

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 30.08.2024 16:31:55

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea2999e4910b51c

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_/Середа Н.А./

«11» июня 2024 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ПО МОДУЛЮ  
«ОСВОЕНИЕ ДОЛЖНОСТИ СЛУЖАЩЕГО «АГЕНТ КОММЕРЧЕСКИЙ»**

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Караваево 2024

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по модулю «Освоение должности служащего «Агент коммерческий»

Разработчик:

зав. кафедрой

Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,  
протокол №11 от 27.04.2024 г.

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. \_\_\_\_\_

Протокол №3 05.06.2024 г.

### Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1 Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Организация коммерческой деятельности	ПКос-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг	Тестирование Контрольная работа	163 37
2	Квалификационный экзамен по модулю «Освоение должности служащего «Агент	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Вопросы экзаменационного билета	22
			Практико-ориентированные задания	8
Всего:			-	230

**1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ  
ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
<p>ПКос-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей</p>	Модуль 1. Основы коммерческой деятельности	
	ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	Тестирование
	ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта	
	ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	
	ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	
	Модуль 2. Средства коммерческой деятельности	
	ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	Тестирование Контрольная работа
	ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта	
	ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг	
	ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	
ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики		
ИД-3ПКос-4 Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ		
Модуль 3. Организация коммерческой деятельности		

	<p>ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта</p> <p>ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3ПКос-4 Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Контрольная работа Тестирование</p>
<p>Модуль 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий</p>		
	<p>ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта</p> <p>ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p>	<p>Тестирование</p>

## 1. Организация коммерческой деятельности

### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

#### Модуль 1. Основы коммерческой деятельности

##### Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по модулю 1:

*Выберите один правильный вариант*

**Коммерческая деятельность – это:**

экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и/или продажи товаров, оказания услуг;  
+часть предпринимательской деятельности на товарном рынке, не охватывает сам процесс изготовления товара или оказания услуги;  
самостоятельная деятельность, основанная на свой страх и риск;  
торгово-посредническая деятельность

*Выберите один правильный вариант*

**Основные виды профессиональной деятельности коммерсанта –это:**

организационно-коммерческая  
маркетинговая

торгово-экономическая

торгово-закупочная

+все ответы верны

*Выберите один правильный вариант*

**В настоящее время в России наиболее распространенной формой собственности является:**

+ частная

государственная

муниципальная

смешанная

**К коммерческим организациям не относятся:**

хозяйственные товарищества и общества

производственные кооперативы

+потребительские кооперативы

государственные унитарные предприятия

**Одним учредителем может быть создана следующая организационно правовая форма предприятия:**

+общество с ограниченной ответственностью;

производственный кооператив

+ПАО (публичное акционерное общество);

+ЗАО (закрытое акционерное общество);

муниципальное предприятие

**По отношению к участникам полного товарищества действует ответственность:**

частичная

в пределах сумм внесенных ими вкладов

+полная

не отвечают по долгам кредиторов

**Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции:**

да

да, но только после 5 лет работы

+нет

имеют право на выпуск обыкновенных акций

**Товарищество на вере называют по-другому:**

полное

хозяйственное

+коммандитное

частичное

**По отношению к коммандистам в товариществе на вере действует ответственность:**

ограниченная

+в пределах сумм внесенных ими вкладов

полная

вкладчики не несут ответственности

**В России самой распространенной организационно-правовой формой в настоящее время является:**

товарищество на вере

производственный кооператив

+общество с ограниченной ответственностью (ООО)

открытое акционерное общество (ОАО)

закрытое акционерное общество (ЗАО)

*Выберите один правильный вариант*

**Предприятие, участники которого несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов, называется:**

+общество с ограниченной ответственностью (ООО)

общество с дополнительной ответственностью (ОДО)

производственный кооператив

потребительский кооператив

**В коммерческую службу промышленного предприятия входят:**

отдел координации закупок и продаж

отдел транспорта и таможенных операций

отдел маркетинга и цен

отдел рекламы

отдел работы с посредниками

+все вышеперечисленные варианты верны

**Акционерное общество, которое правомочно осуществлять свободную продажу акций на рынке, называется:**

+публичное акционерное общество (ПАО)

закрытое акционерное общество (ЗАО)

зависимое хозяйственное общество

дочернее хозяйственное общество

**Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его участников, называется:**

Публично е акционерное общество (ПАО)

+ закрытое акционерное общество (ЗАО)

зависимое хозяйственное общество

дочернее хозяйственное общество

**Число акционеров в закрытом акционерном обществе не может быть:**

менее 25 акционеров

+более 50 акционеров

более 75 акционеров

равно 100 акционерам

*Выберите один правильный вариант*

**Доля привилегированных акций в общем объеме вы пуска не может быть более: 10%**

20%  
+25%  
50%

*Выберите один правильный вариант*

**В случае невыплаты дивидендов по привилегированным акциям в течение года:**

+владелец акций приобретает право участия в управлении посредством голосования на общем собрании акционеров;  
акции превращаются в простые (обыкновенные) акции;  
акции передаются на ответственное хранение в депозитарий;  
акции распределяются кратно между всеми участниками

*Выберите один правильный вариант*

**Добровольное объединение граждан для совместной производственной деятельности, основанной на их личном трудовом участии, это:**

хозяйственное общество  
хозяйственное товарищество  
+производственный кооператив  
потребительский кооператив

*Выберите один правильный вариант*

**Число членов производственного кооператива должно быть:**

+не более 5 человек  
не менее 5 человек  
не более 15 человек  
составлять 20 человек

**Холдинговые компании и их дочерние предприятия в России могут быть образованы в виде:**

закрытого акционерного общества  
открытого акционерного общества  
производственного кооператива  
+системы коммерческих организаций, которая включает в себя «управляющую компанию» и дочерние компании

**Холдинговая компания может контролировать свои дочерние компании посредством:**

введения в руководство «своего» человека  
+покупки контрольного пакета акций  
установления единых цен на продукцию  
установления единых стандартов производства, управления

*Выберите один правильный вариант*

**Государственное или муниципальное торговое предприятие относится к группе:**

+коммерческих организаций  
некоммерческих организаций  
к физическим лицам  
финансово-промышленных предприятий

*Выберите один правильный вариант*

**Промышленный комплекс, объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные или имеющие отдаленные технологические и производственные связи друг с другом, это:**

+концерн  
конгломерат  
транснациональный концерн (ТНК)  
корпорация

*Выберите один правильный вариант*

**Многоотраслевое объединение, концентрирующее в своих руках производство самых разнообразных в технологическом плане товаров, называется:**

концерн

+конгломерат

транснациональный концерн (ТНК)

корпорация

*Выберите один правильный вариант*

**Транснациональные концерны (ТНК) находятся в собственности или под контролем:**

+предпринимателей одной страны

предпринимателей разных стран

правительства страны

государства

*Выберите один правильный вариант*

**Подавляющее большинство коммерческих предприятий в России в настоящее время относят к:**

малым предприятиям

+средним

крупным

микроредприятиям

*Выберите один правильный вариант*

**Размер минимального уставного капитала открытого акционерного общества имеет следующие ограничения....**

не ограничен

не более 1000-кратного минимального размера оплаты труда

не менее 100-кратного минимального размера оплаты труда

+не менее 1000-кратного минимального размера оплаты труда

*Выберите один правильный вариант*

**Под приватизацией понимается.....**

+процесс приобретения в собственность граждан или их объединений всех или части акций (паев) бывших государственных предприятий;

