

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонов Михаил Геннадьевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 16.06.2025 11:07:49  
Уникальный программный ключ:  
40a6db1879d6a9ee29ec8e0ffb2f95e4614a0998

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_  
11 июня 2025 года

Н.А. Середа

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Организация предпринимательской деятельности»

Разработчик:

доцент Роскова О.А. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры «Экономика, организация производства и бизнеса», протокол № 13 от 30.04.2025 г.

Заведующий кафедрой Королева Н.Л. \_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. \_\_\_\_\_

Протокол №3 04.06.2025 г.

## Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Организация предпринимательской деятельности	ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	Тестирование Контрольная работа	20 1
2	Партнерские связи в предпринимательстве		Тестирование Контрольная работа	18
3	Планирование предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности	ПКос-2 Способен осуществлять разработку системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	Тестирование Контрольная работа	20 1
4	Виды предпринимательства		Тестирование Контрольная работа	23 2
5	Государственное регулирование предпринимательской деятельности		Тестирование Контрольная работа	20 1
6	Риски в предпринимательской деятельности		Тестирование Контрольная работа	24 1

### 1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
<b>МОДУЛЬ I Понятие и содержание предпринимательской деятельности</b>		
ПКос-1 Способен осуществлять тактическое управление процессами организации производства	ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Изучает структуру управления организацией, проводит анализ ее эффективности ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Разрабатывает предложения по рационализации структуры управления производством в соответствии с целями и стратегией организации ИД-3 <sub>ПКос-1</sub> Осуществляет на тактическом горизонте управление производственными процессами, обеспечение эффективного использования производственных мощностей	Тестирование. Контрольная работа
<b>МОДУЛЬ II Оценка эффективности предпринимательской деятельности</b>		
ПКос-2 Способен осуществлять разработку системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения	ИД-1 <sub>ПКос-2</sub> Разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения ИД-2 <sub>ПКос-2</sub> Создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения ИД-3 <sub>ПКос-2</sub> Определяет задачи и организует работу персонала структурного подразделения	Тестирование. Контрольная работа

# ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

## МОДУЛЬ 1 Понятие и содержание предпринимательской деятельности

### Тема 1 Организация предпринимательской деятельности

#### Контрольная работа.

Рассчитать объем перевозок и объем грузооборота, выполненных структурным подразделением по оказанию транспортных услуг в организации.

Таблица 1 Исходные данные.

Показатель	Масса груза, т	Коэффициент повторности	Объем перевозок, т	Расстояние перевозки, км	Объем грузооборота, т./км
1	2	3	4 (гр.2хгр.3)	5	6 (гр.4хгр.5)
Овощи	35000	2		10	
Картофель	56000	2		15	
Зерно	28600	2		6	
Топливо	46950	1		10	
Итого					

#### Правильный ответ:

Показатель	Масса груза, т	Коэффициент повторности	Объем перевозок, т	Расстояние перевозки, км	Объем грузооборота, т./км
1	2	3	4 (гр.2хгр.3)	5	6 (гр.4хгр.5)
Овощи	35000	2	70000	10	700000
Картофель	56000	2	112000	15	1680000
Зерно	28600	2	57200	6	343200
Топливо	46950	1	46950	10	469500
Итого			286150		3192500

#### Компьютерное тестирование (ТСк):

**Укажите, что относится к внутренней предпринимательской среде**

- наличие собственного капитала
- выбор организационно-правовой формы
- выбор предмета деятельности, подбор кадров
- +все ответы верны

**Укажите, что должен получить предприниматель для осуществления торговли**

- разрешение
- постановление
- свидетельство

+приобрести патент

**Укажите, на основании каких документов может действовать юридическое лицо**

- +устава, учредительного договора
- постановления
- распоряжения
- приказа

**Укажите виды ограничений на предпринимательскую деятельность**

- ресурсные
- финансовые
- +законодательные
- кадровые

**Укажите, что можно отнести к экономическим ограничениям**

- +высокий уровень первоначальных вложений, большие сроки окупаемости
- не достаточно трудовых ресурсов
- специализация
- территориальный фактор

**Регистрация индивидуального предпринимателя в качестве страхователя осуществляется территориальным фондом в:**

- +пятидневный срок
- десятидневный срок
- двухдневный срок
- трехдневный срок

**Какие органы осуществляют снятие страхователей с учета:**

- +Фонд социального страхования РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- регистрационная палата
- Федеральная налоговая служба

**Для признания предприятия банкротом является невыполнение им своих обязательств по истечении:**

- одного месяца
- двух месяцев
- +трех месяцев
- шести месяцев

**Укажите, что предоставляется в регистрирующий орган для государственной регистрации юридического лица**

- заявление о государственной регистрации по форме
- решение о создании юридического лица
- учредительные документы
- +все ответы верны

**Укажите признаки, по которым классифицируется персонал организации**

- по категориям
- по должности
- по уровню квалификации
- +все ответы верны

**Укажите от чего зависит «спрос»**

- потребностей
- рынка
- +от уровня доходов
- от конъюнктуры

**Укажите, что изучает маркетинговая служба**

- +емкость рынка
- производит
- оптовая торговля
- розничная торговля

**Укажите методы изучения покупательского спроса**

- планирование
- +ABC-анализ
- экономического анализа
- прогнозирование

**Укажите уровни исследования конъюнктуры**

- общеекономический
- отраслевой
- товарный
- +все ответы верны

**Укажите какие виды анализа исследуют конъюнктуру рынка**

- анализ емкости рынка
- анализ объема и структуры продаж
- анализ объема и структуры предложения

+все ответы верны

**Укажите виды аналитических документов, отражающих результаты исследования конъюнктуры рынка**

финансовый анализ

+товарный обзор

потребительский отчет

статистика

**Постановка на учет в налоговом органе юридического лица осуществляется в течение:**

трех дней

десяти дней

тридцати дней

+пяти дней

**Постановка на учет в налоговом органе физического лица осуществляется в течение:**

десяти дней

двадцати дней

пятнадцати дней

+пяти дней

**Регистрация организаций в качестве страхователей осуществляется:**

в пятидневный срок

десятидневный срок

двадцатидневный срок

+тридцатидневный срок с момента государственной регистрации по месту их нахождения

**Государственная регистрация юридических лиц осуществляется в:**

регистрационной палате

органах местного самоуправления

страховой компании

+налоговых органах

**Предпринимательская деятельность начинается с:**

плана

прогноза

+идеи

тактики

**В организации своего бизнеса предприниматель должен рассчитывать на:**

помощь партнеров по бизнесу

+собственные силы

помощь друзей

помощь потребителей

**Кто первым ввел термин "предприниматель" в систему экономической науки:**

Д.Рикардо

+Р.Контильон

Й.Шумпетер

А.Смит

**Назовите первый этап создания собственного дела:**

+возникновение и обоснование идеи о занятии определенным видом деятельности

наличие управленческих способностей

наличие организаторских способностей

наличие товарно-денежных отношений

**Наиболее важной целью предпринимателя является:**

подбор персонала

аренда помещения

+получение прибыли

реклама

**Датой постановки на учет юридического лица является:**

дата внесения в свидетельство о государственной регистрации

дата внесения в свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

дата присвоения ИНН

+дата внесения в единый государственный реестр юридического лица записи о государственной регистрации при создании юридического лица

**Что такое предпринимательство**

+деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

частная собственность

специализация

ежегодная деятельность

**Укажите качества человека-предпринимателя**

предприимчивость

умение использовать возможности, которые не увидели другие

динамичность

+все ответы верны

**На исход принимаемого решения предпринимателя может повлиять:**

+степень риска

возможная ситуация

развитие событий

принимаемое решение

**Укажите, что нужно проанализировать на начальном этапе предпринимательства**

стабильность политической и экономической обстановки

условия инвестирования средств

условия представления займов, льгот и привилегий

+все ответы верны

**Укажите источники информации для предпринимательской деятельности**

законодательные акты

отчеты кредитных институтов (банков, страховых компаний)

отчеты экспертов, специалистов, статистические данные

+все ответы верны

**Укажите, что нужно оценить предпринимателю при определении специализации своей деятельности**

долю рынка

спрос на продукцию

возможных конкурентов, риски

+все ответы верны

**Укажите, что способствует укреплению предпринимательской идеи.**

экономически эффективна

более конкурентоспособна

реально воплотима

+все ответы верны

**Укажите, что можно отнести к инновационной инициативе**

использование новой техники и технологий

применение прогрессивной системы управления производством

совершенствование системы партнерских связей

+все ответы верны

**Укажите, что такое инновационные идеи.**

потребительский спрос

потребительская стоимость

+производство нового ориентированного товара

эффективный способ решения проблем

**Укажите генеральную цель предпринимательства**

обеспечение кадрами

прирост объема продаж

обеспечение сырьем

+получение прибыли на основе производства.

