

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 15:22:18
Уникальный программный ключ: 40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Костромская государственная сельскохозяйственная академия»

УТВЕРЖДАЮ
декан экономического факультета

_____/ Середа Н.А./

11 июня 2025 года

Фонд оценочных средств
по дисциплине

Организация и планирование производства

Направление подготовки /специальность/	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная, очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года, 4 года 6 месяцев</u>

Фонд оценочных средств предназначен для контроля знаний, умений и уровня приобретенных компетенций студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика по дисциплине «Организация и планирование производства»

Составитель (и)

Доцент кафедры экономики,
организации производства и бизнеса

Фонд оценочных средств обсужден на заседании кафедры экономики, организации производства и бизнеса, протокол №13 от 30 апреля 2025 года

Заведующий кафедрой экономики,
организации производства и бизнеса

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического факультета
протокол № 3 от 04 июня 2025 года

Паспорт фонда оценочных средств
направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Дисциплина: Организация и планирование производства

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

Разделы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1 Теоретические основы организации и планирования производства	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос Тестирование	30
2 Производственный процесс. Типы, формы и методы организации производства		Опрос Тестирование	30
3 Система планирования на предприятии		Тестирование	40
4 Оперативное планирование на предприятии		Контрольная работа	10
5 Стратегическое планирование производства		Тестирование	25
6 Основы бизнес-планирования		Тестирование	110
7 Основы организации управления производством		Контрольная работа	30
		Реферат	25

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2.1 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} . Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Опрос Компьютерное тестирование Контрольная работа Реферат
	ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Темы 1 - 2

Вопросы для опроса

- 1 Предприятие как объект организации производства
- 2 Промышленное предприятие – сложная производственная система
- 3 Понятие и состав имущества предприятия
- 4 Основные источники финансирования предприятия
- 5 Производственный процесс и принципы его организации
- 6 Понятие и структура производственного процесса на предприятии
- 7 Принципы организации производственного процесса
- 8 Техничко-экономическая характеристика типов производства
- 9 Подготовка и организация высокотехнологичного производства
- 10 Организация производственного процесса в пространстве
- 11 Производственная структура предприятия и ее основные элементы
- 12 Формы специализации основных цехов предприятия
- 13 Организация производственного процесса во времени
- 14 Понятие «производственный цикл»
- 15 Пути сокращения длительности производственного цикла
- 16 Организация поточных методов производства
- 17 Организация конструкторской подготовки производства
- 18 Организация технологической подготовки производства
- 19 Организация вспомогательных цехов и обслуживающих хозяйств на предприятии
- 20 Элементы производственной инфраструктуры предприятия
- 21 Основные понятия системы управления
- 22 Содержание и задачи управления производством
- 23 Методы разработки и принятия управленческих решений
- 24 Информационное обеспечение управления производством
- 25 Организация автоматизированного управления производством
- 26 Понятие, цели, задачи и принципы управления персоналом
- 27 Кадровая стратегия, политика и планирование
- 28 Концепции управления персоналом
- 29 Профессиональная адаптация
- 30 Деловая карьера на предприятии

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа:

1. _____ – инвестиционный ресурс, объединяющий в себе средства и предметы труда, запасы готовой и неготовой продукции.

+Капитал

Труд

Земля

Информация

2. _____ – объединение предприятий и организаций оборонной, ракетно-космической и атомной промышленности.

+Федеральный научно-производственный центр

Финансово-промышленная группа

Межотраслевое государственное объединение

Финансово-промышленная группа

Хозяйственная ассоциация

3. Внутренним источником финансовых ресурсов является не вся прибыль, а лишь часть ее после уплаты налогов и платежей в бюджет, называемая _____ прибылью.

+чистой

валовой

балансовой

экономической

бухгалтерской

4. _____ обеспечивает сокращение времени и затрат на переналадку оборудования при расширении перечня наименований изделий и быстром изменении потребности в каждом из них.

+Гибкость

Профилактика

Автоматизация

Ритмичность

Непрерывность

Параллельность

Выберите несколько правильных вариантов

5. Направления, по которым осуществляется реализация целей и задач предприятия:

+производственное (33,3%)

+организационно-хозяйственное (33,3%)

+социально-экономическое (33,3%)

производственно-хозяйственное

организационно-техническое

социально-правовое

6. В составе имущества предприятия выделяют следующие виды активов:

+материальные (33,3333%)

+финансовые (33,3333%)

+нематериальные (33,3333%)

информационные

производственные

трудовые

7. К источникам внешнего финансирования относятся:

+средства государства (33,3333%)

+средства финансово-кредитных организаций (33,3333%)

+средства граждан (33,3333%)

фонды специального назначения

амортизационные отчисления

добавочный капитал

8. К вспомогательным операциям процесса производства можно отнести следующее:

- +контроль (33,33333%)
- +сортировка (33,33333%)
- +транспортировка (33,33333%)
- изменение формы
- уменьшение размера
- трансформация

9. Основное производство состоит из следующих фаз (стадий):

- +заготовка (33,33333%)
- +обработка (33,33333%)
- +сборка (33,33333%)
- подготовка
- завершение
- внедрение

10. По степени автоматизации выделяют следующие производственные процессы:

- +ручные (33,33333%)
- +механизированные (33,33333%)
- +автоматизированные (33,33333%)
- непрерывные
- периодические
- технологические

11. Различают три основных типа производства:

- +единичное (33,33333%)
- +серийное (33,33333%)
- +массовое (33,33333%)
- механизированное
- автоматизированное
- немеханизированное

Укажите верно или неверно утверждение

12. Выделяются следующие разновидности предприятий: завод – в отраслях машиностроения и тяжелой промышленности и фабрика – в легкой промышленности.

Правильный ответ: Верно

13. Факторы производства – это совокупность материальных, финансовых и нематериальных активов, принадлежащих предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности.

Правильный ответ: Неверно

14. Амортизационные отчисления и прибыль являются внутренними источниками финансовых ресурсов предприятия.

Правильный ответ: Верно

15. Дебиторская задолженность означает привлечение в хозяйственный оборот предприятия средств других предприятий, организаций или отдельных лиц.

Правильный ответ: Неверно

16. Структуру технологического процесса образуют основные, вспомогательные и обслуживающие процессы.

Правильный ответ: Неверно

17. Непрерывные производственные процессы способствуют росту производительности труда и повышению себестоимости продукции.

Правильный ответ: Неверно

18. Для серийного типа производства характерны изготовление сложной, уникальной продукции.

Правильный ответ: Неверно

19. Партионный тип производства характеризуется ограниченной номенклатурой изделий, изготавливаемых периодически повторяемыми сериями и сравнительно большими объемами выпуска.

Правильный ответ: Верно

20. Целью опытного производства является производство образцов, партии или серий изделий для проведения исследовательских работ, испытаний.

Правильный ответ: Верно

Дополните

21. Конечным результатом в процессе производственной деятельности предприятия является _____.

Правильный ответ: прибыль

22. В результате прироста стоимости имущества, выявленной в результате переоценки, получения эмиссионного дохода, безвозмездного получения ценностей или имущества от других предприятий и лиц образуется _____ капитал.

Правильный ответ: добавочный

23. Одним из главных субъектов рыночной экономики является _____.

Правильный ответ: предприятие

24. Промышленное предприятие использует материальные, нематериальные, людские и _____ ресурсы для производства продукции.

Правильный ответ: информационные

25. Ресурсы, приведенные в действие для производства товаров и услуг, – это _____ производства.

Правильный ответ: факторы

26. Величина _____ капитала формируется при первоначальном инвестировании средств, и его величина объявляется при регистрации предприятия.

Правильный ответ: уставного

27. Основой производственного процесса является _____ процесс.

Правильный ответ: технологический

28. Технологической операцией называется _____ часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте одним или несколькими рабочими.

Правильный ответ: законченная

29. Назначение _____ операций – способствовать выполнению основных операций.

Правильный ответ: вспомогательных

30. Производственный процесс включает _____ процессы, не требующие затраты труда.

Правильный ответ: естественные

31. _____ производственные процессы сокращают время производства продукции, максимизируют использование оборудования во времени, создают условия комплексной механизации и автоматизации производства.

Правильный ответ: Непрерывные

32. Организация обслуживания техники, направленная на предотвращение отклонений от нормального хода производственного процесса, называется _____.

Правильный ответ: профилактикой

33. Реализация принципа _____ сводится к тому, что цехи, службы, участки должны быть расположены в пространстве таким образом, чтобы был обеспечен кратчайший путь прохождения изделием всех фаз производственного процесса.

Правильный ответ: прямооточности

34. _____ производство характеризуется постоянной номенклатурой обрабатываемых изделий.

