

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 29.09.2023 17:52:38

Уникальный программный ключ:

b2dc754702040c20fec98d577a1b963ee223ea27939b45a8c272df0610c6e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:

Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_/Середа Н.А./

«14» июня 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Разработчик:

канд. экон. наук, доцент Плашкина А.С. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,  
протокол № 9 от «29» апреля 2023 года

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. \_\_\_\_\_

Протокол №3 07.06.2023 г.

### Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

Модуль дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
Тема 1. Стратегия предприятия, и стратегическое управление	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	Тестирование	20
Тема 5. Функциональные стратегии развития организации	ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов	Тестирование	20 20

	сов и производственных мощностей		
Тема 6.Методы стратегического управления	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20

**1 Оценочные материалы, необходимые для  
оценки знаний, умений и навыков деятельности  
в процессе освоения дисциплины**

Таблица 2 – Формируемые компетенции\*

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей	<b>Стратегия предприятия и стратегическое управление</b>	
	ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга-выполнения проектов и программ	Тестирование
	<b>Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики</b>	
	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Тестирование
	<b>Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента</b>	
	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Тестирование
	<b>Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы</b>	
	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	Тестирование
	<b>Функциональные стратегии развития организации</b>	
	ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ	Тестирование
<b>Методы стратегического управления</b>		
ПКос-3 Способен к планированию, коор-	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управле-	Тестирование Тестирование

<p>динированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации</p>	<p>нию рисками ИД-2<sub>ПКос-3</sub> Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ИД-3<sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками</p>	
---	---	--

### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

#### Тема 1. Стратегия предприятия и стратегическое управление

Тестирование (ТС):

*Выберите один вариант ответа.*

**Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:**

- +выживание в долгосрочной перспективе
- ориентацию на краткосрочную перспективу
- ориентацию на среднесрочную перспективу
- ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

**Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:**

- ориентирам
- целям
- программам
- +результатам
- проектам

**Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

- быстрые изменения внешней среды предприятий
- происходящие интеграционные процессы
- глобализация бизнеса
- + все ответы верны

**Вторым этапом стратегического менеджмента является:**

- краткосрочное планирование
- стратегическое планирование
- краткосрочное и стратегическое планирование
- +долгосрочное планирование

**Третий этап стратегического менеджмента – это:**

- долгосрочное планирование
- среднесрочное планирование
- краткосрочное планирование
- +стратегическое планирование

**Какое количество этапов проходит стратегический менеджмент:**

- один
- два
- три
- +четыре

**Главный показатель – прогноз сбыта – базировался на:**

+экстраполяции продаж в предыдущие годы

бюджетировании

контроле

бюджетировании и контроле

**Долгосрочное планирование основывалось на:**

стратегическом планировании

среднесрочном планировании

краткосрочном планировании

+экстраполяции сложившихся в прошлом тенденций развития фирмы

**В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:**

системный подход

принцип учёта специфики предприятия

комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками

+все ответы верны

**Акцент в управлении долгосрочным планированием направлен на:**

+предвидение

исследование

творчество

стабильность

**Акцент в управлении стратегическим планированием направлен на:**

предвидение

+исследование

творчество

стабильность/реактивность

**Акцент в управлении стратегическим менеджментом направлен на:**

предвидение

исследование

+творчество

стабильность/реактивность

**Акцент в управлении бюджетированием направлен на:**

предвидение

исследование

творчество

+стабильность/реактивность

**Основа управления бюджетирования – это:**

изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

+контроль отклонений, комплексное управление

**Основа управления долгосрочного планирования – это:**

изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

+предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

**Основа управления стратегического планирования – это:**

+изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

**Основа управления стратегического менеджмента – это:**

изменение стратегических позиций  
 +учет развития рынка и внешней среды  
 предвидение роста, основ и возможностей  
 контроль отклонений, комплексное управление

**Огромным прорывом в теории стратегического планирования явилась работа "Конкурентные стратегии" автора:**

И.Ансоффа  
 +М.Портера  
 Д.Чандлера  
 Ф.Тейлора

**Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

быстрые изменения внешней среды предприятия  
 происходящие интеграционные процессы  
 глобализация бизнеса  
 +все ответы верны

**Стратегический менеджмент – это:**

прогнозирование условий внутренней среды  
 +комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации  
 усиление международной конкуренции  
 прогнозы, на основе экстраполяции

Открытые вопросы

1.Процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на комплексной деятельности и сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует – это:

Ответ:Стратегическое управление

2. Целенаправленное, осознанное, непрерывное, последовательное, обеспеченное производственными ресурсами и производственными мощностями воздействие субъекта управления на объекты – это:

Ответ: Стратегическое управление

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3 <sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в разработке основных положений, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и про-	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно ,осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мо-

программ	грамм	программ Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	ниторинга выполнения проектов и программ Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно
----------	-------	--	--

