

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.02.2025 12:04:03

Уникальный программный ключ:

40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ

ФГБОУ ВО КОСТРОМСКАЯ ГСХА

Кафедра экономики, организации производства и бизнеса

## **ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**ПРАКТИКУМ**

**для студентов**

**направления подготовки 36.02.01 ВЕТЕРИНАРИЯ**

**(ветеринарный фельдшер)**

**КАРАВАЕВО**

**Костромская ГСХА**

**2025**

УДК 338  
ББК 65.29  
О75

*Составитель: к.э.н., доцент кафедры «Экономика, организация производства и бизнеса» ФГБОУ ВО Костромской ГСХА  
O.A. Роскова*

*Рецензент: к.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит» ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Е.В. Королева*

*Рекомендовано к изданию  
методической комиссией экономического факультета в качестве учебного  
пособия для студентов направления подготовки 36.02.01 Ветеринария  
(ветеринарный фельдшер)*

О75 **Основы предпринимательской деятельности.** Практикум для студентов направления подготовки 36.02.01 Ветеринария (ветеринарный фельдшер) для контактной и самостоятельной работы / сост. О.А. Роскова — Караваево : Костромская ГСХА, 2025. — 49 с.

Практикум представляет собой методическое обеспечение самостоятельной подготовки к семинарским и практическим занятиям, зачету по курсу «Основы предпринимательской деятельности». Содержит практические задания, теоретический материал, перечень контрольных вопросов для самостоятельной работы студентов, список литературы, тестовые задания. Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 36.02.01 «Ветеринария» (ветеринарный фельдшер).

УДК 338  
ББК 65.29

© ФГБОУ ВО Костромская ГСХА, 2025  
© О.А. Роскова, составление, 2025

## **ВВЕДЕНИЕ**

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является приобретение студентами комплекса знаний о методах и инструментах организации предпринимательской деятельности с использованием современных концепций менеджмента и информационных технологий.

Задачи дисциплины:

- приобретение знаний и навыков организации предпринимательской деятельности;
- формирование навыков компетентного использования имеющихся ресурсов (финансовых, материальных, трудовых);
- развитие аналитических способностей, формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- получение навыков по оценке эффективности предпринимательской деятельности.

К числу входных знаний, навыков и компетенций студента, приступающего к изучению курса «Основы предпринимательской деятельности», должно относиться следующее:

Знать:

- Нормативно-правовое регулирование предпринимательской деятельности
- Виды предпринимательства и их роль в деятельности организации
- Основные функции, условия и признаки предпринимательства
- Механизм организации предпринимательской деятельности
- Внутренний и внешний контекст функционирования организации
- Показатели эффективности предпринимательской деятельности

Уметь:

- Систематизировать и обобщать информацию с целью оптимального выбора формы и вида предпринимательской деятельности
- Выявлять внешний и внутренний контекст функционирования организации, рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности
- Оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

Владеть:

- Алгоритмом действий при осуществлении предпринимательской деятельности

## *Методические рекомендации по изучению учебной дисциплины*

Одним из направлений формирования профессиональных знаний и умений в области современного менеджмента является изучение курса «Основы предпринимательской деятельности».

Мировой опыт показывает, что без свободной рыночной экономики, без самодеятельного производителя, без предпринимательской активности никакое процветание общества невозможно. История показывает, что предпринимательство было и будет основным компонентом экономической системы того общества, которое называет себя цивилизованным. Поэтому переход к рыночным отношениям ставит перед нашим обществом множество сложных задач, среди которых важное место занимает развитие предпринимательства.

Современное положение нашей страны показывает, что без сильного предпринимательского сектора невозможно достичь высоких показателей социально-экономического развития территории, что определяет актуальность и значимость его исследования и изучения.

Цель данного практикума – научить студентов практическим навыкам в области логистики для эффективного решения логистических задач в рамках фирмы.

Целесообразен следующий порядок работы студента над содержанием изучаемого курса:

1. Прочтите конспект прослушанной лекции, рекомендуемую литературу по теме дисциплины.
2. После ознакомления с теоретическим материалом ответьте на вопросы для самопроверки и вопросы теста.
3. Закрепление материала проводится на занятиях при обсуждении вопросов по изучаемой теме и выполнении практических заданий в процессе самостоятельной работы.

## **Тема 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности**

Предпринимательство – сложная организационно-инвестиционная деятельность, требующая высокого профессионализма, ответственности и связанная с различными рисками. В широком смысле предпринимательство – это поиск новых возможностей бизнеса.

В Гражданском кодексе Российской Федерации *предпринимательство* определяется как осуществляемая гражданами и юридическими лицами на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания различных услуг лицами, которые зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке.

Основные признаки предпринимательской деятельности:

- самостоятельность и независимость предпринимателя.
- осуществление предпринимательской деятельности за счет, в основном, собственного капитала.
- осуществление деятельности предпринимателем на свой риск.
- инновационность, новаторство
- систематичность получения экономической выгоды, прибыли.
- обязательная государственная регистрация лиц, принявших решение об осуществлении предпринимательской деятельности.

Субъектами предпринимательской деятельности являются:

- граждане России и иностранные граждане;
- юридические лица, в том числе иностранные;
- группы (объединения) граждан, юридических лиц (т. е. партнеров);
- государственные и муниципальные органы самоуправления путем учреждения унитарных предприятий.

Объектами предпринимательства могут быть:

- добыча сырья, материалов, производство сельскохозяйственной продукции;
- производство различных товаров, видов продукции, машин, оборудования и т. п.;
- купля-продажа имущества, товаров, ценных бумаг, валюты, денежных средств;
- выполнение различных работ (строительных, транспортных, ремонтных и т. д.);
- оказание различных услуг (коммунальных, бытовых, социальных, культурных, консалтинговых, информационных, аудиторских и др.);
- оказание содействия в купле-продаже имущества, товаров, ценных бумаг, валюты, денежных средств;

– страхование предпринимательских и других рисков.

### *Контрольные вопросы*

1. Что понимают под предпринимательством? Каково содержание предпринимательской деятельности?
2. Дайте характеристику субъектов предпринимательской деятельности. Какие цели они преследуют?
3. Что понимают под предпринимательским доходом? В чем его отличие от других видов дохода?
4. Каковы основные задачи предпринимательства в разных рыночных ситуациях?
5. Дайте характеристику условий и принципов предпринимательской деятельности.
6. Назовите и охарактеризуйте основные виды предпринимательской деятельности.
7. Каковы логика и этапы принятия предпринимательского решения?
8. Назовите основные качества, необходимые предпринимателю.

### *Практические задания*

**Задание 1.** Пройдите тест на предрасположенность к предпринимательской деятельности.

На вопросы отвечать «да» (1 очко) или «нет» (0 очков).

1. Умеете ли вы доводить начатое дело до конца, несмотря на возникающие препятствия?
2. Умеете ли вы настоять на принятом решении или вас можно легко переубедить?
3. Любите ли вы брать на себя ответственность, руководить?
4. Пользуетесь ли вы уважением и доверием своих коллег?
5. Вы здоровы?
6. Готовы ли вы трудиться от зари до зари, не получая немедленной отдачи?
7. Любите ли вы общаться и работать с людьми?
8. Умеете ли вы убеждать других в правильности избранного пути?
9. Понятны ли вам идеи и мысли других?
10. Есть ли у вас опыт работы в той области, в которой вы хотите начать собственное дело?
11. Знакомы ли вы с действующими правилами налогообложения, калькуляции заработной платы, ведения бухгалтерского учета?

12. Будет ли в вашем городе или области спрос на товар или услугу, которые вы собираетесь предложить?

13. Есть ли у вас начальная подготовка в области маркетинга и финансов?

14. Хорошо ли идут дела в вашем городе (области) у других предпринимателей вашего профиля?

15. Есть ли у вас на примете помещение, которое можно арендовать? 16. Располагаете ли вы достаточными финансовыми средствами, чтобы поддержать свое предприятие в течение первого года его существования?

17. Есть ли у вас возможность привлечь к финансированию создаваемого вами предприятия родных и знакомых?

18. Есть ли у вас на примете поставщики необходимых вам материалов?

19. Есть ли у вас на примете толковые специалисты, обладающие опытом и знаниями, которых вам не хватает?

20. Уверены ли вы в том, что иметь собственное дело — это главная ваша мечта?

### **Результат:**

Если сумма очков равна 17 и более, вы имеете все необходимые качества, чтобы стать предпринимателем. Ваши целеустремленность, энергия и вера в успех помогут реализовать любую стоящую идею — главное, чтобы идеи действительно того заслуживали.

Вы набрали от 13 до 17 очков. Ваши шансы на успех в качестве предпринимателя не столь очевидны. Однако вы можете стать удачливым дельцом, коммерсантом.

Если у вас менее 13 очков, из вас вряд ли выйдет хороший предприниматель. Постарайтесь набраться опыта, и, прежде чем, встать на путь свободного предпринимательства, еще и еще раз сопоставьте свои интересы, желания и

### **Задание 2. Доклады на тему: «Известные предприниматели»**

Зарубежные: 1) Генри Форд, 2) Томас Алва Эдисон; 3) Уолт Дисней; 4) Киитиро Тоёда; 5) Джон Дэвисон Рокфеллер; 6) Ротшильд Майер Амшель; 7) Стив Джобс; 8) Билл Гейтс; 9) Дональд Трамп; 10) Ричард Брэнсон и др.