**Укажите признаки классификации предпринимательской деятельности**

по формам собственности

по признакам законности

по составу учредителей

+все ответы верны

**Укажите виды предпринимательства**

производственное

коммерческо-торговое

финансово-кредитное

+все ответы верны

**Укажите, где указаны направления формирования предпринимательской среды**

трудовой кодекс

постановление

+гражданский кодекс

законы

**Укажите как называется акционерное общество, которое не размещает свои акции на торгах**

свободное

некоммерческое

+непубличное

общественные организации

## **Тема 2 Партнерские связи в предпринимательстве**

### **Контрольная работа.**

Всю продукцию, включаемую в производственную программу, делят в зависимости от уровня качества на следующие категории, представленные в таблице.

Требуется добавить недостающий вариант ответа

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с пониженным уровнем качества
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества
5.	5. Качественная продукция

**Правильный ответ:**

1. Превосходит по своим технико-экономическим показателям аналогичные товары-конкуренты	1. Продукция высшего качества
2. Соответствует высокому уровню качества среди аналогичных товаров на рынке	2. Конкурентоспособная продукция
3. Имеет в целом несколько худшие потребительские свойства, чем продукция большинства конкурентов	3. Продукция с пониженным уровнем качества
4. Морально устаревшая продукция, сбыт ее сопряжен с трудностями	4. Продукция с низким уровнем качества
5. Совокупность свойств продукции, способной удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.	5. Качественная продукция



**Компьютерное тестирование (ТСк):**

**Выделите экономистов, являющихся сторонниками неограниченной предпринимательской свободы:**

Д.Рикардо

+Л.Мизес

В.Визер

А.Смит

**Согласно какому договору, продавец обязуется передать товар в собственность покупателю**

+договор купли-продажи

комиссии

поручения

контрактации

**Материальное обеспечение предприятия осуществляется на основе договора**

+поставки

купли-продажи

комиссии

поручения

**Выделите функции, реализация которых составляет понятие предпринимательства:**

наличие рыночного пространства

непредсказуемость поведения партнеров

направленность на получение прибыли

+все ответы неверны

**Определение предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью, принадлежит:**

+Р.Хизричу

А.Смиту

Ф.Хайеку

Дж.Речмену

**Выделите основные признаки предпринимательской деятельности:**

усиление конкурентной борьбы

право на передачу блага по наследству

относительная обособленность предпринимателей

+все ответы неверны

**Предпринимательская функция, по мнению Ж-Б.Сэя, состояла в том, чтобы:**

+соединять и комбинировать средства производства

разделять и властвовать

постоянно увеличивать собственную прибыль

отстаивать эгоистические интересы

**Почему наемные работники получают заработную плату, а предприниматели получают предпринимательский доход:**

для предпринимателей доход зарабатывают люди

такие большие доходы заработной платой не называются

предприниматели – собственники особого ранга

+предприниматели – собственники присваивают разницу между ценой и себестоимостью, включающей и заработную плату наемных работников

**Определяющая функция в развитой рыночной экономике:**

+общеэкономическая

социальная

ресурсная

организаторская

**Сущность предпринимательства – это:**

поиск и изучение новых экономических возможностей  
самостоятельность в принятии решений  
наличие управленческих способностей  
+все ответы верны

**Предпринимательство – это:**

+инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли  
процесс продвижения товаров  
процесс совершенствования производства  
процесс осуществления сделок

**Предприниматель выступает в виде посредника:**

когда он сам производит товар  
когда он сам продает товар  
когда он сам производит и продает товар  
+когда он сам не производит и не продает товар

**Об эффективности предпринимательской сделки судят:**

по уровню дохода  
по уровню чистой прибыли  
по уровню валовой прибыли  
+по уровню рентабельности

**Предприниматель получает:**

+прибыль и доход целиком и полностью сам  
получает доход менеджер  
получает только часть прибыли  
доход получают наемные работники

**Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к снижению**

+себестоимости продукции  
выручки от продаж  
производительности труда  
заработной платы

**Система технического развития предприятия предусматривает:**

совершенствование управления и организации производства  
обновление и модернизация основных фондов  
внедрение прогрессивных технологий  
+все ответы верны

**Назовите деятельность предприятия, связанную с обеспечением условий для воспроизводства рабочей силы:**

+социальная  
экономическая  
экологическая  
производственная.

**На прибыльность сделки оказывает значительное влияние:**

высокий уровень организации сделки  
опыт и профессионализм предпринимателя  
высокий уровень организации и опыт предпринимателя  
+продолжительность сделки

**Субъектом предпринимательства является:**

товар  
продукт  
услуга  
+предприниматель

**Франчайзинг – это:**

форма производственных отношений

+система взаимовыгодных партнерских отношений между крупными и мелкими фирмами  
особая форма финансирования  
форма консультационных услуг

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта ИД-3 <sub>ПКос-1</sub> Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	Не твердо владеет программным материалом. Не совсем знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, не точно производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, затрудняется готовить документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	Твердо усвоил программный материал. По существу знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, правильно производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, умеет готовить документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	Твердо усвоил программный материал. Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок, умеет производить проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта, грамотно готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ

## МОДУЛЬ II Оценка эффективности предпринимательской деятельности

### Тема 3 Планирование предпринимательской деятельности

#### Контрольная работа

На основании представленных исходных данных определить рейтинг поставщика.

Таблица 1. Расчет рейтинга поставщика.

Критерий выбора поставщика	Значимость критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку (решение)		
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3	Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3
Надежность поставки	0,35	7	6	5	<b>2,45</b>	<b>2,10</b>	<b>1,75</b>
Качество товара	0,25	5	6	7	<b>1,25</b>	<b>1,50</b>	<b>1,75</b>
Сроки выполнения заказов	0,15	5	7	5	<b>0,75</b>	<b>1,05</b>	<b>0,75</b>
Условия	0,15	4	6	9	<b>0,60</b>	<b>0,90</b>	<b>1,35</b>

платежа							
Упаковка	0,10	8	6	9	<b>0,80</b>	<b>0,60</b>	<b>0,90</b>
Итого	1,0	x	x	x	<b>5,85</b>	<b>6,15</b>	<b>6,50</b>

Правильный ответ:

Более высокий рейтинг свидетельствует о большом уровне негативных качеств поставщика. Таким образом предпочтение следует отдать поставщику № 1, так как он имеет наименьший рейтинг.

