

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 07.07.2021 14:44:26

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559a43aa8c712d1b616cc81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии
факультета агробизнеса

_____ Сорокин А.Н.

8 июня 2021 года

Утверждаю:

Декан факультета агробизнеса

_____ Головкова Т.В.

16 июня 2021 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Менеджмент и маркетинг

Направление подготовки/специальность	<u>35.03.04 Агрономия</u>
Направленность (профиль)	<u>«Экономика и управление в агрономии»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>очная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>4 года</u>

Караваево 2018

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ современного менеджмента и маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий менеджмента и маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами:**

- *Философия,*
- *История.*

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Экономика и организация предприятий АПК*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6.

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Наименование индикатора формирования компетенции
Универсальные компетенции		
Разработка и реализация проектов	УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. ИД-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений. ИД-3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное время. ИД-4 Публично представляет

		результаты решения конкретной задачи проекта
Общепрофессиональные компетенции		
	ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности;	ИД-1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

Знать:

- основы менеджмента и маркетинга и оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности;
- основы организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности;
- организовывать работу подразделений сельскохозяйственного предприятия в соответствии с технологическими картами возделывания сельскохозяйственных культур

Владеть:

- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач;
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности;
- навыками приема управленческих решений при контроле реализации технологического процесса производства продукции растениеводства в соответствии с разработанными технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. **Форма промежуточной аттестации зачет**

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение по семестрам	
			5 семестр	
Контактная работа – всего		50,8	50,8	
В том числе:				
Лекции (Л)		16	16	
Практические занятия (ПЗ)		34	34	
- консультации (К)		0,8	0,8	
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		57,2	57,2	
<i>Другие виды СРС:</i>				
Подготовка к тестированию		13,2	13,2	
Подготовка к практическим занятиям		20	20	
Самостоятельное изучение учебного материала (СИУМ)		20	20	
Вид промежуточной аттестации	зачет (З)	4*	4*	
ИТОГО: Общая трудоемкость/ Контактная работа		Часов	108/50,8	
		зач. ед.	3/1,41	

* - часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5 Содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

5.1 Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости
			Л	Пр/С/Лаб	К/КР/КП	СР	всего	
1	5	Модуль 1. Тема 1. Основы современного маркетинга 1. Понятие и подходы к маркетингу 2. Функции маркетинга, их классификация 3. Цели и принципы маркетинга	2	4		7	13	Опрос Тестирование

2	5	Тема 2.Основные концепции развития маркетинга 1.Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга 3. Виды маркетинга	2	4		7	13	Тестирование
3	5	Тема3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1.Система маркетинговой информации 2.Система маркетинговых исследований 3.Методы маркетинговых исследований	2	4		7	13	Тестирование
4	5	Тема 4. Продвижение товара 1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Public relations – связь с общественностью	2	6		7	15	Тестирование
5	5	Модуль 2 Тема5. Основы менеджмента. Модели менеджмента. 1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. 2.Менеджер в системе управления. 3.Национальные особенности менеджмента.	2	4		7	13	Тестирование Опрос
6	5	Тема6.Научные подходы к менеджменту 1.Эволюция управленческой мысли. 2. Основные подходы к менеджменту. 3.Современные концепции менеджмента	2	4		7	13	Тестирование

7	5	Тема7.Основные функции менеджмента 1.Цикл менеджмента. 2. Понятие функция менеджмента. 3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.	2	4		7	13	Тестирование
8	5	Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте 1.Сущность мотивации. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Современные теории мотивации	2	4		8,2	14,2	Тестирование
		Консультации			0,8		0,8	
		ИТОГО:	16	34	0,8	57,2	108	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование лабораторных работ	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	5	Тема1.Основы современного маркетинга	Основы современного маркетинга 1.Понятие и подходы к маркетингу 2.Функции маркетинга, их классификация 3.Цели и принципы маркетинга	4
2.	5	Тема 2.Основные концепции развития маркетинга	Основные концепции развития маркетинга 1.Эволюция концепций маркетинга 2. Задачи маркетинга 3. Виды маркетинга	4
3.	5	Тема 3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования 1.Система маркетинговой информации 2.Система маркетинговых исследований 3.Методы маркетинговых исследований	

4.	5	Тема 4 Продвижение товара	1.Понятие рекламы и история ее развития 2.Рекламная программа и формы ее обращения 3.Закон РФ о рекламе 4.Пропаганда и стимулирование сбыта 5.Public relations – связь с общественностью	6
5.	5	Тема5. Основы менеджмента	1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства. 2.Менеджер в системе управления. 3.Национальные особенности менеджмента.	4
6.	5	Тема6.Научные подходы к менеджменту	1.Эволюция управленческой мысли. 2. Основные подходы к менеджменту. 3.Современные концепции менеджмента	4
7.	5	Тема7.Основные функции менеджмента	1.Цикл менеджмента. 2. Понятие функция менеджмента. 3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.	4
8.	5	Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте	1.Сущность мотивации. 2. Содержательные теории мотивации. 3. Процессуальные теории мотивации. 4. Современные теории мотивации	4
		ИТОГО:		34

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено.

