

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Владимирович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 05.09.2024 16:39:28

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ
АКАДЕМИЯ»**

Экономический факультет

СОГЛАСОВАНО:
Председатель методической
комиссии

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-
исследовательской
работе/Декан

Стратегический менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмент и право**

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе: 68
аудиторные занятия 74,3
самостоятельная работа

Программу составил(и):

Доцент, Кандидат экономических наук, Доцент, Плашкина Антонина Сергеевна _____

Рабочая программа дисциплины

Стратегический менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) "Управление предпринимательской деятельностью"

утвержденного учёным советом вуза от 20.03.2024 протокол № 3.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

«Менеджмент и право»

Протокол от 27.04.2024 г. № 11

Зав. кафедрой Котлярова Любовь Дмитриевна

Рассмотрено на заседании Методической комиссии факультета Экономический факультет, протокол № 3 от 05.06.2024 0:00:00

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель	При изучении дисциплины (модуля) «Стратегический менеджмент» поставлена цель дать студентам основы знаний и минимум практических навыков, связанных с разработкой стратегии развития организации, информационных технологий, глобализации бизнеса и представление о том, что стратегия является основным условием устойчивого развития и сохранения конкурентоспособности организации в долгосрочной перспективе.
Задачи:	изучить основные школы стратегического менеджмента; - познакомиться с предпосылками стратегического управления на российских предприятиях; - провести сравнительную оценку достоинства и недостатков метода стратегического анализа; - освоить методы стратегического планирования и стратегического управления; - изучить необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В1676314	
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:		
2.1.1	Тайм-менеджмент		
2.1.2	Маркетинг		
2.1.3	Экономика организаций		
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как		
2.2.1	Управление персоналом организации		
2.2.2	Финансовый менеджмент		
2.2.3	Управление инновациями		

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)
--	--

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	Итого			
5 (3.1)				
Неделя	17 3/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	34	34	34	34
Практические	34	34	34	34
Консультации	1,7	1,7	1,7	1,7
В том числе в форме практ.подготовк и	6		6	
Итого ауд.	68	68	68	68
Контактная работа	69,7	69,7	69,7	69,7
Сам. работа	74,3	74,3	74,3	74,3
Итого	144	144	144	144

4.1. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Раздел 1. Общее представление о процессе стратегического и тактического управления					

1.1	Эволюция стратегического менеджмента /Тема/	5	0			
1.2	Эволюция стратегического менеджмента /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.3	Эволюция стратегического менеджмента /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.4	Эволюция стратегического менеджмента /Ср/	5	10	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.5	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Тема/	5	0			
1.6	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.7	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.8	Стратегия предприятия, стратегическое управление /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.9	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Тема/	5	0			
1.10	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.11	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.12	Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.13	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Тема/	5	0			
1.14	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Лек/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.15	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
1.16	Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 2. Раздел 2. . Стратегический анализ положения организации					
2.1	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Тема/	5	0			
2.2	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.4	Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.5	Функциональные стратегии развития организации /Тема/	5	0			

2.6	Функциональные стратегии развития организации /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.7	Функциональные стратегии развития организации /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.8	Функциональные стратегии развития организации /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.9	Диверсификация /Тема/	5	0			
2.10	Диверсификация /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.11	Диверсификация /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
2.12	Диверсификация /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 3. Раздел. Управление и регулирование деятельностью организаций					
3.1	Методы стратегического управления /Тема/	5	0			
3.2	Методы стратегического управления /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.3	Методы стратегического управления /Пр/	5	4	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.4	Методы стратегического управления /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.5	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Тема/	5	0			
3.6	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.7	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.8	Формирование стратегических целей и стратегии организации /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.9	Стратегический маркетинг. /Тема/	5	0			
3.10	Стратегический маркетинг. /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.11	Стратегический маркетинг. /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
3.12	Стратегический маркетинг. /Ср/	5	6	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
	Раздел 4. Раздел 4. Анализ ресурсов организации					
4.1	Ситуационный анализ /Тема/	5	0			
4.2	Ситуационный анализ /Лек/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.3	Ситуационный анализ /Пр/	5	2	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

4.4	Ситуационный анализ /Ср/	5	6,1	ПКос-1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.5	Стратегия и техническая политика предприятия. /Тема/	5	0			
4.6	Стратегия и техническая политика предприятия. /Лек/	5	4	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.7	Стратегия и техническая политика предприятия. /Пр/	5	2	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.8	Стратегия и техническая политика предприятия. /Ср/	5	4	ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	
4.9	Стратегический менеджмент /Конс/	5	1,7	ПКос-1 ПКос-4	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Э1	

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Представлен отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Плашкина А.С.	Стратегический менеджмент: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью» очной формы обучения	Караваев: Костромская ГСХА, 2021
Л1.2	Фомичев А. Н.	Стратегический менеджмент: учебник для бакалавриата	Москва: Дашков и К, 2021
Л1.3	Зуб А.Т., МГУ. Фак-т гос. управления	Стратегический менеджмент: учебник и практикум для академического бакалавриата	Москва: Юрайт, 2015
Л1.4	Плашкина А.С.	Стратегический менеджмент: практикум для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление предпринимательской деятельностью» очной формы обучения	Караваев: Костромская ГСХА, 2021

6.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы

Э1	Стратегический менеджмент		
6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
6.3.1.1	Windows 7 Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956		
6.3.1.2	Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License		
6.3.1.3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499		
6.3.1.4	Программное обеспечение "Антиплагиат"		
6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
6.3.2.1	Справочная Правовая система "КонсультантПлюс"		
6.3.2.2	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»		
6.3.2.3	Электронная библиотека академии		

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№ корпуса, № помещения и его площадь	Предназначение помещения	№ аудитории по техническому паспорту	Перечень оборудования (в т.ч. виртуальные аналоги) и технических средств обучения

Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	415	Мультимедийное оборудование: компьютер типа C2400/256/FDD/HDD; Проектор BENQMX764:DLP, 1024x768, 4200 Lm 5300: 1, лампа 2000/3000 часов, VGA*2, HDMI, S-Video; документ камера AverVision; Колонки MicroLabPro-3 2 шт.; Экран 2*2. Количество посадочных мест 120, доска настенная 1шт.
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для проведения практических занятий и занятий семинарского типа	103	Мультимедийное оборудование: Компьютер pDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты
Главный учебный корпус с пятью подвалами и девятью пристройкам Костромская обл, Костромской р-н, п Караваево, ул Учебный городок, д 34	Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ) и самостоятельной работы	257	Электронный читальный зал, оснащенный специализированной мебелью и техническими средствами обучения, компьютеры 16 шт с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА
Учебно-лабораторный корпус экономического факультета Российская Федерация, Костромская область, Костромской муниципальный район, Караваевское сельское поселение, п. Караваево, ул. Учебный городок, д. 47	Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	103	Мультимедийное оборудование: КомпьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55" (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт.. столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М. Учебно-информационные плакаты