

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 25.08.2026 08:46:00
Уникальный программный ключ: 40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Костромская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ
декан экономического факультета

_____/ Середа Н.А./

10 июня 2026 года

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Организация и планирование производства

Направление подготовки/Специальность	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Учетно-аналитические системы и аудит в цифровой экономике»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная/ очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года/ 4 года 6 месяцев</u>

Караваево 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Организация и планирование производства»

Составитель (и)
Доцент кафедры экономики и
менеджмента

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и менеджмента,
протокол №9 от 29 апреля 2026 года

Заведующий кафедрой экономики и
менеджмента

Согласовано:
Председатель методической комиссии
экономического факультета
протокол № 3 от 03 июня 2026 года

Паспорт фонда оценочных средств
направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Дисциплина: Организация и планирование производства

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

Разделы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1 Теоретические основы организации и планирования бережливого производства	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос Тестирование	30
2 Организация использования ресурсов предприятия (на примере предприятий АПК)		Опрос Тестирование	30
3 Система планирования на предприятии		Тестирование	40
4 Оперативное планирование на предприятии		Контрольная работа	10
5 Стратегическое планирование производства		Тестирование	25
6 Основы бизнес-планирования		Тестирование	110
7 Меры поддержки отраслей АПК.		Контрольная работа Реферат	30 25

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1ПКос-1. Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Опрос Компьютерное тестирование Контрольная работа Реферат
	ИД-2ПКос-1 Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Темы 1, 2, 7

Вопросы для опроса

Цель: Поиск информации по заданной тематике из различных источников, систематизация полученной информации и представление ее в виде реферата и презентации (5 - 7 слайдов).

- 1 Предприятие как объект организации производства
- 2 Предприятие АПК – сложная производственная система
- 3 Понятие и состав имущества предприятия
- 4 Основные источники финансирования предприятия
- 5 Производственный процесс и принципы его организации

- 6 Понятие и структура производственного процесса на предприятии
- 7 Принципы организации производственного процесса
- 8 Государственное управление и регулирование АПК
- 9 Подготовка и организация высокотехнологичного производства
- 10 Организация производственного процесса в пространстве
- 11 Производственная структура предприятия и ее основные элементы
- 12 Формы специализации и концентрации производства предприятий АПК
- 13 Организация производственного процесса во времени
- 14 Понятие «производственный цикл»
- 15 Пути сокращения длительности производственного цикла
- 16 Организация использования земли
- 17 Организация использования трудовых ресурсов
- 18 Организация использования средств труда
- 19 Организация вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств на предприятии
- 20 Элементы производственной инфраструктуры предприятия
- 21 Основные понятия системы управления
- 22 Содержание и задачи управления бережливым производством
- 23 Методы разработки и принятия управленческих решений
- 24 Информационное обеспечение управления производством
- 25 Организация автоматизированного управления производством
- 26 Понятие, цели, задачи и принципы управления персоналом
- 27 Кадровая стратегия, политика и планирование
- 28 Концепции управления персоналом
- 29 Производительность труда и пути ее повышения
- 30 Меры поддержки отраслей АПК

Инструкция по выполнению:

- 1 Работа выполняется самостоятельно в индивидуальном порядке.
- 2 Структура презентации:
актуальность раздела и ее значимость;
сущность вопроса;
примеры;
общие выводы и рекомендации.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Внутренним источником финансовых ресурсов является не вся прибыль, а лишь часть ее после уплаты налогов и платежей в бюджет, называемая _____ прибылью.

- +чистой
- валовой
- балансовой
- экономической
- бухгалтерской

2. Методом науки «Организация производства» не является:

- монографический
- экономико-статистический
- + балансовый
- экспериментальный

3. Объектом науки «Организация производства» является:

- производственные отношения
- специализация
- размеры предприятия

+ предприятие
трудовые ресурсы

4. Совокупность принципов, методов и форм согласования коллективных действий работников предприятия, направленных на рациональное использование производственных ресурсов, это:

специфика производства
+ организация производства
совокупность производства
производственная система

5. Система ведения хозяйства, это:

+ множество элементов, образующих определенную целостность
важнейшая экономическая категория, характеризующая основные производственные отношения внутри предприятия
состав и соотношение в хозяйстве имеющихся отраслей
совокупность предметов и средств труда, с помощью которых производится продукция

6. Под закономерностями сельскохозяйственного производства понимают:

постоянно устойчивые связи
+ повторяющиеся существенные связи явлений общественной жизни или хозяйственных процессов
межотраслевые связи в АПК
материально-вещественные отношения

7. Организация производства базируется:

+ на технологии производства конечного продукта
системе планирования производственных показателей деятельности предприятия
комплексе мероприятий по подготовке производства товаров и оказания услуг
подразделениями основного производства
комплексной системе управления производственно-сбытовой деятельностью предприятия

8. Агропромышленный комплекс, это

совокупность отраслей промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры
отрасли, обеспечивающие производство и доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя
+ совокупность связанных между собой между собой отраслей народного хозяйства, служащих осуществлению единой конечной цели-обеспечению потребностями населения в продуктах питания и продукцией вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья
совокупность отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, обеспечивающие население продуктами питания и продуктами вырабатываемых из сельскохозяйственного сырья

9. При организации производства используется принцип планомерности, который означает

объединение в единый процесс научных разработок и их внедрения до комплексной переработки сельскохозяйственного сырья
разработка мероприятий с учетом всех факторов производства
чередование процесса изготовления продукции через строго установленные промежутки времени
+ согласование планов развития различных сфер АПК

10. Нормативная цена земли определяется:

Государственной Думой
+ органами исполнительной власти субъектов РФ
муниципальными органами власти
законодательными органами субъектов РФ

11. Цель землеустройства:

- + обеспечение рационального использования и охраны земель
- оценка земель
- создание благоприятной окружающей среды
- улучшение ландшафтов

12. Земли сельскохозяйственного назначения, это земли:

- обладающие почвенным плодородием
- занятые сельскохозяйственными угодьями
- + предоставленные или предназначенные для нужд сельского хозяйства
- земли поселений

13. Цель внутрихозяйственного землеустройства:

- + формирование новых рациональных землепользований
- охраны и улучшения земель
- обеспечение максимального экономического эффекта
- борьба с деградацией почвы

14. Земли сельскохозяйственного назначения, это земли:

- обладающие почвенным плодородием;
- занятые сельскохозяйственными угодьями;
- + предоставленные или предназначенные для нужд сельского хозяйства
- земли лесного фонда

15. Под организацией угодий и севооборотов подразумевают:

- + установление состава и соотношения (структуры) угодий
- чередование культур
- организация использования земель
- организация системы севооборотов.

16. Какими показателями характеризуется эффективность использования земли:

- + максимальная продуктивность при заданных затратах средств
- наименьшей потребностью в земельной площади для объекта
- количество объектов на единице площади
- рентабельностью

17. Что лежит в основе определения денежной оценки земель сельскохозяйственного назначения:

- рентный доход
- + бал бонитета
- площадь агропроизводственных групп почв
- экологическое состояние земель

18. Земельные отношения, это:

- отношения между физическими лицами по земельным вопросам
- отношения между юридическими лицами по земельным вопросам
- + отношения между органами власти, юридическими лицами и гражданами по земельным вопросам
- отношение только между гос. лицами по поводу недвижимости

19. Что такое рациональное использование земли:

- использование земли для определенных нужд
- использование земли под отдельные культуры
- + соответствие земельного отвода целям и задачам конкретного производства
- полное использование

20. Анализ использования земель осуществляется для установления в первую очередь:

- + эффективности использования земель
- необходимости проведения межевания
- ставки земельного налога
- необходимости решения кадровых вопросов

21. Земля и имущество членов сельскохозяйственных организаций находятся:

в общей совместной собственности

+ в общей долевой собственности

в частной собственности

в муниципальной собственности

22. Основная цель бонитировки почв:

определение относительного качества почв по их плодородию

+ определение качественных показателей почв сельскохозяйственного назначения

определение экономической эффективности использования почв разного состава в пределах земельно-оценочного района.