## Тема 2. Конкурентные стратегии в период глобализации мировой экономики

Тестирование (ТС):

*Выберите один вариант ответа*

**В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:**

системный подход

принцип учёта специфики предприятия

комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками

+все ответы верны

**В управлении риском большое значение имеют**

+ функции и средства управления, характеризующие содержание процесса управления риском

средства управления рисками

средства и функции, не характеризующие процессы управления риском

функции управления риском

**Стратегия - это:**

+генеральная программа действий, выявляющая приоритет проблем и ресурсы для достижения цели

краткосрочная программа действий

краткосрочная и среднесрочная программа действий

краткосрочная и долгосрочная программа действий

**Основа управления стратегического менеджмента – это:**

изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

**Модель пяти сил была предложена:**

+М. Портером

О.С. Виханским

И. Ансоффом

Р. Акоффом

**Фундаментальной составляющей анализа конкурентов является:**

оценка дохода

оценка прибыли

+оценка их затрат

оценка дохода и прибыли

**Следствием конкуренции является:**

обострение производственных отношений

обострение рыночных отношений

обострение производственных и рыночных отношений

+обострение производственных и рыночных отношений, повышение эффективности хозяйственной деятельности

**Стратегия лидерства в низких издержках направлена на достижение конкурентных преимуществ:**

за счет высоких затрат

+за счет низких затрат

за счет высоких цен

за счет высоких цен и качества

**Стратегия фокусирования как правило присуща:**

+мелким предприятиям

крупным предприятиям

объединению нескольких предприятий

средним и крупным предприятиям

**Особое внимание в системе стратегического управления придается:**

разработке оперативных решений

+разработке целей

разработке программ

разработке оперативных решений и программ

**Глобальный рынок - это:**

внутренний рынок

региональный рынок

+международный рынок

внутренний и внешний рынок

**Угрозу стратегическим планам представляет:**

международная специализация

+международная конкуренция

международное разделение труда

международная специализация и интеграция

**Возможными направлениями реализации глобальной стратегии являются:**

экспорт товаров

+франчайзинг

консалтинг

продажа лицензий

**Стратегии инвестиций в товарные рынки определяют:**

инновационные решения

инновационные и инвестиционные решения

информационные решения

+инвестиционные решения

**Важным шагом в стратегическом развитии является:**

определение роли фирмы

определение имиджа фирмы

+определение миссии фирмы

определение цели фирмы

**Силы прямого воздействия на предприятие не включают:**

+трудовые ресурсы

потребителей

международные события

законы и государственные органы

**Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:**

внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций

восприимчивость к требованиям внешней среды;

+отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход

отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

**При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:**

поступают сильные сигналы

+когда поступают слабые сигналы

когда не поступает никаких сигналов

когда поступают слабые и сильные сигналы

**Дифференциация продукции ориентирована на покупателей, которые:**

+готовы заплатить больше, но за более высокое качество

готовы заплатить меньше за более высокое качество

готовы заплатить меньше за низкое качество

готовы заплатить больше за товары-заменители

**Низкоценовому лидерству присущи следующие риски:**

+технологические изменения

неспособность вовремя вносить изменения в товар

сосредоточение усилий на каком-либо сегменте рынка

возможность копирования конкурентных преимуществ лидерства по издержкам фирмами-конкурентами

Открытые вопросы

Укажите действия *операционной стратегии бизнес - единицы:*

а) лидерство по затратам;

б) дифференциация

1) поддерживайте конкурентоспособные цены;

2) назначьте «премиальную» цену;

3) максимум усилий для увеличения доли на рынке;

4) увеличьте темпы роста в тех сегментах, в которых покупатель готов платить

«премиальную» цену;

Ответ: а – 1, 3; б - 2, 4

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, техно-	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития

политики		логической и инновационной политики. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	организации, технологической и инновационной политики. Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно
----------	--	--	--

### Тема 3. Необходимость, сущность и содержание стратегического менеджмента

Тестирование (ТС):

*Выберите один вариант ответа*

**Стратегический менеджмент основан:**

- +на принятии управленческих решений
- на непринятии управленческих решений
- на использовании внутреннего маркетинга
- на расширении рынка сбыта

**Становление стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики прошлого:**

- один
- два
- три
- +четыре этапа

**Управление сопротивлением – это:**

- +промежуточный подход, реализуемый в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде
- незначительные перемены
- значительные перемены

**Метод адаптивных изменений представляет собой:**

- разработку модульного плана изменений
- организацию внедрения спланированных изменений в короткие сроки
- формирование плана мероприятий для устранения проанализированных проблем
- +постепенные, незначительные перемены, которые длительное время оказывают влияние на основные критерии организации (структуру организации, распределение управленческих полномочий, компетентность персонала и т.п.)