передача предприятия в хозяйственное ведение трудовому коллективу;

передача предприятия во временное пользование трудовому коллективу;

процесс передачи собственности предприятия трудовому коллективу на праве оперативного управления

*Выберите один правильный вариант*

**Какие факторы оказывают влияние на построение организационной структуры отделов, входящих в коммерческую службу предприятия:**

технические

экономические

организации производства

+все вышеперечисленные варианты ответов верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что:**

+оно может быть образовано одним участником;

его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов

+его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;

они могут дополнительно принимать вклады от населения

+при недостаточности имущества данного общества участники общества могут быть привлечены к солидарной ответственности личным имуществом;

**Главным преимуществом акционерных обществ является:**

возможность эмиссии (выпуска) акций;

+возможность привлечения в общество капиталов многих лиц  
акционеры не отвечают по обязательствам общества;

+возможность получения дивидендов по акциям;

+общество не отвечает по обязательствам своих акционеров;

*Выберите несколько правильных вариантов*

**В случае превышения установленного законом предела числа участников, закрытое акционерное общество:**

+должно быть преобразовано в открытое акционерное общество;

должно быть преобразовано в производственный кооператив;

+должно быть ликвидировано в судебном порядке, если не устранены нарушения закона в течение года;

в течение года число акционеров должно быть сокращено до установленного +законом количества;

все вышеперечисленные варианты верны

**Простая (обыкновенная) акция дает акционеру право:**

+ предоставляет право голоса ее владельцу на общем собрании акционерного общества;

+свободно распоряжаться акцией;

+на получение части прибыли от деятельности акционерного общества, которая называется дивидендом;

владелец вместо права голоса имеет право на получение фиксированного дивиденда;  
внесения изменений и дополнений в устав акционерного общества

**Привилегированные акции дают их владельцам право:**

+на получение фиксированного дивиденда;

голоса на общем собрании акционеров;

на получение дивидендов и участие в голосовании;

не обеспечивает гарантированных прав получения дивидендов;

+на часть имущества в случае ликвидации акционерного общества;

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К группе некоммерческих организаций относятся:**

+союзы;

+ассоциации;

+потребительские кооперативы;

производственные кооперативы;

муниципальные предприятия;

**Объединения коммерческих организаций в целях координации**

**предпринимательской деятельности и защиты имущественных интересов**

**участников это:**

+союзы;

+ассоциации;

холдинги;

кооперативы;

общественные организации

**Коммерческая служба промышленного предприятия в России включает следующие отделы:**

+ маркетинга;

+ сбыта;

+ закупок;

внешнеэкономической деятельности;

**Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, испытывает затруднения при поиске и анализе информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом и при изучении конъюнктуры рынка, превышая установленное время при разработке основных положений стратегии развития организации	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализ информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом и при изучении конъюнктуры рынка, за установленное время возможных решений, допускает неточности при разработке основных положений стратегии развития организации	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет нормативной базой регулирующей деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализирует информацию для проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, решения поставленной задачи, за установленное время разрабатывает основные положения стратегии развития организации

**Раздел 2. «Средства коммерческой деятельности»**

## Контрольная работа

### Вопросы для контрольной работы:

1. Формирование ассортимента потребительских товаров и факторы на него влияющие
2. Товарно-ассортиментная политика – основа розничного торгового оборота фирмы
3. Основной и дополнительный ассортимент
4. Значение расширения и обновления ассортимента товаров
5. Ассортиментный перечень потребительских товаров
6. Управление товарной номенклатурой и ее количественная оценка
7. Управление товарными запасами, как составляющая эффективной ассортиментной политики
8. Значение закупок в хозяйственной деятельности предприятия, основные принципы их проведения, планирование поступления и закупки товара
9. Этапы процесса закупок: планирование объема поставок товаров с учетом спроса покупателей
10. Этапы процесса закупок: обеспечение процесса закупок
11. Этапы процесса закупок: процедура выбора поставщиков и заказа товаров
12. Методы определения объема закупок, их сущность и технология расчетов
13. Базисные условия поставки товаров и договорные отношения с контрагентами
14. Методика оценки надежности по минимальной рейтинговой оценке договорных обязательств
15. Каналы распространения и товародвижения на отраслевом рынке: их принципы формирования, элементы, управление затратами
16. Классификация методов продажи, их технология и эффективность
17. Управление процессами продажи товаров

### Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по разделу 2

*Выберите несколько правильных вариантов*

#### **К внешним источникам коммерческой информации относятся:**

- +данные государственной статистики;
- статистическая отчетность предприятия;
- +сведения в средствах массовой информации о состоянии рынка;
- бухгалтерская отчетность;
- +результаты маркетинговых исследований рынка конкретных товаров и услуг;
- +результаты специальных обследований;

#### **К внутренним источникам коммерческой информации относятся:**

- +статистическая отчетность предприятия;
- результаты маркетинговых исследований рынка конкретных товаров и услуг;
- результаты специальных обследований;
- +данные оперативного учета результатов коммерческой деятельности (учет движения товаров в магазине, учет движения денежных средств и т.д.);
- +бухгалтерская отчетность;

#### **Контрактная система в сфере закупок – это...**

- +совокупность участников контрактной системы в сфере закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд;
- совокупность разнородных элементов с особыми характеристиками.
- Закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд – это...
- +совокупность действий, осуществляемых заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд;

совокупность действий, осуществляемых заказчиком и иными лицами, направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд.

*Выберите один правильный вариант*

**Одним из принципов контрактной системы в сфере закупок является принцип обеспечения конкуренции, согласно которому:**

в Российской Федерации обеспечивается свободный и безвозмездный доступ к информации о контрактной системе в сфере закупок;

+контрактная система в сфере закупок направлена на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок. Любое заинтересованное лицо имеет возможность в соответствии с законодательством РФ и иными нормативными правовыми актами о контрактной системе в сфере закупок стать поставщиком (подрядчиком, исполнителем);

контрактная система в сфере закупок предусматривает осуществление деятельности заказчика, специализированной организации и контрольного органа в сфере закупок на профессиональной основе с привлечением квалифицированных специалистов, обладающих теоретическими знаниями и навыками в сфере закупок;

заказчики при планировании и осуществлении закупок должны исходить из приоритета обеспечения государственных и муниципальных нужд путем закупок инновационной и высокотехнологичной продукции.

**Вправе ли заказчик принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса в электронной форме не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок?**

+да;

нет;

да, но только в предусмотренных в законе случаях.

**В какие сроки заказчик обязан вернуть обеспечение исполнения контракта, если контракт выполнен в полном объеме и без нарушений его положений?**

в течение 3 рабочих дней;

в течение 10 дней;

+в течении 30 дней от даты выполнения поставщиком обязательств

**Требуется ли обоснование цены контракта при осуществлении закупки по пункту 26 части первой статьи 93 Закона 44 ФЗ?**

+да

нет

**Обязательно ли проводить закупку электронным аукционом, если товар (работа, услуга) входит в аукционный перечень?**

Нет;

+Да;

Свой вариант ответа

**В настоящее время процедура заключения контракта (функционально) происходит:**

+в единой информационной системе;

на электронной торговой площадке;

и на ЭТП и в ЕИС;

свой вариант ответа

**В отношении каждого заказчика, контрактной службы заказчика, контрактного управляющего, постоянно действующей комиссии по осуществлению закупок и ее членов, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, операторов электронной площадки плановые проверки проводятся контрольным органом в сфере закупок:**

+не чаще чем один раз в шесть месяцев

не чаще чем один раз за период проведения каждого определения поставщика

(подрядчика, исполнителя)

по поступлению информации о нарушении законодательства Российской Федерации и иных нормативных правовых актов о контрактной системе в сфере закупок

**Какой из перечисленных методов определения начальной (максимальной) цены контракта применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами**

метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

нормативный метод

тарифный метод

**Должен ли к конкурсной документации быть приложен проект контракта?**

+да;

нет;

да, но только в предусмотренных в законе случаях.