определение содержания питательных веществ в верхнем, продуктивном слое почв

23. Максимальная эффективность производства достигается в случае:

когда фондовооруженность труда растет более быстрыми темпами, чем производительность труда;

+ когда производительность труда растет более быстрыми темпами, чем фондовооруженность труда;

когда темпы роста фондовооруженности труда и производительности труда совпадают;

эти показатели не зависимы

24. Факторы повышения эффективности использования производственной мощности предприятия, предполагающие более полную загрузку оборудования по ВРЕМЕНИ работы, называются:

интенсивными

прогрессивными

+ экстенсивными

дигрессивными

25. Экстенсивное использование оборудования характеризуется:

состоянием оборудования

производительностью оборудования в единицу времени

показателями загрузки оборудования по мощности

+ показателями загрузки оборудования по времени

26. Состав МТП хозяйства комплектуют в зависимости от:

конфигурации полей и их расположения

наличия станций ТО и ремонта сельскохозяйственной техники

сорта возделываемых культур и количества полей

+ годового объема механизированных работ

27. Условный эталонный гектар, это:

гектар правильной формы

+ единица измерения тракторных работ

единица измерения транспортных работ

гектар, посеянный в эталонных условиях

28. Норма затрат рабочего времени работником или группой работников соответствующей квалификации для выполнения единицы работы при заданной уровне качества и организационно-технических условиях называется:

+ нормой времени

нормой выработки

нормой обслуживания

нормой численности

29. Установленный объем работ, который работник (или группа работников) соответствующей квалификации должны выполнять в единицу рабочего времени (час, смена) в определенных организационно-технических условиях называется:

нормой времени

+ нормой выработки

нормой обслуживания

нормой численности

30. Количество производственных объектов (единиц оборудования, производственной площади, поголовья скота), которые работник соответствующей квалификации должен обслужить в единицу времени при определенных организационно-технических условиях называется:

нормой времени

нормой выработки

+нормой обслуживания

нормой численности

31. К какому виду трудоемкости продукции относится трудоемкость, отражающая затраты труда основных рабочих, непосредственно воздействующих на предметы труда:

+технологическая

трудоемкость обслуживания

производственная трудоемкость

полная трудоемкость

32. К какому виду трудоемкости продукции относится трудоемкость, отражающая все затраты труда основных и вспомогательных рабочих:

технологическая

трудоемкость обслуживания

+производственная трудоемкость

полная себестоимость

33. К каким факторам повышения производительности труда на предприятии относится внедрение новых видов оборудования и технологических процессов, повышение качества сырья:

+техническим

организационным

экономическим

социальным

34. Уровень производительности труда в сельском хозяйстве определяется отношением:

+стоимости валовой продукции сельского хозяйства к среднегодовой численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве

стоимости валовой продукции предприятия к списочной численности работников предприятия

суммы производственных затрат к среднегодовой численности работников

суммы производственных затрат к объему продукции

35. Показатель, определяемый отношением затрат труда к объему произведенной продукции, характеризует:

ресурсоемкость

капиталоемкость

энергоемкость

+трудоемкость

36. Производство продукции в расчете на 1 работника или в единицу времени – это показатель, отражающий:

эффективность использования активов

+уровень производительности труда

трудоемкость производства

качество продукции

себестоимость продукции

37. Что означает «уровень производительности труда на агропредприятии составил

320 млн. руб.»:

+в расчете на 1 среднегодового работника произведено 320 млн. руб. валовой продукции
в расчете на 100 га с.х. угодий получено 320 млн. руб. валовой продукции
объем произведенной продукции по предприятию составил 320 млн. руб.
в расчете на 100 работников произведено 320 млн. руб. валовой продукции

38. Стоимостным показателем производительности труда является:

затраты времени на производство единицы продукции
стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования
количество реализованной продукции в расчете на одного среднегодового работника
количество произведенной продукции в расчете на одного рабочего
+стоимость произведенной продукции в расчете на одного среднегодового работника

39. Чем вызвана сезонность использования труда в сельском хозяйстве:

использованием живых организмов
низким уровнем механизации производств
нет верного ответа
+несовпадением периода производства с рабочим периодом
узкой специализацией труда

40. О повышении эффективности использования рабочей силы свидетельствует:

+увеличение показателя выработки
увеличение показателя трудоемкости.
снижение показателя производительности труда
увеличение рабочего времени
рост заработной платы

41. Трудообеспеченность хозяйства характеризуется:

+количеством работников в расчёте на 100 га сельскохозяйственных угодий или пашни
количеством работников в расчете на 1 га общей земельной площади
количеством имеющихся работников
отношением количества имеющихся работников к требуемому
количеством отработанного времени в расчете на 1 работника

Выберите несколько правильных вариантов

42. Направления, по которым осуществляется реализация целей и задач предприятия:

+производственное
+организационно-хозяйственное
+социально-экономическое
производственно-хозяйственное
организационно-техническое
социально-правовое

43. По степени автоматизации выделяют следующие производственные процессы:

+ручные
+механизированные
+автоматизированные
непрерывные
периодические
технологические

44. Различают три основных типа производства:

+единичное
+серийное
+массовое
механизированное
автоматизированное
немеханизированное

45. Процесс организации производства, это:

- + выбор форм разделения и кооперации труда
- становление многоукладной экономики
- прогнозирование результатов
- + определение цели и задач
- + установление системы контроля

46. Какими особенностями обусловлена специфика организации сельскохозяйственного производства:

- + состоит из ряда отраслей, которым присуща своя система организации
- + рабочий период не совпадает с периодом производства
- входит в систему крупных монопольных образований
- постоянство условий производства

47. Организация производства на предприятиях АПК, это наука, раскрывающая:

- + закономерности производства;
- условия финансирования и кредитования;
- + принципы организации производства
- + формы рационального построения предприятий.