**Сроки нормальной реакции – это:**

- обычные правила и процедуры
- +периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями
- развитие конкретной ситуации
- очередность действий при сильных сигналах

**Правильно ли утверждение, что стратегический менеджмент включает элементы всех предшествующих систем управления — бюджетирования, перспективного и стратегического планирования:**

- +да
- нет

**Какое определение стратегии даёт В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова:**

- +это генеральная программа действий
- это процесс принятия и осуществления стратегических решений
- это быстро развивающаяся область науки и практики
- это поиск эффективных путей по выполнению заданий

**Выделите правильное продолжение приведенного ниже утверждения. Перефразируя П. Друкера, И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по ...»:**

- ориентирам
- целям
- программам
- +результатам
- проектам

**Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

- быстрые изменения внешней среды предприятий
- происходящие интеграционные процессы
- глобализация бизнеса
- + все ответы верны

**Какое из ниже предложенных определений характеризует цель организации:**

- философия и предназначение, смысл существования организации
- предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки
- +конкретные конечные состояния системы или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе

**Какими особенностями характеризуются стратегические решения:**

- инновационны по своей природе
- неопределенны по своей природе
- субъективны по своей природе
- +все ответы верны

**Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы:**

- политика
- тактика
- миссия
- +видение

**К числу стратегических решений можно отнести:**

- реконструкцию предприятия
- внедрение новой технологии
- выход на новые рынки сбыта
- +все ответы верны

**В управлении риском большое значение имеют**

- + функции и средства управления, характеризующие содержание процесса управления риском
- средства управления рисками
- средства и функции, не характеризующие процессы управления риском
- функции управления риском

**Важным шагом в стратегическом развитии является:**

определение роли фирмы  
определение имиджа фирмы  
+определение миссии фирмы  
определение цели фирмы

**Сроки нормальной реакции – это:**

обычные правила и процедуры

+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями

развитие конкретной ситуации

очередность действий при сильных сигналах

**Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:**

+выживание в долгосрочной перспективе

ориентацию на краткосрочную перспективу

ориентацию на среднесрочную перспективу

ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

**Основа управления долгосрочного планирования – это:**

изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

+предвидение роста, основ и возможностей организации

контроль отклонений, комплексное управление

**Основа управления стратегического планирования – это:**

+изменение стратегических позиций

учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

**Основа управления стратегического менеджмента – это:**

изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды

предвидение роста, основ и возможностей

контроль отклонений, комплексное управление

Открытые вопросы

Установите соответствие:

а) стратегическая эффективность;

1) новое знание о том, как осуществлять стратегическое управление;

б) стратегическая рефлексия.

2) потеря или приобретение качественного имущества и т.д.

Ответ: а – 1; б – 2;

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
-------------------------------	--

достижения компетенции (части компетенции)	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка ИД-2 <sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики.	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики. Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно

#### Тема 4. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Тестирование (ТС):

*Выберите один вариант ответа.*

**Первый компонент стратегического анализа определяет:**

основные задачи

видение

видение и миссию

+цель, основные задачи и силовые (властные) отношения внутри организации

**Вторым компонентом стратегического анализа является:**

исследование внутренней среды организации

+исследование внешней обстановки или характеристик внешней среды, в которой действует организация

анализ затрат конкурентов

исследование внутренней и внешней среды организации

**Внешняя обстановка должна быть определена в:**

неясных терминах

+точных и ясных терминах

неточных терминах

неточных и неясных терминах

**Силы прямого воздействия на предприятие не включают:**

- +трудовые ресурсы
- потребителей
- международные события
- законы и государственные органы

**Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:**

- внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций
- восприимчивость к требованиям внешней среды;
- +отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход
- отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

**При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:**

- поступают сильные сигналы
- +когда поступают слабые сигналы
- когда не поступает никаких сигналов
- когда поступают слабые и сильные сигналы

**Управление на основе ранжирования задач представляет собой:**

- +процесс, затрагивающий все уровни организации и продолжающийся несколько месяцев
- процесс непредсказуемых событий
- процесс предсказуемых событий
- процесс предсказуемых и непредсказуемых событий

**Очевидные конкретные проблемы в организации называются:**

- определяемыми по слабым сигналам
- +определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

**Основа управления стратегического менеджмента – это:**

- изменение стратегических позиций
- +учет развития рынка и внешней среды
- предвидение роста, основ и возможностей
- контроль отклонений, комплексное управление

**Слагаемые стратегического управления – это:**

- стратегический анализ
- стратегический выбор
- реализация стратегии
- +все ответы верны

**Внешняя обстановка должна быть определена в:**

- неясных терминах
- +точных и ясных терминах
- неточных терминах
- неточных и неясных терминах

**Эффективная стратегия предприятия должна основываться на трёх составляющих:**

- правильно выбранные долгосрочные цели
- быстрые изменения внешней среды предприятия
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей предприятия
- +все ответы верны