### **Компьютерное тестирование (ТСк):**

**Отличие предпринимательства от коммерции состоит в том, что:**

предпринимательство представляет собой организационно-производственную деятельность

коммерция представляет собой вид торгового предпринимательства

+ все варианты ответа не верны

**Каналом нулевого уровня сбыта является:**

торговля со склада дистрибьютора

оптовая торговля

посылочная торговля

+ торговля в "Магазине – складе"

**К прямому каналу товародвижения относится:**

+ продажа через магазины производителя

продажа через магазин дилера

продажа через магазин брокера

продажа через магазин розничной торговли

**Право собственности на товар приобретает:**

агент производителя

брокер

+ дилер

комиссионный торговец

**Производитель заключает контракт с:**

продавцом магазина оптовой торговли

продавцом магазина розничной торговли

+ дилером

продавцом магазина дилера

**В понятие хозяйственных связей между поставщиками и покупателями входят:**

организационные взаимоотношения поставщиков и покупателей

+ совокупность хозяйственных отношений поставщиков и покупателей в процессе поставок товаров

административно-правовые отношения поставщиков и покупателей

коммерческие взаимоотношения поставщиков и покупателей

**К основным формам экономической деятельности можно отнести:**

предпринимателя

домашнюю хозяйку

адвоката адвокатской конторы

+ все варианты ответа верны

**Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:**

берет на себя риск ведения дела

+ занимается организацией бизнеса

ведет бизнес "традиционными" методами

ищет новые сферы и способы ведения бизнеса

**Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:**

появлении и развитии функций бизнеса

полной независимости от государства

+полной свободе в хозяйственной деятельности

все варианты ответа верны

**Для современного бизнеса прибыль является:**

главной целью ведения бизнеса

основным показателем эффективности деятельности предпринимателя

компенсацией за риск ведения дела

+все варианты ответа верны

**К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**

+законы и постановления

обычаи хозяйственного оборота

нормы деловой этики

все варианты ответа верны

**К преимущественно вещественным товарам относятся:**

+соль

обед в кафе

образовательные услуги

политические идеи

**Товарный ассортимент – это:**

все, что может удовлетворить потребность покупателя в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления

+вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность

вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность имеющиеся в ограниченном количестве

обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида

**В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на:**

местное

региональное

национальное

международное и деловое

+все ответы верны

**В рыночной экономике предпринимательство развивается на формах собственности:**

+частной

смешанной

корпоративной

региональной

**Предпринимательство является совместным, когда наряду с российскими участниками принимают участие:**

+иностранные учредители

посредники

банкиры

поставщики

**Об эффективности предпринимательской сделки судят:**

по уровню дохода

по уровню чистой прибыли

по уровню валовой прибыли

+по уровню рентабельности

**Предприниматель получает:**

+прибыль и доход целиком и полностью сам

получает доход менеджера

получает только часть прибыли  
доход получают наемные работники

**На прибыльность сделки оказывает значительное влияние:**

высокий уровень организации сделки  
опыт и профессионализм предпринимателя  
высокий уровень организации и опыт предпринимателя  
+продолжительность сделки

**Субъектом предпринимательства является:**

товар  
продукт  
услуга  
+предприниматель

#### Тема 4 Виды предпринимательства

##### Контрольная работа

Задание 1. Указать классификационный признак посредников

Таблица 1. Типы посредников.

Тип посредника	Признак классификации
Дилер	
Дистрибьютор	
Комиссионер	
Агент, брокер	

Правильный ответ:

Тип посредника	Признак классификации
Дилер	От своего имени и за свой счет
Дистрибьютор	От чужого имени и за свой счет
Комиссионер	От своего имени и за чужой счет
Агент, брокер.	От чужого имени и за чужой счет

Задание 2. Рассчитать затраты по структурному подразделению организации

Таблица. Исходные данные для расчета затрат по автопарку организации.

Показатели	По автопарку
1.Годовой пробег автомобилей, тыс. км	612,4
2.Норматив на текущий ремонт на 1000 км пробега, руб.	800
3.Затраты на текущий ремонт автомобилей, тыс. руб.	
4.Норматив на техническое обслуживание на 1000 км пробега, руб.	350
5.Затраты на техническое обслуживание автомобилей, тыс. руб.	
6.Норматив на запасные части на 1000км пробега, руб.	4050
7.Затраты на запасные части автомобилей, тыс. руб.	
8.Итого затрат по автопарку, тыс.руб.	

Правильный ответ:

Показатели	По автопарку
1.Годовой пробег автомобилей, тыс. км	612,4
2.Норматив на текущий ремонт на 1000 км пробега, руб.	800
3.Затраты на текущий ремонт автомобилей, тыс. руб.	490,0
4.Норматив на техническое обслуживание на 1000км пробега, руб.	350
5.Затраты на техническое обслуживание автомобилей, тыс. руб.	214,3
6.Норматив на запасные части на 1000км пробега, руб.	4050
7.Затраты на запасные части автомобилей, тыс. руб.	2480,2
8.Итого затрат по автопарку, тыс.руб.	3184,5

*\*Методика выполнения: Затраты на текущий ремонт, на техническое обслуживание и запасные части рассчитываются умножением годового пробега автомобилей на соответствующий норматив затрат на 1000 км пробега*

*п.3 Затраты на текущий ремонт  $800 \times 612,6 = 490$  тыс. руб.*

*п.5 Затраты на техническое обслуживание  $350 \times 612,4 = 214,3$  тыс. руб.*

*п.7 Затраты на запасные части  $4050 \times 612,4 = 2480,2$  тыс. руб.*

*n.8 Итого затрат по автопарку  $490 + 214,3 + 2480,2 = 3184,5$  тыс. руб.*

**Компьютерное тестирование (ТСк):**

**Выделите основные условия предпринимательской деятельности:**

наличие рыночного пространства  
относительная обособленность и экономическая свобода предпринимателей  
развитые формы обмена  
+все ответы верны

**Коммерческое предпринимательство – это:**

производство товаров  
выполнение работ и оказание услуг  
производство товаров и выполнение работ  
+перепродажа товаров

**Индивидуальное предпринимательство осуществляется:**

+от своего имени и на свой риск  
от имени правопреемников  
от имени других лиц  
от своего имени и от имени других лиц

**Производственное предпринимательство осуществляется:**

в сфере нематериального производства  
+в сфере материального производства  
в сфере малого бизнеса  
в сфере среднего бизнеса

**Производственное предпринимательство – это:**

продажа товаров (услуг)  
перепродажа товаров (услуг)  
+процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг  
процесс оказания услуг

**Чтобы добиться успехов предприниматели должны знать:**

внешние факторы на макроуровне  
внешние факторы на микроуровне  
пять конкурентных сил на микроуровне  
+все внешние факторы и условия

**Предметом купли-продажи финансового предпринимательства выступают:**

промышленные товары  
сельскохозяйственная продукция  
строительные материалы  
+ценные бумаги (акции, облигации и др.)

**Производитель заключает контракт с:**

продавцом магазина оптовой торговли  
продавцом магазина розничной торговли  
+дилером  
продавцом магазина дилера

**В понятие хозяйственных связей между поставщиками и покупателями входят:**

организационные взаимоотношения поставщиков и покупателей  
+совокупность хозяйственных отношений поставщиков и покупателей в процессе поставок товаров  
административно-правовые отношения поставщиков и покупателей  
коммерческие взаимоотношения поставщиков и покупателей

**Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:**

берет на себя риск ведения дела  
+занимается организацией бизнеса

ведет бизнес "традиционными" методами  
ищет новые сферы и способы ведения бизнеса

**Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к повышению**

+производительности труда  
себестоимости продукции  
емкости рынка  
численности работающих

**Планирование продаж осуществляется на основе сформированного**

+ портфеля заказов  
емкости рынка  
производственной программы  
кадрового состава

**Процесс введения новшества на рынок принято называть**

+процессом коммерциализации  
модернизацией  
реконструкцией  
строительством

**Укажите исходные материалы при разработке системы организационно-технического развития**

базовая стратегия организации  
прогнозы научно-технического прогресса в отрасли  
результаты анализа технико-организационного уровня производства  
+все ответы верны

**Укажите обязанности производственно-диспетчерского отдела**

стратегическое планирование  
+контроль за производственным процессом между цехами  
разработка целей и задач предприятия  
определение потребности ресурсов и затрат на производство

**Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:**

появлении и развитии функций бизнеса  
полной независимости от государства  
+полной свободе в хозяйственной деятельности  
все варианты ответа верны

**Для современного бизнеса прибыль является:**

главной целью ведения бизнеса  
основным показателем эффективности деятельности предпринимателя  
компенсацией за риск ведения дела  
+все варианты ответа верны

**К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**

+законы и постановления  
обычаи хозяйственного оборота  
нормы деловой этики  
все варианты ответа верны

**Предпринимательская деятельность начинается:**

со стратегии  
с цели  
с плана  
+с идеи

**К основным признакам предпринимательства относится:**

ориентация на получение прибыли;  
материальная ответственность за результаты своих действий;  
стремление к новациям и нововведениям



+все ответы верны

**Корпорации как организационно-правовой форме характерны:**

делимость собственности акционеров

неделимость собственности имущества фирмы

+единство собственности и управления

все варианты ответа верны

**Собственник денежного капитала фирмы – это:**

+лицо, которое делает вклад в капитал фирмы

только владелец контрольного пакета

только владелец 51% акций фирмы

корпорация как физическое лицо

**Тема 5 Государственное регулирование предпринимательской деятельности**

**Контрольная работа.**

Рассчитать годовой фонд оплаты труда.