Правильный ответ: Массовое

Установите соответствие

35. Организационные формы предприятий в машиностроительной промышленности:

1 Осуществляют все стадии производственного процесса	1 Заводы с полным технологическим циклом (33,33333%)
2 Работают на заготовках и полуфабрикатах, получаемых в порядке кооперирования от других предприятий	2 Заводы механосборочного типа (33,33333%)
3 Осуществляют сборку изделий из деталей, узлов и агрегатов, изготавливаемых на других специализированных заводах	3 Заводы сборочного типа (33,33333%)
	Заводы, изготавливающие отдельные детали

36. Объединения предприятий в процессе концентрации производства:

1 Объединение предприятий для организации совместных производств на основе объединения финансовых и материальных ресурсов	1 Хозяйственная ассоциация (25%)
2 Объединение предприятий, осуществляющих совместную деятельность на основе добровольной централизации части функций	2 Концерн (25%)
3 Объединение предприятий для решения конкретных задач по реализации крупных целевых программ и проектов	3 Консорциум (25%)
4 Объединение крупных финансовых, банковских структур и научно-производственных объединений	4 Финансово-промышленная группа (25%)
	Межотраслевое государственное объединение

37. В составе имущества предприятия выделяют следующие виды активов:

1 Земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы, полуфабрикаты, готовая продукция	1 Материальные (33,33333%)
2 Кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, страховые полисы, вложения в государственные или частные ценные бумаги	2 Финансовые (33,33333%)
3 Патенты на изобретения, товарные марки и знаки, фирменные наименования, репутацию предприятия, пакеты документов, ноу-хау	3 Нематериальные (33,33333%)
	Инвестиционные
	Оборотные

38. В состав заемного капитала предприятия входят:

1 Кредиты и займы, полученные организацией на период более года, срок погашения которых наступает не ранее чем через год	1 Долгосрочные заемные средства (33,33333%)
2 Обязательства, срок погашения которых не превышает года	2 Краткосрочные заемные средства (33,33333%)
3 Расчеты в сделках купли-продажи и подряда перед поставщиками и подрядчиками	3 Кредиторская задолженность (33,33333%)
	Внешнее финансирование

39. Основные принципы рациональной организации производственного процесса:

1 Закрепление за каждым подразделением предприятия строго ограниченной номенклатуры работ	1 Специализация (33,33333%)
2 Относительно равная пропускная способность всех производственных подразделений, выполняющих основные, вспомогательные и обслуживающие процессы	2 Пропорциональность (33,33333%)
3 Одновременное выполнение отдельных частей производственного процесса	3 Параллельность (33,33333%)
	Непрерывность

	Прямоточность
	Автоматичность

40. Основные принципы рациональной организации производственного процесса:

1 Требование прямолинейного движения предметов труда по ходу технологического процесса	1 Прямоточность (33,33333%)
2 Выпуск равных или равномерно нарастающих в соответствии с планом объемов продукции	2 Ритмичность (33,33333%)
3 Сведение к минимуму всех перерывов в процессе производства изделия	3 Непрерывность (33,33333%)
	Специализация
	Пропорциональность

Контрольная работа

Вариант 1

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Масса, кг	20	25	15	19
Расход меди, кг	2,5	5	3	4
Угловая скорость, об/мин	800	650	700	730
Шум, дБ	3	6	8	5
Цена, руб.	1500	1200	1800	1900

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Масса, кг	X_1	20	25	15	19
Расход меди, кг	X_2	2,5	5	3	4
Угловая скорость, об/мин	X_3	800	650	700	730
Шум, дБ	X_4	3	6	8	5
Цена, руб.		1500	1200	1800	1900

Вариант 2

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Масса, кг	90	105	100	80
Мощность, Вт	60	80	90	70
Дизайн, экспертная оценка	Хороший	Удовлетворительный	Отличный	Хороший
Максимальная скорость, км/ч	60	48	52	50
Цена, руб.	600	700	650	800

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Масса, кг	X_1	90	105	100	80
Мощность, Вт	X_2	60	80	90	70
Дизайн, экспертная оценка	X_3	4	3	5	4
Максимальная скорость, км/ч	X_4	60	48	52	50
Цена, руб.		600	700	650	800

Вариант 3

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения

(обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Масса, кг	8	9	12	7
Экран, мм	520	610	480	400
Потребляемая электрическая мощность, кВт	2,3	2,6	3,1	3
Дизайн, экспертная оценка	Отличный	Отличный	Удовлетв.	Удовлетв.
Цена, ден. ед.	6000	8000	9000	7000

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Масса, кг	X ₁	8	9	12	7
Экран, мм	X ₂	520	610	480	400
Потребляемая электрическая мощность, кВт	X ₃	2,3	2,6	3,1	3
Дизайн, экспертная оценка	X ₄	5	5	3	3
Цена, ден. ед.		6000	8000	9000	7000

Вариант 4

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Точность хода, экспертная оценка	Высокая	Средняя	Высокая	Средняя
Гарантийная продолжительность службы, лет	4	5	3	2
Дизайн, экспертная оценка	Удовлетв.	Отличный	Отличный	Удовлетв.
Масса, г	30	15	20	40
Цена, руб.	300	400	250	150

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Точность хода, экспертная оценка	X ₁	5	4	5	4
Гарантийная продолжительность службы, лет	X ₂	4	5	3	2
Дизайн, экспертная оценка	X ₃	3	5	5	3
Масса, г	X ₄	30	15	20	40
Цена, руб.		300	400	250	150

Вариант 5

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Мощность установленных двигателей, кВт	80	74	56	60
Масса, т	0,8	1,0	1,2	0,5
Скорость настройки, мин	10	8	12	11
Точность обрабатываемой поверхности (до), мм	1	0,8	0,5	0,5
Цена, ден. ед.	101	132	116	125

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Мощность установленных двигателей, кВт	X ₁	80	74	56	60
Масса, т	X ₂	0,8	1,0	1,2	0,5
Скорость настройки, мин	X ₃	10	8	12	11
Точность обрабатываемой поверхности (до), мм	X ₄	1	0,8	0,5	0,5
Цена, ден. ед.		101	132	116	125

Вариант 6

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Масса, кг	12	14	16	15
Расход электролита, л/год	14	13	10	11
Гарантийная продолжительность службы, лет	4	6	3	2
Удобство обслуживания, экспертная оценка	Хорошее	Высокое	Низкое	Низкое
Цена, ден. ед.	900	700	800	600

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Масса, кг	X ₁	12	14	16	15
Расход электролита, л/год	X ₂	14	13	10	11
Гарантийная продолжительность службы, лет	X ₃	4	6	3	2
Удобство обслуживания, экспертная оценка	X ₄	4	5	2	2
Цена, ден. ед.		900	700	800	600

Вариант 7

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	120	160	100	150
Расход топлива, л/км	5,5	8	6	5
Устойчивость на высоких скоростях, экспертная оценка	Высокая	Низкая	Приемлемая	Высокая
Толщина стального листа кузова, мм	1,5	0,8	1	0,5
Цена, ден. ед.	1080	1305	1255	1160

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	X ₁	120	160	100	150
Расход топлива, л/км	X ₂	5,5	8	6	5
Устойчивость на высоких скоростях, экспертная оценка	X ₃	5	2	3	5
Толщина стального листа кузова, мм	X ₄	1,5	0,8	1	0,5

Цена, ден. ед.		1080	1305	1255	1160
----------------	--	------	------	------	------

Вариант 8

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	70	96	60	80
Расход дизтоплива, кг/км	80	98	65	70
Масса, т	40	53	48	50
Межремонтный период, лет	4,5	5	3	2
Цена, тыс. ден. ед.	120	156	130	110

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	X ₁	70	96	60	80
Расход дизтоплива, кг/км	X ₂	80	98	65	70
Масса, т	X ₃	40	53	48	50
Межремонтный период, лет	X ₄	4,5	5	3	2
Цена, тыс. ден. ед.		120	156	130	110

Вариант 9

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	105	98	64	50
Расход топлива, л/км	9	11	10	7
Гарантийный пробег, тыс. км	90	80	100	70
Ремонтопригодность, экспертная	Высокая	Низкая	Приемлемая	Низкая
Цена, ден. ед.	300	400	350	250

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Переменная	Значения показателей по изделиям			
		А	Б	В	Г
Максимальная скорость, км/ч	X ₁	105	98	64	50
Расход топлива, л/км	X ₂	9	11	10	7
Гарантийный пробег, тыс. км	X ₃	90	80	100	70
Ремонтопригодность, экспертная	X ₄	5	2	3	2
Цена, ден. ед.		300	400	350	250

Вариант 10

Определить оптимальную цену рассматриваемых изделий вследствие их улучшения (обновления). Округлять до целых.