Отечественные: 1) Сергей Галицкий 2) Татьяна Бакальчук 3) Аркадий Волож 4) Борис Ротенберг 5) Павел Дуров 6) Владимир Лисин 7) Алексей Мордашов 8) Владимир Потанин 9) Алишер Усманов 10) Виктор Рашников и др.

### **Ответить на вопросы теста:**

1. Предпринимательская деятельность начинается с:

- a) плана
- b) прогноза

- c) идеи
- d) тактики

2. В организации своего бизнеса предприниматель должен рассчитывать на:

- a) помочь партнеров по бизнесу
- b) собственные силы
- c) помочь друзей
- d) помочь потребителей

3. Чисто предпринимательская функция это:

- a) наличие товарно-денежных отношений
- b) принятие или непринятие блага, созданного субъектами малого предпринимательства
- c) свободная купля-продажа труда
- d) выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения

4. Наиболее важной целью предпринимателя является:

- a) подбор персонала
- b) аренда помещения
- c) получение прибыли
- d) реклама

5. Что такое предпринимательство

- a) самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность
- b) деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от
- c) пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг
- d) частная собственность
- e) специализация

6. Укажите качества человека- предпринимателя

- a) предпримчивость
- b) умение использовать возможности, которые не увидели другие
- c) динамичность
- d) настойчивость

7. Укажите источники информации для предпринимательской деятельности

- a) законодательные акты
- b) отчеты кредитных институтов (банков, страховых компаний)
- c) отчеты экспертов, специалистов
- d) статистические данные

8. Укажите, что нужно оценить предпринимателю при определении специализации своей деятельности

- a) долю рынка
- b) спрос на продукцию

- c) возможных конкурентов
- d) возможные риски

9. Укажите генеральную цель предпринимательства

- a) обеспечение кадрами
- b) прирост объема продаж
- c) обеспечение сырьем
- d) получение прибыли на основе производства.

10. Укажите субъектов предпринимательской деятельности

- a) юридические лица
- b) индивидуальные предприниматели
- c) общественные организации
- d) банки

## **Тема 2 Организация предпринимательской деятельности**

Впервые в нашей стране индивидуальная трудовая деятельность ветеринарного врача была разрешена в 1987 г. законом «Об индивидуальной трудовой деятельности». В соответствии с этим законом было разработано Положение об индивидуальной трудовой деятельности ветеринарного врача. Индивидуальная трудовая деятельность разрешается ветеринарным врачам и фельдшерам и осуществляется в отношении животных индивидуального пользования, принадлежащих частным владельцам.

Индивидуальная трудовая деятельность ветеринарных специалистов осуществляется строго в соответствии с ветеринарным законодательством, при этом ветеринарные специалисты должны вести ветеринарный учет и представлять ветеринарные отчеты в соответствии с действующими инструкциями. Они имеют право покупать, приобретать ветеринарное имущество в ветеринарных учреждениях и аптеках.

Ветеринарные специалисты, занимающиеся индивидуальной трудовой деятельностью, имеют право выписывать рецепты на все ветеринарные препараты, за исключением ядов, наркотиков и сильнодействующих веществ. Им разрешено иметь личную печать.

Ветеринарные специалисты обязаны немедленно сообщать государственному ветеринарному учреждению о случаях появления заразных болезней животных. Их трудовая деятельность контролируется государственным ветеринарным надзором.

За незаконное занятие индивидуальной трудовой деятельностью виновные несут ответственность по закону.

Следующий этап развития индивидуальной трудовой деятельности определялся законом «О предприятиях и предпринимательской деятельности в Российской Федерации» (1991 г.). На основании этого закона

предпринимателем мог стать любой ветеринарный врач, за исключением руководителя государственного ветеринарного учреждения. Этим законом аннулированы требования об обязательном наличии трехлетнего трудового стажа практической деятельности.

Ветеринарный врач, занимающийся частной практикой, может создавать частное ветеринарное учреждение с собственным наименованием, указанием организационно-правовой формы и фамилии собственника на имущество.

В декларацию о совокупном годовом доходе ветеринарного врача-предпринимателя включаются: все виды заработков по основной работе, доходы от работы по совместительству, авторские вознаграждения (за открытия, изобретения, издания и т.д.). доходы от предпринимательской ветеринарной деятельности, доходы от сдачи в наем или аренду зданий, квартир, гаража, автомашины, другого имущества; доходы от продажи личного имущества; доходы от продажи дикорастущих ягод, плодов, грибов, продуктов охоты, продукции звероводства, собак, кошек, зоокормов, аквариумных рыбок, цветов и т.д.; доходы, полученные в иностранных государствах; дивиденды по акциям акционерных обществ.

Организационно-правовая форма хозяйствующего субъекта – признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели деятельности. Организационно-правовая форма (ОПФ) – способ закрепления и использования имущества хозяйствующим субъектом и вытекающие из этого его правовое положение и цели предпринимательской деятельности.

С 01.01.2013 г. принята и введена в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 16.10.2012 г. № 505-ст новая версия Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-2012 взамен Общероссийского классификатора организационно-правовых форм (ОКОПФ) ОК 028-99.

ОПФ хозяйствующих субъектов, являющихся юридическими лицами – коммерческими организациями:

- 1) товарищества:
  - полные товарищества;
  - товарищества на vere;
- 2) общества:
  - общества с ограниченной ответственностью;
  - общества с дополнительной ответственностью (упразднили с 2014 года);

**3) акционерные общества:**

- открытые акционерные общества;
- закрытые акционерные общества;
- публичные акционерные общества;
- непубличные акционерные общества;

**4) унитарные предприятия:**

- унитарные предприятия на праве хозяйственного ведения;
- унитарные предприятия на праве оперативного управления;

**5) прочие:**

- производственные кооперативы.

**ОПФ хозяйствующих субъектов без образования юридического лица:**

- паевые инвестиционные фонды;
- простые товарищества;
- представительства и филиалы;
- индивидуальные предприниматели;
- крестьянские (фермерские) хозяйства (с 1 января 2010 г.).

**Организационно-правовые формы:**

Под ветеринарным товариществом понимают объединение двух или нескольких ветеринарных врачей и фельдшеров, занимающихся предпринимательской ветеринарной деятельностью, для совместной работы с целью извлечения прибыли и достижения иной цели, не противоречащей закону.

Полное ветеринарное товарищество создается на основе договора между ветеринарными специалистами и может быть в форме самостоятельного ветеринарного учреждения – ветеринарной клиники, ветеринарной лечебницы и т.п.

Простое ветеринарное товарищество создается двумя или несколькими ветеринарными специалистами для совместной деятельности без образования юридического лица с целью извлечения прибыли или достижения иной цели, не противоречащей закону.

Ветеринарное товарищество на вере – товарищество, в котором кроме ветеринарных врачей и фельдшеров, участвуют один или несколько участников-вкладчиков.

Ветеринарное общество с ограниченной ответственностью – коммерческая ветеринарная организация, созданная одним или несколькими ветеринарными врачами путем объединения вкладов в единый уставной капитал.

**Ветеринарное акционерное общество.** Ветеринарное акционерное общество создается юридическими лицами и гражданами на учредительной конференции.

Ветеринарным акционерным обществом признается общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций. Участники (акционеры) не отвечают по обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Ветеринарный кооператив является юридическим лицом, имеет самостоятельный баланс и печать со своим наименованием. Он самостоятельно разрабатывает и утверждает план производственно-хозяйственной деятельности, вступает в договорные отношения с государственными и кооперативными предприятиями, фермерскими, крестьянскими хозяйствами, другими организациями, гражданами – владельцами животных. Кооператив выполняет работы и предоставляет услуги по договорным или самостоятельно установленным ценам и расценкам.

Малые предприятия по производству ветеринарных препаратов и оказанию ветеринарных услуг. К малым предприятиям (МП) относятся любые предприятия независимо от форм собственности с ограниченными численностью работников и объемом хозяйственного оборота.

Ветеринарное малое предприятие может осуществлять следующие виды деятельности:

- производство малосерийных ветеринарных препаратов (полисолей микроэлементов, биостимуляторов, искусственного желудочного сока, ацидофильно-бульонной культуры, дератизационной культуры и т.д.) и инструментов;
- лабораторные исследования биологических материалов от животных;
- лечение больных животных, принадлежащих хозяйствам разных форм собственности и гражданам;
- оказание консультативной помощи организациям, учреждениям и гражданам по вопросам кормления, содержания, воспроизводства животных, профилактики болезней и т.д.;
- изготовление и испытание лекарственных средств;
- акушерско-гинекологическое обследование коров, телок, овцематок, свиноматок с определением срока беременности или форм бесплодия и т.д.

ИП, или индивидуальный предприниматель, это физическое лицо, которое прошло регистрацию в установленном законом порядке и имеет право заниматься определенными видами предпринимательской деятельности. Индивидуальным предпринимателям, планирующим или осуществляющим ветеринарную деятельность, необходимо зарегистрироваться в качестве специалиста в области ветеринарии. В соответствии со статьей 4 Закона Российской Федерации от 14 мая 1993 г. № 4979-1 «О ветеринарии», индивидуальный предприниматель должен иметь высшее или среднее

ветеринарное образование для занятия ветеринарной деятельностью.

### *Практические задания*

**Задание 1.** Проанализировать существующие организационно-правовые формы ведения предпринимательской деятельности, их преимущества и недостатки. Составить таблицу основных характеристик.