Таблица 1 Исходные данные

Категория работника	Численность, чел.	Оплата труда за ставку (должностной оклад), руб.	Число ставок	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.
Руководитель	1	45000	0,25	
Бухгалтер	1	30000	0,25	
Оператор молочного цеха	2	25000	2	
Шофер автомобиля	1	22000	1	
Итого	5		3,5	

Правильный ответ:

Категория работника	Численность, чел.	Оплата труда за ставку (должностной оклад), руб.	Число ставок	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Руководитель	1	45000	0,25	135,0
Бухгалтер	1	30000	0,25	90,0
Оператор молочного цеха	2	25000	2	600,0
Шофер автомобиля	1	22000	1	264,0
Итого	5		3,5	1089

*\*Методика выполнения задания:*

*гр.5 Руководитель = 45000 x 0,25 x 12 = 135,0 тыс. руб.*

*Бухгалтер = 30000 x 0,25 x 12 = 90,0 тыс. руб.*

*Оператор молочного цеха = 25000 x 2 x 12 = 600,0 тыс. руб.*

*Шофер автомобиля = 22000 x 1 x 12 = 264 тыс. руб.*

*Итого = 135,0 + 90,0 + 600,0 + 264,0 = 1089 тыс. руб.*

**Компьютерное тестирование (ТСк):**

**Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:**

+устав

свидетельство о регистрации

бизнес-план

свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

**Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:**

устав

+бизнес-план

свидетельство о регистрации

учредительный договор

**Учредительный договор-свод правил, регулирующий взаимоотношения:**

с внешней средой  
с внутренней средой  
+между учредителями  
с потребителями

**Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:**

диплом  
сертификат  
документ, удостоверяющий личность  
+свидетельство о регистрации

**Экономическая свобода предпринимателя проявляется в:**

появлении и развитии функций бизнеса  
полной независимости от государства  
+полной свободе в хозяйственной деятельности  
все варианты ответа верны

**Для современного бизнеса прибыль является:**

главной целью ведения бизнеса  
основным показателем эффективности деятельности предпринимателя  
компенсацией за риск ведения дела  
+все варианты ответа верны

**К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**

+законы и постановления  
обычаи хозяйственного оборота  
нормы деловой этики  
все варианты ответа верны

**Объединение капиталов характерно для:**

товарищества на вере  
корпорации  
публичной организации  
+всем перечисленным выше организационно-правовым формам объединения

**По признакам законности предпринимательство подразделяется на:**

законное  
незаконное  
лжепредпринимательство  
+все ответы верны

**В зависимости от распространения деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на:**

местное  
региональное  
национальное  
международное и деловое  
+все ответы верны

**Предпринимательство является совместным, когда наряду с российскими участниками принимают участие:**

+иностранные учредители  
посредники  
банкиры  
поставщики

**Под незаконным предпринимательством понимается:**

осуществление предпринимательской деятельности с государственной регистрацией  
+осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации  
осуществление предпринимательской деятельности без специального разрешения (лицензии)

осуществление предпринимательской деятельности с уплатой уставного капитала

**Что приводит в движение капитал:**

+люди

деньги

машины

концептуальная идея

**Какой документ позволяет оценить перспективность концептуальной идеи?**

Устав

+бизнес-план

учредительный договор

программа

**Учредительный договор-свод правил, регулирующий взаимоотношения:**

с внешней средой

с внутренней средой

+между учредителями

с потребителями

**Какой документ подтверждает внесение фирмы в государственный реестр:**

диплом

сертификат

документ, удостоверяющий личность

+свидетельство о регистрации

**Какие документы содержат сведения об участниках юридического лица:**

+устав

свидетельство о регистрации

бизнес-план

свидетельство о постановке на учет в налоговом органе

**Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:**

устав

+бизнес-план

свидетельство о регистрации

учредительный договор

**Какой документ подтверждает право самостоятельной деятельности юридического лица:**

учредительный договор

+свидетельство о регистрации

диплом

устав

**Основными критериями количественного разграничения предпринимательских фирм выступают:**

стоимость бизнеса фирмы

численность работников фирмы

годовой оборот капитала фирмы

+все ответы верны

**Тема 6 Риски в предпринимательской деятельности**

**Контрольная работа.**

Соотнесите элементы двух списков.

В зависимости от характера трудовых функций персонал предприятия подразделяется на следующие категории:

Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	
Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие	

функции	
Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	
Работники, осуществляющие функции управления предприятием	

- **Категории персонала:**

- Рабочие
- Служащие
- Специалисты
- Руководители.

**Правильный ответ:**

Работники, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг	Рабочие
Работники, осуществляющие финансово-расчетные функции, подготовку и оформление документов, хозяйственное обслуживание и другие функции	Служащие
Работники, осуществляющие экономические, инженерно-технические, юридические, административные и другие функции	Специалисты
Работники, осуществляющие функции управления предприятием	Руководители

### **Компьютерное тестирование (ТСк):**

#### **Укажите типы рисков**

по масштабности  
по сфере возникновения  
по фактору возникновения  
+все ответы верны

#### **Укажите на какие группы делятся риски по фактору возникновения**

природно-климатические  
политические  
хозяйственные  
+все ответы верны

#### **Укажите на какие виды делятся риски в зависимости от вида деятельности**

экономические  
производственные  
коммерческие  
+все ответы верны

#### **Укажите признаки классификации коммерческих рисков**

+по умышленности действий  
+по возможности страхования  
+по степени управляемости  
+по причинам возникновения

#### **Укажите коммерческие риски, связанные с деятельностью отдельных организаций.**

риск случайной гибели имущества  
риск снижения спроса на товары  
ценовой риск  
+все ответы верны

#### **Укажите риски, которые необходимо страховать**

пожары, наводнения, землетрясение  
транспортные аварии  
неисполнение договорных обязательств партнерами  
+все ответы верны

#### **Укажите основные меры уклонения от риска**

отказ от использования в больших объемах заемного капитала  
отказ от услуг ненадежных партнеров  
отказ от неэффективных проектов

+все ответы верны

**Укажите виды резервных фондов**

целевые резервные фонды

резервы финансовых ресурсов

резервные фонды организаций

+все ответы верны

**Классификация риска представляет собой его распределение на:**

категории

виды и подвиды

группы и подгруппы

+категории, виды и подвиды, группы и подгруппы

**Глобальный риск является отражением экономической ситуации в:**

регионе

отрасли

регионе, отрасли

+стране, отдельных отраслях, регионах

**Локальный риск возникает на уровне:**

+организации

социально-экономической системы

отрасли

регионе

**Источником возникновения внешних рисков является:**

внутренняя среда

+внешняя среда

бизнес-единица

внутренняя и внешняя среда

**Источником внутренних рисков является:**

+предпринимательская организация

бизнес-единица

бизнес-план

бизнес-проект

**Риск – это:**

+неопределенность

определенность

поиск новых возможностей

набор возможных альтернатив

**Экономические риски – это:**

утрата национального богатства

снижение конкурентоспособности страны

рост уровня инфляции

+все ответы верны

**Социальные риски – это:**

рост заболеваемости и смертности населения

ухудшение материальной обеспеченности населения

снижение уровня образованности населения

+все ответы верны

**В рискованных ситуациях необходимы квалифицированные специалисты:**

бухгалтера

экономисты

персонал

+«рисковые менеджеры»

