

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 25.11.2022 09:50:42

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee22549e994d4e1efb1c011

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

УТВЕРЖДАЮ
декан экономического факультета

_____ Н.А. Середа
«15» июня 2022 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративные финансы»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Управленческая экономика».

Разработчик:

(должность) Середа Н.А. _____
(фамилия и инициалы) (электронная цифровая подпись)

Утвержден на заседании кафедры:

«Экономика, организация производства и бизнеса» протокол № 9 от «27» мая 2022 года

Заведующий кафедрой Королева Н.Л.

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. _____
Протокол №3 08.06.2022 г.

Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1 – Паспорт фонда оценочных средств

№ п/п	Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»	ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	Комплект тестовых заданий	1
			Комплект задач для контрольной работы	1
2	II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»	ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	Комплект тестовых заданий	1
			Комплект задач для контрольной работы	1

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 2 – Формируемые компетенции (или их части)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства (перечисление)
I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»		
ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач	ИД-1 _{опк-1} Осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, используя понятийный аппарат экономической науки ИД-2 _{опк-1} Решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки	<i>Тестирование</i> <i>Контрольная работа</i>
II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»		
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИД-1 _{опк-4} Оценивает среду принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности ИД-2 _{опк-4} Формулирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	<i>Тестирование</i> <i>Контрольная работа</i>

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

I модуль «Экономическая среда принятия управленческих решений»

Контрольная работа по модулю I в форме тестирования формируется из фонда тестовых заданий.

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

1. Производственная деятельность фирмы – это

+вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

2. Коммерческая деятельность фирмы - это

+деятельность фирмы в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ.

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

3. Финансовая деятельность фирмы - это

+вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

4. Модель максимизации прибыли фирмы состоит в

+увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

5. Модель максимизации продаж — состоит в

+увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

6. Модель максимизации роста состоит в

+увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

7. Модель максимизации добавленной стоимости состоит в

+максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

8. Добавленная стоимость (фирмы) – это

+разность между объемом продаж фирмы за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков (т.е. материальными затратами)

+сумма прибыли фирмы за определенный период, оплаты труда работников и амортизации основного капитала

разность между объемом продаж фирмы за определенный период и полными затратами на производство и реализацию проданной продукции

сумма прибыли и амортизации основного капитала фирмы за определенный период

9. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение прибыли может привести к:

+снижению средней заработной платы рабочих

росту средней заработной платы рабочих

росту удельных затрат на сырье и материалы

снижению цен на продукцию

10. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение объема продаж может привести к:
 снижению средней заработной платы рабочих
 росту средней заработной платы рабочих
 росту удельных затрат на сырье и материалы
 +снижению цен на продукцию

11. Что представляет собой анализ потребителей?

+изучение демографических, экономических, географических и других характеристик субъектов, принимающих решение о покупке товара
 стимулирование спроса на товары повседневного спроса
 планирование выпуска будущих товаров на рынок
 проведение контрольных продаж новых товаров

12. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене

+совершенствования производства
 совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 интенсификации коммерческих усилий

13. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются:

+совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 интенсификации коммерческих усилий
 совершенствования производства

14. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продаже

+интенсификации коммерческих усилий
 совершенствования товара
 социально-этичного маркетинга
 совершенствования производства

15. Неопределенность – это

+такое состояние знания, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла
 такое состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение
 такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы
 метод поиска объема продаж, приносящего максимум прибыли, основан на том, что функции издержек, выручки и прибыли известны

16. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в расчете будущей ценности сегодняшней суммы денег это _____
 (ответ: компаундирование)

17. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в определении текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени
 (ответ: дисконтирование)

Задачи для контрольной работы

Задача 1. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 6%, процентной ставке банка 8% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1+0,08) / (1+0,06) - 1) * 100\% + 5\% = 6,9\%$

Задача 2. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 7%, процентной ставке банка 16% годовых и уровне риска проекта 5%.

Решение: $R = ((1+0,16) / (1+0,07) - 1) * 100\% + 5\% = 5,1\%$

Задача 3. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1200 тыс. руб., амортизация основного капитала 400 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 5000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 2600 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 4200 тыс. руб.

Решение: $5000 - 2600 = 2400$ тыс. руб.

Задача 4. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1500 тыс. руб., амортизация основного капитала 500 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 6000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 3100 тыс. руб., полная сумма затрат на производство реализованной продукции – 5100 тыс. руб.

Решение: $6000 - 3100 = 2900$ тыс. руб.

II модуль «Управление издержками, прибылью, инвестициями»

Контрольная работа по модулю II в форме тестирования формируется из фонда тестовых заданий.