**Система своевременного реагирования на происходящие изменения включает:**

- +управление в условиях неожиданных событий
- управление по слабым и сильным сигналам
- управление на основе ранжирования стратегических задач
- финансовый контроль

**Основа управления стратегического менеджмента – это:**

- изменение стратегических позиций

+учет развития рынка и внешней среды  
 предвидение роста, основ и возможностей  
 контроль отклонений, комплексное управление

**Проблемы, которые определяются по ранним и неточным признакам наступления важных событий во внешней и внутренней среде организации называются:**

+определяемыми по слабым сигналам  
 определяемыми по сильным сигналам  
 определяемыми по неточным признакам  
 определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

**Выбор стратегии реагирования на возникновение проблемы зависит от:**

периода времени  
 быстроты развития ситуации во внутренней среде  
 +быстроты развития конкретной опасной ситуации во внешней среде  
 обычных правил и процедур

**Сроки нормальной реакции – это:**

обычные правила и процедуры  
 +периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов  
 развитие конкретной ситуации  
 очередность действий при сильных сигналах

**Проблемы, которые ускользают от наблюдателей, превращаются в:**

сильные сигналы  
 слабые сигналы  
 +стратегические неожиданности  
 сильные и слабые сигналы

**Стратегические факторы — это:**

+направления развития внешней среды  
 направления развития внутренней среды  
 направления развития внешней и внутренней среды  
 стратегическая гибкость организации

**Корпоративная стратегия включает:**

+распределение ресурсов  
 решения о диверсификации производства  
 решения о повышении квалификации руководителей и сотрудников  
 единую стратегическую ориентацию подразделений

Открытые вопросы

Перспективный взгляд на направления развития деятельности организации, планирование ее производственных ресурсов и производственных мощностей, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь – это:

Ответ - Стратегическое видение

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке	соответствует оцен-	соответствует оцен-

компетенции)	«удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	ке «хорошо» 65-85% от максимального балла	ке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2<sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.</p>	<p>Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно</p>

### Тема 5. Функциональные стратегии развития предприятия (организации)

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

**Функциональные стратегии – это:**

стратегии на стадии зарождения отрасли  
стратегии поведения в конкурентной среде  
+ стратегия маркетинга, финансовая стратегия, производственная стратегия и т.д.  
стратегия сокращения

**Стратегия маркетинга рассматривается в зарубежной практике как:**

стратегия выживания  
стратегия стабилизации и выживания  
+ одна из ведущих функциональных стратегий  
стратегия фокусирования

**Маркетинговая стратегия организации призвана создавать:**

+ необходимые условия для достижения желаемой конкурентной позиции за определенный период времени  
необходимые условия для решения оперативных задач  
необходимые условия для решения операционных задач  
необходимые условия для решения проблем персонала организации

**Стратегия "сбор урожая" может применяться к:**

+ товару, объем сбыта которого неуклонно сокращается  
товару, объем сбыта которого постоянно увеличивается  
товару, объем сбыта которого увеличивается и сокращается  
товару, который не находит своего покупателя

**Стратегия ликвидации всего ассортимента продукции применяется когда:**

товары пользуются спросом  
предложение их ограничено  
+ товары "не идут" (устаревший товар не находит своего потребителя)  
товары дифференцированы

**Стратегия цен (ценообразования) предусматривает:**

наличие высокой цены товара  
наличие дифференцированного товара  
широкий круг потребителей  
+ обоснование и разработку механизма определения цен на производимые товары

**Нулевой канал реализации товара – это:**

продажа товара через розничного торговца  
продажа товара через мелких оптовиков  
продажа товара через розничного торговца и крупных оптовиков  
+ продвижение товара от производителя к потребителю

**Финансовая стратегия предполагает:**

наем персонала  
обоснование цены товара и услуг  
+ формирование и использование финансовых ресурсов для реализации базовой стратегии организации  
формирование трудовых ресурсов

**Наиболее детальное финансовое планирование осуществляется в:**

рамках долгосрочного финансового плана  
рамках среднесрочного финансового плана  
рамках долгосрочного и среднесрочного финансового плана  
+ рамках краткосрочного финансового плана

**Организационная инновация представляет собой:**

формирование и использование трудовых ресурсов  
обоснование базовой стратегии организации  
процесс формирования стратегии

+процесс совершенствования организации производства и управления на предприятии

**Социальная инновация – это:**

процесс обновления производственного потенциала

процесс обновления сбытового потенциала

процесс обновления производственного и сбытового потенциала

+процесс улучшения социальной сферы предприятия

**Анализ инновационной ситуации является:**

+исходным моментом процесса формирования инновационной стратегии предприятия

исходным моментом базовой стратегии предприятия

исходным моментом конкурентных стратегий предприятия

исходным моментом базовой и конкурентной стратегии предприятия

**Защитная инновационная стратегия предприятия направлена на:**

стратегический контроль инновационной деятельности

контроль инновационной деятельности

объем финансовых ресурсов предприятия

+сохранение позиций на рынке и поддержание жизненного цикла выпускаемой продукции

