

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 21.02.2024 15:29:19

Уникальный программный ключ:

b2dc7547b204bc20ec58d577a1b985ee226ea27559d43aad0272d0061600c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ / Середа Н.А. /

14 июня 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Направление подготовки/Специальность 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит

Квалификация выпускника Бакалавр

Форма обучения Очная, очно-заочная

Срок освоения ОПОП ВО 4 года, 4 года 6 месяцев

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине Экономика организаций

Разработчик:

Заведующий кафедрой Королева Н.Л.

(должность)

(фамилия и инициалы)

(электронная цифровая подпись)

Утвержден на заседании кафедры экономики, организации производства и бизнеса, протокол № 10 от «28» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой Королева Н.Л. _____

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____

Протокол № 3 от 07 июня 2023 года

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
Модуль 1 Организация– центральное звено экономики Тема 1. Экономика организаций как самостоятельная экономическая дисциплина.	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос ТСк	5 20
Тема 2. Организация – главный субъект и объект предпринимательской деятельности.	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Контрольная работа ТСк	20 20
Тема 3. Хозяйственные объединения.	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ТСк	20
Тема 4. Формы общественной организации производства	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Контрольная работа ТСк	20 20
Модуль 2 Ресурсы организаций Тема 5.Трудовые ресурсы организаций и эффективность их использования	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ТСк	20
Тема 6. Основные средства организаций и эффективность их использования.	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ТСк	20
Тема 7. Оборотные средства организаций и эффективность их использования.	ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными	ТСк	20

		потоками		
Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ТСк	20
Тема 9. Финансы организаций.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Контрольная работа ТСк	20 20
Модуль 3 Управление и регулирование деятельности организаций. Тема 10. Управление качеством продукции, работ и услуг в организации.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос ТСк	7 20
Тема 11. Планирование деятельностью организаций.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Контрольная работа ТСк	12 20
Тема 12. Маркетинговые исследования		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос Индивидуальное домашнее задание ТСк	4 1 20
Модуль 4. Источники и методы развития организаций Тема 13. Инвестиции и управление проектами.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Опрос ТСк	6 20
Тема 14. Оценка производственно – хозяйственной деятельности организаций.		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ТСк Промежуточная аттестация (экзамен)	40
Курсовая работа		ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	Собеседование при защите курсовой работы	26

**1 Оценочные материалы, необходимые для
оценки знаний, умений и навыков деятельности
в процессе освоения дисциплины**

Таблица 2 – Формируемые компетенции*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
Модуль 1 Организация– центральное звено экономики		
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Контрольная работа Тестирование Опрос
Модуль 2 Ресурсы организаций		
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Контрольная работа Тестирование
Модуль 3 Управление и регулирование деятельности организаций.		
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Контрольная работа Опрос Индивидуальное домашнее задание Тестирование
Модуль 4. Источники и методы развития организаций		
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Опрос Тестирование

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

Модуль 1 Организация– центральное звено экономики

Тема 1. Экономика организаций как самостоятельная экономическая дисциплина.

Вопросы для устного опроса:

1. Предмет, цель и задачи дисциплины.
2. Объект и содержание курса
3. Методологические аспекты и методы науки

4. Структура экономики страны: сферы, комплексы и отрасли экономики

5. Структурная перестройка экономики России

Компьютерное тестирование (ТСК):

Выберите один вариант ответа.

Объектом дисциплины «Экономика организаций» является

+ Организация

Отрасль народного хозяйства

Производственные отношения

Система экономических законов

Предметом дисциплины «Экономика организаций» является

+ Производственные отношения

Механизм действия экономических законов

Перечисленное в первом и втором пункте

Организация

К специфическим методам исследования относится:

+ Балансовый метод

Метод индукции

Метод дедукции

Метод сравнительного анализа

Совокупная рыночная стоимость всех произведенных конечных (покупаемых для потребления) товаров и услуг в течение календарного года без учета стоимости промежуточных изделий и непроизводственных финансовых сделок – это:

Валовой региональный продукт

Валовой внутренний продукт

+ Валовой национальный продукт

Валовой доход

Связь дисциплины «Экономика организаций» с другими дисциплинами проявляется в направлениях:

Двух

Трех

+Четырех

Шести

К специфическим методам исследования относится:

Метод индукции

Метод сравнительного анализа

Экспериментальный

+Статистико-экономический

К материальному производству относится:

+Промышленность

Здравоохранение

Образование

Наука и научное обслуживание

К непроизводственной сфере относится:

Сельское и лесное хозяйство

Грузовой транспорт

Строительство

+ ЖКХ

Интеграционная структура, характеризующая взаимодействие различных отраслей и их элементов, разных стадий производства и распределения продукта, называется:

Сфера экономики

Отрасль экономики

Сектор экономики

+Межотраслевой комплекс

Сельское и рыбное хозяйство относится к комплексу:

Топливо-энергетическому

Минерально-сырьевому

+Агропромышленному

Строительному

Предприятия, занимающиеся добычей полезных ископаемых, относятся к межотраслевому комплексу:

Топливо-энергетический

Металлургический

+Минерально-сырьевой

Строительный

Совокупность институциональных единиц, имеющих сходные экономические цели, функции, поведение – это:

Межотраслевой комплекс

Сфера экономики

Отрасль экономики

+Сектор экономики

Что из перечисленного не относится к общенаучным методам исследования дисциплины «Экономика организаций»:

+ Монографический метод

Метод сравнительного анализа

Экспериментальный метод

Метод индукции

Совокупность предприятий, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, удовлетворяемых потребностей, выполняемых функций в экономике страны – это:

Сектор экономики

+ Отрасль экономики

Сфера экономики

Комплекс экономики

Обобщающий экономический показатель, который выражает совокупную стоимость конечных товаров и услуг, созданных внутри страны в рыночных ценах называется:

+Валовой внутренний продукт

Валовой общественный продукт

Валовой национальный продукт

Валовой региональный продукт

Сколько аспектов имеет экономическая категория «Экономика организаций»:

один

два

+три

пять

Разница между стоимостью валовой продукции и потребленными материальными затратами называется:

+Валовой доход

Чистый доход

Прибыль

Рентабельность

Обобщающий показатель экономического развития всех отраслей материального производства (промышленность, сельское хозяйство, строительство) называется:

+Валовой общественный продукт

Валовой внутренний продукт

Валовой национальный продукт

Валовой региональный продукт

Совокупная рыночная стоимость всех произведенных конечных (покупаемых для потребления) товаров и услуг в течении календарного года без учета стоимости промежуточных изделий и непроизводственных финансовых сделок называется:

+Валовой национальный продукт

Валовой общественный продукт

Валовой внутренний продукт

Валовой региональный продукт

Комплекс, который представляет собой совокупность множества отраслей и производств, связанных между собой экономически, технологически, организационно, называется:

+Агропромышленный комплекс

Топливо-энергетический комплекс

Минерально-сырьевой комплекс

Строительный комплекс

Тема 2. Организация – главный субъект и объект предпринимательской деятельности.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Дать определение экономической категории организация.
2. Перечислить задачи организации.
3. Дать определение категории «общая структура предприятия».
4. Перечислить признаки классификации промышленных предприятий.
5. Как определяется показатель «фондоотдача капитала».

Вариант 2

1. Дать определение предприятию согласно Гражданского Кодекса РФ.
2. Перечислить составляющие внутренней среды организации .
3. Дать определение категории «производственная структура предприятия».
4. Привести пример внешних и внутренних нормативно-правовых актов организации.
5. Как определяется показатель «рентабельность капитала».

Вариант 3

1. Изобразить рыночную модель предприятия по В.Я. Горфинкелю и В.А. Швандеру.
2. Назвать основные черты организаций.
3. Дать определение категории «организационная структура управления».
4. Дать определение экономической категории «уставный капитал».
5. Как определяется показатель «прибыль (убыток) от реализации продукции».

Вариант 4

1. Сформулировать цель деятельности предприятия.
2. Перечислить составляющие внешней среды организации.
3. Перечислить признаки классификации с.-х. предприятий.
4. В каких формах бухгалтерской отчетности представлена информация по уставному капиталу.
5. Как определяется показатель «уровень рентабельности».

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

К средствам визуальной идентификации организации (предприятия) относятся:

+ Собственные штампы, товарный знак, бланки с фирменным наименованием, собственная эмблема

Поставщики ресурсов; конкуренты; потребители продукции и услуг

Инфраструктура; международный сектор

Информационные технологии

Предприятия, которые реализуют аналогичную продукцию или оказывают аналогичные услуги (выполняют работы) называются:

Потребители

Поставщики

Подрядчики

+Конкуренты

К производственным подразделениям относятся:

+ Цехи, участки, лаборатории

Жилищно-коммунальные отделы

Отделы технического обучения и учебные заведения, занимающиеся повышением производственной квалификации, культурного уровня рабочих, инженерно-технических работников и служащих

Фабрики-кухни, столовые, буфеты

Если численность работников в организации 720 человек, то эта организация по размерам (числу занятых работников) относится к:

Мелким

Средним

+Крупным

Особо крупным

Зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия, который образуется на момент создания предприятия и находится в его распоряжении на протяжении всего срока функционирования предприятия, называется:

Резервный капитал

Добавочный капитал

+Уставный капитал

Публичный капитал

Маркетинг, как один из составляющих рыночной модели предприятия является обязательным:

Только на входе

Только на выходе

+ На входе и выходе одновременно

Только в социальной среде

К внешним условиям развития предприятия относятся:

Политическая и правовая среда

Научная, техническая, коммуникационная,

Природно-географическая, деловая среда, политическая, коммуникационная

+Природно-географическая, деловая среда, политическая, коммуникационная, правовая среда, научная, техническая,

Внутренние условия развития предприятия представлены:

Двумя группами факторов

Пятью группами факторов

Тремя группами факторов

+Шестью группами факторов

Имущественная ответственность, как одна из основных черт предприятия имеет одинаковое проявление в предприятиях разных организационно-правовых форм хозяйствования:

Да

+ Нет

Не всегда

В зависимости от размера предприятия

Каждое предприятие имеет непрерывный характер производства:

Да

+Нет

В зависимости от численности работников

В зависимости от цели деятельности

Средства визуальной идентификации включают в себя:

Товарный знак и собственную эмблему

Собственные штампы, бланки с фирменным наименованием

+Товарный знак, собственную эмблему, собственные штампы, бланки с фирменным наименованием

Собственные штампы, товарный знак

Предприятия строительства относятся к:

+Сфере материального производства

Сфере нематериального производства

Сфере обслуживания

Социальной сфере

Предприятия, которые основаны на собственности граждан или юридических лиц, являются:

Муниципальными

Государственными

+Частными

Смешанными

Если капитал предприятия принадлежит предпринимателям двух и более стран, то такие предприятия называют:

Национальными

+Смешанными

Иностранными

Корпоративные

Примером некоммерческой организации служит:

Сельскохозяйственный производственный кооператив

+Сельскохозяйственный потребительский кооператив

Общество с ограниченной ответственностью

Полное товарищество

К внешним нормативно-правовым актам, регламентирующим деятельность предприятия, относят:

+Гражданский кодекс РФ

Устав предприятия

Учредительный договор

Коллективный договор

К внутренним нормативно-правовым актам, регламентирующим деятельность предприятия, относят:

Земельный кодекс РФ

Налоговый кодекс РФ

+ Положение по ведению бухгалтерского учета

Трудовой кодекс РФ

Комплекс производственных подразделений и подразделений, обслуживающих работников, а также аппарат управления предприятием представляет структуру предприятия:

Организационную

+Общую

Производственную

Типовую

Виды уставного капитала (паевой фонд) характерен для:

+Производственного кооператива
Унитарного предприятия, образованного на праве хозяйственного ведения
Полного товарищества
Товарищества на вере

В бухгалтерской отчетности уставный капитал представлен в форме:

+№ 1 «Бухгалтерский баланс»
№ 2 «Отчет о финансовых результатах»
№ 4 «Отчет о движении денежных средств»
№ 5 «Отчет о численности и заработной плате работников»

Тема 3. Хозяйственные объединения

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Деятельность хозяйственных объединений регламентирована:

+Гражданским кодексом РФ
Гражданско-процессуальным кодексом РФ
Трудовым кодексом РФ
Налоговым кодексом РФ

Договорное объединение участников для предпринимательской деятельности – это:

Общество
+ Товарищество
Унитарное предприятие
Кооператив

Государственные органы и органы местного самоуправления не вправе быть вкладчиками в командитном товариществе:

Нет
+ Да

В зависимости от числа вкладчиков

Да, если в составе являются полными товарищами

Вкладчики в командитном товариществе несут ответственность:

Всем своим имуществом
+ В пределах суммы вклада
Субсидиарную
Дополнительную

Уставный капитал публичного акционерного общества:

Не менее 100 МРОТ
+ Не менее 1000 МРОТ
Не менее 10000 МРОТ
Более 10000МРОТ

Число участников ООО:

Не ограничено
+ Не должно превышать 50 человек
Не должно превышать 60 человек
Не должно превышать 25 человек

Хозяйственные общества представляют собой :

Объединение лиц
+ Объединение капиталов
Объединение паевых взносов
Объединение лиц и паевых взносов

Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной хозяйственной деятельности, основанной на их личном участии и объединении его членами индивидуальных взносов – это:

- Унитарное предприятие
- Потребительский кооператив
- + Производственный кооператив
- Общество с ограниченной ответственностью

К моменту государственной регистрации производственного кооператива каждый член обязан внести:

- + Не менее 10% пая
- Не менее 25% пая
- Не более 15% пая
- Не более 10 % пая

Порядок распределения прибыли в производственном кооперативе определен:

- Учредительным договором
- + Уставом
- Наблюдательным советом
- Общим собранием

К принципам образования хозяйственных объединений относится:

- Ритмичность
- + Добровольность
- Равноправие
- Пропорциональность

Участник полного товарищества может быть полным товарищем в коммандитном товариществе:

- Да
- В зависимости от специализации
- + Нет

В зависимости от числа участников

Участники коммандитного товарищества (вкладчики) могут участвовать в управлении товариществом:

- + Только по доверенности
- Только по решению общего собрания
- Только по решению наблюдательного совета
- Только по решению председателя

Коммерческая организация, уставный капитал которой разделен на определенное количество долей, каждая из которых выражена ценной бумагой (акцией) называется:

- Общество с ограниченной ответственностью
- Потребительский кооператив
- + Акционерное общество
- Муниципальное унитарное предприятие

В публичном акционерном обществе число акционеров:

- Ограничено
- + Не ограничено
- Устанавливается общим собранием
- Устанавливается наблюдательным советом

В непубличном акционерном обществе акции распределяются:

- Среди учредителей
- + Только среди учредителей или иного установленного круга лиц
- Только по открытой подписке
- Только по закрытой подписке

Предприятие, созданное группой лиц для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, называется:

+ Кооперативом (артелью)

Обществом с ограниченной ответственностью

Публичным акционерным обществом

Унитарным предприятием

Число участников производственного кооператива :

Не более пяти

+ Не менее пяти

Не ограничено

Не более десяти

Высший орган управления в производственном кооперативе:

Правление с председателем

+ Общее собрание членов

Наблюдательный совет

Правление кооператива

Член кооператива вправе выйти из производственного кооператива, при этом ему:

+ Выплачиваются пай и другие суммы по окончании финансового года

Выплачивается пай

Не выплачивается пай

Выплачивается пай, при условии работы в кооперативе два года

Тема 4. Формы общественной организации производства

Контрольная работа

Вариант 1

1. Специализация сельскохозяйственной зоны или отдельного предприятия – это ...
2. Перечислить направления концентрации сельскохозяйственного производства
3. Отраслевые связи при кооперировании – это ...

Вариант 2

1. Перечислить формы специализации
2. Дать определение концентрации производства
3. Показателем уровня кооперирования служит ...

Вариант 3

1. Основным экономический показатель, характеризующий специализацию сельскохозяйственного предприятия – это ...
2. Дать определение кооперированию производства
3. Перечислить виды комбинирования

Вариант 4

1. Перечислить показатели, характеризующие экономическую эффективность специализации
2. Межотраслевые связи при кооперировании – это ...
3. Дать определение комбинированию производства

Компьютерное тестирование (ТСК):

Выберите один вариант ответа.

Эта форма специализации показывает, какую главную товарную продукцию производит предприятие, определяет производственное лицо каждого предприятия:

+Хозяйственная специализация

Зональная специализация

Внутрихозяйственная специализация

Экономическая специализация

... представляет собой форму общественного разделения труда. Она характеризует степень обособленности и выделения различных видов труда в обществе и зависит от уровня развития производительных сил:

- +Специализация производства
- Концентрация производства
- Кооперирование производства
- Комбинирование производства

Основной экономический показатель, характеризующий специализацию сельскохозяйственного предприятия – это:

- структура валовой продукции
- структура основных средств
- структура трудовых ресурсов
- +структура товарной продукции

Для характеристики уровня хозяйственной специализации используют показатель:

- + коэффициент специализации
- уровень товарности
- коэффициент выбытия основных средств
- уровень рентабельности

Сосредоточение средств производства, рабочей силы и получение продукции в одном предприятии, отрасли или производственном объединении, а также зоне, области, районе называется:

- Специализация производства
- + Концентрация производства
- Кооперирование производства
- Комбинирование производства

Постоянная производственная связь между двумя или несколькими предприятиями по совместному производству конечной продукции регулируемая договорными отношениями между ними:

- Специализация производства
- Концентрация производства
- +Кооперирование производства
- Комбинирование производства

Конечная продукция одного предприятия выступает в качестве сырья для другого – это пример:

- Межотраслевых связей
- +Отраслевых связей
- Зональных связей
- Региональных связей

Форма концентрации производства, при которой предприятие самостоятельно или путем объединения с другими предприятиями проникает в другие отрасли, соединяет производства, относящиеся к разным отраслям:

- Специализация производства
- Концентрация производства
- Кооперирование производства
- + Комбинирование производства

Этот вид комбинирования представляет собой объединение ряда производств, относящихся к различным отраслям, не имеющих непосредственной производственной общности, или присоединение, создание новых видов производств на уже действующих предприятиях называется:

- +Диверсификация
- Конгломерация

Вертикальная интеграция
Горизонтальная интеграция

Форма специализации, которая характеризует производственное направление сельского хозяйства зоны, республики, области, района; состав главных, дополнительных и подсобных отраслей, их сочетание и количественное соотношение. Отражает территориальное размещение сельского хозяйства, называется:

Экономическая специализация
Хозяйственная специализация
+Зональная специализация
Внутрихозяйственная специализация

Форма специализации, которая заключается в рациональном размещении отраслей и производстве определенных видов продукции по подразделениям предприятия с учетом их специфических условий, называется:

Экономическая специализация
Хозяйственная специализация
Зональная специализация
+Внутрихозяйственная специализация

При определении экономической эффективности специализации определяют показатель «стоимость валовой и товарной продукции в расчете»:

на 100 рублей оборотных средств
+на 100 рублей основных средств
на 100 рублей амортизации
на 100 рублей материальных затрат

При определении экономической эффективности специализации определяют показатель «выход зерна»:

+на 100 га пашни,
на 100 га сельскохозяйственных угодий
на 100 га посева зерновых культур
на 100 га прочих угодий

При определении экономической эффективности специализации определяют показатель «выход мяса и молока »:

на 100 га пашни
+на 100 га сельскохозяйственных угодий
на 100 га посева зерновых культур
на 100 га посадки картофеля

Если в структуре денежной выручки от реализации продукции на долю молока приходится 30%, мяса крупного рогатого скота – 25%, зерна 18%, то специализация предприятия называется:

Мясомолочная
+Молочно-мясная с развитым производством зерна
Зерно-мясо-молочная
Мясомолочная с развитым производством зерна

Форма комбинирования, которая объединяет предприятия с.-х., промышленности по переработке с.-х. сырья, хранению и сбыту продукции, а также заготовительных, транспортных организаций, т.е. её процесс воплощается в конкретных организационных формах, называется:

Диверсификация
Конгломерация
+Вертикальная интеграция
Горизонтальная интеграция

Форма комбинирования, которая сопровождается объединением различных предприятий, так как в отличие от диверсификации выделить профилирующую отрасль практически невозможно, называется:

Диверсификация

+Конгломерация

Вертикальная интеграция

Горизонтальная интеграция

Если в структуре денежной выручки от реализации продукции на долю мяса крупного рогатого скота приходится 35%, молока – 29%, картофеля 12%, то специализация предприятия называется:

Мясомолочная

Молочно-мясная с развитым производством картофеля

+Мясомолочная с развитым производством картофеля

Молочномясная

Если стоимость комбинированной продукции – 120 млн.руб., валовая продукция отрасли – 600 млн.руб., то коэффициент комбинирования равен:

+0,2

5,0

720,0

- 0,2

Если валовая продукция специализированного производства составила 200 млн.руб.; объем выпуска в целом по отрасли составил 1375 млн.руб. , то уровень специализации производства равен:

0,15

- 0,15

+15,0

6,88

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет методикой	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, методикой организации и проведения работ по финансовому

	<p>теоретических положений курса. Практически владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.</p>	<p>организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта, но допускает небольшие погрешности.</p>	<p>анализу экономического субъекта аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.</p>
--	--	---	--

Модуль 2 Ресурсы организаций

Тема 5.Трудовые ресурсы организаций и эффективность их использования

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Трудовые ресурсы – совокупность людей, способных принимать (и принимающих) участие в производстве, а также потенциальная часть запасов труда, то есть людей, которые не принимают участие, но при соответствующих условиях могут участвовать в производственном процессе:

+ Да

В зависимости от организационно-правовой формы организации

Нет

В зависимости от размера организации (предприятия)

Структура персонала организации - это:

+ Это совокупность отдельных групп работников, объединенных по ряду признаков и категорий, в их общей численности

Удельный вес служащих в общей численности

Удельный вес рабочих и прочих служащих в общей численности

Это совокупность отдельных групп работников, объединенных по ряду признаков и категорий

К категории «другие служащие» относятся:

Маркетологи

+ Статистики

Менеджеры

Юристы

Показатель среднесписочная численность работников за месяц относится к показателям:

+ Наличия трудовых ресурсов

Движения трудовых ресурсов

Состояния трудовых ресурсов

Наличия и движения трудовых ресурсов

Коэффициент выбытия персонала организации - это:

+ Отношение числа выбывших за период работников к средней списочной численности работников

Отношение числа работников, выбывших по собственному желанию и уволенных по

причинам, связанным с личностью работника, к средней списочной численности работников за период

Отношение разности числа выбывших и принятых работников к среднесписочному их числу за период.