**Основной способ передачи предпринимательского риска – это:**

+передача риска через заключение договоров  
 передача технологии партнеру  
 передача соглашений  
 передача продукции

**Метод минимизации риска – это:**

аренда  
 хранение и перевозка грузов  
 +страхование  
 поставки грузов

**Потери, связанные с падением рыночной цены, несет:**

менеджер  
 дистрибьютор  
 +предпринимательская фирма  
 брокер

**Часть рисков, связанных с арендованным имуществом, остается на:**

менеджера  
 брокера  
 дистрибьютора  
 +собственника

**Все риски, связанные со строительством, берет на себя:**

адвокатская контора  
 фирма-франчайзи  
 +строительная фирма  
 франчайзер

**Одним из применяемых методов минимизации предпринимательских рисков является:**

+диверсификация  
 концентрация  
 интеграция  
 факторинг

**Потери от предпринимательских рисков могут быть:**

материальными  
 трудовыми  
 финансовыми  
 +все ответы верны

**Производственный риск связан с:**

куплей –продажей товаров  
 +производством продукции  
 инновациями  
 перепродажей товаров

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-2</sub> Разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного	Не твердо владеет программным материалом. Не совсем правильно разрабатывает планы,	Твердо усвоил программный материал. По существу разрабатывает	Твердо усвоил программный материал. Способен разрабатывать планы, программы и

подразделения ИД-2 <sub>ПКос-2</sub> Создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения ИД-3 <sub>ПКос-2</sub> Определяет задачи и организует работу персонала структурного подразделения	программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения, не точно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного подразделения, затрудняется определить задачи и организовать работу персонала структурного подразделения.	планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения, правильно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного подразделения, умеет определять задачи и организовать работу персонала структурного подразделения	процедуры управления персоналом структурного подразделения, правильно создает и описывает организационную структуру, определяет цели, задачи, функции структурного подразделения, умеет определять задачи и организовать работу персонала структурного подразделения
--	---	---	--

## 2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

#### ПКос-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг

*Выберите один правильный вариант ответа:*

##### 1. Товарный ассортимент – это:

все, что может удовлетворить потребность покупателя в целях привлечения внимания, приобретения, использования или потребления  
+вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность имеющиеся в ограниченном количестве  
обособленная целостность, характеризующаяся показателями величины, цены и внешнего вида

##### 2. Производственное предпринимательство – это:

продажа товаров (услуг)  
перепродажа товаров (услуг)  
+процесс производства конкретных товаров, осуществления работ и оказания услуг  
процесс оказания услуг

##### 3. Чисто предпринимательская функция это:

наличие товарно-денежных отношений  
принятие или непринятие блага, созданного субъектами малого предпринимательства  
свободная купля-продажа труда  
+выявление потребностей и обоснование способов их удовлетворения

##### 4. Право собственности на товар приобретает:

агент производителя

брокер  
+дилер  
комиссионный торговец

### 5. К прямому каналу товародвижения относится:

+продажа через магазины производителя  
продажа через магазин дилера  
продажа через магазин брокера  
продажа через магазин розничной торговли

### 6. Об эффективности предпринимательской сделки судят:

по уровню дохода  
по уровню чистой прибыли  
по уровню валовой прибыли  
+по уровню рентабельности

### Практико-ориентированные задания

**Задание 1.** На основании представленных исходных данных определить рейтинг поставщика.

Таблица 1. Расчет рейтинга поставщика.

Критерий выбора поставщика	Значимость критерия	Оценка критерия по десятибалльной шкале			Произведение веса критерия на оценку (решение)		
		Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3	Поставщик № 1	Поставщик № 2	Поставщик № 3
Надежность поставки	0,35	7	6	5	2,45	2,10	1,75
Качество товара	0,25	5	6	7	1,25	1,50	1,75
Сроки выполнения заказов	0,15	5	7	5	0,75	1,05	0,75
Условия платежа	0,15	4	6	9	0,60	0,90	1,35
Упаковка	0,10	8	6	9	0,80	0,60	0,90
Итого	1,0	x	x	x	5,85	6,15	6,50

Правильный ответ:

Более высокий рейтинг свидетельствует о большом уровне негативных качеств поставщика. Таким образом предпочтение следует отдать поставщику № 1, так как он имеет наименьший рейтинг.

**Задание 2.** Определить объем собственного производства комплектующих изделий.

Таблица 1. Исходные данные

Показатель	Значение
1. Количество необходимых к выпуску изделий, шт.	1000
2. Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия, шт.	20
3. Потребность в комплектующих, шт.	
4. Стоимость собственного производства одного комплектующего, руб.	1500
5. Затраты на собственное производство комплектующих, тыс. руб.	
6. Сумма собственных средств, тыс. руб.	25500
7. Количество комплектующих собственного производства, шт.	
8. Недостаток (-), или избыток (+) комплектующих собственного производства, шт.	

Правильный ответ:

Показатель	Значение
1. Количество необходимых к выпуску изделий, шт.	1000
2. Количество комплектующих, необходимых для производства одного изделия, шт.	20
3. Потребность в комплектующих, шт.	20000
4. Стоимость собственного производства одного комплектующего, руб.	1500
5. Затраты на производство собственных комплектующих, тыс. руб.	30000
6. Сумма собственных средств, тыс. руб.	25500
7. Количество комплектующих собственного производства, шт.	17000
8. Недостаток (-), или избыток (+) комплектующих собственного производства, шт.	-3000



*\*Методика выполнения задания:*

$$n.3 = 1000 \times 20 = 20000 \text{ шт.}$$

$$n.5 = 1500 \times 20000 = 30000 \text{ тыс. руб.}$$

$$n.7 = 25500 / 1500 = 17000 \text{ шт.}$$

$$n.8 = 17000 - 20000 = -3000 \text{ шт.}$$

**Задание 3.** Фирма выпустит в плановом году 30 тыс. ед. готовой продукции; оптовая цена за единицу (без НДС и акцизов) – 15 тыс. руб.; производственная себестоимость по отчету за истекший год – 10 тыс. руб.; снижение производственной себестоимости готовой продукции в плановом году должно составить 5%; расходы по реализации продукции – 0,5% реализуемой продукции по производственной себестоимости; остаток готовой продукции на складе и товаров, отгруженных на начало планового года – 1500 ед., на конец планового года – 500 ед.

Правильный ответ:

1. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на начало планового года, по производственной себестоимости, учитывая, что эта продукция произведена в отчетном году составит:  $10000 \text{ руб.} \cdot 1500 \text{ ед.} = 15 \text{ млн. руб.}$

2. Производственная себестоимость единицы продукции в плановом году  $10000 \text{ руб.} \cdot 0,95 = 9,5 \text{ тыс. руб.}$

Тогда объем товарной продукции в плановом году по производственной себестоимости составит  $9500 \text{ руб.} \cdot 30000 \text{ ед.} = 285 \text{ млн. руб.}$

3. Остаток готовой продукции и товаров, отгруженных на конец планового года (считая, что они произведены в плановом году), по производственной себестоимости составит:  $9500 \text{ руб.} \cdot 500 \text{ ед.} = 4750 \text{ тыс. руб.}$

4. Объем реализации продукции по производственной себестоимости в плановом году с учетом переходящих остатков составит:

$$15 \text{ млн. руб.} + 285 \text{ млн. руб.} - 4,750 \text{ млн. руб.} = 295250000 \text{ руб.}$$

5. Величина расходов по реализации продукции:

$$295250000 \text{ руб.} \cdot 0,5(\%) = 1476250 \text{ руб.}$$

6. Следовательно, объем реализации продукции по полной себестоимости:

$$295250000 + 1476250 = 296726250 \text{ руб.}$$

7. Объем реализации в натуральном выражении:

$$1500 + 30000 - 500 = 31 \text{ тыс. ед.}$$

8. Объем реализации в оптовых ценах:

$$15000 \text{ руб.} \cdot 31000 \text{ ед.} = 465 \text{ млн. руб.}$$

9. При этих условиях прибыль от реализации продукции в плановом году составит:

$$465000000 \text{ руб.} - 296726250 = 168273750 \text{ руб.}$$

**Задание 4.** Объем реализации составляет 1500 тыс. шт. изделий. Цена реализации единицы изделий – 3 руб., переменные затраты на единицу изделий – 2,1 руб., постоянные затраты предприятия 900 тыс. руб. Определить: порог рентабельности, максимальные суммы постоянных и переменных затрат, эффект операционного рычага.