Таблица 1 – Сравнительные характеристики коммерческих организаций

Признак, характеристика	Вид коммерческой организации						Кооператив	ИП		
	Товарищество		Общество							
	полное	на vere	ООО	ПАО	ЗАО					
<b>1 Учредительные документы:</b>										
- устав										
- договор										
- устав и договор										
<b>2 Состав участников:</b>										
- физические лица										
- юридические лица										
- физ. /юридица										
<b>3 Права учредителей на имущество организации:</b>										
- обязательственные										
- вещные (собственности)										
- никаких имущественных										
<b>4 Порядок формирования имущества:</b>										
- первоначальные вклады										
- регулярные вклады										
- дополнительные вклады										
<b>5 Ответственность участников по обязательствам организации:</b>										
- отсутствует										
- полная										
- частичная										
- субсидиарная										
<b>6 Право ведения предпринимательской деятельности:</b>										
- есть										
- нет										
<b>7 Право на получение части имущества при выходе из организации ее члена:</b>										
- есть										
- нет										
<b>8 Право на получение части имущества при ликвидации организации:</b>										
- есть										
- нет										
<b>9 Управление организацией:</b>										
- участники										
- наблюдательный орган										
- исполнительный орган										

**Задание 2.** Работа в мини-группах: провести презентацию полученных результатов анализа мини-группами слушателей курса и обосновать выбор организационно-правовой формы, наиболее подходящей для ветеринарной клиники, лечебницы, кабинета и т.д.

### *Контрольные вопросы*

1. Определите понятие юридического лица.
2. Перечислите виды некоммерческих организаций и их особенности.
3. Сформулируйте понятие предприятия.
4. Перечислите виды предприятий.
5. Сформулируйте основную цель деятельности предприятия.
6. Назовите основные функции предприятия.
7. Приведите определение жизненного цикла предприятия.
8. Назовите этапы жизненного цикла предприятия.
9. Перечислите основные организационно-правовые формы предприятий.
10. Дайте краткую характеристику товариществам.
11. В чем состоят особенности формирования и функционирования акционерных обществ?
12. Назовите особенности деятельности унитарных предприятий.
13. Дайте характеристику производственным кооперативам.

### **Ответить на вопросы теста:**

1. В зависимости от цели деятельности предприятия подразделяют на
  - a) социальные
  - b) торговые
  - c) коммерческие
  - d) прибыльные
2. В каких формах проявляется результат деятельности организации
  - a) производство товаров
  - b) регистрация организации
  - c) привлечения заемных средств
  - d) приобретение материальных ценностей
- 3 Какие граждане могут заниматься предпринимательской деятельностью
  - a) только граждане РФ
  - b) только граждане иностранных государств
  - c) граждане РФ, граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом
  - d) граждане ближнего зарубежья

4. Коммерческие предприятия это

- a) предприятия, деятельность которых направлена на управление социальной сферы
- b) хозяйствующий субъект, ставивший своей целью получение прибыли
- c) учреждения здравоохранения и образования
- d) организации жилищно-коммунального хозяйства

5. К принципам образования хозяйственных объединений относится:

- a) принудительность
- b) добровольность
- c) равноправие
- d) совместимость взглядов

6. Хозяйственные общества представляют собой:

- a) объединение лиц
- b) объединение капиталов
- c) объединение паевых взносов
- d) объединение лиц и паевых взносов

7. Высшим органом управления акционерным обществом является:

- a) совет директоров
- b) наблюдательный совет
- c) общее собрание акционеров
- d) правление

8. В уставе предприятия НЕ указывается информация о:

- a) учредителях
- b) видах деятельности
- c) номенклатуре выпускаемой продукции
- d) руководителях

9. Уставный капитал акционерного общества составляется из:

- a) стоимости акций общества, при процедуре листинга
- b) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами
- c) рыночной стоимости акций общества
- d) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами

10. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, это:

- a) общество с ограниченной ответственностью
- b) производственный кооператив
- c) коммандитное хозяйственное товарищество
- d) унитарное предприятие

## **Тема 3 Партнерские связи в предпринимательстве**

Партнерские связи в предпринимательстве – это договорные отношения, которые устанавливаются между предпринимателями и дают возможность каждому из них эффективно функционировать за счет обмена результатами деятельности в форме товара, или услуги, или в денежной форме.

Любой предприниматель в своей работе устанавливает разнообразные партнерские отношения, позволяющие за счет обмена с партнерами результатами деятельности в товарной или денежной форме увеличить свою прибыль.

Все формы взаимоотношений между партнерами с целью получения прибыли или объединения их усилий для достижения коммерческой выгоды должно быть зафиксированы в экономико-правовой форме в виде сделок, фиксирующих обмен ценностями между партнерами или объединениями усилий для достижения определенных коммерческих интересов.

Установленные партнерские отношения предполагают реализацию прав и обязанностей сторон, которые оформляются в письменном договоре (соглашении, контракте). Он позволяет третьей стороне (арбитражный суд, суд общей юрисдикции) разрешать в случае необходимости возникающие разногласия на базе договорного права.

Виды договоров разнообразны: учредительные, купли-продажи, имущественного найма, подряда, кооперации, аренды, лизинга, комиссии, агентский, хранения, франчайзинга, факторинга, проектного финансирования и др.

Все разнообразие партнерских связей в предпринимательстве можно сгруппировать по трем основным сферам (направлениям предпринимательского сотрудничества):

- 1) сотрудничество в сфере производства;
- 2) сотрудничество в сфере товарообмена;
- 3) сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Это позволяет целенаправленно выбрать самую эффективную форму взаимоотношений с каждым отдельным партнером в зависимости от поставленной задачи (получение кредита или необходимого оборудования, поиск и наем на работу специалистов, подготовка и переподготовка квалифицированных работников, получение необходимого сырья и транспортировка продукции, оказание других видов деловых услуг и т. п.).

Формы партнерских отношений в производственном предпринимательстве:

1. Производственная кооперация. Форма сотрудничества, когда каждый из партнеров выполняет свою долю работ в рамках единого производственного процесса. Доход же, получаемый по окончании данного

производственного цикла и реализации произведенного товара, делится между партнерами в точном соответствии с долей каждого партнера в общем объеме работ.

2. Лизинг. Долгосрочная аренда (на срок от 6 месяцев до нескольких лет) машин, оборудования, транспортных средств, сооружений производственного назначения, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором.

3. Франчайзинг. Головная, чаще всего крупная компания заключает договор с мелким самостоятельным предприятием о предоставлении ему исключительного права на выпуск определенных товаров и их сбыт, а также оказание торговых услуг под торговой маркой данной компании на определенном рынке.

4. Проектное финансирование. Состоит в том, что один из партнеров, имея деньги и предпринимательский проект, предлагает другому партнеру его реализовать, либо только финансирует проект, имеющийся у другого партнера. Возвращается кредит первому партнеру либо товарами и услугами, либо деньгами.

5. Управление по контракту. Один предприниматель передает другому свое имущество, приносящее доход, в управление за определенную в договоре плату.

6. Подрядное производство. Один партнер заключает с другим договор подряда на производство товара, работ или услуг в соответствии с условиями достигнутого соглашения

7. Концессия. Договор между соответствующим органом государственной или муниципальной власти о передаче предпринимателю в долгосрочную аренду хозяйственных объектов, находящихся в монопольной власти этих органов. Объектами концессии могут быть леса, озера, прииски, морские шельфы, заводы и т.п.

8. Толлинг. Договор о производстве продукции на «давальческом» сырье. Одному партнеру принадлежит сырье и продукция, другому технология и технологические средства производства. Взаиморасчеты обозначены в договоре.

9. Лицензирование. Основными субъектами данных отношений выступают лицензиар (обладатель каких-либо определенных прав) и лицензиат (тот, кому такие права передаются на постоянной или временной основе). Лицензиар заключает соглашение с лицензиатом, по которому последнему могут предоставляться права на использование технологии производственного процесса, товарного знака, патента и т. п. в обмен на гонорар или лицензионный платеж.

**Формы партнерских отношений в коммерческом предпринимательстве**

1. Бартер и триангуляция - натуральный товарообмен без денежного опосредования. Сделка между сторонами, предполагающая обмен продукцией или услугами в количестве, оговоренном в договоре. В бартерной сделке участвует два партнера, в триангуляции - три и более, пока поиск необходимых товаров не удовлетворит всех.

2. Обычная сделка или сделка купли-продажи. Партнерами являются продавец и покупатель или поставщик и потребитель. Отношения между ними оформляются договором купли-продажи или договором поставки. При продаже услуг заключается договор об оказании услуг, сервисного обслуживания и т.п.

3. Форвардная сделка. Покупатель и продавец договариваются о поставке и оплате товара в будущем (через 6-14 месяцев), а цена на товар устанавливается в момент заключения сделки, т. е. сегодня.

4. Сделка спот. Сделка по купле наличного товара с немедленной оплатой и доставкой. Часто практикуется в биржевой торговле большими партиями стандартных товаров (зерно, нефть, хлопок и т. п.)

5. Сделки по экспорту, импорту. Договор о поставке товара партнеру другой страны, о ввозе товара из-за рубежа

6. Сделка о передаче информации типа ноу-хау. Договор об отношениях партнеров по передаче знаний за определенную плату о незапатентованных «секретах производства».

**Другие формы партнерских отношений:**

**Аутсорсинг.** Это передача организацией, на основе договора, определённых видов или функций предпринимательской деятельности другой компании, действующей в другой области.

**Фандрайзинг.** Процесс привлечения внешних, сторонних для компании денежных средств и иных ресурсов (человеческих, информационных, материальных), необходимых для реализации какой-либо задачи или выполнения проекта.