Отношение числа выбывших за период работников к средней списочной численности работников на конец года

Информация по персоналу сельскохозяйственной организации представлена в форме бухгалтерской отчетности:

№ 4

+ № 5-АПК

№ 6-АПК

№ 3

Производительность труда – это:

+ Экономическая категория, характеризующая способность конкретного труда производить определенное количество продукции в единицу рабочего времени или на одного работника.

Экономическая категория, характеризующая затраты труда на производство единицы продукции

Экономическая категория, характеризующая способность конкретного труда производить определенное количество продукции за определенный период, обычно за год

Экономическая категория, характеризующая отношение произведенной продукции к стоимости основных производственных фондов

Если трудоемкость производства снизилась на 12%, то производительность труда увеличится на:

15%

+ 13,6%

15,6%

13 %

Весь персонал организации можно разделить на группы:

+ Рабочие и служащие

Рабочие и руководители

Специалисты и рабочие

Специалисты и прочие рабочие

Темпы роста средней заработной платы работников должны:

Опережать темпы роста производительности труда

Быть ниже темпов роста производительности труда

+ Соответствовать темпам роста производительности труда

Не имеет существенного значения

В состав трудоспособного населения включаются женщины в возрасте:

От 18 до 56 лет

От 16 до 55 лет

+ От 16 до 60 лет

От 17 до 55 лет

Категории «Персонал организации» и «Трудовые ресурсы» - это:

Совершенно одинаковые понятия

Совершенно разные понятия

+ Персонал организации входит в состав трудовых ресурсов

Трудовые ресурсы входят в состав персонала организации

К категории «специалисты» относятся:

Секретари

+ Юристы

Главные инженеры

Делопроизводители

Среднесписочная численность работников за год определяется:

+ Путем суммирования среднесписочной численности работников за все месяцы и деления полученной суммы на 12

Путем суммирования численности работников списочного состава за каждый календарный день и деления полученной суммы на число дней.

Путем деления отработанного времени (чел.-ч., чел. – дни) работниками организации за год на годовой фонд рабочего времени.

Путем суммирования среднесписочной численности работников за одиннадцать месяцев и деления полученной суммы на 11

Структура персонала по стажу работы относится к показателям:

Наличия трудовых ресурсов

Движения трудовых ресурсов

+ Состояния трудовых ресурсов

Наличия и движения

Коэффициент постоянства кадров в организации - это:

Число лиц списочного состава, вышедших на работу в данный день (включая находящихся в командировках)

+ Отношение числа лиц, проработавших весь отчетный период, к числу работников на конец года

Отношение числа лиц, проработавших весь отчетный период в организации

Отношение числа лиц, проработавших весь отчетный период, к числу работников на начало года

Трудоемкость производства – это:

Экономическая категория, характеризующая способность конкретного труда производить определенное количество продукции в единицу рабочего времени или на одного работника

+ Экономическая категория, характеризующая затраты труда на производство единицы продукции

Экономическая категория, характеризующая способность конкретного труда производить определенное количество продукции за определенный период, обычно за год

Экономическая категория, характеризующая количество материальных затрат на производство единицы продукции

Если производительность труда увеличилась на 12%, то трудоемкость производства уменьшилась на:

11,7%

10,9%

+ 10,7%

11,5%

Производительность труда может определяться в величинах:

Натуральных

Стоимостных

+ Натуральных и стоимостных

Относительных

Темпы роста результатов хозяйственной деятельности должны быть :

+ Выше темпов роста расходов, связанных с использованием трудовых ресурсов

Ниже темпов роста расходов, связанных с использованием трудовых ресурсов

На уровне темпов роста расходов, связанных с использованием трудовых ресурсов

Не имеет существенного значения

Тема 6. Основные средства организаций и эффективность их использования

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Основные средства участвуют в производственном процессе:

Один раз

+ Многократно

Только два раза

В зависимости от состояния

К основным средствам относятся:

+ Комбайн

Минеральные удобрения

Электроэнергия

Запасные части

Основные средства оценивают:

+ В натуральной и стоимостной форме

В стоимостной форме

В натуральной форме

В относительной форме

Разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленного износа представляет собой:

Ликвидационную стоимость основных средств

+ Остаточную стоимость основных средств

Восстановительную стоимость основных средств

Балансовую стоимость основных средств

Утрата средствами труда своей потребительской стоимости в процессе их функционирования, а также их бездействия называется:

Моральный износ основных средств

+ Физический износ основных средств

Частичный износ основных средств

Частичный моральный износ основных средств

Информация по основным средствам организации представлена в форме бухгалтерской отчетности:

№1

№ 5, № 17-АПК

+ № 1, 5 и 17-АПК

№ 8-АПК, № 9-АПК

Отношение среднегодовой стоимости основных средств к площади пашни называется:

+ Фондообеспеченность

Фондовооруженность труда

Фондоотдача

Фондоёмкость

Коэффициент поступления основных средств относится к показателям:

Обеспеченности основными средствами

Эффективности использования основных средств

+ Состояния основных средств

Обеспеченности и эффективности использования основных средств

К непроизводственным основным средствам относят:

+ Профилакторий

Хозяйственный инвентарь

Теплица

Сеялка

Расчет нормы амортизации осуществляется по формуле:

$ОФп = ОФпр + ОФд + ОФмнр$

$Иф = (Тф / Тн) \times 100\%$,

+ $Нам = (ОФп - Офл) \times 100\% / (Тн \times ОФп)$,

$Нам = (Тн \times ОФп) / (ОФп - Офл) \times 100\%$,

Участвуя в производственном процессе основные средства:

- Меняют свою натурально-вещественную форму
- + Не меняют своей натурально-вещественной формы
- Иногда меняют свою натурально-вещественную форму
- Меняют после 10 лет использования

По функциональному назначению основные средства подразделяются на :

- Активные и пассивные
- Собственные и арендованные
- + Производственные и непроизводственные
- Общего и производственного назначения

К пассивным основным средствам относят:

- + Инвентарь
- Крупный рогатый скот
- Трактор ДТ-75
- Комбайн СК-5 «Нива»

Стоимость приобретенных основных средств с учетом стоимости доставки, монтажа и пусконаладочных работ представляет:

- + Первоначальную стоимость основных средств
- Остаточную стоимость основных средств
- Восстановительную стоимость основных средств
- Ликвидационную стоимость основных средств

Отношение фактического срока службы основных средств к нормативному сроку службы, выраженное в процентах характеризует:

- Моральный износ
- Амортизацию
- + Физический износ
- Степень годности

Информация по основным средствам организации представлена в форме бухгалтерской отчетности:

- №1
- № 5, № 17-АПК
- + № 1, 5 и 17-АПК
- № 4 и № 10-АПК

Денежное возмещение износа основных средств путем включения части их стоимости в затраты на выпуск продукции – это:

- + Амортизация
- Норма амортизации
- Амортизационный фонд
- Моральный износ

Отношение среднегодовой стоимости основных средств к стоимости валовой продукции сельского хозяйства называется:

- Фондоотдача
- + Фондоёмкость
- Фондообеспеченность
- Фондовооруженность труда

Срок окупаемости основных средств относится к показателям:

- Обеспеченности основными средствами
- + Эффективности использования основных средств
- Состояния основных средств
- Наличия и движения основных средств

Обесценивание основных средств вследствие появления более современного оборудования, обладающего лучшими технико-экономическими характеристиками представляет собой:

- + Моральный износ основных средств
- Физический износ основных средств
- Полный износ основных средств
- Амортизацию основных средств

Тема 7. Оборотные средства организаций и эффективность их использования

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Оборотные средства участвуют в производственном процессе:

- + Один раз
- Множкратно
- Только два раза
- В зависимости от специализации предприятия

К оборотным средствам относятся:

- Комбайн
- + Минеральные удобрения
- Производственный инвентарь
- Здание офиса

К производственным оборотным фондам относятся:

- + Производственные запасы
- Готовая продукция
- Денежные средства в кассе
- Товары отгруженные

По сферам товарооборота оборотные средства подразделяют на:

- Собственные и находящиеся в сфере обращения
- Нормируемые и находящиеся в производстве
- + Средства, находящиеся в производстве и в сфере обращения
- Собственные и заемные

Показатель, характеризующий, сколько материальных ресурсов использовано в процессе производства единицы продукции, называется:

- Материалоотдача
- + Материалоемкость
- Фондоемкость
- Фондоотдача

Информация по оборотным средствам организации представлена в форме бухгалтерской отчетности:

- №1, № 8-АПК, №13 -АПК
- № 8-АПК, № 9-АПК
- + № 1, 8-АПК, № 9-АПК, № 13-АПК
- № 9-АПК, № 10-АПК, № 17-АПК

Чему равен коэффициент загрузки оборотных средств в обороте, если коэффициент оборачиваемости равен 2,3:

- + 0,43
- 0,44
- 1,43
- 1,54

В процессе кругооборота оборотные средства последовательно проходят стадии:

Сбытовая – производственная - денежная
Производственная – сбытовая - денежная
+ Денежная – производственная – сбытовая
Денежная –сбытовая –производственная

Один из путей ускорения оборачиваемости оборотных средств на производственной стадии:

Организация маркетинговых исследований
+ Соблюдение ритмичности работы предприятия
Проверка состояния складских запасов
Организация сбыта продукции

Соотношение фондов обращения и оборотных производственных фондов:

1:6
+ 1:4
2:4
1:3

Участвуя в производственном процессе оборотные средства:

+ Меняют свою натурально-вещественную форму
Не меняют своей натурально-вещественной формы
Иногда меняют свою натурально-вещественную форму
Меняют после года использования

По особенностям планирования оборотные средства подразделяются на:

Собственные и заемные
+ Нормируемые и ненормируемые
Средства, находящиеся в производстве и в сфере обращения
Нормируемые и находящиеся в производстве

К оборотным фондам обращения относят:

Запасные части для ремонта техники
Затраты в животноводстве на инкубацию яиц
+ Денежные средства на расчетном счете предприятия
Запас семян

Структура оборотных средств – это:

+ Удельный вес различных видов оборотных средств в их общей стоимости на конец года
Перечень видов оборотных средств
Стоимость оборотных средств по видам на конец года
Соотношение нормируемых и ненормируемых оборотных средств

Кругооборот оборотных средств начинается с:

С цикла производства продукции
+ С приобретения материальных ресурсов
С реализации продукции
С создания незавершенного производства

Информация по оборотным средствам организации представлена в форме бухгалтерской отчетности:

+ № 1, 8-АПК, № 9-АПК, № 13-АПК
№ 1, № 8-АПК, № 9-АПК
№1, № 13 –АПК
№ 8-АПК, № 9-АПК, № 13-АПК

Показатель, характеризующий отношение денежной выручки к среднему остатку оборотных средств, называется:

+ Коэффициент оборачиваемости
Коэффициент загрузки средств в обороте
Коэффициент прироста
Коэффициент выбытия

Чему равна продолжительность одного оборота оборотных средств, если коэффициент оборачиваемости равен 1,95:

- 178 дней
- 150 дней
- + 187 дней
- 188 дней

Соотношение оборотных производственных фондов и фондов обращения:

- 1:1
- 4:2
- + 4:1
- 1:4

Один из путей ускорения оборачиваемости оборотных средств на стадии производственных запасов:

- + Установление прогрессивных норм расходов сырья, материалов, топлива и т.д.
- Понижение дебиторской задолженности
- Комплексное использование сырья
- Проверка состояния складских запасов

Тема 8. Издержки производства и себестоимость продукции

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Затраты определенного периода времени, документально подтвержденные, экономически обоснованные, полностью перенесшие свою стоимость на реализованную за этот период продукцию – это ...:

- Издержки
- Расходы
- + Затраты
- Издержки и затраты одновременно

Существует несколько подходов к оценке издержек производства:

- Финансовый и бухгалтерский
- + Экономический и бухгалтерский
- Финансовый и экономический
- Экономический

Издержки в целом по организации на основное производство представлены в форме отчетности:

- Форма № 2
- + Форма № 8- АПК
- Форма № 13- АПК
- Форма № 9- АПК

Отчисления в страховой фонд относятся к расходам:

- + По обычным видам деятельности
- Внереализационным
- Операционным
- Чрезвычайным

По способу включения в себестоимость расходы делятся на:

- Основные и накладные
- + Прямые и косвенные
- Цеховые и общехозяйственные
- Прямые и основные

С увеличением объема производства постоянные издержки на единицу продукции:

- Остаются неизменными

+ Уменьшаются

Увеличиваются

Имеют прерывистый характер

Производственная себестоимость 1ц зерна составит ... рублей, если производственные затраты на зерновые культуры – 337853 тыс.руб., производственные затраты на побочную продукцию (солома) – 4795 тыс.руб., валовое производство зерна – 637902 ц:

+ 522,11 руб./ц

529,63 руб./ц

537,15 руб./ц

587,15 руб./ц

Отрицательный эффект роста масштаба производства характеризуется тем, что:

+ Объем выпускаемой продукции увеличивается в меньшей степени, чем затраты ресурсов

Объем выпускаемой продукции увеличивается в большей степени, чем затраты ресурсов

Объем выпускаемой продукции увеличивается в той же степени, чем затраты ресурсов

Объем выпускаемой продукции уменьшается в меньшей степени, чем затраты ресурсов

Согласно закону убывающей доходности надо стремиться к:

Максимальной урожайности и продуктивности

+ Максимальной прибыли

Максимальным предельным издержкам

Наименьшим предельным издержкам

При увеличении урожайности картофеля, производственная себестоимость 1 ц будет:

Увеличиваться

Оставаться неизменной

+ Уменьшаться

Изменяться прямо пропорционально

Денежное выражение затрат производственных факторов необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности – это ...:

Расходы

Затраты

+ Издержки

Затраты и расходы одновременно

Подход, который учитывает явные и неявные издержки – это ...:

+ Экономический

Бухгалтерский

Финансовый

Экономический и финансовый

Производственная себестоимость единицы продукции представлена в форме отчетности:

+ Форма № 9-АПК, форма № 13-АПК

Форма № 8

Форма № 2

Форма № 5-АПК

Расходы, связанные с продажей основных средств, относятся к расходам:

+ Операционным

Внереализационным

Чрезвычайным

По обычным видам деятельности

По технико-экономическому назначению расходы делятся на:

Прямые и косвенные

+ Основные и накладные

Производительные и непроизводительные

Активные и пассивные

Производственная себестоимость 1ц молока составит ... рублей, если производственные затраты на молочное стадо – 1270506 тыс.руб., производственные затраты на побочную продукцию (навоз) – 23644 тыс.руб., валовое производство молока – 836362 ц:

1490, 82 руб. / ц

+ 1341, 73 руб. / ц

1519, 09 руб. / ц

1392,62 руб. / ц

Полная себестоимость отличается от производственной себестоимости на величину:

Затрат, связанных с общехозяйственными расходами

Затрат, связанных с цеховыми расходами

+ Затрат, связанных с реализацией продукции

Затрат, связанных с прочими расходами

... себестоимость рассчитывается по итогам работы предприятия на 1 октября

каждого года:

Плановая

Отчетная

+ Провизорная

Фактическая

При определении взноса в фонд возмещения постоянных издержек учитывается только:

Товарная продукция

+ Товарная и нетоварная продукция

Нетоварная продукция

Побочная продукция

Согласно закону убывающей доходности наибольшее приращение дохода будет:

В последнем варианте

В первом варианте

+ Во втором варианте

В каждом третьем варианте

Тема 9. Финансы организаций.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Дать определение экономической категории «финансы предприятия» и перечислить элементы, которые они в себя включают
2. Перечислить заемные источники формирования финансовых ресурсов
3. Дать определение экономической категории «доходы организации»
4. Привести пример расходов по обычным видам деятельности
5. Какие элементы включает в себя «оптовая цена закупки»?
6. Методика определения прибыли в общем виде по бухгалтерской отчетности
7. Методика определения «валовой прибыли (убытка)»
8. Методика определения «чистой нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года»
9. Что понимается под «распределением прибыли»
10. Методика определения рентабельности производства продукции

Вариант 2

1. Дать определение экономической категории «финансовый механизм» и перечислить его элементы

2. Дать определение экономической категории «уставный капитал». В каких формах бухгалтерской отчетности она представлена?
3. Привести 3 примера «операционных доходов»
4. Дать определение экономической категории «цена»
5. Какие элементы включает в себя «розничная (рыночная) цена»?
6. Методика определения прибыли в общем виде по бухгалтерской отчетности
7. Методика определения «прибыли (убытка) от продаж»
8. Методика определения «чистой нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года»
9. Что понимается под «распределением прибыли»
10. Методика определения рентабельности производства продукции

Вариант 3

1. Перечислить функции финансов организации (предприятия)
2. Дать определение экономической категории «финансовые ресурсы»
3. Дать определение экономической категории «расходы организации»
4. Какие элементы включает в себя «оптовая цена изготовителя»?
5. Перечислить функции цены
6. Методика определения прибыли в общем виде по бухгалтерской отчетности
7. Методика определения «прибыли (убытка) до налогообложения»
8. Методика определения «чистой нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года»
9. Что понимается под «распределением прибыли»
10. Методика определения рентабельности производства продукции

Вариант 4

1. Перечислить принципы построения финансового механизма
2. Перечислить собственные источники формирования финансовых ресурсов. В каких формах бухгалтерской отчетности они представлены?
3. Привести 3 примера «внереализационных доходов»
4. Какие элементы включает в себя «оптовая отпускная цена»?
5. Перечислить методы ценообразования
6. Методика определения прибыли в общем виде по бухгалтерской отчетности
7. Методика определения «прибыли (убытка) от обычной деятельности»
8. Методика определения «чистой нераспределенной прибыли (убытка) отчетного года»
9. Что понимается под «распределением прибыли»
10. Методика определения рентабельности производства продукции

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Если предприятие по итогам деятельности не получает ни прибыли, ни убытка, то оно называется:

- Рентабельным
- + Безубыточным
- Не рентабельным
- Прибыльным

Денежные средства, формируемые при образовании предприятия и пополняемые в результате производственно-хозяйственной деятельности за счет реализации товаров и услуг, выбывшего имущества предприятия, а также путем привлечения внешних источников финансирования, называются:

- Материальные ресурсы
- + Финансовые ресурсы
- Инвестиционные ресурсы
- Производственные ресурсы

Денежная выручка от реализации продукции растениеводства составила – 673865 тыс. руб.; полная себестоимость реализованной продукции растениеводства – 555961 тыс. руб. Уровень рентабельности производства и реализации продукции растениеводства составит:

+ 21,2 %

17,5 %

– 21,2%

- 17,5 %

Цена, которая включает в себя издержки производства и реализации, а также прибыль, называется:

+Оптовая цена изготовителя

Оптовая отпускная цена

Оптовая цена закупки

Розничная (рыночная) цена

Прибыль от реализации продукции определяется:

+Как разность между денежной выручкой и полной себестоимостью

Как разность между стоимостью валовой продукции и материальными затратами

Как разность между полной себестоимостью и денежной выручкой

Как разность между валовым доходом и оплатой труда

Основной источник получения финансовых ресурсов на предприятии:

+Прибыль от реализации продукции

Выручка от продажи акций предприятия

Дивиденды

Амортизация

Расходы, связанные со сдачей во временное пользование активов организации, относятся к:

Чрезвычайным

Внереализационным

+Операционным

Доходам от обычных видов деятельности

Прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, относится к:

Доходам от обычных видов деятельности

+ Внереализационным доходам

Чрезвычайным доходам

Операционным доходам

Цена, которая включает в себя издержки производства и реализации товаров, прибыль производителя и косвенные налоги, называется:

Оптовая цена изготовителя

+Оптовая отпускная цена

Розничная цена

Оптовая цена закупки

Капитал организации, который формируется за счет прироста стоимости имущества в результате переоценки основных средств, комиссионного дохода, безвозмездного поступления денежных и материальных средств, предназначенных для производственных целей, называется:

Уставный капитал

Резервный капитал

Нераспределенная прибыль

+Добавочный капитал

Цена, которая включает в себя оптовую цену закупки и торгово-закупочную надбавку, называется:

Оптовая цена изготовителя

Оптовая отпускная цена

+Розничная цена

Оптовая цена закупки

К затратной модели ценообразования относится следующий метод:

+На основе средних издержек производства

На основе целевой прибыли

На основе спроса

На основе цен конкурентов

Главный первоначальный источник собственных средств предприятия, за счет которого формируются основные и оборотные средства, он определяет минимальный размер имущества предприятия, гарантирующего интересы кредиторов, называется:

+Уставный капитал

Резервный капитал

Нераспределенная прибыль

Добавочный капитал

К параметрическим методам ценообразования относится:

Метод полных издержек

Метод стандартных издержек

Метод прямых издержек.

+Метод удельной цены

Механизм формирования прибыли на предприятии отражен в бухгалтерской отчетности в форме:

№1 «Бухгалтерский баланс»

+№ 2 «Отчет о финансовых результатах»

№3 «Отчет об изменении капитала»

№4 «Отчет о движении денежных средств»

Выручка от продажи продукции (работ, услуг) за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей за минусом себестоимости реализованной продукции (работ, услуг) дает:

+Валовую прибыль (убыток)

Прибыль (убыток) от продаж

Прибыль (убыток) до налогообложения

Прибыль (убыток) от обычной деятельности

Прибыль (убыток) до налогообложения за минусом налога на прибыль и иных обязательных платежей дает:

Чистую нераспределенную прибыль (убыток) отчетного года

+Прибыль (убыток) от обычной деятельности

Валовую прибыль (убыток)

Прибыль (убыток) от продаж

Разница между валовой прибылью и коммерческими и управленческими расходами дает:

Чистую нераспределенную прибыль (убыток) отчетного года

Прибыль (убыток) от обычной деятельности

Валовую прибыль (убыток)

+Прибыль (убыток) от продаж

Совокупность форм бухгалтерской отчетности, составленных на основании данных бухгалтерского учета, называется:

Финансовые отношения

Финансовые рычаги

Финансовые методы

+Финансовая отчетность

Цена, которая быстро реагирует на изменение конъюнктуры рынка, применяется при сильных колебаниях спроса и предложения в относительно короткие сроки, называется:

- Свободная цена
- Регулируемая цена
- Фиксируемая цена
- +Гибкая цена

Таблица 4- Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малосущественные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Практически владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта, но допускает небольшие погрешности.	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. Определяет, потребность в трудовых,	Твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки	Усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач.