**Вправе ли участник открытого конкурса в электронной форме подать несколько заявок на участие в открытом конкурсе в отношении одного лота?**

да;

+нет;

да, но только если это предусмотрено конкурсной документацией.

*Выберите один правильный вариант*

**На предприятиях с небольшим количеством рынков и неширокой номенклатурой, но большим или средним объемом выпускаемой продукции структура отдела маркетинга должна иметь ориентацию:**

+функциональную

товарную

рыночную

региональную

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, выпускающих большое количество разнообразной продукции, требующей специфических условий производства и сбыта, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

+товарная

рыночная

региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, продающих свою продукцию в разных регионах, где имеют место неодинаковые товарные предпочтения, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

товарная

рыночная

+региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Для предприятий, продающих свою продукцию на разных рынках, где имеют место неодинаковые товарные предпочтения, а товары требуют специфического обслуживания, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

+товарная

рыночная

региональная

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности прямого участия в производстве продукции:**

- сырье
- материалы
- +полуфабрикаты
- технологическое оборудование

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности косвенного участия в производстве продукции:**

- +материалы
- приборы
- здания и сооружения
- машины

*Выберите один правильный вариант*

**Ассортиментный перечень товаров – это перечень:**

- реализуемых товаров
- закупаемых товаров
- +товаров, предлагаемых к продаже в соответствии со специализацией торгового розничного оборота
- товаров, с указанием количества их видов и подвидов

*Выберите один правильный вариант*

**В обязанности оперативных работников промышленных предприятий не входит:**

- +изучение рынков поставщиков и потребителей
- разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров
- разработка контрактов с определением цен, способов расчетов
- все ответы не верны

*Выберите один правильный вариант*

**В обязанности коммерческих работников сбытовых групп промышленных предприятий не входит:**

- +изучение рынков
- изучение рынков поставщиков и потребителей
- разработка контрактов с определением цен
- все ответы не верны

*Выберите один правильный вариант*

**Число и состав оперативных коммерческих групп, обеспечивающих предприятие необходимым сырьем и материалами, зависит от:**

- номенклатуры закупаемых товаров
- количества поставщиков
- географического расположения поставщиков
- +все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Коммерческая организация отличается от некоммерческой тем, что....**

- осуществляет свою предпринимательскую деятельность постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы
- прибыль распределяется между ее участниками
- +имеет основной целью своей деятельности получение прибыли
- это наиболее простой и дешевый способ организации бизнеса

*Выберите один правильный вариант*

**Доход, получаемый земельными собственниками в виде платы за пользование землей, называется:**

- +земельной рентой

арендой  
мониторингом земель  
ценой

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Сущность понятия «риск в коммерческой деятельности» – это:**

+возможность опасности, неудач деятельности коммерческого предприятия;  
вероятность потерь товаров при их транспортировке и хранении;  
невыполнение коммерческим предприятием экологических требований;  
+возникновение потерь, угрожающее реализации поставленной цели и обусловленное случайным характером принятых решений;  
+это непредвиденная субъектом хозяйственной деятельности опасность

*Выберите один правильный вариант*

**Диверсификация рисков – это:**

различные суммы потерь по разным направлениям коммерческой деятельности;  
+процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой;  
различия в суммах возможных штрафов;  
установление лимита, т.е. предельных сумм расходов, продажи, кредита и т.п.

*Выберите один правильный вариант*

**Снижение риска экономически целесообразно:**

всегда;  
+в случаях, когда цена снижения риска значительно ниже суммы возможного ущерба;  
в случаях, когда цена снижения риска значительно выше суммы возможного ущерба;  
не целесообразно

*Выберите один правильный вариант*

**К форс-мажорным можно отнести обстоятельства:**

вызывающие изменение качества товара при его хранении;  
вызывающие изменение цен продукции (товаров);  
вызванные снижением потребительского спроса;  
+непредсказуемое событие (например, стихийное бедствие, военные действия, и др.), не зависящее от воли сторон, участвующих в сделке

*Выберите один правильный вариант*

**Структуры на коммерческих предприятиях, занимающиеся изучением спроса покупателей:**

продавцы, так как они непосредственно заняты продажей;  
+различные маркетинговые подразделения;  
различные финансовые подразделения;  
производственные подразделения

*Выберите один правильный вариант*

**Возможно ли получение кредита в банке предпринимателем без образования юридического лица:**

нет, банки выдают кредиты только юридическим лицам;  
+да, банки рассматривают заявки всех участников коммерческой деятельности;  
иногда, если запрашивается незначительная сумма;  
да, только на короткий срок

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К внешним факторам возникновения рисков в коммерческой деятельности относятся:**

+законодательства, регулирующие коммерческую деятельность;  
потеря товара от небрежности работников торгового предприятия;  
вероятность нечестности служащих, что может нанести материальный ущерб предприятию;

- +налоговая система;
- +взаимоотношение с партнером;
- +действие с конкурентом;

Выберите несколько правильных вариантов

**К внутренним факторам, влияющим на уровень риска коммерческой деятельности относятся:**

- +вероятность нечестности служащих, что может нанести материальный ущерб предприятию;
- политические условия;
- экономическая обстановка в стране;
- экономическое положение на рынке
- +низкая квалификация коммерческих работников, результатом деятельности, которых может быть рискованная коммерческая сделка;

**Организованный, периодически регулярно функционирующий рынок машин, оборудования, транспортных средств и многих других товаров – это**

Ответ: ярмарка

**Вывоз товаров отечественного производства за пределы какой-либо страны – это**

Ответ: экспорт

**Претензия потребителя товаров или услуг в форме акта, содержащая сведения о нарушении продавцом условий договора, требования устранения нарушений, а также возмещения причиненного ущерба это –** Ответ: рекламация

**Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, испытывает затруднения при поиске и анализе информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом и при изучении конъюнктуры рынка, превышая установленное время	по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализ информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом и при изучении конъюнктуры рынка, за установленное время возможных решений,	принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет нормативной базой регулирующей деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализирует информацию для проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов,
ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом,			

<p>условиям контракта ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3ПКос-4 Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>при подготовке документов по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг и при разработке основных положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p>	<p>допускает неточности при разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p>	<p>предусмотренных контрактом, за установленное время по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p>
--	---	--	---

### Модуль 3. Организация коммерческой деятельности

#### Вопросы для контрольной работы:

1. Сущность, задачи и цели коммерческой деятельности в розничной торговле.
2. Основные направления организации и развития коммерческой деятельности в современных условиях.
3. Назовите цели коммерческой работы розничного торгового предприятия.
4. Укажите значимость целевой программы стратегического планирования для развития коммерческой деятельности в розничном торговле.
5. Раскройте задачи и содержание коммерческой деятельности розничного торгового предприятия.
6. Рассмотрите функции розничной торговли в современных условиях.
7. Перечислите основные направления организации и развития коммерческой деятельности в розничной торговле.