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия оценки	Значения показателей по изделиям			
	А	Б	В	Г
Продолжительность настройки, мин	28	60	35	33
Чистота звучания, экспертная оценка	Высокая	Высокая	Хорошая	Хорошая
Дизайн, экспертная оценка	Отличный	Хороший	Отличный	Хороший
Масса, кг	350	470	410	300
Цена, ден. ед.	80	100	120	70

Таблица – Исходные данные:

Наименование критерия	Переменная	Значения показателей по изделиям		
-----------------------	------------	----------------------------------	--	--

оценки		А	Б	В	Г
Продолжительность настройки, мин	X ₁	28	60	35	33
Чистота звучания, экспертная оценка	X ₂	5	5	4	4
Дизайн, экспертная оценка	X ₃	5	4	5	4
Масса, кг	X ₄	350	470	410	300
Цена, ден. ед.		80	100	120	70

Самостоятельная работа

Цель: Поиск информации по заданной тематике из различных источников, систематизация полученной информации и представление ее в виде реферата и презентации (7-10 слайдов).

Тематика рефератов

- 1 Производственная и социальная деятельность предприятия
- 2 Развитие научной организации труда
- 3 Системные основы организации производства
- 4 Производственный процесс: сущность, виды
- 5 Производственная структура предприятия и ее составляющие
- 6 Развитие и совершенствование производственных структур в современных условиях
- 7 Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое
- 8 Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность
- 9 Организация научно-технической подготовки производства: общая характеристика
- 10 Организация технического обслуживания: общая характеристика
- 11 Организация ремонтного хозяйства
- 12 Состав, функции, задачи и организация энергетического хозяйства
- 13 Состав, функции, задачи и организация инструментального хозяйства
- 14 Состав, функции, задачи и организация транспортного производства
- 15 Организация процессов материально-технического обеспечения предприятия
- 16 Основные понятия системы управления
- 17 Содержание и задачи управления производством
- 18 Методы разработки и принятия управленческих решений
- 19 Информационное обеспечение управления производством
- 20 Организация автоматизированного управления производством
- 21 Понятие, цели, задачи и принципы управления персоналом
- 22 Кадровая стратегия, политика и планирование
- 23 Концепции управления персоналом
- 24 Профессиональная адаптация
- 25 Деловая карьера на предприятии

Инструкция по выполнению:

- 1 Работа выполняется самостоятельно в индивидуальном порядке.
- 2 Структура презентации:
актуальность раздела и ее значимость;
сущность вопроса;
примеры;
общие выводы и рекомендации.

Таблица 3.1 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла

	балла		
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками в экономическом субъекте
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте			

ТЕМЫ 3 - 7

Вопросы для опроса

- 1 Сущность и значение планирования на предприятии
- 2 Этапы процесса планирования.
- 3 Функции и характерные принципы планирования.
- 4 Объекты планирования на предприятии.
- 5 Основные виды деятельности предприятия.
- 6 Сфера социальной деятельности предприятия.
- 7 Система показателей планирования.
- 8 Методы планирования на предприятии.
- 9 Предмет и объекты планирования.
- 10 Виды и формы планирования.
- 11 Сущность плана предприятия, принципы создания и его виды.
- 12 Планирование себестоимости продукции.
- 13 Понятие долгосрочного (перспективного) планирования.
- 14 Сущность среднесрочного планирования предприятия.
- 15 Краткосрочное планирование и его виды на предприятии.
- 16 Плановые функции и задача оперативно-календарного планирования.
- 17 Классификация норм и нормативов в планировании.
- 18 Распределение плановой прибыли на предприятии.
- 19 Планирование выпуска продукции.
- 20 Планирование производственной программы предприятия.
- 21 Исходные данные для разработки производственной программы
- 22 Требования к разработке тактического плана.
- 23 Разделы тактического плана предприятия.
- 24 Уровни стратегического планирования.
- 25 Сущность стратегии предприятия.
- 26 Особенности разработки оперативных планов.
- 27 Основные показатели оценки риска в планировании на предприятии.
- 28 Планирование внутрипроизводственных резервов на предприятии.
- 29 Сценарии развития стратегии предприятия.
- 30 Планирование финансовых результатов на предприятии.

Компьютерное тестирование (ТСк)

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Макросреда фирма – это

функциональные структуры предприятия

формальные и неформальные группы

силы и субъекты, на которые предприятие может оказывать влияние

+силы и субъекты, на которые предприятие не может оказывать влияние

2. Ориентация предприятия на извлечение прибыли в основном за счет увеличения

объемов продаж производимого продукта (услуги) характерна для стратегии современного маркетинга

+интенсификации коммерческих усилий

стратегии совершенствования производства

совершенствования качества продукции

3. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции

совершенствования производства

современного маркетинга

+совершенствования качества товара

снижения цены товара

4. Сегментирование рынка – это

деление конкурентов на однородные группы

+деление потребителей на однородные группы

деление товара на однородные группы

деление по группам поставщиков

5. Критерии оценки сегментов необходимы для

определения емкости рынка

+обоснования целевого рынка

формирования предложения для сегмента

установления цены товара

6. Задачей товарной политики является

+управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью

поиск потребителей, желающих приобрести товар

увеличение объемов производства

снижение цены товара

7. Какие средства необходимы предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.п.

+оборотные

основные

заемные

собственные

8. В практике учета и статистике к основным фондам относятся средства труда со сроком службы не менее ____ года (лет)

+1

3

5

7

10

8. План по труду и персоналу разрабатывается на основе:

+плана производства и реализации продукции

плана организационно-технического развития

плана материально-технического обеспечения

финансового плана

9. Важным элементом при планировании численности работников на предприятии является расчет планового (ой) _____ рабочего времени, т.е. определение среднего числа часов, которые рабочий проработает в течение определенного планового периода (год, квартал, месяц).

+баланса

бюджета

сметы

фонда

10. Что является критерием эффективности бизнес-плана

отрицательная величина чистой дисконтированной стоимости

текущая стоимость проекта

+положительная величина чистой дисконтированной стоимости

будущая стоимость проекта

11. Что такое срок окупаемости проекта

это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя

+это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту

это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции

это время поступления денежных средств за год

12. Какому инвестиционному проекту будет отдано предпочтение:

+NPV > 0

NPV < 0

NPV = 0

PP > 0

13. Укажите коэффициент, который применяется при расчете срока окупаемости инвестиций

коэффициент стоимости

коэффициент производственных потерь

коэффициент эластичности

+коэффициент дисконтирования

14. Время, которое требуется для возмещения инвестиционных расходов, называется

+срок окупаемости инвестиций

чистая приведенная стоимость

расчетная норма прибыли

рентабельность инвестиций

15. Что обеспечивает достижение предприятием «точки безубыточности»

увеличение объема реализованной продукции

+рациональное сочетание стратегий ценообразования и производства продукции

увеличение себестоимости производимой продукции

внедрение хозрасчетных отношений

16. Укажите методы снижения риска:

+страхование

ранжирование

прогнозирование

экспертный анализ

Выберите несколько правильных вариантов

17. Планирование, как функция управления, включает следующий комплекс работ

+анализ ситуаций и факторов внешней среды (33,33333%)

+разработка плана (33,33333%)

+реализация плана (33,33333%)

анализ хозяйственной деятельности

анализ финансовой отчетности

18. План стратегии бизнеса включает:

+концепцию бизнеса (25%)

+выбор целей бизнеса (25%)

+основные стадии организации бизнеса (25%)

+размещение предприятия (25%)

контроль за реализацией плана

анализ производственной деятельности

19. Концепция бизнеса включает:

- +формулирование целей бизнеса (33,33333%)
 - +выработку стратегии деятельности (33,33333%)
 - +выбор средств практического достижения поставленных целей (33,33333%)
- поиск предпринимательской идеи
организацию и управление предприятием

20. Концепция бизнеса обуславливается следующими факторами:

- +совокупностью потребителей (33,33333%)
 - +выпускаемой продукцией (33,33333%)
 - +конкурентными преимуществами фирмы (33,33333%)
- планированием численности управленческого персонала
состоянием социально-психологического климата

21. При выборе стратегии должны быть учтены следующие ключевые факторы:

- +сильные стороны отрасли (25%)
 - +сильные стороны фирмы (25%)
 - +финансовые ресурсы фирмы (25%)
 - +квалификация работников (25%)
- альтернатива выбора стратегии
продолжительность цикла бизнеса

22. Выбрать название разделов бизнес-плана:

- +план маркетинга (20%)
- +финансовый план (20%)
- +план сбыта (20%)
- +описание предприятия (20%)
- +план производства (20%)

23. Стратегия маркетинга включает следующие ключевые вопросы:

- +цены и политика ценообразования (33,33333%)
 - +продажи и сбытовая политика (33,33333%)
 - +реклама и продвижение (33,33333%)
- график работ по реализации проекта
правовое обеспечение деятельности

24. К ресурсам предприятия относятся:

- +технологические (33,33333%)
 - +кадровые (33,33333%)
 - +финансовые (33,33333%)
- природные
мультимедийные
административные

25. К специалистам относятся:

- +экономисты (25%)
 - +инженеры (25%)
 - +технологи (25%)
 - +юристы (25%)
- секретари
кассиры
экспедиторы

26. По действующей классификации основные производственные фонды состоят из следующих групп:

- +земельные участки и объекты природопользования (25%)
- +сооружения (25%)
- +машины и оборудование (25%)
- +транспортные средства (25%)

