Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.10.2026 15:03:16
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4514a1998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета агробизнеса

Татьяна Виссарионовна Головкова

Подписано цифровой подписью: Татьяна Виссарионовна Головкова
Дата: 2026.06.10 10:46:54 +03'00'

10 июня 2026 года

Фонд оценочных

средств по дисциплине

Экономика

Направление подготовки /специальность	35.03.10 Ландшафтная архитектура
Направленность(специализация)	«Ландшафтное проектирование»
Квалификация выпускника	бакалавр
Форма обучения	очная (заочная)
Срок освоения ОПОПВО	4 года (очная), 4 года 7 месяцев (заочная)

Караваево 2026

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 35.03.10 Ландшафтная архитектура по дисциплине «**Экономика»**

Составитель:

Доцент кафедры экономики и менеджмента

Наталия Леонидовна Королева

Подписано цифровой подписью: Наталия Леонидовна Королева
Дата: 2026.03.26 14:21:06 +03'00'

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики и менеджмента, протокол № 8 от 26 марта 2026 года

Заведующий кафедрой экономики и менеджмента

Любовь Дмитриевна Котлярова

Подписано цифровой подписью: Любовь Дмитриевна Котлярова
Дата: 2026.03.26 14:21:34 +03'00'

Согласовано:

Председатель методической комиссии факультета агробизнеса протокол № 5 от 07 апреля 2026 года

Алексей Николаевич Сорокин

Подписано цифровой подписью: Алексей Николаевич Сорокин
Дата: 2026.04.07 08:56:31 +03'00'

Паспорт фонда оценочных средств

Направление подготовки 35.03.10Ландшафтная архитектура
направленность (профиль) «Ландшафтное проектирование»,
Дисциплина: «Экономика»

Таблица1-Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	**Модуль I. Введение в экономику** Тема1.Предмет и метод экономики. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Опрос Тестирование	8 20
2	**Модуль II. Микроэкономика** Тема 2. Спрос, предложение, их факторы и детерминанты Многообразие форм рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Тестирование Опрос	25 8
3	Тема 3. Предприятие и производство. Теория фирмы. Издержки производства Альтернативные цели фирмы. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Убывающая отдача факторов производства. Организация бережливого производства и экономика предприятия.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Тестирование Опрос	20 7
4	Тема4. Рынок, его условия действия, функции, виды и типы. Характеристика рын-	УК-9Способен принимать обоснованные экономиче-	Тестирование	21

	ков по количеству контрагентов и основным рыночным моделям	ские решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Опрос	24
5	Тема 5. Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей Максимизация прибыли. Минимизация убытка.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Тестирование Опрос	26 24
6	Тема 6. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на факторных рынках. Рынок капитала. Прибыль и процент. Формирование стратегии отдельной фирмы.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Тестирование Опрос	26 12

7	Тема7.Рыноктруда.Монопсония на рынке труда. Рынок природных ресурсов. Рента, арендная плата и цена земли. Невозобновляемые ресурсы.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания эконо-	Тестирование Опрос	27 8

		микки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;		
8	**Модуль III. Макроэкономика** Тема 8. Макроэкономика как самостоятельная наука, её возникновение и развитие. Предмет и метод макроэкономики.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Тестирование Реферат	20 6
9	Тема 9. Характеристика макроэкономических показателей. Система национальных счетов	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Реферат Тестирование Опрос	3 21 8
10	Тема 10 Потребление и сбережение. Функции потребления и сбережения. Инвестиции и их факторы, виды и динамика. Государственные расходы. Мультипликатор и акселератор инвестиций. Экономический рост, его сущность, факторы, типы показатели и модели.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Реферат Тестирование Опрос	1 22 10

11	Тема 11 Цикличность развития как экономическая закономерность. Сущность, причины и фазы экономического цикла. Инфляция, её причины, сущность и формы проявления. Рынок труда и его специфические особенности. Кривые спроса и предложения. Трудовые ресурсы, занятость и безработица.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономикки и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	Реферат Тестирование Опрос Промежуточная аттестация(зачет)	2 24 8

1ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ,УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица2–Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	**МОДУЛЬ I. Введение в экономику**	
	ИД-1$_{УК-9}$Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики ИД-3$_{УК-9}$Обосновываетэкономическиерешенияв сфере сельскохозяйственного производства	Тестирование Опрос
	МОДУЛЬ II. Микроэкономика	
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-2$_{УК-9}$Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Тестирование Опрос
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1$_{ОПК-6}$ Демонстрирует базовые знания экономикки в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2$_{ОПК-6}$ Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	Тестирование Опрос
	МОДУЛЬ III. Макроэкономика	

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1$_{УК-9}$Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики	Тестирование Опрос Реферат
ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности	ИД-1$_{ОПК-6}$ Демонстрирует базовые знания экономикки в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2$_{ОПК-6}$ Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	Тестирование Опрос Реферат

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Модуль I. Введение в экономическую теорию

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Ограниченность ресурсов. Кривая производственных возможностей

Вопросы для письменного экспресс - опроса:

Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение.

1. Древнегреческий мыслитель Ксенофонт впервые ввел в оборот термин «ойкокомия» (экономия), буквально как «правило ведения хозяйства дома».
2. Микроэкономика изучает поведение определенных подсистем национальной экономики или отраслей народного хозяйства.
3. Если в модели производственных возможностей экономика находится за границей производственных возможностей (выше КПВ), производство там невозможно ввиду отсутствия необходимых объемов ресурсов..
4. Факторы производства – это экономические ресурсы (труд, земля, капитал, предпринимательство, информация), используемые для создания материальных благ (товаров) и услуг.
5. Производственная функция, это функция, имеющая общий вид Y = f (X), показывающая взаимозависимость неких экономических параметров.
6. Производственная функция, показывающая взаимозависимость неких экономических параметров, может быть задана в трех формах: табличной, графической или формулой.
7. Проблема ограниченности ресурсов существует только для индивида, но не для всего общества в целом.
8. Все экономические ресурсы являются экономическими благами, но не все экономические блага являются ресурсами.

Фонд тестовых заданий

Кем впервые был введен термин «ойкономия»(«экономия»):

☑ Ксенофонтом;
Смитом;
Гомером;
Феокритом.

Автором книги «Трактат политической экономики» является:

Аристотель;
Маршалл;

☑Монкретьен;
Кейнс.

Основное значение экономической науки сегодня состоит в том, что она:
помогает предпринимателям вести бизнес;
раскрывает человеку истинные мотивы его поведения;
☑показывает пути наилучшей организации общественного производства в целях удовлетворения потребностей людей;
помогает зарабатывать деньги.

Экономическая проблема дефицита больше относится:
к неэффективному производству;
☑к несоответствию потребностей общества и имеющихся ресурсов;
к неспособности государства сбалансировать бюджет;
к неправильному использованию ресурсов.

Наиболее полно понятие метода науки включает в себя:
мировоззренческие установки ученого;
эксперименты;
☑способы оптимального применения всех познавательных средств;
набор и обработку фактических данных.

Одним из ресурсов, выделяемых в качестве отдельного фактора производства, являются способности:
☑предпринимательские;
математические;
организаторские;
ораторские.

Экономической теорией не выполняется следующая функция:
☑описательная;
практическая;
познавательная;
методологическая.

Какое из понятий не имеет отношения к содержанию предмета экономической теории:
экономическое благо;
неограниченные потребности;
☑ неограниченные ресурсы;
эффективное использование ресурсов.

Определите утверждение, не относящееся к микроэкономике:
отсутствие дождей в течение продолжительного времени вызвало в СПК «Рассвет» падение урожайности зерновых;
минимальный уровень оплаты труда в ООО «Луч» составляет около 16000 рублей;
☑ снижение налоговых ставок призвано способствовать оживлению деловой активности в стране;
размер стипендии студента зависит от его успеваемости и/или дохода его семьи.

Высшая цель экономики:
разработка наиболее важных показателей социально-экономического развития;
создание условий, обеспечивающих стабильное равновесие при любом уровне цен;
☑ способность удовлетворять постоянно растущие потребности людей при ограниченных ресурсах;
определение действий государства в начале и в конце фазы экономического роста.

Экономические законы отражают:
☑объективные и устойчивые взаимозависимости экономических отношений;

случайные и неповторяющиеся экономические взаимосвязи;
количественные оценки экономических процессов;
переходные состояния экономических отношений.

Позитивная экономическая теория изучает:
☑ что есть (реальное состояние экономики);
что должно быть;
что не может быть;
оценочные суждения.

Экономика эффективна, если в ней достигнуты:
полная занятость;
полное использование производственных ресурсов;
или полная занятость, или полное использование остальных ресурсов;
☑ и полная занятость, и полное использование других производственных ресурсов.

Если в обществе объём производственных ресурсов увеличится, то:
повысится производительность труда;
☑ экономика будет в состоянии производить больше товаров и услуг;
улучшится технология производства;
повысится стандарт жизненного уровня.

Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:
командная;
рыночная;
натуральная;
☑смешанная.

Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:
инвестиции в ресурсы;
избыток ресурсов;
использование ресурсов;
☑ редкость (дефицитность) ресурсов.

Роль государства в решении проблемы «Для кого производить» значительна, если она:
способствует расслоению в обществе;
обеспечивает отток капитала;
содействует экономической стагнации;
☑ стимулирует рост эффективности экономики.

Что из нижеперечисленного является неэкономическим благом:
подводная лодка;
☑ энергия ветра;
ужин в кафе;
знания.

Проблема выбора в экономике:
определение объема потребительского спроса;
выбор производства товаров, способных приносить прибыль;
выбор использования в экономике средств производства;
☑ что, как и для кого производить.

Кривая производственных возможностей (КПВ) - это:
график, показывающий производственный план предприятия;

☑ график, показывающий альтернативные варианты производства товаров при использовании ограниченного объема ресурсов;
график, показывающий варианты спроса на товар;
график, показывающий варианты предложения товара.