**Основные элементы стратегии производства — это:**

планирование производства и контроль

повышение производительности труда

человеческий фактор на производстве

+все ответы верны

**Функциональные стратегии по планированию производственных ресурсов разрабатываются:**

+плановиками

инженерами

менеджерами

кадровиками

**Социальная стратегия относится:**

к корпоративным стратегиям

к базовым стратегиям

+к функциональным стратегиям

к отраслевым стратегиям

**Основные компоненты финансовой стратегии — это:**

структура предпринимательства

структура накопления и потребления

структура задолженности

+структура финансирования функциональных стратегий и крупных программ

**Инновационная стратегия предприятия должна отражать:**

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия

научную организацию труда

+содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия

**Инновационная стратегия предприятия должна отражать:**

структурную перестройку, направленную на повышение конкурентоспособности и жизнеспособности предприятия

научную организацию труда

+содержание и основные направления процесса инновационного развития предприятия

Открытые вопросы

Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство но-

вых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки. Определить вид стратегии, какое будущее, она обеспечит фирме.

Ответ: Вид стратегии – диверсификация (изменение, разнообразие). Предлагая целый комплекс продукции и услуг фирма может повысить свою конкурентоспособность, ослабить в будущем возможные риски за счет диверсификации. Тем самым обеспечит интегрированную комплексную деятельность в соответствии со стратегическими целями организации.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2<sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.</p>	<p>Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно проводить комплексное изучение конъюнктуры рынка, разрабатывать основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлять стратегическое управление процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p> <p>Студент имеет верное представление об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно</p>

## Тема 6. Методы стратегического управления

Тестирование (ТС):

Выберите один вариант ответа

**Силы прямого воздействия на предприятие не включают:**

- +трудовые ресурсы
- потребителей
- международные события
- законы и государственные органы

**Стратегическая зона хозяйствования (СЗХ) - это:**

- внутриорганизационная единица, отвечающая за выработку стратегических позиций
- восприимчивость к требованиям внешней среды;
- +отдельный сегмент рынка, на который предприятие имеет выход
- отдельный сегмент рынка, на который предприятие не имеет выхода

**При высоких уровнях нестабильности необходимо готовить решение когда:**

- поступают сильные сигналы
- +когда поступают слабые сигналы
- когда не поступает никаких сигналов
- когда поступают слабые и сильные сигналы

**Управление на основе ранжирования задач представляет собой:**

- +процесс, затрагивающий все уровни организации и продолжающийся несколько месяцев
- процесс непредсказуемых событий
- процесс предсказуемых событий
- процесс предсказуемых и непредсказуемых событий

**Очевидные конкретные проблемы в организации называются:**

- определяемыми по слабым сигналам
- +определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

**Проблемы, которые определяются по ранним и неточным признакам наступления важных событий во внешней и внутренней среде организации называются:**

- +определяемыми по слабым сигналам
- определяемыми по сильным сигналам
- определяемыми по неточным признакам
- определяемыми по слабым сигналам и неточным признакам

**Выбор стратегии реагирования на возникновение проблемы зависит от:**

- периода времени
- быстроты развития ситуации во внутренней среде
- +быстроты развития конкретной опасной ситуации во внешней среде
- обычных правил и процедур

**Сроки нормальной реакции – это:**

- обычные правила и процедуры
- +периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов
- развитие конкретной ситуации
- очередность действий при сильных сигналах

**Проблемы, которые ускользают от наблюдателей, превращаются в:**

- сильные сигналы
- слабые сигналы
- +стратегические неожиданности

сильные и слабые сигналы

**Одним из принципов организации в ближней и дальней перспективах является:**

+стратегическая гибкость организации

определение стратегической уязвимости организации

определение перечня наиболее вероятных и существенных для организации неожиданностей