1. Постоянные факторы производства представляют собой

+капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

2. Переменные факторы производства представляют собой

+вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции
 капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

3. Под производственной функцией понимается

+взаимозависимость между выпуском продукции и одним или несколькими вводимыми факторами производства
 линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
 вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

4. Закон убывающей доходности означает, что

+увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к росту отдачи
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к уменьшению отдачи
 увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов не влияет на объемы и эффективность производства

5. К натуральным показателям размера предприятия относятся:

- +производственная площадь
- стоимость основных производственных фондов
- +среднегодовая численность работников
- выручка от продажи продукции

6. К стоимостным показателям размера предприятия относятся:

- производственная площадь
- +стоимость основных производственных фондов
- среднегодовая численность работников
- +выручка от продажи продукции

7. Постоянными издержками называются:

- +издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства
- издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объемов производства
- издержки денежных средств на производство продукции
- издержки, которые предприятие оплачивает постоянно в течение года

8. В состав эксплуатационных издержек входят:

- +затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо-смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования

- затраты на приобретение машин и оборудования
- затраты на организацию производства и управление
- затраты на реализацию готовой продукции

9. Для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции следует:

- +стремиться к полной загрузке производственных мощностей
- стремиться к уменьшению загрузки машин и оборудования
- увеличить количество используемых машин и оборудования
- усилить контроль качества готовой продукции

10. Для снижения размера переменных издержек на единицу продукции следует:

- стремиться к полной загрузке производственных мощностей
- усилить контроль качества готовой продукции
- увеличить объем выпуска продукции
- +усилить контроль за расходом сырья и материалов, применять ресурсосберегающие технологии и машины

11. Цена на товар, установленная ниже цены на рынке, называется:

- +демпинговая
- трансфертная
- регулируемая
- гарантированная

12. Экономически обоснованная цена должна быть:

- ниже себестоимости продукции
- равна себестоимости продукции
- ниже сложившегося рыночного уровня цены
- +выше себестоимости продукции

13. В рыночной экономике цены регулируются государством:

- +по отдельным видам продукции (услуг)
- полностью
- не регулируются
- по сезонам производства

14. Сопоставимые цены – это:

цены, применяемые для расчетов между двумя продавцами
 цены на одинаковые по качеству товары
 цены, применяемые для калькуляции себестоимости
 + условные единые цены для анализа динамики объемов производства

15. Свободные рыночные цены формируются:

независимо от спроса
 + под действием спроса и предложения
 независимо от предложения
 под действием государства

16. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы?

Ответ: нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне

17. Объем реализации продукции, при котором доходы обеспечивают возмещение всех затрат, но не дают возможности получать прибыль называется _____

Ответ: точка безубыточности

18. Разница между фактическим и безубыточным объемом продаж называется _____

Ответ: запас финансовой прочности

Задачи для контрольной работы

Задача 1. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс. руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.

Ответ: $800 - 300 = 500$ тыс. руб./мес.

Задача 2. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.

Ответ: $2500 - 1800 = 700$ ед.

Задача 3. Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 - 200 = 100$ млн. руб. Проект эффективен.

Задача 4. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 / 200 = 1,5$. Проект эффективен.

2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач

1. Производственная деятельность фирмы – это

+вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

2. Коммерческая деятельность фирмы - это

+деятельность фирмы в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ.

вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

3. Финансовая деятельность фирмы - это

+вид деятельности фирмы по организации финансовых отношений, возникающих в процессе работы у предприятия с другими юридическими и физическими лицами, деятельность порождаемая движением денежных средств и других финансовых активов.

вид деятельности фирмы, направленный на производство товаров, выполнение работ, оказание услуг, создание нематериальных духовных благ

деятельность в сфере купли-продажи предметов потребления и средств производства

определение текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени

4. Модель максимизации прибыли фирмы состоит в

+увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

5. Модель максимизации продаж — состоит в

+увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

6. Модель максимизации роста состоит в

+увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
 максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

7. Модель максимизации добавленной стоимости состоит в

+максимизации фирмой общей выгоды всех участников: рабочих, собственников капитала, управляющих

увеличении фирмой объема прибыли (дохода за вычетом общих затрат) в краткосрочной перспективе

увеличении фирмой объема денежных поступлений от продаж, то есть выручки, а не прибыли
 увеличении фирмой объемов применяемых ресурсов, росте производственных мощностей фирмы

8. Добавленная стоимость (фирмы) – это

+разность между объемом продаж фирмы за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков (т.е. материальными затратами)

+сумма прибыли фирмы за определенный период, оплаты труда работников и амортизации основного капитала

разность между объемом продаж фирмы за определенный период и полными затратами на производство и реализацию проданной продукции

сумма прибыли и амортизации основного капитала фирмы за определенный период

9. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение прибыли может привести к:

+снижению средней заработной платы рабочих

росту средней заработной платы рабочих

росту удельных затрат на сырье и материалы

снижению цен на продукцию

10. Модель поведения фирмы, нацеленная на увеличение объема продаж может привести к:

снижению средней заработной платы рабочих

росту средней заработной платы рабочих

росту удельных затрат на сырье и материалы

+снижению цен на продукцию

11. Что представляет собой анализ потребителей?