Таблица3–Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции(частикомпетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
УК-9 ИД-1$_{УК-9}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики ИД-3$_{УК-9}$ Обосновывает экономические решения в сфере сельскохозяйственного производства	Не совсем твердо владеет материалом, понимает базовые принципы функционирования экономики ,цели и механизмы основных видов социально-экономической политики,но испытывает затруднения при обосновании экономических решений в сфере сельскохозяйственного производства	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и логически стройно его излагает, понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики. Обосновывает экономические решения в сфере сельскохозяйствен-

		экономической политики. Обосновывает экономические решения в сфере сельскохозяйственного производства, но допускает погрешности.	ного производства.

Модуль II. Микроэкономика

Тема 2. Спрос, предложение, их факторы и детерминанты Многообразие форм рыночного равновесия. Эластичность спроса и предложения.

Вопросы для устного опроса:

1. Спрос и его факторы. Закон спроса.
2. Предложение и его факторы. Закон предложения.
3. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Равновесная цена и равновесный объем.
5. Дефицит и излишек товара на рынке.
6. Понятие эластичности и ее виды.
7. Ценовая эластичность спроса.
8. Ценовая эластичность предложения.

Фонд тестовых заданий

При любой цене на свободном рынке объем продаж:
определяется правительством;
равен сумме объемов спроса и предложения;
равен разнице между объемами спроса и предложения;
☑ равен меньшему из двух (спроса и предложения).

Одновременное равномерное падение спроса и предложения всегда приведет к:
росту цены равновесия;
☑ снижению объема равновесия;
росту объема равновесия;
к росту как равновесной цены, так и равновесного объема.

Товар можно отнести к недоброкачественным, если:
☑ эластичность его спроса по доходу равна -0,5;
эластичность его спроса по цене равна 1;
его перекрестная эластичность по другому товару равна 0,7;
его перекрестная эластичность по другому товару равна 0.

Если цена на товар выросла на 1%, а объём его предложения при этом возрос более чем на 1%, то предложение данного товара:
абсолютно эластично;
абсолютно неэластично;
☑ эластично;

неэластично.

Товар относится к нормальным, если его коэффициент эластичности спроса по доходу:
меньше нуля;
☑ больше нуля;
равен нулю;
равен -0,5.

Если цена товара выросла на 1%, а объем спроса сократился на 16%, то спрос на данный товар:
☑ эластичный;
неэластичный;
единичной эластичности;
нулевой эластичности.

Ценовая эластичность спроса измеряется как:
разность между объемом спроса и объемом предложения;
разность между объемом предложения и объемом спроса;
отношение объема спроса к его цене;
☑ отношение процентного изменения величины спроса к процентному изменению его цены.

Товар можно отнести к предметам роскоши, если его эластичность спроса по доходу:
меньше 1;
меньше 0;
равна 0;
☑ больше 1.

Абсолютно (совершенно) эластичный спрос это:
когда потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен (товары первой необходимости);
когда объем спроса больше объема предложения товара;
☑ когда потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса (товары роскоши);
когда объем предложения выше спроса на товар.

В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса:
больше 1;
меньше 1;
☑ равен 1;
равен 0.

Если при той же рыночной цене фирма намерена сократить выпуск продукции по сравнению с прошлым годом (неценовой фактор), то можно сделать вывод о том, что:
кривая спроса сдвинулась влево;
кривая предложения сдвинулась вправо,
кривая спроса сдвинулась вправо;
☑ кривая предложения сдвинулась влево.

Предложение товара совершенно неэластично. Если на этот товар равновесная цена вырастет то:
равновесный объём вырастет;
равновесный объём уменьшится;
равновесный объём приравняется к нулю;
☑ равновесный объём не изменится.

Если поголовье крупного рогатого скота в регионе резко сократилось, но это никак не повлияло на производство свинины, то на рынке:
нарушится закон спроса;

нарушится закон предложения;
☑ спрос на свинину возрастет;
предложение свинины существенно возрастет.

Коэффициент перекрёстной эластичности спроса:
всегда положителен;
всегда отрицателен;
всегда равен 0;
☑ может быть любым.

Если два товара являются субститутами (товары заменители), то рост цены на один из них вызовет:
падение спроса на второй товар;
☑ рост спроса на второй товар;
падение предложения на первый товар;
падение предложения на второй товар.

Закон предложения фиксирует зависимость:
предложение товара от ресурсов на его производство;
предложение от выручки продаж товара;
предложение от спроса;
☑ предложение от цены товара.

Одновременный равномерный рост спроса и предложения всегда приведёт к:
снижению цены равновесия;
фиксации цены равновесия;
снижению объёма равновесия;
☑ росту объёма равновесия.

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда:
☑ спрос на товар равен его предложению;
спрос и предложение эластичны;
спрос на товар выше его предложения;
эластичность предложения и спроса по цене одинакова.

Если рыночная цена ниже равновесной, то:
формируется рынок покупателя;
☑возникает дефицит товаров;
появляются избытки товаров;
падает цена ресурсов.

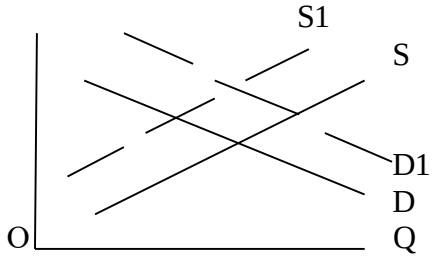
Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:
на рынке ресурсов;
на товарном рынке;
☑ на любом рынке;
на валютном рынке.

Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:
в падении объема спроса;
☑в росте объема предложения;
в снижении объема предложения;
в росте объема спроса.

Рост цен на материалы (ресурсы) , необходимые для производства товара X, вызовет сдвиг кривой:
☑предложения вверх (или влево);
спроса вверх (или вправо);

предложения вниз (или вправо);
спроса и кривой предложения вниз..

График отражает:

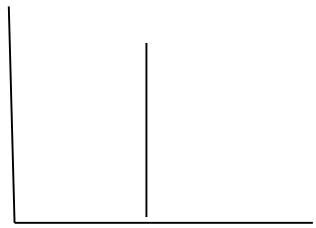


введение дотаций и повышение цены на товар;
☑ увеличение спроса и уменьшение предложения;
уменьшение количества покупателей и увеличение налогов;
уменьшение потребителей и рост поставщиков товаров.

Какой функции нет у равновесной цены :
информационная;
нормирующая;
☑ технологическая;
стимулирующая.

Какой спрос отражает график:

PD



неэластичный;
эластичный
☑ совершенно неэластичный;
совершенно эластичный.

Тема 3. Предприятие и производство. Теория фирмы. Издержки производства Альтернативные цели фирмы. Классификация издержек производства. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Убывающая отдача факторов производства. Организация бережливого производства и экономика предприятия.

Фонд тестовых заданий

Издержки, необходимые для производства одной дополнительной единицы продукции (МС) – это:
явные издержки;
☑ предельные издержки;
средние издержки:
альтернативные издержки.

Экономическая прибыль - это разность между:
стоимостью валовой продукции и ее себестоимостью;
стоимостью товарной продукции и ее себестоимостью;
☑ общей выручкой и экономическими (явными и неявными) издержками;

общей выручкой и бухгалтерскими (явными) издержками.

Постоянные издержки фирмы (TFC) – это:
затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
☑ издержки, которые не зависят от объема выпуска продукции и фирма их несет даже в том случае, если продукция не производится;
издержки, зависящие от объема выпуска продукции.

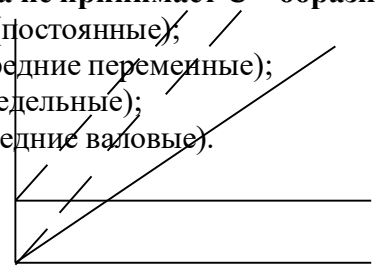
Точка безубыточности означает:
объем продаж, при котором прибыль максимальна;
объем продаж, при котором производство убыточно;
объем продаж, соответствующий спросу товара на рынке;
☑ объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства.

Внешние (явные) издержки называются:
☑ бухгалтерскими;
экономическими;
управленческими;
производственными.

Какое из следующих утверждений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:
прибыль, планируемая фирмой, для получения по результатам года;
прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
прибыль, которую получила бы фирма при нормальном ведении дел;
☑ минимальная прибыль, способная удержать предпринимателя в данной сфере бизнеса.

Упущенная выгода – это:
☑ денежная выручка, которую фирма могла бы получить при более выгодном использовании принадлежащих ей ресурсов;
денежные средства недополученные от должников (дебиторов);
денежная выручка при более высоких ценах на товары;
денежная выручка при введении государством дотаций производителю.

Никогда не принимает U – образной формы кривая издержек:
☑ TFC (постоянные);
AVC (средние переменные);
MC (предельные);
ATC(средние валовые).



От объёма производства не зависят издержки:
средние валовые;
☑ общие постоянные;
средние переменные;
общие валовые.

В краткосрочном периоде фирма меняет:
все факторы (ресурсы) производства;
☑ один фактор производства (ресурс), а остальные постоянные;
два фактора (ресурса) производства;
три фактора (ресурса) производства.

Общие постоянные издержки включают в себя:

затраты на сырьё и материалы;
затраты на электроэнергию;
☑ арендную плату помещений;
заработную плату производственного персонала.

Экономическая прибыль:
не может быть нулевой или отрицательной, если бухгалтерская прибыль фирмы положительна;
☑ может быть нулевой или отрицательной, если бухгалтерская прибыль фирмы положительна;
может быть нулевой или положительной, если бухгалтерская прибыль отрицательна;
между экономической и бухгалтерской прибылью взаимосвязи нет.

Общие валовые издержки(TC) рассчитываются как сумма:
☑ постоянных (TFC) и переменных (TVC) издержек;
средних переменных (AVC) и средних постоянных(AFC) издержек;
средних постоянных (AFC) и средних валовых (ATC) издержек;
средних постоянных(AFC) и предельных (MC) издержек.

