

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 21.09.2023 22:24:12

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272d00410cc681

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии  
факультета агробизнеса

\_\_\_\_\_ Сорокин А.Н.

13 июня 2023 года

Утверждаю:

Декан факультета агробизнеса

\_\_\_\_\_ Головкова Т.В.

14 июня 2023 года

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Направление подготовки  
/специальность

35.03.04 Агрономия

Направленность (специализация)

«Декоративное растениеводство и фитодизайн»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная, заочная

Срок освоения ОПОП ВО

4 года (очная), 4 года 8 месяцев (заочная)

### 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

#### **Задачи дисциплины:**

- освоение теоретических основ современного менеджмента и маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий менеджмента и маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

### 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами:**

- Психология,
- Экономическая теория.

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Экономика и организация предприятий АПК

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6.

| Категория компетенции            | Код и наименование компетенции   | Наименование индикатора формирования компетенции  |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Универсальные компетенции</b> |  |   |
| Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих её достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач. |
|                                  |  | ИД-2 <sub>УК-2</sub> Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ её решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.      |
|                                  |  | ИД-3 <sub>УК-2</sub> Решает конкретные задачи проекта заявленного качества за установленное   |

|   |   |   |
|---|---|---|
|   |   | время.<br>ИД-4 <sub>ук-2</sub> Публично<br>представляет результаты<br>решения конкретной задачи<br>проекта  |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |   |   |
|   | ОПК-6 Способен использо-<br>вать базовые знания эконо-<br>мики и определять эконо-<br>мическую эффективность в про-<br>фессиональной деятельно-<br>сти; | ИД-1 <sub>опк-6</sub> Демонстрирует базо-<br>вые знания экономики в сфере<br>сельскохозяйственного произ-<br>водства<br>ИД-2 <sub>опк-6</sub> Определяет эконо-<br>мическую эффективность приме-<br>нения технологических прие-<br>мов, внесения удобрений, ис-<br>пользования средств защиты<br>растений, новых сортов при воз-<br>делывании сельскохозяйствен-<br>ных культур |

#### В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

##### **Знать:**

- основы менеджмента и маркетинга и оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;
- роль и значение аграрной отрасли в экономике страны, основы экономических знаний для их использования в различных сферах жизнедеятельности;
- основы организации работы подразделения сельскохозяйственного предприятия по производству продукции растениеводства;

##### **Уметь:**

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;
- выявлять проблемы экономического характера и использовать основы экономических знаний при анализе конкретных ситуаций в своей будущей профессии и профессиональной деятельности;
- организовывать работу подразделений сельскохозяйственного предприятия в соответствии с технологическими картами возделывания сельскохозяйственных культур

##### **Владеть:**

- основами методологии экономического исследования в различных сферах деятельности при решении социальных и профессиональных задач;
- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности;
- навыками приема управленческих решений при контроле реализации технологического процесса производства продукции растениеводства в соответствии с разработанными технологиями возделывания сельскохозяйственных культур в различных экономических условиях.

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг**  
 Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.  
**Форма промежуточной аттестации зачет**

**Очная форма обучения**

| Вид учебной работы                                 |           | Всего часов | Распределение по семестрам |  |
|--|-----------|-------------|----------------------------|--|
|  |           |             | 5 семестр                  |  |
| Контактная работа – всего                          |           | 50,8        | 50,8                       |  |
| В том числе:                                       |           |             |                            |  |
| Лекции (Л)   |           | 16          | 16                         |  |
| Практические занятия (ПЗ)                          |           | 34          | 34                         |  |
| - консультации (К)                                 |           | 0,8         | 0,8                        |  |
| Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)      |           | 57,2        | 57,2                       |  |
| <i>Другие виды СРС:</i>                            |           |             |                            |  |
| Подготовка к тестированию                          |           | 13,2        | 13,2                       |  |
| Подготовка к практическим занятиям                 |           | 20          | 20                         |  |
| Самостоятельное изучение учебного материала (СИУМ) |           | 20          | 20                         |  |
| Вид промежуточной аттестации                       | зачет (З) | 4*          | 4*                         |  |
| ИТОГО: Общая трудоемкость/ Контактная работа       |           | Часов       | 108/50,8                   |  |
|  |           | зач. ед.    | 3/1,41                     |  |

\* - часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

**Заочная форма обучения**

| Вид учебной работы                                 |  | Всего часов | Распределение по семестрам |           |
|--|--|-------------|----------------------------|-----------|
|  |  |             | Семестр 6                  | Семестр 7 |
| Контактная работа – всего                          |  | 8.3         | 2.3                        | 6         |
| В том числе:                                       |  |             |                            |           |
| Лекции (Л)   |  | 2           | 2                          |           |
| Практические занятия (ПЗ)                          |  | 6           |                            | 6         |
| - консультации (К)                                 |  | 0,3         | 0.3                        |           |
| Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)      |  | 99.7        | 33.7                       | 66        |
| <i>Другие виды СРС:</i>                            |  |             |                            |           |
| Подготовка к тестированию                          |  | 35.7        | 13.7                       | 22        |
| Подготовка к практическим занятиям                 |  | 30          | 10                         | 20        |
| Самостоятельное изучение учебного материала (СИУМ) |  | 30          | 10                         | 20        |

|  |           |     |    |    |
|--|-----------|-----|----|----|
| Вид промежуточной аттестации                 | зачет (3) | 4*  |    | 4* |
| ИТОГО: Общая трудоемкость/ Контактная работа | Часов     | 108 | 36 | 72 |
|  | зач. ед.  | 3   | 1  | 2  |

\* - часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

## 5 Содержание дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

### 5.1 Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы контроля

#### Очная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела (темы) дисциплины  | Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |          |         |    |       | Форма текущего контроля успеваемости |
|-------|------------|---|--|----------|---------|----|-------|--------------------------------------|
|       |            |   | Л  | Пр/С/Лаб | К/КР/КП | СР | всего |                                      |
| 1     | 5          | Модуль 1.<br>Тема 1. Основы современного маркетинга<br>1. Понятие и подходы к маркетингу<br>2. Функции маркетинга, их классификация<br>3. Цели и принципы маркетинга                          | 2  | 4        |         | 7  | 13    | Опрос<br>Тестирование                |
| 2     | 5          | Тема 2. Основные концепции развития маркетинга<br>1. Эволюция концепций маркетинга<br>2. Задачи маркетинга<br>3. Виды маркетинга  | 2  | 4        |         | 7  | 13    | Тестирование                         |
| 3     | 5          | Тема 3. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования<br>1. Система маркетинговой информации<br>2. Система маркетинговых исследований<br>3. Методы маркетинговых исследований | 2  | 4        |         | 7  | 13    | Тестирование                         |

|   |   |   |   |   |  |     |      |                       |
|---|---|---|---|---|--|-----|------|-----------------------|
| 4 | 5 | <p>Тема 4. Продвижение товара</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие рекламы и история ее развития</li> <li>2. Рекламная программа и формы ее обращения</li> <li>3. Закон РФ о рекламе</li> <li>4. Пропаганда и стимулирование сбыта</li> <li>5. Public relations – связь с общественностью</li> </ol> | 2 | 6 |  | 7   | 15   | Тестирование          |
| 5 | 5 | <p>Модуль 2</p> <p>Тема 5. Основы менеджмента. Модели менеджмента.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.</li> <li>2. Менеджер в системе управления.</li> <li>3. Национальные особенности менеджмента.</li> </ol>                 | 2 | 4 |  | 7   | 13   | Тестирование<br>Опрос |
| 6 | 5 | <p>Тема 6. Научные подходы к менеджменту</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эволюция управленческой мысли.</li> <li>2. Основные подходы к менеджменту.</li> <li>3. Современные концепции менеджмента</li> </ol>  | 2 | 4 |  | 7   | 13   | Тестирование          |
| 7 | 5 | <p>Тема 7. Основные функции менеджмента</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Цикл менеджмента.</li> <li>2. Понятие функция менеджмента.</li> <li>3. Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.</li> </ol>   | 2 | 4 |  | 7   | 13   | Тестирование          |
| 8 | 5 | <p>Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность мотивации.</li> <li>2. Содержательные теории мотивации.</li> <li>3. Процессуальные теории мотивации.</li> <li>4. Современные теории мотивации</li> </ol>   | 2 | 4 |  | 8,2 | 14,2 | Тестирование          |

|  |  |              |    |    |     |      |     |  |
|--|--|--------------|----|----|-----|------|-----|--|
|  |  | Консультации |    |    | 0,8 |      | 0,8 |  |
|  |  | ИТОГО:       | 16 | 34 | 0,8 | 57,2 | 108 |  |