48. Выделяют следующие группы закономерностей организации производства:

- + организационные и рыночные отношения
- + технические и технологические
- + экономические и социальные
- торговые и научные

49. Основные элементы процесса организации производства:

- + постановка цели и задач
- + разработка технологии производства продукции
- переработка и реализация продукции
- установление системы контроля

50. Принципы организации производства:

- + комплексность и интеграция
- + плановость
- директивность
- оптимальность

51. Внешние условия реализации принципов организации производства:

- + содействие сохранению крупного производства, преимущества которого в отношении специализации, концентрации, интегрирования, освоения прогрессивных технологий, форм организации труда подтверждены практикой. Это не отрицает сочетания крупного производства со средним и мелким в пропорциях, соответствующих условиям региона
- + регулирование земельных отношений, не допускающее вывод из оборота земель сельскохозяйственного назначения
- освоение эффективной системы ведения хозяйства
- обоснование эффективной производственной структуры

52. Внутренние условия реализации принципов организации производства:

- + оценка и выбор перспективной организационно-правовой формы и формы хозяйствования
- + применение прогрессивных технологий производства продукции, форм организации и материального стимулирования труда
- формирование и развитие системы материально-технического обслуживания предприятий, сочетающей разнообразные их формы
- подготовку кадров, способных экономически грамотно ориентироваться в новых условиях, применять на практике лучшие достижения науки в производстве

53. На какие категории подразделяются земли в Российской Федерации по целевому назначению:

+земли сельскохозяйственного назначения
 земли энергетики
 земли транспорта
 земли населенных пунктов
 +земли поселений
 +земли промышленности и иного назначения
 земли особо охраняемых территорий и объектов
 +земли лесного фонда
 +земли водного фонда
 +земли запаса
 +земли природоохранного назначения
 земли обороны
 земли безопасности

54. Какие земли относятся к сельскохозяйственным угодьям:

+пашни
 +залежи
 +земли занятые многолетними насаждениями
 земли занятые крестьянскими хозяйствами
 +пастбища
 земли, предоставленные для ведения личного подсобного хозяйства
 +сенокосы

55. Элементы организации труда:

- а) разделение и кооперация труда +
- б) использование наиболее рациональных материалов
- в) управление производством
- г) организация рабочих мест +
- д) организация обслуживания рабочих мест +

56. Объединения предприятий в процессе концентрации производства:

1 Объединение предприятий для организации совместных производств на основе объединения финансовых и материальных ресурсов	1 Хозяйственная ассоциация (25%)
2 Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации части функций	2 Концерн (25%)
3 Объединение предприятий для решения конкретных задач по реализации крупных целевых программ и проектов	3 Консорциум (25%)
4 Объединение крупных финансовых, банковских структур и научно-производственных объединений	4 Финансово-промышленная группа (25%)
	Межотраслевое государственное объединение

57. В составе имущества предприятия выделяют следующие виды активов:

1 Земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы, полуфабрикаты, готовая продукция	1 Материальные (33,33333%)
2 Кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, страховые полисы, вложения в государственные или частные ценные бумаги	2 Финансовые (33,33333%)
3 Патенты на изобретения, товарные марки и знаки, фирменные наименования, репутацию предприятия, пакеты документов, ноу-хау	3 Нематериальные (33,33333%)
	Инвестиционные
	Оборотные

58. В состав заемного капитала предприятия входят:

1 Кредиты и займы, полученные организацией на период	1 Долгосрочные заемные средства
--	---------------------------------

более года, срок погашения которых наступает не ранее чем через год	(33,33333%)
2 Обязательства, срок погашения которых не превышает года	2 Краткосрочные заемные средства (33,33333%)
3 Расчеты в сделках купли-продажи и подряда перед поставщиками и подрядчиками	3 Кредиторская задолженность (33,33333%)
	Внешнее финансирование

59. Основные принципы рациональной организации производственного процесса:

1 Закрепление за каждым подразделением предприятия строго ограниченной номенклатуры работ	1 Специализация (33,33333%)
2 Относительно равная пропускная способность всех производственных подразделений, выполняющих основные, вспомогательные и обслуживающие процессы	2 Пропорциональность (33,33333%)
3 Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса	3 Параллельность (33,33333%)
	Непрерывность
	Прямоточность
	Автоматичность

60. Основные принципы рациональной организации производственного процесса:

1 Требование прямолинейного движения предметов труда по ходу технологического процесса	1 Прямоточность (33,33333%)
2 Выпуск равных или равномерно нарастающих в соответствии с планом объемов продукции	2 Ритмичность (33,33333%)
3 Сведение к минимуму всех перерывов в процессе производства изделия	3 Непрерывность (33,33333%)
	Специализация
	Пропорциональность

Таблица 3.1 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками в экономическом субъекте

ТЕМЫ 3 - 6

Вопросы для опроса

- 1 Сущность и значение планирования на предприятии
- 2 Этапы процесса планирования.
- 3 Функции и характерные принципы планирования.
- 4 Объекты планирования на предприятии.
- 5 Основные виды деятельности предприятия.
- 6 Сфера социальной деятельности предприятия.
- 7 Система показателей планирования.
- 8 Методы планирования на предприятии.

- 9 Предмет и объекты планирования.
- 10 Виды и формы планирования.
- 11 Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
- 12 Планирование себестоимости продукции.
- 13 Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
- 14 Сущность среднесрочного планирования предприятия.
- 15 Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
- 16 Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
- 17 Классификация норм и нормативов в планировании.
- 18 Распределение плановой прибыли на предприятии.
- 19 Планирование выпуска продукции.
- 20 Планирование производственной программы предприятия.
- 21 Исходные данные для разработки производственной программы
- 22 Требования к разработке тактического плана.
- 23 Разделы тактического плана предприятия.
- 24 Уровни стратегического планирования.
- 25 Сущность стратегии предприятия.
- 26 Особенности разработки оперативных планов.
- 27 Основные показатели оценки риска в планировании на предприятии.
- 28 Планирование внутрипроизводственных резервов на предприятии.
- 29 Сценарии развития стратегии предприятия.
- 30 Планирование финансовых результатов на предприятии.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа:

- 1. Макросреда фирма – это**
функциональные структуры предприятия
формальные и неформальные группы
силы и субъекты, на которые предприятие может оказывать влияние
+силы и субъекты, на которые предприятие не может оказывать влияние
- 2. Ориентация предприятия на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого продукта (услуги) характерна для**
стратегии современного маркетинга
+интенсификации коммерческих усилий
стратегии совершенствования производства
совершенствования качества продукции
- 3. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции**
совершенствования производства
современного маркетинга
+совершенствования качества товара
снижения цены товара
- 4. Сегментирование рынка – это**
деление конкурентов на однородные группы
+деление потребителей на однородные группы
деление товара на однородные группы
деление по группам поставщиков
- 5. Критерии оценки сегментов необходимы для**
определения емкости рынка
+обоснования целевого рынка
формирования предложения для сегмента
установления цены товара

6. Задачей товарной политики является

- +управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью
- поиск потребителей, желающих приобрести товар
- увеличение объемов производства
- снижение цены товара

7. Какие средства необходимы предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.

- +оборотные
- основные
- заемные
- собственные

8. В практике учета и статистике к основным фондам относятся средства труда со сроком службы не менее ____ года (лет)

- +1
- 3
- 5
- 7
- 10

8. План по труду и персоналу разрабатывается на основе:

- +плана производства и реализации продукции
- плана организационно-технического развития
- плана материально-технического обеспечения
- финансового плана

9. Важным элементом при планировании численности работников на предприятии является расчет планового (ой) _____ рабочего времени, т.е. определение среднего числа часов, которые рабочий проработает в течение определенного планового периода (год, квартал, месяц).

