

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 29.08.2024 16:50:04

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

"Костромская государственная сельскохозяйственная академия"

(ФГБОУ ВО Костромская ГСХА)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
исследовательской работе/Декан

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Стратегический менеджмент

Закреплена за кафедрой	Менеджмент и право
Учебный план	38.03.02_менеджмент_2024-2025_1 курс.plx Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Доцент, Кандидат экономических наук, Доцент, Плашкина Антонина Сергеевна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель	При изучении дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.
Задачи:	изучить основные школы стратегического менеджмента; - познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях; - провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа; - освоить методы стратегического планирования и стратегического управления; изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В1676314
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Тайм-менеджмент
2.1.2	Маркетинг
2.1.3	Экономика организаций
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Управление персоналом организации
2.2.2	Финансовый менеджмент
2.2.3	Управление инновациями

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	Неделя			
	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Консультации	1,7	1,7	1,7	1,7
В том числе в форме практ.подготовки	6		6	
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	69,7	69,7	69,7	69,7
Сам. работа	74,3	74,3	74,3	74,3
Итого	144	144	144	144

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПКос-1: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства****Знать:**

Основные теории стратегического управления;
Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана;
Специфику управленческих решений;
Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии;
Принципы и методы разработки стратегии;
Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением;
Основные теории стратегического управления;
Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ;
Специфику управленческих решений;

Уметь:

Применять методы тактического и стратегического управления организацией;
Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации;
Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений;

Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;
Владеть:
Навыками тактического управления организации производства; Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию; навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций
ПКос-4: Способен осуществлять деятельность по реализации корпоративной социальной политики
Знать:
Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации; Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии; Принципы и методы разработки социальной стратегии; Взаимосвязи между функциональными стратегиями;
Уметь:
Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;
Владеть:
Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании; Навыками разработки корпоративной, социальной, инновационной стратегий организации и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
	Основные теории стратегического управления; Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического плана; Специфику управленческих решений; Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии; Принципы и методы разработки стратегии; Взаимосвязи между стратегическим и тактическим управлением; Основные теории стратегического управления; Содержание и взаимосвязь основных элементов стратегических программ; Специфику управленческих решений;
	Различные методы анализа внешней и внутренней среды организации; Конкурентные преимущества на основе маркетинговой стратегии; Принципы и методы разработки социальной стратегии; Взаимосвязи между функциональными стратегиями;
3.2	Уметь:
	Применять методы тактического и стратегического управления организацией; Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию организации; Осуществлять процесс подготовки сбалансированных управленческих решений; Разрабатывать стратегию управления человеческими ресурсами организаций;
	Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями организации; Разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации; Самостоятельно разрабатывать маркетинговую стратегию компании;
3.3	Владеть:
	Навыками тактического управления организации производства; Навыками разработки маркетинговой стратегии организаций, планирования и осуществления мероприятий, направленных на ее реализацию; навыками разработки стратегии управления человеческими ресурсами организаций
	Навыками стратегического анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями, которые позволяют выделить главные проблемы развития компании; Навыками разработки корпоративной, социальной, инновационной стратегий организации и осуществлять мероприятия, направленные на организацию производства.