	<p>финансовых и материально-технических ресурсах; планирует программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществляет контроль их соблюдения. Практически осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте, но допускает погрешности.</p>	<p>определений. Умеет определять, потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; планировать программы и сроки проведения финансового анализа экономического субъекта и осуществлять контроль их соблюдения; определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах. Владеет методикой бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте.</p>	<p>Верно и в соответствии с методикой осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте</p>
--	---	--	--

Модуль 3 Управление и регулирование деятельности организаций.
Тема 10. Управление качеством продукции, работ и услуг в организации.

Вопросы для устного опроса

1. Качество продукции. Значение повышения качества.
2. Качество и конкурентоспособность. Оценка конкурентоспособности продукции
3. Система показателей качества продукции
4. Управление качеством
5. Стандартизация продукции, работ (процессов), услуг
6. Контроль качества продукции
7. Статистические методы контроля и управления качеством продукции

*Компьютерное тестирование (ТСк):
 Выберите один вариант ответа.*

Оценка конкурентоспособности продукции на микроуровне осуществляется на основе расчета:

- Средних издержек
- Эффекта масштаба
- + Взноса в фонд возмещения постоянных издержек
- Совокупных издержек

... служат для проверки наличия определенных нормативных признаков, отображения частоты наступления отдельных проблем (дефектов, поломок), отображения частоты наступления измеряемой величины в определенных пределах измерения:

- Диаграммы рассеивания
- + Контрольные листы
- Гистограммы
- Измерительные листы

Совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего управления качеством продукции называется:

- + Система качества
- Петля качества
- Стандарт качества
- Сертификат качества

Модель взаимозависимых видов деятельности, влияющих на качество на различных стадиях – от определения потребностей до оценки их удовлетворения, называется:

- + Петля качества
- Контроль и испытания
- Маркетинг, поиск и изучение рынка
- Стандарт качества

Объем продаж в целом по организации отражается в бухгалтерской отчетности в форме:

- + № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- № 5 «Пояснение к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах»
- № 1 «Бухгалтерский баланс»
- № 5-АПК «Отчет о численности и заработной плате работников сельскохозяйственной организации»

По стадиям производственного процесса контроль качества продукции подразделяется на:

- Сплошной и выборочный
- + Входной, операционный, приемочный
- Инструментальный, органолептический, визуальный
- Производственный и непроизводственный

Одним из основных параметров оценки конкурентоспособности продукции является:

- + Качество
- Упаковка
- Цена
- Доставка

Сравнительная характеристика потребительских и стоимостных параметров продукции по отношению к продукции конкурента – это:

- + Конкурентоспособность продукции
- Конкурентоспособность предприятия
- Конкурентоспособность отрасли
- Конкурентоспособность региона

Объем реализации, при котором полученные доходы обеспечивают возмещение затрат и расходов, но не дают возможности получать прибыль называется:

- + Точка безубыточности

Уровень рентабельности
Уровень убыточности
Срок окупаемости

Показатели качества в зависимости от числа характеризующих свойств делятся на:

Абсолютные и относительные
Патентно-правовые и эргономические
Экономические и экологические
+Единичные и комплексные

По уровню технической оснащенности контроль подразделяется на:

+Ручной, механизированный, автоматический
Инструментальный, органолептический, визуальный
Самоконтроль, одноступенчатый, многоступенчатый
Входной, операционный, приемочный

Эта диаграмма, которая внедряется для структурированного анализа и обсуждения проблемы в рабочей группе, называется:

Диаграмма Парето
Гистограмма
+Диаграмма причинно-следственных связей

Диаграмма рассеивания

Этот статистический метод контроля прост и эффективен для наглядного представления существующих проблем. Значения частоты наступления событий сортируются по величине. Метод называется:

+Диаграмма Парето
Гистограмма
Метод стратификации данных
Контрольная карта

К показателям качества молока относится:

Уровень товарности
+Содержание белка
Уровень рентабельности
Производственная себестоимость

Качество регламентировано:

Гражданским кодексом РФ
+ГОСТ 15467-79
ИСО 8402-94
ФЗ «О техническом регулировании» № 184-ФЗ

Гигиенические показатели качества включают в себя:

Показатели соответствия продукции слуховым возможностям человека
+Показатели, обеспечивающие уровень освещенности
Показатели, обеспечивающие правильную осанку
Показатели, обеспечивающие удобную рабочую позу

Объектом стандартизации являются:

+Полуфабрикаты
Производственные отношения
Предприятия
Социальная среда

Нормативный документ, в котором устанавливаются общие принципы, характеристики, требования и методы, касающиеся определенных объектов стандартизации, называется:

Сертификат
+Стандарт
Устав предприятия

Учредительный договор

Метод 5М используется в одном из статистических методов контроля и управления качеством продукции:

Диаграмма рассеивания

+Метод стратификации данных

Контрольная карта

Контрольный лист

«Петля качества» включает в себя:

Десять стадий

Семь стадий

+Девять стадий

Двенадцать стадий

Тема 11. Планирование деятельностью организаций.

Контрольная работа

Вариант 1

1. Дать определение экономической категории «планирование».

2. Раскрыть сущность текущего планирования.

3. В каком случае разрабатывается бизнес-план?

Вариант 2

1. Перечислить виды планирования по срокам.

2. Перечислить этапы оперативно-производственного планирования и раскрыть их сущность.

3. Дать определение экономической категории «межцеховое планирование».

Вариант 3

1. Раскрыть сущность перспективного планирования.

2. Перечислить методы, используемые в стратегическом планировании.

3. Перечислить разделы бизнес-плана.

Вариант 4

1. Перечислить основные стадии стратегического планирования.

2. В чем разница между долгосрочным и среднесрочным планом?

3. Дать определение экономической категории «внутрицеховое планирование».

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Этот вид планирования устанавливает оперативный план выпуска продукции каждому цеху:

Внутрицеховое

+Межцеховое

Среднесрочное

Бизнес-планирование

Если постоянные издержки по производству фанеры составили 5797 тыс.руб., переменные издержки – 284070 тыс.руб., денежная выручка 430299 тыс.руб. и объем продаж фанеры составил 69808,4 м куб., то уровень безубыточности для реализации фанеры будет равен:

+2767,43 м куб.

5600,1 м куб.

8975 м куб.

79999,34 м куб.

Если постоянные издержки по производству хлеба Дарницкого составили 2623,4 тыс.руб., совокупные издержки – 51781,3 тыс.руб., денежная выручка 65544,12

тыс.руб. и объем продаж хлеба Дарницкого составил 82757,73 ц, то уровень безубыточности для реализации хлеба Дарницкого будет равен:

+13249 ц

56433 ц

82757,73 ц

2623,4 ц

Если постоянные издержки по производству яйца составили 363,72 тыс.руб., совокупные издержки – 25990 тыс.руб., денежная выручка 26744 тыс.руб. и объем продаж яйца составил 22159 тыс. шт., то уровень безубыточности и зона безопасности для реализации яйца будут равны:

9005 тыс.шт. и 12041 тыс. руб.

+7210, 9 тыс.шт. и 18041,09 тыс. руб.

6210 тыс.шт. и 18041, 09 тыс. руб.

5008 тыс.шт. и 9045,22 тыс. руб.

.... планирование основывается на прогнозировании. С его помощью прогнозируются перспективная потребность в новых видах продукции, товарная и сбытовая стратегии предприятия по различным рынкам сбыта и т.д. Это планирование называется:

Текущее

Оперативно-производственное

+Перспективное

Среднесрочное

К основным методам системного анализа, используемым в стратегическом планировании, относятся:

+Метод экспертной оценки

Метод дедукции

Метод индукции

Балансовый метод

Первый раздел бизнес-плана называется:

План маркетинга.

План производства.

+Резюме

Виды товаров (услуг).

Уровень безубыточности определяется как:

+ Отношение издержек постоянных к разнице между ценой реализации и переменными издержками в цене реализации

Отношение издержек переменных к разнице между ценой реализации и постоянными издержками в цене реализации

Отношение цены реализации к разнице между постоянными и переменными издержками

Отношение цены реализации к постоянным издержкам

Целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов по разработке перспектив своего развития называется:

+Планирование

Администрирование

Управление

Моделирование

План, который определяет конкретные цели и задачи, объектом которого являются организационная структура, производственные мощности, капитальные вложения, потребности в финансовых средствах, исследования и разработки, доля рынка, называется:

Долгосрочный план

+Среднесрочный план

Оперативный план

Годовой план

При этом виде планирования определяются программы выпуска для производственных участков:

+Внутрицеховое планирование

Межцеховое планирование

Текущее планирование

Оперативно-производственное планирование

Разработка и корректировка плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу называется:

Моделирование

+Планирование

Стимулирование

Проектирование

Ранжирование видов производственного планирования на предприятии выглядит следующим образом: долгосрочное, оперативно-календарное, текущее:

+ Да

Нет

В зависимости от цели деятельности организации

В зависимости от размера предприятия

Бизнес-план разрабатывается только для вновь создающихся организаций

+Нет

Да

В зависимости от специализации организаций (предприятий)

В зависимости от принадлежности капитала

Бизнес-планирование является разновидностью:

+Технико-экономического планирования

Оперативного планирования

Межцехового планирования

Среднесрочного планирования

Оперативно-производственное планирование на предприятии целесообразно осуществлять в:

+Три этапа

Пять этапов

Два этапа

Семь этапов

Этап, на котором решается задача формирования производственной программы предприятия на основе портфеля заказов, годовая производственная программа предприятия распределяется по кварталам и месяцам для каждого цеха, называется:

Этап годового планирования

Этап календарного планирования

Заключительный этап

+Этап объемного планирования

Долгосрочный план разрабатывается на период:

5-9 лет

+10-15 лет

3-6 лет

20-25 лет

Среднесрочный план разрабатывается на период:

5-9 лет

10-15 лет

+3-5 лет

1-2 года

В бизнес-плане обязательно должен присутствовать раздел «План маркетинга»:

Нет

+Да

В зависимости от имущественной ответственности предприятия

В зависимости от года создания предприятия

Тема 12. Маркетинговые исследования

Вопросы к устному опросу

1. Понятие, формы и функции маркетинга
2. Маркетинг организаций
3. Повышение конкурентоспособности продукции
4. Система маркетинга как фактор повышения устойчивости и адаптации предприятий к рынку

Индивидуальное домашнее задание «Оценка приоритетности ассортимента продукции, работ, услуг в организации (предприятии)» **по теме 12**

На основании данных бухгалтерской отчетности организаций за отчетный период провести оценку приоритетности ассортимента продукции, работ, услуг. Использовать методику немецких ученых-экономистов на основе определения взноса в фонд возмещения постоянных издержек в расчете на один центнер реализованной продукции. Наивысший взнос в фонд возмещения постоянных издержек будет характеризовать первый приоритет, а наименьший взнос – последний приоритет. Выстроить ранжированный ряд видов продукции. Оформить в рабочей тетради.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