- +баланса
- бюджета
- сметы
- фонда

10. Что является критерием эффективности бизнес-плана

- отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости
- текущая стоимость проекта
- +положительная величина чистой дисконтированной стоимости
- будущая стоимость проекта

11. Что такое срок окупаемости проекта

- это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя
- +это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту
- это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции
- это время поступления денежных средств за год

12. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

- +NPV > 0
- NPV < 0
- NPV = 0
- PP > 0

13. Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций

- коэффициент стоимости
- коэффициент производственных потерь
- коэффициент эластичности

+коэффициент дисконтирования

14. Время, которое требуется для возмещения инвестиционных расходов, называется

+срок окупаемости инвестиций

чистая приведенная стоимость

расчетная норма прибыли

рентабельность инвестиций

15. Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений

16. Укажите методы снижения риска:

+страхование

ранжирование

прогнозирование

экспертный анализ

Выберите несколько правильных вариантов

17. Планирование, как функция управления, включает следующий комплекс работ

+анализ ситуаций и факторов внешней среды (33,33333%)

+разработка плана (33,33333%)

+реализация плана (33,33333%)

анализ хозяйственной деятельности

анализ финансовой отчетности

18. План стратегии бизнеса включает:

+концепцию бизнеса (25%)

+выбор целей бизнеса (25%)

+основные стадии организации бизнеса (25%)

+размещение предприятия (25%)

контроль за реализацией плана

анализ производственной деятельности

19. Концепция бизнеса включает:

+формулирование целей бизнеса (33,33333%)

+выработку стратегии деятельности (33,33333%)

+выбор средств практического достижения поставленных целей (33,33333%)

поиск предпринимательской идеи

организацию и управление предприятием

20. Концепция бизнеса обуславливается следующими факторами:

+совокупностью потребителей (33,33333%)

+выпускаемой продукцией (33,33333%)

+конкурентными преимуществами фирмы (33,33333%)

планированием численности управленческого персонала

состоянием социально-психологического климата

21. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

+сильные стороны отрасли (25%)

+сильные стороны фирмы (25%)

+финансовые ресурсы фирмы (25%)

+квалификация работников (25%)

альтернатива выбора стратегии

продолжительность цикла бизнеса

22. Выбрать название разделов бизнес-плана:

+план маркетинга (20%)

+финансовый план (20%)

- +план сбыта (20%)
- +описание предприятия (20%)
- +план производства (20%)

23. Стратегия маркетинга включает следующие ключевые вопросы:

- +цены и политика ценообразования (33,33333%)
- +продажи и сбытовая политика (33,33333%)
- +реклама и продвижение (33,33333%)

график работ по реализации проекта
правовое обеспечение деятельности

24. К ресурсам предприятия относятся:

- +технологические (33,33333%)
- +кадровые (33,33333%)
- +финансовые (33,33333%)

природные
мультимедийные
административные

25. К специалистам относятся:

- +экономисты (25%)
- +инженеры (25%)
- +технологи (25%)
- +юристы (25%)

секретари
кассиры
экспедиторы

26. По действующей классификации основные производственные фонды состоят из следующих групп:

- +земельные участки и объекты природопользования (25%)
- +сооружения (25%)
- +машины и оборудование (25%)
- +транспортные средства (25%)

объекты культурно-бытового назначения
малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

27. Основными задачами материально-технического обеспечения на предприятии являются:

- +бесперебойное обеспечение в установленные сроки предметами труда требуемого качества (33,33333%)
 - +соблюдение норм запасов материальных ценностей (33,33333%)
 - +организация надлежащего хранения сырья и материалов (33,33333%)
- достижение намеченных целей с максимальной прибылью
оценка конкурентоспособности продукции предприятия
разработка ассортиментной структуры производства

28. При планировании материально-технического обеспечения материалы подразделяются на:

- +основные материалы (25%)
- +вспомогательные материалы (25%)
- +покупные комплектующие изделия (25%)
- +полуфабрикаты (25%)

основные средства
машины и оборудование
сырье и материалы

29. План материально-технического обеспечения содержит:

- +материальные балансы по основной номенклатуре материалов (25%)

- +энергетические балансы (25%)
- +расчеты потребности в материальных ресурсах по видам (25%)
- +нормы и нормативы расходования материалов (25%)
- баланс движения денежных средств
- нормы и нормативы труда
- расчет производственной мощности предприятия

30. План по труду и его оплате содержит следующие подразделы:

- +численность работников (33,33333%)
- +производительность труда (33,33333%)
- +оплата труда (33,33333%)
- производство продукции
- план по сбыту
- план по себестоимости

31. Главными задачами по разработке плана по труду и заработной плате являются:

- +обеспечение роста производительности труда (33,33333%)
- +установление правильного соотношения зарплаты количеством и качеством труда (33,33333%)
- +обеспечение кадрами необходимой квалификации (33,33333%)
- обеспечение роста трудоемкости работ
- увеличение балансовой прибыли предприятия
- наращивание объемов производства

32. План реализации включает такую информацию по товарам и работам, как:

- +объем реализации продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом (50%)
- +объем полуфабрикатов и комплектующих собственного производства
- величину экспортных поставок товаров (50%)
- рентабельность производства, продаж, активов
- оборачиваемость оборотных средств
- объем закупок материально-производственных ресурсов

33. Использование плана реализации продукции позволяет решить следующие задачи:

- +выполнение заказов с учетом степени их точности (25%)
- +рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (25%)
- +сокращение запасов и улучшение их оборачиваемости (25%)
- +оптимизация перевозок с учетом видов и типов транспортных средств (25%)
- оптимизация производственной программы
- распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени

34. Для обоснования производственной программы учитываются:

- +основные фонды (25%)
- +материальные ресурсы (25%)
- +трудовые ресурсы (25%)
- +финансовые ресурсы (25%)
- оборотные средства
- налог на прибыль

35. Номенклатура выпускаемой продукции планируется по следующим группам:

- +основная профильная продукция (25%)
- +продукция, производимая на экспорт (25%)
- +опытные образцы и первые серии новой продукции (25%)
- +морально устаревшая продукция (25%)
- товары повседневного спроса
- полуфабрикаты и комплектующие собственного производства

36. К ассортиментной политике, проводимой на предприятии, предъявляется ряд следующих требований:

+соответствие номенклатуры и ассортимента продукции требованиям рыночной конъюнктуры (33,33333%)

+обеспечение максимальной доходности предприятия и его конкурентоспособности (33,33333%)

+обеспечение максимально возможного уровня использования производственной мощности (33,33333%)

разработка комплекса мероприятий по продвижению товара

поиск новых рынков сбыта и новых потребителей производимой продукции (услуг)

поиск дополнительных и альтернативных поставщиков сырья и материалов

37. Критериями отбора номенклатуры продукции для включения в производственную программу являются:

+рыночный спрос (33,33333%)

+коэффициент использования емкости рынка (33,33333%)

+рентабельность изделия (33,33333%)

рентабельность активов

коэффициент использования производственной мощности

производительность труда

38. В себестоимость производства и реализации продукции включаются расходы, связанные с:

+непосредственным производством продукции (33,33333%)

+совершенствованием технологии и организации производства (33,33333%)

+управлением производством (33,33333%)

развитием производственной инфраструктуры региона

созданием смежных производств

39. К калькуляционным статьям затрат относятся:

+сырье и материалы (25%)

+покупные изделия, полуфабрикаты (25%)

+заработная плата основная производственных рабочих (25%)

+расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (25%)

потери материальных ценностей сверх норм естественной убыли

суммы материальной помощи сотрудникам на строительство жилья

40. Основные методы калькулирования себестоимости продукции:

+прямого счета (33,33333%)

+нормативный (33,33333%)

+расчетно-аналитический (33,33333%)

балансовый

статистический

41. Важнейшими показателями, характеризующими уровень себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия, являются:

+себестоимость изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)

+себестоимость единицы важнейших видов продукции (33,33333%)