**Аренда.** Имущественный наем, основанный на договоре предоставления имущества во временное пользование за определенную плату.

Также существует государственно-частное партнёрство (ГЧП) – объединение государственной власти и частного бизнеса с целью реализации социально значимых проектов.

### *Контрольные вопросы*

1. Дайте определение понятиям партнер, партнерские отношения, сделка в предпринимательстве.
2. Каковы формы партнерских отношений в производстве.

3. Партнерские отношения в торговле.
4. Формы партнерских отношений в финансовой сфере.
5. Каковы условия договора на ветеринарное обслуживание животных государственными ветеринарными учреждениями.
6. Как осуществляется лицензирование ветеринарной деятельности.

*Практические задания*

**Задание 1.** На основании представленных исходных данных (таблица 2) определить рейтинг поставщика.

Таблица 2 – Расчет рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	Значимость критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале		Рейтинг поставщика	
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 1	Поставщик № 2
Надежность поставки	0,35	7	6		
Качество товара	0,25	5	6		
Сроки выполнения заказов	0,15	5	7		
Условия платежа	0,15	4	6		
Упаковка	0,10	8	6		
Итого	1,0	x	x		

Вывод:

**Задание 2.** Определить, какая фирма сделала лучшее предложение по продаже комплекта оборудования для ветеринарной клиники на условиях коммерческого кредита на основе следующих показателей:

- 1) себестоимость товаров на условиях кредита с учетом инфляции;
- 2) прибыль от эксплуатации оборудования на срок кредита;
- 3) часть себестоимости оборудования, не покрываемая прибылью в течение срока кредита;
- 4) рентабельность кредитной операции.

Таблица 3 – Условия погашения кредита, предлагаемые фирмами А и В

Фирма А		Фирма В	
г, части кредита, тыс. руб.	t, сроки погашения	г, части кредита, тыс. руб.	t, сроки погашения
2000	через 1 год	1000	через 1 год
2000	через 2 год	1000	через 2 год
2000	через 3 год	2000	через 3 год
1000	через 4 год	2000	через 4 год
1000	через 5 лет	2100	через 5 лет

**Решение:**

Расчет удобнее вести в табличной форме

Таблица 4 – Методика и результаты расчетов

№ п/п	Показатели	Фирма продавец А	Фирма продавец В
1	2	3	4
1.	Импортная стоимость товара по цене «FOB-порт» страны поставщика, тыс. руб.	10000	9000
2.	Доля оплаты товара наличными, %	20	10
3.	Годовые проценты за кредит	40	30
4.	Ориентировочные расходы за границей по доставке товара до порта России, тыс. руб.	1000	2000
5.	Внутренняя отпускная стоимость товара, тыс. руб.	10000	10000
6.	Нормативный коэффициент эффективности капиталовложений, Ен	0,15	0,15
7.	Среднегодовые темпы роста оптовых цен по анализируемой товарной группе за последние 10 лет в стране продавца, %	110	105
8.	Доля оплаты товара наличными, тыс. руб. (стр. 1 * стр. 2)		
9.	Сумма (масса) кредита, тыс. руб. (стр.1 – стр.8)		
10.	Средний срок кредита, лет (п.1)		
11.	Стоимость кредита, тыс. руб. (п.2)		
12.	Сумма (масса) кредита плюс стоимость кредита, тыс. руб. (стр.9 + стр.11)		
13.	Темпы роста оптовых цен на срок кредита, % (п.3)		
14.	Коэффициент обесценивания на срок кредита (100% / стр.13)		
15.	Кредит и проценты с учетом инфляции, тыс. руб. (стр.12 * стр.14)		
16.	Себестоимость товара на условиях кредита с учетом инфляции, тыс. руб. (стр.4 + стр.8 + стр.15)		
17.	Норма прибыли от эксплуатации оборудования на срок кредита (п.4)		
18.	Прибыль от эксплуатации оборудования на срок кредита, тыс. руб. (стр.5 * стр.17)		
19.	Часть себестоимости оборудования, не покрываемая прибылью в течение срока кредита, тыс. руб. (стр.16 – стр.18)		
20.	Рентабельность кредитной операции, % (стр.18 / стр.16 * 100%)		

**Промежуточные расчеты:**

1. Средний срок кредита рассчитывается по формуле:

$$i = \frac{\sum rt}{\sum r}$$

где  $r$  – части кредита;  $t$  – срок погашения отдельных частей кредита.

2. Стоимость кредита рассчитывается по формуле:

$$C = \sum rtp = p \sum rt = p\bar{t} \sum r$$

где  $p$  – доля годового процента за кредит.

3. Темпы роста оптовых цен на срок кредита:

- В стране фирмы А:
- В стране фирмы В:

4. Норма прибыли от эксплуатации оборудования на срок кредита по предложениям:

- Фирма А:
- Фирма В:

Вывод:

**Задание 3.** Расчет лизинговых платежей по договору двустороннего финансового лизинга. Рассчитать общую сумму лизинговых платежей по годам. Определить размер ежеквартального лизингового взноса и состав затрат лизингополучателя.

Исходные данные:

1.  $C = 1000$  тыс. руб. – стоимость имущества, являющегося предметом договора лизинга.

2.  $T = 2$  года – срок действия договора лизинга.

3.  $n_1 = 10\%$  – годовая норма амортизационных отчислений.

4.  $n_2 = 40\%$  – годовая процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества.

5.  $R = 1000$  тыс. руб. – стоимость использованных кредитных ресурсов.

6.  $n_3 = 14\%$  – годовой процент комиссионного вознаграждения лизингодателя.

7.  $D = 60$  тыс. руб. – стоимость дополнительных услуг лизингодателя согласно договору лизинга.

8.  $n_4 = 20\%$  – ставка налога на добавленную стоимость (НДС).

Примечание. Лизинговые взносы осуществляются равными долями ежеквартально 1-го числа 1-го месяца каждого квартала.

**Решение:**

1. Расчет среднегодовой стоимости имущества, в тыс. руб. (таблица 5).

Таблица 5 – Среднегодовая стоимость имущества, тыс. руб.

Годы	Стоимость имущества на начало года, $C_i^H$	Амортизационные отчисления, $A_i = C_i^H \cdot n_1$	Стоимость имущества на конец года, $C_i^K = C_i^H - A_i$	Среднегодовая стоимость имущества, $C_i^C = (C_i^H + C_i^K)/2$
Первый				
Второй				

2. Расчет лизинговых платежей по годам:

*Первый год:*

1) амортизационные отчисления:

$$A_1 = C_1^H \cdot n_1 =$$

2) плата за используемые кредитные ресурсы лизингодателем на приобретение имущества, являющегося предметом договора лизинга:

$$R_1 = C_1^C \cdot n =$$

3) комиссионное вознаграждение лизингодателю за предоставление имущества по договору лизинга:

$$K_1 = C_1^C \cdot n_3 =$$

4) плата лизингодателю за дополнительные услуги, оказываемые лизингополучателю:

$$D_1 = D/T =$$

5) добавленная стоимость:

$$V_1 = A_1 + R_1 + K_1 + D_1 =$$

6) налог на добавленную стоимость:

$$N_1 = V_1 \cdot n_4 =$$

7) лизинговые платежи:

$$L_1 = A_1 + R_1 + K_1 + D_1 + N_1 =$$

*Второй год: (расчет аналогичен первому году)*

3. Общая сумма лизинговых платежей:

$$L^0 = L_1 + L_2 =$$

4. Размер ежеквартального лизингового взноса:

$$W = L^0/T/4 =$$

5. Состав затрат лизингополучателя (таблица 6):

Таблица 6 – Затраты лизингополучателя

Статьи затрат	Расчет	Сумма, тыс. руб.	%
1. Амортизационные отчисления	$A_1 + A_2$		
2. Оплата процентов за кредит	$R_1 + R_2$		
3. Комиссионное вознаграждение	$K_1 + K_2$		
4. Оплата дополнительных услуг	$D_1 + D_2$		
5. Налог на добавленную стоимость	$N_1 + N_2$		
ИТОГО	$L_1 + L_2$		100,00

Вывод:

**Ответить на вопросы теста:**

1. Франчайзинг – это:
  - a) форма производственных отношений
  - b) система взаимовыгодных партнерских отношений между крупными и мелкими фирмами
  - c) особая форма финансирования
  - d) форма консультационных услуг
2. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:
  - a) Корпорация
  - b) Картель
  - c) Командитное товарищество
  - d) Кооператив
3. Укажите хозяйственную операцию сельскохозяйственного предпринимателя, которая относится к производственному предпринимательству:
  - a) ремонтно-строительные работы в животноводстве
  - b) плата процентов за краткосрочный кредит
  - c) рекламная деятельность
  - d) ветеринарная деятельность
5. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:
  - a) финансовое
  - b) коммерческое
  - c) производственное
6. Как называется энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- a) «Рак»
- b) «Дельфин»
- c) «Акула»
- d) «Слон»

7. Как называется энергичный предприниматель с положительной социальной ориентацией:

- a) «Дельфин»
- b) «Акула»
- c) «Рак»
- d) «Лиса»

8. Как называется мало энергичный предприниматель с отрицательной социальной ориентацией:

- a) «Дельфин»
- b) «Акула»
- c) «Рак»
- d) «Мышь»

9. Установить соответствие:

1 Концессия	а) договор о производстве продукции на «давальческом» сырье
2 Аутсорсинг	б) имущественный наем, основанный на договоре предоставления имущества во временное пользование за определенную плату
3 Аренда	в) договор между соответствующим органом государственной или муниципальной власти о передаче предпринимателю в долгосрочную аренду хозяйственных объектов, находящихся в монопольной власти этих органов.
4 Толлинг	г) передача организацией, на основе договора, определённых видов или функций предпринимательской деятельности другой компании, действующей в другой области

10. К административным барьерам, которые регулируют получение прав на осуществление предпринимательской деятельности относят:

- a) лицензирование
- b) регистрация субъектов хозяйствования
- c) регистрация товарных знаков
- d) получение прав на аренду

#### **Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности**

Планирование – процесс формирования целей и задач хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, а также способов их достижения на основе плановых заданий, которые должны быть увязаны между собой по ресурсам и срокам выполнения.