В основе стратегий маркетинга обычно лежат следующие категории:

+Цена

Спрос

Предложение

Конкуренция

К функциям маркетинга относится:

+Формирование спроса и проведение мероприятий по стимулированию сбыта с целью обеспечения соответствия производственных возможностей предприятия требованиям рынка
Получение максимальной прибыли на единицу продукции при минимальных затратах труда и средств

Своевременная и максимальная уплата налогов

Соблюдение действующих стандартов, нормативов, государственных законов

К функциям маркетинга относится:

+ Макетное планирование товарного ассортимента предприятия с учетом требований рынка и производственных возможностей

Получение максимальной прибыли при минимальных затратах труда и средств на единицу продукции

Изучение внутренних факторов производства

Решения социальных вопросов трудового коллектива

Стратегия ... предполагает в качестве конкурентоспособных факторов качество товара и работ, включая дизайн, фирменный стиль, упаковку, сервисное обслуживание, соблюдение договорных обязательств и надежности поставок товаров и услуг:

Цены

+Предпочтения

Резкого отличия

Приспособления

Оценка потенциала предприятия позволяет выявить:

- + сильные и слабые стороны предприятия
- взаимоотношения с государственными и муниципальными органами
- внешние условия развития предприятия
- маркетинговую стратегию

Матрица значимости возможностей (угроз) для предприятия содержит:

Четыре поля

Пять полей

Семь полей

+Девять полей

Маркетинговая стратегия углубленного проникновения:

+ Эффективна, когда рынок еще не насыщен

Создает возможности расширения сбыта существующего ассортимента продукции на новых рынках

Эффективна при наличии у предприятия новых ассортиментных позиций, отличающихся качественными характеристиками

Может быть использована для устранения зависимости предприятия от какого-либо одного рынка или вида продукции.

Анализ внешней среды, оценка потенциала предприятия, совершенствование организационного обеспечения маркетинговой деятельности предприятий – это:

+ Составляющие маркетинга организаций (предприятий)

Составляющие оценки конкурентоспособности предприятия

Составляющие матрицы возможностей предприятия

Составляющие матрицы угроз предприятия

Стратегия приспособления:

Предполагает в качестве конкурентоспособных факторов качество товара и работ, включая дизайн, фирменный стиль, упаковку, сервисное обслуживание, соблюдение договорных обязательств и надежности поставок товаров и услуг.

+Фактически основана на повторении действий конкурентов в области товарной политики, распределения и ценообразования.

Требует, чтобы товар предприятия по качеству и характеристикам резко отличался от товара (услуги) конкурента.

Предполагает в качестве конкурентоспособных факторов качество товара и работ и сервисное обслуживание

Для анализа внешней среды может применяться:

+ Метод SWOT

Метод 5М

Монографический метод

Экспериментальный метод

Для оценки возможностей и угроз для предприятия с учетом его сильных и слабых сторон может быть применен:

+Метод позиционирования

Балансовый метод

Метод научной абстракции

Расчетно-конструктивный метод

Для повышения конкурентоспособности продукции на предприятии в первую очередь необходимо проводить следующее мероприятие:

Продвижение продукции на рынок

Выбор сегмента рынка

+Оценка конкурентоспособности продукции

Уточнение рыночной ниши

Маркетинговая стратегия расширения позиций:

Эффективна, когда рынок еще не насыщен

+Создает возможности расширения сбыта существующего ассортимента продукции на новых рынках

Эффективна при наличии у предприятия новых ассортиментных позиций, отличающихся качественными характеристиками

Может быть использована для устранения зависимости предприятия от какого-либо одного рынка или вида продукции

Модель экономического потенциала предприятия (ЭПП):

+ЭПП = Человеческий капитал + Основной капитал +оборотный капитал

ЭПП= Рабочая сила + Средства производства + Условия труда

ЭПП= Человеческий капитал + Средства производства + Условия труда

ЭПП= Рабочая сила + оборотный капитал

К показателям ресурсоемкости предприятия при оценке конкурентоспособности относится:

Землеотдача

Материалоотдача

+Землеемкость

Фондоотдача

К показателям ресурсоотдачи предприятия при оценке конкурентоспособности относится:

+Материалоотдача

Землеемкость

Фондоемкость

Материалоемкость

В общем виде маркетинговая стратегия эффективного хозяйствования может быть выражена формулой:

Разница между совокупными доходами и ресурсами предприятия в стоимостной оценке, стремящаяся к максимуму

+Отношение совокупных доходов к ресурсам предприятия в стоимостной оценке

стремящееся к максимуму

Отношение ресурсов предприятия в стоимостной оценке к совокупным доходам

Разница между совокупными доходами и ресурсами предприятия в стоимостной оценке

Маркетинг, как один из составляющих рыночной модели предприятия является обязательным:

+ На входе и выходе одновременно

Только на входе

Только на выходе

Только в социальной среде

Реорганизация маркетинга с целью его совершенствования включает в себя:

Два этапа

+Три этапа

Пять этапов

Восемь этапов

Стратегия цены в целях достижения коммерческого успеха требует:

+Использования низких цен обычно при большом количестве производимых товаров на рынке или высоких цен при их дефиците

Предполагает в качестве конкурентоспособных факторов качество товара и работ, включая дизайн, фирменный стиль, упаковку, сервисное обслуживание, соблюдение договорных обязательств и надежности поставок товаров и услуг

Повторения действий конкурентов в области товарной политики, распределения и ценообразования

Чтобы товар предприятия по качеству и характеристикам резко отличался от товара (услуги) конкурента

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Практически владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта, но допускает небольшие погрешности.	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.

Модуль 4. Источники и методы развития организаций

Тема 13. Инвестиции и управление проектами.

Вопросы для устного опроса:

1. Инвестиции: понятие, классификация.
2. Инвестиционные источники предприятия.
3. Инвестиционный проект: понятие, классификация.
4. Меры государственного регулирования инвестиционной деятельности.
5. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
6. Оценка эффективности инвестиционных проектов методом дисконтирования

Компьютерное тестирование (ТСК):

Выберите один вариант ответа.

Долгосрочные вложения капитала с целью получения и наращивания дохода – это:

Нововведения

+ Инвестиции
Инновации
Реинвестиции

К внутренним собственным инвестиционным источникам предприятия относится:

Вклады учредителей
+ Амортизационные отчисления
Внутренняя кредиторская задолженность
Паевые взносы

Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов предполагают определение следующих показателей:

Норма прибыли
Срок окупаемости
+ Внутренняя норма доходности
Дисконтированный доход

Если внутренняя норма доходности меньше стоимости источников средств для осуществления инвестиционного проекта, то:

Проект неприбылен
Проект следует принять
+ Проект убыточен
Проект эффективен

Общепризнанным методом оценки инвестиционных проектов является метод:

+ Дисконтирования
Кредитования
Субсидирования
Нормирования

По влиянию на конкурентные позиции предприятия инвестиции подразделяются на:

+ Пассивные и активные
Реальные, финансовые и нематериальные
Нетто и брутто-инвестиции, реинвестиции
Производственные и непроизводственные

К внутренним заемным инвестиционным источникам предприятия относится:

Безвозмездная финансовая помощь
Резервный капитал
+ Внутренняя кредиторская задолженность
Амортизационные отчисления

Простые методы оценки эффективности инвестиционных проектов предполагают определение следующих показателей:

Индекс доходности
+Срок окупаемости
Внутренняя норма доходности
Коэффициент дисконтирования

Если чистый дисконтированный доход по инвестиционному проекту больше «0», то:

Инвестор не получит доходы
Инвестор понесет убытки
+ Инвестор получит прибыль
Инвестор достигнет уровня безубыточности

Если индекс доходности больше единицы, то доходность инвестиций:

+Выше, чем требуют инвесторы
Ниже, чем требуют инвесторы
На уровне, который требуют инвесторы
Не зависит от требований инвесторов

Если индекс доходности больше единицы, то инвестиционный проект является:

Убыточным
Безубыточным
Нулевым
+ Прибыльным

Если индекс доходности меньше единицы, то доходность инвестиций:

Меньше нормативной рентабельности
Больше нормативной рентабельности
+ Равна нормативной рентабельности
Нулевая

Внутренняя норма доходности характеризует:

+ Нижний гарантированный уровень прибыльности проекта и максимальную ставку платы за привлекаемые источники финансирования, при которой проект остается безубыточным
Период, за который возмещаются первоначальные инвестиционные затраты из чистых дисконтированных поступлений по проекту
Отношение текущей стоимости будущих доходов к первоначальным затратам, характеризует относительную прибыльность проекта
Разность дисконтированных поступлений и затрат по проекту

Расчет дисконтированного срока окупаемости позволяет определить:

Нижний гарантированный уровень прибыльности проекта и максимальную ставку платы за привлекаемые источники финансирования, при которой проект остается безубыточным
Какая часть инвестиционных затрат возмещается в виде прибыли в течение одного интервала планирования
Общий объем инвестиционных затрат
+ Период, за который возмещаются первоначальные инвестиционные затраты из чистых дисконтированных поступлений по проекту

К капитальным затратам относятся:

+ Расходы, которые направлены на создание производственных мощностей и разработку продукции, носят единовременный характер и производятся, как правило, на начальном этапе реализации проекта
Расходы на приобретение сырья, материалов и комплектующих, оплату труда работников предприятия, другие виды затрат, относимые на себестоимость продукции, которые осуществляются в течение всего срока реализации проекта
Поступления, которые являются результатом деятельности предприятия в процессе осуществления проекта в виде выручки от реализации произведенной продукции
Доход от текущей деятельности предприятия

Мероприятия, связанные как с заменой морально устаревших и физически изношенных машин и оборудования, так и с совершенствованием и перестройкой зданий и сооружений называются:

Новое строительство
Техническое перевооружение
Расширение действующих предприятий
+ Реконструкции

По влиянию на конкурентные позиции предприятия инвестиции классифицируются на:

+ Пассивные и активные
Реальные и портфельные
Нетто-инвестиции и брутто-инвестиции
Брутто-инвестиции и реинвестиции

В зависимости от характера участия в процессе инвестирования инвестиции классифицируются на:

+ Прямые и непрямые инвестиции
Краткосрочные и долгосрочные инвестиции

Частные и государственные инвестиции

Внутренние и зарубежные инвестиции

К заемным инвестиционным источникам предприятия относятся:

+ Внутренняя кредиторская задолженность

Вклады учредителей

Целевые поступления и финансирование

Безвозмездная финансовая помощь

По схеме финансирования инвестиционные проекты классифицируются на:

Прямое и косвенное финансирование

Высокорисковое и среднерисковое

Частное и государственное

Национальное и иностранное

Тема 14. Оценка производственно – хозяйственной деятельности организаций.

Компьютерное тестирование (ТСк):

Выберите один вариант ответа.