+затраты на 1 рубль изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)

затраты труда на производство единицы продукции

затраты на электроэнергию на единицу продукции

42. На структуру себестоимости существенное влияние оказывают следующие технологические особенности производства:

+трудоемкость (33,33333%)

+материалоемкость (33,33333%)

+фондоемкость (33,33333%)

производительность труда

фондоотдача

фондовооруженность

43. Элементами финансового плана являются:

объем финансирования проекта (33,33333%)
план прибылей и убытков (33,33333%)
план движения денежных средств (33,33333%)
инвестиционные затраты и амортизация
производственная программа
рекламный бюджет

44. Для составления финансовых планов используются следующие информационные источники:

+результаты анализа бухгалтерской отчетности (33,33333%)
+прогнозные расчеты по реализации продукции потребителям (33,33333%)
+утвержденная учетная политика (33,33333%)
маркетинговые исследования
результаты социологического опроса

45. В финансовом планировании применяются Федеральные нормативы, обязательные для всей территории России. К ним относятся:

+ставки федеральных налогов (33,33333%)
+ставки рефинансирования (33,33333%)
+тарифные ставки на социальное страхование (33,33333%)
нормативы плановой потребности в оборотных средствах
нормы запасов сырья и материалов
нормы краткосрочной задолженности

46. Финансовая стратегия включает в себя:

+анализ финансового состояния (33,33333%)
+распределение прибыли (33,33333%)
+налоговую и ценовую политику (33,33333%)
управление производством
достижение конкурентных преимуществ
обновление ассортимента

47. Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:

+план движения денежных средств (33,33333%)
+баланс доходов и расходов (33,33333%)
+план прибылей и убытков (33,33333%)
план производства и продаж
план по охране труда и организации системы безопасности
обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон

48. Плановые поступления финансовых средств включают:

+выручку от реализации (33,33333%)
+доходы от инвестиционной деятельности (33,33333%)
+кредиты и займы (33,33333%)
платежи в бюджет и во внебюджетные фонды
займы другим организациям
содержание социальной сферы и выплаты социального характера

49. Укажите расходы, финансируемые за счет прибыли:

+отчисления в фонд накопления (33,33333%)
+отчисления в фонд потребления (33,33333%)
+отчисления в резервный фонд (33,33333%)
платежи в бюджет
выплаты социального характера
платежи по возврату кредитов

50. Фонд накопления предназначен для:

+финансирования капитальных вложений (33,33333%)

+прироста собственных оборотных средств (33,33333%)
+научно-исследовательских работ (33,33333%)
вознаграждение трудового коллектива по итогам работы за год
культурно-бытовое обслуживание работников предприятия
дотаций на питание членам трудового коллектива

51. Фонд потребления предусматривает покрытие следующих расходов:

+оказание единовременной помощи работникам (33,33333%)
+премирование за выполнение производственных заданий (33,33333%)
+строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских и спортивно-культурных учреждений (33,33333%)
уплата процентов по долгосрочным кредитам
финансирование опытно-конструкторских работ

52. Безубыточность производства выражается расчетом:

+критических точек производства и реализации (33,33333%)
+порога рентабельности (33,33333%)
+запаса финансовой прочности (33,33333%)
внутренней нормы рентабельности
индекса доходности

53. Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

+точки ликвидности (33,33333%)
+точки безубыточности (33,33333%)
+точки нормативной рентабельности (33,33333%)
точки роста
точки равновесия

54. Внутренние и внешние условия предпринимательской деятельности определяются наличием и состоянием:

+уровня спроса на производимую продукцию (услуги) (20%)
+рынков и каналов сбыта (20%)
+хозяйственного потенциала (20%)
+источников финансирования (20%)
+покупателей (20%)

55. Внешние факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска:

+законодательство (33,33333%)
+налоговая система (33,33333%)
+конкуренция (33,33333%)
политические условия
экономика страны

56. Внешние факторы косвенного воздействия, влияющие на уровень риска:

+экономическое положение в отрасли (33,33333%)
+международные события (33,33333%)
+стихийные события (33,33333%)
коррупция
взаимоотношения с партнерами

57. В числе основных внутренних факторов риска выделяются следующие:

+стратегия организации (33,33333%)
+организация производства (33,33333%)
+наличие финансовых средств (33,33333%)
налоговая система
государственная поддержка

58. Укажите основные виды риска

+производственный (20%)

- +коммерческий (20%)
- +финансовый (кредитный) (20%)
- +инвестиционный (20%)
- +рыночный (20%)

59. Управление рисками позволяет предприятию:

- +получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий (50%)
- +учитывать при принятии решений расходы, связанные с предварительной оценкой и управлением риском (50%)
- предотвращать неисполнение заключенных договоров
- избегать потери имущества предприятия.

60. Производственный риск включает риски:

- +изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции (50%)
- +возникновения непредвиденных затрат (50%)
- снижения цены, по которой реализуется продукция
- обесценивания инвестиционно-финансового портфеля

61. Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяются на:

- +материальные (25%)
- +трудовые (25%)
- +финансовые (25%)
- +потери времени (25%)
- инвестиционные
- ресурсные

62. Существующие методы анализа рисков условно можно разделить на три группы:

- +качественный (33,33333%)
- +количественный (33,33333%)
- +аналитический (33,33333%)
- расчетный
- прогнозный

63. В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта, могут использоваться:

- +чистая приведенная стоимость (33,33333%)
- +внутренняя норма доходности (33,33333%)
- +индекс рентабельности инвестиций (33,33333%)
- выручка от реализации
- объем инвестиций
- себестоимость продукции

Дополните

64. Планирование _____ деятельности – это умение предвидеть направление ее развития, результаты и ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели.

Правильный ответ: производственной

65. _____ – это те ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности.

Правильный ответ: Цели

66. Ведущий вид предпринимательства – _____: производство продукции, товаров, работ, оказание различных услуг, создание определенных духовных ценностей.

Правильный ответ: производственное

67. Различают два вида износа основных средств – физический и _____.

Правильный ответ: моральный

68. Различают полный и _____ износ основных фондов.

Правильный ответ: частичный

69. Основным источником покрытия затрат, связанных с обновлением фондов являются собственные средства предприятий, которые накапливаются в течение всего срока службы основных фондов в виде _____ отчислений.

Правильный ответ: амортизационных

70. _____ средства – активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Правильный ответ: Оборотные

71. Фонды _____ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.

Правильный ответ: обращения

72. _____ оборотные средства – это средства, постоянно находящиеся в распоряжении предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль и др.).

Правильный ответ: Собственные

73. _____ оборотные средства – кредиты банка, кредиторская задолженность и прочие пассивы.

Правильный ответ: Заемные

74. _____ – главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями для производства материальных благ и услуг.

Правильный ответ: Трудовые ресурсы

75. _____ персонала предприятия зависит от характера, сложности, трудоемкости производственных и управленческих процессов, степени их механизации, автоматизации, компьютеризации.

Правильный ответ: Численность

76. Рабочие подразделяются на основных, непосредственно связанных с производством продукции, и _____, связанных с обслуживанием производства

Правильный ответ: вспомогательных

77. План реализации (сбыта) продукции служит базой для составления остальных разделов годового плана, особенно для _____ программы.

Правильный ответ: производственной

78. Производственная _____ (план производства продукции) – центральный целеполагающий раздел текущего плана предприятия.