Бизнес-план представляет собой краткое, точное, доступное и понятное описание предполагаемого бизнеса. Он позволяет выбрать наиболее

перспективные решения и определить средства их достижения. Бизнес-план разрабатывается на несколько лет (чаще всего на 3—5) с разбивкой по годам.

Бизнес-план помогает предпринимателю решить следующие задачи:

- определить конкретные направления деятельности;
- определить рынки сбыта продукции (услуг) и место предприятия на этих рынках;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели;
- оценить расходы по созданию и реализации продукции (услуг);
- выявить соответствие имеющихся кадров предприятия предъявляемым требованиям для достижения поставленных целей;
- определить состав маркетинговых мероприятий по изучению рынка, рекламы, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение предприятия.

Наиболее активно бизнес-план используется при поиске инвесторов, кредиторов и спонсорских вложений, он помогает крупным предпринимателям и фирмам, которые собираются расширить дело, купив акции существующей фирмы, или организовать новое производство.

Бизнес-план помогает предпринимателям решать следующие задачи:

- Изучить емкость и перспективность развития будущего рынка сбыта.
- Оценить затраты для производства нужной рынку продукции (услуг), соизмерить их с ценами, по которым можно будет продавать свои товары, чтобы определить прибыльность дела.
- Обнаружить риски, подстерегающие новое дело в первые годы его реализации.
- Определить те показатели, по которым можно будет регулярно контролировать состояние дел.

Процесс бизнес-планирования, это последовательное описание ключевых моментов проекта, убеждающих партнера или инвестора в его выгодности и необходимости участия в нем. Ключевые моменты бизнес-планирования:

- обоснование возможности, необходимости и объема выпуска продукции (услуг или реконструкции);
- выявление потенциальных потребителей;
- определение конкурентоспособности продукта на рынке;
- определение своего сегмента рынка;
- достижение показателей различных видов эффективности;
- обоснование достаточности капитала у инициатора проекта и выявление возможных источников финансирования.

Успех в бизнесе зависит от нескольких элементов, которые являются основными для всех предприятий, как вновь создаваемых, стабильно

развивающихся, так и для проблемных компаний, которые ищут пути выхода из кризиса:

- понимание общего состояния дел на момент принятия решения;
- определение целей и перспектив другого уровня развития;
- планирование процесса перехода из одного состояния предприятия в новое;
- обладание максимальным количеством информации для принятия стратегических решений.

Профессионально подготовленный и законченный бизнес-план любого проекта, это мощное средство для передачи идей инициаторов проекта другим заинтересованным субъектам: работникам компании, собственникам бизнеса, потенциальным инвесторам, партнерам и банкирам.



Рисунок 1 – Структура бизнес-плана

Основными причинами неудач в предпринимательской деятельности являются:

1. Неумелое руководство, слабый менеджмент предприятия.
2. Отсутствие достаточной квалификации персонала.
3. Недостаточное финансирование проекта.
4. Нехватка необходимого оборудования и качественного сырья.
5. Плохо проработанный бизнес-план.
6. Непродуманный маркетинг.
7. Несвоевременная реакция на кризисные ситуации на предприятии.

8. Неквалифицированная работа с поставщиками и покупателями (неумело составленные хозяйствственные договоры).

9. Неумело выбранное помещение для производственной деятельности (дорогая аренда, неиспользуемые площади, нехватка площадей, неудобные подъездные пути, сложность поиска клиентами помещения) и другие.

### *Контрольные вопросы*

1. Охарактеризуйте систему планирования предпринимательской деятельности.

2. Что включает в себя план производственной деятельности предприятия?

3. Охарактеризуйте финансовый план организации.

4. Что является основной формой планирования затрат предприятия?

7. Какие разделы включает бизнес-план предприятия?

8. Назовите основные причины неудач в предпринимательской деятельности.

9. Расскажите о состоянии рыночного спроса на ветеринарные товары и услуги, и стратегии маркетинга.

10. Как устанавливают расценки на ветеринарные услуги?

11. Как устанавливают расценки на ветеринарное обслуживание животных?

12. Назовите факторы ценообразования в сфере ветеринарного предпринимательства.

13. Расскажите о методике и методах ценообразования.

14. Перечислите функции рекламы в сфере ветеринарного предпринимательства.

### *Практические задания*

Затраты на ветеринарные мероприятия складываются из стоимости трудовых и материальных ресурсов, использованных на проведение организационных, ветеринарно-санитарных, зоогигиенических, противоэпизоотических, противопаразитарных, лечебно-профилактических и других процедур.

К материальным затратам относятся стоимость использованных биопрепаратов, медикаментов, дезинфицирующих средств, перевязочных материалов, инструментов, оборудования, топлива, электроэнергии, горюче-смазочных материалов, строительных материалов, затраты на сооружение временных убойных площадок, пастеризационных помещений, пропускных пунктов, шлагбаумов, дезбарьеров; стоимость транспортных услуг, тары,

упаковки.

К трудовым затратам относятся основная, дополнительная заработка плата ветеринарных работников, других рабочих и служащих ветеринарного учреждения, а также подсобных рабочих, привлекаемых к осуществлению ветеринарных мероприятий; натуральная оплата труда; надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам; премии; стоимость бесплатно предоставляемых коммунальным услуг, спецодежды, спецобуви; оплата очередных и дополнительных отпусков; выплаты по районным коэффициентам, надбавки за непрерывный стаж работы в районах Крайнего Севера и т. д.

К прочим расходам относятся вознаграждения за изобретения и рационализаторские предложения, командировочные расходы, подъемные, плата за сторожевую и пожарную охрану, затраты на гарантированный ремонт и обслуживание ветеринарного оборудования, оплата услуг связи и вычислительных центров, плата за аренду помещений и другие затраты, не отнесенные к ранее перечисленным видам затрат.

Капитальные вложения представляют собой сметную или балансовую стоимость зданий, сооружений, дезустановок, машин, оборудования. При определении капитальных вложений в ветеринарные мероприятия учитывается балансовая стоимость основных средств, применяемых при этих мероприятиях за год или за соответствующий период. Капитальные вложения рассчитывают, как удельные величины на единицу объема работы (продукции).

Общая сумма затрат на ветеринарные мероприятия определяется сложением всех видов расходов.

**Задание 1.** Ветеринарный врач с одним помощником и двумя подсобными рабочими осуществил хирургическую операцию коровы при патологических родах, на что было затрачено 2 ч рабочего времени. Должностной оклад ветеринарного врача 62393 руб., помощника 46795 руб., подсобных рабочих — по 23 тыс. руб. Следует установить затраты на оплату труда всех работников, принимавших участие в этой операции.

При проведении отдельных мероприятий требуется учитывать заработную плату ветеринарных специалистов за короткий промежуток времени (час, минуту). Дневная ставка устанавливается делением месячного должностного оклада на 22 дня. Делением дневной ставки на 8 часов определяется часовая ставка и т. д.

**Решение:**

1. Рассчитать часовую оплату труда каждого работника, участвовавшего в операции:

---

---

2. Определить оплату труда всех работников за время операции:

---

**Ответ:**

**Задание 2.** Амортизация основных фондов ветеринарного назначения (дезустановки, автомашины, оборудование и т. д.), а также зданий и сооружений определяется по установленным нормам. Например, отчисления на амортизацию кирпичных зданий составляют – 3,2%, деревянных зданий – 4,9%, ветеринарных машин, дезинфекционной техники и другого оборудования – 14,5%.

Дезинфекция на ферме крупного рогатого скота проводилась с помощью автодезустановки ДУК стоимостью 320 тыс. руб. На проведение этой работы затрачено 20 дней, дезустановка использовалась 240 дней в году. Необходимо установить амортизационные отчисления, связанные с использованием автодезустановки на указанной ферме.

**Решение:**

1. Определить годовую сумму амортизации:

---

2. В общей сумме амортизации определить долю, которая падает на конкретный объем ветеринарной работы, для чего устанавливается размер амортизации за один день использования ДУК:

---

3. Рассчитать размер амортизации ДУК за время дезинфекции на анализируемой ферме:

---

**Задание 3.** В акционерном обществе на осуществление ветеринарного обслуживания фермы крупного рогатого скота затрачено материальных средств на 50 тыс. руб., на оплату труда – 40 тыс. руб. Нормативы отчислений в социальные фонды – 30%. Амортизация основных средств – 5 тыс. руб., ремонт основных средств – 4 тыс. руб. Затраты по организации производства и управлению составляют 10 тыс. руб., прочие затраты – 7 тыс. руб.