8. Какие существуют разновидности розничной реализации продукции в зависимости от ее предназначения?
9. Назовите основные организационно-экономические типы розничных торговых предприятий и дайте характеристику каждому из них.
10. Перечислите основные виды коммерческих связей розничных торговых предприятий на потребительском рынке.
11. Охарактеризуйте вертикальные и горизонтальные связи с субъектами рынка.
12. Что такое ассортиментный перечень? Как осуществляется контроль за ассортиментом товаров на розничном торговом предприятии?
13. Назовите предпосылки хозяйственных связей розничного торгового предприятия с поставщиками и оцените их надежность.
14. Назовите методы управления коммерческой деятельностью розничного торгового предприятия.
15. Перечислите функциональные и организационные структуры розничного торгового предприятия.
16. В чем заключается техника и технология управления розничным торговым предприятием?
17. Рассмотрите элементы системы управления коммерческой деятельностью розничной торговой организации (компании).
18. Каково значение товарного ассортимента для обеспечения стабильности розничной торговли и конкурентоспособности торгового предприятия?
19. Дайте определение понятия «сбалансированность ассортимента» и укажите характер его зависимости от изменений спроса на товары.
20. Рассмотрите содержание элементов формирования товарного ассортимента розничного торгового предприятия.

**Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по разделу:**

*Выберите один правильный вариант*

**Началом коммерческой работы считается:**

- реализация товаров (услуг);
- подписание договора о сотрудничестве;
- +закупка товара;
- строительство торгового предприятия;
- получение прибыли

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Возвратные отходы могут оцениваться:**

- +по полной цене исходного материального ресурса;
- +по пониженной цене;
- по максимальной цене;
- все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Цена, при которой спрос и предложение равны, это:**

- +равновесная
- рыночная
- закупочная
- розничная

*Выберите один правильный вариант*

**Цель, которую преследуют коммерческие организации на рынке:**

- увеличение объема продаж
- максимально возможное снижение расходов
- +получение прибыли в результате своей деятельности

сокращение убытков в результате своей деятельности

*Выберите один правильный вариант*

**Экономически целесообразную партию закупки материальных ресурсов у поставщиков рассчитывают для:**

нахождения новых поставщиков

нахождения новых покупателей

+в целях уменьшения затрат на предприятии

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Для расчета экономически целесообразной партии закупки материальных ресурсов у поставщиков необходимы:**

годовые затраты на организацию закупки и поставки материальных ресурсов;

годовые затраты на закупку материалов;

+расходы на хранение материальных запасов на складе в течение года;

+все вышеперечисленные варианты верны;

*Выберите один правильный вариант*

**Производственная структура службы материального обеспечения должна включать:**

складское хозяйство

транспортное хозяйство

заготовительное хозяйство

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Складское хозяйство предприятия включает в себя склады, по их роли в производственном процессе**

материальные

производственные

сбытовые

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**По техническому устройству склады подразделяются на:**

+открытые (площадки);

единичные и смешанные;

+закрытые;

+специальные;

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Организация эффективного управления запасами основывается на следующих факторах:**

+ вид товара;

стоимость товара;

+время закупки товара;

качество товара;

+ количество товара;

*Выберите один правильный вариант*

**Количество продукции, которое должно быть произведено за определенный период времени и поставлено покупателям в соответствии с заказами или заключенными контрактами, называется:**

экономически целесообразная партия закупок

+план сбыта

производственная мощность предприятия

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**Максимально возможный годовой выпуск продукции определенного качества при заданных номенклатуре и ассортименте называется:**

экономически целесообразная партия закупок

план сбыта

+производственная мощность предприятия

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**При увеличении объема выпуска продукции не возрастают:**

+постоянные расходы

переменные расходы

нормативные

накладные

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество продукции, одновременно отгружаемое поставщиком одному грузополучателю для обеспечения полной загрузки транспортных средств, это:**

портфель заказов

+транзитная норма

трансфертные поступления

объем перевозок одного вида товара

договорные обязательства

*Выберите несколько правильных вариантов*

**При формировании портфеля заказов предприятия поставщики должны учитывать:**

+существующие рынки сбыта продукции предприятием;

+реальный, производственно-технический потенциал предприятия;

+реальные возможности поставщиков ресурсов на предприятии;

+государственные заказы;

объем продукции (товаров, услуг), предоставляемый конкурентами

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество определенного вида продукции, менее которого завод поставщик не производит и не поставляет одному адресату, называется:**

транзитная норма

+норма заказа

производственная мощность

портфель заказов

*Выберите один правильный вариант*

**Минимальное количество продукции, которое предприятие поставщик отгружает в один адрес, называется:**

норма заказа продукции

+транзитные нормы

все вышеперечисленные варианты верны

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Что из перечисленного не относится к постоянным затратам промышленного предприятия:**

административно-управленческие расходы;

+материальные затраты;

+сырье;

возвратные отходы

+оплата труда работников;

*Выберите один правильный вариант*

**Что из перечисленного не относится к переменным затратам промышленного предприятия:**

материальные затраты

затраты на содержание и эксплуатацию оборудования

+ административно управленческие расходы

среди вышеперечисленных вариантов нет верного ответа

*Выберите один правильный вариант*

**Основные функции рынка – это**

регулирующая

ценообразующая

стимулирующая

распределительная

+ все ответы верны

*Выберите один правильный вариант*

**Розничная торговля отличается от оптовой торговли:**

+ размером продаваемых партий товаров;

характером дальнейшего использования товаров;

формами расчета за товар (наличный, безналичный расчеты);

ассортиментным перечнем

*Выберите один правильный вариант*

**Рыночные издержки, связанные с подготовительной работой (например, ведением переговоров и др.) перед заключением контракта называются:**

издержками обращения

+ транзакционными издержками

прямыми затратами

издержками маркетинга

*Выберите один правильный вариант*

**Вознаграждение посреднику, установленное как процент от стоимости сделки – это:**

дивиденды

+ комиссионное вознаграждение

проценты по кредиту

ссудный процент

*Выберите один правильный вариант*

**Портфель заказов – это:**

+ совокупность заказов, имеющихся у фирмы на определенную дату;

документ, выдаваемый государством юридическому или физическому лицу;

письменное предложение продавца, направленное возможному покупателю, о продаже товаров на определенных условиях;

эталон для определения качества товара при заключении контракта купли-продажи

*Выберите один правильный вариант*

**Прибыль - это...**

+ денежная выручка минус полная себестоимость реализованной продукции

полная себестоимость реализованной продукции минус денежная выручка

отношение денежной выручки к количеству реализованной продукции

отношение себестоимости к денежной выручке

*Выберите один правильный вариант*

**Обмен товарами с использованием денег – это...**

бартер

+ товарно-денежные отношения

договорные отношения

факторинг

*Выберите один правильный вариант*

**Искусственное занижение цены с целью вытеснения конкурентов с рынков сбыта является.....**

свободной ценой

эластичной

+демпинговой

договорной

*Выберите один правильный вариант*

**Цена определяется как...**

разница между выручкой и себестоимостью

+отношение выручки к количеству реализованной продукции

отношение прибыли и полной себестоимости

сумма денежных средств, уплачиваемых за купленные товары

*Выберите один правильный вариант*

**Уровень рентабельности производства рассчитывается как ...**

+отношение полученной прибыли к полной себестоимости продукции, выраженное в процентах