объекты культурно-бытового назначения
малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

27. Основными задачами материально-технического обеспечения на предприятии являются:

- +бесперебойное обеспечение в установленные сроки предметами труда требуемого качества (33,33333%)
- +соблюдение норм запасов материальных ценностей (33,33333%)
- +организация надлежащего хранения сырья и материалов (33,33333%)

достижение намеченных целей с максимальной прибылью
оценка конкурентоспособности продукции предприятия
разработка ассортиментной структуры производства

28. При планировании материально-технического обеспечения материалы подразделяются на:

- +основные материалы (25%)
- +вспомогательные материалы (25%)
- +покупные комплектующие изделия (25%)
- +полуфабрикаты (25%)

основные средства
машины и оборудование
сырье и материалы

29. План материально-технического обеспечения содержит:

- +материальные балансы по основной номенклатуре материалов (25%)
- +энергетические балансы (25%)
- +расчеты потребности в материальных ресурсах по видам (25%)
- +нормы и нормативы расходования материалов (25%)

баланс движения денежных средств

нормы и нормативы труда
расчет производственной мощности предприятия

30. План по труду и его оплате содержит следующие подразделы:

- +численность работников (33,33333%)
- +производительность труда (33,33333%)
- +оплата труда (33,33333%)

производство продукции

план по сбыту

план по себестоимости

31. Главными задачами по разработке плана по труду и заработной плате являются:

- +обеспечение роста производительности труда (33,33333%)
- +установление правильного соотношения зарплаты количеством и качеством труда (33,33333%)

- +обеспечение кадрами необходимой квалификации (33,33333%)

обеспечение роста трудоемкости работ
увеличение балансовой прибыли предприятия
наращивание объемов производства

32. План реализации включает такую информацию по товарам и работам, как:

- +объем реализации продукции в соответствии с номенклатурой и ассортиментом (50%)

- +объем полуфабрикатов и комплектующих собственного производства

величину экспортных поставок товаров (50%)

рентабельность производства, продаж, активов

оборачиваемость оборотных средств

объем закупок материально-производственных ресурсов

33. Использование плана реализации продукции позволяет решить следующие задачи:

- +выполнение заказов с учетом степени их точности (25%)
- +рациональное использование материальных и трудовых ресурсов (25%)
- +сокращение запасов и улучшение их оборачиваемости (25%)
- +оптимизация перевозок с учетом видов и типов транспортных средств (25%)

оптимизация производственной программы
распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени

34. Для обоснования производственной программы учитываются:

- +основные фонды (25%)
- +материальные ресурсы (25%)
- +трудовые ресурсы (25%)
- +финансовые ресурсы (25%)

оборотные средства

налог на прибыль

35. Номенклатура выпускаемой продукции планируется по следующим группам:

- +основная профильная продукция (25%)
- +продукция, производимая на экспорт (25%)
- +опытные образцы и первые серии новой продукции (25%)
- +морально устаревшая продукция (25%)

товары повседневного спроса

полуфабрикаты и комплектующие собственного производства

36. К ассортиментной политике, проводимой на предприятии, предъявляется ряд следующих требований:

- +соответствие номенклатуры и ассортимента продукции требованиям рыночной конъюнктуры (33,33333%)

- +обеспечение максимальной доходности предприятия и его конкурентоспособности (33,33333%)

- +обеспечение максимально возможного уровня использования производственной мощности (33,33333%)

разработка комплекса мероприятий по продвижению товара

поиск новых рынков сбыта и новых потребителей производимой продукции (услуг)

поиск дополнительных и альтернативных поставщиков сырья и материалов

37. Критериями отбора номенклатуры продукции для включения в производственную программу являются:

- +рыночный спрос (33,33333%)

- +коэффициент использования емкости рынка (33,33333%)

- +рентабельность изделия (33,33333%)

рентабельность активов

коэффициент использования производственной мощности

производительность труда

38. В себестоимость производства и реализации продукции включаются расходы, связанные с:

- +непосредственным производством продукции (33,33333%)

- +совершенствованием технологии и организации производства (33,33333%)

- +управлением производством (33,33333%)

развитием производственной инфраструктуры региона

созданием смежных производств

39. К калькуляционным статьям затрат относятся:

- +сырье и материалы (25%)

- +покупные изделия, полуфабрикаты (25%)

- +заработная плата основная производственных рабочих (25%)

- +расходы на содержание и эксплуатацию оборудования (25%)

потери материальных ценностей сверх норм естественной убыли

суммы материальной помощи сотрудникам на строительство жилья

40. Основные методы калькулирования себестоимости продукции:

+прямого счета (33,33333%)

+нормативный (33,33333%)

+расчетно-аналитический (33,33333%)

балансовый

статистический

41. Важнейшими показателями, характеризующими уровень себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия, являются:

+себестоимость изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)

+себестоимость единицы важнейших видов продукции (33,33333%)

+затраты на 1 рубль изготовленной и реализованной продукции (33,33333%)

затраты труда на производство единицы продукции

затраты на электроэнергию на единицу продукции

42. На структуру себестоимости существенное влияние оказывают следующие технологические особенности производства:

+трудоемкость (33,33333%)

+материалоемкость (33,33333%)

+фондоемкость (33,33333%)

производительность труда

фондоотдача

фондовооруженность

43. Элементами финансового плана являются:

объем финансирования проекта (33,33333%)

план прибылей и убытков (33,33333%)

план движения денежных средств (33,33333%)

инвестиционные затраты и амортизация

производственная программа

рекламный бюджет

44. Для составления финансовых планов используются следующие информационные источники:

+результаты анализа бухгалтерской отчетности (33,33333%)

+прогнозные расчеты по реализации продукции потребителям (33,33333%)

+утвержденная учетная политика (33,33333%)

маркетинговые исследования

результаты социологического опроса

45. В финансовом планировании применяются Федеральные нормативы, обязательные для всей территории России. К ним относятся:

+ставки федеральных налогов (33,33333%)

+ставки рефинансирования (33,33333%)

+тарифные ставки на социальное страхование (33,33333%)

нормативы плановой потребности в оборотных средствах

нормы запасов сырья и материалов

нормы краткосрочной задолженности

46. Финансовая стратегия включает в себя:

+анализ финансового состояния (33,33333%)

+распределение прибыли (33,33333%)

+налоговую и ценовую политику (33,33333%)

управление производством

достижение конкурентных преимуществ

обновление ассортимента

47. Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:

+план движения денежных средств (33,33333%)

+баланс доходов и расходов (33,33333%)

+план прибылей и убытков (33,33333%)

план производства и продаж

план по охране труда и организации системы безопасности

обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон

48. Плановые поступления финансовых средств включают:

+выручку от реализации (33,33333%)

+доходы от инвестиционной деятельности (33,33333%)

+кредиты и займы (33,33333%)

платежи в бюджет и во внебюджетные фонды

займы другим организациям

содержание социальной сферы и выплаты социального характера

49. Укажите расходы, финансируемые за счет прибыли:

+отчисления в фонд накопления (33,33333%)

+отчисления в фонд потребления (33,33333%)

+отчисления в резервный фонд (33,33333%)

платежи в бюджет

выплаты социального характера

платежи по возврату кредитов

50. Фонд накопления предназначен для:

+финансирования капитальных вложений (33,33333%)

+прироста собственных оборотных средств (33,33333%)

+научно-исследовательских работ (33,33333%)

вознаграждение трудового коллектива по итогам работы за год

культурно-бытовое обслуживание работников предприятия

дотаций на питание членам трудового коллектива

51. Фонд потребления предусматривает покрытие следующих расходов:

+оказание единовременной помощи работникам (33,33333%)

+премирование за выполнение производственных заданий (33,33333%)

+строительство и капитальный ремонт жилых домов, детских и спортивно-культурных учреждений (33,33333%)

уплата процентов по долгосрочным кредитам

финансирование опытно-конструкторских работ

52. Безубыточность производства выражается расчетом:

+критических точек производства и реализации (33,33333%)

+порога рентабельности (33,33333%)

+запаса финансовой прочности (33,33333%)

внутренней нормы рентабельности

индекса доходности

53. Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

+точки ликвидности (33,33333%)

+точки безубыточности (33,33333%)

+точки нормативной рентабельности (33,33333%)

точки роста

точки равновесия

54. Внутренние и внешние условия предпринимательской деятельности определяются наличием и состоянием:

+уровня спроса на производимую продукцию (услуги) (20%)

+рынков и каналов сбыта (20%)

+хозяйственного потенциала (20%)

+источников финансирования (20%)

+покупателей (20%)

55. Внешние факторы прямого воздействия, влияющие на уровень риска:

+законодательство (33,33333%)

+налоговая система (33,33333%)

+конкуренция (33,33333%)

политические условия

экономика страны

56. Внешние факторы косвенного воздействия, влияющие на уровень риска:

+экономическое положение в отрасли (33,33333%)

+международные события (33,33333%)

+стихийные события (33,33333%)

коррупция

взаимоотношения с партнерами

57. В числе основных внутренних факторов риска выделяются следующие:

+стратегия организации (33,33333%)

+организация производства (33,33333%)

+наличие финансовых средств (33,33333%)

налоговая система

государственная поддержка

58. Укажите основные виды риска

+производственный (20%)

+коммерческий (20%)

+финансовый (кредитный) (20%)

+инвестиционный (20%)

+рыночный (20%)

59. Управление рисками позволяет предприятию:

+получать характеристики возможного ущерба, связанного с нежелательным развитием событий (50%)

+учитывать при принятии решений расходы, связанные с предварительной оценкой и управлением риском (50%)

предотвращать неисполнение заключенных договоров

избежать потери имущества предприятия.