оценка гибкости в каждой стратегической зоне хозяйствования

**Стратегические факторы — это:**

+направления развития внешней среды

направления развития внутренней среды

направления развития внешней и внутренней среды

**Стратегическая задача — это:**

+будущее событие

определение стратегической уязвимости предприятия

синергизм и внутренние взаимосвязи

стратегическая гибкость организации

**Возникновение и обоснование стратегических задач связано с появлением во внешней среде организации:**

+возможностей и угроз, ставящих под удар её деятельность

возможностей

угроз

угроз со стороны конкурентов

**Организация проводит пересмотр стратегии:**

каждый год

каждый месяц

каждый квартал

+один раз в несколько лет

**Анализ основных тенденций изменения внешней среды помогает организации:**

+своевременно выявить дополнительные стратегические задачи

своевременно принять оперативные решения

своевременно принять тактическое решение

своевременно отреагировать на слабые сигналы

**Основным в процессе стратегического планирования становится решение проблем, связанных с:**

влиянием внутренней среды на организацию

+влиянием внешней среды на организацию

анализом стратегических задач

анализом существенных событий

**В современных условиях хозяйствования любой организации следует:**

+разделить анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

не разделять анализ стратегических задач и анализ стратегического планирования

использовать только анализ стратегических задач

не уделять особого внимания стратегическому анализу

**Нежелательные последствия для организации влекут за собой:**

сильные сигналы

слабые сигналы

+спонтанные изменения

изменения на основе ранжирования стратегических задач

**Управление сопротивлением – это:**

+промежуточный подход, реализуемый в сроки, диктуемые развитием событий во внешней среде

незначительные перемены

значительные перемены

**Метод адаптивных изменений представляет собой:**

разработку модульного плана изменений

организацию внедрения спланированных изменений в короткие сроки

формирование плана мероприятий для устранения проанализированных проблем

+постепенные, незначительные перемены, которые длительное время оказывают влияние на основные критерии организации (структуру организации, распределение управленческих полномочий, компетентность персонала и т.п.

Открытые вопросы

Определите содержание стратегии:

Обработка одного или нескольких сегментов рынка и достижение там или лидерства по затратам, или особого положения, или того и другого вместе; возможные сегменты: избранные группы клиентов, географически ограниченные рынки, производственные ресурсы и производственные мощности.

Ответ - стратегия фокусирования

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-2 <sub>ПКос-3</sub> Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, в планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, в организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Студент показывает знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками. Студент владеет знаниями всего изученного программного материала, материал излагает последовательно.	Студент показывает глубокое знание и понимание основных тем модуля. Умеет самостоятельно осуществлять нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками. Студент владеет навыком планирования деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками. Студент имеет верное представление

			об изучении всего программного материала, материал излагает последовательно
--	--	--	---

## 2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Выполнение курсовой работы (проекта) по дисциплине не предусмотрено

## 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

**ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

Задания закрытого типа

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**1.Сроки нормальной реакции – это:**

обычные правила и процедуры

+периоды времени, когда обычная реакция организации осуществляется на основе системы регулярного планирования и реализации планов в соответствии со стратегическими целями

развитие конкретной ситуации

очередность действий при сильных сигналах

*Выберите один правильный вариант ответа:*

**2.Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

быстрые изменения внешней среды предприятий

происходящие интеграционные процессы

глобализация бизнеса

+ все ответы верны

**3. В основе анализа среды деятельности предприятия должны лежать следующие общеметодологические принципы:**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

системный подход

принцип учёта специфики предприятия

комплексный анализ деятельности подразделений по управлению рисками

+все ответы верны

**4. В управлении риском большое значение имеют**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

+ функции и средств

а управления, характеризующие содержание процесса управления риском

средства управления рисками

средства и функции, не характеризующие процессы управления риском

функции управления риском

**5. Руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы, не сама цель, а, скорее, чувство основной цели фирмы:**

*Выберите один правильный вариант ответа:*

политика

тактика

миссия

+видение

## Задания открытого типа

### Дополните

1. Силы прямого воздействия на предприятие не включают: \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: Трудовые ресурсы.
2. И. Ансофф пишет: «Стратегическое планирование — это управление по планам, а стратегический менеджмент — это управление по \_\_\_\_\_»:  
Правильный ответ: По результатам.
3. Угрозу стратегическим планам представляет \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: Международная конкуренция.
4. \_\_\_\_\_ придается особое внимание в системе стратегического управления  
Правильный ответ: Разработке целей.
5. Антикризисный менеджмент в значительной части решаемых проблем является \_\_\_\_\_  
Правильный ответ: Рисковым.

### Дайте развернутый ответ на вопрос:

#### 1. Стратегия фокусирования.

Правильный ответ:

Стратегия фокусирования это обработка одного или нескольких сегментов рынка и достижение там или лидерства по затратам, или особого положения, или того и другого вместе; возможные сегменты: избранные группы клиентов, географически ограниченные рынки, производственные ресурсы и производственные мощности.

#### 2. Стратегическое управление.

Правильный ответ:

Стратегическое управление процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на комплексной деятельности и сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

#### 3. Что отражает организационное развитие?

Правильный ответ:

Организационное развитие отражает приведение хозяйственной деятельности в конкретные организационные рамки путем выработки модели организационной среды, которая позволит добиться поставленных целей.