Правильный ответ: программа

79. _____ производственная программа – программа, в наибольшей степени соответствующая возможностям сбыта и структуре ресурсов предприятия и обеспечивающая наилучшие результаты по принятому критерию.

Правильный ответ: Оптимальная

80. _____ калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Правильный ответ: Фактическая

81. _____ затраты отражают стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов для производства продукции, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживание производства.

Правильный ответ: Материальные

82. _____ – это денежное выражение ценности (значимости) товара, услуги,

фактора производства в процессе обмена.

Правильный ответ: Цена

83. План _____ и _____ представляет собой финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период.

Правильный ответ: прибылей и убытков

84. _____ – оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Правильный ответ: Бюджет

85. _____ – это процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений, обратный начислению сложного процента.

Правильный ответ: Дисконтирование

86. Расчетная _____ отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций.

Правильный ответ: норма прибыли

87. _____ – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

Правильный ответ: Риск

88. Одной из главных причин возникновения предпринимательского риска является _____ внешней среды.

Правильный ответ: неопределенность

89. Эффективное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и _____ рисками.

Правильный ответ: управления

90. Назначение программных продуктов для бизнес-планирования состоит в финансовом _____.

Правильный ответ: моделировании

91. _____ анализ риска сводится к тому, чтобы выявить основные факторы риска, определить их потенциальные области и тем самым идентифицировать возможные риски, связанные с проектом.

Правильный ответ: Качественный

92. Анализ _____ – это определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта.

Правильный ответ: чувствительности

Установите соответствие

93. Классификация видов планирования

1 По видам	1 Стратегическое (25%)
2 По времени	2 Долгосрочное (25%)
3 По объекту планирования	3 Организационная структура предприятия (25%)
4 По предмету планирования	4 Планирование численности работающих и фонда заработной платы (25%)
	Программа

94. Классификация видов планирования

1 По видам	1 Тактическое (25%)
2 По видам документов	2 Проект (25%)
3 По объекту планирования	3 План бригады (25%)
4 По методам планирования	4 Балансовое (25%)
	Планирование инвестиций

95. Классификация видов планирования

1 По времени	1 Краткосрочное (25%)
2 По предмету планирования	2 Планирование объема продаж (25%)
3 По объекту планирования	3 План участка (25%)
4 По методам планирования	4 Сетевое (25%)

	Заказ-наряд
--	-------------

96. Раздел бизнес-плана включает:

5 Резюме	5 Основные преимущества нового проекта (20%)
6 План маркетинга	6 Ценообразование (20%)
7 Организационный план	7 Организационная структура предприятия (20%)
8 Финансовый план	8 Бюджет доходов и расходов (20%)
	Трудовые ресурсы

97. В общемировой практике выделяют три вида емкости рынка:

1 Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар (услугу) среди потребителей	1 Потенциальная емкость рынка (33,33333%)
2 Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар (услугу) среди населения.	2 Фактическая или реальная емкость рынка (33,33333%)
3 Размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром и его характеристиками (дистрибуция, цена, аудитория) или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.	3 Доступная емкость рынка (33,33333%)
	Территориальная емкость рынка

98. Оборотные производственные фонды предприятий состоят из следующих частей

Предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс (сырье, топливо, горючее и др.)	Производственные запасы (33,33333%)
Предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки	Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления (33,33333%)
Невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода.	Расходы будущих периодов (33,33333%)
	Амортизационные отчисления

99. В зависимости от характера трудовых функций персонал предприятия подразделяется на следующие категории:

Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	Рабочие (25%)
Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции	Служащие (25%)
Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	Специалисты (25%)
Работники, осуществляющие функции управления предприятием	Руководители (25%)
	Обслуживающий персонал

100. Подходы к разработке плана реализации продукции:

1. Объем продаж продукции планируется на основании проведения маркетинговых исследований, тщательного изучения потребительского спроса	1. Маркетинговый подход (25%)
2. План по сбыту продукции формируется на основании заключенных договоров	2. Метод формирования портфеля заказов (25%)
3. Метод, учитывающий реакции на изменение конъюнктуры рынка	3. Метод свободных продаж (25%)
4. При этом методе сначала определяется производственная мощность, затем объем производства и после – объем реализации	4. Метод максимизации загрузки производственных мощностей (25%)
	Метод анализа мнения сбытовиков

101. Определите последовательность разработки плана производства:

1. 1 этап	1. Составление графика отгрузки продукции в номенклатурном разрезе и по потребителям (33,33333%)
2. 2 этап	2. Планирование производственной программы подразделений (33,33333%)
3. 3 этап	3. Контроль и анализ выполнения плана производства (33,33333%)
	Формирование портфеля заказов

102. Распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени:

1. Равномерное	1. Для основной профильной продукции (33,33333%)
2. Равномерно нарастающее	2. Для новой продукции (33,33333%)

3. Равномерно снижающееся	3. Для устаревшей продукции (33,33333%)
	Для продукции, производимой на экспорт
	Для первых серий новой продукции

103. Варианты производственной политики предприятия:

1. Поддержание запасов готовой продукции на складе на нормативном уровне в строгом соответствии со спросом	1. Полное удовлетворение спроса (33,33333%)
2. В период падения спроса производство частично работает «на склад», в период подъема спроса созданные запасы идут на рынок	2. Производство продукции по среднему уровню спроса (33,33333%)
3. Переход на выпуск новых модификаций базовой номенклатуры продукции и расширение выпуска товаров для населения	3. Производство продукции по минимальному уровню спроса (33,33333%)
	Наращивание объемов производства

104. Всю продукцию, включаемую в производственную программу, делят в зависимости от уровня качества на следующие категории:

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества (25%)
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция (25%)
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с пониженным уровнем качества (25%)
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества (25%)
	Качественная продукция

105. Группировка по элементам затрат:

Материальные затраты	Отражают стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии т.п. (25%)
Затраты на оплату труда	Включают расходы на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты (25%)
Отчисления на социальные нужды	Отражаются обязательные отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение (25%)
Амортизация основных фондов	Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов (25%)
	Налоги, сборы, платежи по кредитам, затраты на командировки, оплату услуг связи и др.

106. Калькулирование себестоимости продукции условно можно подразделить на три этапа:

На первом этапе	Исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом (33,33333%)
На втором этапе	Исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции (33,33333%)
На третьем этапе	Исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги (33,33333%)
	Исчисляется снижение затрат на один рубль изготовленной продукции

107. К принципам финансового планирования относятся:

1. Получение и использование средств должны происходить в установленные сроки («золотое банковское правило»)	1. Принцип финансового соотношения сроков (33,33333%)
2. Для капиталовложений необходимо выбирать самые дешевые способы финансирования (финансовый лизинг и др.).	2. Принцип рентабельности капитальных вложений (33,33333%)
3. Для предприятия важно учитывать конъюнктуру рынка и свою зависимость от предоставления кредитов	3. Принцип приспособления к потребностям рынка (33,33333%)
	Принцип предельной рентабельности

108. К принципам финансового планирования относятся:

1. Целесообразность выбора тех капиталовложений, которые обеспечивают максимальную рентабельность	1. Принцип предельной рентабельности (33,33333%)
2. Особенно рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных средств	2. Принцип сбалансированности рисков (33,33333%)
3. Планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность предприятия	3. Принцип платежеспособности (33,33333%)
	Принцип финансового соотношения