+изучение демографических, экономических, географических и других характеристик субъектов, принимающих решение о покупке товара

стимулирование спроса на товары повседневного спроса

планирование выпуска будущих товаров на рынок

проведение контрольных продаж новых товаров

12. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене

+совершенствования производства

совершенствования товара

социально-этичного маркетинга

интенсификации коммерческих усилий

13. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются:

+совершенствования товара

социально-этичного маркетинга

интенсификации коммерческих усилий

совершенствования производства

14. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок, и широкомасштабной продажи

+интенсификации коммерческих усилий
совершенствования товара
социально-этичного маркетинга
совершенствования производства

15. Неопределенность – это

+такое состояние знания, когда одна или более альтернатив имеют ряд возможных исходов, вероятность которых либо неизвестна, либо не имеет смысла
такое состояние знания, когда известны один или несколько исходов по каждой альтернативе и когда вероятность реализации каждого исхода достоверно известна лицу, принимающему решение
такое состояние знания, когда лицо, принимающее решение, заранее знает конкретный исход для каждой альтернативы
метод поиска объема продаж, приносящего максимум прибыли, основан на том, что функции издержек, выручки и прибыли известны

16. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в расчете будущей ценности сегодняшней суммы денег это _____
(ответ: компаундирование)

17. Применяемый в экономической науке и практике метод, состоящий в определении текущей ценности денежных потоков, возникающих в будущие периоды времени
(ответ: дисконтирование)

18. Определите безрисковую годовую ставку дисконта (в процентах) при среднегодовом уровне инфляции 5% и банковской процентной ставке 7% годовых.
Решение: $R = ((1+0,07) / (1+0,05) - 1) * 100\% = 1,9\%$

19. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 6%, процентной ставке банка 8% годовых и уровне риска проекта 5%.
Решение: $R = ((1+0,08) / (1+0,06) - 1) * 100\% + 5\% = 6,9\%$

20. Определите годовую ставку дисконта (в %) с учетом риска при среднегодовом уровне инфляции 7%, процентной ставке банка 16% годовых и уровне риска проекта 5%.
Решение: $R = ((1+0,16) / (1+0,07) - 1) * 100\% + 5\% = 5,1\%$

21. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1200 тыс. руб., амортизация основного капитала 400 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 5000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 2600 тыс. руб., полная сума затрат на производство реализованной продукции – 4200 тыс. руб.
Решение: $5000 - 2600 = 2400$ тыс. руб.

22. Определите добавленную стоимость фирмы, если за определенный период оплата труда равна 1500 тыс. руб., амортизация основного капитала 500 – тыс. руб., выручка от продажи продукции 6000 тыс. руб., материальные затраты на производство реализованной продукции – 3100 тыс. руб., полная сума затрат на производство реализованной продукции – 5100 тыс. руб.
Решение: $6000 - 3100 = 2900$ тыс. руб.

ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность

1. Постоянные факторы производства представляют собой

+капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода
вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции
 факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

2. Переменные факторы производства представляют собой

+вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода

линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции

факторы производства, превращаемые в ходе производства в готовую продукцию по прошествии определенного периода

3. Под производственной функцией понимается

+взаимозависимость между выпуском продукции и одним или несколькими вводимыми факторами производства

линейная функция, все точки на которой показывают различное сочетание факторов производства для выпуска одинакового количества продукции

капитальные ресурсы (такие, как земля, здания, сооружения и оборудование), количество которых не может быть изменено в течение рассматриваемого периода

вводимые ресурсы, количество которых непосредственно связано с уровнем выпуска продукции

4. Закон убывающей доходности означает, что

+увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов на определенном этапе приводит к прекращению роста отдачи от него, а затем и к ее сокращению

увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к росту отдачи

увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов неизменно приводит к уменьшению отдачи

увеличение использования одного ресурса в сочетании с неизменным количеством других ресурсов не влияет на объемы и эффективность производства