отношение прибыли к сумме стоимости основных и оборотных средств производства, выраженное в процентах

разница между денежной выручкой и себестоимостью продукции

отношение денежной выручки к количеству произведенной продукции

*Выберите один правильный вариант*

**Система побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара, называется:**

розничная продажа

оптовая продажа

сезонные скидки

+стимулирование сбыта

*Выберите один правильный вариант*

**Существуют мероприятия по стимулированию сбыта, направленные на:**

потребителя

торговых посредников

собственный торговый персонал

+все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на потребителя, не относят:**

+скидки с цены;

премии «толкачи»;

+распространение купонов;

+бесплатные образцы товаров;

бесплатная партия товаров

*Выберите несколько правильных вариантов*

**К мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на торговых посредников, не относят:**

+скидки с цены;

+премии «толкачи»;

+организация съездов дилеров

скидки сезонных распродаж

оптовые скидки

*Выберите один правильный вариант*

**Оплачиваемое опосредованное психологическое воздействие на группу лиц с целью побудить их покупать определенные товары или услуги – это:**

рекламация  
+реклама  
сделка купли-продажи  
скидка

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Причины возникновения коммерческого риска – это:**

+падение спроса или потребности на товар;  
+введение ограничений на продажу;+неопределенность условий осуществления  
коммерческой деятельности;  
слабость действующей законодательной базы;  
+в ряде отраслей – непредвиденные погодные условия;

*Выберите один правильный вариант*

**Какой вид сервиса не существует:**

предпродажный  
послепродажный  
+внутрипродажный  
все вышеперечисленные варианты верны

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к предпродажному обслуживанию:**

разработка каталогов и прейскурантов  
доставка товара к месту продажи  
подготовка товара к продаже  
+распаковка и расконсервация

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Что из нижеперечисленного не относится к послепродажному обслуживанию:**

установка и монтаж;  
+подготовка к работе;  
наладка и регулирование;  
+подготовка товара к продаже;  
поставка запасных частей и комплектующих

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к гарантийному обслуживанию:**

+инспекционные посещения и контроль условий и процесса эксплуатации товара  
осмотр, наладка и регулировка  
текущий ремонт и замена неисправных деталей и частей  
поставка запасных частей и комплектующих

*Выберите один правильный вариант*

**Что из нижеперечисленного не относится к послегарантийному обслуживанию:**

инструктаж и консультация пользователей  
контроль условий и процесса эксплуатации  
осмотр и профилактика неисправностей  
+модернизация

*Выберите один правильный вариант*

**Может ли фирма-производитель передавать потенциальным покупателям  
бесплатные образцы товаров:**

+да  
нет  
может при определенных условиях  
все варианты ответов не верны

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Классификация поставщиков по форме собственности:**

+государственные;

- +муниципальные;
- поставщики-посредники;
- поставщики-изготовители;
- +кооперативные;
- +частные;

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Классификация поставщиков по функциональным признакам:**

- муниципальные;
- +поставщики-посредники;
- +поставщики-изготовители;
- кооперативные;
- частные;
- республиканские

*Выберите один правильный вариант*

**Увеличение числа посредников между промышленным предприятием и предприятием розничной торговли способствует:**

- более быстрому движению товара;
- +более медленному движению товара;
- не оказывает влияния на скорость движения товара;
- приближению товара к конечному потребителю;
- изменению структуры товарооборота

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Участие в ярмарках помогает товаропроизводителям:**

- +лучше изучить сложившуюся на рынке ситуацию;
- увеличить объем выпуска товаров;
- +скорректировать планы выпуска товаров;
- +найти покупателей;
- снизить себестоимость товаров

*Выберите один правильный вариант*

**Реализация товаров за деньги – это:**

- бартер
- +продажа
- кредит
- товарно-денежные отношения

*Выберите один правильный вариант*

**Сумма денег, по которой товары продаются населению – это:**

- закупочная цена
- +розничная цена
- оптовая цена
- демпинговая цена

*Выберите один правильный вариант*

**Плата за пользование земельным участком называется:**

- дивидендом
- рентой
- процентом
- +земельным налогом, либо арендной платой

*Выберите один правильный вариант*

**Диверсификация производства – это:**

- увеличение масштаба производства товаров
- расширение ассортимента производимых фирмой товаров
- углубление специализации производства

+одновременное развитие множества несвязанных видов производства, увеличения ассортимента производимых изделий одним предприятием

*Выберите несколько правильных вариантов*

**Сельскохозяйственный предприниматель, действующий на основе собственного труда, это:**

служащий;

+фермер;

работодатель;

+индивидуальный предприниматель;

*Выберите один правильный вариант*

**Вывоз товара или капитала за границу, это:**

импорт

+экспорт

пошлина

договор поставок

*Выберите один правильный вариант*

**Лицо, берущее имущество или землю на определённый срок за плату, это:**

фермер

+арендатор

менеджер

арендодатель

*Выберите один правильный вариант*

**Максимальный объем продаж, которого могут достичь все компании рынка в течение определенного периода времени, это:**

объем рыночных продаж

+ёмкость рынка

структура товарной продукции

ассортимент продукции

**Как называется цена за товар, работу или услугу при реализации их в крупных размерах это—**

Ответ: оптовая

**Документ, выдаваемый государством юридическому или физическому лицу и обеспечивающий признание за ним прав на исключительное использование изобретения в течение установленного срока это —**

Ответ: патент

**Освобождение (полное или частичное) от выполнения установленных обязательств по уплате налогов, это—**

Ответ: налоговые льготы]

**Обязательный сбор с юридических и физических лиц, проводимый на основе государственного законодательства, это —**

Ответ: налог

**Ситуация на рынке, при которой все предложения товаров и услуг сосредоточены в руках одного или немногих крупных продавцов-изготовителей это —**

Ответ: монополия

**Стандартная по количеству и качеству партия товара, предлагаемая на продажу как одно целое, используется при проведении биржевых, ярмарочных торгов и аукционов это –**

Ответ: лот

**Величина, на которую одна цена ниже другой – это**

Ответ: скидка

**Разрешение со стороны государственных органов на проведение торговли как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта это –** Ответ: лицензия

**Юридическое или физическое лицо, имеющее большие права в определении условий купли продажи, наиболее приближены к потребителю, могут реализовать товары нескольких промышленных предприятий это –**

Ответ: коммерческий агент

**Возможность быстрого превращения активов коммерческих структур в денежные средства для своевременного погашения своих долговых обязательств, это –**

Ответ: ликвидность

**Умение устанавливать и поддерживать необходимые контакты, способность человека идти навстречу собеседнику, готовность сделать первый шаг в установлении нового контакта это –**

Ответ: коммуникабельность

**Представление, которое сложилось у покупателей и заказчиков о фирме, ее конкурентоспособности, качестве изготавливаемых ею товаров и оказываемых услуг это –**

Ответ: имидж

**Предложение, адресованное одному или нескольким конкретным лицам, достаточно определенно выражающее намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым предложение будет принято, это –**

