

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической
комиссии

Елена Владимировна Королёва
Подписано цифровой подписью: Елена Владимировна Королёва
Дата: 2024.06.05 11:28:16 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ

Надежда Александровна Середина
Подписано цифровой подписью: Надежда Александровна Середина
Дата: 2024.06.11 11:28:50 +03'00'

Рекламное дело

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмент и право
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ

Часов по учебному плану	72
в том числе:	48
аудиторные занятия	23,2
самостоятельная работа	

Программу составил(и):

доцент, кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Котлярова Любовь Дмитриевна

Рабочая программа дисциплины

Рекламное дело

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Менеджмент и право»

Протокол от 27.04.2024 г. № 11

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Любовь
Дмитриевна
Котлярова

Подписано цифровой
подписью: Любовь
Дмитриевна Котлярова
Дата: 2024.04.27
11:30:31 +03'00'

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Экономический факультет, протокол № 3 от 05.06.2024 0:00:00

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель	формирование у студентов всесторонних знаний и практических навыков решения конкретных задач в области рекламного дела, необходимые для успешной профессиональной деятельности
Задачи: – получить представление о сущности рекламы и участниках; – изучить виды и средства рекламы, критерии эффективности рекламы; - освоить современные средства распространения рекламной информации; – изучить методы планирования рекламной кампании исходя из типа товара, по-ребителя, состояния рынка и имеющегося бюджета; – получить практические навыки в планировании рекламного бюджета; – получить практические навыки в осуществлении анализа эффективности рекламной деятельности	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		ФТД.ДВ.01.051676322	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:		
2.1.1	Предпринимательское право		
2.1.2	Деловые коммуникации		
2.1.3	Маркетинг		
2.1.4	Информатика и цифровые технологии		
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как		
2.2.1	Управление инновациями		
2.2.2	Управление рисками организации		

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--	--

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	Итого			
	УП	РП	УП	РП
7 (4.1)				
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Консультации	0,8	0,8	0,8	0,8
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48,8	48,8	48,8	48,8
Сам. работа	23,2	23,2	23,2	23,2
Итого	72	72	72	72

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Рекламный агент					
1.1	Реклама и общество /Тема/	7	0			
1.2	Реклама и общество /Лек/	7	2	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	

1.3	Реклама и общество /Пр/	7	4	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
1.4	Реклама и общество /Ср/	7	4	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
1.5	Правовое регулирование рекламной деятельности /Тема/	7	0			
1.6	Правовое регулирование рекламной деятельности /Лек/	7	2	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
1.7	Правовое регулирование рекламной деятельности /Пр/	7	4	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
1.8	Правовое регулирование рекламной деятельности /Ср/	7	4	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
	Раздел 2. Средства распространения рекламы					
2.1	Средства распространения рекламы /Тема/	7	0			
2.2	Средства распространения рекламы /Лек/	7	4	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.3	Средства распространения рекламы /Пр/	7	12	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.4	Средства распространения рекламы /Ср/	7	7	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.5	Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности /Тема/	7	0			
2.6	Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности /Лек/	7	8	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.7	Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности /Пр/	7	12	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.8	Планирование и оценка эффективности рекламной деятельности /Ср/	7	8,2	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	
2.9	Консультации /Конс/	7	0,8	ОПК-4 ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Шарков Ф. И.	Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: учебное пособие	Москва: Дашков и К, 2022
Л1.2	Панкратов Ф. Г., Баженов Ю. К., Шахурин В. Г.	Основы рекламы: учебник	Москва: Дашков и К°, 2022
Л1.3	Вельская Г. Г., ред.	Реклама социальных проектов: учебно-методическое пособие	Москва: Дашков и К, 2019

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Рекламное дело
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499
6.3.1.4	Программное обеспечение "Антиплагиат"
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Электронная библиотека академии
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
6.3.2.3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6.3.2.4	Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№ корпуса, № помещения и его площадь	Предназначение помещения	№ аудитории по техническому паспорту	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер рDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	103	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты

Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	220э	Компьютер DEPO Racex 140 SSE i5_2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/CAR3WS 9 ед. Монитор 19" SamsungB 1930 NWNKF 9 шт. Столы ученические 14 шт., стулья ученические 24шт.
--	---	------	---