Валовой доход это:
общая сумма выручки от реализации продукции, работ и услуг;
☑ разница между выручкой от реализации продукции, работ и услуг и общей суммой затрат на их производство;
дополнительный доход, полученный от продажи дополнительной единицы товара;
минимальный планируемый доход.

Экономические издержки:
☑ всегда больше бухгалтерских издержек;
не связаны с величиной бухгалтерских издержек;
равны бухгалтерским издержкам;
меньше бухгалтерских издержек.

Общие переменные издержки (TVC) можно рассчитать как :
разницу между средними постоянными издержками (AFC) и средними переменными издержками (AVC);
сумму между средними постоянными издержками (AFC) и средними переменными издержками (AVC);
☑ разницу между общими (валовыми) издержками (TC) и постоянными издержками (TFC);
сумму между общими (валовыми) издержками (TC) и постоянными издержками (TFC).

Изокванта - это:
кривая производственных возможностей (КПВ);
кривая множества набора ресурсов, которые могут быть приобретены за одинаковую сумму денег;
☑ кривая равного выпуска продукта при различных сочетаниях факторов производства;
кривая спроса (предложения).

Изокоста - это:
кривая производственных возможностей (КПВ);
☑ кривая множества набора ресурсов, которые могут быть приобретены за одинаковую сумму денег;
кривая равного выпуска продукта при различных сочетаниях факторов производства;
кривая спроса (предложения).

Порог рентабельности - это:
точка рыночного равновесия;
☑ точка, при которой фирма переходит от убытков к прибыли (переходит в зону прибыли) и наоборот;
точка, характеризующая наивысшую производительность труда;
точка, при которой фирма получает максимальную прибыль.

Производственная функция представляет собой:
описание технологических особенностей производства;

набор технических характеристик организации производства;
прайс-лист оборудования для эффективного производства;
☑ математическое соотношение объема выпуска и факторов производства.

Вопросы для устного опроса

1. Дать понятие производства.
2. Дать понятие производственная функция.
3. Дать понятие факторов производства.
4. Дать понятие бухгалтерской прибыли.
5. Что включают в себя общие постоянные издержки.
6. Дать понятие порога рентабельности.
7. Какие издержки не зависят от объема производства.

Тема 4.Рынок, его условия действия, функции, виды и типы. Характеристика рынков по количеству контрагентов и основным рыночным моделям

Варианты для письменного опроса:

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 1.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопросы:*

1. Если на рынке оперирует много производителей и много покупателей, то это:
а) монополистическая конкуренция;
б) ограниченная монополия;
в) олигополия;
г) совершенная (чистая) конкуренция.
2. На современном этапе к условиям действия рынка можно отнести:
а) регулирование не цен, а спроса и предложения;
б) обострение конкуренции не за счёт снижения издержек, а за счёт роста качества, технического уровня, улучшения послепродажного обслуживания;
в) усиление конкурентоспособности мелких и средних предприятий;
г) разнообразие собственно рыночной инфраструктуры.

Б. *Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение*

1. Интегрирующая функция рынка – это функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п.
2. Для олигополии нетипично производство однородной продукции.

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 2.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопросы:*

1. Если в рыночной модели товар однороден, продавцы и покупатели не могут повлиять на цену товара, то это:
а) монополистическая конкуренция;
б) олигополия;
в) совершенная конкуренция;
г) монопсония.
2. К условиям действия рынка не относится:
а) самостоятельность экономических субъектов;
б) экономическая ответственность за использование ресурсов;
в) производство на неизвестный рынок;
г) право контрагентов самим устанавливать цены на продукцию.

Б. ***Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение***

1. Американская модель рыночной экономики характеризуется проведением либеральной политики, направленной на ограничение роли государства и расширение свободы.
2. В условиях монополистической конкуренции контроль над ценой невозможен.

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 3.

А. ***Дайте развёрнутый ответ на вопросы:***

1. В зависимости от предмета обмена выделяются:
а) типы рынков;
б) парадигма рынка;
в) модели рынка;
г) виды рынка.
2. Инфраструктура рынка выполняет следующие функции, за исключением:
а) облегчения участникам рыночных отношений реализации их интересов;
б) дифференцирования товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; в) организационного оформления рыночных отношений;
г) подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Б. ***Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение***

1. В экономике термин «несколько» означает, что отдельный экономический агент не может оказывать никакого воздействия на рыночную ситуацию.
2. Смещение социальных функций от государства в сторону фирм и корпораций – основной признак шведской модели социально-ориентированного рыночного хозяйства.

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 4.

А. ***Дайте развёрнутый ответ на вопросы:***

1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
а) выпускаются дифференцированные товары;
б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
в) выпускаются однородные товары
г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.
2. Если на рынке оперируют много производителей и один потребитель то это:
а) чистая конкуренция***;***
б) чистая монопсония;
в) олигополия спроса;
г) олигополия предложения.

Б. ***Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение***

1. Немецкая модель социально-ориентированного рыночного хозяйства характеризуется высоким удельным весом государственного сектора в экономике в сочетании с сильными позициями частного предпринимательства.
2. В рыночной модели олигополии отсутствуют препятствия для вхождения новых фирм в отрасль.

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 5.

А. ***Дайте развёрнутый ответ на вопросы:***

1. Если контрагентами на рынке являются несколько производителей и много потребителей, то это:
а) двусторонняя монополия;
б) олигополия спроса;
в) олигополия предложения;
г) ограниченная монопсония.

2. Функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п. , это функция:
а) интегрирующая;
б) стимулирующая;
в) контролирующая;
г) посредническая.

Б. ***Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение***

1. Немецкая модель социально-ориентированной рыночной экономики характеризуется смещением социальных функций от государства в сторону фирм и корпораций.
2. В условиях чистой монополии фирма может назначать любую цену на свою продукцию.

Рынок. Самостоятельное изучение.

Вариант 6.

А. ***Дайте развёрнутый ответ на вопросы:***

1. Если определяющая роль в решении экономических и социальных вопросов жизнедеятельности общества и его граждан отводится государству, то это модель социально-ориентированной рыночной экономики:
а) японская;
б) шведская;
в) немецкая;
г) американская.

2. Классификация рынков по степени насыщенности не включает в себя рынок:
а) дефицитный;
б) насыщенный;
в) избыточный;
г) равновесный.

Б. ***Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение***

1. Ориентация на потребителя – обязательная составляющая часть парадигмы рынка.
2. Денежный фетишизм относится к положительным чертам рыночного механизма

Фонд тестовых заданий для модульной единицы 4

Если на рынке оперирует много производителей и много покупателей, то это:
монополистическая конкуренция;
ограниченная монополия;
олигополия;
☑ совершенная (чистая) конкуренция.

На современном этапе к условиям действия рынка можно отнести:
регулирование не цен, а спроса и предложения;
обострение конкуренции не за счёт снижения издержек, а за счёт роста качества, технического уровня, улучшения обслуживания и т.п. ;
усиление конкурентоспособности мелких и средних предприятий;
☑ все ответы верны.

Если в рыночной модели товар однороден, продавцы и покупатели не могут повлиять на цену товара, то это:
монополистическая конкуренция;
олигополия;
☑ совершенная конкуренция;
несовершенная конкуренция.

К условиям действия рынка не относится:
самостоятельность экономических субъектов;
экономическая ответственность за использование ресурсов;
право контрагентов самим устанавливать цены на продукцию;
☑ относится всё вышеперечисленное.

В зависимости от предмета обмена выделяются:
типы рынков;
парадигма рынка;
модели рынка;
☑ виды рынка.

Инфраструктура рынка выполняет следующие функции, за исключением:
облегчения участникам рыночных отношений реализации их интересов;
☑ дифференцирования товаропроизводителей в соответствии с эффективностью их работы и нацеленностью на покрытие рыночного спроса; организационного оформления рыночных отношений;
подготовки специалистов для эффективного функционирования рынка.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
выпускаются дифференцированные товары;
☑ на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свою продукцию;
выпускаются однородные товары;
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции её конкурентов.

Если на рынке оперируют много производителей и один потребитель то это:
чистая конкуренция***;***
☑ чистая монопсония;
олигополия спроса;
олигополия предложения.

Если контрагентами на рынке являются несколько производителей и много потребителей, то это:
двусторонняя монополия;
олигополия спроса;
☑ олигополия предложения;
ограниченная монопсония.

Функция рынка, которая состоит в побуждении производителей к созданию новой продукции, созданию необходимых товаров с наименьшими затратами и получением достаточной прибыли и т.п. , это функция:
интегрирующая;
☑стимулирующая;
контролирующая;
посредническая.

Если определяющая роль в решении экономических и социальных вопросов жизнедеятельности общества и его граждан отводится государству, то это модель социально-ориентированной рыночной экономики:

японская;
☑ шведская;
немецкая;
американская.

Классификация рынков по степени насыщенности не включает в себя рынок:
дефицитный;
☑ насыщенный;
избыточный;
равновесный.

К недостаткам рынка не относится:
отсутствие гарантии права на труд, на доход, на отдых;
отсутствие обеспечения сохранения невоспроизводимых ресурсов (газ, нефть, руда и т.д.);
отсутствие способствования созданию социальной инфраструктуры (детские сады, социально-культурные объекты);
☑ способствование удовлетворению разнообразных потребностей общества.

Какого вида конкуренции нет:
совершенная;
несовершенная;
монополистическая;
☑равновесная.

Что назвал А. Смит «невидимой рукой», регулирующей силой рынка:
цену на товар;
☑конкуренцию;
спрос на товар;
предложение товара.

В условиях монополистической конкуренции нет такой ее формы как:
научно-техническое соперничество;
промышленно-производственное соперничество;
торговое соперничество;
☑ долевое соперничество.