#### 4. На каких составляющих должна основываться эффективная стратегия организации?

Правильный ответ:

Эффективная стратегия организации должна основываться на трёх составляющих:

1. Правильно выбранные долгосрочные цели; 2. Быстрые изменения внешней среды организации; 3. Реальная оценка собственных ресурсов и возможностей организации производства.

#### 5. Что определяют слагаемые стратегического управления?

Правильный ответ:

Слагаемые стратегического управления определяют: стратегический анализ, стратегический выбор, реализацию стратегии.

#### 6. Цель стратегии лидерства в низких издержках.

Правильный ответ:

Цель стратегии лидерства в низких издержках состоит в создании устойчивого преимущества в издержках перед другими конкурентами на рынках, где имеется много чувствительных к цене потребителей.

Фирма стремится стать поставщиком самых дешёвых товаров и услуг, которые привлекательны для широкого круга потребителей.

#### 7. Производственный риск.

Правильный ответ:

Производственный риск – это превышение текущих расходов организации по сравнению с бизнес-планом из-за непредвиденных ситуаций (простои оборудования, недопоставки материалов). Вероятность возникновения таких ситуаций непосредственно связана со снижением уровня организации управления.

#### 8. Экономические риски.

Правильный ответ:

Экономические риски – это утрата национального богатства, снижение конкурентоспособности страны; падение инвестиционной привлекательности экономики, уменьшение доли ВВП на душу населения; рост уровня инфляции.

#### Практико-ориентированные задания:

##### Задание 1. Стратегия диверсификации.

Правильный ответ:

Организация занимается выращиванием плодово-ягодных культур. Закупив линию по переработке и консервации свежих фруктов, организация осуществляет производство новых видов продукции: яблочного сока, джема из яблок и вишни, сока из вишни и яблок, варенья из вишни, виноградного сока и сока смородины черной и красной, джемов смородины и вишни. В свою очередь она владеет сильной торговой маркой на рынке джемов и соков, осваивает новые рынки.

##### Задание 2. Фирма производит два вида изделий А и В. Определите, какому из изделий нужно отдать предпочтение?

Показатель	А	В
Цена одного изделия, руб.	18	60
Переменные затраты на одно изделие, руб.		
в т.ч. материалы	2	5
оплата труда	10	25
Постоянные затраты на выпуск изделия, тыс. руб.	120	210
Ожидаемый объём продаж, тыс. шт.	20	9

##### Решение:

Фирма А:  $20 \cdot 18 - (2 \cdot 20 + 10 \cdot 20 + 120) = 0$

Фирма В:  $9 \cdot 60 - (5 \cdot 9 + 25 \cdot 9 + 210) = 60$

**Вопрос:** При существующем плане объёма реализации, какому изделию следует отдать предпочтение? При каком объёме продаж можно покрыть постоянные затраты и получить прибыль?

Правильный ответ:

Предпочтение следует отдать изделию В.

#### ШКОС-4 Способен осуществлять стратегическое управление процессами планирования производственных ресурсов и производственных мощностей

##### Задания закрытого типа

*Выберите один правильный вариант ответа:*

##### 1. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме:

+выживание в долгосрочной перспективе

ориентацию на краткосрочную перспективу

ориентацию на среднесрочную перспективу  
ориентацию на краткосрочную и среднесрочную перспективу

**2. Основа управления долгосрочного планирования – это:**

изменение стратегических позиций  
учет развития рынка и внешней среды  
+предвидение роста, основ и возможностей организации  
контроль отклонений, комплексное управление

**3. Основа управления стратегического планирования – это:**

+изменение стратегических позиций  
учет развития рынка и внешней среды  
предвидение роста, основ и возможностей  
контроль отклонений, комплексное управление

**4. Предпосылками развития стратегического управления в России являются:**

быстрые изменения внешней среды предприятия  
происходящие интеграционные процессы  
глобализация бизнеса  
+все ответы верны

**5. Основа управления стратегического менеджмента – это:**

изменение стратегических позиций  
+учет развития рынка и внешней среды  
предвидение роста, основ и возможностей  
контроль отклонений, комплексное управление

**Задания открытого типа**

*Дополните*

**1. Нежелательные последствия для организации влекут за собой\_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Спонтанные изменения.

**2. Функциональные стратегии по планированию производственных ресурсов разрабатываются\_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Плановиками.

**3. Стратегическое управление призвано обеспечить фирме\_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Выживание в долгосрочной перспективе.

**4. Основа управления долгосрочного планирования – это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Предвидение роста.

**5. Основа управления стратегического планирования – это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Изменение стратегических позиций.

**6. Комплекс стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации производства это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: Стратегический менеджмент

**Дайте развернутый ответ на вопрос:**

**1. Стратегическое управление.**

Правильный ответ:

Стратегическое управление это процесс принятия и осуществления стратегических решений, центральным звеном которого является стратегический выбор, основанный на сопоставлении собственного ресурсного потенциала организации с возможностями и угрозами внешнего окружения, в котором оно действует.