60. Производственный риск включает риски:

+изменения конъюнктуры рынка и усиления конкуренции (50%)

+возникновения непредвиденных затрат (50%)

снижения цены, по которой реализуется продукция

обесценивания инвестиционно-финансового портфеля

61. Потери от риска в предпринимательской деятельности подразделяются на:

+материальные (25%)

+трудовые (25%)

+финансовые (25%)

+потери времени (25%)

инвестиционные

ресурсные

62. Существующие методы анализа рисков условно можно разделить на три группы:

+качественный (33,33333%)

+количественный (33,33333%)

+аналитический (33,33333%)

расчетный

прогнозный

63. В качестве показателей, характеризующих финансовый результат проекта, могут

использоваться:

+чистая приведенная стоимость (33,33333%)
+внутренняя норма доходности (33,33333%)
+индекс рентабельности инвестиций (33,33333%)
выручка от реализации
объем инвестиций
себестоимость продукции

Дополните

64. Планирование _____ деятельности – это умение предвидеть направление ее развития, результаты и ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели.

Правильный ответ: производственной

65. _____ – это те ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности.

Правильный ответ: Цели

66. Ведущий вид предпринимательства – _____: производство продукции, товаров, работ, оказание различных услуг, создание определенных духовных ценностей.

Правильный ответ: производственное

67. Различают два вида износа основных средств – физический и _____.

Правильный ответ: моральный

68. Различают полный и _____ износ основных фондов.

Правильный ответ: частичный

69. Основным источником покрытия затрат, связанных с обновлением фондов являются собственные средства предприятий, которые накапливаются в течение всего срока службы основных фондов в виде _____ отчислений.

Правильный ответ: амортизационных

70. _____ средства – активы, которые представляют собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме.

Правильный ответ: Оборотные

71. Фонды _____ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.

Правильный ответ: обращения

72. _____ оборотные средства – это средства, постоянно находящиеся в распоряжении предприятия и формируемые за счет собственных ресурсов (прибыль и др.).

Правильный ответ: Собственные

73. _____ оборотные средства – кредиты банка, кредиторская задолженность и прочие пассивы.

Правильный ответ: Заемные

74. _____ – главная производительная сила общества, включающая трудоспособную часть населения страны, которая обладает физическими и интеллектуальными возможностями для производства материальных благ и услуг.

Правильный ответ: Трудовые ресурсы

75. _____ персонала предприятия зависит от характера, сложности, трудоемкости производственных и управленческих процессов, степени их механизации, автоматизации, компьютеризации.

Правильный ответ: Численность

76. Рабочие подразделяются на основных, непосредственно связанных с производством продукции, и _____, связанных с обслуживанием

производства

Правильный ответ: вспомогательных

77. План реализации (сбыта) продукции служит базой для составления остальных разделов годового плана, особенно для _____ программы.

Правильный ответ: производственной

78. Производственная _____ (план производства продукции) – центральный целеполагающий раздел текущего плана предприятия.

Правильный ответ: программа

79. _____ производственная программа – программа, в наибольшей степени соответствующая возможностям сбыта и структуре ресурсов предприятия и обеспечивающая наилучшие результаты по принятому критерию.

Правильный ответ: Оптимальная

80. _____ калькуляция – это отчетная калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции.

Правильный ответ: Фактическая

81. _____ затраты отражают стоимость приобретаемых со стороны сырья и материалов для производства продукции, а также комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии всех видов, расходуемых как на технологические цели, так и на обслуживание производства.

Правильный ответ: Материальные

82. _____ – это денежное выражение ценности (значимости) товара, услуги, фактора производства в процессе обмена.

Правильный ответ: Цена

83. План _____ и _____ представляет собой финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период.

Правильный ответ: прибылей и убытков

84. _____ – оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Правильный ответ: Бюджет

85. _____ – это процесс определения сегодняшней стоимости будущих платежей и поступлений, обратный начислению сложного процента.

Правильный ответ: Дисконтирование

86. Расчетная _____ отражает эффективность инвестиций в виде процентного отношения денежных поступлений к сумме первоначальных инвестиций.

Правильный ответ: норма прибыли

87. _____ – это возможность возникновения неблагоприятных ситуаций в ходе реализации планов и выполнения бюджетов предприятия.

Правильный ответ: Риск

88. Одной из главных причин возникновения предпринимательского риска является _____ внешней среды.

Правильный ответ: неопределенность

89. Эффективное осуществление предпринимательской деятельности в современных условиях невозможно без специальных методов анализа и _____ рисками.

Правильный ответ: управления

90. Назначение программных продуктов для бизнес-планирования состоит в финансовом _____.

Правильный ответ: моделировании

91. _____ анализ риска сводится к тому, чтобы выявить основные факторы риска, определить их потенциальные области и тем самым

идентифицировать возможные риски, связанные с проектом.

Правильный ответ: Качественный

92. Анализ _____ – это определение степени влияния отдельных варьируемых факторов на финансовые результаты проекта.

Правильный ответ: чувствительности

Установите соответствие

93. Классификация видов планирования

1 По видам	1 Стратегическое (25%)
2 По времени	2 Долгосрочное (25%)
3 По объекту планирования	3 Организационная структура предприятия (25%)
4 По предмету планирования	4 Планирование численности работающих и фонда заработной платы (25%)
	Программа

94. Классификация видов планирования

1 По видам	1 Тактическое (25%)
2 По видам документов	2 Проект (25%)
3 По объекту планирования	3 План бригады (25%)
4 По методам планирования	4 Балансовое (25%)
	Планирование инвестиций

95. Классификация видов планирования

1 По времени	1 Краткосрочное (25%)
2 По предмету планирования	2 Планирование объема продаж (25%)
3 По объекту планирования	3 План участка (25%)
4 По методам планирования	4 Сетевое (25%)
	Заказ-наряд

96. Раздел бизнес-плана включает:

5 Резюме	5 Основные преимущества нового проекта (20%)
6 План маркетинга	6 Ценообразование (20%)
7 Организационный план	7 Организационная структура предприятия (20%)
8 Финансовый план	8 Бюджет доходов и расходов (20%)
	Трудовые ресурсы

97. В общемировой практике выделяют три вида емкости рынка:

1 Размер рынка, основанный на максимальном уровне развития спроса на товар (услугу) среди потребителей	1 Потенциальная емкость рынка (33,33333%)
2 Размер рынка, основанный на текущем уровне развития спроса на товар (услугу) среди населения.	2 Фактическая или реальная емкость рынка (33,33333%)
3 Размер рынка, на который может претендовать компания с имеющимся у нее товаром и его характеристиками (дистрибуция, цена, аудитория) или уровень спроса, который способна удовлетворить компания с имеющимися у нее ресурсами.	3 Доступная емкость рынка (33,33333%)
	Территориальная емкость рынка

98. Оборотные производственные фонды предприятий состоят из следующих частей

Предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс (сырье, топливо, горючее и др.)	Производственные запасы (33,33333%)
Предметы труда, вступившие в производственный процесс: материалы, детали, узлы и изделия, находящиеся в процессе обработки или сборки	Незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления (33,33333%)
Невещественные элементы оборотных фондов, включающие затраты на подготовку и освоение новой продукции, которые производятся в данном периоде, но относятся на продукцию будущего периода.	Расходы будущих периодов (33,33333%)
	Амортизационные отчисления

99. В зависимости от характера трудовых функций персонал предприятия

подразделяется на следующие категории:

Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	Рабочие (25%)
Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции	Служащие (25%)
Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	Специалисты (25%)
Работники, осуществляющие функции управления предприятием	Руководители (25%)
	Обслуживающий персонал

100. Подходы к разработке плана реализации продукции:

1. Объем продаж продукции планируется на основании проведения маркетинговых исследований, тщательного изучения потребительского спроса	1. Маркетинговый подход (25%)
2. План по сбыту продукции формируется на основании заключенных договоров	2. Метод формирования портфеля заказов (25%)
3. Метод, учитывающий реакции на изменение конъюнктуры рынка	3. Метод свободных продаж (25%)
4. При этом методе сначала определяется производственная мощность, затем объем производства и после – объем реализации	4. Метод максимизации загрузки производственных мощностей (25%)
	Метод анализа мнения сбытовиков