### Заочная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела (темы) дисциплины  | Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах) |          |         |    |       | Форма текущего контроля успеваемости |
|-------|------------|---|--|----------|---------|----|-------|--------------------------------------|
|       |            |   | Л  | Пр/С/Лаб | К/КР/КП | СР | всего |                                      |
| 1     | 6-7        | Тема 1. Основы современного маркетинга<br>1. Понятие и подходы к маркетингу<br>2. Функции маркетинга, их классификация<br>3. Цели и принципы маркетинга   | 2  | 1        |         | 12 | 15    | Опрос<br>Тестирование                |
| 2     | 6-7        | Тема 2. Основные концепции развития маркетинга<br>1. Эволюция концепций маркетинга<br>2. Задачи маркетинга<br>3. Виды маркетинга  |  | 1        |         | 12 | 13    | Тестирование                         |
| 3     | 6-7        | Тема 3. Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования<br>1. Система маркетинговой информации<br>2. Система маркетинговых исследований<br>3. Методы маркетинговых исследований   |  | 1        |         | 12 | 13    | Тестирование                         |
| 4     | 6-7        | Тема 4. Продвижение товара<br>1. Понятие рекламы и история ее развития<br>2. Рекламная программа и формы ее обращения<br>3. Закон РФ о рекламе<br>4. Пропаганда и стимулирование сбыта<br>5. Public relations – связь с общественностью |  | 1        |         | 12 | 13    | Тестирование                         |

|   |     |   |   |   |     |      |      |                       |
|---|-----|---|---|---|-----|------|------|-----------------------|
| 5 | 6-7 | Тема5. Основы менеджмента. Модели менеджмента.<br>1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.<br>2.Менеджер в системе управления.<br>3.Национальные особенности менеджмента. |   | 1 |     | 12   | 13   | Тестирование<br>Опрос |
| 6 | 6-7 | Тема6.Научные подходы к менеджменту<br>1.Эволюция управленческой мысли.<br>2. Основные подходы к менеджменту.<br>3.Современные концепции менеджмента  |   | 1 |     | 12   | 13   | Тестирование          |
| 7 | 6-7 | Тема7.Основные функции менеджмента<br>1.Цикл менеджмента.<br>2. Понятие функция менеджмента.<br>3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.                   |   |   |     | 12   | 12   | Тестирование          |
| 8 | 6-7 | Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте<br>1.Сущность мотивации.<br>2. Содержательные теории мотивации.<br>3. Процессуальные теории мотивации.<br>4. Современные теории мотивации                            |   |   |     | 15.7 | 15.7 | Тестирование          |
|   |     | Консультации  |   |   | 0,3 |      | 0,3  |                       |
|   |     | ИТОГО:  | 2 | 6 | 0,3 | 99.7 | 108  |                       |

## 5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

Очная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Наименование лабораторных работ | Всего часов |
|-------|------------|--|---------------------------------|-------------|
| 1     | 2          | 3  | 4                               | 5           |



|    |   |  |  |   |
|----|---|--|--|---|
| 1. | 5 | Тема1.Основы современного маркетинга                                 | Основы современного маркетинга<br>1.Понятие и подходы к маркетингу<br>2.Функции маркетинга, их классификация<br>3.Цели и принципы маркетинга   | 4 |
| 2. | 5 | Тема 2.Основные концепции развития маркетинга                        | Основные концепции развития маркетинга<br>1.Эволюция концепций маркетинга<br>2. Задачи маркетинга<br>3. Виды маркетинга  | 4 |
| 3. | 5 | Тема 3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования<br>1.Система маркетинговой информации<br>2.Система маркетинговых исследований<br>3.Методы маркетинговых исследований                   |   |
| 4. | 5 | Тема 4 Продвижение товара  | 1.Понятие рекламы и история ее развития<br>2.Рекламная программа и формы ее обращения<br>3.Закон РФ о рекламе<br>4.Пропаганда и стимулирование сбыта<br>5.Public relations – связь с общественностью | 6 |
| 5. | 5 | Тема5. Основы менеджмента  | 1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.<br>2.Менеджер в системе управления.<br>3.Национальные особенности менеджмента.  | 4 |
| 6. | 5 | Тема6.Научные подходы к менеджменту                                  | 1.Эволюция управленческой мысли.<br>2. Основные подходы к менеджменту.<br>3.Современные концепции менеджмента  | 4 |
| 7. | 5 | Тема7.Основные функции менеджмента                                   | 1.Цикл менеджмента.<br>2. Понятие функция менеджмента.<br>3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль.  | 4 |
| 8. | 5 | Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте                           | 1.Сущность мотивации.  | 4 |

|  |  |        |   |    |
|--|--|--------|---|----|
|  |  |        | 2. Содержательные теории мотивации.<br>3. Процессуальные теории мотивации.<br>4. Современные теории мотивации |    |
|  |  | ИТОГО: |   | 34 |

