

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель методической  
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

## **Коммуникации и межкультурное взаимодействие** **рабочая программа дисциплины (модуля)**

Закреплена за кафедрой **Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины**

Квалификация **Бакалавр**  
Форма обучения **очная**  
Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 72  
в том числе: 20  
аудиторные занятия 51,5  
самостоятельная работа

Программу составил(и):

*Доцент, к.ф.н., доцент, Шишков Дмитрий Христофорович* \_\_\_\_\_

Рабочая программа дисциплины

**Коммуникации и межкультурное взаимодействие**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия (приказ Минобрнауки России от 26.07.2017 г. № 699)

составлена на основании учебного плана:

35.03.04 Агрономия

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**«Философия, история и социально-гуманитарные дисциплины»**

Протокол от 13 .05. 2024 г. № 10

Зав. кафедрой Лопатин Иван Дмитриевич

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Факультет агробизнеса, протокол № 5 от 04.06.2024

**1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

<b>Цель</b>	Цель освоения дисциплины является подготовка специалиста с современными и эффективными коммуникативными технологиями, которые необходимы для профессиональной и научной деятельности.
<b>Задачи:</b>	<p>- освоить основные теории коммуникационного взаимодействия; понятие культуры мышления в контексте специфики межкультурной коммуникации;</p> <p>- выделять особенности и отличительные черты устной и письменной речи; ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.</p> <p>- использовать коммуникационные технологии для научной и профессиональной работы; самостоятельно анализировать и оценивать информацию, относящуюся к межкультурному взаимодействию, использовать такие формы общенаучных методов, как анализ, обобщение, планировать и осуществлять свою деятельность с учетом этого анализа, ставить цель и выбирать пути ее достижения;</p>

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Цикл (раздел) ОП:	ФТД.В.ДВ.011674231
-------------------	--------------------

**3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)</b>
---	---

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	Итого			
	6 (3.2)			
Неделя	10 5/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	10	10	10	10
Практические	10	10	10	10
Консультации	0,5	0,5	0,5	0,5
Итого ауд.	20	20	20	20
Контактная работа	20,5	20,5	20,5	20,5
Сам. работа	51,5	51,5	51,5	51,5
Итого	72	72	72	72

**4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Коммуникации и межкультурное взаимодействие					
1.1	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. /Тема/	6	0			
1.2	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Лек/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		

1.3	Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.4	Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/	6	10	УК-3 УК-5 УК-8		
1.5	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. /Тема/	6	0			
1.6	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Лек/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.7	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Пр/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.8	Логика в деловой, личной и научной коммуникации. Понятие и значение логики. Логическое построение коммуникации. Логические методы и приёмы в коммуникации /Ср/	6	10	УК-3 УК-5 УК-8		
1.9	Деловая коммуникация. Технологии современной деловой коммуникации. /Тема/	6	0			
1.10	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Лек/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.11	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Пр/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.12	Понятие, место и значение коммуникации в научном, деловом и личном общении. Понятие коммуникации. Цели и задачи коммуникации. Основные виды и формы научной, деловой и личной коммуникации. /Ср/	6	10	УК-3 УК-5 УК-8		
1.13	Личная и бытовая коммуникация. /Тема/	6	0			
1.14	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Лек/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		

1.15	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении личной и бытовой коммуникации. /Пр/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.16	Личная и бытовая коммуникация. Цели, задачи и функции личного и бытового общения. Психология и специфика личного общения. Культура и этика делового общения. Современные технологии в планировании и осуществлении /Ср/	6	10	УК-3 УК-5 УК-8		
1.17	Научная коммуникация. /Тема/	6	0			
1.18	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Лек/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.19	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Пр/	6	2	УК-3 УК-5 УК-8		
1.20	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Ср/	6	11,5	УК-3 УК-5 УК-8		
1.21	Научная коммуникация. Цели, задачи и функции научной коммуникации. Основные правила и специфика научной коммуникации. Культура и этика научной коммуникации. Стратегия и тактика в научной коммуникации. Современные технологии осуществления научной коммуникации. /Конс/	6	0,5	УК-3 УК-5 УК-8		

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

**6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

**7. МТО (оборудование и технические средства обучения)**

<b>№ корпуса, № помещения и его площадь</b>	<b>Предназначение помещения</b>	<b>№ аудитории по техническому паспорту</b>	<b>Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения</b>
---	-------------------------------------	---	--