Правильный ответ:

1. Количество реализованных изделий, необходимое для достижения порога рентабельности:

$$[900\,000 / (3 - 2,1)] = 1000 \text{ тыс. шт.}$$

2. Порог рентабельности в стоимостном выражении или критический объем реализации:

$$1000 \cdot 3 = 3000 \text{ тыс. руб.}$$

3. Маржа безопасности – разница между фактическим и критическим объемами реализации:

$$1500000 \cdot 3 - 3000000 = 1500000 \text{ руб.}$$

4. Отчетный период (год) состоит из 12 месяцев, поэтому порог рентабельности будет достигнут в восьмом месяце (август):

$$[12 - 3000000 / (1500000 \cdot 3)].$$

5. Максимальная сумма переменных затрат предприятия на одно изделие, при котором постоянные затраты будут полностью возмещаться:

$$(3 \cdot 1500000 - 900000) / 1500000 = 2,4 \text{ руб.}$$

6. Максимальная сумма постоянных затрат предприятия:

$$(3 - 2,1) \cdot 1500000 = 1350000 \text{ руб.}$$

7. Эффект операционного рычага рассчитывается как отношение маржинальной прибыли к прибыли:

$$1350000 / [(3 - 2,1) \cdot 1\,500\,000 - 900\,000] = 1350000 / 450000 = 3.$$

Это означает, что любое изменение выручки приведет к изменению прибыли в пропорции один к трем.

*Дайте развернутый ответ на вопрос:*

### **1. Принципы оценки эффективности предпринимательской деятельности**

Правильный ответ:

1. взаимосвязь цели и конечного результата деятельности.
2. наличие нескольких критериев оптимальности.
3. следует отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций.
4. взаимосвязь жизненного цикла продукции и показателей предпринимательской деятельности.

### **2. Содержание раздела «Организационный план» в бизнес-плане.**

Правильный ответ:

В разделе «Организационный план» приводится организационная схема предпринимательской структуры, из которой должно быть четко видно, кто и чем будет заниматься, как службы будут взаимодействовать и как намечается координировать и контролировать их деятельность. При формировании кадрового потенциала отправной точкой должны быть квалификационные требования. Необходимо указать, специалисты какого профиля, с каким образованием, каким опытом и какой заработной платой имеются в коммерческой организации; дать краткие биографические справки о сотрудниках, делая упор на квалификацию, прежний опыт работы и полезность для организации; указать число постоянных сотрудников и совместителей.

### **3. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска**

Правильный ответ:

Причины, по которым возможно изменение состояния объекта, называются *факторами риска*. Изменение фактора риска является рисковым событием. На величину риска влияет большое число разнообразных факторов, характеризующих как особенности конкретных условий деятельности коммерческой организации, так и специфические черты опасности, неопределенности, возможностей. Поскольку риск имеет объективную основу из-за неопределенности влияния внешней рыночной среды и субъективную основу в результате принятия решений самой коммерческой организацией, успехи и неудачи предпринимательской деятельности следует рассматривать во взаимодействии внешних и внутренних факторов риска.

### **4. Виды предпринимательской деятельности**

Правильный ответ:

*По юридическому статусу* предпринимательство может быть:

- без образования юридического лица, т. е. без создания коммерческой организации (например, глава крестьянского хозяйства регистрируется в качестве индивидуального предпринимателя);
- с образованием юридического лица, т. е. коммерческой организации (товарищество, хозяйственное общество, кооператив и т. д.).

*По субъекту* предпринимательства выделяют: - индивидуальное предпринимательство; - коллективное предпринимательство (партнерство); -

государственное предпринимательство.

**По объекту** предпринимательскую деятельность можно подразделить на следующие виды: - производственное предпринимательство; - коммерческое предпринимательство; - финансовое предпринимательство; - посредническая предпринимательская деятельность; - страховое дело; - оказание аудиторских, консалтинговых (консультационных), информационных, социальных и других услуг в рамках действующего законодательства.

**По характеру деятельности** предпринимательство может быть: - традиционным; - инновационным.

#### **5. Посредническая предпринимательская деятельность.**

Правильный ответ:

Объектом является содействие (посредничество) продавцам (производителям) и покупателям (потребителям) в получении информации друг о друге, в совершении сделок по купле-продаже товаров, ценных бумаг, инвестиций, валюты, недвижимости.

Предприниматель – посредник сам не покупает, не продает, не становится собственником товаров, ценных бумаг и тому подобного, а лишь сводит продавцов и покупателей для совершения сделок за определенное материальное вознаграждение. Посредник может совершить и сделку, но по поручению и от имени продавца или покупателя и за их счет. Классическими примерами посреднических структур на рынке являются биржи (товарные, фондовые, валютные), аукционы, риэлтерские фирмы и т. д.

#### **6. Виды коммерческих процессов в торговле**

Правильный ответ:

Основные коммерческие процессы в торговле можно подразделить на следующие виды:

- изучение и прогнозирование покупательского спроса, изучение и выявление потребностей населения в товарах и услугах;
- выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая заключение договоров (контрактов) на поставку товаров, разработку и представление заявок и заказов на товары, организацию учета и контроля за выполнением договорных обязательств, различные формы коммерческих расчетов и др.;
- организация и технология проведения оптовых закупок товаров у различных поставщиков (на оптовых ярмарках, оптовых продовольственных рынках, товарных биржах, аукционах, у изготовителей продукции, торговых посредников и т. д.);
- организация и технология оптовой и розничной продажи товаров, включая формы и методы продажи товаров, условия их применения, качество обслуживания и т. д.;
- рекламно-информационная деятельность по сбыту товаров;
- формирование торгового ассортимента на складах и в магазинах, управление товарными запасами. Коммерческие процессы являются объектом коммерческой деятельности в торговле.

#### **7. Меры защиты коммерческой тайны**

Правильный ответ:

Защитить коммерческую тайну можно с помощью организационных и технических мер.

##### **1. Организационные меры.**

Создание службы безопасности на предприятии и ограничение допуска сотрудников к документам, содержащим секретную информацию.

##### **2. Технические меры защиты коммерческой тайны.**

Технические меры охватывают комплекс специальных технических средств по сокрытию информации.

Технические системы охраны включают в себя электромеханические, акустические, радиотехнические, магнитометрические средства.

## **8. Товарный знак в коммерческой работе**

Правильный ответ:

Товарный знак или товарная марка — это отдельный знак, символ, имя или их сочетание, которые указывают на принадлежность данного товара определенной фирме.

Существуют четыре типа обозначения товарного знака.

1. Фирменное имя или словесный товарный знак — слово, буква или группа слов, букв, которые могут быть произнесены, должны характеризоваться хорошей запоминаемостью (компания «Вкусно и точка»)

Изобразительный товарный знак представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы (АвтоВАЗ на легковых машинах устанавливает стилизованное изображение старинной ладьи, и т. п.).

3. Объемный товарный знак дается в трехмерном измерении (стилизованная бутылка кока-колы).

