

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 15.04.2021 14:59:27

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc20fccc580577a1b983ee223ea27559843aa8c272d0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

(Согласовано с председателем методической комиссии факультета ветеринарной медицины и зоотехнии 15.05.2014. Утверждено деканом факультета ветеринарной медицины и зоотехнии 16.05.2014 (с изменениями, утвержденными деканом, от 29.05.2015, 13.05.2016, 19.05.2017, 06.06.2018, 17.05.2019, 15.05.2020)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.07.03 МАРКЕТИНГ**

Уровень ППСЗ: базовый

Специальность 35.02.15 Кинология

Форма обучения очная

Срок освоения ППСЗ: нормативный, 3 года 6 месяцев

Кафедра «Менеджмента и права»

При разработке рабочей программы дисциплины в основу положены:

1) ФГОС среднего профессионального образования по специальности: 35.02.15 Кинология, утвержденный приказом № 464 Министерства образования и науки Российской Федерации от 07 мая 2014 года.

2) Учебный план специальности 35.02.15 Кинология, одобрен Ученым советом ФГБОУ ВО Костромской ГСХА от 27 февраля 2020 года, протокол № 2.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры менеджмента и права от 27 марта 2020 года протокол № 8

Заведующий кафедрой

Л.Д. Котлярова

Разработчики:

к.э.н., доцент

О.Н. Степанченко

Рецензент:

Доцент кафедры менеджмента и права

А.С. Плашкина

## СОДЕРЖАНИЕ

### 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины

### 2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем дисциплины и виды учебной работы

2.2 Тематический план и содержание дисциплины

2.3 Примерная тематика курсовых проектов (работ)

2.4 Самостоятельная работа обучающегося

2.4.1 Виды СРС

2.5 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

3.2 Информационное обеспечение обучения

3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Приложение 1 Карта результатов освоения дисциплины

# 1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1.1 Область применения программы

Программа дисциплины «Маркетинг» является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО35.02.15 Кинология.

**1.2 Место дисциплины в структуре ППССЗ:** дисциплина(ОП.07.03) - «Маркетинг» входит в обязательную часть профессионального учебного цикла ППССЗ СПО по специальности 35.02.15 Кинология. Общепрофессиональные дисциплины.

## 1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

### уметь:

- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- Проводить экспертизу и бонитировку собак.
- Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
- Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

### знать:

- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
  - как осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
  - информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
  - как проводить экспертизу и бонитировку собак
- 
- как изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.
  - как участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

В результате освоения учебной дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### 1.3.1 Общекультурные компетенции (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

### 1.3.2 Профессиональные компетенции (ПК):

ПК 4.3. Проводить экспертизу и бонитировку собак.

ПК 5.5. Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.

ПК 5.6. Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.

**1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 28 часов, в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часов;  
самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

**2 СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ****2.1 Объем междисциплинарного курса и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов		
	Всего	Семестр №4	Семестр №_
Максимальная учебная нагрузка (всего)	28	28	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	16	16	
в том числе:			
практические занятия	16	16	
контрольные работы	-	-	
курсовая работа (проект)	-	-	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12	12	
в том числе:			
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) – <i>не предусмотрено</i>	-	-	
самостоятельное изучение учебного материала	4	4	
подготовка рефератов	4	4	
подготовка к практическим занятиям	2	2	
подготовка к тестированию по темам (текущий, промежуточный контроль знаний)	2	2	
<i>Итоговая аттестация</i>		Зачёт	

## 2.2 Тематический план и содержание дисциплины

Наименование тем	Содержание учебного материала, практических работ, самостоятельная работа обучающихся.	Объём часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение	Предмет и задачи дисциплины. История маркетинга. Структура дисциплины.	1	2	
Тема1.Основы современного маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>			
	Понятие и подходы к маркетингу Функции маркетинга, их классификация Цели и принципы маркетинга			1
	<b>Практическое занятие №1</b> Опрос, тестирование			2
	<b>Самостоятельная работа для обучающихся</b> Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов			3
Тема 2.Основные концепции развития маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>	2	2	
	Эволюция концепций маркетинга Задачи маркетинга Виды маркетинга			
	<b>Практическое занятие №2</b> Опрос, тестирование			2
	<b>Самостоятельная работа для обучающихся</b> Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3		
Тема3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	<b>Содержание учебного материала</b>		2	
	Система маркетинговой информации Система маркетинговых исследований Методы маркетинговых исследований			2
	<b>Практическое занятие №3</b> Опрос, тестирование			2
	<b>Самостоятельная работа для обучающихся.</b> Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов			3

Тема 4.Продвижение товара	<b>Содержание учебного материала.</b>		2
	1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Publicrelations – связь с общественностью	2	
	<b>Практическое занятие №4</b> Опрос, тестирование	2	
	<b>Самостоятельная работа для обучающихся.</b> Подготовка к опросу. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3	
	<b>Итого</b>	<b>28</b>	

### 2.3 Примерная тематика курсовых проектов (работ), расчетно-графических работ

Не предусмотрено.