### Заочная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела дисциплины (модуля)                             | Наименование лабораторных работ   | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1     | 2          | 3  | 4   | 5           |
| 9.    | 6-7        | Тема1.Основы современного маркетинга                                 | Основы современного маркетинга<br>1.Понятие и подходы к маркетингу<br>2.Функции маркетинга, их классификация<br>3.Цели и принципы маркетинга  | 1           |
| 10.   | 6-7        | Тема 2.Основные концепции развития маркетинга                        | Основные концепции развития маркетинга<br>1.Эволюция концепций маркетинга<br>2. Задачи маркетинга<br>3. Виды маркетинга   | 1           |
| 11.   | 6-7        | Тема 3.Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования<br>1.Система маркетинговой информации<br>2.Система маркетинговых исследований<br>3.Методы маркетинговых исследований                    | 1           |
| 12.   | 6-7        | Тема 4 Продвижение товара  | 1.Понятие рекламы и история ее развития<br>2.Рекламная программа и формы ее обращения<br>3.Закон РФ о рекламе<br>4.Пропаганда и стимулирование сбыта<br>5.Public relations – связь с ответственностью | 1           |
| 13.   | 6-7        | Тема5. Основы менеджмента  | 1.Понятие менеджмента, его задачи и роль в развитии современного производства.<br>2.Менеджер в системе управления.  | 1           |

|     |     |  |   |   |
|-----|-----|--|---|---|
|     |     |  | 3.Национальные особенности менеджмента.   |   |
| 14. | 6-7 | Тема6.Научные подходы к менеджменту        | 1.Эволюция управленческой мысли.<br>2. Основные подходы к менеджменту.<br>3.Современные концепции менеджмента   | 1 |
| 15. |     | Тема7.Основные функции менеджмента         | 1.Цикл менеджмента.<br>2. Понятие функция менеджмента.<br>3.Краткая характеристика функций менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль. |   |
| 16. |     | Тема8.Мотивация деятельности в менеджменте | 1.Сущность мотивации.<br>2. Содержательные теории мотивации.<br>3. Процессуальные теории мотивации.<br>4. Современные теории мотивации                  |   |
|     |     | ИТОГО:                                     |   | 6 |

### 5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Не предусмотрено.

### 5.4. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Виды СРС  | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1     | 2          | 3  | 4   | 5           |
| 1.    | 5          | Основы современного маркетинга           | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)<br>Подготовка к контрольным испытаниям | 7           |
| 2.    |            | Основные концепции развития маркетинга   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.   | 7           |

|    |  |   |   |   |
|----|--|---|---|---|
|    |  |   | Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям   |   |
| 3. |  | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Реферативная работа<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям | 7 |
| 4. |  | Продвижение товара  | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям                        | 7 |
| 5. |  | Основы менеджмента  | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)  | 7 |
| 6. |  | Научные подходы к менеджменту                                 | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к   | 7 |

|                         |  |                                      |  |      |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|------|
|                         |  |                                      | контрольным испытаниям   |      |
| 7.                      |  | Основные функции менеджмента         | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)                                     | 7    |
| 8.                      |  | Мотивация деятельности в менеджменте | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям | 8,2  |
| ИТОГО часов в семестре: |  |                                      |  | 57,2 |

