

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической  
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

## Коммуникации и межкультурное взаимодействие рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины**

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе: 4  
аудиторные занятия 67,7  
самостоятельная работа

Программу составил(и):

*Доцент, к.ф.н., доцент, Шишков Дмитрий Христофорович* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Коммуникации и межкультурное взаимодействие**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**«Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины»**

Протокол от 13 .05. 2024 г. № 10

Зав. кафедрой Лопатин Иван Дмитриевич

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Факультет агробизнеса, протокол № 5 от 04.06.2024

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Цель</b>	Цель освоения дисциплины является подготовка специалиста с современными и эффективными коммуникативными технологиями, которые необходимы для профессиональной и научной деятельности.
<b>Задачи:</b>	<p>- освоить основные теории коммуникационного взаимодействия; понятие культуры мышления в контексте специфики межкультурной коммуникации;</p> <p>- выделять особенности и отличительные черты устной и письменной речи; ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.</p> <p>- использовать коммуникационные технологии для научной и профессиональной работы; самостоятельно анализировать и оценивать информацию, относящуюся к межкультурному взаимодействию, использовать такие формы общенаучных методов, как анализ, обобщение, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p>

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В1674064
-------------------	--------------

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
---	---

Распределение часов дисциплины по курсам				
Курс	3			Итого
	УП	РП		
Лекции	2	2	2	2
Практические	2	2	2	2
Консультации	0,3	0,3	0,3	0,3
Итого ауд.	4	4	4	4
Контактная работа	4,3	4,3	4,3	4,3
Сам. работа	67,7	67,7	67,7	67,7
Итого	72	72	72	72

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
-------------	---	----------------	-------	-------------	--------------------------	------------

	Раздел 1. Коммуникации и межкультурное взаимодействие					
1.1	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. /Тема/	3	0			
1.2	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Лек/	3	1	УК-3 УК-5 УК-8		

1.3	Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		
1.4	Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/	3	13	УК-3 УК-5 УК-8		
1.5	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. /Тема/	3	0			
1.6	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Лек/	3	1	УК-3 УК-5 УК-8		
1.7	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Пр/	3	1	УК-3 УК-5 УК-8		
1.8	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Ср/	3	13	УК-3 УК-5 УК-8		
1.9	Деловая коммуникация. Технологии современной деловой коммуникации. /Тема/	3	0			
1.10	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Лек/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		
1.11	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/	3	1	УК-3 УК-5 УК-8		
1.12	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/	3	13	УК-3 УК-5 УК-8		
1.13	Личная и бытовая коммуникация. /Тема/	3	0			
1.14	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Лек/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		

1.15	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Пр/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		
1.16	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении /Ср/	3	15	УК-3 УК-5 УК-8		
1.17	Научная коммуникация. /Тема/	3	0			
1.18	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Лек/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		
1.19	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Пр/	3	0	УК-3 УК-5 УК-8		
1.20	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Ср/	3	13,7	УК-3 УК-5 УК-8		
1.21	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Конс/	3	0,3	УК-3 УК-5 УК-8		

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**7. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

<b>№ корпуса, № помещения и его площадь</b>	<b>Предназначение помещения</b>	<b>№ аудитории по техническому паспорту</b>	<b>Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения</b>
---	-------------------------------------	---	--