

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической  
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

## **Коммуникации и межкультурное взаимодействие** **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины**

Квалификация **бакалавр**  
Форма обучения **заочная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану **72**  
в том числе: **4**  
аудиторные занятия **67,7**  
самостоятельная работа

Программу составил(и):

*Доцент, к.ф.н., доцент, Шишков Дмитрий Христофорович* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Коммуникации и межкультурное взаимодействие**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**«Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины»**

Протокол от 13 .05. 2024 г. № 10

Зав. кафедрой Лопатин Иван Дмитриевич

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Факультет агробизнеса, протокол № 5 от 04.06.2024

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>Цель</b>    | Цель освоения дисциплины является подготовка специалиста с современными и эффективными коммуникативными технологиями, которые необходимы для профессиональной и научной деятельности.   |
| <b>Задачи:</b> | <p>- освоить основные теории коммуникационного взаимодействия; понятие культуры мышления в контексте специфики межкультурной коммуникации;</p> <p>- выделять особенности и отличительные черты устной и письменной речи; ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.</p> <p>- использовать коммуникационные технологии для научной и профессиональной работы; самостоятельно анализировать и оценивать информацию, относящуюся к межкультурному взаимодействию, использовать такие формы общенаучных методов, как анализ, обобщение, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p> |

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

|                   |              |
|-------------------|--------------|
| Цикл (раздел) ОП: | ФТД.В1674064 |
|-------------------|--------------|

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

|   |   |
|---|---|
| <b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b> | <b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b> |
|---|---|

| Курс              | 3    |      |      | Итого |
|-------------------|------|------|------|-------|
|                   | УП   | РП   |      |       |
| Лекции            | 2    | 2    | 2    | 2     |
| Практические      | 2    | 2    | 2    | 2     |
| Консультации      | 0,3  | 0,3  | 0,3  | 0,3   |
| Итого ауд.        | 4    | 4    | 4    | 4     |
| Контактная работа | 4,3  | 4,3  | 4,3  | 4,3   |
| Сам. работа       | 67,7 | 67,7 | 67,7 | 67,7  |
| Итого             | 72   | 72   | 72   | 72    |

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетенции | Литература и эл. ресурсы | Примечание |
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--------------------------|------------|
|-------------|---|----------------|-------|-------------|--------------------------|------------|

|     |  |   |   |                   |  |  |
|-----|--|---|---|-------------------|--|--|
|     | Раздел 1. Коммуникации и межкультурное взаимодействие  |   |   |                   |  |  |
| 1.1 | Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. /Тема/   | 3 | 0 |                   |  |  |
| 1.2 | Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении.<br>Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Лек/ | 3 | 1 | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |

|      |  |   |    |                   |  |  |
|------|--|---|----|-------------------|--|--|
| 1.3  | Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/   | 3 | 0  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.4  | Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/   | 3 | 13 | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.5  | Логика в деловой, личной и научной коммуникации. /Тема/  | 3 | 0  |                   |  |  |
| 1.6  | Логика в деловой, личной и научной коммуникации.<br>Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Лек/   | 3 | 1  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.7  | Логика в деловой, личной и научной коммуникации.<br>Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Пр/  | 3 | 1  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.8  | Логика в деловой, личной и научной коммуникации.<br>Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Ср/  | 3 | 13 | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.9  | Деловая коммуникация. Технологии современной деловой коммуникации. /Тема/  | 3 | 0  |                   |  |  |
| 1.10 | Личная и бытовая коммуникация.<br>Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения.<br>Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации.<br>/Лек/ | 3 | 0  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.11 | Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении.<br>Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/  | 3 | 1  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.12 | Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении.<br>Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/  | 3 | 13 | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.13 | Личная и бытовая коммуникация.<br>/Тема/   | 3 | 0  |                   |  |  |
| 1.14 | Личная и бытовая коммуникация.<br>Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения.<br>Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации.<br>/Лек/ | 3 | 0  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |

|      |  |   |      |                   |  |  |
|------|--|---|------|-------------------|--|--|
| 1.15 | Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Пр/                     | 3 | 0    | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.16 | Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении /Ср/  | 3 | 15   | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.17 | Научная коммуникация. /Тема/   | 3 | 0    |                   |  |  |
| 1.18 | Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Лек/  | 3 | 0    | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.19 | Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Пр/   | 3 | 0    | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.20 | Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Ср/   | 3 | 13,7 | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |
| 1.21 | Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Конс/ | 3 | 0,3  | УК-3 УК-5<br>УК-8 |  |  |

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**7. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

| <b>№ корпуса,<br/>№ помещения и его<br/>площадь</b> | <b>Предназначение<br/>помещения</b> | <b>№ аудитории по<br/>техническому паспорту</b> | <b>Перечень оборудования<br/>(в т.ч. виртуальные<br/>аналоги) и технических<br/>средств обучения</b> |
|---|-------------------------------------|---|--|
|---|-------------------------------------|---|--|