5. К натуральным показателям размера предприятия относятся:

+производственная площадь

стоимость основных производственных фондов

+среднегодовая численность работников

выручка от продажи продукции

6. К стоимостным показателям размера предприятия относятся:

производственная площадь

+стоимость основных производственных фондов

среднегодовая численность работников

+выручка от продажи продукции

7. Постоянными издержками называются:

+издержки, величина которых не меняется при изменении объемов производства

издержки, величина которых изменяется в зависимости от изменения объемов производства

издержки денежных средств на производство продукции

издержки, которые предприятие оплачивает постоянно в течение года

8. В состав эксплуатационных издержек входят:

+затраты на оплату труда операторов машин, амортизация машин и оборудования, затраты на топливо-смазочные материалы и электроэнергию, затраты ремонт и техническое обслуживание и машин и оборудования

затраты на приобретение машин и оборудования

затраты на организацию производства и управление

затраты на реализацию готовой продукции

9. Для снижения размера постоянных издержек на единицу продукции следует:

- +стремиться к полной загрузке производственных мощностей
- стремиться к уменьшению загрузки машин и оборудования
- увеличить количество используемых машин и оборудования
- усилить контроль качества готовой продукции

10. Для снижения размера переменных издержек на единицу продукции следует:

- стремиться к полной загрузке производственных мощностей
- усилить контроль качества готовой продукции
- увеличить объем выпуска продукции
- +усилить контроль за расходом сырья и материалов, применять ресурсосберегающие технологии и машины

11. Цена на товар, установленная ниже цены на рынке, называется:

- +демпинговая
- трансфертная
- регулируемая
- гарантированная

12. Экономически обоснованная цена должна быть:

- ниже себестоимости продукции
- равна себестоимости продукции
- ниже сложившегося рыночного уровня цены
- +выше себестоимости продукции

13. В рыночной экономике цены регулируются государством:

- +по отдельным видам продукции (услуг)
- полностью
- не регулируются
- по сезонам производства

14. Сопоставимые цены – это:

- цены, применяемые для расчетов между двумя продавцами
- цены на одинаковые по качеству товары
- цены, применяемые для калькуляции себестоимости
- +условные единые цены для анализа динамики объемов производства

15. Свободные рыночные цены формируются:

- независимо от спроса
- +под действием спроса и предложения
- независимо от предложения
- под действием государства

16. Справедливо ли утверждение, что на инвестиционную активность предприятия оказывают воздействие исключительно макроэкономические факторы?

Ответ: нет, на инвестиционную активность воздействуют как макроэкономические факторы, так и факторы на микроэкономическом уровне

17. Объем реализации продукции, при котором доходы обеспечивают возмещение всех затрат, но не дают возможности получать прибыль называется _____

Ответ: точка безубыточности

18. Разница между фактическим и безубыточным объемом продаж называется _____

Ответ: запас финансовой прочности

19. Определите маржинальный доход (руб./мес.), если выручка фирмы составляет 800 тыс. руб./мес., переменные издержки 300 тыс. руб./мес.

Ответ: $800 - 300 = 500$ тыс. руб./мес.

20. Определите запас финансовой прочности (ед.), если плановый объем производства составляет 2500 ед., а точка безубыточности 1800 ед.

Ответ: $2500 - 1800 = 700$ ед.

21 Определите чистый дисконтированный доход проекта, если общий дисконтированный доход проекта (сумма прибыли и амортизации) за расчетный период равен 300 млн. руб., а дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 - 200 = 100$ млн. руб. Проект эффективен.

22. Определите индекс доходности проекта, если общий дисконтированный доход проекта за расчетный период равен 300 млн. руб., дисконтированный объем инвестиций в проект составляет 200 млн. руб.

Ответ: $300 / 200 = 1,5$. Проект эффективен.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для проведения повторной промежуточной аттестации формируется из числа оценочных средств по темам, которые не освоены студентом.

Примечание: Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 _{Опк-1} Осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, используя понятийный аппарат экономической науки	Студент с затруднениями осуществляет постановку профессиональных практических и (или) исследовательских задач, использует понятийный аппарат экономической науки
ИД-2 _{Опк-1} Решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки	Студент с затруднениями решает практические и (или) исследовательские задачи в сфере экономики и финансов, применяя знания фундаментальной экономической науки
ИД-1 _{Опк-4} Оценивает среду принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности	Студент допускает погрешности при оценке среды принятия и реализации организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ИД-2 _{Опк-4} Формулирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Студент с погрешностями формирует организационно-управленческие решения, разрабатывает альтернативные варианты решения профессиональных задач, оценивает их последствия с учётом критериев экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.