

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Владимирович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 05.09.2024 17:18:48

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6e61

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ  
АКАДЕМИЯ»**

**Экономический факультет**

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической  
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

**Маркетинг**  
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и право**

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **6 ЗЕТ**

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Часов по учебному плану | 216 |
| в том числе:            | 80  |
| аудиторные занятия      | 134 |
| самостоятельная работа  |     |

Программу составил(и):

*доцент, кандидат экономических наук, доцент, Плашкина Антонина Сергеевна* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Маркетинг**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Учетно-аналитические системы и аудит в цифровой экономике"

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**«Менеджмент и право»**

Протокол от 27.04.2024 г. № 11

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Экономический факультет, протокол № 3 от 05.06.2024 0:00:00

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|  |   |
|--|---|
| Цель   | Формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций |
| Задачи: Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга |   |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |  |
|-------------------|--|
| Цикл (раздел) ОП: | Б1.О1676083  |
| 2.1               | Требования к предварительной подготовке обучающегося:  |
| 2.1.1             | Социология   |
| 2.2               | Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как |
| 2.2.1             | Управление рисками организации   |

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

|   |   |
|---|---|
| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b> |
|---|---|

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

|  |         |     |       |     |
|--|---------|-----|-------|-----|
| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на курсе>) | 4 (2.2) |     | Итого |     |
| Неделя                                 | 20 3/6  |     |       |     |
| Вид занятий                            | УП      | РП  | УП    | РП  |
| Лекции                                 | 40      | 40  | 40    | 40  |
| Практические                           | 40      | 40  | 40    | 40  |
| Консультации                           | 2       | 2   | 2     | 2   |
| Итого ауд.                             | 80      | 80  | 80    | 80  |
| Контактная работа                      | 82      | 82  | 82    | 82  |
| Сам. работа                            | 134     | 134 | 134   | 134 |
| Итого                                  | 216     | 216 | 216   | 216 |

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/     | Семестр / Курс | Часов | Компетенции      | Литература и эл. ресурсы             | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|------------------|--------------------------------------|------------|
|             | Раздел 1. Маркетинг                           |                |       |                  |                                      |            |
| 1.1         | Основы современного маркетинга /Тема/         | 4              | 0     |                  |                                      |            |
| 1.2         | Основы современного маркетинга /Лек/          | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |            |
| 1.3         | Основы современного маркетинга /Пр/           | 4              | 4     | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |            |
| 1.4         | Основы современного маркетинга /Ср/           | 4              | 13,4  | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |            |
| 1.5         | Основные концепции развития маркетинга /Тема/ | 4              | 0     |                  |                                      |            |

|      |  |   |      |                  |                                      |  |
|------|--|---|------|------------------|--------------------------------------|--|
| 1.6  | Основные концепции развития маркетинга /Лек/                         | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.7  | Основные концепции развития маркетинга /Пр/                          | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.8  | Основные концепции развития маркетинга /Ср/                          | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.9  | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Тема/ | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.10 | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Лек/  | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.11 | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Пр/   | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.12 | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Ср/   | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.13 | Сегментация рынка /Тема/   | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.14 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Лек/                      | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.15 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Пр/                       | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.16 | Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Ср/                       | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.17 | Товарная политика /Тема/   | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.18 | Товарная политика /Лек/  | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.19 | Товарная политика /Пр/   | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.20 | Товарная политика /Ср/   | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.21 | Маркетинговая среда /Тема/   | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.22 | Маркетинговая среда /Лек/  | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.23 | Маркетинговая среда /Пр/   | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |

|      |                                |   |      |                  |                                      |  |
|------|--------------------------------|---|------|------------------|--------------------------------------|--|
| 1.24 | Маркетинговая среда /Ср/       | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.25 | Ценовая политика /Тема/        | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.26 | Ценовая политика /Лек/         | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.27 | Ценовая политика /Пр/          | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.28 | Ценовая политика /Ср/          | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.29 | Каналы товародвижения /Тема/   | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.30 | Каналы товародвижения /Лек/    | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.31 | Каналы товародвижения /Пр/     | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.32 | Каналы товародвижения /Ср/     | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.33 | Продвижение товара /Тема/      | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.34 | Продвижение товара /Лек/       | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.35 | Продвижение товара /Пр/        | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.36 | Продвижение товара /Ср/        | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.37 | Международный маркетинг /Тема/ | 4 | 0    |                  |                                      |  |
| 1.38 | Международный маркетинг /Лек/  | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.39 | Международный маркетинг /Пр/   | 4 | 4    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.40 | Международный маркетинг /Ср/   | 4 | 13,4 | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |
| 1.41 | Маркетинг /Конс/               | 4 | 2    | ОПК-3 УК-1 УК-10 | Л1.1 Л1.2<br>Л1.3 Л1.4<br>Л1.5<br>Э1 |  |

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

| <b>6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>   |  |  |   |
|--|--|--|---|
| <b>6.1. Рекомендуемая литература</b>   |  |  |   |
| <b>6.1.1. Основная литература</b>  |  |  |   |
|  | Авторы, составители  | Заглавие   | Издательство, год   |
| Л1.1   | Абаев А. Л.  | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник  | Москва: Дашков и К°, 2022   |
| Л1.2   | Ким С. А.  | Маркетинг: учебник   | Москва: Дашков и К°, 2022   |
| Л1.3   | Котлярова Л. Д.,<br>сост.  | Маркетинг: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной и заочной форм обучения | Караваево: Костромская ГСХА, 2021   |
| Л1.4   | Абаев А. Л.  | Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник  | Москва: Дашков и К°, 2022   |
| Л1.5   | Акьюлов Р. И.  | Маркетинг: учебное пособие для вузов   | Санкт-Петербург: Лань, 2024   |
| <b>6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы</b>  |  |  |   |
| Э1   | Маркетинг  |  |   |
| <b>6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства</b>   |  |  |   |
| 6.3.1.1  | Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956 |  |   |
| 6.3.1.2  | Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License                                |  |   |
| 6.3.1.3  | SunRav TestOfficePro   |  |   |
| 6.3.1.4  | Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499     |  |   |
| 6.3.1.5  | Программное обеспечение "Антиплагиат"  |  |   |
| 6.3.1.6  | 1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений                                   |  |   |
| <b>6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем</b>   |  |  |   |
| 6.3.2.1  | Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"                                      |  |   |
| 6.3.2.2  | Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU   |  |   |
| 6.3.2.3  | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                                |  |   |
| 6.3.2.4  | Единое окно доступа к образовательным ресурсам                                     |  |   |
| 6.3.2.5  | Реферативная база данных AGRIS   |  |   |
| 6.3.2.6  | Электронная библиотека академии  |  |   |
| <b>7. МТО (оборудование и технические средства обучения)</b>   |  |  |   |
| № корпуса,<br>№ помещения и его<br>площадь   | Предназначение<br>помещения  | № аудитории по<br>техническому паспорту  | Перечень оборудования<br>(в т.ч. виртуальные<br>аналоги) и технических<br>средств обучения  |
| Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47 | Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа  | 103  | Мультимедийное оборудование: Компьютер рDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты |

|   |   |            |   |
|---|---|------------|---|
| <p>Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47</p> | <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>  | <p>103</p> | <p>Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты</p> |
| <p>Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47</p> | <p>Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p> | <p>103</p> | <p>Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты</p>  |
| <p>Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34</p>   | <p>Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы</p>                      | <p>257</p> | <p>Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>  |