Какая компания не относится к естественным монополиям:
РЖД (Российские железные дороги);
почта России;
☑ ОАО «Концерн Калашников»;
Газпром.

Какая компания не относится к искусственным монополиям:
картель производителей зерна;
синдикат торговцев кофе;
концерн Ямаха;
☑ОАО «Аэропорт Шереметьево».

Монопсония – это конкуренция между:
☑производителями, а покупатель один;
покупателями, а производитель один;
покупателями;
производителями, когда много покупателей.

Картель –это:
☑соглашение между фирмами одной отрасли о ценах, сбыте и доле в производстве;

добровольное объединение физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества;
объединение фирм, теряющих свою юридическую самостоятельность;
объединение фирм, сохраняющих свою юридическую самостоятельность.

Концерн - это:
☑многоотраслевое акционерное общество, связанное общими интересами и капиталом, объединенное вокруг головного предприятия (холдинга);
добровольное объединение физических и юридических лиц с целью взаимного сотрудничества;
соглашение между фирмами одной отрасли о ценах, сбыте и доле в производстве;
объединение фирм, сохраняющих свою юридическую самостоятельность.

Тема 5. Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей Максимизация прибыли. Минимизация убытка.

Варианты для письменного опроса:

Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей.

Вариант 1.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопросы:*
1. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
2. Дайте понятие долгосрочного периода.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1. Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:
а) ценовой; б) функциональной; в) неценовой; г) межотраслевой.
2. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:
а) максимизируется прибыль;
б)рынок находится в состоянии равновесия;
в) продавцы и покупатели приспосабливаются к равновесному состоянию рынка;
г)экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Вариант 2.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопросы:*
1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «работа ради максимальной прибыли».
2. Дайте понятие кратковременного периода.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1. В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:
а) получают нулевую экономическую прибыль;
б) получают высокую экономическую прибыль;
в) всегда минимизируют издержки;
г) всегда максимизируют издержки.
2. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:
а) спрос менее эластичен;
б) единичный спрос;
в) нулевой спрос;
г) спрос более эластичен.

Вариант 3.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопросы:*
1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «безубыточная работа».
2. Дайте понятие совершенной конкуренции.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1. Монополистическая ценовая дискриминация – это когда:
а) цена на рынке устанавливается ниже равновесной;
б) монополист устанавливает различные цены разным покупателям на один и тот же товар с целью увеличения общей прибыли;

в) цена не удовлетворяет ни продавцов, ни покупателей;
г) монополист устанавливает одну цену разным покупателям.
2. В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:
а) получают нулевую экономическую прибыль;
б) получают высокую экономическую прибыль;
в) всегда минимизируют издержки;
г) всегда максимизируют издержки.

Вариант 4.

А. *Дайте развёрнутый ответ на вопросы:*

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «работа ради минимизации убытков».
2. Дайте понятие чистой монополии.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*

1. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:
а) спрос менее эластичен;
б) единичный спрос;
в) нулевой спрос;
г) спрос более эластичен.
2. Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:
а) при объеме производства, обеспечивающего цену на товар ниже собственных предельных издержек производства (Р меньше МС);
б) при объеме производства, обеспечивающего цену на товар больше собственных предельных издержек производства (Р больше МС);
в) при объеме производства и цене, обеспечивающих получение прибыли;
г) при объеме производства, обеспечивающего равенство цены на товар и собственных предельных издержек производства (Р=МС).

Вариант 5.

А. *Дайте развёрнутый ответ на вопросы:*

1. Вариант поведения фирмы в краткосрочном периоде: «прекращение производства».
2. Дайте понятие простой монополии.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:
а) не может назначить любую цену на свой продукт;
б) может минимизировать издержки при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
в) не может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
г) может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает ему максимум прибыли.
2. При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:
а) спрос менее эластичен;
б) единичный спрос;
в) нулевой спрос;
г) спрос более эластичен.

Вариант 6.

А. *Дайте развёрнутый ответ на вопросы:*

1. Условие равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.
2. Дайте понятие естественной монополии.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*

1. Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:
а) ценовой; б) функциональной; в) неценовой; г) межотраслевой.
2. Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:
а) максимизируется прибыль;
б)рынок находится в состоянии равновесия;

в) продавцы и покупатели приспосабливаются к равновесному состоянию рынка;
г)экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Фонд тестовых заданий

Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:
максимизируется прибыль;
рынок находится в состоянии равновесия;
☑ продавцы и покупатели приспосабливаются к равновесному состоянию рынка;
экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли.

Монополистическая ценовая дискриминация – это когда:
цена на рынке устанавливается ниже равновесной;
☑ монополист устанавливает различные цены разным покупателям на один и тот же товар с целью увеличения общей прибыли;
цена не удовлетворяет ни продавцов, ни покупателей;
монополист устанавливает одну цену разным покупателям.

Если картель полностью контролирует объём выпуска, то он будет вести себя как:
☑ монополия;
совершенный конкурент;
ценовой лидер;
фирма прайс-тейкер.

При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:
спрос менее эластичен;
единичный спрос;
нулевой спрос;
☑ спрос более эластичен.

Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:
стали;
услуг парикмахерских;
тракторов;
☑ акций и облигаций фирм.

Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:
при объеме производства, обеспечивающего цену на товар ниже собственных предельных издержек производства (P меньше MC);
при объеме производства, обеспечивающего цену на товар больше собственных предельных издержек производства (P больше MC).
при объеме производства и цене, обеспечивающих получение прибыли;
☑ при объеме производства, обеспечивающего равенство цены на товар и собственных предельных издержек производства (P=MC).

Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:
нефть;
☑ бытовые электроприборы;
сахар;
кофе.

Конкурентная фирма сталкивается на рынке только с конкуренцией:
☑ ценовой:
функциональной;
неценовой;

межотраслевой.

В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:
существует много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них поставляет или покупает лишь малую долю всего объема товара;
все покупатели анонимны с точки зрения продавца;
отсутствуют входные барьеры в отрасль;
☑ информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недоступна.

Долгосрочный период – это отрезок времени, в течение которого:
производственные мощности (факторы производства) не изменяются;
производственные мощности (факторы производства) частично изменяются;
☑ все производственные мощности (факторы производства) изменяются;
производственные мощности (факторы производства) ликвидируются.

В условиях монополистической конкуренции фирмы в долгосрочном периоде:
☑ получают нулевую экономическую прибыль;
получают высокую экономическую прибыль;
всегда минимизируют издержки;
всегда максимизируют издержки.

Краткосрочный период – это отрезок времени, в течение которого:
☑ факторы производства не изменяются;
производственные мощности (факторы производства) в основном изменяются;
все производственные мощности (факторы производства) изменяются;
производственные мощности (факторы производства) ликвидируются.

Для олигополии, как рыночной модели, нехарактерно:
образование картелей;
лидерство в ценах;
☑ существование фирм прайс-тейкеров;
ломаная кривая спроса.

Примером естественной монополии является:
компания LENOVO;
московский банк «Глория»;
концерн «Известия»;
☑ ОАО «Газпром».

Чем более неэластичен спрос на продукцию монополиста, тем:
меньше величина прибыли;
быстрее величина прибыли минимизируется;
☑ больше величина прибыли;
меньше его монопольная власть.

Всё нижеперечисленное является формой ценовой дискриминации за исключением:
совершенной ценовой дискриминации;
☑ различий в ценах, вызванных различиями в издержках производства;
различий в ценах, вызванных различиями в объёме покупок;
различий в ценах на различных сегментах рынка.

Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:
расширению производства в действующих фирмах;
притоку в отрасль новых фирм;

☑ повышению рыночной цены конкурирующего товара;
повышению цен на используемые ресурсы.

Дуополия – это рыночная структура, при которой:
несколько фирм занимают доминирующее положение на рынке;
☑ два продавца являются единственными производителями однородного товара, не имеющего близких заменителей;
лидируют фирмы с существенно более низкими издержками;
фирмы действуют в условиях высокой неопределенности.

В отличие от конкурентной фирмы монополист:
не может назначить любую цену на свой продукт;
может минимизировать издержки при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
не может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;
☑ может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает ему максимум прибыли.

Картель - это:
вид монополии;
☑ форма сговора фирм по объемам и ценам на товар;
форма объединения новых фирм с общим управлением и уставом;
закрытое акционерное общество.

Олигополия - это:
фирма монополия;
конкурирующая фирма;
фирма банкрот;
☑ одна из моделей рынка, объединяющая несколько крупных фирм, имеющих наибольший вес суммарного оборота и множество мелких фирм, производящих однородную продукцию.

Какое из следующих утверждений правильно относительно монополии, максимизирующей прибыль:
она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты;
☑ она установит цену, которая выше ее предельных затрат;
она назначит цену, соответствующую неэластичному отрезку кривой спроса на свою продукцию.

Монопольная власть снижается, когда:
☑ увеличивается число фирм и растет конкуренция;
спрос неэластичен;
фирмы сотрудничают между собой;
монополия владеет редким природным ресурсом.

Ценовая дискриминация – это:
☑ продажа одного и того же товара по разной цене;
продажа по одной цене разных товаров;
продажа товаров по максимальной цене;
покупка товара по минимальной цене;

В условиях совершенной конкуренции фирма, стремящаяся получить экономическую прибыль, не будет производить товар, если:
производство товара затратно;
спрос на товар не постоянный;
на рынке большое количество конкурентов;
☑ цена не будет обеспечивать нормальную прибыль.

На олигополистическом рынке цены:

менее устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции;
☑ более устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции;
практически не изменяются;
устойчивость цены не зависит от рыночной модели.

Тема 6. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на факторных рынках. Рынок капитала. Прибыль и процент. Формирование стратегии отдельной фирмы.

Варианты для письменного опроса:

Рынки факторов производства.

Вариант 1.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Спрос на экономические ресурсы в условиях конкуренции.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1.Спрос фирмы на ресурс зависит от:
а) спроса покупателя на продукцию фирмы;
б) объема предложения ресурса;
в) цены на другие ресурсы;
г) эластичности спроса на товар.