4. Комбинированный товарный знак представляет собой сочетание приведенных выше типов.

В более широком понятии товарный знак является частью фирменного блока, включающего фирменный цвет, оригинальный шрифт, надпись, фирменную шрифтовую надпись (логотип).

## **9. Товарный франчайзинг**

Правильный ответ:

Товарный знак может быть уступлен его владельцем по договору юридическому или физическому лицу в отношении всех или части товаров, для которых он зарегистрирован. Уступка товарного знака не допускается, если она может явиться причиной введения в заблуждение потребителя относительно товара или его изготовителя.

Право на использование товарного знака может быть предоставлено владельцем товарного знака (лицензиаром) другому лицу (лицензиату) по лицензионному договору, который регистрируется в федеральном органе исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Договор об уступке товарного знака и лицензионный договор регистрируются в федеральном органе исполнительной власти. Без этой регистрации они считаются недействительными.

## **10. Договор контрактации**

Договор контрактации является одной из форм хозяйственных связей между предприятиями и производителями сельскохозяйственной продукции и заготовителями этой продукции (физическими и юридическими лицами) для ее переработки, сбыта и реализации населению. Договор контрактации оказывает прямое влияние на формирование ассортимента продукции сельскохозяйственных производителей (акционерных обществ, фермеров, крестьянских хозяйств и т. д.).

По договору контрактации производитель сельскохозяйственной продукции обязуется передать выращенную (произведенную) им сельскохозяйственную продукцию заготовителю — лицу, осуществляющему закупки такой продукции для переработки или продажи.

Договор обеспечивает на основе взаимного сотрудничества и взаимопомощи производственно-хозяйственную связь между производителями продукции и ее заготовителями. Эта связь выражается в оказании взаимовыгодных производственных и организационно-финансовых услуг сторонами по договору контрактации.

## **ПКос-2 Способен осуществлять разработку системы операционного управления персоналом и работы структурного подразделения**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

1. Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к повышению

+производительности труда  
себестоимости продукции  
емкости рынка  
численности работающих

**2. Укажите исходные материалы при разработке системы организационно-технического развития**

базовая стратегия организации  
прогнозы научно-технического прогресса в отрасли  
результаты анализа технико-организационного уровня производства  
+все ответы верны

**3. Укажите обязанности производственно-диспетчерского отдела**

стратегическое планирование  
+контроль за производственным процессом между цехами  
разработка целей и задач предприятия  
определение потребности ресурсов и затрат на производство

**4. Внедрение организационно-технических мероприятий приводит к снижению**

+себестоимости продукции  
выручки от продаж  
производительности труда  
заработной платы

**5. Система технического развития предприятия предусматривает:**

совершенствование управления и организации производства  
обновление и модернизация основных фондов  
внедрение прогрессивных технологий  
+ все ответы верны

**6. Назовите деятельность предприятия, связанную с обеспечением условий для воспроизводства рабочей силы:**

+социальная  
экономическая  
экологическая  
производственная

**Практико-ориентированные задания**

**Задание 1.** Рассчитать объем перевозок и объем грузооборота, выполненных структурным подразделением по оказанию транспортных услуг в организации.

Таблица 1 Исходные данные.

Показатель	Масса груза, т	Коэффициент повторности	Объем перевозок, т	Расстояние перевозки, км	Объем грузооборота, т./км
1	2	3	4 (гр.2 x гр.3)	5	6 (гр.4 x гр.5)
Овощи	35000	2		10	
Картофель	56000	2		15	
Зерно	28600	2		6	
Топливо	46950	1		10	
Итого					

Правильный ответ:

Показатель	Масса груза, т	Коэффициент повторности	Объем перевозок, т	Расстояние перевозки, км	Объем грузооборота, т./км
1	2	3	4 (гр.2 x гр.3)	5	6 (гр.4 x гр.5)
Овощи	35000	2	70000	10	700000
Картофель	56000	2	112000	15	1680000
Зерно	28600	2	57200	6	343200
Топливо	46950	1	46950	10	469500
Итого			286150		3192500

**Задание 2.** Рассчитать затраты по структурному подразделению организации

Таблица. Исходные данные для расчета затрат по автопарку организации.

Показатели	По автопарку
1.Годовой пробег автомобилей, тыс. км	612,4
2.Норматив на текущий ремонт на 1000 км пробега, руб.	800
3.Затраты на текущий ремонт автомобилей, тыс. руб.	
4.Норматив на техническое обслуживание на 1000 км пробега, руб.	350
5.Затраты на техническое обслуживание автомобилей, тыс. руб.	
6.Норматив на запасные части на 1000км пробега, руб.	4050
7.Затраты на запасные части автомобилей, тыс. руб.	
8.Итого затрат по автопарку, тыс. руб.	

Правильный ответ:

Показатели	По автопарку
1.Годовой пробег автомобилей, тыс. км	612,4
2.Норматив на текущий ремонт на 1000 км пробега, руб.	800
3.Затраты на текущий ремонт автомобилей, тыс. руб.	490,0
4.Норматив на техническое обслуживание на 1000км пробега, руб.	350
5.Затраты на техническое обслуживание автомобилей, тыс. руб.	214,3
6.Норматив на запасные части на 1000км пробега, руб.	4050
7.Затраты на запасные части автомобилей, тыс. руб.	2480,2
8.Итого затрат по автопарку, тыс. руб.	3184,5

*\*Методика выполнения: Затраты на текущий ремонт, на техническое обслуживание и запасные части рассчитываются умножением годового пробега автомобилей на соответствующий норматив затрат на 1000 км пробега*

*п.3 Затраты на текущий ремонт  $800 \times 612,6 = 490$  тыс. руб.*

*п.5 Затраты на техническое обслуживание  $350 \times 612,4 = 214,3$  тыс. руб.*

*п.7 Затраты на запасные части  $4050 \times 612,4 = 2480,2$  тыс. руб.*

*п.8 Итого затрат по автопарку  $490 + 214,3 + 2480,2 = 3184,5$  тыс. руб.*

**Задание 3.** Рассчитать годовой фонд оплаты труда.

Таблица 1 Исходные данные

Категория работника	Численность, чел.	Оплата труда за ставку (должностной оклад), руб.	Число ставок	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.
Руководитель	1	45000	0,25	
Бухгалтер	1	30000	0,25	
Оператор молочного цеха	2	25000	2	
Шофер автомобиля	1	22000	1	
Итого	5		3,5	

Правильный ответ:

Категория работника	Численность, чел.	Оплата труда за ставку (должностной оклад), руб.	Число ставок	Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.
1	2	3	4	5
Руководитель	1	45000	0,25	135,0
Бухгалтер	1	30000	0,25	90,0
Оператор молочного цеха	2	25000	2	600,0
Шофер автомобиля	1	22000	1	264,0
Итого	5		3,5	1089

*\*Методика выполнения задания:*

*гр.5 Руководитель =  $45000 \times 0,25 \times 12 = 135,0$  тыс. руб.*

*Бухгалтер =  $30000 \times 0,25 \times 12 = 90,0$  тыс. руб.*

*Оператор молочного цеха =  $25000 \times 2 \times 12 = 600,0$  тыс. руб.*

*Шофер автомобиля =  $22000 \times 1 \times 12 = 264$  тыс. руб.*

*Итого =  $135,0 + 90,0 + 600,0 + 264,0 = 1089$  тыс. руб.*

**Дополните:**

1. Планирование продаж осуществляется на основе сформированного \_\_\_\_\_

Правильный ответ: портфеля заказов

2. Процесс введения новшества на рынок принято называть \_\_\_\_\_

Правильный ответ: процессом коммерциализации.

*Дайте развернутый ответ на вопрос:*

### **1. Основные признаки предпринимательской деятельности**

Правильный ответ:

- самостоятельность и независимость предпринимателя.
- осуществление предпринимательской деятельности за счет, в основном, собственного капитала.
- осуществление деятельности предпринимателем на свой риск.
- инновационность, новаторство
- систематичность получения экономической выгоды, прибыли
- обязательная государственная регистрация лиц, принявших решение об осуществлении предпринимательской деятельности.

### **2. Функции предпринимательства**

Правильный ответ:

- мобилизация финансовых ресурсов, капитала. Мобилизация капитала осуществляется за счет собственного капитала, средств инвесторов или кредиторов, накопления доходов от продаж, управления капиталом и доходами;
- кадровая. Отбор и прием на работу, использование кадров в соответствии с потребностями бизнеса, решение всех вопросов, касающихся управления персоналом;
- материально-техническое обеспечение. Приобретение сырья, машин и оборудования и другие поставки, необходимые для хозяйственной деятельности, строительство;
- технологическая (производственная). Превращение сырья, материалов и других ресурсов в такой вид продукции, услуг, который пригоден для продажи клиентам;
- маркетинг. Определение нужд потребителей и управление процессом обмена между предприятием и его контрагентами;
- организационная. Она связана с созданием предприятия, управлением им (менеджмент), соблюдением действующего законодательства.

### **3. Признаки классификации предпринимательской деятельности**

Правильный ответ:

1. По формам собственности в рыночной экономике предпринимательство развивается как частное и государственное.

2. По признакам законности предпринимательство подразделяется на законное и незаконное.

3. По распространению деятельности на различных территориях предпринимательство подразделяется на местное, региональное, национальное, международное и мировое.

4. По составу учредителей (участников) собственного дела выделяется семейное, женское и молодежное предпринимательство.

5. По темпам роста, уровню прибыльности и доходности предпринимательские организации можно подразделить на быстрорастущие, медленно наращивающие темпы развития

6. По использованию в процессе своей деятельности различных инноваций

7. По количеству участников (учредителей) собственного дела предпринимательство подразделяется на индивидуальное и коллективное (партнерское).

8. По численности всего персонала, удельному весу других субъектов в уставном (складочном) капитале определяется малое предпринимательство.

9. По формам ответственности участников (учредителей) предпринимательских организаций за результаты их деятельности различают организации с полной ответственностью, а также с солидарной и субсидиарной ответственностью.

10. По механизму создания, числу учредителей (участников), процессам функционирования и управления следует выделять простые и сложные предпринимательские организации.

#### **4. Этапы создания нового предприятия**

Правильный ответ:

Порядок создания нового предприятия можно рассматривать только с юридической позиции, т. е. его государственной регистрации. Однако существует и более широкий взгляд на создание нового предприятия – это формирование, развитие и организационно-правовое оформление предпринимательской идеи. Согласно такому подходу для создания нового предприятия нужно пройти ряд обязательных этапов.

1. Формируется предпринимательская идея.
2. Выбор сферы предпринимательской деятельности.
3. Выбор месторасположения предприятия.
4. Определиться с названием фирмы.
5. Составить бизнес-план.
6. Разработать учредительные документы юридического лица.
7. Государственная регистрация предприятия.

#### **5. Методы нейтрализации и снижения предпринимательских рисков**

Правильный ответ:

- 1) отказ от осуществления финансовых операций, уровень риска по которым чрезмерно высок.
- 2) отказ от использования в больших объемах заемного капитала.
- 3) отказ от чрезмерного использования оборотных активов в низко ликвидных формах.
- 4) отказ от использования временно свободных денежных активов в качестве краткосрочных финансовых вложений.
- 5) отказ от услуг ненадежных партнеров.
- 6) отказ от инновационных и иных проектов, уверенность в выполнимости или эффективности которых вызывает хотя бы малейшие сомнения.

#### **6. Факторы, обуславливающие необходимость товарных запасов**

Правильный ответ:

- особенности территориального размещения и специализации производственных предприятий;
- уровень развития транспортных связей, расстояние между поставщиком и торговым предприятием;
- условия транспортировки товаров, время и скорость их доставки, включая время на погрузочно-разгрузочные операции;
- сезонность производства и потребления товаров;
- непредвиденные колебания спроса и ритмичности поставок товаров;
- преобразование производственного ассортимента товаров в торговый ассортимент и др.

Товарные запасы группируются по месту нахождения, товарному составу, видам и срокам хранения, и многим другим признакам.

#### **7. Выбор поставщиков потребительских товаров**

Правильный ответ:

До заключения договора купли-продажи торговая организация определяет потребности в товарах. Для этого составляется спецификация, в которую вписываются все наименования и характеристики (стандарты, ТУ) необходимых товаров. Далее составляется список поставщиков по каждому наименованию товара, указанному в спецификации. Необходимо иметь широкий перечень поставщиков, постоянно расширяемый.

Критериями выбора поставщиков служат:

- цена товара;



- качество продукции;
- периодичность поставки;
- размер партии товаров;
- форма расчетов;
- возможные льготы;
- комплектность поставки;
- упаковка;
- удаленность поставщика;
- условия перевозок грузов и др.

## **8. Риски в коммерческой деятельности**

Правильный ответ:

Под риском в коммерческой деятельности понимается возможность возникновения непредсказуемых заранее ситуаций, которые могут привести к негативным последствиям для торгового предприятия, ухудшить его положение на рынке, а в некоторых случаях и привести к банкротству.

В зависимости от сферы их возникновения риски делят на внешние и внутренние.

К внешним рискам относятся: изменения экономической ситуации внутри страны и за ее пределами; изменения в законодательстве, регламентирующем коммерческую деятельность; обесценивание полученных доходов в результате роста инфляции, резких колебаний курса рубля; изменения в структуре спроса потребителей, вызванные влиянием моды, достижений научно-технического прогресса и т. п.; действия конкурентов; недобросовестность партнеров по бизнесу и др.

Факторами внутреннего риска являются: неэффективное управление организацией в целом или ее основными структурными подразделениями; использование в коммерческой деятельности недостоверной информации; ошибки в организации преддоговорной работы; несвоевременное выполнение договорных обязательств перед партнерами; неправильно организованная работа по формированию ассортимента; несоблюдение персоналом требований к защите информации, составляющей коммерческую тайну, приводящее к возникновению убытков; утрата, порча или хищение материальных ценностей по вине работников предприятия торговли.

## **9. Особенности рынка услуг**

Правильный ответ:

1) Наиболее распространенной формой организации производства услуг являются малые предприятия, основанные на частной и коллективной собственности. Рентабельность производства услуг обеспечивается не столько экономией в масштабе производства, сколько за счет экономии на разнообразии и качестве услуг.

2) Рынок услуг по сравнению с рынком товаров отличается большей конъюнктурностью и непредсказуемостью. Здесь остро стоит вопрос о выживаемости хозяйствующего субъекта.

3) Рынок услуг отличается от рынка товаров значительной сегментацией, то есть большей ориентацией на определенную группу покупателей.

4) Для рынка услуг по сравнению с рынком товаров характерна большая степень локализации и привязанности его к местности. С технологическим прогрессом преодолевается локальность, рынок становится более открытым, более интернациональным.

5) Рынок услуг в отличие от рынка товаров характеризуется большим динамизмом и гибкостью. Это объясняется тем, что скорость оборота капитала в сфере услуг выше, чем в производственных отраслях, и для организации бизнеса услуг требуется значительно меньше первоначального капитала, чем в индустриальном и аграрном секторе.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

#### 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине экзамен.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

*Примечание:*

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Таблица – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения в обобщении требований законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок; результатов, предусмотренных контрактом; в разработке планов, программ и процедур управления персоналом структурного подразделения; в определении задач и организации работы персонала структурного подразделения.
ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта	
ИД-3 <sub>ПКос-1</sub> Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ	
ИД-1 <sub>ПКос-2</sub> Разрабатывает планы, программы и процедуры управления персоналом структурного подразделения	
ИД-2 <sub>ПКос-2</sub> Создает и описывает организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения	
ИД-3 <sub>ПКос-2</sub> Определяет задачи и организует работу персонала структурного подразделения	