#### Заочная форма обучения

| № п/п | № семестра | Наименование раздела дисциплины (модуля) | Виды СРС  | Всего часов |
|-------|------------|--|---|-------------|
| 1     | 2          | 3  | 4   | 5           |
| 9.    | 6-7        | Основы современного маркетинга           | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)<br>Подготовка к контрольным испытаниям | 12          |
| 10.   |            | Основные концепции развития маркетинга   | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к                           | 12          |

|     |  |   |   |    |
|-----|--|---|---|----|
|     |  |   | контрольным испытаниям  |    |
| 11. |  | Система маркетинговой информации и маркетинговые исследования | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Реферативная работа<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям | 12 |
| 12. |  | Продвижение товара  | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям                        | 12 |
| 13. |  | Основы менеджмента  | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)  | 12 |
| 14. |  | Научные подходы к менеджменту                                 | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям                        | 12 |
| 15. |  | Основные функции менеджмента                                  | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного  | 12 |

|                         |  |                                      |  |      |
|-------------------------|--|--------------------------------------|--|------|
|                         |  |                                      | материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах)  |      |
| 16.                     |  | Мотивация деятельности в менеджменте | Подготовка к лекциям и практическим занятиям.<br>Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсах) Подготовка к контрольным испытаниям | 15.7 |
| ИТОГО часов в семестре: |  |                                      |  | 99.7 |

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Менеджмент и маркетинг»

### 6.1 Рекомендуемая литература

| № п/п | Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы  | Количество экземпляров |
|-------|---|------------------------|
| 1     | 3   | 4                      |
|       | Основная литература   |                        |
| 1     | <b>Дробышева, Л.А.</b> Экономика, маркетинг, менеджмент : учеб. пособие / Л. А. Дробышева. - 5-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 152 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/93471/">https://e.lanbook.com/reader/book/93471/</a> , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02732-1.   | Неограниченный доступ  |
| 2     | <b>Цахаев, Р.К.</b> Маркетинг : учебник для вузов / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е изд. - Электрон. дан. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 552 с. - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/93523/">https://e.lanbook.com/reader/book/93523/</a> , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02746-8.   | Неограниченный доступ  |
| 3     | <b>Менеджмент и маркетинг</b> : учебное пособие для контактной и самостоятельной работы студентов направления подготовки 35.03.04 Агрономия очной и заочной форм обучения / Котлярова Л. Д. ; Костромская ГСХА. Кафедра менеджмента и права. - 2-е изд., испр. - Караваево : Костромская ГСХА, 2021. - 76 с. - Текст : электронный. - URL: <a href="http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb/books/metod/M21_4348.pdf">http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb/books/metod/M21_4348.pdf</a> . - Режим допуска: для авториз. пользователей. - М121.3. | Неограниченный доступ  |
| 4     | <b>Ким, С. А.</b> Маркетинг : учебник / С. А. Ким. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 258 с. - ISBN 978-5-394-04233-1. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277337">https://e.lanbook.com/book/277337</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ  |
| 5     | <b>Романов, А. А.</b> Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 438 с. - ISBN 978-5-394-04234-8. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277340">https://e.lanbook.com/book/277340</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ  |
| 6     | <b>Семенов, А. К.</b> Менеджмент : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 186 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-04304-8. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277361">https://e.lanbook.com/book/277361</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ  |
| 7     | <b>Николаева, М. А.</b> Маркетинг : учебник и практикум / М. А. Николаева, С. А. Калугина. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 364 с. - ISBN 978-5-394-05097-8. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315923">https://e.lanbook.com/book/315923</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ  |



|    |  |                       |
|----|--|-----------------------|
| 8  | <b>Набоков, В. И.</b> Менеджмент: Практикум : учебное пособие / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 202 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-05386-3. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315929">https://e.lanbook.com/book/315929</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.   | Неограниченный доступ |
| 9  | <b>Набоков, В. И.</b> Менеджмент : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 186 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-05385-6. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315932">https://e.lanbook.com/book/315932</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |
|    | Дополнительная литература  |                       |
| 10 | <b>Менеджмент: кейсы, тренинги, деловые игры</b> : практикум / Анопченко Т.Ю. [и др.]. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2019. - 282 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/119253/#2">https://e.lanbook.com/reader/book/119253/#2</a> , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-03361-2.                                       | Неограниченный доступ |
| 11 | <b>Шемятихина, Л. Ю.</b> Менеджмент малого предпринимательства : учебное пособие для вузов / Л. Ю. Шемятихина, К. С. Шипицына. - 2-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 500 с. - ISBN 978-5-8114-9398-2. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://reader.lanbook.com/book/193431#2">https://reader.lanbook.com/book/193431#2</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей.  | Неограниченный доступ |
| 12 | <b>Шалапина, И. П.</b> Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК : учебное пособие / И. П. Шалапина, О. Ю. Анциферова. - Санкт-Петербург : Лань, 2022. - 140 с. : ил. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 978-5-8114-2390-3. - Текст: электронный. - URL: <a href="https://reader.lanbook.com/book/209795#2">https://reader.lanbook.com/book/209795#2</a> . - Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. | Неограниченный доступ |
| 13 | <b>Патласов, О. Ю.</b> Маркетинг персонала : учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. - 3-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 382 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-04465-6. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/229433">https://e.lanbook.com/book/229433</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |
| 14 | <b>Маркетинг в отраслях и сферах деятельности</b> : учебник / Абаев А. Л. ; Алексунин В. А. ; Гуриева М. Т. - 4-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 433 с. - ISBN 978-5-394-04185-3. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277322">https://e.lanbook.com/book/277322</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.   | Неограниченный доступ |
| 15 | <b>Арустамов, Э. А.</b> Основы бизнеса : учебник / Э. А. Арустамов. - 6-е изд. стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 228 с. - ISBN 978-5-394-04041-2. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277424">https://e.lanbook.com/book/277424</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |
| 16 | <b>Семенов, А. К.</b> Теория менеджмента : учебник для бакалавров / А. К. Семенов, В. И. Набоков. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 490 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-   | Неограниченный доступ |