Вариант 2.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Неценовые факторы спроса на ресурсы.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1.Производство выполняет в обществе функции:
а) использования полезных ископаемых;
б) удовлетворения потребителя;
в) поддержания конкуренции;
г) все вышеуказанные функции.

Вариант 3.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Оптимальное использование факторов производства.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1.Основному капиталу присущ износ:
а) краткосрочный;
б) моральный;
в) эстетический;
г) теоретический.

Вариант 4.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Капитал как фактор производства. Основной и оборотный капитал.

Б. *Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:*
1.**Процесс восстановления изношенного капитала называется:**
а) приватизацией;
б) легализацией;
в) амортизацией;
г) акционированием.

Вариант 5.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Равновесие на рынке капитала.

Б. ***Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:***
1.Кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции называется:
а) изокостой;
б) кривой предложения;
в) изоквантой;
г) бюджетной линией.

Вариант 6.

А. Д*айте развёрнутый ответ на вопрос:*
1. Ссудный процент, как цена, уплачиваемая за использование денег..

Б. ***Определите правильный ответ и обоснуйте своё мнение:***
1. Что не относится к основному физическому капиталу:
а) полуфабрикаты;
б) производственные постройки;
в) мосты;
г) машины.

Фонд тестовых заданий

Спрос фирмы на ресурс зависит от:
☑ спроса покупателя на продукцию фирмы;
объема предложения ресурса;
цены на другие ресурсы;
эластичности спроса на товар.

Чем больше у ресурса заменителя, тем:
менее эластичен спрос на ресурс;
☑ более эластичен спрос на ресурс;
стабильнее спрос на ресурс;
единичный спрос на ресурс.

В условиях совершенной конкуренции кривая предложения ресурса:
☑ горизонтальна;
вертикальна;
имеет положительный наклон;
имеет отрицательный наклон.

Предельные издержки привлечения ресурса для совершенно конкурентной фирмы:
больше средних издержек фактора;
меньше средних издержек фактора;
☑ постоянны;
равны предельному доходу.

Производство выполняет в обществе функции:
использования полезных ископаемых;
удовлетворения потребителя;
поддержания конкуренции;
☑ все вышеуказанные функции.

На машиностроительном заводе, производящем станки, непродуктивным видом деятельности является:
руководство производственно-техническим отделом завода;
работа сверловщика;

☑ работа портье;
работа слесаря-сборщика.

При прочих равных условиях спрос на ресурс будет менее эластичен, если спрос на продукт данного вида ресурса:
является эластичным;
☑ является неэластичным;
характеризуется единичной эластичностью;
является абсолютно эластичным;

Всё следующее является фактором производства, за исключением:
бульдозера;
☑ 500 акций компании Газпром;
труда плотника;
запаса гаек и болтов на складе.

Кривая, представляющая все сочетания ресурсов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции называется:
изокостой;
кривой предложения;
☑ изоквантой;
бюджетной линией.

В системе рыночной экономики верным будет определение капитала:
☑ капитал – это благо, приносящее доходы;
капитал – это продукт, предназначенный для обмена;
капитал - это затраченный в прошлом труд;
Капитал – это книга Карла Маркса.

К основному капиталу относятся:
средство на счетах предприятий;
государственные облигации;
денежные остатки в кассе предприятия;
☑ машины и оборудование.

К оборотному капиталу относятся:
дороги и мосты;
☑ сырье;
сооружения;
производственные постройки.

Капиталоемкое производство:
облегчает сбыт продукции;
☑ заставляет полнее использовать производственные мощности;
вызывает снижение производительности;
обеспечивает низкие постоянные издержки.

Что не относится к основному физическому капиталу:
☑ полуфабрикаты;
производственные постройки;
мосты;
машины.

В какой из отраслей основной капитал используется в наибольших объемах:
в коммунальном хозяйстве;
в игорном бизнесе;

в животноводстве;
☑ в чёрной металлургии.

Основному капиталу присущ износ:
краткосрочный;
☑ моральный;
эстетический;
теоретический.

Какой из перечисленных видов капитала не анализируется в экономическойнауке:
социальный;
потребительский;
☑ гуманитарный;
человеческий.

В какой сфере деятельности оборотный капитал применяется в наименьшихколичествах (относительно общего объёма капитала):
в шоу-бизнесе;
в растениеводстве;
в сфере услуг;
☑ в цветной металлургии.

Процесс восстановления изношенного капитала называется:
приватизацией;
легализацией;
☑ амортизацией;
акционированием.

Основной капитал переносит свою стоимость на вновь создаваемую продукцию:
мгновенно;
одновременно с оборотным;
☑ по частям;
вообще не переносит.

Одним из основных факторов, определяющих долгосрочное регулированиекапитала, является:
полная неэластичность долгосрочного предложения капитала;
☑ мобильность капитала;
негибкость рентной оценки капитала;
другой фактор, не указанный выше.

При данном спросе на инвестиции их величина:
не зависит от процентной ставки;
☑ будет сокращаться, если будет расти процентная ставка;
будет расти, если будет увеличиваться процентная ставка;
будет сокращаться, если будет уменьшаться процентная ставка.

Если два года назад коллекционер приобрёл картину, сегодняшняя стоимостькоторой составляет 90506 долларов при ежегодном удорожании на 18%, тоцена её покупки была:
☑ 65000;
75000;
70000;
60000.

Для физического лица риск капитала делает минимальным организация предпринимательской деятельности в форме:

индивидуального предпринимательства;
коммандитного товарищества;
☑ товарищества с ограниченной ответственностью;
государственного предприятия.

Что не влияет на величину банковского процента:
срок, на который выдается кредит;
надежность клиента;
величина ожидаемой банком прибыли (маржи);
☑ доходы служащих банка.

Равновесная процентная ставка выравнивает:
номинальную и реальную процентные ставки**;**
☑ объем спроса и предложения заемных средств;
потребление и сбережения;
нет верного ответа.

Тема 7. Рынок труда. Монопсония на рынке труда. Рынок природных ресурсов. Рента, арендная плата и цена земли. Не возобновляемые ресурсы.

Вопросы для устного опроса

Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте своё мнение.
1. Любая разновидность ренты является платежом за ресурсы, характеризующиеся абсолютно неэластичной кривой спроса.
2. Монопольная рента может быть получена с земельных участков любой производительности.
3. Цена на землю зависит только от спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию.
4. Экономическая рента не является необходимой с точки зрения наличия земли в экономическом обороте.
5. Дифференциальная рента I и II обусловлены различием плодородия и местоположения земельных участков.
6. Невозобновляемые ресурсы всегда предпочтительнее подвергнуть консервации, нежели использовать немедленно.
7. Все виды ренты обусловлены различием в плодородии земли.
8. Инфрамаржинальная рента возможна не только на земельном рынке.

Фонд тестовых заданий

Система отношений, связанных с предложением и наймом работников – это:
трудовые ресурсы;
труд;
☑ рынок труда;
рабочая сила.

Функциями рынка труда являются:
стимулирование инвестиций в производство;
☑ согласование цены и условий труда;
распределение ресурсов труда;
стимулирование работников и работодателей;

Укажите, какие факторы непосредственно не влияют на спрос D и на предложение S на рынке труда:
☑ альтернативная стоимость труда (возможность получения дохода из иных источников кроме работы по найму);
внутренняя и внешняя эмиграция трудоспособного населения;

демографическая ситуация;
уровень зарплаты.

Средняя реальная заработная плата в экономике определяется:
основным капиталом;
социальными привычками;
запасами человеческого капитала;
☑ всеми вышеперечисленными факторами.

В некоторых странах уборщики мусора получают больше, чем продавцы магазинов. Какие возможные объяснения разницы в оплате верны, кроме того, что:
уборщики мусора работают в неблагоприятных условиях;
☑ уборщики обладают более высоким уровнем интеллектуальных способностей, чем продавцы;
уборка мусора опасней работы продавца;
спрос на уборщиков мусора по сравнению с его предложением выше, чем на продавцов.

Подобной системы оплаты труда не существует:
сдельной;
повременной;
☑ дифференцированной;
аккордной.

Увеличение реальной зарплаты приводит:
к увеличению индивидуального предложения труда;
к уменьшению индивидуального предложения труда;
☑ сначала к увеличению, затем к уменьшению предложения труда;
сначала к уменьшению, затем к увеличению предложения труда.

Если государство установит минимальную зарплату на конкурентном рынке труда, превышающую равновесную ставку зарплаты, то:
возникнет дефицит рабочей силы в отрасли;
☑ возникнет избыток рабочей силы в отрасли;
спрос на труд увеличится;
предложение труда сократится.

Реальная зарплата – это:
сумма денег, получаемая на руки работником;
сумма начисленной зарплаты;
☑ номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

Оптимальным способом повышения заработной платы является:
сокращение рабочего времени;
ограничение миграции;
угроза забастовок;
☑ расширение спроса на труд.

Среди искусственных свойств земли, как фактора производства, нельзя найти:
степень механической обработки почвы;
наличие ограждений, защищающих почву от ветреной эрозии, вытаптывания животными;
☑ физические и химические свойства почвы;
наличие мелиорационных сооружений.

Самый неплодородный участок для обработки, в обычных условиях:
☑ приносит владельцу ренту;
приносит владельцу дивиденд;

не приносит арендную плату;
приносит прибыль.

В большинстве развитых стран наблюдается следующая тенденция: площадь сельскохозяйственных земель...
☑ уменьшается;
увеличивается;
не меняется;
испытывает циклические колебания.

Сельскохозяйственный спрос на землю на «поле чудес» больше:
☑ у Буратино
у папы Карло
у лисы Алисы
у кота Базилио.

Уменьшение таможенных тарифов на ввоз продуктов питания, скорее всего:
увеличит сельскохозяйственный спрос на землю;
не изменит сельскохозяйственный спрос на землю;
уменьшит предложение земли;
☑ уменьшит спрос на землю.

