

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 29.08.2024 16:50:03

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

"Костромская государственная сельскохозяйственная академия"

(ФГБОУ ВО Костромская ГСХА)

СОГЛАСОВАНО:

Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-
исследовательской работе/Декан

Аннотация к рабочей программе дисциплины (модуля) **Бизнес-планирование**

Закреплена за кафедрой	Экономика, организация производства и бизнеса
Учебный план	38.03.02_менеджмент_2024-2025_1 курс.plx Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная
Программу составил(и):	Кандидат экономических наук, Доцент, Фадеева Галина Владимировна

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
Цель	Формирование у будущих специалистов знаний и практических навыков по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана производственного предприятия
Задачи: освоение содержания процесса бизнес-планирования, условий его эффективности и роли в системе управления предприятием; освоение основных принципов разработки бизнес-плана и технологии бизнес-планирования; овладение методиками разработки основных разделов бизнес-плана	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О1676347
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Планирование на предприятии
2.1.2	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Производственная практика: Преддипломная практика
2.2.2	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы
2.2.3	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Распределение часов дисциплины по семестрам				
Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
Неделя	17 4/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Консультации	1,7	1,7	1,7	1,7
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	69,7	69,7	69,7	69,7
Сам. работа	110,3	110,3	110,3	110,3
Итого	180	180	180	180

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ОПК-4: Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;
Знать: экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте; теоретические основы бизнес-планирования; методику бизнес-планирования
Уметь: составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
Владеть: навыками разработки бизнес-планов; навыками тактического управления процессами организации производства
ПКос-1: Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства
Знать: критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия для бизнеса

Уметь:
разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному использованию имеющихся ресурсов; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновывать их; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования
Владеть:
навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка; навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
экономику и организацию производства и управления в экономическом субъекте; теоретические основы бизнес-планирования; методику бизнес-планирования	
критерии социально-экономической эффективности, риски и возможные социально-экономические последствия для бизнеса	
3.2	Уметь:
составлять бизнес-планы на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу; выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	
разрабатывать предложения по совершенствованию управления организацией и эффективному использованию имеющихся ресурсов; выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты и обосновывать их; использовать изученные прикладные программные средства для бизнес-планирования	
3.3	Владеть:
навыками разработки бизнес-планов; навыками тактического управления процессами организации производства	
навыками разработки стратегии организации с целью адаптации ее хозяйственной деятельности и системы управления к изменяющимся в условиях рынка; навыками подготовки предложений по конкретным направлениям изучения рынка с целью определения перспектив развития организации	