**Решение:**

Общие затраты на ветеринарное обслуживание фермы крупного рогатого скота составляют:

$$Z_{BO} =$$

**Ответ:**

Взаимоотношение между ценой и объемом потребления ветеринарных товаров и услуг регулируется законом спроса и характеризуется ценовой эластичностью спроса.

Закон спроса гласит, что потребители больше приобретают ветеринарных товаров и услуг по низкой цене, чем по высокой.

Ценовая эластичность ( $\mathcal{E}_\text{C}$ ) спроса отражает его чувствительность к изменениям цены и определяется по формуле:

Эластичность спроса по цене (точечная формула эластичности применяется при изменениях и функции, и переменной не более 10%):

$$\mathcal{E}_\text{C} = \frac{\Delta C \%}{\Delta \mathcal{C} \%} = \frac{\Delta C}{\Delta \mathcal{C}} \cdot \frac{\mathcal{C}}{C} \quad (1)$$

Формула дуговой эластичности может применяться при любых изменениях функции и переменной, и обязательна к применению при изменениях выше 10%:

$$\mathcal{E}_\text{C} = \frac{C_2 - C_1}{C_2 + C_1} / \frac{\mathcal{C}_2 - \mathcal{C}_1}{\mathcal{C}_2 + \mathcal{C}_1} \quad (2)$$

где  $C_1, C_2$  — величина первоначального (изменившегося) спроса на товар (услугу);

$\mathcal{C}_1, \mathcal{C}_2$  — уровень первоначальной (изменившейся) цены на товар (услугу).

Тем самым определяют, на сколько процентов изменяется спрос на 1% изменения цены.

Если при определенном уровне цены товара ( $\mathcal{C}$ ), значение эластичности: если  $\mathcal{E}_\text{C} > 1$  — спрос на товар эластичен, т. е. небольшие изменения цены на ветеринарные товары и услуги приводят к большим изменениям в размерах рыночного спроса на ветеринарные товары и услуги;  $0 < \mathcal{E}_\text{C} < 1$  — спрос на товар неэластичен, когда ценовые изменения незначительно влияют на спрос; если  $\mathcal{E}_\text{C} = 1$  — единичная (унитарная) эластичность спроса.

**Задание 4.** При повышении цены вакцинации собаки вакциной против бешенства производства РФ (1 доза) с 1250 руб. до 1700 руб. в ветеринарной клинике объем спроса на вакцинацию сократился с 30 до 18 доз. Определить тип эластичности спроса на вакцинацию и изменение общей выручки клиники.

**Решение:**

1. Рассчитать коэффициент эластичности спроса по цене используя формулу 2, т.к. изменение и спроса и цены составило более 10%:

$$\Pi_3 = \frac{C_2 - C_1}{C_2 + C_1} / \frac{\Pi_2 - \Pi_1}{\Pi_2 + \Pi_1} =$$

2. Определить, как изменится выручка при увеличении цены вакцинации с 1250 руб. до 1700 руб. за дозу.

2.1 Рассчитать выручку ( $B$ ) при первоначальной цене в 1250 руб.:

$$B_1 = C_1 \cdot \Pi_1 =$$

2.2 Рассчитать выручку ( $B$ ) при новой цене в 1700 руб.:

$$B_2 = C_2 \cdot \Pi_2 =$$

2.3 Рассчитать изменение выручки:

$$\Delta B = B_1 - B_2 =$$

### **Ответ:**

Расценки на ветеринарные работы (услуги) бывают государственными, договорными и самостоятельно установленными.

При разработке любых расценок необходимо использовать принцип нормирования затрат на ветеринарные работы (услуги) или ветеринарное обслуживание животных.

Расценки на ветеринарные работы ( $\Pi_1$ ) устанавливают по формуле:

$$\Pi_1 = \frac{(M_3 + 1,3 \cdot O_T + A_{OC} + P_{OC} + Z_{OY} + Z_{PR}) \cdot (1 + \frac{H_P}{100}) \cdot (1 + \frac{НДС}{100})}{M_0} \quad (3)$$

где  $M_3$  – материальные затраты, руб.;

$1,3$  – фонд оплаты труда со страховыми взносами в размере 30% (22% из всей суммы на пенсионное страхование, 2,9% – на социальное, а 5,1% – на медицинское);

$O_T$  – оплата труда, руб.;

$A_{OC}$  – амортизация основных средств ветеринарной службы, определяемых по годовым нормам;

$P_{OC}$  – ремонт основных средств, руб.;

$Z_{OY}$  – затраты по организации производства и управлению, руб.;

$Z_{PR}$  – прочие расходы, руб.;

$H_P$  – норма рентабельности, 15 – 25%;

$НДС$  – налог на добавленную стоимость, 20%;

$M_0$  – объем ветеринарных работ (количество животных, подвергаемых

обработке, голов).

**Задание 5.** Рассчитать стоимость работы (услуги) при обслуживании непродуктивных животных на первичный прием собаки (клинический осмотр, постановка первичного диагноза, назначение лечения) ветеринарным врачом-терапевтом.

Исходные данные: продолжительность приема (фактическая или нормативная) – 20 минут; среднемесячная заработка плата ветеринарного врача, проводящего мероприятие – 70000 руб. За время приема прочие выплаты ветеринарному врачу-терапевту составили 0,55 руб.; материальные затраты – 150 руб.; амортизация и ремонт основных средств ветеринарной службы – 25 руб.; затраты по организации производства и управлению ветеринарной службой – 200 руб.; прочие расходы – 30 руб.; НДС – 20%; норма рентабельности – 25%.

**Решение:**

1. Рассчитать заработную плату ветеринарного врача за 1 минуту рабочего времени, руб.
2. Рассчитать расценку на проведение первичного приема собаки используя формулу 3:

**Ответ: расценка на проведение одного мероприятия составила \_\_\_\_\_ рублей.**

Эффективность ветеринарного обслуживания в сельскохозяйственных предприятиях и организациях рекомендуется определять по стоимости доли продукции, создаваемой трудом ветеринарных работников.

Стоимость продукции, созданной трудом ветеринарных работников ( $C_B$ ), определяют по формуле:

$$C_B = C_{BП} \cdot K \quad (4)$$

где  $C_{BП}$  – стоимость валовой продукции животноводства предприятия, руб.,  $K$  – коэффициент, характеризующий долю продукции, созданной трудом ветеринарных работников (формула 5).

$$K = T_B \cdot T_{общ} \quad (5)$$

где  $T_B$  – затраты труда на ветеринарное обслуживание животноводческого предприятия, чел.-ч.;

$T_{ОБЩ}$  – затраты труда на производство продукции животноводства, чел.-ч.)

Экономический эффект, полученный в результате ветеринарного обслуживания предприятия ( $\mathcal{E}_B$ ), определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_B = C_B \cdot Z_B \quad (6)$$

где  $Z_B$  – затраты на ветеринарное обслуживание предприятия, руб.

Экономическая эффективность ветеринарного обслуживания животноводческого предприятия ( $\mathcal{E}_{\mathcal{E}B}$ ) определяют по формуле:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}B} = \frac{\mathcal{E}_B}{Z_B} \quad (7)$$

Экономический эффект, полученный в результате ветеринарного обслуживания предприятия, учитывают при материальном стимулировании труда ветеринарных работников.

**Задание 6.** В крестьянском хозяйстве стоимость валовой продукции животноводства составила 30 млн руб., затраты труда по хозяйству 90 тыс. чел.-ч., в том числе на ветеринарное обслуживание 2 тыс. чел.-ч., затраты на ветеринарное обслуживание составили 235 тыс. руб.

Определить:

1. Коэффициент, характеризующий долю затрат труда на ветеринарное обслуживание:

$$K =$$

2. Стоимость продукции, созданной трудом ветеринарных работников:

$$C =$$

3. Экономический эффект, полученный за счет ветеринарного обслуживания крестьянского хозяйства:

$$\mathcal{E}_B =$$

4. Экономическая эффективность ветеринарного обслуживания крестьянского хозяйства на 1 руб. затрат:

$$\mathcal{E}_{\mathcal{E}B} =$$

### **Ответить на вопросы теста:**

1. Чем, по сути, является бизнес-план по отношению к предприятию:

- a) моделью деятельности предприятия в целом

- b) оценочным документом финансовой деятельности
  - c) прогнозом деятельности на ближайший или отдаленный периоды
  - d) оптимальной структурой управления.
2. Работа по описанию данного раздела в бизнес-плане проводится в последнюю очередь, в нем в обобщенном виде показываются результаты и выводы бизнес-плана:
- a) резюме
  - b) финансовом анализе
  - c) плане маркетинга
  - d) плане производства.
3. В каком разделе бизнес-плана дается анализ перспективных рынков сбыта, прогнозируемых покупателей продукции:
- a) план материально-технического снабжения
  - b) план производства
  - c) финансовый план
  - d) план маркетинга.
4. На что ориентирован бизнес-план:
- a) корректировку годового плана
  - b) развитие предприятия
  - c) анализ деятельности предприятия
  - d) внедрение новых технологий.
5. Какая информация должна быть представлена в разделе бизнес-плана «Анализ рынка»:
- a) сведения о производимом продукте
  - b) сфера бизнеса и продукт, который предприятие будет предлагать к продаже
  - c) расчет и обоснование затрат предлагаемого продукта
  - d) размер сегмента рынка, характеристика потребителей.
6. В каком разделе бизнес-плана решаются вопросы распределения полномочий и ответственности:
- a) в финансовом плане
  - b) в организационном плане
  - c) в плане производства
  - d) в плане материального обеспечения.
7. Для чего необходимо детальное описание продуктов (услуг) в бизнес-плане:
- a) для составления плана производства
  - b) для привлечения покупателей
  - c) для специалистов банка
  - d) для определения цены изделий.
8. Одной из главных задач разработки бизнес-плана является определение:

- a) объема производимой продукции
- b) величины производственных издержек
- c) прибыльности предлагаемого проекта
- d) рентабельности отдельных видов продукции

9. Указать основные показатели эффективности бизнес-плана:

- a) рентабельность
- b) производительность труда
- c) срок окупаемости
- d) объем финансирования

10. Чем, в основном, определяется состав, структура и объем бизнес-плана:

- a) производственной мощностью
- b) величиной материальных ресурсов
- c) спецификой вида деятельности и целью составления
- d) наличием перспективных направлений деятельности
- e) для определения цены изделий

## **Тема 5 Виды предпринимательства**

Процесс общественного воспроизведения включает четыре стадии: производство, распределение, обмен и потребление. В соответствии с этим любая предпринимательская деятельность в той или иной мере связана с основными фазами воспроизводственного цикла.