101. Определите последовательность разработки плана производства:

1. 1 этап	1. Составление графика отгрузки продукции в номенклатурном разрезе и по потребителям (33,33333%)
2. 2 этап	2. Планирование производственной программы подразделений (33,33333%)
3. 3 этап	3. Контроль и анализ выполнения плана производства (33,33333%)
	Формирование портфеля заказов

102. Распределение выпуска изделий по календарным отрезкам времени:

1. Равномерное	1. Для основной профильной продукции (33,33333%)
2. Равномерно нарастающее	2. Для новой продукции (33,33333%)
3. Равномерно снижающееся	3. Для устаревшей продукции (33,33333%)
	Для продукции, производимой на экспорт
	Для первых серий новой продукции

103. Варианты производственной политики предприятия:

1. Поддержание запасов готовой продукции на складе на нормативном уровне в строгом соответствии со спросом	1. Полное удовлетворение спроса (33,33333%)
2. В период падения спроса производство частично работает «на склад», в период подъема спроса созданные запасы идут на рынок	2. Производство продукции по среднему уровню спроса (33,33333%)
3. Переход на выпуск новых модификаций базовой номенклатуры продукции и расширение выпуска товаров для населения	3. Производство продукции по минимальному уровню спроса (33,33333%)
	Наращивание объемов производства

104. Всю продукцию, включаемую в производственную программу, делят в зависимости от уровня качества на следующие категории:

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества (25%)
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция (25%)
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с пониженным уровнем качества (25%)
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества (25%)

	Качественная продукция
--	------------------------

105. Группировка по элементам затрат:

Материальные затраты	Отражают стоимость приобретаемых со стороны для производства продукции сырья и материалов, комплектующих изделий и полуфабрикатов, топлива и энергии т.п. (25%)
Затраты на оплату труда	Включают расходы на оплату труда основного производственного персонала предприятия, включая премии за производственные результаты, стимулирующие и компенсирующие выплаты (25%)
Отчисления на социальные нужды	Отражаются обязательные отчисления на социальное и медицинское страхование, пенсионное обеспечение (25%)
Амортизация основных фондов	Включает сумму амортизационных отчислений на полное восстановление основных производственных фондов (25%)
	Налоги, сборы, платежи по кредитам, затраты на командировки, оплату услуг связи и др.

106. Калькулирование себестоимости продукции условно можно подразделить на три этапа:

На первом этапе	Исчисляется себестоимость всей выпущенной продукции в целом (33,33333%)
На втором этапе	Исчисляется фактическая себестоимость по каждому виду продукции (33,33333%)
На третьем этапе	Исчисляется себестоимость единицы продукции, выполненной работы или оказанной услуги (33,33333%)
	Исчисляется снижение затрат на один рубль изготовленной продукции

107. К принципам финансового планирования относятся:

1. Получение и использование средств должны происходить в установленные сроки («золотое банковское правило»)	1. Принцип финансового соотношения сроков (33,33333%)
2. Для капиталовложений необходимо выбирать самые дешевые способы финансирования (финансовый лизинг и др.).	2. Принцип рентабельности капитальных вложений (33,33333%)
3. Для предприятия важно учитывать конъюнктуру рынка и свою зависимость от предоставления кредитов	3. Принцип приспособления к потребностям рынка (33,33333%)
	Принцип предельной рентабельности

108. К принципам финансового планирования относятся:

1. Целесообразность выбора тех капиталовложений, которые обеспечивают максимальную рентабельность	1. Принцип предельной рентабельности (33,33333%)
2. Особенно рискованные долгосрочные инвестиции целесообразно финансировать за счет собственных средств	2. Принцип сбалансированности рисков (33,33333%)
3. Планирование денежных средств должно обеспечивать платежеспособность предприятия	3. Принцип платежеспособности (33,33333%)
	Принцип финансового соотношения сроков

109. Сущность критических точек состоит в следующем:

1. Соответствует объему производства, при котором поток наличности от организации (затраты) равен потоку выручки от реализации продукции (услуг)	1. Точка ликвидности (33,33333%)
2. Соответствует объему производства, при котором балансовая прибыль организации равна нулю	2. Точка безубыточности (33,33333%)
3. Соответствует объему производства, при котором экономические затраты организации равны выручке от реализации продукции, при этом обеспечивается чистая прибыль от используемых организацией инвестиций на уровне ставки платы за кредит	3. Точка нормативной рентабельности (33,33333%)

	Точка равновесия
--	------------------

110. Анализ критического объема производства заключается в определении трех критических точек:

1. Отношение всех постоянных затрат по производству и реализации конкретного изделия к разности между ценой и переменными затратами на единицу изделия	1. Точка безубыточности (33,33333%)
2. Стоимостной объем реализации продукции, обеспечивающий достижение точки безубыточности	2. Порог рентабельности (33,33333%)
3. Размер возможного снижения объема реализации продукции в стоимостном выражении при неблагоприятной структуре товарного рынка, который позволяет осуществлять прибыльную деятельность	3. Запас финансовой прочности (33,33333%)
	Точка ликвидности

111. Соотнесите виды рисков с их содержанием:

1 Производственный риск	1 Связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности (33,33333%)
2 Коммерческий риск	2 Возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг (33,33333%)
3 Финансовый риск	3 Может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок (33,33333%)
	Связан с вероятностью наступления гражданской ответственности за нанесение ущерба окружающей среде, а также жизни и здоровью третьих лиц

112. Соотнесите виды рисков с их особенностями:

1. Производственный риск	1. Включает риск потери имущества предприятия (33,33333%)
2. Коммерческий риск	2. Включает риск повышения издержек обращения (33,33333%)
3. Рыночный риск	3. Включает риск возможных колебаний курсов иностранных валют (33,33333%)
	Включает обесценение инвестиционно-финансового портфеля

Контрольная работа

Вариант 1

1. Определить сумму затрат на амортизацию токарного станка, если его стоимость 6240 руб., а норма амортизации – 12,8%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 4505472 руб., себестоимость реализованной продукции 3728140, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за первый год, если размер банковского процента по кредитам 16.
4. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций, если стоимость денежного потока 2678340 руб., а дисконтированная стоимость инвестиционных затрат 1985724 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 140 комплектов мягкой мебели при цене реализации 30200 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	64752
Оплата коммунальных услуг	113880
Прочие затраты	132552
Переменные	
Сырье и материалы	1057632
Заработная плата с отчислениями	1634484

Вариант 2

1. Определить стоимость шлифовального станка, если сумма затрат на амортизацию 9250 руб., а норма амортизации – 12,5%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 12124500 руб., себестоимость реализованной продукции 8942040, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за третий год, если размер банковского процента по кредитам 15.
4. Рассчитать дисконтированный срок окупаемости, если размер инвестиций – 750000 руб., а сумма денежных потоков за 5 лет – 3450100 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 180 диванов-кроватей при цене реализации 19400 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	73560
Оплата коммунальных услуг	121572
Прочие затраты	119964
Переменные	
Сырье и материалы	860376
Заработная плата с отчислениями	1517580

Вариант 3

1. Определить норму амортизации автомобиля ГАЗ 3302 Газель, если его стоимость – 738000 руб., а сумма затрат на амортизацию – 136530 руб.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 9458300 руб., себестоимость реализованной продукции 6286150, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать коэффициент дисконтирования за пятый год, если размер банковского процента по кредитам 14.
4. Рассчитать дисконтированную стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 3568150, а индекс рентабельности инвестиций 1,7.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 170 кресло-кроватей при цене реализации 12500 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	39120
Оплата коммунальных услуг	65400
Прочие затраты	66960
Переменные	
Сырье и материалы	626040
Заработная плата с отчислениями	1204560

Вариант 4

1. Определить стоимость сушильного оборудования, если сумма затрат на амортизацию 4877 руб., а норма амортизации – 12,5%.
2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 8450740 руб., себестоимость реализованной продукции 6120470, ставка налога по упрощенной системе – 15%.
3. Рассчитать стоимость денежного потока, если дисконтированная стоимость инвестиционных затрат 12456000 руб., а индекс рентабельности инвестиций – 1,28.
4. Рассчитать стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 12167230 руб., а чистая приведенная стоимость 3871320 руб.
5. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 210 диванов при цене реализации 18950 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	120672
Оплата коммунальных услуг	112344
Прочие затраты	107964
Переменные	
Сырье и материалы	1272648
Заработная плата с отчислениями	1536396

Вариант 5

1. Рассчитать себестоимость 1 комплекта мягкой мебели, если за год планируется произвести 130 шт. при доле затрат на производство данного вида продукции 41% в общем объеме затрат, приведенных в таблице:

Показатели	Итого затрат, руб.
Сырье и материалы	2512538
Заработная плата с отчислениями	4241125
Амортизация	205075
Оплата коммунальных услуг	338438
Прочие затраты	327500

2. Определить норму амортизации станка для обработки древесины, если его стоимость – 52500 руб., а сумма затрат на амортизацию – 6668 руб.

3. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 138 комплектов мягкой мебели при цене реализации 28500 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	58752
Оплата коммунальных услуг	110160
Прочие затраты	131352
Переменные	
Сырье и материалы	996696
Заработная плата с отчислениями	1790484

4. Рассчитать чистую приведенную стоимость, если стоимость денежного потока 4567120 руб., а стоимость инвестиционных затрат 3892000 руб.

5. Рассчитать коэффициент дисконтирования за пятый год, если размер банковского процента по кредитам 17.

Вариант 6

1. Рассчитать себестоимость 1 кресла-кровати, если за год планируется произвести 196 шт. при доле затрат на производство данного вида продукции 26% в общем объеме затрат, приведенных в таблице:

Показатели	Итого затрат, руб.
Сырье и материалы	2653240
Заработная плата с отчислениями	4478628
Амортизация	216559
Оплата коммунальных услуг	357390
Прочие затраты	345840

2. Рассчитать прибыль, остающуюся после налогообложения, если выручка от реализации 11480310 руб., себестоимость реализованной продукции 8345700, ставка налога по упрощенной системе – 15%.

3. Определить точку безубыточности, если за год планируется произвести 190 диванов при цене реализации 26200 руб. и затратах, приведенных в таблице:

Затраты	Сумма затрат за год, руб.
Постоянные	
Амортизация	83760

Оплата коммунальных услуг	146772
Прочие затраты	125964
Переменные	
Сырье и материалы	914400
Заработная плата с отчислениями	1574520

4. Рассчитать дисконтированную стоимость инвестиционных затрат, если стоимость денежного потока 5896480, а индекс рентабельности инвестиций 1,6.

5. Рассчитать срок окупаемости, если размер инвестиций – 12500000 руб., а сумма денежных потоков за 5 лет – 34550000 руб.

Таблица 3.2 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при финансовом анализе, бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта	Владеет материалом по теме, организует и проводит работу по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками в экономическом субъекте

Самостоятельная работа

Цель: Поиск информации по заданной тематике из различных источников, систематизация полученной информации и представление ее в виде реферата и презентации (7-10 слайдов).

Тематика рефератов

1. Роль планирования деятельности предприятия в условиях рынка
2. Система планов промышленного предприятия
3. Общеэкономическое понимание планирования производственной деятельности
4. Производственная мощность предприятия
5. Стратегический план промышленного предприятия
6. Порядок планирования производственной мощности в годовом плане
7. Степень неопределенности в планировании производства в рыночных условиях
8. Показатели и разделы производственной программы предприятия
9. Расчет экономической эффективности мероприятий по техническому развитию
10. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость работ и услуг
11. Перспективное планирование развития производственной мощности
12. Методы планирования прибыли производственного предприятия
13. Планирование источников поставок материалов и комплектующих изделий
14. Порядок планирования годового объема товаров, работ и услуг предприятия
15. Особенности внутрифирменного планирования деятельности подразделений
16. Планирование как функция управления. Сущность процесса планирования.
17. Структурно-логическая модель процесса планирования.
18. Информационная база планирования деятельности предприятия
19. Виды планирования – стратегическое, оперативное, долгосрочное и краткосрочное
20. Стратегическое планирование: цель, характер, структура и этапы

21. Основные методы планирования и прогнозирования, их классификация
22. Метод экстраполяции: возможности и условия использования при планировании
23. Экономико-математическое моделирование бизнес-процессов на предприятии
24. Бизнес-планирование: цель и задачи, структура и содержание бизнес-плана
25. Информационные технологии планирования деятельности предприятия

Инструкция по выполнению

- 1 Работа выполняется самостоятельно в индивидуальном порядке.
- 2 Структура презентации:
актуальность раздела и ее значимость;
сущность вопроса;
примеры;
общие выводы и рекомендации.

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Ориентация предприятия на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж производимого продукта (услуги) характерна для стратегии современного маркетинга
+интенсификации коммерческих усилий
стратегии совершенствования производства
совершенствования качества продукции

Выберите несколько правильных вариантов

2. Финансовое планирование включает разработку следующих разделов:
+план движения денежных средств (33,33333%)
+баланс доходов и расходов (33,33333%)
+план прибылей и убытков (33,33333%)
план производства и продаж
план по охране труда и организации системы безопасности
обзор конкурентов и их сильных и слабых сторон

Установите соответствие

3. В составе имущества предприятия выделяют следующие виды активов:

1. Земельные участки, здания, сооружения, машины, оборудование, сырье, материалы, полуфабрикаты, готовая продукция	а) нематериальные
2. Кассовая наличность, депозиты в банках, вклады, чеки, страховые полисы, вложения в государственные или частные ценные бумаги	б) материальные
3. Патенты на изобретения, товарные марки и знаки, фирменные наименования, репутацию предприятия, пакеты документов, ноу-хау	в) финансовые

Правильный ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а

4. Соотнесите виды рисков с их содержанием:

1. Производственный риск	а) может возникнуть при осуществлении финансового предпринимательства или финансовых (денежных) сделок
2. Коммерческий риск	б) связан с производством и реализацией продукции (работ, услуг), осуществлением любых видов производственной деятельности
3. Финансовый риск	в) возникает в процессе реализации закупленных предпринимателем товаров и оказания услуг

Правильный ответ: 1 – б; 2 – в; 3 – а

Дополните

5. Фонды _____ включают готовую продукцию на складах, товары в пути, денежные средства и средства в расчетах с потребителями продукции, в частности дебиторскую задолженность.

Правильный ответ: обращения

6. _____ – оперативный финансовый план, отражающий расходы и поступления средств по операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

Правильный ответ: Бюджет

Практико-ориентированные задания

Задание 1. В первом квартале реализовано 5000 шт. изделий по цене 80 руб. за одно изделие, что покрыло расходы организации, но не дало прибыли. Удельные условно-переменные расходы – 60 руб. Во втором квартале произведено 6000 шт. изделий, в третьем квартале планируют увеличить валовую прибыль на 20% по сравнению со вторым кварталом. Определить дополнительный объем реализации продукции, для того чтобы увеличить валовую прибыль на 20 %.

Решение:

1. Определим общие условно-постоянные расходы:

$$S_{\text{ПОСТ.}} = Q_{1\text{кв.}} \cdot (Ц - S_{\text{ПЕР.1}}) = 5000 \cdot (80 - 60) = 100000 \text{ руб.}$$

2. Определим валовую прибыль от реализации продукции во II квартале:

$$\pi_{2\text{ кв.}} = (Ц \cdot Q_{2\text{кв.}} - S_{\text{ПЕР.1}} \cdot Q_{2\text{кв.}}) - S_{\text{ПОСТ.}} = (80 \cdot 6000 - 60 \cdot 6000) - 100000 = 20000 \text{ руб.}$$

3. Определим дополнительный прирост объема продукции в III квартале:

$$\Delta Q = \frac{\Delta \pi}{Ц - S_{\text{ПЕР.1}}} = \frac{20000 \cdot 0,2}{80 - 60} = 200 \text{ шт.}$$

Правильный ответ: для того, чтобы увеличить валовую прибыль на 20% предприятию необходимо дополнительно реализовать 200 единиц продукции.

Задание 2. За отчетный год реализовано 1 млн. шт. продукции по цене 50 руб. за единицу с удельной себестоимостью – 45 руб. В плановом периоде планируется увеличить объем выпуска до 1,5 млн. шт. по цене 55 руб. с удельной себестоимостью отчетного периода. Определить прибыль от реализации и рентабельность реализованной продукции в плановом и отчетном периодах.

Правильный ответ:

1. Величина прибыли в отчетном периоде:

$$\pi_o = 1 \cdot (50 - 45) = 5 \text{ млн. руб.}$$

2. Величина прибыли в плановом периоде:

$$\pi_{\text{п}} = 1,5 \cdot (55 - 45) = 15 \text{ млн. руб.}$$

3. Рентабельность в отчетном периоде:

$$R_o = \frac{5}{45} \cdot 100\% = 11,1\%$$

4. Рентабельность в плановом периоде:

$$R_{\text{п}} = \frac{15}{45} \cdot 100\% = 33,3\%$$

Задание 3. Рассчитать прирост в оборотных средствах за квартал, потребность в оборотных средствах по незавершенному производству, готовой продукции, товарным

запасам. Выпуск продукции по себестоимости – 27 тыс. руб., норма оборотных средств по готовой продукции – 3 дня, норма незавершенного производства – 2 дня. Оборот товаров по покупным ценам – 9 тыс. руб. Норма товарных запасов – 2 дня. Сумма оборотных средств на начало квартала составила 1,546 тыс. руб.

