффекта замещения на рынке труда предложение

_____.

Правильный ответ: увеличивается

17. Монопсония на рынке труда приводит к тому, что спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием.

Правильный ответ: монопсония

18. Ценовая _____ – это продажа одного и того же товара по разной цене.

Правильный ответ: дискриминация

Дайте развернутый ответ на вопрос

19. Что понимается под точкой безубыточности?

Правильный ответ: объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства.

20. В чем заключается регулирующая функция рынка?

Правильный ответ: в воздействии на все сферы экономики, обеспечении

сбалансированности спроса и предложения по цене, объему и структуре, пропорциональности в производстве и обмене между регионами, с __ экономики.

21. Какие функции выполняет инфраструктура рынка?

эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; организационное оформления рыночных отношений.

22. Назовите характерные особенности японской модели рыночного хозяйства.

Правильный ответ: особенностью японской модели рыночной экономики является её ориентация на сбережение, производство и экспорт при вспомогательной роли личного потребления.

23. Что называется концерном?

Правильный ответ: многоотраслевое акционерное общество, связанное общими интересами и капиталом, объединенное вокруг головного предприятия (холдинга).

24. Что понимается под олигополией?

Правильный ответ: одна из моделей рынка, объединяющая несколько крупных фирм, имеющих

наибольший вес суммарного оборота и множество мелких фирм, производящих однородную продукцию.

25. В чем выражается закон спроса и предложения на рабочую силу?

Правильный ответ: закон спроса и предложения на рабочую силу отражает несоответствие свободных рабочих мест составу, приходящих на рынок труда работников по количественным и качественным параметрам.

26. Дайте определение рабочей силы.

Правильный ответ: рабочая сила – способность человека к труду, является совокупностью его физических и духовных сил, применяемых в процессе производства.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине **экзамен**.

Семестр № 2/Экзамен

Оценка «**удовлетворительно**» (50-64 рейтинговых баллов): выставляется студенту, который не совсем твердо владеет материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений испытывает затруднения при решении достаточно сложных задач.

Оценка «**хорошо**» (65-85 рейтинговых баллов) выставляется студенту, который: по существу отвечает на поставленные задания, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответе допускает небольшие пробелы, не искажающие его содержания.

Оценка «**отлично**» (86-100 рейтинговых баллов) выставляется студенту, который правильно выполняет все задания, грамотно и логически стройно излагает учебный материал, успешно применяет теоретические знания к решению практических задач. __

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине **экзамен**.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам

которого студент имеет академическую задолженность.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Оценочные материалы и средства проведения повторной промежуточной аттестации

Опрос по Модулям I, II, III

Вопросы для опроса:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основные школы экономической теории.
3. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Виды экономических систем.
4. Товар и его свойства.
5. Возникновение, сущность и функции денег.
6. Ограниченность ресурсов.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Спрос, закон спроса, неценовые детерминанты спроса.
9. Предложение, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
11. Многообразие форм рыночного равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения
13. Предприятие и производство.
14. Производство в краткосрочном периоде.
15. Производство в долгосрочном периоде.
16. Теория фирмы. Фирма как экономический субъект.
17. Издержки производства Классификация издержек производства.
18. Издержки производства в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде.
19. Пути снижения издержек фирмы.
20. Альтернативные цели фирмы.
21. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
22. Убывающая отдача факторов производства.
23. Рынок, его условия действия, функции, виды и типы.
24. Характеристика рынков по количеству контрагентов и основным рыночным моделям.
25. Совершенная конкуренция и ее основные черты.
26. Монополия и монопсония: понятия и виды.
27. Монополистическая конкуренция: понятие и ее характерные признаки.
28. Олигополия и ее основные модели.
29. Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей. Максимизация прибыли. Минимизация убытка.
30. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на факторных рынках.
31. Рынок капитала.
32. Прибыль и процент.
33. Формирование стратегии отдельной фирмы.
34. Рынок труда. Монопсония на рынке труда.
35. Рынок природных ресурсов.
36. Рента, арендная плата и цена земли. Невозобновляемые ресурсы.

37. Макроэкономика как самостоятельная наука, её возникновение и развитие.
Предмет и метод макроэкономики
38. Характеристика макроэкономических показателей.
39. Система национальных счетов
40. Потребление и сбережение. Функции потребления и сбережения.
41. Инвестиции и их факторы, виды и динамика.
42. Государственные расходы.
43. Мультиликатор и акселератор инвестиций.
44. Экономический рост, его сущность, факторы, типы показатели и модели.
45. Цикличность развития как экономическая закономерность.
46. Сущность, причины и фазы экономического цикла.
47. Инфляция, её причины, сущность и формы проявления.
48. Рынок труда и его специфические особенности. Кривые спроса и предложения. Трудовые ресурсы, занятость и безработица.

Таблица 6 - Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
УК-1 Знать: основные источники получения информации, включая нормативные, методологические, справочные и реферативные источники. Уметь: осуществлять поиск, анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. Владеть: навыками сбора, обобщения, анализа и восприятия информации; навыками разработки и обоснования плана действий по решению проблемной ситуации. УК-9 Знать: базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. Уметь: применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.	Не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой темы, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Полностью не владеет исследованием проблемы профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявлением проблем и использованием адекватных методов для их решения; демонстрированием оценочных суждений в решении проблемных профессиональных ситуаций.