При увеличении спроса на продовольствие сельскохозяйственный спрос на землю:
☑ увеличивается;
уменьшается;
не меняется;
не меняется, если не меняется несельскохозяйственный спрос на землю.

При увеличении доходов покупателей продуктов питания земельная рента, скорее всего:
увеличится;
уменьшится;
не изменится;
☑ может увеличиться, уменьшиться или не измениться.

При увеличении плодородия земли спрос строителей небоскребов на землю:
будет расти;
будет уменьшаться;
не уменьшится;
☑ ответ может быть разный, в зависимости от сложившейся ситуации.

Отличие земли как фактора производства от других факторов производства:
свободно воспроизводится;
является продуктом человеческого труда;
☑ является величиной, не подлежащей увеличению;
нет верного ответа.

С различием в естественном качестве земли связана:
абсолютная рента;
☑ дифференциальная рента I;
дифференциальная рента II;
все виды ренты.

Цена земли зависит от:
размера ренты;
спроса на землю;
предложения земли;

☑ всех перечисленных факторов.

При росте спроса на землю:
☑ земельная рента будет расти;
предложение земли не изменится;
понизится цена на землю;
все ответы верны.

Какова причина возникновения дифференциальной ренты:
монополия частной собственности на землю;
наличие разных по плодородию земель;
ограниченность земель;
☑ монополия на землю как объект хозяйства.

Какова причина существования абсолютной ренты:
☑ монополия частной собственности на землю;
монополия на землю как объект хозяйства;
наличие разных по качеству земель;
неэластичное предложение земли.

Кто присваивает дифференциальную ренту II:
☑ собственник земли;
арендатор;
государство;
местные власти.

Если кривая спроса на землю сдвинется вправо, что произойдет с величиной ренты:
увеличится;
уменьшиться;
☑ не изменится;
все ответы верны.

В чем разница между рентой и арендной платой:
это одно и то же;
арендная плата - это сумма абсолютной и дифференциальной ренты;
☑ арендная плата - это плата за пользование капиталом, вложенным в данный участок;
арендная плата включает в себя, кроме ренты, сумму за пользование капиталом в виде построек и сооружений.

Таблица4–Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции(части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% отмаксимального балла

УК-9 ИД-2$_{УК-9}$Умеетиспользовать методы экономического и финансового пла-	Владеет программным материалом, знает основные теоретические поло жения изучаемой те-	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных оши-	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотно и

нированиядлядостижения поставленной цели	мы, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Не полностью умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.	бок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, по ходу изложения допускает небольшие пробелы, не искажающие содержания ответа. Практически полностью умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	логически стройно его излагает, ориентируется в базовых положениях и особенностях рыночной экономики, четко формулирует основные понятия, приводит соответствующие примеры, уверенно владеет материалом, способен - выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели
ОПК-6 ИД-1$_{ОПК-6}$Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2$_{ОПК-6}$ Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	Владеет материалом, демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур, но испытывает затруднения при определении экономиче-	Твердо усвоил программный материал, демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур, но допускает неточности в определении экономической эффективности .	Прочно усвоил программный материал в полном объеме ,демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.

	ской эффективности.		

Модуль III. Макроэкономика

Тема 8. Макроэкономика как самостоятельная наука, её возникновение и развитие. Предмет и метод макроэкономики.

Тематика рефератов

1. Макроэкономическая политика в различных экономических системах: формационный и стадийный подход.
2. Макроэкономическая политика в различных экономических системах: цивилизационный подход.
3. Макроэкономическая политика в различных экономических системах: информационный и организационный подход.
4. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики: классический капитализм.
5. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики: смешанная экономика.
6. Макроэкономическая политика на разных этапах развития рыночной экономики: социальная рыночная экономика.

Фонд тестовых заданий

Предметом макроэкономического анализа является:
производство картофеля и динамика его цены;
организация труда на отдельном предприятии;
уровень цен на хлеб;
☑ все выше названное неправильно.

Макроэкономика изучает ниже перечисленные вопросы за исключением:
экономический рост и его темпы;
общий уровень цен и проблема инфляции;
☑ предельная производительность факторов производства предприятия;
уровень занятости и проблема безработицы.

Первую попытку описания макроэкономических процессов предпринял:
Л.Вальрас;
Д.Кейнс;
☑Ф.Кенэ;
К. Маркс.

Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
микроэкономика;
☑ макроэкономика;
менеджмент;
финансы и кредит.

Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:
микроэкономический;
позитивный;
нормативный;
☑ макроэкономический.

Макроэкономическая политика – это:
абстрактная экономическая теория;
☑ система мер и мероприятий, направленных на решение социальных и экономических проблем в масштабах страны;
политика, направленная на максимизацию прибыли;

способ теоретического исследования.

Основными целями макроэкономической политики ведущих стран являются:
обеспечение устойчивого роста экономики;
решение продовольственной проблемы;
обеспечение экономической безопасности;
☑ все вышеперечисленное верно.

Резидентами национальной экономики считаются предприятия, организации и домашние хозяйства, имеющие центр экономического интереса на территории страны в течение:
менее года;
☑ не менее года;
не менее 3 лет;
не менее 5 лет.

К агрегированным величинам относятся:
☑ валовой внутренний продукт;
выпуск отдельной фирмы;
доходы конкретного предприятия;
численность занятых в банке.

Модель кругооборота в закрытой экономике не включает:
сектор домашних хозяйств;
предпринимательский сектор;
государственный сектор;
☑ сектор «остальной мир».

Экономическая система нацелена на выполнение следующих экономических задач:
☑ функционирование экономики в целом;
максимизация прибыли хозяйствующих субъектов экономики;
реализация экономических интересов отдельных слоев населения;
решения социальных и политических задач.

Для формационного подхода не характерно использование следующего понятия:
капиталистическая формация;
производительные силы;
феодальная формация;
☑ постиндустриальная цивилизация.

Основной признак традиционной экономики:
господство крупной частной собственности;
применение новейших технологий в производстве;
приоритетное развитие сферы услуг;
☑ все вышеперечисленное неправильно.

Основной признак плановой экономики:
☑ господство государственной собственности;
наличие мелкой частной собственности;
основные экономические решения принимаются производителями и потребителями
все вышеперечисленное неправильно.

Не относится к понятию «рыночная экономика» признак:
конкуренция;
приоритет материальных стимулов к труду;
частная собственность;
☑ господство государственного сектора экономики.

Классический капитализм функционирует на основе:
рыночных методов хозяйствования и государственного регулирования экономики;
☑ саморегулирующего рынка;
традиций и обычаев.
единых правил для интеграционных объединений.

Классический капитализм прекратил существование в развитых странах:
во второй половине 19 века;
в конце 18 века;
☑ в первой трети 20 века;
в 50-60 годы 20 века.

Концепция «смешанной экономики» применяется на практике развитыми странами с:
конца 19 века;
второй половины 20 века;
☑ 30-х годов 20 века;
70-х годов 20 века.

Когда экономические проблемы решаются рынком и частично государством, это:
традиционная экономика;
классическая рыночная экономика;
☑ смешанная экономика;
плановая экономика.

Вид экономической системы в современной России:
традиционная экономика;
рыночная экономика;
☑ переходная экономика;
командная плановая экономика.

Тема 9. Характеристика макроэкономических показателей. Система национальных счетов

Вопросы для письменного опроса

Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте свое мнение.
1. Номинальный внутренний национальный продукт ВНП) — наилучший статистический показатель уровня жизни населения страны.
2. Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ) является наиболее объективным показателем состояния национальной экономики.
3. Кривая совокупного спроса показывает количество товаров и услуг, которые потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен.
4. Вся конечная продукция (в стоимостном выражении), произведенная в обществе, это совокупный спрос.
5. Ситуацию, когда рост объема национального производства сопровождается некоторым увеличением цен, отражает промежуточный, восходящий отрезок кривой совокупного предложения.
6. Ситуацию, когда экономика функционирует на полную мощность при полной занятости факторов производства и ресурсов труда, отражает кейнсианский, горизонтальный отрезок кривой совокупного предложения.
7. Вывод о том, что государственное вмешательство в хозяйственный механизм вызывает не рост выпуска, а лишь рост цен, соответствует кейнсианской модели.
8. Вывод о том, что государство должно поддерживать совокупный спрос (а следовательно. производство и занятость)

на желательном уровне, принадлежит классической модели.

Тематика рефератов.

1. Сравнительный анализ научных концепций в макроэкономике: неоклассики и кейнсианство.
2 .Вклад отечественных экономистов в развитие макроэкономической теории.
3. Макроэкономические пропорции российской экономики.

Фонд тестовых заданий

Совокупный спрос – это:
☑ реальный объем внутреннего валового продукта (ВВП), который при данном уровне цен готовы купить все покупатели;
прогноз объема ВВП на следующий период;
реальный объем внутреннего валового продукта (ВВП), который при данном уровне цен готова производить национальная экономика;
расходы на спрос сырья и материалов в национальной экономике.

Какую зависимость показывает кривая совокупного спроса (AD) между уровнем цен (P) и реально произведенным объемом ВВП:
прямую;
☑ обратную;
параболическую;
гиперболическую.

Неценовые факторы, влияющие на сдвиг кривой спроса (AD):
изменения в потребительских расходах;
изменения в инвестиционных расходах;
изменения государственных закупках;
☑ все предыдущие ответы верны.

Совокупное предложение – это:
☑ реальный объем внутреннего валового продукта (ВВП), который может быть произведен и предложен к продаже при данном уровне цен;
сумма импорта и экспорта;
предложение товара на оптовом рынке;
предложение товара на фьючерсном рынке.

Какой из факторов, влияющих на кривую совокупного предложения, является ценовым:
изменения цен на ресурсы;
изменения производительности ресурсов;
изменения условий бизнеса;
☑ изменения общего уровня цен.