Ответ: оферта

**Одна из распространенных форм торговли, по которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими показателями – это**

Ответ: тендер

**Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это –**

Ответ: договор

**Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично»

			86-100% от максимального балла
<p>ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта</p> <p>ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3ПКос-4 Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, испытывает затруднения при поиске и анализе информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, превышая установленное время при подготовке документов по результатам проверки представленных товаров, работ, услуг</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализ информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, за установленное время возможных решений, допускает неточности при подготовке документов по результатам проверки представленных товаров, работ, услуг</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет нормативной базой регулирующей деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализирует информацию для проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, решения поставленной задачи, за установленное время по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг готовит документы</p>

выполнения проектов и программ			
--------------------------------	--	--	--

#### **Раздел 4. Государственное регулирование и регламентация коммерческой деятельности предприятий**

##### **Фонд тестовых заданий для текущего контроля знаний по разделу 4.**

**При осуществлении закупки товара, работы или услуги, в соответствии с п. 9 ч. 1 ст. 93 Закона о контрактной системе, необходимо:**

- разместить извещение на сайте ЕИС;
- + уведомить о закупке контрольный орган в сфере закупок;
- провести с привлечением экспертов;

**Действуют ли ограничения ч. 2 ст. 41 Закона о контрактной системе (эксперты) к составу приемочной комиссии?**

- да, в обязательном порядке;
- + нет;
- действуют в случаях, предусмотренных законодательством;
- да, в случае создания приемочной комиссии.

заполнить отчет об обосновании закупки

**Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок основывается на:**

- положениях Бюджетного кодекса Российской Федерации и Уголовного кодекса Российской Федерации
- на нормах Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
- +положениях Конституции Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Бюджетного кодекса Российской Федерации
- положениях Бюджетного кодекса Российской Федерации, Уголовного кодекса Российской Федерации и Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

**Какой из перечисленных методов определения начальной (максимальной) цены контракта применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами**

метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

нормативный метод

+тарифный метод

**Требуется ли обоснование цены контракта при осуществлении закупки по пункту 26 части первой статьи 93 Закона 44 ФЗ?**

+да

нет

**Какой из перечисленных методов определения начальной (максимальной) цены контракта применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами**

метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

нормативный метод

тарифный метод

**В соответствии с приказом Минэкономразвития РФ от 29 июня 2015 г. № 422 «Об утверждении Порядка формирования идентификационного кода закупки», структура и состав ИКЗ представляют собой:**

- 35-значный цифровой код;
- + 36-значный цифровой код;
- 37-значный цифровой код;
- 38-значный цифровой код.

**Каким законом из перечисленных должен руководствоваться заказчик, проводящий закупки в период до утверждения и размещения в установленном порядке положения о закупке, предусмотренного Законом о закупке № 223-ФЗ?**

- +44-ФЗ
- 223-ФЗ
- 178-ФЗ

**осуществляется:**

Федеральным органом исполнительной власти по регулированию контрактной системы в сфере закупок, органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации по регулированию контрактной системы в сфере закупок, местной администрацией Правительством Российской Федерации

Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации, образованными законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и контрольно-счетными органами муниципальных образований (в случае, если такие органы образованы в муниципальных образованиях), образованными представительными органами муниципальных образований

**В соответствии с Законом № 44-ФЗ, мониторинг закупок представляет собой:**

систематический или непрерывный сбор информации о параметрах какого-либо сложного объекта или процесса

- +систему наблюдений в сфере закупок, осуществляемых на постоянной основе посредством сбора, обобщения, систематизации и оценки информации об осуществлении закупок, в том числе реализации планов закупок и планов-графиков
- установление соответствие хода процесса установленному порядку, требованиям, правилам, контрактным обязательствам

**Чем заканчивается закупка в соответствии с законом № 44-ФЗ:**

- подписание протокола о подведении итогов закупки
- заключением контракта
- +исполнением обязательств сторонами контракта
- подписанием акта сдачи-приемки по контракту

**Какие из перечисленных способов закупки могут использовать юридические лица в соответствии с требованиями Закона о закупках № 223-ФЗ?**

- +любые способы, предусмотренные положением о закупке
- только те способы, которые указаны в Законе о закупках
- только конкурс и аукцион

**Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» применяется к отношениям, связанным с?**

закупкой драгоценных металлов и драгоценных камней для пополнения Государственного фонда драгоценных металлов и драгоценных камней Российской Федерации;

оказанием услуг международными финансовыми организациями, созданными в соответствии с международными договорами, участником которых является Российская Федерация, а также международными финансовыми организациями, с которыми Российская Федерация заключила международные договоры;

закупкой товаров, работ, услуг участковыми избирательными комиссиями, территориальными избирательными комиссиями;  
+ планированием закупок товаров, работ, услуг.

**Правила проведения обязательного общественного обсуждения закупок ТРУ для обеспечения государственных и муниципальных нужд утверждены:**

+ в Постановлении Правительства РФ от 22 августа 2016 г.

№ 835;

в приказе МВД России от 26 октября 2017 г. № 808;

в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ;

в Федеральном законе от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ.

**К государственным заказчикам относят:**

+ государственный орган (в т. ч. орган государственной власти), Государственную корпорацию по атомной энергии «Росатом», Государственную корпорацию по космической деятельности «Роскосмос», орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта РФ, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством РФ от имени Российской Федерации или субъекта РФ и осуществляющие закупки для государственных и муниципальных нужд;

бюджетное учреждение;

автономное учреждение;

муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение.

**Какой из перечисленных методов определения начальной (максимальной) цены контракта применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством Российской Федерации цены закупаемых товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами**  
метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

нормативный метод

+ тарифный метод

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**Какой вид электронной цифровой подписи используется для подписания электронных документов, предусмотренных Законом о контрактной системе?**

простой;

сложной квалифицированной;

усиленной неквалифицированной;

+ усиленной квалифицированной.

**Какой вид электронной цифровой подписи используется для подписания электронных документов, предусмотренных Законом о контрактной системе?**

простой;

сложной квалифицированной;

усиленной неквалифицированной;

+ усиленной квалифицированной.

**Согласно п. 4 ч. 23 ст. 68 Закона о контрактной системе, «шаг аукциона» должен составлять:**

+ до 5 % цены контракта;

10 % цены контракта;

100 руб.;

500 руб.

**Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта</p> <p>ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p>	<p>владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, испытывает затруднения при поиске и анализе информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, при изучении конъюнктуры рынка, превышая установленное время при подготовке документов по результатам проверки представленных товаров, работ, услуг</p>	<p>по существу отвечает на поставленные вопросы, но испытывает некоторые затруднения в формулировке понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализ информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, при изучении конъюнктуры рынка, за установленное время возможных решений, допускает неточности при подготовке документов по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p>	<p>принимает активное участие в ходе проведения практического занятия, правильно отвечает на поставленные вопросы, владеет нормативной базой регулирующей деятельность в сфере закупок, осуществляет поиск и анализирует информацию для проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, решения поставленной задачи, за установленное время по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг готовит документы.</p>

**2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ**

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

### 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине, зачет, экзамен.

#### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

**ПКос-1 Способен осуществлять проверку качества представленных товаров, работ,  
услуг**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**1. Началом коммерческой работы считается:**

реализация товаров (услуг);  
подписание договора о сотрудничестве;  
+закупка товара;  
строительство торгового предприятия;  
получение прибыли

**2. Цена, при которой спрос и предложение равны, это:**

+равновесная  
рыночная  
закупочная  
розничная

**3. Цель, которую преследуют коммерческие организации на рынке:**

увеличение объема продаж  
максимально возможное снижение расходов  
+получение прибыли в результате своей деятельности  
сокращение убытков в результате своей деятельности

**4. Экономически целесообразную партию закупки материальных ресурсов у  
поставщиков рассчитывают для:**

нахождения новых поставщиков  
нахождения новых покупателей  
+в целях уменьшения затрат на предприятии  
среди вышеперечисленных вариантов нет верного

**5. На какие группы делятся методы оценки качества продукции?**

по степени новизны и по характеру применения информации  
по характеру использования и по масштабам применения информации  
+по способам и источникам получения информации  
по требованиям рынка и научной новизне информации

**Дополните:**

6. \_\_\_\_\_ совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность  
для удовлетворения определенных потребностей в соответствии с назначением.