Виды предпринимательства в экономике:

1. Производственное предпринимательство. Предприниматель осуществляет выпуск какой-либо необходимой потребителю продукции (сельскохозяйственной, косметологической, продуктов питания) или оказывает услуги (ремонтные работы, грузоперевозки, репетиторские услуги).

2. Коммерческое (торговое) предпринимательство. Предприниматель выступает в роли торговца, продавая потребителю готовую продукцию, которую он приобрёл у фирмы-производителя. Прибыль в данном случае приносит наценка на каждый товар, который реализует предприниматель.

3. Финансово-кредитное предпринимательство. Предприниматель привлекает денежные средства граждан, предлагая им вознаграждение в виде процента по депозитам, а полученные денежные средства передаёт покупателю под определённый процент.

4. Посредническое предпринимательство. Предприниматель не производит и не продаёт товар, а выступает посредником между производителем и потребителем.

5. Страховое предпринимательство. Предприниматель гарантирует

страхователю возмещение причинённого в ходе страхового случая ущерба за определённую плату (страховой взнос). Если же страховой случай не происходит, деньги остаются у страховой компании.

6. Консультативное предпринимательство (консалтинг) – предпринимательская деятельность, сущность которой составляет консультирование производителей, продавцов, покупателей по обширному кругу юридических, управлеченческих и экономических вопросов (финансы, создание и регистрация фирм, внешнеэкономические связи, исследование и прогнозирование товаров, ценных бумаг, инноваций), а также подготовка документов, необходимых при создании новых организаций и фирм.

7. Венчурное предпринимательство. Это особый вид предпринимательства, заключающийся в разработке и внедрении в практику результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. В странах с развитой экономикой инфраструктура венчурного бизнеса включает инновационные банки, специализированные страховые компании, фонды поддержки и другие организации, обеспечивающие предпринимательские операции с высокими рисками.

### *Контрольные вопросы*

1. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?
2. Что представляет собой производственное предпринимательство?
3. Что представляет собой коммерческое предпринимательство?
4. Что относится к субъектам коммерческого предпринимательства?
5. Какие существуют виды финансового предпринимательства?
6. Что представляет собой консалтинговая и аудиторская предпринимательская деятельность?
7. Что представляет собой инновационное предпринимательство?
8. Что понимают под предпринимательской ветеринарной деятельностью?
9. Перечислите принципы организации предпринимательской ветеринарной деятельности и дайте им характеристику.
10. Каковы виды ветеринарного предпринимательства?
11. Какими правами наделены предприниматели в области ветеринарии?
12. Перечислите обязанности предпринимателей в области ветеринарии.

### *Практические задания*

**Задание 1.** Составить сравнительную таблицу видов предпринимательской деятельности (таблица 7).

Таблица 7 – Сильные и слабые стороны видов предпринимательской деятельности

Виды предпринимательской деятельности	Краткая характеристика	Сильные стороны	Слабые стороны
Производственное предпринимательство			
Коммерческое предпринимательство			
Финансовое предпринимательство			
Посредническое предпринимательство			
Консультационное предпринимательство			

**Задание 2.** Провести сравнительный анализ видов предпринимательства. Анализ оформить в таблице 2. Сформулировать вывод.

Таблица 8 – Сравнительный анализ

Формы предпринимательства. Характерные черты	Индивидуальное предпринимательство	Коллективное предпринимательство	Корпоративное предпринимательство
Регистрация			
Свобода действий			
Специализация управления			
Финансирование			
Имущественная ответственность			
Налогообложение			
Возможность расширения			
Продолжительность существования			
Разделение функций собственности и управления			

**Задание 3.** Заполнить таблицу 3, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Таблица 9 – Характеристика видов предпринимательской деятельности

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимателя	Особенность производимого товара (услуги)	Основное поле деятельности	В чем сложность организации и бизнеса
Производственное предпринимательство				
Коммерческое предпринимательство				
Финансовое предпринимательство				
Посредническое предпринимательство				
Страховая деятельность				

**Ответить на вопросы теста:**

1. Выделите основные условия предпринимательской деятельности:
  - a) наличие рыночного пространства
  - b) относительная обособленность и экономическая свобода предпринимателей
  - c) развитые формы обмена
  - d) все ответы верны
2. Коммерческое предпринимательство – это:
  - a) производство товаров
  - b) выполнение работ и оказание услуг
  - c) производство товаров и выполнение работ
  - d) перепродажа товаров
3. Индивидуальное предпринимательство осуществляется:
  - a) от своего имени и на свой риск
  - b) от имени правопреемников
  - c) от имени других лиц
  - d) от своего имени и от имени других лиц
4. Производственное предпринимательство осуществляется:
  - a) в сфере нематериального производства
  - b) в сфере материального производства
  - c) в сфере малого бизнеса
  - d) в сфере среднего бизнеса
5. Производственное предпринимательство – это:
  - a) продажа товаров (услуг)
  - b) перепродажа товаров (услуг)

c) +процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг

d) процесс оказания услуг

6. Предметом купли-продажи финансового предпринимательства выступают:

a) промышленные товары

b) сельскохозяйственная продукция

c) строительные материалы

d) ценные бумаги (акции, облигации и др.)

7. Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

a) появлении и развитии функций бизнеса

b) полной независимости от государства

c) полной свободе в хозяйственной деятельности

d) все варианты ответа верны

8. Товарный ассортимент – это:

a) все, что может удовлетворить потребность покупателя в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления

b) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность

c) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность имеющиеся в ограниченном количестве

d) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида

9. Предпринимательская деятельность начинается:

a) со стратегии

b) с цели

c) с плана

d) с идеи

10. К основным признакам предпринимательства относится:

a) ориентация на получение прибыли;

b) готовность идти на любой риск ради получения результата;

c) материальная ответственность за результаты своих действий;

d) стремление к новациям и нововведениям.

## **Тема 6 Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

**Государственное регулирование** – осуществляемый в правовой форме (посредством издания нормативных правовых актов, индивидуальных актов, осуществления государственного контроля (надзора), реализации

государственных санкций (мер ответственности и мер защиты), стимулирования социально полезной экономической деятельности) вид воздействия государства на экономику. В отличие от государственного воздействия государственное регулирование возможно только в правовой форме.

Государственное регулирование предпринимательства необходимо как в целях обеспечения реализации публичных интересов общества и государства, так и для создания наилучших условий для развития предпринимательства.

Цели государственного регулирования предпринимательства – конечные мыслимые результаты государственного регулирования предпринимательских отношений.

- Достижение баланса публичных и частных интересов.
- Обеспечение реализации интересов общества и государства.
- Создание наилучших условий для развития предпринимательства.

Задачи государственного регулирования предпринимательства – направления деятельности, охватываемые стремлением к достижению цели регулирования предпринимательства (промежуточные этапы).

- Обеспечение государственных и муниципальных нужд, приоритетов в экономическом и социальном развитии.
- Формирование государственного бюджета.
- Защита окружающей среды, организация рационального пользования природными ресурсами.
- Выравнивание экономического цикла.
- Обеспечение нормального уровня занятости населения.
- Защита жизни и здоровья граждан.
- Поддержка конкуренции на рынке.
- Поддержка и развитие малого предпринимательства.
- Обеспечение обороноспособности страны и безопасности государства.
- Специальные меры защиты прав предпринимателей.
- Другие.

Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности – совокупность приемов и способов регулирования предпринимательской деятельности.

- Прямые (административные) методы регулирования – средства непосредственного властного воздействия на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность.
- Косвенные методы – экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов.

Классификация требований, предъявляемых к предпринимателям, по их содержанию:

- Социальные требования (обязанность оплачивать страховые взносы, выплачивать заработную плату не менее величины прожиточного минимума и др.).
- Финансовые требования (обязанность оплачивать установленные налоги и сборы, вести налоговый и бухгалтерский учет и представлять финансовую отчетность).
- Требования промышленной и производственной безопасности (требования технических норм, в том числе соблюдение требований охраны труда и техники безопасности).
- Экологические требования.
- Противопожарные требования.
- Санитарно-эпидемиологические требования.
- Ветеринарные требования: Закон Российской Федерации от 14.05.1993 № 4979-1 «О ветеринарии», ветеринарно-санитарные требования Евразийского экономического союза, утверждаемые Евразийской экономической комиссией, а также внутренние ветеринарно-санитарные требования, утверждаемые Федеральной службой по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор).
  - Фитосанитарные требования.
  - Антимонопольные требования.
  - Требования по предоставлению статистической отчетности.
  - Ценовые требования к предпринимательской деятельности.
  - Другие требования.