Кейнсианская модель (Дж. М. Кейнс) рассматривает экономику:
в долгосрочном периоде;
в среднесрочном периоде;
☑ в краткосрочном периоде;
в прогнозном периоде.

Кривая совокупного предложения (AS) в краткосрочном периоде имеет:
☑ положительный наклон;
отрицательный наклон;
нулевой наклон;
единичный наклон.

Макроэкономическое равновесие в модели «совокупный спрос – совокупное предложение (AD – AS)» устанавливается:
☑ в точке пересечения кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения;
в точке максимальной цены;

в точке минимальной цены;
в точке максимального объема совокупного спроса и совокупного предложения.

Акселератор (V) характеризует способность экономики к :
стагнации;
диверсификации;
☑развитию;
развалу.

Первоначальное равновесие товарного рынка («кейнсианский крест») в точке:
☑где доход равен расходам или инвестиции сбережениям;
где доход меньше расходов или инвестиции сбережений;
где доход больше расходов или инвестиции сбережений;
где доходы пропорциональны расходам или инвестиции сбережениям.

Если объем номинального ВВП (внутреннего валового продукта) сократился, а уровень цен возрос, то это означает, что:
☑ реальный ВВП сократился;
реальный ВВП увеличился;
реальный ВВП не изменился;
информация недостаточна для определения реального ВВП.

Если дефлятор ВВП возрос за год со 144 до 182, то темп инфляции в этом году составит:
40%;
☑ 26,4% ;
80%;
100%.

Если объём реального ВВП снизился на 5%, а население сократилось на 2%, то:
☑ реальный ВВП на душу населения снизился;
реальный ВВП на душу населения возрос;
номинальный ВВП возрос на 3%;
цены упали на 5%.

Если цены текущего года ниже цен базового года, то реальный ВВП:
равен номинальному ВВП;
равен естественному ВВП;
меньше номинального ВВП;
☑ больше номинального ВВП.

Если номинальный ВВП увеличился с 500 до 600, а дефлятор ВВП со 125 до 150, то реальный ВВП:
☑ не изменился;
увеличился;
уменьшился;
невозможно определить на основе представленных данных.

Движение вдоль кривой совокупного спроса – результат действия факторов:
эффекта реальных кассовых остатков;
эффекта процентной ставки;
эффекта импортных закупок;
☑ все предыдущие ответы верны.

На какой конфигурации кривой совокупного предложения (AS)настаивают неоклассики:
линия, параллельная оси ОХ;
☑линия, параллельная оси ОУ;

линия с положительным наклоном;
линия, с отрицательным наклоном.

Кривая совокупного спроса характеризует :
объем товаров и услуг, который потребители намерены купить по средним ценам;
☑ количество товаров и услуг (реальный объем ВВП), которые потребители готовы приобрести при данном (каждом возможном) уровне цен;
количество товаров и услуг, которые потребители могут приобрести по определенной фиксированной цене;
количество товаров и услуг, которые потребители могут приобрести по минимальной цене.

К неценовым факторам совокупного спроса не относится :
изменение предложение денег и скорости их обращения;
изменение доходов населения;
☑ изменение общего уровня цен;
изменение государственных расходов.

Совокупный спрос включает в себя следующие элементы :
спрос на потребительские товары;
спрос на товары и услуги со стороны государства;
спрос со стороны внешнего рынка;
☑ все вышеперечисленное верно.

Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения :
имеет положительный наклон;
имеет отрицательный наклон;
представлен вертикальной линией;
☑ представлен горизонтальной линией.

Тема 10 Потребление и сбережение. Функции потребления и сбережения. Инвестиции и их факторы, виды и динамика. Государственные расходы. Мультипликатор и акселератор инвестиций. Экономический рост, его сущность, факторы, типы показатели и модели.

Вопросы для обсуждения

Определите, верными или нет являются следующие утверждения и обоснуйте свое мнение.
1. Если в течение 10 лет в экономике ежегодно наблюдается рост номинального ВВП (внутреннего валового продукта), то можно сказать, что в стране имеет место экономический рост.
2. Высокая динамика экономического развития национальной экономики может сочетаться с отрицательными темпами экономического роста.
3. Количественно экономический рост находит свое отражение в повышении располагаемого дохода и покупательной способности денег.
4. Экономический рост национальной экономики может быть отражен движением точки по кривой производственных возможностей.
5. В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпы экономического роста требуют высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.
6. Наилучшими для национальной экономики являются положительные годовые темпы экономического роста.
7. Экономический рост является интенсивным, если в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП и увеличиваются затраты на НИОКР (научно-исследовательские и конструкторские работы) в расчёте на одного работника.
8. Рост инвестиционных расходов могут обеспечивать косвенные факторы экономического роста.
9. Экологические и ресурсные ограничения относятся к факторам, сдерживающим экономический рост.
10. Рост инвестиций в человеческий капитал можно отнести к прямым факторам экономического роста.

Тема реферата
1. Особенности национального потребления.

Фонд тестовых заданий

Предельная склонность к потреблению – это:
отношение совокупного потребления к совокупному доходу;
изменение в потребительских расходах, вызванное изменением дохода;
кривая, которая характеризует величину потребительских расходов при данном уровне дохода;
☑ дополнительное потребление, связанное с увеличением располагаемого дохода на одну единицу.

Потребление - это:
☑ часть дохода населения, которая тратится на приобретение материальных благ и услуг;
часть дохода после уплаты налогов;
стоимость товаров, равная располагаемому доходу;
стоимость товаров, соответствующая пороговому уровню дохода.

Если объем располагаемого дохода уменьшается, то, при прочих равных условиях:
растут и потребительские расходы. и сбережения;
потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
☑ сокращаются и потребительские расходы. и сбережения.

Если объем располагаемого дохода в данной стране увеличится, то:
☑растут и потребительские расходы. и сбережения;
потребительские расходы растут, а сбережения сокращаются;
потребительские расходы сокращаются, а сбережения растут;
сокращаются и потребительские расходы. и сбережения.

На объем инвестиций не оказывает влияние:
уровень процентной ставки;
оптимистические или пессимистические ожидания предпринимателей;
уровень технологических изменений;
☑ рост свободного времени населения.

Сбережения - это:
доход +(плюс) потребление;
☑ доход – (минус) потребление;
потребление – (минус) доход;
потребление /(дробь) доход.

Если реальная процентная ставка увеличится, то:
кривая спроса на инвестиции сдвинется вправо;
кривая спроса на инвестиции сдвинется влево;
спрос на инвестиции возрастет;
☑ инвестиционные расходы сократятся.

К собственным источникам инвестиций нельзя отнести:
средства амортизационного фонда;
нераспределенная прибыль;
депозиты в банке;
☑ ассигнования из бюджета.

Кривая спроса на инвестиции показывает связь между:
инвестициями и ценой на ресурсы;
☑ инвестициями и реальной процентной ставкой;
инвестициями и политикой государства;
инвестициями и прибылью.

Экономический рост – это:

увеличение номинального объёма ВВП;
☑ увеличение реального объёма ВВП;
увеличение заработной платы на душу населения;
нет верного ответа.

Средняя склонность к потреблению рассчитывается как:
сумма дохода и потребления;
разность между доходом и потреблением;
отношение дохода к потреблению;
☑ отношение потребления к доходу.

Каким показателем не измеряется качество экономического роста:
улучшением материального благосостояния общества;
ростом свободного времени;
усилением социальной защиты населения;
☑ освоением новых технологий.

К косвенным факторам экономического роста нельзя отнести:
☑ рост и изменение структуры основного капитала;
улучшение условий в получении кредита;
снижение налогов;
наличие конкурентной среды.

К определениям годового темпа экономического роста не относится:
☑ пропорциональный;
высокий;
отрицательный;
нулевой.

Каким показателем измеряется эффективность экономического роста:
улучшением материального благосостояния общества;
ростом свободного времени;
усилением социальной защиты населения;
☑ освоением новых технологий.

Средняя склонность к потреблению и средняя склонность к сбережению в сумме равны:
0;
☑ 1;
-1;
100.

Средняя склонность к сбережению рассчитывается как:
сумма дохода и сбережения;
разность между доходом и сбережением;
отношение дохода к сбережению;
☑ отношение сбережения к доходу.

К факторам экономического роста относятся группы факторов:
положительные и прямые;
отрицательные и косвенные;
☑ прямые и косвенные;
положительные и нулевые.

Идеальной формой в условиях совершенной рыночной экономики считается:
☑ равновесный экономический рост;
эффективный экономический рост;

плавный экономический рост;
сбалансированный экономический рост.

Экономический рост может быть отражен:
сдвигом влево кривой производственных возможностей;
☑ сдвигом вправо кривой производственных возможностей;
движением точки по кривой производственных возможностей;
движением между точками внутри кривой производственных возможностей.

В экономике, характеризующейся полной занятостью, высокие темпыэкономического роста требуют:
низкой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
высокой нормы сбережений и низкой нормы инвестиций;
☑ высокой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций;
низкой нормы сбережений и высокой нормы инвестиций.

Экономический рост является интенсивным, если:
в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП;
увеличивается заработная плата наемных работников;
☑ рост производительности труда опережает рост численности занятых;
увеличиваются размеры вкладов населения в банки.

Тема 11 Цикличность развития как экономическая закономерность.
Сущность, причины и фазы экономического цикла. Инфляция, её причины, сущность и формы проявления. Рынок труда и его специфические особенности. Кривые спроса и предложения. Трудовые ресурсы, занятость и безработица.

Вопросы для устного опроса

1. Понятие экономического цикла.
2. Основные фазы экономического цикла..
3. Виды экономических циклов.
4. Сущность и виды инфляции.
5. Причины возникновения инфляции и антиинфляционная политика..
6. Понятие рынка труда.
7. Цена труда.
8. Безработица и ее виды..