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Виды СРС	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	5	Основы современного маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7
2.		Основные концепции развития маркетинга	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7
3.		Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7
4.		Продвижение товара	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7
5.		Основы менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям.	7

			Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)	
6.		Научные подходы к менеджменту	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	7
7.		Основные функции менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)	7
8.		Мотивация деятельности менеджмента	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям	8,2
ИТОГО часов в семестре:				57,2

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

6.1. Рекомендуемая литература

№ п/п	Вид издания	Выходные данные	Количество экземпляров
1.	Методические указания	Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : метод. указания по составлению технологических карт в растениеводстве для аудиторного обучения и самостоятельной работы студентов направления подготовки 35.03.04 «Агрономия» очной и заочной форм обучения / Костромская ГСХА. Каф. экономики ; Барышева А.И. - 3-е изд., испр. - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - М115. Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация	Неограниченный доступ
2.	Методические указания	Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению курсовой работы для студентов направления подготовки 110400.62 «Агрономия» очной и заочной форм обучения / Костромская ГСХА. Каф. экономики и управления техническим сервисом ; Барышева А.И. - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2014. - М214. Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация	Неограниченный доступ
3.	Методические рекомендации	Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : метод. рекомендации по организационно-экономическому обоснованию выпускных квалификационных работ для студентов спец. 110201 "Агрономия" / Барышева А.И. ; Костромская ГСХА. - Электрон. дан. - Кострома : КГСХА, 2009. - 1 электрон. опт. диск. - М112. Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация	Неограниченный доступ
4.	Учебник	Организация производства и предпринимательство в АПК [Электронный ресурс] : учебник / Парамонов П.Ф., ред. - 3-е изд., стер. - Электрон. дан. - СПб. : Лань, 2018. - 472 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-2251-7. Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/108320/#2 , требуется регистрация	Неограниченный доступ
5.	Учебник	Организация сельскохозяйственного производства [Текст] : учебник для вузов / Тушканов М.П., ред. ; Шакиров Ф.К., ред. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 292 с.	9
6.	Учебник	Организация сельскохозяйственного производства и менеджмент [Текст] : учебник для вузов / Шакиров Ф.К. ; Королев Ю.Б., ред. - М. : КолосС, 2008. - 607 с.	28
7.	Учебник	Яковлев, Б.И. Организация производства и предпринимательство в АПК [Текст]: Учебник для вузов / Б. И. Яковлев, В. Б. Яковлев. - М. : Колос, 2004 ; , 2005. - 424 с.	79
8.	Учебник	Водяников, В.Т. Организация и управление производством на сельскохозяйственных предприятиях [Текст]: Учебник для вузов, ред. - М :КолосС, 2005. - 506 с	10

9.	Учебник	Асташов, Н.Е. Организация сельскохозяйственного производства [Текст]: учебник для вузов Воронежский гос. аграрный ун-т им. К.Д. Глинки. - 2-е испр. и доп. - М : Академический Проект: АльмаМатер, 2007. - 463 с.	2
10.	Учебник	Дубровин, И.А. Организация и планирование производства на предприятиях [Текст]: учебник для вузов - М :КолосС, 2008. - 359 с	4
11.	Учебник	Колобова, А.И. Организация производства на предприятиях АПК [Текст]: учеб.пособие для вузов; Алтайский гос. аграрный ун-т. - 3-е изд., доп. и перераб. - Барнаул : АГАУ, 2008. - 397 с.	1
12.	Учебник	Леонова ,Л.А.. Организация сельскохозяйственного производства. Альбом наглядных пособий [Текст]: учеб.пособие для вузов - СПб : Лань, 2007. - 320 с.	1

6.2. Лицензионное программное обеспечение

Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	SunRavSoftware, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	SunRavSoftware, 25.04.2012, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 2831 от 11.09.2020, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год, лицензионный договор № 99 о передаче неисключительных авторских прав от 18.03.2021

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Аудитория 405э, лекционная поточная аудитория с наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Компьютер: Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz, проектор Benq, 4 телевизора Samsung	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational
Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	Аудитория 304э, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Мультимедийное оборудование: Интерактивная доска Hitachi FX-77WL 76483 Мультимедийный проектор InFokus IN24+, DLP, SVGA (800*600), 2400ANSI Компьютер: SAMSUNG Gel2GHz/1024Mb/160 Gb/FDD/DVD-RW/19 с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, 1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений, SunRav TestOfficePro
Учебные аудитории для самостоятельной работы	Аудитория 257, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Бездисковые терминальные станции 12шт.с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА, Intel(R) Pentium(R) CPU G4600 @ 3.60GHz	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, Антиплагиат
	Аудитория 220э, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Компьютер DEPO RaceX140SSE i5_2400/4Gb/750/19” – 9 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational, SunRav
	Аудитория 300э, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения	Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic

	Монитор Sumsung 510NSKS 9LCD.1024*768); Системный блокCe12GHz/1024Mb/160Gb/FDD/DVD-RW с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Информационная база: Статистические издания Росстата, Костромастата; годовая отчетность сельхозтоваропроизводителей Костромской области; периодические издания	Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Аудитория 304э оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения Мультимедийное оборудование: Интерактивная доска Hitachi FX-77WL 76483 Мультимедийный проектор InFokus IN24+, DLP, SVGA (800*600), 2400ANSI Компьютер: SAMSUNG Gel2GHz/1024Mb/160 Gb/FDD/DVD- RW/19 с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА	Windows XP, Microsoft Open License 64407027,47105956
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, КомпьютерE6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G	Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956
	Аудитория 117 Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп	Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License64407027,47105956

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Составитель (и):

Заведующий кафедрой менеджмента и права
Котлярова Л.Д.