

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 09.09.2024 16:07:17

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee225ea2759a45aa747200610bce81

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

"Костромская государственная сельскохозяйственная академия"

(ФГБОУ ВО Костромская ГСХА)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии

Елена Владимировна
Королёва

Подписано цифровой подписью:
Елена Владимировна Королёва
Дата: 2024.06.05 13:58:05 +03'00'

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
исследовательской работе/Декан

Надежда
Александровна
Середа

Подписано цифровой
подписью: Надежда
Александровна Середа
Дата: 2024.06.11 13:59:10 +03'00'

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) Финансовые рынки

Закреплена за кафедрой	Финансы и кредит
Учебный план	oz38.03.01 Фик 2024-2025_1 курс.plx Направление подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль) "Финансы и кредит"
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Программу составил(и):	доцент, кандидат экономических наук, доцент, Зорин Алексей Викторович

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель	Цель дисциплины:
Цель	«Финансовые рынки» является формирование у студентов компетенций, позволяющих им в ходе их профессиональной деятельности иметь целостное представление о финансовом рынке и его сегментах, о финансовых инструментах (ценных бумагах и других финансовых инструментах) и их практическом применении, о видах финансовых институтов и их роли, и функциях на финансовых рынках.
Задачи: Задачи дисциплины:	
- определение места финансовых рынков в финансовой системе и их влияния на ход экономических процессов;	
- выяснение экономической сущности ценных бумаг и производных финансовых инструментов, рассмотрение особенностей конкретных видов ценных бумаг, условий их выпуска и обращения	
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	1676790
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Деньги, кредит банки
2.1.2	Корпоративные финансы
2.1.3	Финансы
2.1.4	Инвестиции
2.1.5	Финансовый менеджмент
2.1.6	Банковское дело
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	11			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	14	14	14	14
Практические	14	14	14	14
Консультации	0,7	0,7	0,7	0,7
Итого ауд.	28	28	28	28
Контактная работа	28,7	28,7	28,7	28,7
Сам. работа	79,3	79,3	79,3	79,3
Итого	108	108	108	108

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПКос-3: Способен осуществлять мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков

Знать:

Основы правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и регулирующие деятельность основных участников;

Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области функционирования финансового рынка для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

Конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков

Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги

Характеристики финансовых продуктов и услуг

Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг

Современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка

Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических

средств и компьютерных технологий
Технологии проведения социологических и маркетинговых исследований
Методы анализа и способы интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики, социально-экономические показатели и тенденции их изменения в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников;
Методы сбора необходимых данных, их анализа используя отечественные и зарубежные источники информации в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников, а также способы обработки информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета

Уметь:

Использовать основы правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и регулирующие деятельность основных участников;
На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы в области функционирования финансового рынка в целом и его сегментов рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
Мыслить системно, структурировать информацию
Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников; выявлять тенденции изменения показателей, характеризующих состояние финансового рынка и его сегментов, а также деятельность основных участников;
Собирать необходимые данные о состоянии финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников, анализировать их, используя отечественные и зарубежные источники информации, и на основе этого готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

Владеть:

Навыками расчета экономических и социально-экономических показателей в области функционирования финансового рынка в целом и его сегментов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг
Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований
Навыками - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников, определения тенденций изменения социально-экономических показателей;
Сбора необходимых данных о состоянии финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников, их анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, а также подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.

ПКос-4: Способен осуществлять подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов

Знать:

Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги
Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг
Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг
Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами;
инвестиционное законодательство

Уметь:

Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями
Сравнивать параметры финансовых продуктов

Владеть:

базовыми навыками работы на персональном компьютере
Использования основ правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1 Знать:

<p>Основы правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и регулирующие деятельность основных участников;</p> <p>Типовые методики и действующую нормативно-правовую базу в области функционирования финансового рынка для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Конъюнктура и механизмы функционирования финансовых рынков</p> <p>Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги</p> <p>Характеристики финансовых продуктов и услуг</p> <p>Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг</p> <p>Современная финансовая система и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка</p> <p>Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий</p> <p>Технологии проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>Методы анализа и способы интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики, социально-экономические показатели и тенденции их изменения в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников;</p> <p>Методы сбора необходимых данных, их анализа используя отечественные и зарубежные источники информации в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников, а также способы обработки информации для подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета</p>
<p>Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги</p> <p>Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг</p> <p>Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг</p> <p>Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами;</p> <p>инвестиционное законодательство</p>
<p>3.2 Уметь:</p>
<p>Использовать основы правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и регулирующие деятельность основных участников;</p> <p>На основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы в области функционирования финансового рынка в целом и его сегментов рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>Мыслить системно, структурировать информацию</p> <p>Анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников; выявлять тенденции изменения показателей, характеризующих состояние финансового рынка и его сегментов, а также деятельность основных участников;</p> <p>Собирать необходимые данные о состоянии финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников, анализировать их, используя отечественные и зарубежные источники информации, и на основе этого готовить информационный обзор и/или аналитический отчет.</p>
<p>Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями</p> <p>Сравнивать параметры финансовых продуктов</p>
<p>3.3 Владеть:</p>
<p>Навыками расчета экономических и социально-экономических показателей в области функционирования финансового рынка в целом и его сегментов, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;</p> <p>Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг</p> <p>Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований</p> <p>Навыками - анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и основных участников, определения тенденций изменения социально-экономических показателей;</p> <p>Сбора необходимых данных о состоянии финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников, их анализа, используя отечественные и зарубежные источники информации, а также подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета.</p>
<p>базовыми навыками работы на персональном компьютере</p> <p>Использования основ правовых знаний в области функционирования финансового рынка в целом, его сегментов и деятельности основных участников;</p>