Показатель «Средний собственный капитал» находится в форме бухгалтерской отчетности:

№ 2 «Отчет о финансовых результатах»

+ № 1 «Баланс предприятия»

№ 3 «Отчет об изменениях капитала»

№ 4 «Отчет о движении денежных средств»

Стоимость валовой продукции – это показатель:

+ Абсолютный

Относительный

Средний

Относительный и средний вместе

Производительность земли характеризуется:

Урожаем, полученным с 1 га сельхозугодий

+ Урожаем (доходом), полученным с 1 га сельхозугодий

Урожаем, полученным на 1 человеко-час

Урожаем, полученным на 1 работника

Экстенсивный путь развития связан с :

+ Расширением площадей возделывания с.-х. культур

Дополнительными вложениями в существующие площади возделывания

Приобретением новой технологии возделывания культур

Использованием старой технологии возделывания

Рентабельность объекта - это:

+ Разница между стоимостью произведенной продукции и издержками

Разница между доходами и расходами

Верны формулировки под А и под Б

Разница между издержками и стоимостью произведенной продукции

Условно-чистая прибыль - это:

+ Разница между общим объемом продаж и издержками производства

Разница между общим объемом продаж и постоянными издержками

Разница между общим объемом продаж и затратами на оплату труда

Разница между общим объемом продаж и переменными издержками

Данное значение: 189 чел-ч/га возделывания картофеля в год характеризует:

+ Интенсивный труд

Экстенсивный труд

Производительность земли

Производительность труда

Уровень рентабельности отрасли - это:

Отношение денежной выручки к полной себестоимости, выраженное в процентах

+ Отношение прибыли к полной себестоимости, выраженное в процентах

Отношение прибыли к производственной себестоимости, выраженное в процентах

Отношение полной себестоимости к денежной выручке, выраженное в процентах

Коэффициент чистой прибыли - это:

Отношение среднего собственного капитала к чистой прибыли

Отношение общего объема продаж к чистой прибыли

+ Отношение чистой прибыли к общему объему продаж

Отношение чистой прибыли к среднему собственному капиталу

В условиях инфляции целесообразно использовать показатели производительности факторов производства:

Стоимостные

+ Натуральные

Стоимостные и относительные

Относительные

Данное значение: 30 ц/га – зерновых культур характеризует:

+ Производительность земли

Производительность труда

Производительность капитала

Интенсивность по труду

Критерий - это:

+ Признак, позволяющий производить сравнительную оценку вариантов деятельности, расчетов, характеризующихся многими признаками

Признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления, действия, их количественную или качественную характеристику или степень выполнения определенной задачи.

Признак, позволяющий производить сравнительную оценку вариантов деятельности

Признак, характеризующий какую-либо одну сторону явления,

Уровень рентабельности продукции - это:

+ Отношение разницы цены реализации и полной себестоимости единицы продукции к полной себестоимости единицы продукции, выраженное в процентах

Отношение разницы цены реализации и производственной себестоимости единицы продукции к производственной себестоимости единицы продукции, выраженное в процентах

Разница цены реализации и полной себестоимости единицы продукции

Отношение разницы цены реализации и полной себестоимости единицы продукции к полной себестоимости единицы продукции

Производительность труда характеризуется:

Величиной полученного дохода (произведенной продукции) в расчете на одно скотоместо или на единицу оборотных средств

Величиной произведенной продукции в расчете на один человеко-час

+ Величиной полученного дохода (произведенной продукции) в расчете на одно скотоместо или на единицу оборотных средств и в расчете на один человеко-час

Затратами труда на производство единицы продукции

Затраты одного фактора производства на единицу другого фактора или единицу производства называется:

+ Интенсивностью

Производительностью

Рентабельностью

Обеспеченностью

Рентабельность - это:

Показатель эффективности единовременных и текущих затрат

+ Отношение прибыли к единовременным и текущим затратам, выраженное в процентах

Отношение полной себестоимости к прибыли

Отношение денежной выручки к полной себестоимости

Норма прибыли - это показатель:

Абсолютный

+ Относительный

Средний

Абсолютно-относительный

Данное значение: 3 ц к ед. на 1 чел.-ч. в производстве силосных культур характеризует:

Производительность земли

+ Производительность труда

Производительность капитала

Интенсивность по труду

Валовая прибыль определяется как:

+ Разница между общим объемом продаж и переменными издержками

Отношение общего объема продаж к переменным издержкам

Разница между общим объемом продаж и постоянными издержками

Разница между постоянными и переменными издержками

Коэффициент рентабельности собственного капитала - это :

Отношение среднего собственного капитала к чистой прибыли

+ Отношение чистой прибыли к среднему собственному капиталу

Отношение среднего собственного капитала к полной себестоимости

Отношение прибыли балансовой к полной себестоимости

Показатель «чистая прибыль» находится в форме бухгалтерской отчетности:

+ № 2 «Отчет о финансовых результатах»

№ 1 «Баланс предприятия»

№ 3 «Отчет об изменениях капитала»

№ 4 «Отчет о движении денежных средств»

Интенсивный путь развития связан с:

Расширением площадей возделывания с.-х. культур

+ Дополнительными вложениями в существующие площади возделывания

Расширением поголовья скота

Повышением квалификации персонала

В условиях рыночной экономики в системе оценки деятельности предприятия на первом месте определяются показатели:

+ Объем продаж, прибыль

Валовая прибыль, объем товарной продукции

Условно-чистая прибыль, ликвидность

Платежеспособность организации

Данное значение: 5000 кг молока на корову в год характеризует:

Производительность земли

Производительность труда

+ Производительность капитала

Интенсивность по труду

Данное значение: 190 условных голов крупного рогатого скота на 100 га с.-х. угодий характеризует:

Экстенсивное скотоводство

+ Интенсивное скотоводство

Производительность земли

Производительность труда

Количество произведенного зерна составило 637902 ц, реализованного – 122143 ц.

Уровень товарности зерна равен:

+ 19,1 %

11,9%

515759 ц

17, 5 %

Для характеристики эффективности зернового хозяйства необходимо из бухгалтерской отчетности формы 9-АПК взять показатель:

Валовой сбор зерна всего в первоначально оприходованной массе

Валовой сбор зерна всего в физической массе после доработки

Урожайность зерна в первоначально оприходованной массе

+Урожайность зерна в физической массе после доработки

Если валовое производство молока за год – 836362 ц, среднегодовое поголовье коров 22557 голов, то продуктивность коровы в год составит:

+3708 кг

2291 кг

37,08 кг

269, 7 кг

Если денежная выручка от реализации молока составила 953259 тыс. руб., а полная себестоимость реализованного молока – 909736 тыс. руб., то финансовый результат от реализации будет:

Убыток

+Прибыль

Нулевой уровень

Нижний предел

Если денежная выручка от реализации картофеля составила 87239 тыс. руб., полная себестоимость реализованного картофеля составила – 55216 тыс. руб., то уровень рентабельности равен:

+58 %

5,8 %

- 57,9 %

57 %

Если денежная выручка от реализации картофеля составила 87239 тыс. руб., полная себестоимость реализованного картофеля составила – 55216 тыс. руб., объем продаж равен 85524 ц, то прибыль в расчете на один центнер картофеля составит:

1020 руб.

645, 62 руб.

875,20 руб.

+374,43 руб.

Если полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц, то полная себестоимость 1 ц реализованного зерна без учета субсидий и с учетом субсидий составит:

+557, 66 руб. и 543, 49 руб.

557, 66 руб. и 571, 83 руб.

557, 66 руб. и 540, 49 руб.

141,71 руб. и 543, 49 руб.

Если чистая прибыль организации равна 339584 тыс. руб., а объем продаж составил – 5640436 тыс.руб., то коэффициент рентабельности продаж равен:

+0,06

16,6
- 0,06
- 16,6

Если в организации прибыль от продаж составила 279930 тыс.руб., а доходы от участия в других организациях – 92 тыс.руб., проценты к получению – 118210 тыс.руб., проценты к уплате – 215239 тыс.руб., прочие доходы – 628408 тыс.руб., прочие расходы 421460 тыс.руб., то прибыль (убыток) до налогообложения составит:

1663339 тыс.руб.
- 389941 тыс. руб.
1026640 тыс.руб.
+389941 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения в организации составила 389941 тыс.руб., среднегодовая стоимость основных и оборотных средств составила соответственно 6894347 тыс.руб. и 3984942 тыс.руб., следовательно, норма прибыли равна:

9,8%
+3,6%
17,6%
7,5%

Денежная выручка и полная себестоимость организации от продажи промышленной продукции составила соответственно 453412 тыс.руб. и 411808 тыс.руб., следовательно организация имеет прибыль (убыток) от продаж в размере:

+41604 тыс.руб.
-41604 тыс.руб.
110,1 тыс.руб.
- 110,1 тыс.руб.

Если денежная выручка организации от продажи товаров составила 47668 тыс.руб., а полная себестоимость – 42373 тыс.руб., уровень рентабельности составит:

21,5%
112,5%
+12,5%
11,3%

Уровень рентабельности от продажи товаров в организации равен 25%, это говорит о том, что:

+На каждый рубль затрат получено 25 копеек прибыли
На каждый рубль затрат получено 25 рублей прибыли
На каждый рубль затрат получено 25 копеек убытка
На каждый рубль затрат получено 25 рублей убытка

Если полная себестоимость переработанной продукции равна 1338067 тыс.руб., денежная выручка – 1328872 тыс.руб., субсидии на переработанную продукцию составили – 539 тыс.руб., то прибыль (убыток) с учетом субсидий составит:

+8657 тыс.руб.
8656 тыс.руб.
-8656 тыс.руб.
8657 тыс.руб.

Денежная выручка и полная себестоимость овощей закрытого грунта в организации равна соответственно 240351 тыс.руб. и 216204 тыс.руб., объем продаж равен 49557 ц. Цена реализации и полная себестоимость одного центнера равны соответственно:

4363 руб./ц и 4850 руб./ц
+4850 руб./ц и 4363 руб./ц
487 руб./ц и 496 руб./ц
496 руб./ц и 487 руб./ц

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта	Не совсем твердо владеет материалом по темам модуля, знает только основные теоретические положения изучаемого курса, выполняет текущие задания по дисциплине. При ответах допускает малозначительные погрешности, искажения логической последовательности излагаемого материала, неточную аргументацию теоретических положений курса. Практически владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.	По существу, отвечает на поставленные вопросы, твердо усвоил программный материал по темам модуля, грамотно излагает его без существенных ошибок, с небольшими погрешностями, приводит формулировки определений. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта, но допускает небольшие погрешности.	Принимает активное участие в ходе проведения практических занятий, правильно отвечает на поставленные вопросы, усвоил материал в полном объеме и свободно ориентируется по темам модуля, умеет верно, аргументировано и ясно излагать материал при решении ситуационных задач. Владеет методикой организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта.
ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте, но делает при этом погрешности.	Владеет методикой бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте, но допускает небольшие погрешности.	Владеет методикой и осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте.

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ*

Курсовая работа по дисциплине.

Тематика курсовых работ:

1. Экономическая оценка ресурсного потенциала организации.