Правильный ответ:

1. Однодневный выпуск продукции по себестоимости составил:
 $27000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 300 \text{ руб.}$
2. Потребность в оборотных средствах по незавершенному производству составила:
 $2 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 600 \text{ руб.}$
3. Потребность в оборотных средствах по готовой продукции составила:
 $3 \text{ дня} \cdot 300 \text{ руб.} = 900 \text{ руб.}$
4. Однодневный товарооборот составил:
 $9000 \text{ руб.} / 90 \text{ дней} = 100 \text{ руб.}$
5. Потребность в оборотных средствах по товарным запасам составила:
 $2 \text{ дня} \cdot 100 \text{ руб.} = 200 \text{ руб.}$
6. Общая потребность в оборотных средствах на конец квартала составила:
 $600 + 900 + 200 = 1700 \text{ руб.}$ или 1,7 тыс. руб.
7. Прирост потребности в оборотных средствах составил:
 $1,7 - 1,546 = 0,154 \text{ тыс. руб.}$

Задание 4. Определить экономию на общехозяйственных расходах в результате увеличения объема производства, если себестоимость товарной продукции в отчетном году составила 1250 тыс. руб.; удельный вес общехозяйственных расходов – 5%; в планируемом году рост объема производства составит 15% по сравнению с отчетным, а прирост общехозяйственных расходов – 2,2%, в связи с ростом объема производства.

Правильный ответ:

1. Величина общехозяйственных расходов в отчетном году:
 $1250 \cdot 0,05 = 62,5 \text{ тыс. руб.}$
2. Объем выпуска продукции в планируемом году:
 $1250 \cdot 1,15 = 1437,5 \text{ тыс. руб.}$
3. Расчетная величина общехозяйственных расходов на новый объем выпуска продукции при неизменной доле общехозяйственных расходов:
 $1437,5 \cdot 0,05 = 71,88 \text{ тыс. руб.}$
4. Планируемая величина прироста общехозяйственных расходов:
 $62,5 \cdot 1,022 = 63,88 \text{ тыс. руб.}$
5. Экономия на общехозяйственных расходах:
 $71,88 - 63,88 = 8 \text{ тыс. руб.}$

Задание 5. Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

Правильный ответ:

1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит: $10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}$
2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году $10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}$
Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит $9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}$
3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового года

(считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит: $9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}$

4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:

$$15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}$$

5. Величина расходов по реализации продукции:

$$295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}$$

6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:

$$295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}$$

7. Объем реализации в натуральном выражении:

$$1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}$$

8. Объем реализации в оптовых ценах:

$$15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}$$

9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит:

$$465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}$$

Задание 6. Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

Правильный ответ:

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности: $[900\,000 / (3 - 2,1)] = 1000 \text{ тыс. шт.}$

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации: $1000 \cdot 3 = 3000 \text{ тыс. руб.}$

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации: $1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000 \text{ руб.}$

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август): $[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)]$.

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:

$$(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}$$

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:

$$(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}$$

7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли $1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 - 900\,000] = 1350000 / 450000 = 3$.

Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции 1 к 3.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Типы организации производства продукции на предприятии

Правильный ответ:

1. Единичное производство, в котором отсутствует постоянное закрепление операций за рабочими местами, поскольку продукция на предприятии изготавливается по разовым заказам и запускается в производство неповторяющимися партиями;

2. Серийное производство характеризуется закреплением за оборудованием (рабочими местами) ограниченного количества деталей-операций, повторяющихся через определенные промежутки времени. На предприятии предметы труда запускаются в производство партиями, а готовые изделия выпускаются сериями. В зависимости от номенклатуры продукции предприятия, величины партий деталей и периодичности их запуска в цехах серийный тип организации производства делится:

- на мелкосерийное, характеризующееся запуском в обработку небольших партий;
- среднесерийное, характеризующееся тем, что детали запускаются в производство стабильными партиями с определенной периодичностью;

- крупносерийное, характеризующееся обработкой больших партий деталей и, соответственно, углублением специализации рабочих мест;

3. Массовое производство, характеризующееся специализацией рабочих мест на выполнении одной детали-операций. Оно является наиболее эффективным и способствует организации поточного выпуска продукции на предприятии и установлению четкого ритма работы на всех рабочих местах.

2. Производственный процесс и его элементы

Правильный ответ:

Производственный процесс представляет собой совокупность операций, связанных с изготовлением и выпуском изделий и воспроизводством экономических отношений на предприятии. Он включает три элемента:

1 элемент – процесс труда, или целесообразная деятельность рабочих, направленная на обработку материалов с целью изготовления продукции высокого качества при минимальных затратах;

2 элемент – предметы труда, или материальные ресурсы, на которые направлена деятельность рабочих, контролирующих и регулирующих орудия труда в процессе изготовления продукции;

3 элемент – средства труда, или оборудование и машины, которые обеспечивают превращение материалов в готовые изделия.

3. Факторы, определяющие производственную структуру предприятия

Правильный ответ:

Производственная структура является формой организации производственного процесса и находит выражение в размерах предприятий, в количестве и составе цехов и служб, количестве и планировке участков и рабочих мест внутри цехов. Она отражает характер разделения труда между отдельными цехами и их кооперированные связи в процессе производства.

Производственная структура предприятия определяется рядом факторов:

1. Особенности выпускаемой продукции.

2. Объемом выпуска продукции (масштабом производства) и трудоемкостью ее изготовления.

3. Характером и степенью специализации предприятия.

4. Способами изготовления продукции, т.е. составом и характером применяемых технологических процессов.

4. Цель и задачи финансового планирования

Правильный ответ:

Целью финансового планирования является создание системы ориентиров для наиболее эффективного финансового обеспечения деятельности предприятия.

Задачи финансового планирования, как правило, определяются видами и срочностью планирования. К ним относят:

- обеспечение финансовых условий развития предприятия;

- согласование величины и сроков денежных потоков;

- обеспечение своевременности и надежности поступления и расходования денежных средств предприятия;

- обеспечение ликвидности и платежеспособности предприятия в заданный момент времени;

- оценку эффективности принимаемых на предприятии решений.

5. Принципы финансового планирования.

Правильный ответ:

Эффективность организации финансового планирования определяется соблюдением на предприятии следующих принципов (правил) планирования:

- системности (необходимость учета на предприятии всей совокупности элементов системы планирования и взаимосвязей между ними);

- непрерывности (процесс планирования должен осуществляться на предприятии постоянно с учетом изменений и корректировок результатов прошлых периодов);
- гибкости (придание планам и процессу планирования способности менять свою направленность в связи с возникновением непредвиденных обстоятельств);
- точности (полноты) (конкретизация и детализация планов до такой степени, в какой позволяют это делать внешние и внутренние условия деятельности предприятия);
- непротиворечивости (все показатели различных планов предприятия должны быть согласованы друг с другом по величине и срокам исполнения);
- объективности (в планах должны отражаться реальные показатели, характеризующие современное состояние предприятия);
- ясности (разработка форм планов, удобных для чтения и принятия оперативных управленческих решений).

6. Информационное обеспечение финансового планирования.

Правильный ответ:

Это процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информативных показателей, необходимых для осуществления эффективных управленческих решений по различным направлениям деятельности предприятия. К ним относятся:

- показатели, характеризующие общеэкономическое развитие страны;
- показатели, характеризующие отраслевую принадлежность предприятия;
- показатели, характеризующие состояние национального и международного финансовых рынков;
- показатели, формируемые из внутренних источников информации предприятия (данные статистического и финансового учета, управленческого учета, аналитической работы предприятия).

7. Предпосылки для разработки текущих финансовых планов предприятия.

Правильный ответ:

Исходными предпосылками для разработки текущих финансовых планов предприятия являются:

- финансовая стратегия предприятия и целевые стратегические нормативы по основным направлениям финансовой деятельности на предстоящий период;
- финансовая политика по отдельным аспектам финансовой деятельности предприятия;
- планируемые объемы производства и реализации продукции и другие экономические показатели операционной деятельности предприятия;
- система разработанных на предприятии норм и нормативов затрат отдельных ресурсов;
- действующая система ставок налоговых платежей;
- действующая система норм амортизационных отчислений;
- средние ставки кредитного и депозитного процентов на финансовом рынке;
- результаты финансового анализа за предшествующий период.

8. Балансовый план.

Правильный ответ:

Балансовый план отражает результаты прогнозирования состава активов и структуры используемых финансовых средств предприятия на конец планового периода.

Целью разработки балансового плана является определение необходимого прироста отдельных видов активов с обеспечением их внутренней сбалансированности, а также формирование оптимальной структуры капитала, обеспечивающей достаточную финансовую устойчивость предприятия в предстоящем периоде.

При разработке балансового плана используется укрупненная схема статей баланса предприятия, отражающая требования его построения применительно к специфике

конкретной организационно-правовой формы деятельности (общества с ограниченной ответственностью; акционерного общества и т.п.).

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Для обучающихся, набравших менее 50 баллов (в соответствии с Положением «О модульно-рейтинговой системе»), формируются из числа оценочных средств по темам, которые не освоены.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при финансовом анализе экономического субъекта
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при бюджетировании и управлении денежными потоками экономического субъекта