	сроков
--	--------

109. Сущность критических точек состоит в следующем:

1. Соответствует объему производства, при котором поток наличности от организации (затраты) равен потоку выручки от реализации продукции (услуг)	1. Точка ликвидности (33,33333%)
2. Соответствует объему производства, при котором балансовая прибыль организации равна нулю	2. Точка безубыточности (33,33333%)
3. Соответствует объему производства, при котором экономические затраты организации равны выручке от реализации продукции, при этом обеспечивается чистая прибыль от используемых организацией инвестиций на уровне ставки платы за кредит	3. Точка нормативной рентабельности (33,33333%)
	Точка равновесия

110. Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

1. Отношение всех постоянных затрат по производству и реализации конкретного изделия к разности между ценой и переменными затратами на единицу изделия	1. Точка безубыточности (33,33333%)
2. Стоимостной объем реализации продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности	2. Порог рентабельности (33,33333%)
3. Размер возможного снижения объема реализации продукции в стоимостном выражении при неблагоприятной структуре товарного рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность	3. Запас финансовой прочности (33,33333%)
	Точка ликвидности

111. Соотнесите виды рисков с их содержанием:

1 Производственный риск	1 Связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности (33,33333%)
2 Коммерческий риск	2 Возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг (33,33333%)
3 Финансовый риск	3 Может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок (33,33333%)
	Связан с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц

112. Соотнесите виды рисков с их особенностями:

1. Производственный риск	1. Включает риск потери имущества предприятия (33,33333%)
2. Коммерческий риск	2. Включает риск повышения издержек обращения (33,33333%)
3. Рыночный риск	3. Включает риск возможных колебаний курсов иностранных валют (33,33333%)
	Включает обесценение инвестиционно-финансового портфеля

Таблица 3.2 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе,	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу,
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	бюджетированию и управлению денежными потоками в экономическом субъекте

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

Выберите один правильный вариант ответа:

- 1. Ориентация предприятия на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого продукта (услуги) характерна для**
стратегии современного маркетинга
+интенсификации коммерческих усилий
стратегии совершенствования производства
совершенствования качества продукции

Выберите несколько правильных вариантов

- 2. Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:**
+план движения денежных средств (33,33333%)
+баланс доходов и расходов (33,33333%)
+план прибылей и убытков (33,33333%)
план производства и продаж
план по охране труда и организации системы безопасности
обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон

Установите соответствие

- 3. В составе имущества предприятия выделяют следующие виды активов:**

1. Земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы, полуфабрикаты, готовая продукция	а) нематериальные
2. Кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, страховые полисы, вложения в государственные или частные ценные бумаги	б) материальные
3. Патенты на изобретения, товарные марки и знаки, фирменные наименования, репутацию предприятия, пакеты документов, ноу-хау	в) финансовые

Правильный ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а

- 4. Соотнесите виды рисков с их содержанием:**

1. Производственный риск	а) может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок
2. Коммерческий риск	б) связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности
3. Финансовый риск	в) возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг

Правильный ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а

Дополните

- 5. Фонды _____ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.**

Правильный ответ: обращения

- 6. _____ – оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.**

Правильный ответ: Бюджет

Практико-ориентированные задания

Задание 1. В первом квартале реализовано 5000 шт. изделий по цене 80 руб. за одно изделие, что покрыло расходы организации, но не дало прибыли. Удельные условно-переменные расходы – 60 руб. Во втором квартале произведено 6000 шт. изделий, в третьем квартале планируют увеличить валовую прибыль на 20% по сравнению со вторым кварталом. Определить дополнительный объём реализации продукции, для того чтобы увеличить валовую прибыль на 20 %.

Решение:

1. Определим общие условно-постоянные расходы:

$$S_{\text{ПОСТ.}} = Q_{1\text{кв.}} \cdot (Ц - S_{\text{ПЕР.1}}) = 5000 \cdot (80 - 60) = 100000 \text{ руб.}$$

2. Определим валовую прибыль от реализации продукции во II квартале:

$$\pi_{2\text{ кв.}} = (Ц \cdot Q_{2\text{кв.}} - S_{\text{ПЕР.1}} \cdot Q_{2\text{кв.}}) - S_{\text{ПОСТ.}} = (80 \cdot 6000 - 60 \cdot 6000) - 100000 = 20000 \text{ руб.}$$

3. Определим дополнительный прирост объёма продукции в III квартале:

$$\Delta Q = \frac{\Delta \pi}{Ц - S_{\text{ПЕР.1}}} = \frac{20000 \cdot 0,2}{80 - 60} = 200 \text{ шт.}$$

Правильный ответ: для того, чтобы увеличить валовую прибыль на 20% предприятию необходимо дополнительно реализовать 200 единиц продукции.

Задание 2. За отчётный год реализовано 1 млн. шт. продукции по цене 50 руб. за единицу с удельной себестоимостью – 45 руб. В плановом периоде планируется увеличить объём выпуска до 1,5 млн. шт. по цене 55 руб. с удельной себестоимостью отчетного периода. Определить прибыль от реализации и рентабельность реализованной продукции в плановом и отчётном периодах.

Правильный ответ:

1. Величина прибыли в отчётном периоде:

$$\pi_o = 1 \cdot (50 - 45) = 5 \text{ млн. руб.}$$

2. Величина прибыли в плановом периоде:

$$\pi_{\text{П}} = 1,5 \cdot (55 - 45) = 15 \text{ млн. руб.}$$

3. Рентабельность в отчётном периоде:

$$R_o = \frac{5}{45} \cdot 100\% = 11,1\%$$

4. Рентабельность в плановом периоде:

$$R_{\text{П}} = \frac{15}{45} \cdot 100\% = 33,3\%$$

Задание 3. Рассчитать прирост в оборотных средствах за квартал, потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, готовой продукции, товарным запасам. Выпуск продукции по себестоимости – 27 тыс. руб., норма оборотных средств по готовой продукции – 3 дня, норма незавершенного производства – 2 дня. Оборот товаров по покупным ценам – 9 тыс. руб. Норма товарных запасов – 2 дня. Сумма оборотных средств на начало квартала составила 1,546 тыс. руб.

Правильный ответ:

1. Однодневный выпуск продукции по себестоимости составил:

$$27000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 300 \text{ руб.}$$

2. Потребность в оборотных средствах по незавершенному производству составила:

$$2 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 600 \text{ руб.}$$

3. Потребность в оборотных средствах по готовой продукции составила:

$$3 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 900 \text{ руб.}$$

4. Однодневный товарооборот составил:

$$9000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 100 \text{ руб.}$$

5. Потребность в оборотных средствах по товарным запасам составила:

$$2 \text{ дня} \cdot 100 \text{ руб.} = 200 \text{ руб.}$$

6. Общая потребность в оборотных средствах на конец квартала составила:

$$600 + 900 + 200 = 1700 \text{ руб. или } 1,7 \text{ тыс. руб.}$$

7. Прирост потребности в оборотных средствах составил:

$$1,7 - 1,546 = 0,154 \text{ тыс. руб.}$$

Задание 4. Определить экономию на общехозяйственных расходах в результате увеличения объема производства, если себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 1250 тыс. руб.; удельный вес общехозяйственных расходов – 5%; в планируемом году рост объема производства составит 15% по сравнению с отчетным, а прирост общехозяйственных расходов – 2,2%, в связи с ростом объема производства.

