

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 14.02.2024 15:31:36

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea29539d45a66272df0610c0e81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:

Председатель методической комиссии
экономического
факультета

_____ Королева Е.В.

07 июня 2023 года

Утверждаю:

Декан экономического факультета

_____ Середа Н.А

14 июня 2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки/Специальность	38.03.01 Экономика _____
Направленность (профиль)	«Финансы и кредит» _____
Квалификация выпускника	бакалавр _____
Форма обучения	очная, очно-заочная _____
Срок освоения ОПОП ВО	4 года, 4 года 6 месяцев _____

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов систематизированное представление о деловых коммуникациях как средстве сотрудничества, взаимодействия, обеспечения достижения целей работников, целей организации и целей общества.

Задачи дисциплины:

- изучить специфику использования теоретических основ и технологий деловой коммуникации;
- провести сравнительную оценку достоинств и недостатков уровней, форм коммуникации;
- освоить общие закономерности, сходства и различия видов деловой коммуникации;

- изучить теоретические основы деловой коммуникации с целью освоения коммуникативного категориального аппарата;
- понять возможности практического приложения полученных в ходе изучения дисциплины знаний, умений и навыков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина Б1.О.20 Деловые коммуникации относится к обязательной части блока Б1.0 Дисциплины (модули) ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами:

- *Философия;*
- *Теория организации: организационное поведение*

2.3. **Перечень последующих учебных дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Анализ хозяйственной деятельности предприятия*
- *Мировая экономика*

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-3; УК-4;

Категория компетенции	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора формирования компетенции
Универсальные компетенции	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИД-1 _{УК-3} Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели ИД-2 _{УК-3} Учитывает особенности поведения и интересы других участников при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе ИД-3 _{УК-3} Предвидит возможные последствия личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата

		ИД-4 _{ук-3} Взаимодействует с другими членами команды, осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей
	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИД-1 _{ук-4} Выбирает на государственном и иностранном(-ых) языках коммуникативно - приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами ИД-2 _{ук-4} Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках ИД-3 _{ук-4} Демонстрирует интегративные умения использовать диалогическое общение для сотрудничества в академической коммуникации общения ИД-4 _{ук-4} Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык и обратно

В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:

знать:

- особенности построения коммуникационной системы предприятия с целью организации его деятельности;
- основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
- особенности осуществления деловых коммуникаций устного и письменного делового общения, электронных коммуникаций;
- этические нормы деловых взаимоотношений;
- основы межкультурных отношений в менеджменте;
- отличия и специфику деловой коммуникации от других видов коммуникаций.

уметь:

- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- выбирать адекватные бизнес-процессу и деловой ситуации средства коммуникации;
- применять полученные знания при решении не только учебных, но и реальных, профессиональных задач;
- организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникаций;
- анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
- осуществлять продуктивное деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и электронные коммуникации.

владеть:

- навыками деловых коммуникаций;
- навыками выполнения функций менеджмента в межкультурной среде;

- навыками ориентирования, возникающих в ходе делового общения;
- навыками нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
- навыками делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

4. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы 144 часа.

Форма промежуточной аттестации экзамен

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Распределение по семестрам Семестр 4
Контактная работа – всего		82	82
в том числе:			
Лекции (Л)		40	40
Практические занятия (Пр)		40	40
Семинары (С)			
Лабораторные работы (Лаб)			
Консультации (К)		2	2
Курсовой проект (работа)	КП		-
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		62	62
в том числе:			
Курсовой проект (работа)	КП		
<i>Другие виды СРС:</i>			
Реферативная работа		20	20
Подготовка к практическим занятиям		4	4
Самостоятельное изучение учебного материала		22	22
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*	-	-
	экзамен (Э)*	36*	36
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	144/82	144/82
	зач. ед.	4/2,27	4/2,27

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам
		Семестр 5
Контактная работа – всего	41	41
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	20	20

Практические занятия (Пр)		20	20
Консультации (К)		1	1
Самостоятельная работа студента (СР) (всего)		103	103
в том числе:			
Подготовка к практическим занятиям		40	40
Самостоятельное изучение учебного материала (по литературе, электронным изданиям в Интернет-ресурсам)		63	63
Форма промежуточной аттестации	зачет (З)*	6	6
	экзамен (Э)*	-	-
Общая трудоемкость / контактная работа	часов	144/41	144/41
	зач. ед.	4/0,09	4/0,09

* – часы используются для подготовки к контрольным испытаниям в течение семестра

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

Очная форма обучения

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины (модуля)	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)					Форма текущего контроля успеваемости)
			Л	Пр/С/Ла б	К/КР / К П	СР	все го	
Модуль 1. Теоретические основы деловых коммуникаций								
1.	4	<u>Основные характеристики деловой коммуникации</u> Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Функции и виды коммуникаций. Особенности деловой коммуникации. Виды деловых коммуникаций.	4	4		6	14	Опрос Контрольная работа Тестирование
2.	4	<u>Вербальные и невербальные средства коммуникаций</u> Особенности вербальной коммуникации. Структура и функции вербальной коммуникации. Изучение индивидуальности человека по невербальным источникам.	4	4		4	12	Опрос Тестирование