Тематика рефератов

1. Особенности инфляции спроса в национальной экономике.
2. Уровень безработицы в различных странах.

Фонд тестовых заданий

Если дефлятор ВВП возрос за год со 144 до 182, то темп инфляции в этом году составит:
40%
☑ 26,4%
80%
100%.

Повышение цен на энергоресурсы в наибольшей степени обуславливает:
инфляцию спроса;
☑ инфляцию издержек (предложения);
подавленную инфляцию;
галопирующую инфляцию.

Какой фазы, характеризующей экономический цикл, не существует:
кризис;
депрессия;
подъем;
☑ расцвет.

Какие виды экономических циклов ввел в практику Н.Д. Кондратьев:
сезонные;
☑ длинные волны;
краткосрочные;
малые.

В период ускоряющейся инфляции процентная ставка:
падает, потому что падает цена денег;
падает, потому что уровень занятости;
☑ растет, так как цена денег падает;
не меняется.

Избыточная эмиссия денег приводит к инфляции:
☑ спроса;
предложения (издержек);
подавленной;
гиперинфляции.

Инфляция - это:
увеличение роста совокупного спроса;
уменьшение денежной массы в стране ;
☑ снижение покупательной способности денег (обесценивание денежной единицы);
уменьшение товарного дефицита.

Дефляция - это:
рост уровня цен;
рост товарного дефицита;
краткосрочное снижение уровня цен;
☑ долговременное снижение уровня цен.

В связи с переездом в другой город инженер не работал полтора месяца. Это непосредственно увеличило безработицу:
структурную;
циклическую;
добровольную;
☑ фрикционную.

Для макроэкономического развития наименее благоприятной является безработица:
структурная;
☑ циклическая;
добровольная;
естественная.

Человек трудоспособного возраста, имеющий основную работу и ведущий поиски дополнительной работы, относится к категории
не входящих в рабочую силу;
фрикционных безработных;
структурных безработных;
☑ занятых.

Что из перечисленного ниже может сократить размеры структурной безработицы:
увеличение пособий по безработице;
увеличение налогов на корпорации;
☑ государственные программы по профессиональной переподготовке;
увеличение размеров минимальной заработной платы.

Если правительство преследует цель снизить естественный уровень безработицы в экономике, то все ниже перечисленные меры макроэкономической политики будут одобрены в парламенте, за исключением:
☑ повышения уровня пособий по безработице;
функционирования государственных служб занятости;
введения государственных программ профессиональной переподготовки;
ведения бонусных программ страхования по безработице для лиц, которые быстро находят новые рабочие места.

Какой из перечисленных показателей практически не уменьшается в период экономического спада:
☑ курс ценных бумаг;
общая продолжительность отработанного в течение месяца рабочего времени;
объём продаж продуктов питания;
объём продаж товаров длительного пользования.

К антикризисной политике в период депрессии не относится:
покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
понижение налоговых ставок;
☑ понижение заработной платы;
повышение заработной платы.

Для национальной экономики перелив ресурсов:
имеет положительный эффект;
имеет отрицательный эффект;
безразличен;
☑ может иметь как положительный, так и отрицательный эффект.

Какой формы проявления инфляции не существует:
☑ отрицательная;
открытая;
скрытая;
подавленная.

Инфляцию в России на уровне 14% в год можно считать:
галопирующей;
гиперинфляцией;
подавленной;
☑ умеренной.

Уровень безработицы рассчитывается как отношение
количества безработных к общей численности занятых;
☑ количества безработных к численности гражданской рабочей силы;
количества безработных к количеству потенциальной рабочей силы;
общего числа занятых к количеству безработных.

Кто из нижеперечисленных выиграет в условиях инфляции:
☑ получивший беспроцентную ссуду в 100 ден.единиц;
получающий пенсию в 100 ден.единиц;
имеющий 100 ден.единиц на сберегательном счёте;

выдавший долгосрочный кредит в 100 ден.единиц.

Кто из ученых – экономистов ввел понятие для циклов – «длинные волны»:
Жугляр;
☑ Кондратьев;
Кузнец;
Форрестер.

Какое из перечисленных ниже понятий не относится к циклическим колебаниям деловой активности:
депрессия;
☑ дефляция;
подъём;
бум.

К характеристике экономического спада не относится:
падение спроса на труд;
☑ ускорение роста цен;
уменьшение прибылей;
снижение роста цен.

В условиях полной занятости уровень циклической безработицы:
☑ должен равняться 0;
будет меньше уровня фрикционной безработицы;
соответствует уровню добровольной безработицы;
все ответы неверны.

Таблица5-Критерииоценкисформированностикомпетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции(части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	Соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	Соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	Соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла

УК-9 ИД-1$_{УК-9}$ Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основ ных видов социально-экономической политики	Не совсем твердо владеет материалом, понимает базовые принципы функционирования экономики,целии механизмы основных видов социально-экономической политики ,но испытывает затруднения при этом.	Твердо усвоил программный материал, грамотно и по существу излагает его без существенных ошибок, правильно применяет теоретические положения при решении конкретных задач. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики.	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, исчерпывающе, грамотнои логически стройно его излагает, понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики.
ОПК-6 ИД-1$_{ОПК-6}$Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производств ОПК-6 ИД-2$_{ОПК-6}$ Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств	Владеет материалом, демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств	Твердо усвоил программный материал, демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты рас-	Прочно усвоил программный материал в полном объеме, демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства. Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений,

Защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.	защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур, но испытывает затруднения при определении экономической эффективности.	тений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур, но допускает неточности в определении экономической эффективности .	использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.

2ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *зачет*.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовыйуровеньсформированностикомпетенциисчитаетсядостигнутымеслирезультат обучения соответствует оценке «удовлетворительно»(50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

Зачтено» выставляется студенту, который глубоко усвоил материал по темам дисциплины, обладает способностью и готовностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

«Не зачтено» выставляется студенту, имеющему серьезные пробелы в знании учебного материала, допускающему принципиальные ошибки при выполнении предусмотренных программой контрольных заданий, тестов. Уровень знаний недостаточен для дальнейшей учебы и будущей профессиональной деятельности.

4ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине зачет.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Примечание:

Дополнительныеконтрольныеиспытанияпроводятсядлястудентов,набравшихменее **50баллов**(в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Оценочныематериалыисредствапроведенияповторнойпромежуточнойаттестации

Опрос по Модулям I, II, III

Вопросы для опроса:

1. Предмет и метод экономической теории.
2. Основные школы экономической теории.
3. Основные экономические проблемы, стоящие перед обществом. Виды экономических систем.
4. Товар и его свойства.
5. Возникновение, сущность и функции денег.
6. Ограниченность ресурсов.
7. Кривая производственных возможностей.
8. Спрос, закон спроса, неценовые детерминанты спроса.
9. Предложение, закон предложения, неценовые детерминанты предложения.
10. Взаимодействие спроса и предложения: рыночное равновесие.
11. Многообразие форм рыночного равновесия.
12. Эластичность спроса и предложения
13. Предприятие и производство.
14. Производство в краткосрочном периоде.
15. Производство в долгосрочном периоде.
16. Теория фирмы. Фирма как экономический субъект.

17. Издержки производства Классификация издержек производства.
18. Издержки производства в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде.
19. Пути снижения издержек фирмы.
20. Альтернативные цели фирмы.
21. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
22. Убывающая отдача факторов производства.
23. Рынок, его условия действия, функции, виды и типы.
24. Характеристика рынков по количеству контрагентов и основным рыночным моделям.
25. Совершенная конкуренция и ее основные черты.
26. Монополия и монопсония: понятия и виды.
27. Монополистическая конкуренция: понятие и ее характерные признаки.
28. Олигополия и ее основные модели.
29. Поведение фирмы в условиях различных рыночных моделей .Максимизация прибыли. Минимизация убытка.
30. Рынки факторов производства. Особенности формирования спроса и предложения на факторных рынках.
31. Рынок капитала.
32. Прибыль и процент.
33. Формирование стратегии отдельной фирмы.
34. Рынок труда. Монопсония на рынке труда.
35. Рынок природных ресурсов.
36. Рента, арендная плата и цена земли. Невозобновляемые ресурсы.
37. Макроэкономика как самостоятельная наука, её возникновение и развитие. Предмет и метод макроэкономики
38. Характеристика макроэкономических показателей.
39. Система национальных счетов
40. Потребление и сбережение. Функции потребления и сбережения.
41. Инвестиции и их факторы, виды и динамика.
42. Государственные расходы.
43. Мультипликатор и акселератор инвестиций.
44. Экономический рост, его сущность, факторы, типы показатели и модели.
45. Цикличность развития как экономическая закономерность.
46. Сущность, причины и фазы экономического цикла.
47. Инфляция, её причины, сущность и формы проявления.
48. Рынок труда и его специфические особенности. Кривые спроса и предложения. Трудовые ресурсы, занятость и безработица.
49. Базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики.
50. Методы экономического и финансового планирования.
51. Экономическая эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур.
52. Организация бережливого производства.

Таблица 6-Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции(части компетенции) на базовом уровне соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
УК-9 ИД-1$_{УК-9}$Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики	Не совсем твердо владеет программным материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Понимает базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социально-экономической политики
УК-9 ИД-2$_{УК-9}$Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели	Не совсем твердо владеет программным материалом,при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели.
УК-9 ИД-3$_{УК-9}$Обосновывает экономические решения в сфере сельскохозяйственного производства	Не совсем твердо владеет программным материалом, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Обосновывает экономические решения в сфере сельскохозяйственного производства
ОПК-6 ИД-1Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства	Не совсем твердо владеет программным материалом, знает основные теоретические положения изучаемой те-

	мы, при ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности при изложении материала, неточную аргументацию теоретических положений, испытывает затруднения при ответе на дополнительные вопросы. Не полностью демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства
ОПК-6 ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур	Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных, но испытывает затруднения при определении экономической эффективности.