*Правильный ответ:* Качества продукции

7. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции,  
составляющих её качество – это \_\_\_\_\_

*Правильный ответ:* Показатель качества

11. Какой размер штрафа устанавливается за ненадлежащее исполнение  
поставщиком своих обязательств, предусмотренных контрактом, если цена  
контракта составляет 5000000 (Пять миллионов) рублей.

*Правильный ответ:* 1% от цены контракта

12. Как называется цена за товар, работу или услугу при реализации их в  
крупных размерах это–

Ответ: оптовая

**13. Документ, выдаваемый государством юридическому или физическому лицу и обеспечивающий признание за ним прав на исключительное использование изобретения в течение установленного срока это –**

*Правильный ответ:* патент

**14. Юридическое или физическое лицо, имеющее большие права в определении условий купли продажи, наиболее приближены к потребителю, могут реализовать товары нескольких промышленных предприятий это –**

Ответ: коммерческий агент

**15. Стандартная по количеству и качеству партия товара, предлагаемая на продажу как одно целое, используется при проведении биржевых, ярмарочных торгов и аукционов – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ:* лот

**16. Разрешение со стороны государственных органов на проведение торговли как на внутреннем, так и на внешнем рынках сбыта – это \_\_\_\_\_**

Ответ: лицензия

**17. Представление, которое сложилось у покупателей и заказчиков о фирме, ее конкурентоспособности, качестве изготавливаемых ею товаров и оказываемых услуг – это \_\_\_\_\_**

Ответ: имидж

**18. В каком законодательном акте отражено: «Потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации об изготовителе ... и реализуемых им товарах»:**

*Правильный ответ:* в Законе РФ «О защите прав потребителей»

**19. В каком случае заказчик вправе снизить цену заключенного контракта без изменения предусмотренных контрактом количества товара, объема работы или услуги, качества поставляемого товара, выполняемой работы, оказываемой услуги и иных условий контракта?**

*Правильный ответ:* по соглашению сторон, если изменения условий были предусмотрены контрактом.

**20. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это –**

*Правильный ответ:* договор

**ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей**

***Выберите один правильный вариант ответа:***

**1. Максимально возможный годовой выпуск продукции определенного качества при заданных номенклатуре и ассортименте называется:**

экономически целесообразная партия закупок

план сбыта

+производственная мощность предприятия

портфель заказов

**2. Для предприятий, продающих свою продукцию в разных регионах, где имеют место неодинаковые товарные предпочтения, наиболее целесообразна следующая структура отдела маркетинга:**

функциональная

товарная

рыночная

+региональная

**3. В обязанности коммерческих работников сбытовых групп промышленных предприятий не входит:**

- +изучение рынков
- изучение рынков поставщиков и потребителей
- разработка контрактов с определением цен
- все ответы не верны

**4. Количество продукции, которое должно быть произведено за определенный период времени и поставлено покупателям в соответствии с заказами или заключенными контрактами, называется:**

- экономически целесообразная партия закупок
- +план сбыта
- производственная мощность предприятия
- портфель заказов

**5. Максимально возможный годовой выпуск продукции определенного качества при заданных номенклатуре и ассортименте называется:**

- экономически целесообразная партия закупок
- план сбыта
- +производственная мощность предприятия
- портфель заказов

**Дополните:**

**6. Метод, который подразумевает проверку соответствия поставляемых товаров и услуг требованиям предприятия – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ:* Входной контроль качества

**7. Возможность быстрого превращения активов коммерческих структур в денежные средства для своевременного погашения своих долговых обязательств – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ:* ликвидность

**8. Отдел, который формирует стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей и задания по выполнению производственной программы – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ:* планово-производственный

**9. При процессе планирования производственных ресурсов и производственных мощностей входная производственная мощность – это:**

*Правильный ответ:* мощность на начало планового периода

**10. Описание общих направлений роста предприятия и развития его производственных ресурсов и производственных мощностей рассматривается в \_\_\_\_\_ стратегии.**

*Правильный ответ:* корпоративной

**11. Управление какими производственных ресурсов и производственных мощностями и ограничениями определяют плановые объемы производства продукции в годовом плане организации:**

*Правильный ответ:* Финансовые, материальные и трудовые ресурсы, рыночные ограничения, возможности освоения новых технологий производства;

**12. Способность к максимальному выпуску продукции при установленном режиме работы предприятия за единицу времени – это \_\_\_\_\_**

*Правильный ответ:* Производственная мощность предприятия

**13. Одна из распространенных форм торговли, по которой покупатель объявляет конкурс для продавцов на товар с определенными технико-экономическими показателями – это**

*Правильный ответ:* тендер

**14. Соглашение двух или нескольких лиц об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, это –**

Ответ: договор

**15. Экономическая эффективность мероприятий по изучению спроса отражается также на ускорении \_\_\_\_\_ товаров.**

*Правильный ответ:* оборачиваемости

**Дайте развернутый ответ:**

**16. Целью коммерческой стратегии является:**

*Правильный ответ:* определение целей и задач коммерческой деятельности, определение возможностей предприятия к изменению коммерческой деятельности, оценка мобилизационных возможностей коммерческой деятельности предприятия;

определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия;

**17. Сущность функции управления планирования**

*Правильный ответ:*

Планирование – вид управленческой деятельности, связанный с составлением планов организации и её составных частей. Планы содержат перечень того, что должно быть сделано, то есть они определяют последовательность, ресурсы и время выполнения работ, необходимое для достижения поставленных целей.

Планирование включает:

- установление целей и задач
- разработку стратегий, программ и планов для достижения целей
- определение необходимых ресурсов и их распределение по целям и задачам
- доведение планов до всех, кто их должен выполнять и кто несёт ответственность за их реализацию

Планирование является основной функцией управления, от которой зависят другие функции.

**Практико-ориентированные задания**

**18. Поставщик досрочно поставил продукцию по необоснованным причинам. У покупателя (предпринимателя) в ассортименте имеется большое количество товара с предыдущей поставки. Как должен поступить покупатель (предприниматель)?**

*Правильный ответ:* Покупатель может отказаться от досрочной поставки товаров. Досрочная поставка может осуществляться лишь с согласия покупателя (ГК РФ, ч. II ст. 508).

**19. Рассчитать прибыль от продаж, если выручка 145832 тыс. руб., себестоимость реализованной продукции 111880 тыс. руб., коммерческие расходы 4657 тыс. руб.**

*Правильный ответ:* 29295 тыс. руб.