2. Влияние внутренней и внешней среды организации на результаты деятельности.
3. Состояние и эффективность использования материально-технической базы организации.
4. Особенности функционирования предприятий различных организационно-правовых форм: преимущества, недостатки и перспективы развития (на примере общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, государственного и муниципального унитарного предприятия).
5. Финансовые ресурсы организации и эффективность их использования.
6. Формирование и использование прибыли организации.
7. Пути повышения финансовых результатов организации.
8. Персонал организации и пути повышения эффективности его использования.
9. Порядок формирования цен на продукцию организации.
10. Ценовая политика организации.
11. Планирование финансовых результатов деятельности организации.
12. Инновационная деятельность организации.
13. Эффективность использования земельных ресурсов организации.
14. Эффективность использования основных средств организации.
15. Эффективность использования оборотных средств организации.
16. Производительность труда и пути её повышения в организации.
17. Эффективность специализации производства на примере организации.
18. Эффективность отрасли растениеводства в организации.
19. Эффективность отрасли животноводства в организации.
20. Себестоимость и рентабельность производства продукции растениеводства.
21. Себестоимость и рентабельность производства продукции животноводства.
22. Себестоимость и рентабельность производства продукции (выполнения работ и оказания услуг) на примере организации.
23. Эффективность переработки конкретного вида продукции в организации.
24. Эффективность производства в организации агропромышленного типа.
25. Конкурентоспособность организации.
26. Эффективность функционирования потребительского (межхозяйственного) кооператива.

Вопросы для собеседования по курсовой работе:

1. Понятие ресурсного потенциала.
2. Показатели эффективности использования ресурсного потенциала.
3. Производительность труда и методика ее определения.
4. Резервы повышения производительности труда на уровне организации.
5. Перечислить составляющие внутренней среды организации.
6. Перечислить составляющие внешней среды организации.
7. Перечислить показатели эффективности использования материально-технической базы организации.
8. Организационно-правовые формы организаций согласно Гражданского кодекса РФ
9. Финансовые ресурсы организации и их отражение в бухгалтерской отчетности.
10. Показатели эффективности использования финансовых ресурсов организации.
11. Прибыль организации и ее отражение в бухгалтерской отчетности.
12. Резервы повышения финансовых результатов организации.
13. Персонал организации и его отражение в бухгалтерской отчетности.
14. Пути повышения эффективности использования персонала организации.
15. Структура цены: цена производителя, оптовая цена, розничная цена.
16. Финансовый результат деятельности организации и методика его определения.
17. Инновации и инновационная деятельность организации.
18. Земельные ресурсы организации и их отражение в бухгалтерской отчетности.
19. Основные средства организации и их отражение в бухгалтерской отчетности.
20. Оборотные средства организации и их отражение в бухгалтерской отчетности.

21. Показатели для определения эффективности специализации производства в организации.
22. Система показателей для определения эффективности отрасли растениеводства в организации.
23. Система показателей для определения эффективности отрасли животноводства в организации.
24. Методика определения себестоимости и рентабельности производства продукции в организации.
25. Система показателей для определения эффективности переработки конкретного вида продукции в организации.
26. Методика оценки конкурентоспособности организации.
27. Система показателей для оценки эффективности функционирования потребительского кооператива.

Таблица 7 – Формируемые компетенции (или их части)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками	ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Проверка содержания КР Защита КР (собеседование)

Таблица 8 – Критерии оценки курсовой работы

Показатели	Количество баллов	
	минимальное	максимальное
Соблюдение графика выполнения КР	10	10
Содержание и присутствие элементов научных исследований в КР	25	70
Защита КР;	10	15
Активность при выполнении КР или при публичной защите других КР.	5	5
Итого:	50	100

Оценка сформированности компетенций при выполнении и защите курсовой работы осуществляется по блокам: «Содержание и присутствие элементов научных исследований в КР» и «Защита КР».

Критерии оценивания сформированности компетенций представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Критерии оценки сформированности компетенций по курсовой работе

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла

<p>ИД-1_{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта</p>	<p>Способен провести работу по финансовому анализу экономического субъекта, рассмотреть экономическую характеристику, сложившийся уровень эффективности производства, наметить пути повышения эффективности использования ресурсов организации, но не совсем твердо владеет материалом, при защите КР допускает искажения логической последовательности, неточную аргументацию теоретических положений, использовал программу Excel при выполнении расчетов, работу выполнил до конца семестра</p>	<p>Выполнил работу в срок, использовал программу Excel при выполнении расчетов по курсовой работе; способен провести работу по финансовому анализу экономического субъекта, рассмотреть экономическую характеристику, сложившийся уровень эффективности производства, наметить пути повышения эффективности использования ресурсов организации; при защите КР по существу отвечает на поставленные вопросы, с небольшими погрешностями приводит формулировки определений, в ответах допускает небольшие пробелы, не искажающие их содержания</p>	<p>Работа выполнена и защищена до окончания обозначенного срока; студент показывает глубокое и полное знание и понимание всего программного материала, демонстрирует способность использовать методы организации и проведения работ по финансовому анализу экономического субъекта, успешно использовал программу Excel при выполнении расчетов по курсовой работе; может самостоятельно и аргументированно осуществлять анализ, обобщения и выводы по выполненной работе</p>
<p>ИД-2_{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте</p>	<p>Показывает умения осуществлять бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте, но при выполнении расчетов делает погрешности.</p>	<p>Владеет методикой осуществления бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте, применяет это при выполнении КР.</p>	<p>Свободно владеет методикой осуществления бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте, применяет это при выполнении КР.</p>

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине экзамен.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕРКИ
СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

ПКос-1 Способен проводить финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками

Выберите один правильный вариант ответа:

1. Зафиксированная сумма основного и оборотного капиталов предприятия, который образуется на момент создания предприятия и находится в его распоряжении на протяжении всего срока функционирования предприятия, называется:

- Резервный капитал
- Добавочный капитал
- + Уставный капитал
- Публичный капитал

2. Информация по денежным потокам, характеризующим текущую, финансовую и инвестиционную деятельность организации, представлена в следующей форме бухгалтерской отчетности:

- № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- № 1 «Баланс предприятия»
- № 3 «Отчет об изменениях капитала»
- + № 4 «Отчет о движении денежных средств»

3. Информация о доходах и расходах в целом по организации представлена в следующей форме бухгалтерской отчетности:

- + № 2 «Отчет о финансовых результатах»
- № 1 «Баланс предприятия»
- № 3 «Отчет об изменениях капитала»
- № 4 «Отчет о движении денежных средств»

Установите соответствие

1. Приведите в соответствие виды доходов организации и их типы:

1. Доходы от обычных видов деятельности	а. Поступления от продажи основных средств
2. Операционные доходы	б. Штрафы за нарушение условий договоров, признанные должником
3. Внереализационные доходы	в. Поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности (пожара)
4. Чрезвычайные доходы	г. Выручка от продажи

Правильный ответ: 1-г; 2-а; 3-б; 4-в

2. Установите соответствие между финансовыми ресурсами и их источниками:

1. Собственные средства	а. Уставный капитал
	б. Кредиты банков
2. Заемные средства	в. Бюджетные средства
	г. Резервный капитал

Правильный ответ: 1-а,г; 2-б,в.

Дайте развернутый ответ на вопрос:

1. Доходы организации и их виды.

Правильный ответ:

Доходами организации признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов и / или погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала этой организации, за исключением уставных вкладов участников (собственников имущества).

Доходы делятся на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- операционные доходы;
- внереализационные доходы;
- чрезвычайные доходы.

2. Расходы организации и их виды.

Правильный ответ:

Расходы предприятия – это уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и/или возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала этой организации, за исключением уменьшения уставных вкладов по решению участников (собственников имущества).

Расходы делятся на:

- доходы от обычных видов деятельности;
- операционные доходы;
- внереализационные доходы;
- чрезвычайные доходы.

3. Денежные потоки организации и их классификация.

Правильный ответ:

Денежные потоки— совокупность распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств, генерируемых хозяйственной деятельностью предприятия, независимо от источников их образования.

Денежные потоки подразделяются на денежные потоки от текущих, инвестиционных и финансовых операций.

Денежные потоки организации от операций, связанных с осуществлением обычной деятельности организации, приносящей выручку, классифицируются как денежные потоки от текущих операций. Денежные потоки от текущих операций, как правило, связаны с формированием прибыли (убытка) организации от продаж.

Денежные потоки организации от операций, связанных с приобретением, созданием или выбытием внеоборотных активов организации, классифицируются как денежные потоки от инвестиционных операций.

Денежные потоки организации от операций, связанных с привлечением организацией финансирования на долговой или долевого основе, приводящих к изменению величины и структуры капитала и заемных средств организации, классифицируются как денежные потоки от финансовых операций.

Дополните

1. _____ – сфера деятельности предприятия по достижению производственно-хозяйственных целей на основе цен на продукцию и услуги.

Правильный ответ: ценовая политика

2. Механизм формирования прибыли на предприятии отражен в бухгалтерской отчетности в форме _____

Правильный ответ: № 2 « Отчет о финансовых результатах»

3. Валовая прибыль (убыток)- это разница между выручкой от продажи продукции (работ, услуг) за вычетом НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей и

Правильный ответ: себестоимостью реализованной продукции (работ, услуг)

Практико-ориентированные задания

Задание 1. Чистая прибыль организации равна 339584 тыс. руб., а объем продаж организации составил – 5640436 тыс.руб.

Требуется: определить коэффициент рентабельности продаж.

Правильный ответ:

Коэффициент рентабельности продаж = $339584 / 5640436 = 0,06$ или 6%

Задание 2. В организации прибыль от продаж составила 279930 тыс.руб., а доходы от участия в других организациях – 92 тыс.руб., проценты к получению – 118210 тыс.руб., проценты к уплате – 215239 тыс.руб., прочие доходы – 628408 тыс.руб., прочие расходы 421460 тыс.руб.

Требуется: определить прибыль (убыток) до налогообложения.

Правильный ответ:

Прибыль (убыток) до налогообложения = $279930 + 92 + 118210 - 215239 + 628408 - 421460 = 389941$ тыс. руб.

Задание 3. В организации денежная выручка от продажи промышленной продукции составила 453412 тыс.руб. , полная себестоимость организации от продажи промышленной продукции составила 411808 тыс.руб.

Требуется: определить финансовый результат и рентабельность от продажи промышленной продукции.

Правильный ответ:

Финансовый результат от продажи промышленной продукции = $453412 - 411808 = 41604$ тыс.руб. - следовательно организация имеет прибыль от продажи промышленной продукции.

Рентабельность от продажи промышленной продукции = $(41604 / 411808) \times 100 = 10,1\%$

Задание 4. В организации полная себестоимость реализованного зерна составила 68114 тыс.руб., субсидии на зерно составили – 1731 тыс.руб., объем продаж зерна составил – 122143 ц.

Требуется: определить полную себестоимость 1 ц реализованного зерна без учета субсидий и с учетом субсидий.

Правильный ответ:

Полная себестоимость 1 ц реализованного зерна без учета субсидий = $(68114 / 122143 \text{ ц}) \times 1000 = 557,66$ руб./ц

Полная себестоимость 1 ц реализованного зерна с учетом субсидий = $[(68114 - 1731) / 122143 \text{ ц}] \times 1000 = 543,49$ руб. / ц

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50 до 64 рейтинговых баллов);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85 рейтинговых баллов) и «отлично» (86-100 рейтинговых баллов).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Примечание:

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Оценочные материалы и средства для проведения повторной промежуточной аттестации

Таблица 10 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{ПКос-1} Организует и проводит работу по финансовому анализу экономического субъекта ИД-2 _{ПКос-1} Осуществляет бюджетирование и управление денежными потоками в экономическом субъекте	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения в организации и проведении работ по финансовому анализу экономического субъекта, осуществлении бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте.