### *Контрольные вопросы*

1. Перечислить правовые формы и средства государственного регулирования.
2. Цели и задачи государственного регулирования предпринимательской деятельности.
3. Что означает прямое и косвенное регулирование предпринимательской деятельности со стороны государства?
4. Перечислить методы государственного регулирования торговой деятельности.
5. Перечислить методы государственного регулирования ветеринарной деятельности.

## *Практические задания*

**Задание 1.** Раскрыть содержание критериев государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Таблица 10 – Критерии для разграничения видов государственного регулирования предпринимательской деятельности

Критерий	Содержание
Уровень регулирования	
Отношения между государством (его органами) и хозяйственными субъектами и форма собственности, на базе которой действуют хозяйствующие субъекты	
Способ воздействия на поведение хозяйствующих субъектов	
Вид деятельности	
Способ установления правовой связи между государством и предпринимателями	

**Задание 2.** Раскрыть суть методов государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Таблица 11 – Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

Методы	Суть метода
Экономические методы	
Просветительские методы	
Властные методы	
Организационные методы	

### **Ответить на вопросы теста:**

1. Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:
  - a) устав
  - b) свидетельство о регистрации
  - c) бизнес-план
  - d) свидетельство о постановке на учет в налоговом органе
2. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- a) устав
- b) бизнес-план
- c) свидетельство о регистрации
- d) учредительный договор

3. Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:

- a) диплом
- b) сертификат
- c) документ, удостоверяющий личность
- d) свидетельство о регистрации

4. Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:

- a) появлении и развитии функций бизнеса
- b) полной независимости от государства
- c) полной свободе в хозяйственной деятельности
- d) все варианты ответа верны

5. К правовой инфраструктуре бизнеса относят:

- a) законы и постановления
- b) обычаи хозяйственного оборота
- c) нормы деловой этики
- d) все варианты ответа верны

6. По признакам законности предпринимательство подразделяется на:

- a) законное
- b) незаконное
- c) лжепредпринимательство
- d) все ответы верны

7. Под незаконным предпринимательством понимается:

- a) осуществление предпринимательской деятельности с государственной регистрацией
- b) осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации
- c) осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии)
- d) осуществление предпринимательской деятельности с уплатой уставного капитала

8. Личностные качества, которые необходимы предпринимателю:

- a) профессионализм
- b) талант
- c) готовность к риску
- d) управленческие способности

9. Какой документ подтверждает право самостоятельной деятельности юридического лица:

- a) учредительный договор
  - b) свидетельство о регистрации
  - c) диплом
  - d) устав
10. Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:
- a) стоимость бизнеса фирмы
  - b) численность работников фирмы
  - c) количество фирм на рынке
  - d) годовой оборот капитала фирмы

## Тема 7 Риски в предпринимательской деятельности

Любая предпринимательская деятельность так или иначе связана с возникновением рисков, поскольку неопределенность будущего является составляющей объективной реальности.

Предпринимательские риски – вероятные негативные последствия. Чаще всего под предпринимательскими рисками подразумевают вероятность недополучения прибыли или непредвиденные убытки.

Негативные последствия могут наступить в любой сфере бизнеса и на каждом его этапе: в процессе производства, проведения финансовых операций, продажи товаров или услуг.

Риски предпринимательской деятельности можно разделить на три вида по последствиям:

- допустимые;
- критические;
- катастрофические.

Допустимые. Это незначительные риски, где убытки меньше прогнозируемой прибыли.

Критические. Это опасность расходов, которые могут превысить ожидаемую прибыль. В крайнем случае могут привести к невозмещаемой потере всех денег, которые вложили в дело. Например, вся партия вакцин, которая должна была принести месячную прибыль, оказалась бракованной.

Катастрофические. Потери, которые могут привести к неплатежеспособности компании (потере имущества или капитала, закрытию или банкротству бизнеса).

Причины возникновения угроз можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние причины – экономическая нестабильность, ЧП, природные катаклизмы и изменения в законодательстве, например в налоговой сфере. Все, на что нельзя повлиять.

Внутренние причины напрямую относятся к деятельности бизнеса. Это могут быть финансовые просчеты, ошибки в подборе кадров или ошибки сотрудников, срывы поставок, проблемы с качеством продукции или нехватка сырья.

Избежать негативных последствий или своевременно принять меры возможно, если проводить оценку уровня риска – постоянно анализировать ситуацию: сделки и их условия, финансовое состояние компании, внешние факторы.

Есть четыре инструмента для минимизации рисков:

1. Страхование. Предприниматель может застраховать имущество и оборудование, ответственность перед третьими лицами, недополучение прибыли, расходы из-за срывов обязательств поставщиком, простой, банкротство. В таком случае страховая компания может выплатить компенсацию или взять покрытие расходов на себя.

2. Диверсификация. Предприниматель или организация с минимальными вложениями открывает еще один бизнес в другой сфере.

3. Хеджирование. Это защита ценовых рисков.

4. Лимитирование. Установление предельных сумм расходов, кредитов или инвестиций.

Другие способы, снижения рисков в предпринимательской деятельности:

- Правильно выбрать налоговый режим.
- Выполнять все требования закона.
- Использовать льготы от государства.
- Проверять контрагентов до начала сотрудничества.

### *Контрольные вопросы*

1. Сущность предпринимательского риска.
2. Виды и типы рисков, возникающих в процессе предпринимательской деятельности
3. Факторы возникновения предпринимательских рисков.
4. Управление предпринимательскими рисками.
5. Некоторые методы минимизации предпринимательских рисков.

### *Практические задания*

**Задание 1.** Проанализировать производственный, коммерческий и финансовый риски. Заполнить таблицу 12.

Таблица 12 – Причины рисков

Название риска	Как проявляется	Причина
Производственный риск		
Коммерческий риск		
Финансовый риск		

**Задание 2.** Предложите способы уменьшения последствий следующих видов риска (таблица 13)

Таблица 13 – Способы уменьшения последствий риска

Виды риска	Способ уменьшения последствий
Коммерческий риск	
Риск оптимального распределения ресурсов	
Экономические колебания	
Изменение вкусов клиента	
Действия конкурентов	
Ошибки менеджера	
Изменение цен, спроса	
Стихийные бедствия	

**Ответить на вопросы теста:**

1. Что является источником риска?
  - a) неопределенность, под которой понимается отсутствие полной и достоверной информации, используемой при составлении и реализации плана
  - b) убытки и потери, которые имеют место при неблагоприятном стечении обстоятельств
  - c) ограниченность ресурсов, которые имеют место при планировании
  - d) инфляция
2. Укажите на какие группы делятся риски по фактору возникновения
  - a) природно-климатические
  - b) политические
  - c) хозяйственные
  - d) предприятия
3. Укажите признаки классификации коммерческих рисков
  - a) по умышленности действий

- b) по возможности страхования
- c) по степени управляемости
- d) по причинам возникновения

4. Укажите коммерческие риски, связанные с деятельностью отдельных организаций.

- a) риск случайной гибели имущества
- b) экономические риски
- c) риск снижения спроса на товары
- d) ценовой риск

5. На исход принимаемого решения предпринимателя может повлиять:

- a) степень риска
- b) возможная ситуация
- c) развитие событий
- d) принимаемое решение

6. Классификация риска представляет собой его распределение на:

- a) категории
- b) виды и подвиды
- c) группы и подгруппы
- d) категории, виды и подвиды, группы и подгруппы

7. Риск – это:

- a) неопределенность
- b) определенность
- c) поиск новых возможностей
- d) набор возможных альтернатив

8. Основной способ передачи предпринимательского риска – это:

- a) передача риска через заключение договоров
- b) передача технологии партнеру
- c) передача соглашений
- d) передача продукции

9. Метод минимизации риска – это:

- a) аренда
- b) хранение и перевозка грузов
- c) страхование
- d) поставки грузов

10. Одним из применяемых методов минимизации предпринимательских рисков является:

- a) диверсификация
- b) концентрация
- c) интеграция
- d) факторинг

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6-е изд. стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04041-2. — Текст : электронный. — URL: <https://e.lanbook.com/book/277424>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для вузов / Шеменева О.В., ред. ; Харитонова Т.В., ред. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 296 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/93474/>, требуется регистрация.
3. Баскакова, О. В. Экономика и организация малого и среднего предпринимательства : учебник / О. В. Баскакова, М. Ш. Мачабели, Т. В. Рудакова. – Москва : Дашков и К°, 2023. - 316 с. : ил. - ISBN 978-5-394-04970-5. – Текст : электронный. – URL: <https://e.lanbook.com/book/277034>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Словарь финансово-экономических терминов / Эскиндаров М.А., ред. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К, 2017. – 1168 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/reader/book/91226/>, требуется регистрация.
5. Яковлев Г.А. Организация предпринимательской деятельности : учеб. пособие для СПО / Г.А. Яковлев. - Москва: ИНФРА-М, 2024. – 313 с. : – ISBN 978-5-16-015386-5. – Текст : непосредственный.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Тема 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности .....	5
Тема 2 Организация предпринимательской деятельности .....	9
Тема 3 Партнерские связи в предпринимательстве.....	16
Тема 4. Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности.....	24
Тема 5 Виды предпринимательства .....	35
Тема 6 Государственное регулирование предпринимательской деятельности .....	39
Тема 7 Риски в предпринимательской деятельности .....	44
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	48