**20. Денежная выручка от продажи продукции составила 453412 тыс. руб., полная себестоимость от продажи продукции составила 411808 тыс. руб.**

**Определить финансовый результат и рентабельность от продажи продукции.**

Решение:

Финансовый результат от продажи продукции определяется как:  $453412 - 411808 = 41604$  тыс. руб.

Рентабельность от продажи продукции определяется как:  $(41604 / 411808) \times 100 = 10,1\%$

*Правильный ответ:* Финансовый результат от продажи продукции составит 41604 тыс. руб.; рентабельность составит 10,1%.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

#### **4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

*Примечание:*

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

**Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-1</sub> Знаком с требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок	владеет материалом по теме, но допускает неточности при формулировке базовых понятий регулирующих деятельность в сфере закупок, испытывает затруднения при поиске и анализе информации проверки соответствия фактов и данных при предоставлении результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта
ИД-2 <sub>ПКос-1</sub> Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта	
ИД-3 <sub>ПКос-1</sub> Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг.	
ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка	
ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	
ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	

## **2. Квалификационный экзамен по модулю «Освоение должности служащего «Агент коммерческий»**

### **Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций**

1. Экзаменационные вопросы
2. Характеристика коммерческих и некоммерческих организаций
3. Технология и индустрия распространения коммерческой информации.
4. Понятие и сущность коммерческой деятельности
5. Основные организационные формы коммерческих структур
6. Источники получения коммерческой информации
7. Организация хозяйственных связей
8. Хозяйственные договоры
9. Сущность, роль и значение закупочной работы
10. Изучение покупательского спроса
11. Изучение и поиск коммерческих партнеров - поставщиков по закупке товаров
12. Организация и технология закупок товаров у поставщиков
13. Формирование ассортимента потребительских товаров и факторы на него влияющие
14. Товарно-ассортиментная политика – основа розничного торгового оборота фирмы
15. Закупка товаров на оптовых рынках
16. Организация и техника аукционной торговли
17. Сущность коммерческой работы по продаже товаров
18. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров
19. Сущность товародвижения. Организация процессов товародвижения
20. Каналы товародвижения. Управление процессом товародвижения.
21. Методы коммерческой деятельности.
22. Роль и виды посредников на рынке.

### **2. Примерные практико-ориентированные задания**

#### **Задание 1**

Определите, пользуясь критерием эффективности (затратоотдачи), какой канал товародвижения будет выгодным:

1. канал нулевого уровня:  
расходы, связанные с содержанием и эксплуатацией, собственной розничной торговой сети составляют 172 тыс. руб.;  
издержки обращения (оптово-сбытовые и розничные) составляют 89 тыс. руб.;  
прибыль от реализации товаров составляет 512 тыс. руб.;
2. одноуровневый канал (прямые связи с розничной торговлей):  
издержки обращения (оптово-сбытовые, транспортные) составляет 61 тыс. руб.;  
прибыль составляет 350 тыс. руб.;
3. двухуровневый канал (производитель продает товар оптовому посреднику):  
издержки обращения (сбытовые) составляет 62 тыс. руб.;  
прибыль составляет 125 тыс. руб.

#### **Задание 2**

Фирма должна выбрать пункт хранения товаров. Возможны три варианта, требующие следующих капитальных вложений: вариант А – 1 млн. руб., вариант Б – 1,5 млн., В – 1,6 млн. руб. Годовые издержки, связанные с содержанием складских хранилищ и

транспортной доставкой материалов со складов в адрес потребителей, равны соответственно 350 тыс. руб., 200 тыс. руб. и 500 тыс. руб. Выберите вариант с минимальными приведенными затратами.

Задание 3. Товарооборот магазина на год по плану – 700 млн руб., плановый уровень издержек обращения составляет 4,4 %. Фактический товарооборот составил 721 млн руб., сумма издержек обращения – 30 млн руб. Определите сумму экономии (или перерасхода) от снижения (или повышения) уровня издержек обращения.

Задание 4. Товарооборот магазина на год по плану на месяц – 10 млн руб., фактически – 12 млн руб. Средний уровень торговых надбавок по плану – 18 %, фактически – 20 %. Определите валовой доход по плану и фактически (в руб.); сверхплановую сумму валового дохода (в руб.); влияние изменения товарооборота на объем валового дохода.

Задание 5. Покупатель купил в магазине 10 февраля без примерки полуботинки для сына стоимостью 1300 рублей. Позднее, 23 февраля этого же года он обратился к директору магазина с требованием обменять полуботинки, ссылаясь на то, что они не подошли сыну по размеру. Каковы действия директора магазина в данной ситуации?

Задание 6. Общие постоянные издержки предприятия при выпуске определенного товара составили 500 млн руб., средние переменные издержки – 15 млн руб., товар реализовали по цене 45 тыс. руб., обеспечивая предприятию прибыль в объеме 70 млн руб. В связи со спадом в экономике предприятие было вынуждено сократить объем производства на 10% в количественном выражении. Чтобы оставить размер прибыли на прежнем уровне, администрация изыскала возможность снизить общие постоянные издержки. На сколько они в результате были снижены?

Задание 7. Покупательница 10 июня купила демисезонную обувь за 3000 руб., а 20 сентября пришла для обмена покупки, мотивируя свои требования тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. После отказа продавца обменять купленные сапоги покупательница заявила о своем намерении расторгнуть договор купли-продажи, в чем ей также было отказано.

Дайте оценку действиям и требованиям потребителя. Правомерно ли продавцом отказано в удовлетворении требований потребителя?

Задание 8. По договору были куплены строительные материалы на сумму 10 000 рублей с доставкой. Срок поставки был обозначен в договоре как 10 календарных дней с момента оплаты (покупки) товара. В указанный срок ничего не привезли. Да еще и задерживают доставку уже на 2 недели. В договоре написано, что если поставщик задерживает поставку товара, то покупатель имеет право взыскать с поставщика неустойку (пени) в размере 1% от суммы по договору за каждый день просрочки поставки товара. Рассчитать величину пени.

**Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично»

			86-100% от максимального балла
<p>ИД-1ПКос-1 Знаком с требованиями законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок</p> <p>ИД-2ПКос-1 Производит проверку соответствия фактов и данных при предоставлении (предъявлении) результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта</p> <p>ИД-3ПКос-1 Готовит документы по результатам проверки качества представленных товаров, работ, услуг</p> <p>ИД-1ПКос-4 Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2ПКос-4 Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3ПКос-4 Осуществляет стратегическое управление процессами</p>	<p>Демонстрирует общее представление и элементарное понимание существа поставленных вопросов и понятийного аппарата, допускает неполные и слабо аргументированные ответы, выполнено более 50% экзаменационного задания в билете</p>	<p>Демонстрирует знания понятийного аппарата и литературы по теме при незначительных упущениях при ответах, показывает верное решение задачи билета с неточностями, не искажающими решение, полных, исчерпывающих, аргументированных ответах на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы.</p>	<p>Демонстрирует знание нормативно-правовых актов, литературы, понятийного аппарата и умения пользоваться ими при ответе, показывает верное решение задачи билета, полных, исчерпывающих, аргументированных ответов на все основные и дополнительные экзаменационные вопросы.</p>

планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ			
---	--	--	--