### 2.4 Самостоятельная работа студента

Приводятся виды самостоятельной работы студента, порядок их выполнения и контроля, по отдельным разделам дисциплины.

#### 2.4.1 Виды СРС

№ п/п	№ семестра	Наименование разделов и тем	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1	4	Тема1.Основы современного маркетинга	Подготовка к опросу. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3
2		Тема 2.Основные концепции развития маркетинга	Подготовка к опросу. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3



3		Тема3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Подготовка к опросу. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3
4		Тема 4.Продвижение товара	Подготовка к опросу. Подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя. Подготовка к тестированию (текущий контроль знаний по теме). Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка рефератов	3
<b>ИТОГО часов в семестре:</b>				<b>12</b>

**2.5 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств по дисциплине.

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета: 3; лабораторий: -.

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебном планом	Наименование оборудованных аудиторий для проведения теоретических и практических занятий с перечнем основного оборудования	Фактический адрес учебных кабинетов и объектов	Форма владения, пользования (собственность, оперативное управление, аренда, безвозмездное пользование и др.)
1	ОП.07.03Маркетинг	Кабинет социально-экономических дисциплин (ауд. 101э, 103э, 214э) Оборудование: интерактивная доска HitachiStarboardFX-77 WD, Компьютер Cel 2GHz/1024mb/160gb/FDD/DVD-RW, проектор Mitsubishi 460U, ксерокс CANONFC-128, факс PANASONICKX-FT - 2 шт., Компьютер CEL 1.6/512 Mb/80Gb/sVGA/Net/17" LCD, 8 шт. Компьютер CEL 2,5/256 Mb/40Gb/sVGA/Net/17", 4 шт. Лицензионное программное обеспечение:Windows XP, MicrosoftOpenLicense 64407027,47105956.Наглядные пособия.	156530, Костромская область, Костромской район, пос. Караваево, Учебный городок, Караваевское сельское поселение. Учебно-лабораторный корпус экономического факультета с подвалом и пристройкой, лит. Б, Б1.	Оперативное управление

### 3.2 Информационное обеспечение обучения

а) основная литература:

№ п/п	Наименование	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
1	Практикум	<b>Маркетинг</b> [Текст] : практикум для аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по спец. 35.02.15 "Кинология" очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф.менеджмента и права ; Степанченко О.Н. - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - 14 с. - к116 : 15-00.	1-4	4	6	-
2	Практикум	<b>Маркетинг</b> [Электронный ресурс] : практикум для аудиторной и самостоятельной работы обучающихся по спец. 35.02.15 "Кинология" очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф.менеджмента и права ; Степанченко О.Н. - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - Режим доступа: <a href="http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb">http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb</a> , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз.рус. - М115.	1-4	4	Неограниченный доступ	-
3	Учебник и практикум	<b>Реброва, Н.П.</b> Основы маркетинга [Текст] : учебник и практикум для СПО / Н. П. Реброва. - М. :Юрайт, 2016. - 277 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-0916-6492-9. - к116 : 600-42.			30	
4	Учебник	<b>Алексунин, В.А.</b> Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов образовательных учреждений СПО, обучающихся по группе специальностей "Экономика и управление" / В. А. Алексунин. - 6-е изд. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 216 с. - Режим доступа:			Неограниченный доступ	

		<a href="https://e.lanbook.com/reader/book/93538/">https://e.lanbook.com/reader/book/93538/</a> , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз.рус. - ISBN 978-5-394-02296-8.					
--	--	--	--	--	--	--	--

б) дополнительная литература:

№ п/п	Наименование	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Используется при изучении разделов	Семестр	Количество экземпляров	
					в библиотеке	на кафедре
1	2	3	4	5	6	7
4	Учебник	<b>Гавриленко, Н.И.</b> Маркетинг [Текст] : учебник / Н. И. Гавриленко. - 3-е изд., стереотип. - М. : Академия, 2013. - 192	1-4	4	15	
6	Учебник	<b>Маркетинг</b> [Текст] : учебник / Кондратенко Н.М., ред. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 542 с.	1-4	4	10	
7	Учебник	<b>Ким, С.А.</b> Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / С. А. Ким. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К°, 2013. - 260 с.	1-4	4	Неограничен ный доступ	
8	Учебник	<b>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</b> [Электронный ресурс] : учебник / Морозов Ю.В., ред. - 9-е изд. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К°, 2013. - 448 с.	1-4	4	Неограничен ный доступ	
9	Учебник	<b>Синяева, И.М.</b> Маркетинг в предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для бакалавриата и специалистов вузов / И. М. Синяева, С. В. Земляк. - 3-е изд. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К, 2013. - 268 с.	1-4	4	Неограни- ченный доступ	
10	Учебник	<b>Синяева, И.М.</b> Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев. - Электрон.дан. - М. : Дашков и К°, 2014. - 252 с.	1-4	4	Неограни- ченный доступ	