Правильный ответ:

1. Величина общехозяйственных расходов в отчетном году:

$$1250 \cdot 0,05 = 62,5 \text{ тыс. руб.}$$

2. Объем выпуска продукции в планируемом году:

$$1250 \cdot 1,15 = 1437,5 \text{ тыс. руб.}$$

3. Расчетная величина общехозяйственных расходов на новый объем выпуска продукции при неизменной доле общехозяйственных расходов:

$$1437,5 \cdot 0,05 = 71,88 \text{ тыс. руб.}$$

4. Планируемая величина прироста общехозяйственных расходов:

$$62,5 \cdot 1,022 = 63,88 \text{ тыс. руб.}$$

5. Экономия на общехозяйственных расходах:

$$71,88 - 63,88 = 8 \text{ тыс. руб.}$$

Задание 5. Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

Правильный ответ:

1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит: $10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}$

2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году $10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}$

Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит $9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}$

3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит: $9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}$

4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:

$$15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}$$

5. Величина расходов по реализации продукции:

$$295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}$$

6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:

$$295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}$$

7. Объем реализации в натуральном выражении:

$$1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}$$

8. Объем реализации в оптовых ценах:

$$15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}$$

9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит:

$$465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}$$

Задание 6. Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

Правильный ответ:

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности: $[900\,000 / (3 - 2,1)] = 1000$ тыс. шт.

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации: $1000 \cdot 3 = 3000$ тыс. руб.

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации: $1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000$ руб.

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август): $[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)]$.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:

$$(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}$$

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:

$$(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}$$

7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли $1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 - 900\,000] = 1350000 / 450000 = 3$.

Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции 1 к 3.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Типы организации производства продукции на предприятии

Правильный ответ:

1. Единичное производство, в котором отсутствует постоянное закрепление операций за рабочими местами, поскольку продукция на предприятии изготавливается по разовым заказам и запускается в производство неповторяющимися партиями;

2. Серийное производство характеризуется закреплением за оборудованием (рабочими местами) ограниченного количества деталей-операций, повторяющихся через определенные промежутки времени. На предприятии предметы труда запускаются в производство партиями, а готовые изделия выпускаются сериями. В зависимости от номенклатуры продукции предприятия, величины партий деталей и периодичности их запуска в цехах серийный тип организации производства делится:

- на мелкосерийное, характеризующееся запуском в обработку небольших партий;
- среднесерийное, характеризующееся тем, что детали запускаются в производство стабильными партиями с определенной периодичностью;
- крупносерийное, характеризующееся обработкой больших партий деталей и, соответственно, углублением специализации рабочих мест;

3. Массовое производство, характеризующееся специализацией рабочих мест на выполнении одной детали-операций. Оно является наиболее эффективным и способствует организации поточного выпуска продукции на предприятии и установлению четкого ритма работы на всех рабочих местах.

2. Производственный процесс и его элементы

Правильный ответ:

Производственный процесс представляет собой совокупность операций, связанных с изготовлением и выпуском изделий и воспроизводством экономических отношений на предприятии. Он включает три элемента:

1 элемент – процесс труда, или целесообразная деятельность рабочих, направленная на обработку материалов с целью изготовления продукции высокого качества при минимальных затратах;

2 элемент – предметы труда, или материальные ресурсы, на которые направлена

деятельность рабочих, контролирующих и регулирующих орудия труда в процессе изготовления продукции;

3 элемент – средства труда, или оборудование и машины, которые обеспечивают превращение материалов в готовые изделия.

3. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия

Правильный ответ:

Производственная структура является формой организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятий, в количестве и составе цехов и служб, количестве и планировке участков и рабочих мест внутри цехов. Она отражает характер разделения труда между отдельными цехами и их кооперированные связи в процессе производства.

Производственная структура предприятия определяется рядом факторов:

1. Особенности выпускаемой продукции.
2. Объемом выпуска продукции (масштабом производства) и трудоемкостью ее изготовления.
3. Характером и степенью специализации предприятия.
4. Способами изготовления продукции, т.е. составом и характером применяемых технологических процессов.

4. Цель и задачи финансового планирования

Правильный ответ:

Целью финансового планирования является создание системы ориентиров для наиболее эффективного финансового обеспечения деятельности предприятия.

Задачи финансового планирования, как правило, определяются видами и срочностью планирования. К ним относят:

- обеспечение финансовых условий развития предприятия;
- согласование величины и сроков денежных потоков;
- обеспечение своевременности и надежности поступления и расходования денежных средств предприятия;
- обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия в заданный момент времени;
- оценку эффективности принимаемых на предприятии решений.

5. Принципы финансового планирования.

Правильный ответ:

Эффективность организации финансового планирования определяется соблюдением на предприятии следующих принципов (правил) планирования:

- системности (необходимость учета на предприятии всей совокупности элементов системы планирования и взаимосвязей между ними);
- непрерывности (процесс планирования должен осуществляться на предприятии постоянно с учетом изменений и корректировок результатов прошлых периодов);
- гибкости (придание планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств);
- точности (полноты) (конкретизация и детализация планов до такой степени, в какой позволяют это делать внешние и внутренние условия деятельности предприятия);
- непротиворечивости (все показатели различных планов предприятия должны быть согласованы друг с другом по величине и срокам исполнения);
- объективности (в планах должны отражаться реальные показатели, характеризующие современное состояние предприятия);
- ясности (разработка форм планов, удобных для чтения и принятия оперативных управленческих решений).

6. Информационное обеспечение финансового планирования.

Правильный ответ:

Это процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих

информативных показателей, необходимых для осуществления эффективных управленческих решений по различным направлениям деятельности предприятия. К ним относятся:

- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны;
- показатели, характеризующие отраслевую принадлежность предприятия;
- показатели, характеризующие состояние национального и международного финансовых рынков;
- показатели, формируемые из внутренних источников информации предприятия (данные статистического и финансового учета, управленческого учета, аналитической работы предприятия).

7. Предпосылки для разработки текущих финансовых планов предприятия.

Правильный ответ:

Исходными предпосылками для разработки текущих финансовых планов предприятия являются:

- финансовая стратегия предприятия и целевые стратегические нормативы по основным направлениям финансовой деятельности на предстоящий период;
- финансовая политика по отдельным аспектам финансовой деятельности предприятия;
- планируемые объемы производства и реализации продукции и другие экономические показатели операционной деятельности предприятия;
- система разработанных на предприятии норм и нормативов затрат отдельных ресурсов;
- действующая система ставок налоговых платежей;
- действующая система норм амортизационных отчислений;
- средние ставки кредитного и депозитного процентов на финансовом рынке;
- результаты финансового анализа за предшествующий период.

8. Балансовый план.

Правильный ответ:

Балансовый план отражает результаты прогнозирования состава активов и структуры используемых финансовых средств предприятия на конец планового периода.

Целью разработки балансового плана является определение необходимого прироста отдельных видов активов с обеспечением их внутренней сбалансированности, а также формирование оптимальной структуры капитала, обеспечивающей достаточную финансовую устойчивость предприятия в предстоящем периоде.

При разработке балансового плана используется укрупненная схема статей баланса предприятия, отражающая требования его построения применительно к специфике конкретной организационно-правовой формы деятельности (общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества и т.п.).

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

- базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);
- повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Для обучающихся, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при финансовом анализе экономического субъекта
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта