

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Иванович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 09.09.2024 15:43:27

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c271df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Кафедра «Экономика, организация производства и бизнеса»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

Надежда  
Александровна  
Середа

Подписано цифровой подписью:  
Надежда Александровна Середа  
Дата: 2024.06.11 14:26:24 +03'00'

/ Середа Н.А. /

11 июня 2024 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

МИКРОЭКОНОМИКА

Направление подготовки /Специальность	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>Финансы и кредит</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная, очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года, 4 года 6 месяцев</u>

Караваево 2024

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Микроэкономика»

Разработчик:

Старший преподаватель кафедры экономики,  
организации производства и бизнеса Комарова М.Б.

Марина  
Борисовна  
Комарова

Подписано цифровой  
подписью: Марина  
Борисовна Комарова  
Дата: 2024.05.31 12:39:42  
+03'00'

Утвержден на заседании кафедры экономики, организации производства и бизнеса,  
протокол № 14 от «31» мая 2024 года

Наталья  
Леонидовна  
Королева

Подписано цифровой подписью:  
Наталья Леонидовна Королева  
Дата: 2024.05.31 12:40:04 +03'00'

Заведующий кафедрой Королева Н.Л.

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Елена Владимировна  
Королева

Подписано цифровой подписью:  
Елена Владимировна Королева  
Дата: 2024.06.05 14:24:22 +03'00'

Королева Е.В.

Протокол № 3 от 05 июня 2024 года

## Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
<b>Модуль I. Введение в микроэкономику</b>				
1	Тема 1. Предмет и метод микроэкономики	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат	16
2	Тема 2. Общие проблемы экономического развития			2
3	Тема 3. Рыночная организация хозяйства как экономическая система			20
				8
<b>Модуль II. Основы теории рыночного поведения</b>				
4	Тема 4. Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Опрос Контрольная работа Тестирование	34
5	Тема 5. Теория потребительского выбора			12
6	Тема 6. Теория производства			91
7	Тема 7. Издержки производства и прибыль			
<b>Модуль III. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>				
8	Тема 8. Фирмы и рынки. Типы рыночных структур	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат	46
9	Тема 9. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей			7
10	Тема 10. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца			76
11	Тема 11. Монополистическая конкуренция: единство возможностей			8
12	Тема 12. Олигополия: рынок взаимодействующих продавцов			

13	Тема 13. Рынки производственных ресурсов	при решении прикладных задач ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне		
14	Тема 14. Теория общего равновесия: и экономическая эффективность			
<b>Модуль IV. Несовершенства рынка</b>				
15	Тема 15. Рыночная неопределенность: риск и асимметрия информации	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	Опрос Тестирование Реферат	21
16	Тема 16. Теория внешних эффектов			50
17	Тема 17. Общественные блага и теория общественного выбора			9

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
<b>Модуль I. Введение в микроэкономику</b>		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
<b>Модуль II. Основы теории рыночного поведения</b>		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-1 <sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует прикладные профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	
<b>Модуль III. Рыночная организация и модели функционирования рынка</b>		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач	ИД-1 <sub>опк-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории ИД-2 <sub>опк-1</sub> Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности	
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1 <sub>опк-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2 <sub>опк-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	
<b>Модуль IV. Несовершенства рынка</b>		
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>ук-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2 <sub>ук-10</sub> Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики	Опрос Тестирование Реферат
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1 <sub>опк-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2 <sub>опк-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	

## Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

### Модуль I. Введение в микроэкономику

#### **Опрос по темам модуля**

*Вопросы для опроса:*

1. Эволюция предмета экономической теории.
2. Основные направления и школы экономической теории.
3. Предмет микроэкономики, ее функции.
4. Отличие микроэкономики от макроэкономики.
5. Цели микроэкономического анализа. Проблема выбора в экономике?
6. Классификация потребностей и благ.
7. Последствия сочетания безграничности потребностей и ограниченности ресурсов.
8. Сущность экономического выбора и альтернативных издержек.
9. Виды экономических ресурсов.
10. Кривая производственных возможностей, ее сущность.
11. Фундаментальные вопросы экономики.
12. Что такое экономическая система. Основные экономические системы.
13. Что такое экономическая эффективность?
14. Основные формы организации общественного хозяйства.
15. Сущность рынка. Причины его возникновения.
16. Основные черты рыночной организации хозяйства.

#### **Компьютерное тестирование (ТСк):**

*Выберите один вариант ответа.*

**Какое из приведенных положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?**

- + неограниченные производственные ресурсы
- максимальное удовлетворение потребностей
- эффективное использование ресурсов
- редкость блага

**Что изучает категория «редкость»?**

- эксклюзивность
- трудоемкость
- + ограниченность
- высокое качество

**Проблему редкости можно решить, если:**

- + открыть новые, практически неисчерпаемые источники энергии
- люди сумеют отказаться от конкуренции в пользу сотрудничества
- все страны станут постиндустриальными обществами
- проблему решить нельзя

**Экономическая теория:**

- пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования
- + пригодна для изучения всех экономических систем
- не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму
- все предыдущие ответы неверны

**Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:**

- микроэкономики
- + макроэкономики
- менеджмента
- международных финансов

**Проблемы того, «что, как, для кого производить» могут иметь отношение:**

только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование

только к рыночной экономике

только к отсталой экономике

+ к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации

**Кривая производственных возможностей показывает:**

точное количество двух товаров, которые хозяйство намерено производить

лучшую из возможных комбинаций двух товаров

+ альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов  
время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства

**Какая из перечисленных экономических целей имеет точное количественное измерение?**

экономическая гарантия

+ полная занятость

экономическая свобода

справедливое распределение дохода

**Что из перечисленного изучает микроэкономика?**

производство в масштабе всей экономики

численность занятых в отрасли

общий уровень цен в стране

+ производство сахара и динамика его цены

**Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных ресурсов?**

достижение полной занятости

поддержание экономического роста

экономическая безопасность

+ экономическая эффективность

**Инфляция и безработица в экономической системе изучаются в курсе:**

микроэкономики

+ макроэкономики

менеджмента

международных финансов

**Какая из школ экономической теории была исторически первой?**

марксизм

+ меркантилизм

кейнсианство

неолиберализм

**Исследование экономики как целостной системы означает:**

микроэкономический анализ

+ макроэкономический анализ

позитивный подход

нормативный подход

**Причины богатства в торговле видели:**

+ меркантилисты

физиократы

монетаристы

институционалисты

**Что не относится к этапам развития экономической теории?**

экономикс

политическая экономия

+ макроэкономика  
экономия

**Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике?**

конкуренция

+ централизованное планирование

частная собственность

свобода предпринимательского выбора

**Какие из названных функций не относятся к функциям рынка?**

ценообразование

+ решение социальных проблем

регулирующая

стимулирование технического прогресса

**Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:**

командная

традиционная

+ смешанная

рыночная

**Если экономические проблемы решаются только рынком без участия государства, то экономика:**

командная

традиционная

смешанная

+ рыночная

**Если экономика характеризуется централизованным планированием, то она:**

рыночная

традиционная

смешанная

+ административно-командная

**Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при интерпретации базовых принципов функционирования экономики и экономического развития.	По существу отвечает на поставленные вопросы, но допускает неточности при интерпретации базовых принципов функционирования экономики, допускает погрешности в формулировках определений.	Принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, знает понятийный аппарат экономической науки, четко формулирует базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, обладает навыками использования основных положений и методов экономической теории.

**Опрос по темам модуля**

**Вопросы для опроса:**

1. Действие закона спроса и закона предложения.
2. Определение понятий «рыночный спрос», «функция спроса» и «кривая спроса».
3. Определение понятий «рыночное предложение», «функция предложения» и «кривая предложения».
4. Как достигается равновесие на рынке товара?
5. Влияние ценовой поддержки и ценового «потолка» на функционирование рынка. Целесообразно ли государственное вмешательство в процессы рыночного ценообразования?
6. Перечислить виды эластичности спроса по цене и доходам.
7. Эластичность рыночного предложения по цене.
8. Влияние налогов и субсидий на рыночное равновесие.
9. Какие факторы определяют выбор потребителя в рыночной системе?
10. В каких случаях поведение потребителя следует считать рациональным?
11. Почему рациональное поведение не всегда присуще реальным потребителям?
12. Каким образом изменение цены товара и дохода потребителя влияют на количество и структуру набора благ, которые он покупает?
13. Какие из основных постулатов теории потребительского поведения носят абсолютный, вечный характер, а какие — относительный, временный?
14. Можно ли рассматривать выделенные Х. Лейбенштайном эффекты как нерациональное потребительское поведение?
15. Как соотносятся эффект замещения и эффект дохода для разных категорий товаров: лучших, худших и Гиффена?
16. Чем определяются форма и месторасположение кривых безразличия? Почему кривые безразличия не пересекаются?
17. Какие факторы определяют бюджетное ограничение потребителя? Всегда ли потребитель действует в рамках данного бюджетного ограничения? Какие другие (кроме денежного) виды ограничений существуют для потребителя?
18. Какие факторы влияют на благосостояние потребителя? Зависят ли эти факторы от типа экономической системы?
19. Что такое производственная функция? Почему нельзя принимать решение о дальнейшей деятельности фирмы, основываясь только на данных, получаемых при исследовании производственной функции?
20. Как в теории предельной производительности определяется спрос на ресурсы?
21. Чем определяется эластичность спроса на ресурсы?
22. Какое правило является более общим: правило максимизации прибыли или правило наименьших издержек? Почему?
23. Согласны ли вы с утверждением, что каждый фактор следует оплачивать в соответствии с тем, что он создает? Равнозначно ли это утверждение принципу "от каждого по способности, каждому по труду"?
24. Объясните, почему равновесие производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты.
25. Что такое экономия от масштаба и почему она существует?
26. Какие отрасли сферы услуг или промышленности имеют обычно больший эффект масштаба? Почему?
27. Различия бухгалтерских и экономических издержек.
28. Явные и неявные издержки (привести пример).
29. Нормальная прибыль.
30. Практическая значимость деления издержек на постоянные и переменные издержки.
31. Графические интерпретации различных видов издержек.

32. Кратко- и долгосрочный периоды в экономическом понимании.  
33. Средние издержки, их практическая значимость.  
34. Можно ли утверждать, что крупные предприятия всегда имеют преимущества по издержкам по сравнению с малыми предприятиями?

**Компьютерное тестирование (ТСК):**

*Выберите один вариант ответа.*

**Закон спроса характеризует:**

- + прямую связь между величиной спроса на товар и ценой товара
- зависимость цены товара от спроса на него
- обратную связь между величиной спроса на товар и ценой товара
- зависимость спроса от предложения

**Закон предложения характеризует:**

- прямую связь предложения и спроса
- обратную связь предложения и цены товара
- + прямую связь предложения и цены товара
- обратную связь предложения и спроса

**Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:**

- готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага
- + изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены
- желание потребителей обладать определенным количеством блага
- изменения в степени дефицитности данного блага

**Если спрос падает, то кривая спроса сдвигается:**

- + вниз и влево
- по вращению часовой стрелки
- вверх и вправо
- против вращения часовой стрелки

**Изменение спроса и изменение объема спроса различаются тем, что:**

- изменение спроса состоит из суммы изменений объемов спроса
- изменение спроса происходит в результате изменения цены
- + изменение спроса происходит в результате изменения неценовых факторов
- изменение объема спроса – это сдвиг кривой спроса

**Что может вызвать падение спроса на товар X?**

- + уменьшение доходов потребителей
- увеличение цен на товары-субституты для товара X
- ожидание роста цен на товар X
- падение предложения товара X

**Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения координирующей роли цены:**

- на товарном рынке
- на рынке ресурсов
- на денежном рынке
- + на любом рынке

**Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении?**

- изменение числа продавцов
- повышение налога на добавленную стоимость в производстве блага
- внедрение более эффективной технологии производства блага
- + все перечисленное верно

**Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:**

- сдвиг кривой спроса вправо
- + сдвиг кривой предложения влево
- сдвиг кривой спроса и кривой предложения влево

сдвиг кривой предложения вправо

**Если 2 товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:**

падение спроса на 2-й товар

+ рост спроса на 2-й товар

увеличение объема спроса на 2-й товар

падение величины спроса на 2-й товар

**Совершенствование технологии сдвигает:**

кривую спроса вверх и вправо

кривую спроса вниз и вправо

+ кривую предложения вниз и вправо

кривую предложения вверх и влево

**Готовность покупать дополнительные единицы производственного товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:**

эффект замещения

+ принцип убывающей предельной полезности

эффект дохода

закон предложения

**Если доходы потребителей снизятся, то можно предположить, что:**

кривая спроса сдвинется вправо

+ кривая спроса сдвинется влево

рыночная цена блага возрастет

будет потребляться то же количество блага по более низкой цене

**Если на рынке существует избыточный спрос, это является причиной того, что:**

цена на товар превышает равновесную цену

товар является низшим

объем предложения превышает объем спроса

+ цена товара ниже равновесной цены

**Ценовая эластичность спроса будет выше:**

на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей для себя пользой

чем больше издержки производства товаров

+ чем менее необходим товар потребителю

**Если трехпроцентное сокращение цены на товар приводит к пятипроцентному увеличению объема спроса на него, то этот спрос:**

неэластичен

+ эластичен

единичной эластичности

абсолютно эластичен

**Если цена товара неэластичного спроса выросла с 10 руб. до 12 руб., то выручка:**

сократилась

+ выросла

осталась неизменной

нет правильного ответа

**Если товары взаимозаменяемые, то рост цены на первый товар, вызовет:**

+ падение спроса на второй товар

рост спроса на второй товар

падение цены на второй товар

рост спроса на первый товар

**Если при снижении цены одного товара, возрос спрос на другой товар, то эти товары:**

субституты

+ комплементы

нормальные

низшей категории

**Если спрос эластичный, то повышение цены товара на 15%, вызовет:**

повышение спроса на товар на 20%

снижение спроса на товар на 15%

+ снижение спроса на товар на 20%

повышение спроса на товар на 15%

**Если спрос эластичный, то между валовым доходом и ценой товара существует:**

прямая связь

+ обратная связь

отсутствует какая-либо связь

единичная связь

**Если цена товара возросла на 15%, а спрос снизился на 10%, то спрос:**

эластичный

+ неэластичный

единичной эластичности

абсолютно неэластичный

**Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:**

+ спрос равен предложению

цена равна издержкам

объем предложения равен объему спроса

уровень технологии меняется постепенно

**Если предложение и спрос на товар возрастают, то:**

цена повысится

+ увеличивается общее количество товара

цена понизится

благосостояние общества возрастет

**Одновременное равномерное падение спроса и предложения всегда приведет к:**

снижению цены равновесия

росту цены равновесия

+ снижению объема равновесия

к снижению как равновесной цены, так и равновесного объема

**Эластичность спроса по цене – это:**

+ показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменений цены блага

показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса

показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса

показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены

**Эластичность предложения по цене – это:**

+ показатель степени чувствительности изменения величины предложения блага в зависимости от изменения цены блага

показатель степени чувствительности рыночного предложения блага на изменения в уровне издержек производства блага

показатель степени чувствительности изменения рыночного предложения от изменения цены на производственные ресурсы

показатель степени чувствительности изменений в объеме предложения блага на изменения в доходе потребителя блага

**Товар можно отнести к недоброкачественным, если:**

+ эластичность его спроса по доходу равна -0,5

ценовая эластичность его спроса равна 1

перекрестная эластичность равна -0,7

эластичность спроса по доходу равна 1,3

**Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен + 1,4, то это свидетельствует о том, что:**

товары являются дополняющими благами

+ товары являются субститутами

предложение товаров увеличится в 1,4 раза при снижении цены

спрос на оба товара снижается

**Если цена на товар выросла на 18%, а объём его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:**

абсолютно эластично

абсолютно неэластично

+ эластично

неэластично

**Массовый спрос в 1994 г. на акции АО "МММ" объясняется:**

эффектом присоединения к большинству

эффектом сноба

эффектом Веблена

+ спекулятивным спросом

**Поведение российских избирателей на выборах в конце 1993 г., когда совершенно неожиданно высокий рейтинг завоевала ЛДПР, можно объяснить главным образом:**

функциональным спросом на политические услуги партии В. В. Жириновского

эффектом присоединения к большинству

+эффектом сноба

эффектом Веблена

**Если будет изобретен вечный двигатель, то из теории потребительского поведения исчезнет постулат:**

множественности видов потребления

+ненасыщенности

транзитивности

все постулаты сохраняют свою силу

**Основоположником австрийской школы, представители которой развивали кардиналистскую теорию полезности, является:**

Г. Госсен

+К. Менгер

Е. Бем-Баверк

Й. Шумпетер

**В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены груш помидорами:**

2/4

1/4

+3/5

5/3

**Какого экономиста Дж. Хикс называл своим предшественником в разработке проблемы бюджетных ограничений потребителя:**

В. Парето

+Е. Слуцкого

Р. Аллена

К. Маркса

**Следующий товар является малоценным:**

шампанское

бумажные салфетки

+прошлогодние газеты  
путешествие в Альпы

**Наташа потребляет в месяц 2 кг мяса по цене 15 руб. за 1 кг и 5 кг хлеба по цене 2 руб. за 1 кг. Предельная норма замены мяса хлебом в состоянии равновесия для нее равна:**

3/4  
5/12  
5/2  
+2/15

**Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:**

линию общей полезности товара  
линию предельной полезности товара  
+ограничение, налагаемое на выбор потребителя  
линию максимального удовлетворения потребителя

**Для Саши потребление буханки хлеба ценой 2 руб. приносит удовлетворение в размере 10 утилей. Какое количество утилей удовлетворения принесет ему потребление литра молока по цене 5 руб., если он находится в состоянии равновесия:**

10  
20  
+25  
50

**Если  $MU_x$  — предельная полезность хлеба, а  $MU_v$  — предельная полезность вина и  $P_x$  — цена батона хлеба,  $P_v$  — цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:**

$MU_x = MU_v$   
+ $MU_x : MU_v = P_x : P_v$   
 $P_x = P_v$   
 $MU_x : MU_v = P_v : P_x$

**Изменение цены товара вызывает:**

+ эффект замещения  
эффект выкупа  
эффект Гиффена  
инфляционный эффект

**Если для товара А величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар А является:**

+ товаром Гиффена  
драгоценным товаром  
обычным товаром  
ограниченным товаром

**Коля покупает подарки родным на Новый год. Что из следующих утверждений описывает проблему его рационального выбора:**

+Он купит подарок тогда, когда предельная полезность подарка будет соответствовать его цене

Он не обращает внимания на цену и руководствуется только своими предпочтениями.

Его бюджет ограничен, поэтому он обращает внимание только на цену.

Коля очень любит своих родных, поэтому принципы рационального выбора к нему не применимы?

**Какие из следующих товаров будут характеризоваться наибольшей стабильностью предпочтений во времени:**

пицца  
+мясо  
гамбургеры  
"большой Мак" фирмы "МакДональдс"

**Увеличение цены обычного товара приводит к смещению равновесия потребителя на карте кривых безразличия (при прочих равных условиях)"**

вправо, вверх

вправо, вниз

+влево, вверх или вниз

движение вдоль той же самой кривой безразличия

**Оптимальное правило покупки состоит в следующем:**

цена товара соответствует его общей полезности

+предельная полезность товара соответствует его цене

наивысшая цена должна быть меньше предельной полезности товара

такого не существует, каждый руководствуется собственными представлениями

**Ограничением рационального поведения потребителя является следующий факт:**

коррупционное поведение правительства

люди иррациональны по природе

+отсутствие необходимой информации

Некачественный товар

**Предпочтения потребителя имеют следующий вид:**

Количество единиц товара, в шт.	1	2	3	4	5
Общая полезность	100	120	135	145	153

Предельная полезность потребления третьей единицы блага равна:

20

+15

10

8

**Доход Кати составляет 10 руб. в день. Коробок спичек стоит 0,1 руб., а пачка сигарет — 5 руб. Наклон линии бюджетного ограничения Кати, если она тратит доход полностью на спички и сигареты, будет равен (спички на вертикальной оси).**

1/50

-1/50

50

+50

**Когда цена товара увеличивается, эффект замещения означает:**

+снижение потребления данного товара и увеличение потребления других товаров

повышение потребления данного товара и снижение потребления других товаров

снижение потребления данного товара и других товаров

снижение потребления данного товара и никаких изменений в потреблении других товаров

**Если рациональный потребитель тратит 10 руб. в день на мясо и 2 руб. на хлеб, то:**

+рубль, истраченный на последний килограмм мяса, приносит столько же полезности, что и рубль, истраченный на последний килограмм хлеба

потребитель предпочитает мясо, а не хлеб

мясо приносит потребителю большую полезность, чем хлеб

предельная полезность мяса выше предельной полезности хлеба

**В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?**

2/4

1/4

3/5

+5/3

**Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:**

- 1/2
- 20
- +50
- 10

**Что из приведенного ниже не является источником экономии от масштаба:**

- разделение и специализация труда
- растущая производительность
- реклама и маркетинг
- +повышающиеся цены на ресурсы

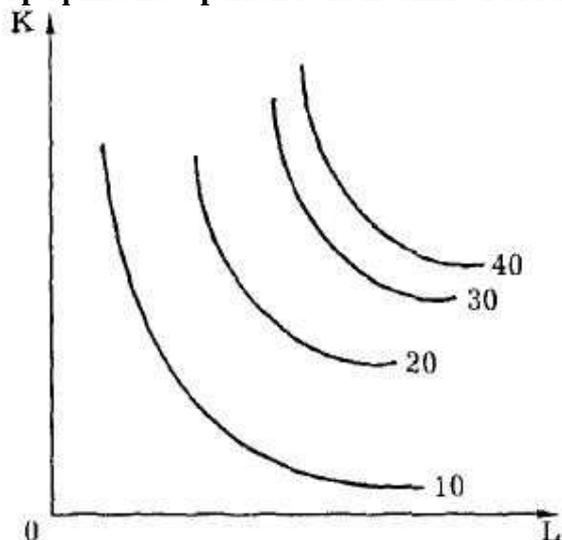
**При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности:**

- при пропорциональном росте всех ресурсов
- при условии, что запас всех ресурсов производителя неограничен в краткосрочном периоде
- + при условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса
- при неограниченности трудовых ресурсов

**Мальтузианство основано:**

- +на законе убывающей предельной производительности
- на правиле наименьших издержек
- на правиле максимизации прибыли
- на анализе экономии от масштаба

**На графике изображена экономия от масштаба:**



- +возрастающая
- постоянная
- убывающая
- график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

**Равновесие производителя определяется законом:**

- равенства спроса и предложения
- максимизации выпуска
- +равенства взвешенных предельных производительностей факторов производства
- минимизации расходов производственных факторов

**Эластичность спроса на ресурсы зависит от:**

- +легкости ресурсозамещения
- коэффициента повышения предельного продукта
- эластичность предложения
- ни один из перечисленных факторов не влияет на эластичность спроса на ресурс

**Если при росте выпуска продукции угол наклона кривой совокупного продукта растет, то соответствующая этому отрезку кривая предельного продукта будет:**

вертикальной

горизонтальной

+иметь положительный наклон

иметь отрицательный наклон

**Изокванта имеет:**

положительный наклон

+выпуклость, обращенную к началу координат

зигзагообразную форму

не обладает указанными свойствами

**Дана производственная функция  $Q(L,K)=1/2 L^{0,7} K^w$ . Для нее характерна:**

+возрастающая экономия от масштаба

постоянная экономия от масштаба

убывающая экономия от масштаба

ничего определенного сказать нельзя

**Предельная норма технического замещения труда капиталом равна 2. Для обеспечения прежнего объема производства продукции при сокращении использования труда на 4 единицы необходимо увеличить использование капитала:**

на 1/2 единицы

+на 2 единицы

на 8 единиц

необходима дополнительная информация

**Когда предельная производительность растет, экономия от масштаба:**

+возрастает

убывает

постоянна

данных недостаточно

**Закон убывающего плодородия впервые сформулирован:**

Д. Рикардо

Т. Мальтусом

И. фон Тюненом

+Дж. Андерсоном

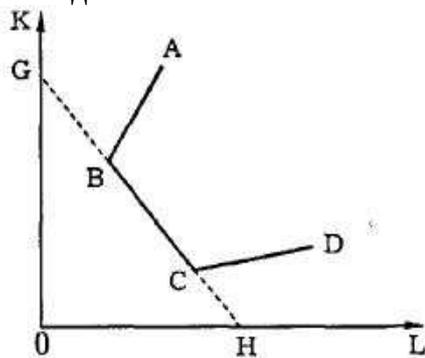
**ABCD — ломаная изокванта, GH — изокоста. В случае, изображенном на рисунке, положение равновесия производителя:**

строго определено

+не определено

не строго определено

данных недостаточно



**При росте объема производства изокванта будет смещаться:**

+ вверх и вправо

вниз и вправо

вверх и влево

вниз и влево

**Эластичность спроса на ресурс зависит от:**

- + эластичности спроса на продукт
- количества издержек на труд
- количества общих издержек
- ни один из перечисленных факторов не влияет на эластичность спроса на ресурс

**Дана производственная функция  $Q(L,K)=5L^{0.3}K^{0.5}$ . Для нее характерна:**

- возрастающая экономия от масштаба
- постоянная экономия от масштаба
- + убывающая экономия от масштаба
- ничего определенного сказать нельзя

**Изокванта имеет:**

- положительный наклон в зоне технической субституции
- положительный наклон в зоне комплементарности
- + отрицательный наклон только в зоне технической субституции
- отрицательный наклон во всех зонах

**Когда предельная производительность падает, экономия от масштаба:**

- возрастает
- + убывает
- постоянна

данных недостаточно

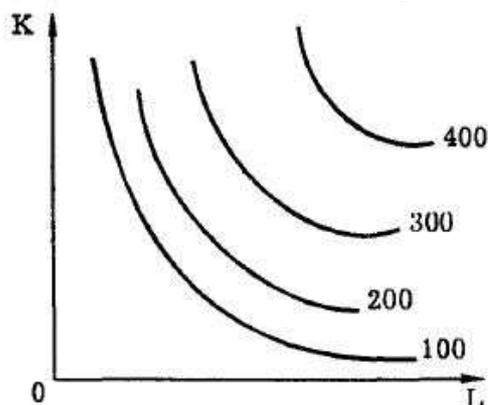
**Изокоста объединяет точки:**

- + равных издержек
- одинакового выпуска продукции
- устойчивого равновесия производителя
- равенства спроса и предложения

**На графике изображена экономия от масштаба:**

- возрастающая
- постоянная
- + убывающая

график не позволяет сделать определенных выводов относительно экономии от масштаба

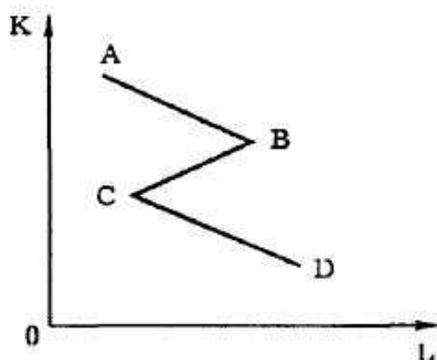


**Закон убывающей предельной производительности впервые сформулирован:**

- Д. Рикардо
- Д. С. Миллем
- И. фон Тюненом
- + Дж. Б. Кларком

**ABCD — ломаная изокванта. Комбинация факторов на отрезке АВ является:**

- + технически неэффективной
- экономически неэффективной
- рациональное производство
- данных недостаточно



**Экономические издержки – это:**

внешние издержки + нормальная прибыль  
 бухгалтерские издержки + внешние издержки  
 + бухгалтерские издержки + внутренние издержки  
 бухгалтерские издержки + безвозвратные издержки

**Переменные издержки фирмы – это:**

+ издержки, которые меняются в зависимости от изменения объема фирмы  
 издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится  
 средние общие издержки  
 альтернативные издержки

**Постоянные издержки фирмы – это:**

затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения  
 минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства

+ издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится  
 ни один из ответов не является верным

**Средние постоянные издержки производства отличаются от средних переменных издержек тем, что их величина:**

всегда меньше величины средних переменных издержек  
 не зависит от изменения объема краткосрочного выпуска  
 не зависит от объема долгосрочного выпуска  
 + является постоянно убывающей

**Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу, – это:**

явные издержки  
 + предельные издержки  
 средние издержки  
 альтернативные издержки

**Изменения средних долгосрочных издержек производства зависят от:**

+ характера действия эффекта масштаба  
 эффективности использования переменных факторов производства  
 эффективности использования постоянного фактора производства  
 все перечисленное верно

**Теория издержек утверждает, что при положительном эффекте масштаба средние долгосрочные издержки производства:**

растут  
 остаются неизменными  
 + убывают  
 имеют U-образную форму

**В микроэкономическом анализе понятие «нормальная прибыль» означает:**

среднеотраслевую норму прибыли

часть бухгалтерской прибыли, не облагающейся налогами  
 + минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности  
 прибыль, получаемая фирмой при  $MC = MR$

**Точка безубыточности означает:**

объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства  
 разграничение зон прибылей и убытков  
 $TR = TC$

+ все ответы равны

**Экономическая прибыль фирмы – это:**

синоним бухгалтерской прибыли  
 + величина дохода, превышающая величину экономических издержек фирмы  
 величина дохода, полученная фирмой после вычета налогов  
 разница между общей выручкой и бухгалтерскими издержками

**Экономические издержки:**

превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли  
 + включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль  
 включают в себя явные издержки, но не включают неявные  
 включают в себя неявные издержки, но не включают явные

**Если минимальное значение  $AVC = 34$  ден. ед., минимальное значение  $AC = 45$  ден. ед., то в каком денежном интервале фирма сможет только минимизировать убытки:**

$P > 34$

$P < 34$

$+ 34 < P < 45$

$P > 45$

**Валовые (общие) издержки – это:**

$MC + AC$

$AFC + AVC$

$+ FC + VC$

$AMC + AVC$

**Если валовый доход превышает валовые издержки, то имеют место:**

убытки

+ прибыль

затраты

капитал

**В краткосрочном периоде фирма производит 1000 ед. продукции. Средние переменные издержки составляют 4 руб. Средние постоянные – 1 руб. Валовые издержки составят:**

1000 руб.

4400 руб.

+ 5000 руб.

невозможно определить на основе имеющихся данных

**Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла

<p>ИД-1<sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-3<sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1<sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории</p> <p>ИД-1<sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при интерпретации базовых принципов функционирования экономики:</p> <p>экономического взаимодействия спроса и предложения, понятия издержек производства и их классификации; затрудняется в обосновании принятых экономических решений, и использовании экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач; допускает неточности при использовании понятийного аппарата экономической теории, но обладает необходимыми знаниями для их устранения; умеет анализировать и понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, объясняет природу социально-экономических показателей на микроуровне.</p>	<p>Показал знания базовых принципов функционирования экономики:</p> <p>экономического взаимодействия спроса и предложения, понятия издержек производства и их классификации; не в полной мере владеет навыками обоснования экономических решений, применения экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач; умеет осуществлять постановку прикладных задач, допускает погрешности при использовании понятийного аппарата экономической теории; умеет анализировать движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, проводить анализ и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.</p>	<p>Принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, показал отличные знания базовых принципов функционирования экономики:</p> <p>экономического взаимодействия спроса и предложения, понятия издержек производства и их классификации; владеет навыками обоснования экономических решений, применения экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач; профессионально осуществляет постановку прикладных задач, используя понятийный аппарат экономической теории; умеет анализировать движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, проводить анализ и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.</p>
--	---	--	--

### *Модуль III. Рыночная организация и модели функционирования рынка*

#### **Опрос по темам модуля**

*Вопросы для опроса:*

1. Чем определяется структура рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка?
2. Что представляет собой совершенная конкуренция, каковы ее основные черты?
3. Характерные признаки монополии?
4. Правило максимизации прибыли. Особенность этого правила для совершенно конкурентной фирмы?
5. Основные этапы определения оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, совершенно конкурентной фирмы?
6. Основные этапы определения оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, монополии?

7. Можно ли графически проиллюстрировать выбор оптимального объема производства, максимизирующего прибыль, совершенно конкурентной фирмы?
8. Особенности определения оптимального объема выпуска продукции, максимизирующего прибыль, в долгосрочном периоде?
9. Как графически выглядит установление долгосрочного равновесия фирмы в условиях совершенной конкуренции и монополии?
10. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции? И если да, должны ли такие ограничения конкуренции иметь место в экономике?
11. Каковы источники монопольной власти?
12. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет?
13. Что такое монополистическая конкуренция? Основные черты монополистической конкуренции?
14. Как устанавливается краткосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента?
15. Как устанавливается долгосрочное равновесие фирмы – монополистического конкурента?
16. Что такое олигополия? Основные характеристики олигополии?
17. Основные показатели измерения концентрации рынка?
18. Основные модели олигополии?
19. Как олигополист выбирает объем производства, максимизирующий прибыль, в краткосрочном и долгосрочном периодах при тайном сговоре?
20. Какие методы ценообразования применяют олигополисты?
21. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?
22. Отличие рынков факторов производства от рынков товаров и услуг?
23. Предельная доходность ресурса, что она отражает?
24. Что такое предельные издержки ресурса?
25. Правило эффективного использования ресурсов: соблюдение наименьших издержек, максимизации прибыли фирмы?
26. Особенности формирования спроса на трудовые ресурсы.
27. Сущность заработной платы.
28. При каких ставках заработной платы (низких или высоких) эффект замещения превышает эффект дохода?
29. Что представляет собой экономическая рента на рынке труда?
30. Спрос и предложение на рынке капитала.
31. Разница между реальным и финансовым капиталом.
32. Дисконтирование, его сущность.
33. Чем руководствуются инвесторы, принимая решения об осуществлении инвестиций?
34. «Земля», как фактор производства, в широком и узком смыслах.
35. Дифференциальная и чистая рента. Причины их образования.
36. Как образуется земельная рента?
37. Равновесие на рынке земли. Цена земли.
38. Что такое эффект обратной связи? Какова его роль в рыночной экономике?
39. Каковы достоинства и недостатки модели рыночного социализма?
40. Каким образом участники обмена двух товаров в модели Эджуорта достигают Парето-эффективного распределения?
41. Показать, как действие конкурентных рынков товаров X и Y позволяет одновременно достичь и эффективного размещения ресурсов, и эффективного распределения товаров в экономике.
42. Как соотносятся эффективность и справедливость политики государства?
43. Охарактеризовать основные модели, на обобщении которых построена экономика Робинзона Крузо (модель максимизации прибыли в краткосрочном периоде и спроса на труд, модель предложения труда).

44. Как повлияет на общественное благосостояние включение страны в систему международной торговли (показать с использованием модели)?
45. Перечислить основные препятствия для достижения Парето-эффективного размещения ресурсов и распределения благ, существующие в реальной экономике.
46. Всегда ли государственное регулирование рынка частного товара, где отсутствуют внешние эффекты и монопольная власть, препятствует достижению экономической эффективности?

**Компьютерное тестирование (ТСк):**

*Выберите один вариант ответа.*

**Совершенная конкуренция – это тип рыночной структуры, когда:**

максимизируется прибыль

рынок находится в состоянии равновесия

+ продавцы и покупатели приспосабливаются к равновесному состоянию рынка

экономическая прибыль равна бухгалтерской прибыли

**Монополистическая ценовая дискриминация – это когда:**

цена на рынке устанавливается ниже равновесной

+ монополист устанавливает различные цены разным покупателям на один и тот же товар с целью увеличения общей прибыли

цена не удовлетворяет ни продавцов, ни покупателей

монополист устанавливает одну цену разным покупателям

**Если картель полностью контролирует объём выпуска, то он будет вести себя как:**

+ монополия

совершенный конкурент

ценовой лидер

фирма прайс-тейкер

**При ценовой дискриминации фирма-монополист установит более низкую цену на том рынке, где:**

спрос менее эластичен

единичный спрос

нулевой спрос

+ спрос более эластичен

**Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?**

стали

услуг парикмахерских

тракторов

+ акций и облигаций фирм

**Условие равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:**

при объеме производства, обеспечивающего цену на товар ниже собственных предельных издержек производства ( $P$  меньше  $MC$ )

при объеме производства, обеспечивающего цену на товар больше собственных предельных издержек производства ( $P$  больше  $MC$ )

при объеме производства и цене, обеспечивающих получение прибыли

+ при объеме производства, обеспечивающего равенство цены на товар и собственных предельных издержек производства ( $P=MC$ )

**Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?**

нефть

+ бытовые электроприборы

сахар

кофе

**Монополист может получить экономическую прибыль:**

только в краткосрочном периоде

только в долгосрочном периоде

никогда

+ и в долгосрочном, и в краткосрочном периоде

**В группу условий совершенной конкуренции не входит условие:**

существует много продавцов и покупателей данного товара и каждый из них поставляет или покупает лишь малую долю всего объема товара

все покупатели анонимны с точки зрения продавца

отсутствуют входные барьеры в отрасль

+ информация о рыночном уровне цен для продавцов и покупателей недоступна

**В условиях совершенной конкуренции цена равна минимальным средним издержкам:**

в краткосрочном периоде

+ в долгосрочном периоде

всегда

никогда

**Если предельные издержки монополиста положительны, то он будет производить там, где:**

+ эластичность спроса больше единицы

эластичность спроса меньше единицы

эластичность спроса равна единице

эластичность спроса равна нулю

**В условиях совершенной конкуренции цена определяется пересечением спроса и предложения:**

+ всегда

никогда

в краткосрочном периоде

в долгосрочном периоде

**Примером естественной монополии является:**

компания LENOVO

московский банк «Глория»

концерн «Известия»

+ ОАО «Газпром»

**Чем более неэластичен спрос на продукцию монополиста, тем:**

меньше величина прибыли

быстрее величина прибыли минимизируется

+ больше величина прибыли

меньше его монопольная власть

**Всё нижеперечисленное является формой ценовой дискриминации, за исключением:**

совершенной ценовой дискриминации

+ различий в ценах, вызванных различиями в издержках производства

различий в ценах, вызванных различиями в объёме покупок

различий в ценах на различных сегментах рынка

**Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:**

расширению производства в действующих фирмах

притоку в отрасль новых фирм

+ повышению рыночной цены конкурирующего товара

повышению цен на используемые ресурсы

**Дуополия – это рыночная структура, при которой:**

несколько фирм занимают доминирующее положение на рынке

+ два продавца являются единственными производителями однородного товара, не имеющего близких заменителей

лидируют фирмы с существенно более низкими издержками  
фирмы действуют в условиях высокой неопределенности

**В отличие от конкурентной фирмы монополист:**

не может назначить любую цену на свой продукт

может минимизировать издержки при равенстве предельного дохода и предельных издержек

не может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене

+ может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает ему максимум прибыли

**Картель - это:**

вид монополии

+ форма сговора фирм по объемам и ценам на товар

форма объединения новых фирм с общим управлением и уставом

закрытое акционерное общество

**Какое из следующих утверждений правильно относительно монополии, максимизирующей прибыль?**

она установит цену, которая равна ее предельным затратам

она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты

+ она установит цену, которая выше ее предельных затрат

она назначит цену, соответствующую неэластичному отрезку кривой спроса на свою продукцию

**Монопольная власть снижается, когда:**

+ увеличивается число фирм и растет конкуренция

спрос неэластичен

фирмы сотрудничают между собой

монополия владеет редким природным ресурсом

**Ценовая дискриминация – это:**

+ продажа одного и того же товара по разной цене

продажа по одной цене разных товаров

продажа товаров по максимальной цене

покупка товара по минимальной цене

**В условиях совершенной конкуренции фирма, стремящаяся получить экономическую прибыль, не будет производить товар, если:**

производство товара затратно

спрос на товар не постоянный

на рынке большое количество конкурентов

+ цена не будет обеспечивать нормальную прибыль

**Для олигополии, как рыночной модели, нехарактерно:**

образование картелей

лидерство в ценах

+ существование фирм прайс-тейкеров

ломаная кривая спроса

**Олигополия - это:**

фирма монополия

конкурирующая фирма

фирма банкрот

+ одна из моделей рынка, объединяющая несколько крупных фирм, имеющих наибольший вес суммарного оборота и множество мелких фирм, производящих однородную продукцию

**На олигополистическом рынке цены:**

менее устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции

+ более устойчивы, чем в условиях монополистической конкуренции

практически не изменяются

устойчивость цены не зависит от рыночной модели

**Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:**

совершенной конкуренцией  
монополистической конкуренцией  
+ олигополией

Монополией

**Что из следующего является примером равновесия Курно:**

+ "дилемма заключенного"

картель

рынок труда

монополистическая конкуренция

**Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:**

выигрывают продавцы

+ выигрывают покупатели

выигрывают и продавцы, и покупатели

никто не выигрывает

**Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:**

фирмы не могут свободно входить в рынок и выходить из него

на рынке действует небольшое число фирм

+фирмы, действующие на рынке, выпускают дифференцированную продукцию

на рынке функционирует одна фирма

**Примером монополистической конкуренции является:**

производство зерна

городской метрополитен

+ журнал «Вопросы экономики»

«Газпром»

**Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:**

превышению цен над средними издержками

снижению индекса Херфиндаля—Хиршмана

превышению предельных издержек над рыночными ценами

+ исчезновению экономической прибыли

**Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:**

как правило, низка

приблизительно равна единице;

+ как правило, высока

может быть какой угодно

**Рыночный спрос на ресурс – это:**

спрос со стороны всех фирм отрасли

спрос отдельной фирмы

+ спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс

не верен ни один из предыдущих ответов

**Кто на рынке труда относятся к категории «занятых»?**

рабочий, уволившийся по собственному желанию

преподаватель, который по состоянию здоровья не может больше работать

+ токарь, переведенный на неполный рабочий день

бывший шахтер, осваивающий новую профессию из-за кризиса в отрасли

**Какие из нижеприведенных факторов являются необходимыми для функционирования рынка труда?**

миграция населения

рост предложения денег

наличие бирж труда

+ наличие рабочих мест

**В численность рабочей силы включаются:**

студенты дневных отделений

+ преподаватели вузов во время летних отпусков

лица без определенного места жительства

лица, ищущие работу

**Параметры, отражающие монопсонию на рынке труда:**

+ спрос на рабочую силу предъявляется только одним предприятием

предложение рабочей силы характеризуется конкуренцией

спрос на рынке труда характеризуется конкуренцией

предложение труда ограничено

**При наличии эффекта замещения на рынке труда:**

+ предложение на рынке труда увеличивается

ценность рабочего времени ниже ценности свободного времени

потребности работника относительно насыщены

стоимость техники относительно низкая

**Спрос на такой ресурс, как труд, зависит от:**

цены продукта, производимого с помощью этого ресурса

цены данного ресурса

цен взаимодополняемых ресурсов

+ все ответы верны

**Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:**

+ уровня цен на товары и услуги

нормы прибыли

ставки налогообложения

продолжительности рабочего времени

**Номинальная заработная плата возросла на 30%, а средний уровень цен возрос на 40%.**

**Реальная заработная плата:**

не изменилась

увеличилась

+ уменьшилась

все ответы не верны

**Зависимость спроса на инвестиции от ставки процента:**

прямая

+ обратная

прямо пропорциональная

нейтральная

**Основной капитал - это:**

сырье, материалы

материальные средства, участвующие только в одном производственном цикле

готовая продукция

+ многократно используемые в производственных циклах материальные средства, которые переносят свою стоимость на создаваемую продукцию по частям

**Доход на капитал называется:**

дисконтом

дивидендом

+ процентом

акцизом

**Дисконтирование – это:**

определение расчетной величины чистой прибыльности капитала

+ определение текущей стоимости активов

определение инвестиций на определенный период  
нет верного ответа

**Укажите формулу дисконтирования:**

+  $Dt / (1 + r)^t$

$Dt / (1 - r)^t$

$Dt / 1 + rt$

$(1 + r)^t / Dt$

**Инвестиции имеют смысл в случае, если:**

годовой доход от них равен проценту по банковским вкладам

+ годовой доход от них выше процента по банковским вкладам

процент по банковским вкладам выше годового дохода от инвестиций

нет верного ответа

**При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:**

номинальную процентную ставку

+ реальную процентную ставку

разность между номинальной и реальной процентной ставкой

другие факторы

**В 2019 г. уровень цен не изменяется, номинальная ставка процента - 6%. В 2020 г. темп инфляции составил 3%. Если реальная ставка процента в 2020 г. остается на том же уровне, что и в 2019 г., то номинальная ставка процента в 2020 г. должна:**

вырасти на 9%

+ вырасти на 3%

снизиться на 3%

остаться неизменной на уровне 6%

**Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:**

14%

6%

2,5%

-6%

**Положительное решение о строительстве моста, который будет служить 200 лет и приносить ежегодно прибыль в размере 10%, будет принято при условии, что процентная ставка составляет:**

не более 20%

10% или менее

10% или более

+ для принятия решения отсутствует информация

**Рост процентной ставки проведет к:**

росту спроса на заемные средства

сокращению предложения заемных средств

+ сокращению спроса на заемные средства

спрос о на заемные средства станет неизменным

**Отличие земли как фактор производства от других факторов производства:**

свободно воспроизводится

+ предложение земли является величиной данной, фиксированной, не подлежащей увеличению

является продуктом человеческого труда

движима в пространстве

**Предложение земли:**

+ абсолютно неэластично

эластично

абсолютно эластично

характеризуется единичной эластичностью

**Земельная рента увеличивается при:**

- + росте спроса на землю
- падении спроса на землю
- увеличении предложения земли
- снижении цены земли

**Цена земли зависит от:**

- величины ежегодной ренты
- ставки банковского процента
- величины альтернативного дохода покупателя земли
- + всех перечисленных условий

**Если арендная плата за землю составляет 7500 руб., а ставка процента 5% годовых, то при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?**

не более 200 тыс. руб.

не более 500 тыс. руб.

+ не более 150 тыс. руб.

не более 750 тыс. руб.

**Экономика находится в состоянии общего рыночного равновесия тогда, когда выполняются следующие условия:**

все товарные рынки находятся в состоянии частичного равновесия

все участники рынка максимизируют свои целевые функции

все производственные ресурсы используются эффективно

+ верно все вышеперечисленное

**Используемое экономистами для анализа общего рыночного равновесия понятие «экономика чистого обмена» не подразумевает, что:**

обменные операции между участниками осуществляются при фиксированном рыночном предложении

обменные операции между участниками осуществляются при нулевых транзакционных издержках

+ участники обменных операций руководствуются не эгоистическими, а общественными интересами

верно все вышеперечисленное

**Препятствием к достижению Парето-эффективного общего равновесия в производстве и обмене могут служить:**

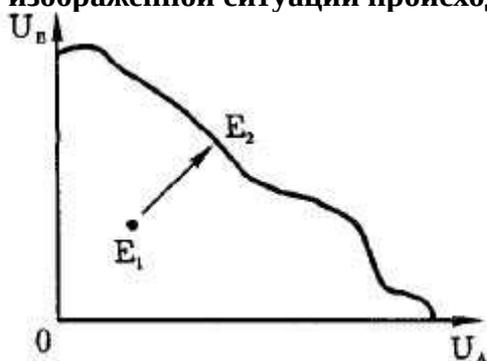
монополия

монопсония

загрязнение окружающей среды

+ верно все сказанное

**В изображенной ситуации происходит:**



+ переход от неэффективного к эффективному варианту распределения благ при росте полезности обоих участников

переход от неэффективного к эффективному варианту распределения при потере полезности участника А

переход от неэффективного к эффективному варианту распределения при потере полезности участника В

переход от эффективного к неэффективному варианту распределения

**Из нижеперечисленного выберите условие общего равновесия в производстве товаров X и Y:**

предельная норма замещения товара X товаром Y равна для всех участников распределения  
предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельной норме замещения товара X товаром Y для всех участников обмена

+ предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве товара X равна предельной норме технологического замещения в производстве товара Y

предельная норма замены товара X товаром Y для всех участников обмена равна отношению цены товара X к цене товара Y

**Если предельная норма технологического замещения труда капиталом в производстве арбузов равна 4, а в производстве молока — 1:**

размещение ресурсов эффективно

+ размещение ресурсов неэффективно, следует переместить

капитал из производства молока в производство арбузов, а труд — из производства арбузов в производство молока

размещение ресурсов неэффективно; следует переместить капитал в производство молока, а труд — в производство арбузов

следует уменьшить объем использования капитала в обеих отраслях

**Предельная норма замещения газированных напитков молоком равна 1. Для увеличения производства газированных напитков на 1 литр надо пожертвовать 3 литрами молока. Для увеличения эффективности следует:**

сократить производство молока и увеличить производство газированных напитков

+ увеличить производство молока и сократить производство газированных напитков

увеличить производство молока и газированных напитков

сократить производство молока и газированных напитков

**Из нижеперечисленного выберите условия оптимизации производства и распределения товаров:**

+ предельные нормы замены товара X товаром Y равны для всех потребителей

предельная норма трансформации товара Y в товар X равна предельным нормам замены для всех потребителей

предельные нормы технологического замещения труда капиталом равны во всех отраслях

сумма превышения спроса над предложением на всех индивидуальных товарных рынках равна нулю

**Пусть X, Y — взаимодополняющие (комплементарные) товары. При увеличении цены товара X равновесная цена товара Y:**

увеличится

снизится;

не изменится

+ возможен любой из вариантов

**При увеличении числа участников распределения благ "ядро", содержащее возможные варианты повышения эффективности:**

сужается

остаётся неизменным

+ расширяется

возможен любой из ответов

**Кривая производственных возможностей не может иметь возрастающую предельную норму трансформации, если:**

производственная функция для одного из товаров имеет убывающую отдачу от масштаба

производственная функция для обоих товаров имеет убывающую отдачу от масштаба

+ производственная функция для одного из товаров имеет возрастающую отдачу от масштаба  
производственная функция для одного из товаров имеет постоянную отдачу от масштаба

**Граница возможных полезностей связана с кривой контрактов таким образом, что:**

+ каждой точке на кривой контрактов соответствует одна точка на границе возможных полезностей

точке на кривой контрактов соответствует более чем одна точка на границе возможных полезностей

если кривая контрактов отражена диагональю в "коробке Эджуорта", граница возможных полезностей тоже будет линейной функцией

ничего определенного сказать нельзя

**Что из нижеперечисленного нельзя отнести к "провалам" рынка:**

внешние эффекты (экстерналии)

неравномерность качества общественных товаров

+ неравенство распределения доходов

возникновение монопольной власти

**В "коробке Эджуорта" совокупность вариантов распределения благ, позволяющих улучшить положение хотя бы одного участника обмена, не ухудшая при этом положение другого участника, называется:**

кривой возможных полезностей

"ядром"

+ квазиоптимумом

Парето-оптимумом

**Если предельная норма замены молока кефиром для Тома равна 2, а для Джерри — 4, то:**

+ распределение благ оптимально по Парето

для достижения оптимального распределения следует перераспределить кефир в пользу Тома, а молоко — в пользу Джерри

для достижения оптимального распределения следует перераспределить кефир в пользу Джерри, а молоко — в пользу Тома

для ответа информации недостаточно

**Парето-оптимум в обмене достигается:**

+ когда потери одного из участников перевешиваются выигрышем другого

когда перераспределение благ приводит к потере полезности обоих участников обмена

когда увеличение полезности для одного из участников обмена невозможно без снижения полезности для другого участника

когда оба участника могут выиграть от обмена

**Как соотносятся эффективность и справедливость распределения благ:**

критерий справедливости всегда противоречит критерию эффективности

+ критерий справедливости совпадает с критерием эффективности

эффективное распределение благ может быть справедливым

эффективность распределения благ, как и справедливость, нельзя измерить

**Кривая производственных возможностей демонстрирует возрастающую предельную норму трансформации, только если:**

производственная функция для одного из товаров имеет постоянную отдачу от масштаба

производственная функция для обоих товаров имеет убывающую отдачу от масштаба

производственная функция для одного из товаров имеет возрастающую отдачу от масштаба

+ производственная функция для двух товаров имеет убывающую или постоянную отдачу от масштаба

**Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-3<sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей</p> <p>ИД-1<sub>ОПК-1</sub> Формулирует и формализует прикладные профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-1</sub> Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности</p> <p>ИД-1<sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при интерпретации базовых принципов функционирования экономики: основных закономерностей конкурентного и монопольного рынков, спроса и предложения на рынках факторов производства, общего равновесия и эффективности; затрудняется в обосновании принятых экономических решений, и использовании экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач; допускает неточности при использовании понятийного аппарата экономической теории, но обладает необходимыми знаниями для их устранения, умеет использовать знания экономической теории в профессиональной деятельности; умеет анализировать и понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, объясняет природу социально-экономических показателей на микроуровне.</p>	<p>Показал знания базовых принципов функционирования экономики: основных закономерностей конкурентного и монопольного рынков, спроса и предложения на рынках факторов производства, общего равновесия и эффективности; не в полной мере владеет навыками обоснования экономических решений, применения инструментов и методов при выполнении конкретных задач; умеет осуществлять постановку прикладных задач, допускает погрешности при использовании понятийного аппарата экономической теории, умеет использовать знания экономической теории в профессиональной деятельности; умеет анализировать движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, проводить анализ и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.</p>	<p>Принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, показал отличные знания базовых принципов функционирования экономики: основных закономерностей конкурентного и монопольного рынков, спроса и предложения на рынках факторов производства, общего равновесия и эффективности; владеет навыками обоснования экономических решений, применения инструментов и методов при выполнении конкретных задач; профессионально осуществляет постановку прикладных задач, используя понятийный аппарат экономической теории, умеет использовать знания экономической теории в профессиональной деятельности; умеет анализировать движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, проводить анализ и интерпретировать данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.</p>

**Опрос по темам модуля**

*Вопросы для опроса:*

1. Какие причины возникновения трудностей на рынке существуют?
2. Можно ли устранить рыночную неопределенность?
3. Можно ли утверждать, что страховщики – это лица, склонные к риску, а страхователи – лица, не расположенные к риску?
4. Какую проблему стремится решить фирма, проводя политику «Участия работников в прибылях»?
5. Что понимается под асимметричной информацией? Примеры асимметричной информации.
6. К чему может привести неопределенность качества товаров? Показать на примере рынков страхования и кредита.
7. Какие сигналы рынка существуют?
8. В чем сущность внешних эффектов рынка? Примеры положительных и отрицательных внешних эффектов рынка.
9. Сущность возникновения внешних эффектов рынка.
10. Какое значение имеет определение виновника отрицательного внешнего эффекта?
11. Какие способы решения проблемы внешних эффектов рынка существуют?
12. Отличия общественного товара от частного блага. Особенности общественных товаров.
13. В чем заключается проблема «фрирайдера»?
14. Что изучает теория общественного выбора и каковы ее основные предпосылки?
15. Почему теория общего выбора рассматривается в курсе микроэкономики?
16. Что в экономике называется поиском политической ренты? Примеры политической ренты.
17. В чем состоит сущность логроллинга?
18. Какие трудности при принятии решений о производстве общественных товаров существуют?
19. Чем обусловлена неэффективность использования ресурса, находящегося в общественном пользовании?
20. Если средние издержки производства общественного блага растут, то как отразится на объеме его производства введение единой ставки налога на доходы потребителей блага?
21. В чем сущность парадокса голосования и модели избирателя – центриста?

**Компьютерное тестирование (ТСк):**

*Выберите один вариант ответа.*

**«Несовершенство» информации проявляется в:**

+ неизвестности информации для участников рынка  
рациональном поведении экономических субъектов  
наличии сведений о ценах, инфляции, доходах и т. д.  
отсутствии информации

**Асимметричная информация – это информация, где:**

имеются недостоверные данные  
содержатся различные сведения в представленном источнике  
не проявляются причинно-следственные связи

+ одни участники обладают большим объемом информации по сравнению с другими

**Последствиями асимметричности информации являются:**

отрицательный и положительный внешние эффекты  
рост цен на качественные товары  
+ отрицательный (неблагоприятный) отбор и моральный риск  
рост цен на качественные товары и снижение на менее качественные

**Диверсификация – это:**

+ действия, направленные на снижение риска

процедура определения стоимости портфеля ценных бумаг  
процедура расчетов между операторами фондового рынка  
правильных ответов нет

**Неопределенность в экономике порождается:**

желанием участников рынка передать полную информацию  
желанием участников рынка передать недостоверную, ложную информацию  
+ желанием участников рынка скрыть информацию в целях получения собственной выгоды  
оценкой участниками рынка только того, что нравится им самим

**Страхование является прибыльной деятельностью, так как:**

предотвращает риск  
объединяет риск большого числа клиентов  
суммарные взносы по страховым полисам значительны  
+ страховой взнос каждого клиента превышает ожидаемые убытки

**В энциклопедическом словаре дается следующая трактовка: «Неопределенность – это**

+ невозможность оценки будущего развития событий с точки зрения вероятности их реализации, так и с точки зрения вида их проявления  
возможность оценки будущего развития событий с точки зрения вероятности их реализации, так и с точки зрения вида их проявления  
достаточность информации об условиях, в которых будет осуществляться экономическая деятельность, низкая степень предсказуемости, прогнозирования этих условий  
достаточность и возможность оценки будущего развития событий с точки зрения вероятности реализации и прогнозирования условий при которых осуществляется деятельность

**Что понимается под хозяйственной неопределенностью?**

определенное состояние отношений между субъектами хозяйствования в условиях  
одновариантная развития хозяйственной ситуации, когда подробная информация об этих условиях отсутствует

определенное состояние отношений между субъектами хозяйствования в условиях  
многовариантного развития хозяйственной ситуации, когда подробная информация об этих условиях присутствует

+ определенное состояние отношений между субъектами хозяйствования в условиях  
многовариантного развития хозяйственной ситуации, когда подробная информация об этих условиях отсутствует

определенное состояние отношений между субъектами хозяйствования в условиях  
одновариантная развития хозяйственной ситуации, когда подробная информация об этих условиях присутствует

**Какие два типа неопределенности выделяют в исследованиях по экономическому прогнозированию и планированию?**

достоверная и истинная  
+ достоверная и информационная  
информационная и правовая  
истинная и финансовая

**Если структурные параметры отраслевого рынка создают условия для возникновения механизма «негативного отбора», то его действие не может быть нейтрализовано при помощи:**

усиления степени продуктовой дифференциации  
рыночного сигнализирования  
+ предоставления гарантий покупателю  
верно все вышперечисленное

**Если предпринятые государством меры обеспечивают распространение рыночной информации среди продавцов и покупателей, то можно утверждать, что это приведет к:**

снижению эластичности отраслевого спроса  
+ сокращению в отрасли избыточных производственных мощностей

росту рыночных цен на отраслевой продукт  
снижению инновационной деятельности фирм

**Если структурные параметры отраслевого рынка создают условия для возникновения «риска безответственности», то возможность продавцов воспользоваться этим будет тем выше:**

- + чем меньше доля осведомленных покупателей
- чем выше доля осведомленных покупателей
- чем интенсивнее повторяемость продаж
- чем ниже готовность покупателей платить

**Оценивая влияние информации на эффективность функционирования рынка, можно сказать, что чем ниже асимметрия информации среди продавцов и покупателей, тем:**

- выше рыночная власть продавцов
- меньше вероятность повышения концентрации рынка
- больше величина избыточных производственных мощностей в отрасли
- + ниже возможности для применения ценовой дискриминации

**Когда экономисты используют понятие «внешний эффект», то они подразумевают под этим:**

- не нашедшие отражения в рыночных ценах благ издержки или выгоды
- издержки или выгоды, которые несут лица, не участвующие в данной рыночной сделке
- + верны оба утверждения
- нет верного ответа

**Общественные (социальные) издержки производства блага отличаются от частных издержек производства тем, что последние:**

- + учитывают только часть издержек производства блага
- формируются без учета общественной значимости блага
- не включают в свою структуру нормальную прибыль
- превышают по величине равновесную рыночную цену

**Причиной возникновения внешних эффектов является:**

- нестабильность рыночного равновесия
- + отсутствие установленных прав собственности
- наличие рыночной власти у агентов рынка
- отсутствие контроля со стороны государства

**Отрицательный внешний эффект проявляется в:**

- экологическом ущербе
- сокращении государственных расходов
- + снижении эффективности распределения ресурсов
- снижении продолжительности жизни населения

**Если производство благ порождает положительный внешний эффект, то это означает, что:**

- общество должно стимулировать потребление данного блага
- государству следует субсидировать производство данного бага
- + верны оба утверждения
- нет верного ответа

**Если при производстве или потреблении блага имеет место отрицательный эффект, то это является основанием для вывода о том, что:**

- благо продается по завышенным ценам
- + благо продается по заниженным ценам
- предоставляемый рынком объем блага меньше эффективного
- благо продается на рынке с несовершенной конкуренцией

**Если общество будет игнорировать воздействие внешних эффектов, то при прочих равных условиях следствием этого будет:**

- ухудшение экологической обстановки в стране
- рост заболеваемости среди населения
- + снижение благосостояния общества
- усиление рыночной власти на рынках ресурсов

**В случае с отрицательным экономическим эффектом потери эффективности связаны с тем, что:**

- имеет место недопроизводство блага
- + имеет место перепроизводство блага
- фирмы производят с издержками выше минимальных
- потребители переплачивают за блага

**В случае с положительным экономическим эффектом потери эффективности связаны с тем, что:**

- + имеет место недопроизводство блага
- имеет место перепроизводство блага
- фирмы применяют устаревшие технологии
- потребители ведут себя нерационально

**Причиной, которая порождает положительные внешние эффекты, является:**

- присутствующий в поведении потребителей рационализм
- конкуренция, вынуждающая фирмы использовать наиболее эффективные технологии
- + невозможность установления прав собственности
- стремление производителей к победе в конкуренции

**Наличие внешних эффектов приводит к таким негативным последствиям как:**

- неравенство конкурентных условий
- захват потребительского излишка производителями
- снижение стимулов к развитию производства
- + неэффективность в распределении ресурсов

**Регулирование положительных внешних эффектов нацелено на:**

- обеспечение такой структуры потребления благ, которая соответствует морально-этическим ценностям общества
- + обеспечение такого объема потребления блага, при котором общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам
- обеспечение гарантированного получения экономической прибыли производителями благ, потребление которых вызывает положительные внешние эффекты
- обеспечение равномерного распределения положительного эффекта среди всех членов общества

**В случае с отрицательными внешними эффектами целью их регулирования является:**

- устранение отрицательных воздействий, возникающих при производстве блага
- сокращение получаемой производителями блага экономической прибыли
- + обеспечение оптимального объема предложения блага
- стимулирование перехода к экологически безвредным технологиям

**Экономисты предпочитают применение корректирующих налогов на загрязнение окружающей среды применению стандартов из-за того, что корректирующие налоги:**

- позволяют добиться полного устранения загрязнений
- + требуют меньших затрат на мониторинг
- являются более справедливыми
- способствуют пополнению бюджетов местного уровня

**Что из нижеперечисленного свидетельствует о предпочтительности применения налогов в качестве инструмента регулирования внешних эффектов?**

более низкая трудоемкость в сборе базовой информации  
более низкие затраты на контроль  
создание стимулов для перехода к более совершенным технологиям  
+ все перечисленное верно

**Известно, что применение налогов в качестве способа регулирования внешних эффектов приводит к негативным последствиям. Что из нижеперечисленного может быть названо в качестве последствий?**

неизбежный рост цен благ  
отсутствие гарантий по сокращению ущерба  
возможность искажения связи между величиной выпуска и величиной причиняемого ущерба  
+ верно все перечисленное

**Если государство введет корректирующий налог на продукт, производство которого связано с отрицательными внешними эффектами, то закономерным следствием этого станет:**

увеличение цены продукта на величину налога  
+ сокращение объема рыночного предложения продукта  
закрытие фирмами вредных производств  
возникновение превышения объема предложения продукта над объемом спроса на него

**В разных странах государство предоставляет на бесплатной основе разный объем услуг образования (начальное, среднее, высшее). Это является следствием:**

+ различий, в уровне возникающих положительных внешних эффектов  
различий в степени притязаний населения  
классовой борьбы  
притязаний страны на мировое лидерство

**Когда экономисты классифицируют блага в соответствии с особенностями их предоставления, то они делят все блага на:**

+ общественные блага и частные блага  
нормальные блага и нейтральные блага  
полноценные блага и неполноценные блага  
нормальные блага и антиблага

**К чистым общественным благам относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:**

неизбирательностью в потреблении  
неисключаемостью в потреблении  
неконкурентностью в потреблении  
+ все перечисленное верно

**К чистым частным благам не относятся блага, которые характеризуются следующими признаками:**

конкурентностью в потреблении  
неизбирательностью в потреблении  
+ неисключаемостью в потреблении  
нет верного ответа

**Используемая в качестве признака классификации благ неизбирательность в потреблении означает:**

+ что потребление блага одним субъектом не ограничивает возможности для получения полезности потребления того же блага другими субъектами:  
что потребитель не вправе отказаться от потребления блага, а само потребление блага рассматривается обществом как обязательное для всех членов  
что потребитель не вправе выбирать среди предоставляемых ему благ и должен потреблять то благо, которое выпало ему случайным образом

все перечисленное верно

**Чистое общественное благо отличается от частного общественного блага тем, что:**

его потребление дает положительный внешний эффект

+ оно может потребляться только сообща

предельные издержки его производства растут быстрее

его потребление способствует развитию конкуренции

**Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:**

любое его потребление кем-либо не ограничивает его количества для других

увеличение количества потребителей не снижает полезности блага для отдельного потребителя

предоставление блага дополнительному потребителю связано с нулевыми предельными издержками

+ все перечисленное верно

**Какая из приведенных ниже характеристик является существенным признаком чистого общественного блага?**

+ потребители чистого общественного блага в данный момент времени потребляют одинаковое количество данного блага

предельная полезность чистого общественного блага одинакова для всех потребляющих его потребителей

увеличение потребления чистого общественного блага не связано с увеличением затрат на его производство

потребление чистого общественного блага – воплощение принципа социальной справедливости

**Используемая в качестве признака классификации благ неисключаемость в потреблении не означает:**

что благо может потребляться даже теми, кто за него не заплатил

что никто не может быть устранен из процесса потребления блага

+ что владелец блага не вправе запрещать кому-либо потреблять благо

все перечисленное верно

**Специфика чистого общественного блага заключается в том, что:**

его продажа осуществляется по заниженным ценам

оно требует применения более ценных ресурсов

его производство всегда осуществляется государственными предприятиями

+ его предоставление дополнительному потребителю осуществляется с нулевыми предельными издержками

**Какие из перечисленных ниже типов благ следует отнести к общественным благам?**

блага совместного потребления

перегружаемые блага

коллективные блага

+ все перечисленное верно

**Что из перечисленного относится к чистым общественным благам?**

городской общественный транспорт

городские парки

бесплатные музеи

+ правоохранительная система

**Если коллективное благо и благо совместного потребления- общественные блага, то первое отличается от второго тем, что:**

+ обладает высокой степенью избирательности

обладает низкой степенью избирательности

обладает нейтральной степенью исключаемости

обладает низкой степенью исключаемости

**Эффективным является такой объем производства чистого общественного блага, при котором:**

ни один потребитель не ограничен в его потреблении

+ общественные предельные издержки производства блага равны общественным предельным выгодам его потребления

потребители извлекают максимальную полезность

благо производится с наименьшими издержками

**Ограниченные возможности рынка в предоставлении общественных благ обусловлены:**

неспособностью частных производителей выявить такие блага

высокой конкуренцией на рынке общественных благ

государственным регулированием цен на такие блага

+ способностью потребителей уклоняться от оплаты потребляемых благ

**Когда экономисты применяют термин «проблема безбилетника», то они подразумевают под этим:**

+ склонность потребителей к получению выгод без адекватной их оплаты

неэффективность применения системы общественных контролеров

наличие благ, которые могут потребляться бесплатно

наличие благ, потребление которых трудно контролировать

**Использование при принятии решений «принципа большинства» не может обеспечить эффективности из-за того, что:**

государство недостаточно разбирается в вопросе

+ он не учитывает особенностей индивидуальных предпочтений

при голосовании невозможно выявить наилучший вариант решения

при голосовании возможна торговля голосами

**Производимые государством общественные блага финансируются за счет собираемых налогов, при этом достижение большей эффективности их производства возможно при:**

применении одинаковой ставки налога

+ применении дифференцированной ставки налога

ограничении круга потребителей

нет верного ответа

**Возникновение неэффективности в производстве чистых общественных благ обусловлено:**

безграничностью потребностей в таких благах

чрезвычайно сложным механизмом выявления таких благ

+ имеющейся у потребителей возможностью их потребления бесплатно

недостаточным уровнем развития механизмов управления обществом

**Когда депутаты обуславливают принятие решения о субсидировании производства одного общественного блага выделением субсидирования для производства другого блага, то скорее всего, это является следствием:**

+ лоббистской деятельности депутатов

стремления депутатов к реализации принципа равного подхода

общественной ответственности депутатов

стремления к максимизации общественных выгод

**Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития</p> <p>ИД-2<sub>УК-10</sub> Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики</p> <p>ИД-1<sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне</p>	<p>Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при интерпретации базовых принципов функционирования экономики: несовершенств рынка, производства общественных благ, теории внешних эффектов и общественного выбора; знает и понимает цели и механизмы основных видов государственной социально – экономической политики; умеет анализировать и понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, объясняет природу социально-экономических явлений и процессов по на микроуровне.</p>	<p>Показал знания базовых принципов функционирования экономики: несовершенств рынка, производства общественных благ, теории внешних эффектов и общественного выбора, но допустил единичные негрубые ошибки при ответах на вопросы; знает и понимает цели и механизмы основных видов государственной социально – экономической политики; умеет анализировать и понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, объясняет природу социально-экономических явлений и процессов по на микроуровне.</p>	<p>Принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, показал отличные знания базовых принципов функционирования экономики: несовершенств рынка, производства общественных благ, теории внешних эффектов и общественного выбора; знает и понимает цели и механизмы основных видов государственной социально – экономической политики; самостоятельно анализирует и понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне, профессионально и грамотно объясняет природу социально-экономических явлений и процессов по на микроуровне.</p>

## 2. ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ

### 2.1 Оценивание письменных работ студентов, регламентируемых учебным планом

Письменные работы студентов, регламентируемые учебным планом не предусмотрены.

### 2.2 Оценивание письменных работ студентов, не регламентируемых учебным планом

**Контрольная работа (КНР) по темам:** «Общие проблемы экономического развития», «Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения», «Издержки производства и прибыль», «Типы рыночных структур: совершенная конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия», «Рынки производственных ресурсов».

**Таблица 7 – Формируемые компетенции (или их части)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	Проверка содержания КнР
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	

*Контрольные задания по теме «Общие проблемы экономического развития»*

**Вариант 1**

1. Программист Петрова зарабатывает в час 10 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 руб. за килограмм нужно стоять час, за говядиной по 12 руб. за килограмм очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для программиста Петровой? Ее матери?
2. В Казахстане один работник производит 1 т мяса или 20 ц. пшеницы в год, в Кыргызстане — 2 т мяса или 10 ц пшеницы. Всего в Казахстане на производстве пшеницы и мяса специализируются 400 тыс., а в Кыргызстане — 100 тыс. человек. Президенты Назарбаев и Акаев подписывают соглашение об экономическом сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в производство хлеба и мяса. Как будет выглядеть совокупная кривая производственных возможностей двух государств по производству мяса и пшеницы? (При решении не учитывается синергетический эффект от кооперации).

**Вариант 2**

1. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 долл. и по 2 долл. за 1 штуку. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 долл. Чем определяются ее форма и местоположение.
2. Робинзон и Пятница оказываются на необитаемом острове. Их основные занятия — собирать кокосовые орехи и ловить рыбу. Робинзон может за один час собрать 10 кокосовых орехов или поймать 2 рыбы. Пятница может за то же время поймать 10 рыб или собрать 30 орехов. Как следует распределить обязанности между Робинзоном и Пятницей, чтобы сбор кокосов и ловля рыбы производились эффективно? Сколько рыбы будет поймано и сколько кокосов собрано, если Робинзон и Пятница будут работать по 3 часа в день?

*Контрольные задания по теме «Рыночный механизм: взаимодействие спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения»*

**1 вариант**

I. Выбрать правильный ответ

**1. Закон спроса выражает зависимость, которая показывает:**

- А) как изменяются предпочтения потребителей;

- Б) зависимость между величиной спроса на благо и его ценой;
- В) закономерности изменения рыночных цен блага;
- Г) факторы, влияющие на цену блага.

**2. Что из перечисленного приведет к изменениям в предложении:**

- А) изменение числа продавцов;
- Б) повышение налога на добавленную стоимость в производстве блага;
- В) внедрение более эффективной технологии производства блага;
- Г) все перечисленное верно.

**3. Эластичность предложения по цене – это:**

- А) показатель степени чувствительности изменения величины предложения блага в зависимости от изменения цены блага;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного предложения блага на изменения в уровне издержек производства блага;
- В) показатель степени чувствительности изменения рыночного предложения от изменения цены на производственные ресурсы;
- Г) показатель степени чувствительности изменений в объеме предложения блага на изменения в доходе потребителя блага.

**II. Решить задачу:**

Цена литра бензина возросла с 30 руб. до 31,5 руб. Месячный объем производства увеличился с 50 тыс. литров до 54 тыс. литров. Определить ценовую эластичность предложения.

**III.** Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	2	4	6	8	16
P	5	4	3	2	1

**2 вариант**

I. Выбрать правильный ответ

**1. Кривая рыночного спроса представляет собой линию, которая отражает:**

- А) готовность потребителей пожертвовать альтернативной возможностью ради данного блага;
- Б) изменение величины спроса на благо в зависимости от изменения его цены;
- В) желание потребителей обладать определенным количеством блага;
- Г) изменения в степени дефицитности данного блага.

**2. Одновременное равномерное падение спроса и предложения всегда приведет к:**

- А) снижению цены равновесия;
- Б) росту цены равновесия;
- В) снижению объема равновесия;
- Г) к снижению как равновесной цены, так и равновесного объема.

**3. Если цена на товар выросла на 18%, а объём его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:**

- А) абсолютно эластично;
- Б) абсолютно неэластично;
- В) эластично;
- Г) неэластично.

**II. Решить задачу:**

В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн. штук до 7 млн штук в год. Определить коэффициент ценовой эластичности спроса.

**III.** Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	2	3	4	6	7
P	4	4	3	1,5	1

### 3 вариант

I. Выбрать правильный ответ

**1. Если цена блага понизится, то можно с уверенностью утверждать, что:**

- А) произойдет смещение кривой спроса влево вниз;
- Б) произойдет смещение кривой спроса вправо вверх;
- В) произойдет увеличение объема спроса на данное благо;
- Г) произойдет сокращение величины спроса на данное благо.

**2. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:**

- А) эластичность его спроса по доходу равна  $-0,5$ ;
- Б) ценовая эластичность его спроса равна  $1$ ;
- В) перекрестная эластичность равна  $-0,7$ ;
- Г) эластичность спроса по доходу равна  $1,3$ .

**3. В случае, если, несмотря на изменения цены товара, общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса:**

- А) больше единицы;
- Б) меньше единицы;
- В) равен единице;
- Г) равен  $0$ ;
- Д) стремится к бесконечности.

**II. Решить задачу:**

Цена 1 литра молока возросла с 20 руб. до 22 руб., месячный объем производства увеличился с 10 тыс. литров до 11,5 тыс. литров. Определить ценовую эластичность предложения.

**III. Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.**

Qd	3	4	5	8	10
P	6	5	4	2	1

### 4 вариант

I. Выбрать правильный ответ

**1. Если доходы потребителей снизятся, то можно предположить, что:**

- А) кривая спроса сдвинется вправо;
- Б) кривая спроса сдвинется влево;
- В) рыночная цена блага возрастет;
- Г) будет потребляться то же количество блага по более низкой цене.

**2. Эластичность спроса по цене – это:**

- А) показатель степени чувствительности изменения величины спроса на благо в зависимости от изменений цены блага;
- Б) показатель степени чувствительности рыночного спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;
- В) показатель степени изменения цены спроса в зависимости от изменений в параметрах спроса;
- Г) показатель степени чувствительности величины спроса в зависимости от устойчивости рыночной равновесной цены.

**3. Предложение товара совершенно неэластично. Если спрос на товар вырастет, то равновесная цена:**

- А) уменьшится, а равновесный объем вырастет;
- Б) уменьшится и равновесный объем;
- В) уменьшится, а равновесный объем не изменится;
- Г) увеличится, а равновесный объем не изменится;
- Д) увеличится, и равновесный объем увеличится.

**II. Решить задачу:**

Как повлияет повышение цены говядины на 20% на рынок свинины, если известно, что их перекрестная эластичность  $E_{ст} = +0,28$

**III.** Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	3	5	7	8	16
P	4	3	2,5	2	1

### 5 вариант

I. Выбрать правильный ответ

**1. Закон рыночного предложения выражает зависимость, которая показывает:**

- А) как изменяется величина предложения блага в зависимости от его цены;
- Б) как растет потребление блага по мере увеличения его производства;
- В) как будет снижаться производство блага при снижении цен на ресурсы;
- Г) как изменяются доходы продавцов при увеличении его производства.

**2. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров равен + 1,4, то это свидетельствует о том, что:**

- А) товары являются дополняющими благами;
- Б) товары являются субститутами;
- В) предложение товаров увеличится в 1,4 раза при снижении цены;
- Г) спрос на оба товара снижается.

**3. Если цена на товар выросла на 18%, а объём его спроса при этом возрос на 15%, то спрос данного товара:**

- А) абсолютно эластичный;
- Б) абсолютно неэластичный;
- В) эластичный;
- Г) неэластичный.

**II. Решить задачу:**

Определить коэффициент ценовой эластичности спроса на клюквенный морс, если цена на него повысилась с 10 до 15 руб. за литр, а объем спроса сократился на 50%.

**III.** Построить график ценовой эластичности спроса по показателям общей выручки и количеству спрашиваемой продукции. Отметить на кривой спроса ценовые точки и охарактеризовать полученные результаты.

Qd	10	7	4	3	1
P	10	30	50	60	70

*Контрольные задания по теме «Издержки производства и прибыль»*

### 1 вариант

1. Дать определение постоянных и предельных издержек
2. Как определяется бухгалтерская прибыль фирмы?

*Выбрать правильный ответ:*

**1. Приращение общих издержек, вызванное увеличением объема производства на одну единицу – это:**

- а) явные издержки
- б) предельные издержки
- в) средние издержки
- г) альтернативные издержки

**2. Производство принесет экономическую прибыль, если:**

- а) TC больше TR
- б) AC больше MR
- в) P больше AC
- г) P больше AVC

д)  $MR$  больше  $P$

### 3. Переменные издержки фирмы – это:

- а) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится
- б) издержки, которые меняются в зависимости от изменения объема фирмы
- в) средние общие издержки
- г) альтернативные издержки

#### Решить задачи:

1) Информация об издержках фирмы следующая:

Если  $Q = 15, AFC = 20$

$Q = 30, AVC = 30$

$Q = 50, AC = 90$

Определить: а) величину  $AC$  для  $Q = 30$

б) величину  $AVC$  для  $Q = 50$

2) В таблице показана зависимость общих затрат предприятия от выпуска продукции.

А) Рассчитать постоянные, переменные и предельные издержки.

Объем выпуска (Q), шт.	Общие издержки (ТС), тыс. руб.	Постоянные издержки (FC), тыс. руб.	Переменные издержки (VC), тыс. руб.	Предельные издержки (MC), тыс. руб.
0	60			
1	140			
2	180			
3	240			
4	420			

Б) По данным таблицы построить график кривых постоянных и общих (валовых) издержек фирмы

### 2 вариант

- 1. Дать определение переменных и средних издержек
- 2. Как определяется экономическая прибыль фирмы?

Выбрать правильный ответ:

#### 1. Точка безубыточности означает:

- а) объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства
- б) разграничение зон прибылей и убытков
- в)  $TR=TC$
- г) верны ответы а) и в)
- д) все ответы верны

#### 2. Какое из следующих утверждений наиболее точно соответствует понятию «нормальная прибыль»:

- а) прибыль, получаемая фирмой при  $MC=MR$
- б) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли
- в) прибыль, которую получила бы фирма при нормальном ведении дел
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности

#### 3. Постоянные издержки фирмы – это:

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения
- б) предельные издержки
- в) издержки, не зависящие от объемов производства
- г) имплицитные издержки
- д) ни один из ответов не является верным

#### Решить задачи:

1) Информация об издержках фирмы следующая:

Если  $Q = 10, AFC = 40$

$Q = 20, AVC = 40$

$Q = 40, AC = 70$

Определить: а) величину  $AC$  для  $Q = 20$

б) величину  $AVC$  для  $Q = 40$

2) Выполнить следующие задания.

а) Заполнить таблицу издержек фирмы при производстве товара X.

Объем выпуска (Q), шт.	Общие издержки (ТС), тыс. руб.	Предельные издержки (МС), тыс. руб.	Средние издержки (АС), тыс. руб.
1	30		
2	44		
3	55		
4	72		
5	100		
6	150		

Б) По данным таблицы построить графики предельных и средних издержек фирмы

*Контрольные задания по темам «Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция и монополия», «Монополистическая конкуренция и олигополия»*

### Вариант 1

Выбрать правильный ответ

**1. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:**

- а) Выпускаются дифференцированные товары;
- б) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) Выпускаются однородные товары;
- г) Рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

**2. Для рынка совершенной конкуренции характерно:**

- а) Отсутствие неценовой конкуренции;
- б) Существуют экономические барьеры вхождения в отрасль;
- в) Наличие рекламы;
- г) каждый производитель устанавливает свою цену.

3. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах представлена в таблице

Q	P	ТС
3	16	44
4	14	46
5	12	48
6	10	52
7	8	58
8	6	64

Определить, обосновать теоретически и отобразить графически следующее:

- а) При каком объеме производства монополист максимизирует прибыль и величину этой прибыли;
- б) Какую цену назначит монополист, максимизирующий прибыль.

### Вариант 2

Выбрать правильный ответ

**1. Рынки несовершенной конкуренции характеризуются:**

- а) наличием рыночной власти у фирмы;
- б) отсутствием входных барьеров;
- в) отсутствием неценовой конкуренции;
- г) неограниченным количеством экономических субъектов на рынке.

**2. Примером естественной монополии является:**

- а) Компания «Coca - cola»;
- б) Московский банк «Глория»;
- в) Метрополитен г. Санкт – Петербурга;

г) Издательство «Известия».

3. Фирма находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек и объема выпуска представлена в таблице:

Q	ТС
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

Определить, обосновать теоретически и отобразить графически следующее:

- Объем производства, величину прибыли или убытка при цене 9 ден. ед.;
- То же для цены 7,2 ден. ед.;
- Ниже какого уровня должна опуститься цена, чтобы фирма прекратила производство;
- Объем равновесия фирмы при цене 9 ден. ед.;
- Цену равновесия фирмы.

### Вариант 3

Выбрать правильный ответ

**1. в отличие от конкурентной фирмы монополия стремится:**

- производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- Максимизировать прибыль;
- Выбирать такой объем, при котором  $MR=P$ ;
- Устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса.

**2. Для рынка совершенной конкуренции не характерно:**

- огромное число продавцов;
- огромное число покупателей;
- свободный вход на рынок;
- рекламная деятельность.

3. В таблице представлена характеристика кривой спроса, с которой олигополист, по его мнению сталкивается. Его предельные издержки постоянны и равны 2 ден. единицам

Q	0	4	8	12	16	17	18	19	20	21
P	20	18	16	14	12	10	8	6	4	2

Определить:

- Оптимальную цену и объем выпуска фирмы;
- Как должны измениться  $MC$ , чтобы олигополист изменил параметры рыночного поведения;
- Величину прибыли олигополиста при произвольно выбранной (из возможных) величине  $AC$ . ( $TFC = 20$ ).

Отобразить графически а), б), с) предполагая, что максимальное значение  $MR$  соответствует наименьшему положительному значению объема.

### Вариант 4

Выбрать правильный ответ

**1. Понятие совершенно – конкурентная фирма означает, что эта фирма:**

- Использует разнообразные методы конкуренции;
- Не оказывает влияние на формирование рыночной цены;
- Оказывает влияние на рыночную цену;
- Использует только неценовые методы конкуренции.

**2. В модели рынка монополистической конкуренции фирмы:**

- Согласовывают свои действия;
- Не могут свободно входить и выходить из отрасли;
- Выпускают дифференцированную продукцию;
- Обладают полной информацией о рыночных условиях.

3. Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах представлена в таблице

Q	P	ТС
1	10	20
2	9	21
3	8	22
4	7	23
5	6	24
6	5	25

Определить, обосновать теоретически и отобразить графически следующее:

- При каком объеме производства монополист максимизирует прибыль и величину этой прибыли;
- Какую цену назначит монополист, максимизирующий прибыль.

### Вариант 5

Выбрать правильный ответ

**1. Примером рынка совершенной конкуренции является:**

- Автомобильный рынок;
- Нефтяной рынок;
- Рынок коммунальных услуг;
- Сельскохозяйственный рынок.

**2. Если минимальное значение  $AVC = 15$ , минимум  $ATC = 22$ , а рыночная цена единицы продукции = 18, то конкурентная фирма:**

- Максимизирует прибыль;
- Получает экономическую прибыль;
- Минимизирует убыток;
- Нет верного ответа.

3. В таблице представлена характеристика кривой спроса, с которой олигополист, по его мнению сталкивается. Его предельные издержки постоянны и равны 13 ден. единицам

Q	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P	20	19	18	17	16	14	12	10	8	6

Определить:

- Оптимальную цену и объем выпуска фирмы;
- Как должны измениться  $MC$ , чтобы олигополист изменил параметры рыночного поведения;
- Величину прибыли олигополиста при произвольно выбранной (из возможных) величине  $AC$ . ( $TFC = 4$ ).

Отобразить графически а), б), с) предполагая, что максимальное значение  $MR$  соответствует наименьшему положительному значению объема.

*Контрольные задания по теме «Рынки производственных ресурсов»*

### Вариант 1

Выбрать правильный ответ

**1. Если в стране за текущий год реальная заработная плата увеличилась на 8% при уровне инфляции 3%, то нормальная оплата труда:**

- повысилась на 6%;
- повысилась на 3%;
- снизилась на 3%;
- повысилась на 11%.

**2. В случае если максимизирующая прибыль фирма покупает ресурсы на высоко конкурентном рынке, она предпочтет следующий вариант соотношения ресурсов (L – труд, K – капитал):**

- $MRP_L = 4, P_L = 8, MRP_K = 8, P_K = 4$ ;

- б)  $MRP_L = 8, P_L = 4, MRP_K = 4, P_K = 8$ ;
- в)  $MRP_L = 8, P_L = 4, MRP_K = 8, P_K = 4$ ;
- г)  $MRP_L = 8, P_L = 8, MRP_K = 4, P_K = 4$

Решить задачи

3. Фирма предлагает купить оборудование на 5-ти летний срок с условием 100% износа и возможностью получения ежегодно 35000 руб. дополнительного дохода. При условии величины банковского процента 9%, определить и обосновать:

- а) какой должна быть цена оборудования, чтобы фирма отказалась от его покупки;
- б) поведение фирмы, если PS оборудования 125000 руб.;
- в) изменит ли фирма первоначальное решение, если ежегодная инфляция последовательно составит 2%, 4%, 4%, 5% и 6% от первоначального уровня.

4. Рента с земельного участка в 10 га составила за год 150 тыс. руб., а ставка банковского процента равна 8%. Определить цену земельного участка.

### Вариант 2

Выбрать правильный ответ

**1. Если государство повысит налог на землю, то следствием этого при прочих равных условиях станет:**

- а) повышение ставки земельной ренты;
- б) рост арендной платы;
- в) увеличение цены земли;
- г) снижение доходов владельцев земли.

**2. Фирма-монополист на рынке труда по сравнению с конкурентным рынком:**

- а) нанимает меньше работников и платит им большую зарплату;
- б) нанимает больше работников и платит им меньшую зарплату;
- в) нанимает меньше работников и платит им меньшую зарплату;
- г) нанимает больше работников и платит им большую зарплату.

Решить задачи

3. Фирма выбирает между возможными вариантами вложения средств в оборудование на следующих условиях:

вариант 1: цена оборудования 20000 руб., ожидаемый доход 23000 руб.;

вариант 2: цена оборудования 22000 руб., ожидаемый доход 26000 руб.;

вариант 3: цена оборудования 34000 руб., ожидаемый доход 37740 руб.;

Любой из вариантов предусматривает полный износ оборудования в течение года. Ставка банковского процента 18%.

Определить и обосновать:

- а) следует ли фирме вообще инвестировать средства;
- б) если следует, то какому варианту отдать предпочтение;
- в) изменится ли решение фирмы и как, если ставка банковского процента составит 14%, а цена оборудования в варианте 1 будет 23000 руб. при возможности получить доход 26450 руб.

4. Спрос на землю описывается уровнем  $Q_d = 500 - 5R$ , где  $Q_d$  - площадь земли, а  $R$  - земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 40 га, то какой будет цена участка земли при ставке банковского процента, равной 4%?

### Вариант 3

Выбрать правильный ответ

**1. Номинальная заработная плата при увеличении реальной заработной платы на 4% и уровня цен за год на 2%**

- а) сократилась на 3%;
- б) выросла на 6%;
- в) сократилась на 6%;
- г) выросла на 3%.

**2. Предложение земли:**

- а) эластично;

- б) обладает единичной эластичностью;
- в) может быть эластичным и неэластичным;
- г) неэластично.

Решить задачи

3. Фирма предполагает купить оборудование на 4-х летний срок с условием 100% износа и возможностью получения ежегодно 160000 руб. дополнительного дохода. При условии величины банковского процента 5%, определить и обосновать:

- а) какой должна быть цена оборудования, чтобы фирма приняла положительное решение;
- б) поведение фирмы, если PS оборудования 600000 руб.;
- в) изменит ли фирма первоначальное решение, если ежегодная инфляция последовательно составит 1%, 2%, 3% и 4% от первоначального уровня.

4. Сколько нужно положить в банк денег сегодня, чтобы получить через год 10 тыс. руб. (при рыночной ставке процента, равной 10%)?

#### Вариант 4

Выбрать правильный ответ

**1. Для монополии предельные издержки на труд:**

- а) выше ставки заработной платы;
- б) равны ставке зарплаты;
- в) ниже ставки зарплаты
- г) нет верного ответа.

**2. Вам предлагают взять в аренду участок земли на 3 года с различными вариантами оплаты. Найдите выгодный вариант платы при ставке процента 15%:**

- а) платить в конце каждого года по 10 тыс.;
- б) заплатить в начале срока аренды 30 тыс.;
- в) заплатить в начале срока аренды 10 тыс.; в конце второго года 20 тыс.;
- г) заплатить в конце последнего года 30 тыс.

Решить задачи

3. Фирма выбирает между возможными вариантами вложения средств в оборудование на следующих условиях:

вариант 1: цена оборудования 7000 руб., ожидаемый доход 7600 руб.;

вариант 2: цена оборудования 8000 руб., ожидаемый доход 8960 руб.;

вариант 3: цена оборудования 9000 руб., ожидаемый доход 10260 руб.;

Любой из вариантов предусматривает полный износ оборудования в течение года. Ставка банковского процента 10%.

Определить и обосновать:

- а) следует ли фирме вообще инвестировать средства;
- б) если следует инвестировать в оборудование, то какому варианту отдать предпочтение;
- в) изменится ли решение фирмы и как, если ставка банковского процента увеличится до 13%, а цена оборудования в варианте 3 вырастет до 16000 руб. при возможности получить доход 18100 руб.

4. Функция спроса на землю задается как  $Q_d = 3800 - 20R$ , где  $Q_d$  - площадь земли, а  $R$  - земельная рента в тыс. руб. Если площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, то какой будет цена гектара земли при ставке ссудного процента, равной 10%?

#### Вариант 5

Выбрать правильный ответ

**1. Реальная зарплата – это:**

- а) сумма денег, получаемая на руки работником;
- б) сумма начисленной зарплаты;
- в) номинальная зарплата, скорректированная на величину инфляции;
- г) сумма зарплаты по месту основной и дополнительной работы.

**2. При росте спроса на землю:**

- а) земельная рента будет расти;

- б) предложение земли увеличится;
- в) понизится цена на землю;
- г) все ответы верны.

Решить задачи

3. Фирма предполагает купить оборудование, полностью использовать его в течение 5 лет и получить дополнительный доход по годам соответственно 18000, 19000, 20000, 21000 и 19000 рублей при норме банковского процента 9 %. При этом предполагается, что в 1 и 2 годы в экономике будет 3% и 4% инфляция, а в 4 и 5 годах – дефляция 5% по отношению к первоначальному уровню. Определить и обосновать (расчеты производить с точностью до двух знаков после запятой):

- а) какой должна быть цена оборудования, чтобы решение фирмы было положительным;
- б) решение фирмы, если цена оборудования составит 72000 руб., ставка банковского процента не будет испытывать инфляционных и дефляционных влияний.

4. Сколько составит цена земли, если ставка ссудного процента составляет 5%, а рента равняется 400 тыс. руб.

Оценка сформированности компетенций при выполнении КНР осуществляется по содержанию и правильности выполнения. Минимальное количество баллов – 3, максимальное –5.

Критерии оценивания сформированности компетенций представлены в таблице 8.

**Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций контрольной работы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ук-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Правильно выполняет половину поставленных заданий, усвоил базовые принципы функционирования экономики: проблемы экономического развития;	С незначительными ошибками выполняет задания, показывает полное владение знаниями базовых принципов функционирования экономики: проблемы экономического развития;	Правильно выполняет все задания, показывает глубокое и полное владение знаниями базовых принципов функционирования экономики: проблемы экономического развития;
ИД-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; с малозначительными погрешностями решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития экономических процессов, социально-экономических явления на микроуровне.
ИД-1 <sub>опк-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; с малозначительными погрешностями решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития экономических процессов, социально-экономических явления на микроуровне.
ИД-2 <sub>опк-3</sub> Анализирует и интерпретирует	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; с малозначительными погрешностями решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития	экономическое взаимодействие спроса и предложения; понятие издержек производства и их классификацию, типы рыночных структур, функционирование производственных ресурсов; решает задачи, анализирует и интерпретирует основные экономические законы и закономерности развития экономических процессов, социально-экономических явления на микроуровне.

данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	развития экономических процессов, социально-экономических явления на микроуровне.	экономических процессов, социально-экономических явления на микроуровне	
---	---	---	--

### Реферативная работа студентов

**Таблица 9 – Формируемые компетенции (или их части)**

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития ИД-2 <sub>УК-10</sub> Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики ИД-3 <sub>УК-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	Проверка содержания реферата
ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-1 <sub>ОПК-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне ИД-2 <sub>ОПК-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	

#### Темы рефератов:

1. Роль экономической науки в развитии общества
2. Ранние этапы развития экономической теории (меркантилизм, физиократы, классическая политэкономия)
3. Современные экономические теории: неоклассицизм
4. Современные экономические теории: кейнсианство
5. Современные экономические теории: монетаризм
6. Современные экономические теории: институционально-социологическое направление
7. Развитие русской экономической мысли до XX века
8. Развитие русской экономической мысли XX-XXI века
9. Конкуренция, ее виды, формы
10. Основные формы монополистических объединений
11. Антимонопольная политика и ее направления
12. Антимонопольное законодательство
13. Современный рынок России.
14. Основные направления государственного регулирования экономики России.
15. Ценовая дискриминация: плюсы и минусы.
16. Спекуляция в рыночной экономике: роль и конкретные формы
17. Роль и виды трансакционных издержек в экономической деятельности
18. Анализ поведения потребителя и в определении изменений его благосостояния при изменении цен
19. Соотношение эффектов замены и дохода для различных видов благ
20. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции

21. Особенности формирования спроса на частные и общественные блага
22. Государство как поставщик общественных благ
23. Роль общественных благ в экономике
24. Образование как общественное благо
25. Теория общественного выбора на примере современной России

Оценка сформированности компетенций при выполнении реферативной работы осуществляется по содержанию и правильности выполнения. Минимальное количество баллов – 5, максимальное – 10.

Критерии оценивания сформированности компетенций представлены в таблице 10.

**Таблица 10 – Критерии оценки сформированности компетенций реферативной работы**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ук-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Выполняет основные требования к написанию и защите реферата, но допускает существенные отступления от требований к реферированию, в частности: тема освещена лишь частично, допущены ошибки в содержании реферата или при ответах на вопросы во время выступления; с малосущественными погрешностями обосновывает принятие экономических решений в рамках темы исследования; знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;	Выполняет все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, проведен краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, но при этом допущены незначительные недочеты, в частности, имеются неточности в изложении материала, отсутствует логическая последовательность в суждениях, не выдержан объем реферата, имеются упущения в оформлении; дает неполные ответы на дополнительные вопросы; обосновывает принятие экономических решений в рамках темы исследования; знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;	Выполняет все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована ее актуальность проведен краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению; демонстрирует навыки публичного выступления, отвечает на заданные вопросы, обосновывает экономические решения в рамках темы исследования; знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития;
ИД-2 <sub>ук-10</sub> Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики	Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики при рассмотрении типов рыночных структур и общественных благ; понимает движущие силы и закономерности	Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики при рассмотрении типов рыночных структур и общественных благ; понимает движущие силы и закономерности	Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики при рассмотрении типов рыночных структур и общественных благ; понимает движущие силы и закономерности
ИД-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	ИД-1 <sub>опк-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне	ИД-2 <sub>опк-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	ИД-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей

макроуровне	микроэкономических процессов; испытывает незначительные затруднения при анализе и интерпретации данных о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.	общественных благ; понимает движущие силы и закономерности микроэкономических процессов; анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.	государственной социально-экономической политики при рассмотрении типов рыночных структур и общественных благ; понимает движущие силы и закономерности микроэкономических процессов; самостоятельно анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микроуровне.
-------------	---	---	--

### 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

#### ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

**УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**1. В краткосрочном периоде фирма, максимизирующая прибыль, прекратит производство, если окажется, что:**

- цена меньше минимальных средних издержек
- нормальная прибыль ниже отраслевой
- + общий доход меньше общих переменных издержек
- общий доход меньше общих издержек

**2. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?**

- средние переменные издержки
- + средние постоянные издержки
- бухгалтерские издержки
- предельные издержки

*Дополните*

**1. Оптимальной является комбинация факторов производства, при которой предельная норма технологического замещения факторов равна соотношению их**

\_\_\_\_\_

Ответ: предельных продуктов

**2. \_\_\_\_\_ фирма – фирма, которая не проводит собственной ценовой политики, а лишь приспосабливается к рыночным ценам.**

Ответ: Совершенно – конкурентная

**Дайте развернутый ответ на вопрос:**

**1. Что такое детерминанты предложения?**

Правильный ответ: Детерминанты предложения – это ценовые ( $P_x$ ), и неценовые параметры рынка, которые оказывают влияние на способность производителей (продавцов) осуществлять рыночное предложение, то есть обеспечивать производство благ с затратами, которые были бы не выше рыночной цены блага. Параметры производства, которые определяют уровень затрат, называются неценовыми детерминантами (факторами) предложения. К ним относятся:

- цены ресурсов для производства благ: природных ( $P_N$ ), капитальных ( $P_K$ ), трудовые ( $P_W$ );
- технологии ( $H$ );
- численность продавцов ( $M$ );
- налоги ( $T$ );
- ожидания производителей ( $E$ ).

Совокупное воздействие этих детерминант на количественные параметры рыночного предложения выразится в функции предложения, которая задается в виде уравнения:

$$Q_x^S = f(P_x, P_N, P_K, P_W, H, M, T, E).$$

**2. В чем выражается эффект от масштаба?**

Правильный ответ: Эффект масштаба – это свойство процесса производства, отражающее характер изменения соотношения между увеличением затрат факторов производства и изменением объема выпуска. В зависимости от характера изменения соотношения между увеличением факторов и ростом выпуска различают положительный, постоянный и отрицательный эффект от масштаба.

Постоянный (неизменный) эффект от масштаба выражается в том, что объем выпуска увеличивается в той же пропорции, что и затраты факторов.

Положительный (растущий) эффект от масштаба выражается в том, что объем выпуска увеличивается в большей пропорции, чем затраты факторов.

Отрицательный (снижающийся) эффект от масштаба выражается в том, что объем выпуска увеличивается в меньшей пропорции, чем затраты факторов.

**3. В чем заключается принцип максимизации прибыли?**

Правильный ответ: Принцип максимизации прибыли – это способ определения объема выпуска фирмы, который обеспечит ей получение максимальной прибыли при данных цене продукта и издержках его производства. Существуют два способа анализа максимизации прибыли:

1. Основан на сопоставлении общей выручки и общих издержек;

2. На предельном анализе и состоит в сопоставлении предельной выручки и предельных издержек.

В первом случае фирма максимизирует прибыль при таком объеме выпуска, при котором общая выручка превышает общие издержки производства на наибольшую величину.

Во втором случае фирма максимизирует прибыль при таком объеме выпуска, для которого

предельная выручка равна предельным издержкам производства.

**4. От чего зависит решение монополиста об изменении масштабов производства в долгосрочном периоде?**

Правильный ответ: Так как в условиях чистой монополии вход в отрасль других фирм блокирован, то решение монополиста об изменении масштабов производства зависит только от соотношения линии рыночного спроса и кривой долгосрочных средних издержек. Причем в отличие от рынков с совершенной конкуренцией, где рыночные силы принуждают фирмы производить с минимальными долгосрочными средними издержками, монополист может выбрать любой объем выпуска, позволяющий извлекать максимальную прибыль.

**Что показывает граница производственных возможностей?**

Правильный ответ: Граница производственных возможностей показывает максимально достижимые объемы выпуска благ при условии полного использования всех ресурсов при

существующих технологиях. Любая точка на этой кривой показывает структуру набора производимых благ.

Любые варианты, лежащие за пределами данных производственных возможностей являются недостижимыми. Однако увеличение выпуска возможно при экономическом росте – увеличении экономического потенциала страны.

Любая точка, внутри кривой производственных возможностей указывает на неполную занятость ресурсов, на их неэффективное использование. В то же время это говорит о наличии резервов в обществе.

#### **5. Что такое внешние эффекты и формы проявления внешних эффектов?**

Правильный ответ: Внешние эффекты – это принимающие форму дополнительных издержек или выгод побочные воздействия, которые являются следствием рыночных операций, но не отражаются в рыночных ценах. Внешние воздействия могут приводить как к негативным, так и к позитивным последствиям. В зависимости от характера последствий воздействия внешние эффекты подразделяются на отрицательные и положительные.

Отрицательные внешние эффекты имеют место тогда, когда деятельность экономических субъектов наносит ущерб лицам, не принимающим участия в рыночной сделке. Такой ущерб может принимать форму недополученного дохода (снижения урожая из-за воздействия загрязняющих веществ) или дополнительных затрат (расходы, связанные с увеличением заболеваемости населения).

Положительные внешние эффекты возникают при позитивных последствиях воздействия рыночной операции на третьих лиц. Возникающий при этом выигрыш присваивается не владельцем ресурса, обусловившего возникновение эффекта, а третьими лицами, притом бесплатно. Поэтому при положительном внешнем эффекте частная предельная полезность блага ниже его общественной предельной полезности.

### **ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач**

#### **Выберите один правильный вариант ответа:**

**1. Если цена на товар выросла на 18%, а объем его предложения при этом возрос на 23%, то предложение данного товара:**

абсолютно эластично

абсолютно неэластично

+ эластично

неэластично

#### **2. Точка безубыточности означает:**

объем продаж, при котором выручка от реализации совпадает с издержками производства  
разграничение зон прибылей и убытков

$TR = TC$

+ все ответы равны

**3. Если минимальное значение  $AVC = 34$  ден. ед., минимальное значение  $AC = 45$  ден. ед., то в каком денежном интервале фирма сможет только минимизировать убытки:**

$P > 34$

$P < 34$

+  $34 < P < 45$

$P > 45$

**4. Если функция спроса на товар имеет вид  $Q_d = 100 - 12P$ , а функция предложения  $Q_s = -50 + 3P$ , то при субсидировании потребителя в 10 рублей за единицу купленного товара равновесная цена и объем продаж составят соответственно...**

+ 32 и 46

22 и 60

40 и 20

29 и 45

5. Если коэффициент эластичности спроса населения на товар по цене составляет – 0,8, а по ее доходу 1,4, то при снижении цены товара на 3% и росте дохода на 5% спрос...

увеличится на 7,5%

+ возрастет на 9,4%

возрастет на 8%

возрастет на 7%

6. Цена товара X составляет 1,5 руб. Цена товара Y составляет 1 руб. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Y в 30 ютил и желает максимизировать удовлетворение от покупки товаров X и Y, тогда он должен принять предельную полезность товара X за:

15 ютил

20 ютил

30 ютил

+ 45 ютил

### **Практико-ориентированные задания**

**Задание 1.** Предположим, после окончания средней школы вы стоите перед выбором: начать трудовую жизнь или учиться в высшем учебном заведении. Если известно, что за весь период обучения затраты на питание составят 480 тыс. руб., затраты на оплату обучения – 280 тыс. руб., совокупный доход от трудовой деятельности, который можно было бы получить за тот же период, равен 960 тыс. руб.

Определить: Какими в данном случае будут альтернативные издержки получения высшего образования?

Решение: Альтернативные издержки = 280 + 960 = 1240 тыс. руб.

Правильный ответ: Альтернативные издержки получения высшего образования составят 1240 тыс. руб.

**Задание 2.** Сокращение объема выпуска товара А на 35 единиц вызвало увеличение производства товара В с 0 до 100 единиц. Определить: Альтернативную стоимость единиц товара А при производстве 100 единиц товара В.

Правильный ответ: Альтернативная стоимость товара А равняется 35 единицам.

**Задание 3.** Спрос на яблоки в городе Яблоковске описывается уравнением:  $Q_d = 500 - 20P$ , а предложение яблок  $Q_s = 20 + 4P$ .

Определить:

1. Параметры равновесия на рынке яблок (равновесную цену и количество).
2. Какое количество яблок будет продано при цене 17 руб. за кг?

Решение:

$$1. 500 - 20P = 20 + 4P$$

$$480 = 24P$$

$P_E = 20$  руб. равновесная цена

$$Q_E = 500 - 20 \cdot 20 = 100 \text{ кг равновесное количество}$$

$$2. Q_d = 500 - 20 \cdot 17 = 160 \text{ кг в день;}$$

$$Q_s = 20 + 4 \cdot 17 = 88 \text{ кг в день.}$$

Правильный ответ:

1. Равновесная цена яблок ( $P_E$ ) составит 20 руб., равновесное количество яблок ( $Q_E$ ) = 100 кг.

2. Потребители захотят купить 160 кг яблок по цене 17 руб. за кг, но смогут купить столько, сколько продавцы им продадут, т. е. 88 кг.

**Задание 4.** Даны: функция спроса  $Q_d = 100 - 1,5P$ , функция предложения  $Q_s = 20 + 0,5P$ . Необходимо установить при каких цене ( $P$ ) и объеме ( $Q$ ) рынок окажется в состоянии равновесия.

Решение:

$$100 - 1,5P = 20 + 0,5P$$

$$80 = 2P$$

$$P_E = 40$$

$$Q_E = 100 - 1,5 \times 40 = 40$$

Правильный ответ: Равновесная цена ( $P_E$ ) = 20 руб., равновесный объем ( $Q_E$ ) = 40 кг

**Задание 5.** Функция предложения бензина задана как  $Q_S = 25 + 0,5P$ , а функция спроса на него – как  $Q_D = 125 - 2P$ . Правительство ввело налог на бензин ( $T$ ) в размере 10 ден. ед. за литр. Рассчитать, какая величина налоговых поступлений ( $\Sigma T$ ) поступит в казну государства.

Решение:

$$25 + 0,5P = 125 - 2P$$

$$P = 42$$

$$Q = 41$$

$$\Sigma T = 41 \times (42 - 10) = 410$$

Правильный ответ: Величина налоговых поступлений ( $\Sigma T$ ) в казну государства составит 410 ден. ед.

**Задание 6.** Функция спроса на товар  $Q_D = 10 - P$ , функция его предложения на товар  $Q_S = -5 + 2P$ .

Определить:

А) Равновесные цену и объем продаж;

Б) Ситуацию на рынке, если на данный товар установлена фиксированная цена 4 денежных единицы за единицу товара.

Решение:

$$А) 10 - P = -5 + 2P$$

$$15 = 3P$$

$$P_E = 5 \text{ денежных единиц}$$

$$Q_E = 10 - 5 = 5 \text{ единиц товара}$$

Б)  $Q_D = 10 - 4 = 6$  единиц товара;

$$Q_S = -5 + 2 \times 4 = 3 \text{ единицы товара.}$$

$Q_D > Q_S$ , следовательно на рынке возникнет дефицит

Правильный ответ:

А) Равновесная цена ( $P_E$ ) = 5 денежных единиц; равновесный объем ( $Q_E$ ) = 5 единиц товара.

Б) Если на данный товар будет установлена фиксированная цена 4 денежных единицы за единицу товара, то возникнет дефицит в размере 3 единиц товара.

**Задание 7.** Функция спроса на товар  $Q_D = 10 - P$ , функция его предложения на товар  $Q_S = -2 + 2P$ .

Определить:

А) Равновесные цену и объем продаж;

Б) Новые равновесные цену и объем продаж, если в результате изменения технологии затраты на производство данного товара сократились на 1,5 денежных единиц на единицу товара (при прочих равных условиях).

Решение:

$$А) 10 - P = -2 + 2P$$

$$12 = 3P$$

$$P_E = 4 \text{ денежных единиц}$$

$$Q_E = 10 - 4 = 6 \text{ единицы товара}$$

Б)  $10 - P = -2 + 2(P + 1,5)$

$$10 - 1 = 3P$$

$$P_E = 3 \text{ денежных единиц}$$

$$Q_E = 10 - 3 = 7 \text{ единиц товара}$$

Правильный ответ:

А) Равновесная цена ( $P_E$ ) = 4 денежных единицы; равновесный объем ( $Q_E$ ) = 6 единиц товара.

Б) При сокращении затрат на 1,5 денежных единиц на единицу товара новая равновесная цена ( $P_E$ ) = 3 денежные единицы; новый равновесный объем ( $Q_E$ ) = 7 единиц товара.

**Задание 8.** В январе 2022 г. цена холодильника Ariston составляла 33 тыс. рублей, количество проданных холодильников составило 724 тыс. штук. В мае цена на холодильник Ariston поднялась до 51 тыс. рублей, количество проданных холодильников снизилось до 615 тыс. штук.

Определить ценовую эластичность спроса на холодильники Ariston, если предположить, что условия кредита и прочие факторы, влияющие на продажу холодильников, остались без изменений?

Решение:

$$E_S = (51 - 33) / (615 - 724) \times (615 + 724) / (51 + 33) = - 2,63$$

Правильный ответ: Коэффициент ценовой эластичности спроса на холодильники Ariston ( $E_S$ ) = - 2,63

**Задание 9.** Какое влияние окажет повышение цены на чай на 30% на величину спроса на лимоны, если известно, что их перекрестная эластичность  $E_{чл}$  = - 0,5

Решение:

$$Q_{л} = - 0,5 \times 30 = - 15\%$$

Правильный ответ: Повышение цены на чай на 30% приведет к снижению спроса на лимоны на 15%.

**Задание 10.** Цена 1 литра молока возросла с 20 руб. до 22 руб., месячный объем производства увеличился с 10 тыс. литров до 11,5 тыс. литров. Определить ценовую эластичность предложения.

Решение:

$$E_S = (11,5 - 10) / (22 - 20) \times 22 / 11,5 = 1,43$$

Правильный ответ: Коэффициент ценовой эластичности предложения ( $E_S$ ) = 1,43

**Задание 11.** В результате повышения цены товара с 5 до 6 руб. объем спроса сократился с 9 млн. штук до 7 млн штук в год. Определить коэффициент ценовой эластичности спроса.

Решение:  $E_D = (7 - 9) / (6 - 5) \times 6 / 7 = - 1,71$

Правильный ответ: коэффициент ценовой эластичности спроса ( $E_D$ ) = - 1,71

**Задание 12.** Величина издержек фирмы характеризуется следующими данными:

- А) Если  $Q = 10$ ,  $AFC = 20$   
 $Q = 20$ ,  $AVC = 30$   
 $Q = 40$ ,  $AC = 60$

Определить:

- А)  $AC$ , если  $Q = 20$   
Б)  $AVC$ , если  $Q = 40$

Решение:

- А)  $TFC = 10 \times 20 = 200$   
 $AFC_{(20)} = 200 / 20 = 10$   
 $AC = 10 + 30 = 40$

- Б)  $AFC_{(40)} = 200 / 40 = 5$   
 $AVC = 60 - 5 = 55$

Правильный ответ:

- А)  $AC = 40$   
Б)  $AVC = 55$

**Задание 13.** В краткосрочный период фирма производит 600 единиц продукции. Средние переменные издержки ( $AVC$ ) составляют 4 ден. ед., средние постоянные издержки ( $AFC$ ) = 2 ден. ед., выручка фирмы ( $TR$ ) = 4000 ден. ед.

Определить: Прибыль ( $Pr$ ) фирмы.

Решение:

$$Pr = 4000 - 600 \times (2 + 4) = 400 \text{ ден. ед.}$$

Правильный ответ: Прибыль фирмы ( $Pr$ ) при сложившихся издержках и выручке равна 400 ден. ед.

**Задание 14.** Предельные издержки совершенно конкурентной фирмы заданы функцией  $MC = 50Q$ . Рыночная цена товара установилась на уровне 150 рублей за единицу.

Определить объем производства ( $Q$ ), обеспечивающий максимальную прибыль.

Решение:

В условиях совершенной конкуренции фирма обеспечит максимальную прибыль, при условии  $MC = P$ , следовательно,

$$150 = 50Q$$

$$Q = 3 \text{ единицам}$$

Правильный ответ: В условиях совершенной конкуренции объем производства ( $Q$ ), обеспечивающий максимальную прибыль составит 3 единицы.

**Задание 15.** Количество единиц привлеченного фактора производства составляет 40.  $AP$  составляет 1200 единиц, а  $MP$  41-й единицы фактора составляет 1280.

Определить:

1.  $MRP$  41 единицы привлеченного фактора при условии, что фирма функционирует в условиях совершенной конкуренции ресурсного и товарного рынков, и цена единицы ее продукции составляет 50 рублей;

2. Какое решение должна принять фирма, если цена привлекаемой 41 единицы фактора составляет 65000 рублей

Решение:

1.  $MRP$  41 единицы привлеченного фактора =  $1280 \times 50 = 64000$  руб.

2. Фирма не будет привлекать 41 единицу фактора, так как  $MRP < MRC$ .

Правильный ответ:

1. Предельный продукт в денежном выражении ( $MRP$ ) 41 привлеченной единицы = 64000 рублей.

2. Фирма откажется от привлечения 41 единицы фактора, так как предельный продукт 41 привлеченной единицы в денежном выражении 64000 рублей меньше цены этого привлекаемого фактора (65000 рублей).

**Задание 16.** Фирме предлагают купить оборудование на 5-летний срок с условием 100% износа и возможностью получения ежегодно 350000 рублей дополнительного дохода. При условии величины банковского процента 9% определить и обосновать:

1. Какой должна быть цена оборудования, чтобы фирма отказалась от его покупки;

2. Какое решение примет фирма, если  $PS$  оборудования 1250000 рублей.

Решение:

$$1. PV = 350000 / (1 + 0,09)^1 + 350000 / (1 + 0,09)^2 + 350000 / (1 + 0,09)^3 + 350000 / (1 + 0,09)^4 + 350000 / (1 + 0,09)^5 = 1363207,8 \text{ рублей.}$$

2. Фирма приобретет оборудование, так как  $PS < PV$

Правильный ответ:

1. Чтобы фирма отказалась от покупки оборудования, его цена должна быть больше 1363207,8 рублей.

2. При цене оборудования 1250000 рублей фирма приобретет оборудование, так как доход от него составит 1363207,8 рублей.

**Задание 17.** При изготовлении аккумуляторов для автомобилей труд является переменным фактором, а производственная функция краткосрочного периода описывается как  $Q = 100 + 64L - 4L^2$ . Руководство завода поставило перед собой цель определить ежесуточный объем переменного фактора, при котором достигается максимальный объем выпуска продукции.

Решение:

Предельная производительность достигается при  $MP_L = 0$ . Определяем функцию предельного продукта по труду, взяв производную производственной функции:  $(100 + 64L - 4L^2)' = 64 - 8L$ .

Следовательно,  $MP_L = 64 - 8L$ .

Приняв  $MP_L = 0$ , получаем  $8L = 64$ ,  $L = 8$

Правильный ответ: Ежесуточный объем переменного фактора, при котором достигается максимальный объем выпуска продукции составит 8 единиц труда.

**Задание 18.** Минимальная цена, за которую владелец земельного участка согласился продать его, составила 2800 тыс. руб. Ежегодный рентный доход владельца составляет 140 тыс. руб. Определить годовую ставку банковского процента ( $r$ ).

Решение:

$$r = 140 / 2800 \times 100 = 5\%$$

Правильный ответ: Годовая ставка банковского процента составляет 5%.

**Задание 19.** Функция спроса на землю задается как  $Q_D = 3800 - 20R$ , где  $Q_D$  – площадь земли, а  $R$  – земельная рента в тыс. руб. Площадь предлагаемой для продажи земли составляет 1200 га, ставка ссудного процента ( $r$ ) равна 10%.

Определить: Какой будет цена гектара?

Решение:

$$1200 = 3800 - 20R$$

$$20R = 3800 - 1200 = 2600$$

$$R = 2600 / 20 = 130 \text{ тыс. руб.}$$

$$P_3 = 130 / 10 \times 100\% = 1300 \text{ тыс. руб. за 1 га.}$$

Правильный ответ: Цена 1 гектара земли будет составлять 1300 тыс. руб.

**ОПК-3 Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**1. Кривая производственных возможностей показывает:**

структуру национальной экономики

объемы производства благ при внедрении передовых технологий

+ альтернативные возможности производства благ при имеющихся ресурсах

объемы разведанных полезных ископаемых

**2. Закон спроса характеризует:**

прямую связь между величиной спроса на товар и ценой товара

+ обратную связь между величиной спроса на товар и ценой товара

зависимость цены товара от спроса на него

зависимость спроса от предложения

*Дополните*

**1. Фирма – производственная единица, осуществляющая свою деятельность на принципах оптимизации затрат с целью \_\_\_\_\_**

Ответ: максимизации прибыли

**2. Оптимальной является комбинация факторов производства, при которой предельная норма технологического замещения факторов равна соотношению их \_\_\_\_\_**

Ответ: предельных продуктов

**3. \_\_\_\_\_ - это оценка наиболее ценной из отвергнутых в результате выбора возможности использования данного ресурса**

Ответ: Альтернативные издержки

*Дайте развернутый ответ на вопрос:*

**1. Величина (объем) рыночного спроса – это?**

Правильный ответ: Величина (объем) рыночного спроса – это максимальное количество данного блага, которое потребители готовы купить при текущей цене блага в

единицу времени. Изменение объема рыночного спроса происходит тогда, когда покупатель приобретает большее количество товара только потому, что цена на него снижается; в этом случае происходит движение точек вдоль кривой спроса. Таким образом, рыночный спрос отражает поведение покупателей. Данное определение указывает на то, что:

1. спрос может быть изменен в форме количества благ или суммы денег, которую потребители резервируют для покупки данного количества блага.

2. Оно обращает внимание на то, что величина спроса может изменяться во времени.

### **2. Величина (объем) рыночного предложения – это?**

Правильный ответ: Величина (объем) рыночного предложения – это общее количество блага, которое все производители желают и способны предоставить на рынок в единицу времени. Изменение объема предложения обусловлено изменением продажных цен товара и представляет собой движение точек вдоль кривой предложения. Таким образом, рыночное предложение отражает поведение производителей. Экономический анализ рыночного предложения оперирует количественными и временными характеристиками.

### **3. Рыночное равновесие – это?**

Правильный ответ: Рыночное равновесие – это состояние рынка, при котором для данного уровня цены объем рыночного спроса на благо равен объему предложения этого блага. Параметрами, выражающими условия рыночного равновесия, являются: равновесная цена, при которой объем спроса на данное благо равен объему его предложения, и равновесный объем, отражающий количество блага, при котором устанавливается равенство между ценой спроса и ценой предложения. При этом у обеих участвующих в сделке сторон отсутствуют внутренние стимулы к изменению сложившегося положения.

### **4. Факторы, влияющие на изменение спроса?**

Правильный ответ: На изменение спроса влияют неценовые факторы. К основным неценовым факторам спроса относятся:

- Численность и структура населения, являются базисными факторами спроса, определяя объем рынка;

- Предпочтения (вкусы) потребителей - формируются под влиянием предпочтений, принятых в обществе, обычаев, образования, моды, рекламы;

- Уровень доходов потребителей. Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости от изменения дохода, называются высшей категории или «нормальными» товарами (фрукты, автомобили и т.д.). Товары, спрос на которые изменяется в противоположном направлении от изменения дохода называются товарами низшей категории (маргарин, ношенная одежда и т.д.).

- Потребительские ожидания – ожидаемые в будущем цены и доходы;

- Цены взаимосвязанных благ. К взаимосвязанным относятся товары взаимозаменяемые (субституты) и взаимодополняемые (комплементарные товары). Товары называются взаимозаменяемыми, если увеличение цены одного из них ведет к росту спроса на другой (сливочное масло – маргарин, медь – алюминий). Товары называются взаимодополняемыми, если увеличение цены одного из них влечет за собой снижение спроса на другой (автомобиль – бензин, кофе в зернах – кофемолка).

### **5. Экономическая прибыль – это?**

Правильный ответ: Экономическая прибыль – это чистый доход, формирующийся в виде разницы между общей выручкой и экономическими издержками. Это доход, полученный сверх нормальной прибыли и необходимый для сохранения заинтересованности предпринимателя в данном направлении деятельности. Экономическая прибыль связана с принятием на себя риска и неопределенности или с обладанием монопольной властью. Если прибыль положительна, то фирма так использует вводимые факторы производства, что приносимая ими выгода превосходит выгоды, которые фирма могла получить, если бы использовала эти ресурсы иным способом.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

## 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

*Примечание:*

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

**Таблица 11 - Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ук-10</sub> Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	Знает понятийный аппарат экономической науки и основной материал дисциплины в объеме, необходимом для дальнейшего освоения ОПОП, но имеет пробелы в усвоении базовых принципов функционирования экономики и экономического развития на микроуровне: экономического взаимодействия спроса и предложения, понятия издержек производства и их классификации, основных закономерностей конкурентного и монопольного рынков, спроса и предложения на рынках факторов производства, теорию внешних эффектов и общественного выбора; знает и понимает цели и механизмы основных видов государственной социально – экономической политики; не в полной мере владеет навыками обоснования экономических решений, применения экономических инструментов и методов при выполнении конкретных задач; допускает неточности формулируя и формализуя профессиональные задачи; понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микроуровне; продемонстрировал базовый уровень владения практическими умениями и навыками, соответствующими минимальному необходимому уровню для решения профессиональных задач и освоения компетенций.
ИД-2 <sub>ук-10</sub> Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики	
ИД-3 <sub>ук-10</sub> Обосновывает принятие экономических решений, использует экономические инструменты и методы при выполнении конкретных задач и достижения поставленных целей	
ИД-1 <sub>опк-1</sub> Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической теории	
ИД-2 <sub>опк-1</sub> Использует основы экономической теории для успешного выполнения профессиональной деятельности	
ИД-1 <sub>опк-3</sub> Понимает движущие силы и закономерности экономических процессов на микро- и макроуровне	
ИД-2 <sub>опк-3</sub> Анализирует и интерпретирует данные о социально-экономических явлениях и процессах на микро- и макроуровне	