|    |  |                       |
|----|--|-----------------------|
|    | 5-394-03696-5. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277568">https://e.lanbook.com/book/277568</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  |                       |
| 17 | <b>Ким, С. А.</b> Теория управления : учебник / С. А. Ким. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-394-04025-2. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/277580">https://e.lanbook.com/book/277580</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |
| 18 | <b>Цветков, А. Н.</b> Теория менеджмента : учебник для вузов / А. Н. Цветков. - 2-е изд.стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2023. - 344 с. - ISBN 978-5-507-46545-3. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/310286">https://e.lanbook.com/book/310286</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |
| 19 | <b>Муртузалиева, Т. В.</b> Маркетинг услуг: задачи, кейсы, тесты : учебно-практическое пособие / Т. В. Муртузалиева. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 117 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-05211-8. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315920">https://e.lanbook.com/book/315920</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей. | Неограниченный доступ |
| 20 | <b>Маслова, Е. Л.</b> Основы менеджмента. Практикум : учебное пособие / Е. Л. Маслова. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 144 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-05293-4. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315944">https://e.lanbook.com/book/315944</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.                               | Неограниченный доступ |
| 21 | <b>Набоков, В. И.</b> Основы менеджмента : учебник / В. И. Набоков. - Москва : Дашков и К°, 2023. - 278 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-05284-2. — Текст : электронный. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/315947">https://e.lanbook.com/book/315947</a> . — Режим доступа: для авториз. пользователей.  | Неограниченный доступ |

## 6.2. Лицензионное программное обеспечение

| Наименование программного обеспечения   | Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре |
|---|---|
| Windows Prof 7 Academic Open License  | Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная  |
| Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License   | Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная  |
| Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License  | Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная  |
| Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License   | Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная  |
| Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL  | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ   | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft SQL Server Standard Edition Academic  | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic   | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL  | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic   | Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная  |
| Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic  | Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная  |
| Microsoft Forefront TMG Standard 2010   | Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная  |
| Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic   | Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная  |
| Sun Rav Book Office   | Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная  |
| Sun Rav Test Office Pro   | Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная  |
| 1С:Предприятие 8. Комплект для учебных заведений  | ДС-Консалтинг, 05.06.2014, постоянная   |
| Защищенный программный комплекс «1С Предприятие 8.2z»   | ДС-Консалтинг, 07.04.2015, постоянная   |
| Программное обеспечение «Антиплагиат»   | АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 5442 от 05.09.2022, 1 год  |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License | ООО «ДримСофт», договор №126 от 30.03.2023, 1 год   |

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| <b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>                    | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>   |
|--|--|--|
| <p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа</p>                                     | <p>Аудитория 415э,<br/>укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения. Мультимедийное оборудование: компьютер типа C2400/256/FDD/HDD; Проектор BENQMX764:DLP, 1024x768, 4200 Lm 5300: 1, лампа 2000/3000 часов, VGA*2, HDMI, S-Video; документ камера AverVision; КолонкиMicroLabPro-3 2 шт.; Экран 2*2. Количество посадочных мест 120, доска настенная 1шт.</p>                                  | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1годООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)<br/>Google Chrome (нелицензируется)<br/>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p> |
| <p>Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа</p> | <p>Аудитория 103э,<br/>укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения<br/>Мультимедийное оборудование: компьютерDNS (Home) на базе процессора IntelCorexxx 1 шт., телевизор LED55” (139 см) DEXPF55D7100K [FHD,1920*1080] 1 шт..<br/>Стол преподавателя 1шт., столы ученические 16 шт., стулья ученические 44 шт., доска настенная 3-эл. немагнитная ДН-33М.<br/>Учебно-информационные плакаты</p> | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1годООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)<br/>Google Chrome (нелицензируется)<br/>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)</p> |