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

**в) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com> ООО «ЭБС Лань» Договор № 56/20 от 16.03.2020 действует до 21.03.2021; Соглашение о сотрудничестве №20/56 от 21.03.2020 до 21.03.2021; Договор № СЭБ НВ-171 от 23.12.2019 действует до 31.12.2022. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2011620038 от 11.01.2011 «Издательство Лань. Электронно-библиотечная система» / Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-42547 от 03.11.2010;

2. Электронная библиотека Костромской ГСХА <http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb> НПО «ИнформСистема» Лицензионное соглашение № 070420080839 от 07.04.2008 Номер лицензии на использование программного продукта АБИС МАРК SQL 070420080839. Право использования принадлежит ФГБОУ ВО Костромской ГСХА;

3. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» <http://window.edu.ru> ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика». Некоммерческий продукт со свободным доступом Свидетельство о регистрации СМИ Эл № 77 – 8044 от 16.06.2003

4. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф> ФГБУ «РГБ». Договор №101/НЭБ/1303 от 27.01.2016 с неограниченной пролонгацией ФГБУ «РГБ» Договор №101/НЭБ/1303-п от 23.05.2019 с неограниченной пролонгацией Свидетельство о регистрации СМИ № 77-814 от 28.04.1999.

5. справочная Правовая Система «Консультант Плюс» ЗАО «Консультант Плюс» Договор № 105 от 14.02.2020 Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77-42075 от 08.01.2003

6. Научная электронная библиотека <http://www.eLibrary.ru>. ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА Лицензионное соглашение от 31.03.2017, без ограничения срока. Свидетельство о государственной регистрации базы данных № 2010620732 от 14.12.2010 «Электронно-библиотечная система eLibrary», правообладатель ООО «РУНЭБ» / Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-42487 от 27.10.2010.

### 3.3 Кадровое обеспечение образовательного процесса

№ п/п	Наименование предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебном планом	Характеристика педагогических работников							
		фамилия, имя, отчество, должность по штатному расписанию	какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория	стаж педагогической (научно-педагогической) работы		основное место работы, должность	условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)	
					всего	в т.ч. педагогической работы			
					всего	в т.ч. по указанному предмету, дисциплине, (модулю)			
1	ОП.07.03 Маркетинг	Степанченко Ольга Николаевна, доцент	Костромской СХИ, экономика и организация сельского хозяйства	к.э.н., доцент	24	22	4	Костромская ГСХА, кафедра менеджмента и права, доцент	Штатный работник

#### **4КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, рефератов.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><b>уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> <li>- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>- Проводить экспертизу и бонитировку собак.</li> <li>- Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.</li> <li>- Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Экспертное наблюдение, оценка деятельности обучающегося при опросе, при выполнении тестирований по темам, контрольной работы, промежуточный контроль знаний по дисциплине</p>
<p><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>- как осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>- как проводить экспертизу и бонитировку собак.</li> <li>- как изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.</li> <li>- как участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>Экспертная оценка усвоения материала при опросе, при выполнении тестирований по темам, контрольной работы, промежуточный контроль знаний по дисциплине</p>
<p><b>Итоговая аттестация: зачет.</b></p>	

## Приложение 1 Карта компетенций дисциплины

Наименование дисциплины: «Маркетинг»			
Цель дисциплины	Целями освоения дисциплины (модуля) маркетинг являются дать студентам необходимый объем знаний о формах проявления экономических законов и закономерностей, основах управления производством в рыночных условиях и в различных организационно-правовых формах хозяйствования.		
Задачи	<p>*основных понятий и терминов экономики, классификация основных средств производства и их отнесение к отраслям, показатели экономической эффективности отрасли животноводства и в целом хозяйства</p> <p>*проводить анализ работы отрасли животноводства по экономическим показателям, определять основные направления совершенствования работы и повышения эффективности работы отрасли</p> <p>*расчета экономических показателей и определение их роли в решении экономических проблем отрасли, определение направлений совершенствования работы для повышения ее эффективности</p> <p>* обучение студентов самостоятельно работать с учебной и справочной литературой;</p> <p>* формирование навыков общения с коллективом.</p>		
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие результаты			
Перечень компонентов	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Уровни освоения компонентов
<p><b>ОК 1, ОК 4, ОК 5</b></p> <p><b>ПК 4.3., ПК 5.5., ПК 5.6</b></p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>- как осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> <li>- информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>- как проводить экспертизу и бонитировку собак</li> </ul>	<p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>собеседование</p> <p>тестирование</p> <p>реферат</p> <p>зачет</p>	<p>репродуктивный</p> <p>продуктивный</p>



<ul style="list-style-type: none"> <li>- как изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.</li> <li>- как участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</li> <li>- Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.</li> <li>- Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</li> <li>- Проводить экспертизу и бонитировку собак.</li> <li>- Изучать рынок и конъюнктуру услуг в области кинологии.</li> <li>- Участвовать в выработке мер по оптимизации процессов оказания услуг в области профессиональной деятельности.</li> </ul>			
--	--	--	--