Это также целенаправленное, осознанное, непрерывное, последовательное, обеспеченное производственными ресурсами и производственными мощностями воздействие субъекта управления на объекты.

## **2. Стратегическое видение.**

Правильный ответ:

Стратегическое видение представляет собой перспективный взгляд на направления развития деятельности организации, планирование ее производственных ресурсов и производственных мощностей, базовая концепция того, что организация пытается сделать и чего достичь.

## **3. Управление решением стратегических задач.**

Правильный ответ:

Концепция управления решением стратегических задач появилась в 1870-х годах, она ориентировалась на обеспечение тактической выживаемости организации и сохранением ее стратегических позиций в основных сферах деятельности. И до начала 1980-х годов была элементом традиционного планирования. В этих условиях стратегическое управление стало представлять собой единство планирования стратегических позиций и управления решением стратегических задач.

Стратегическая задача представляет собой будущее организации, как внутри, так и за ее пределами, которое может повлиять на достижение целей.

## **4. Управление производственными мощностями в условиях кризисной ситуации.**

Правильный ответ:

Любая ситуация, в которой предприятие не успевает подготовиться к изменениям, можно считать кризисной, чтобы этого не произошло необходимо вовремя понять причины кризиса и принять меры еще до внешнего проявления трудностей (финансовых сложностей).

В настоящее время для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности все предприятия должны время от времени вносить изменения в свою хозяйственную деятельность и вносить коррективы в стратегическое управление производственными мощностями. И тогда стратегия антикризисного управления позволяет установить:

- каким образом предприятия может противостоять изменениям внешней среды (возникающим зачастую нерегулярно и практически непредсказуемо);
- с помощью каких предварительных мер можно сохранить свою жизнеспособность и достигнуть намеченных целей.

## **5. Какие применяются уровни в управлении по результатам?**

В управлении по результатам применяются различные уровни оценки ключевых результатов:

- оценка эффективности деятельности и уровня издержек производства;
- оценка продукции и услуг.

Ключевыми результатами могут быть уровень обслуживания, качества продукции, уровень реализованных товаров, оценка уровня удовлетворения запросов потребителей.

Задача высшего руководства состоит в руководстве работой по достижению намеченных результатов, что предусматривает осуществление планирования, исполнения, контроля и развития.

## **6. Назовите предпосылки развития стратегического и тактического управления в России.**

Правильный ответ:

Предпосылками развития стратегического и тактического управления в России являются быстрые изменения внешней среды предприятия, происходящие интеграционные процессы, глобализация бизнеса.

## **7. На что ориентирован стратегический поиск?**

Правильный ответ:

Стратегический поиск ориентирован на системный анализ новых путей повышения доходности организации, сбор информации о состоянии окружающей среды и широкую оценку поля возможностей в целях предварительного выбора на традиционных и потенциальных рынках сбыта.

## 8. В чем заключается сущность стратегического менеджмента?

Правильный ответ:

Сущность стратегического менеджмента заключается в ответе на 3 важных вопроса:

- в каком положении организация находится в настоящее время?
- в каком положении она хотела бы находиться через 3-5-10 лет?
- каким способом достигнуть желаемого положения?

Дайте развернутый ответ на вопрос:

## 9. На каких составляющих должна основываться эффективная стратегия?

Правильный ответ:

Эффективная стратегия должна основываться на следующих составляющих:

- правильно выбранные долгосрочные цели
- глубокое понимание конкурентного окружения
- реальная оценка собственных ресурсов и возможностей фирмы
- ключевые компетенции, которые определяют дальнейший рост фирмы
- состояние внутренней среды фирмы в ключевых сферах (маркетинг, закупки, производство, технологии, сбыт, финансы и персонал)

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

## 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем модулям, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

*Примечание:*

Дополнительные контрольные испытания проводятся для студентов, набравших менее **50 баллов** (в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»).

**Оценочные материалы и средства для проведения повторной промежуточной аттестации**

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в осуществлении нормативного обеспечения деятельности

<p>ИД-2<sub>ПКос-3</sub> Планирует деятельность по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками</p>	<p>организации по управлению рисками, в планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, в организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>
<p>ИД-1<sub>ПКос-4</sub> Проводит комплексное изучение конъюнктуры рынка</p> <p>ИД-2<sub>ПКос-4</sub> Разрабатывает основные положения стратегии развития организации, технологической и инновационной политики</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-4</sub> Осуществляет стратегическое управление процессами планирования деятельности организации, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>	<p>Студент владеет материалом по модулю, но испытывает затруднения в проведении комплексного изучения конъюнктуры рынка, разработке основных положений стратегии развития организации, технологической и инновационной политики, осуществлении стратегического управления процессами планирования, бюджетирования и мониторинга выполнения проектов и программ</p>