| <b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>                           | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>   |
|---|--|--|
|   | <p style="text-align: center;">Аудитория 220э,<br/>укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br/>Мультимедийное оборудование: Компьютер DEPO RaxeH 140 SSEi5_2400/4GDDR 1333/T750G/DVD-RW/450W/ CAR3WS 9 ед. Монитор 19" Samsung B1930 NWNKF 9 шт. с выходом в интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА<br/>Столы ученические 14шт., стулья ученические 24 шт., доска настенная 1 шт.<br/>Информационные плакаты 1С</p> | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)<br/>Google Chrome (нелицензируется)<br/>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>CorelDRAW Graphics Suite 2020<br/>Mathcad 15</p> |
| <p style="text-align: center;">Учебные аудитории для выполнения курсовой работ и самостоятельной работы</p> | <p style="text-align: center;">Аудитория 257<br/>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения<br/>Бездисковые терминальные станции 12шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА<br/>SunRay TestOfficePro<br/>СПС КонсультантПлюс<br/>Доступ к ЭБС "Лань"<br/>Количество рабочих мест:15</p>   | <p>Microsoft Windows 7 (Windows Prof 7 Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>Kaspersky Endpoint Security для Windows (Kaspersky Endpoint Security Standard Edition Educational 2B1E-210325-090658-4-10160 350 13.02.2020 1год ООО «ДримСофт», договор №111 от 18.03.2021, 1 год)<br/>Google Chrome (не лицензируется)<br/>Microsoft Office 2007 (Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License Майкрософт 47105956 30.06.2010)<br/>Mathcad 14</p>                                  |

| <b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>   | <b>Перечень лицензионного программного обеспечения</b>   |
|---|--|--|
|   | <p>Лаборатория информационно-аналитических ресурсов<br/>Аудитория 300э,<br/>укомплектованная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.<br/>Монитор Samsung 510NSKS 9LCD.1024*768); Системный блок Ce12GHz/1024Mb/160Gb/FDD/DVD-RW с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА Информационная база: Статистические издания Росстата, Костромастата; годовая отчетность сельскохозяйственных товаропроизводителей Костромской области; периодические издания<br/>Количество парт:16 шт.<br/>Количество стульев:32 шт.</p> | <p>Autodesk AutoCAD 2015 (Autodesk Education Master Suite 2020 Autodesk 555-70284370 21.10.2020)<br/>CorelDRAW Graphics Suite X6<br/>АИБС МАРК-SQL 1.17<br/>КОМПАС-3D V15.2 (КОМПАС-Автопроект КОМПАС 3D V14 АСКОН МЦ-14-00430 01.01.2010 постоянная)</p> <p>Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License 64407027, Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License 47105956, Kaspersky Endpoint Security Standart Edition Educational,<br/>Доступ к ЭБС «Лань»,<br/>КонсультантПлюс</p> |
| <p>Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</p> | <p>Аудитория 101э, оснащенная специализированной мебелью. Информационные стенды.<br/>Intel(R) Core(TM) i3-3120M CPU</p>  |  |

| Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы    | Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы  | Перечень лицензионного программного обеспечения  |
|---|--|--|
| Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования | <p style="text-align: center;">Аудитория 440</p> <p style="text-align: center;">Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308,<br/>Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G,<br/>Компьютер i5/8/500G, Компьютер E6850/4/500G,<br/>Компьютер i5/4/500G</p> | <p style="text-align: center;">Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p> |
|   | <p style="text-align: center;">Аудитория 117</p> <p style="text-align: center;">Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360,<br/>Паяльная станция, осциллограф, мультиметр,<br/>микроскоп</p>  | <p style="text-align: center;">Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956</p>   |

\*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 35.03.04 Агрономия

Адаптированная рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обучающихся по адаптированной образовательной программе высшего образования разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Составитель:

Заведующий кафедрой менеджмента и права  
Котлярова Л.Д.

---