

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Волхонков Михаил Станиславович
Должность: Ректор
Дата подписания: 2026.06.03 11:35:54
Уникальный программный ключ:
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО:

Председатель
методической
комиссии

Елена
Владимировна
Королёва

Подписано цифровой
подписью: Елена
Владимировна Королёва
Дата: 2026.06.03 11:35:54
+03'00'

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-
исследовательской
работе/Декан

Надежда
Александровна
Середа

Подписано цифровой
подписью: Надежда
Александровна Середа
Дата: 2026.06.10 11:36:40
+03'00'

Маркетинг
рабочая программа дисциплины (модуля)

Направление подготовки /	
Специальность	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль) /	
Специализация	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года,6 месяцев</u>

Общая	<u>6 З.ЕД.</u>
Часов по учебному	
в том числе:	<u>216</u>
аудиторные занятия	<u>60</u>
самостоятельная работа	<u>154,5</u>

Программу составил(и):					
ФИО	Уч.звание	Степень	Должность	Кафедра	Подпись
Котлярова Любовь Дмитриевна	доцент	кандидат экономическ их наук	заведующий кафедрой	ЭиМ	

Рабочая программа дисциплины

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Финансы и кредит"
утвержденного учёным советом вуза от 25.02.2025 протокол № 2.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
«»

Протокол от 29.04.2026 г. № 9

Заведующий кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании методической комиссии. Экономический факультет, протокол №3 от 03.06.2026

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:

Формирование умений и навыков применять теорию маркетинга для решения конкретных ситуаций

Задачи:

Формирование базовых знаний в области теории и практики маркетинга

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ

Цикл (раздел) ОП:

Б1.О

2.1.0

Требования к предварительной подготовке обучающегося:

Социология

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне;

Знать:

Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне

Уметь:

Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне

Владеть:

владеет навыками формирования возможных вариантов решения поставленной задачи, оценки их достоинств и недостатков, определения возможных последствий различных вариантов решений задачи

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знать:

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

Уметь:

Осуществляет поиск и критический анализ информации, необходимой для решения поставленной задачи

Владеть:

Планирует возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки
Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Знать:

Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития

Уметь:

Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики

Владеть:

Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	4 (2.2)		Итого	
Неделя	20 1/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	30	30	30	30
Практические	30	30	30	30
Консультации	1,5	1,5	1,5	1,5
Итого ауд.	60	60	60	60
Контактная работа	61,5	61,5	61,5	61,5
Сам. работа	154,5	154,5	154,5	154,5
Итого	216	216	216	216

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Маркетинг					
1.1	Основы современного маркетинга /Тема/	4	0			
1.2	Основы современного маркетинга /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.3	Основы современного маркетинга /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.4	Основы современного маркетинга /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.5	Основные концепции развития маркетинга /Тема/	4	0			
1.6	Основные концепции развития маркетинга /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.7	Основные концепции развития маркетинга /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.8	Основные концепции развития маркетинга /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.9	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Тема/	4	0			
1.10	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

1.11	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.12	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.13	Сегментация рынка /Тема/	4	0			
1.14	Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.15	Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.16	Сегментация рынка и жизненный цикл товара /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.17	Товарная политика /Тема/	4	0			
1.18	Товарная политика /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.19	Товарная политика /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.20	Товарная политика /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.21	Маркетинговая среда /Тема/	4	0			
1.22	Маркетинговая среда /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.23	Маркетинговая среда /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.24	Маркетинговая среда /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.25	Ценовая политика /Тема/	4	0			
1.26	Ценовая политика /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.27	Ценовая политика /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.28	Ценовая политика /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.29	Каналы товародвижения /Тема/	4	0			
1.30	Каналы товародвижения /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.31	Каналы товародвижения /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

1.32	Каналы товародвижения /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.33	Продвижение товара /Тема/	4	0			
1.34	Продвижение товара /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.35	Продвижение товара /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.36	Продвижение товара /Ср/	4	15,4	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.37	Международный маркетинг /Тема/	4	0			
1.38	Международный маркетинг /Лек/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.39	Международный маркетинг /Пр/	4	3	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.40	Международный маркетинг /Ср/	4	15,9	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.41	Маркетинг /Конс/	4	1,5	ОПК-3 УК-1 УК-10	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Котлярова Л. Д., сост.	Маркетинг: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очной, очно-заочной и заочной форм обучения	Караваево: Костромская ГСХА, 2021
Л1.2	Николаева М. А., Калугина С. А.	Маркетинг: учебник и практикум	Москва: Дашков и К°, 2023
Л1.3	Абаева А. Л., ред.	Современные тенденции маркетинга в отраслях и сферах деятельности: монография	Москва: Дашков и К°, 2024
Л1.4	Каленская Н. В., ред.	Современный маркетинг: традиции и тенденции: монография	Москва: Дашков и К, 2025

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Маркетинг
----	-----------

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства	
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License
6.3.1.3	SunRav TestOfficePro
6.3.1.4	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499
6.3.1.5	1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем	
6.3.2.1	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
6.3.2.3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам
6.3.2.4	Реферативная база данных AGRIS
6.3.2.5	Электронная библиотека академии

7.ПЕРЕЧЕНЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	
Название	Описание
Технология модульного обучения, технология поэтапного формирования компетенций	Обучение на основе выделения структурной единицы технологии обучения - модуля, который предстает логически завершенной частью содержания учебной дисциплины и включает в себя познавательные и профессиональные аспекты, усвоение которых оценивается с помощью соответствующей формы контроля знаний, умений, навыков. В результате овладения обучающимся модулем формируются логически связанные знания, умения, навыки. Объединение тем в модуль определяется общностью целей и задач, в то же время модуль должен соответствовать целям и задачам формирования планируемых компетенций и быть частью целостного процесса их формирования.
Технология личностно-ориентированного (развивающего) обучения	Обучение в рамках личностного подхода, при котором развитие личности рассматривается как цель, результат и главный критерий эффективности процесса обучения.

8. МТО (оборудование и технические средства обучения)				
№ ауд.	Назначение	Оборудование и ПО	Адрес	Вид
103	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	Мультимедийное оборудование: Компьютер pDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55” (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Пр

103	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Мультимедийное оборудование: Компьютер DNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Лек
103	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты	Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Конс
257	Учебные аудитории для самостоятельной работы	Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34	Ср