

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Владимирович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 05.09.2024 16:39:27

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ»**

**Экономический факультет**

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической  
комиссии

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научно-  
исследовательской  
работе/Декан

## Маркетинг

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и право**

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 216

в том числе: 100

аудиторные занятия 113,5

самостоятельная работа

Программу составил(и):

кандидат экономических наук, доцент, доцент, Карасёв Михаил Александрович \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Маркетинг**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«**Менеджмент и право**»

Протокол от 22.04.2024 г. № 1

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Экономический факультет, протокол № 3 от 05.06.2024 0:00:00

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Цель	Формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций.
Задачи: Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга.	

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	Б1.О1676297
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
2.2.3	Учебная практика: Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской
2.2.4	Производственная практика: Научно-исследовательская работа
2.2.5	Управление качеством

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--	--

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	50	50	50	50
Практические	50	50	50	50
Консультации	2,5	2,5	2,5	2,5
Итого ауд.	100	100	100	100
Контактная работа	102,5	102,5	102,5	102,5
Сам. работа	113,5	113,5	113,5	113,5
Итого	216	216	216	216

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Раздел					
1.1	Основы современного маркетинга /Тема/	3	0			
1.2	Основы современного маркетинга /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.3	Основы современного маркетинга /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.4	Основы современного маркетинга /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.5	Основные концепции развития маркетинга /Тема/	3	0			

1.6	Основные концепции развития маркетинга /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.7	Основные концепции развития маркетинга /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.8	Основные концепции развития маркетинга /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.9	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Тема/	3	0			
1.10	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.11	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.12	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.13	Сегментация рынка /Тема/	3	0			
1.14	Сегментация рынка /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.15	Сегментация рынка /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.16	Сегментация рынка /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.17	Товарная политика /Тема/	3	0			
1.18	Товарная политика /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.19	Товарная политика /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.20	Товарная политика /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.21	Жизненный цикл товара /Тема/	3	0			
1.22	Жизненный цикл товара /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.23	Жизненный цикл товара /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.24	Жизненный цикл товара /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.25	Маркетинговая среда /Тема/	3	0			
1.26	Маркетинговая среда /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.27	Маркетинговая среда /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.28	Маркетинговая среда /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.29	Ценовая политика /Тема/	3	0			

1.30	Ценовая политика /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.31	Ценовая политика /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.32	Ценовая политика /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.33	Каналы товародвижения /Тема/	3	0			
1.34	Каналы товародвижения /Лек/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.35	Каналы товародвижения /Пр/	3	5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.36	Каналы товародвижения /Ср/	3	10	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.37	Продвижение товара /Тема/	3	0			
1.38	Продвижение товара /Лек/	3	3	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.39	Продвижение товара /Пр/	3	3	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.40	Продвижение товара /Ср/	3	8	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.41	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Тема/	3	0			
1.42	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Лек/	3	2	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.43	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Пр/	3	2	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.44	Международный маркетинг и маркетинг услуг /Ср/	3	15,5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	
1.45	Консультации /Конс/	3	2,5	УК-1 ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5 Э1	

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова Л. Д., сост.	Маркетинг: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной и заочной форм обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.2	Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М.	Маркетинг: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022
Л1.3	Латышова Л. С., ред.	Маркетинговый анализ: инструментарий и кейсы: учебное пособие	Москва: Дашков и К°, 2022

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.4	Муртузалиева Т. В.	Маркетинг услуг: задачи, кейсы, тесты: учебно-практическое пособие	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.5	Николаева М. А., Калугина С. А.	Маркетинг: учебник и практикум	Москва: Дашков и К°, 2023

### 6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Маркетинг		
<b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>			
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956		
6.3.1.2	Программное обеспечение "Антиплагиат"		
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499		
<b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>			
6.3.2.1	Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"		
6.3.2.2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU		
6.3.2.3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		
6.3.2.4	Электронная библиотека академии		

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№ корпуса, № помещения и его площадь	Предназначение помещения	№ аудитории по техническому паспорту	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер рDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	103	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD, 1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты

<p>Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>103</p>	<p>Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты</p>
<p>Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47</p>	<p>Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа</p>	<p>220э</p>	<p>Компьютер DEPO Racex 140 SSE i5_2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/CAR3WS 9 ед. Монитор 19" SamsungB 1930 NWNKF 9 шт. Столы ученические 14 шт., стулья ученические 24шт.</p>