3.	4	<u>Психологические проблемы деловых коммуникаций</u> Причины плохой коммуникации. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации. Суггестия, конформизм, неконформизм в деловых коммуникациях. Защитные механизмы в деловой коммуникации.	4	4		4	12	Тестирование
4.	4	<u>Формы деловых коммуникаций</u> Деловая беседа, основные методы и техника аргументации. Деловые переговоры, дискуссии, совещания и собрания. Прием подчиненных, общение с коллегами. Публичные выступления и общение через переводчика.	6	6		4	16	Опрос Контрольная работа Тестирование
Модуль 2. Гуманистическая тенденция делового общения								
5.	4	<u>Индивидуальные различия коммуникативной деятельности</u> Учет типа темперамента в деловых коммуникациях. Учет возрастных, гендерных и национальных особенностей личности. Психологические типы деловых партнеров.	4	4		4	12	Тестирование
6.	4	<u>Этика и этикет деловых коммуникаций.</u> Этические принципы деловых коммуникаций. Психологические приемы влияния на партнера. Психологическое воздействие: механизмы, средства и методы. Защита от манипуляций в деловых коммуникациях. Основные понятия об этикете. Методы навыки ведения телефонных переговоров. Организация делового завтрака, обеда и ужина. Психологические аспекты имиджа делового человека.	4	4		10	18	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат

7.	4	<u>Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.</u> Понятие «конфликт», структура и типология конфликта. Причины деловых конфликтов в деловых коммуникациях. Типы конфликтных личностей. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией. Признаки механизм протекания стресса. Виды профессиональных стрессов. Саморегуляция делового человека.	4	4		8	16	Тестирование
8.	4	<u>Документационное обеспечение деловых коммуникаций</u> Особенности деловой переписки. Документирование управленческой деятельности. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.	5	5		10	20	Тестирование
9.	4	<u>Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.</u> Прием клиента и установление контакта с ним. Психологические особенности обслуживания клиентов. Особенности общения с клиентом через интернет. Моббинг и буллинг: сущность и способы противостояния. Правила поведения на заседаниях и совещаниях. Рекомендации по оптимизации общения в коллективе.	5	5		12	22	Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
10.	4	Консультации			2			
		ИТОГО:	40	40	2	62	144	

Очно-заочная форма обучения

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины, виды учебной деятельности и формы контроля

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Вид учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов (в часах)	Форма текущего контроля успеваемости
-------	------------	--	--	--------------------------------------

			Л	ПЗ	К, КР	СР	всего	и
10.	3,4	Модуль 1. Теоретические основы деловых коммуникаций Основные характеристики деловой коммуникации Роль деловых коммуникаций в жизни человека. Функции и виды коммуникаций. Особенности деловой коммуникации. Виды деловых коммуникаций.	10	10		40	60	Опрос Контрольная работа Тестирование
11.	3,4	Вербальные и невербальные средства коммуникаций Особенности вербальной коммуникации. Структура и функции вербальной коммуникации. Изучение индивидуальности человека по невербальным источникам.	2	2				Опрос Тестирование
12.	3,4	Психологические проблемы деловых коммуникаций Причины плохой коммуникации. Факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации. Суггестия, конформизм, неконформизм в деловых коммуникациях. Защитные механизмы в деловой коммуникации.	2	2				Тестирование
13.	3,4	Формы деловых коммуникаций Деловая беседа, основные методы и техника аргументации. Деловые переговоры, дискуссии, совещания и собрания. Прием подчиненных, общение с коллегами. Публичные выступления и общение через переводчика.	6	6				Опрос Контрольная работа Тестирование

14.	3,4	<p>Модуль 2.</p> <p>Гуманистическая тенденция делового общения</p> <p>Индивидуальные различия коммуникативной деятельности</p> <p>Учет типа темперамента в деловых коммуникациях.</p> <p>Учет возрастных, гендерных и национальных особенностей личности.</p> <p>Психологические типы деловых партнеров.</p>	10	10		63	83	Тестирование
15.	3,4	<p>Этика и этикет деловых коммуникаций.</p> <p>Этические принципы деловых коммуникаций.</p> <p>Психологические приемы влияния на партнера.</p> <p>Психологическое воздействие: механизмы, средства и методы. Защита от манипуляций в деловых коммуникациях.</p> <p>Основные понятия об этикете. Методы навыки ведения телефонных переговоров. Организация делового завтрака, обеда и ужина. Психологические аспекты имиджа делового человека.</p>	2	2				Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
16.	3,4	<p>Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.</p> <p>Понятие «конфликт», структура и типология конфликта. Причины деловых конфликтов в деловых коммуникациях.</p> <p>Типы конфликтных личностей. Методы и стратегии управления конфликтной ситуацией.</p> <p>Признаки механизм протекания стресса. Виды профессиональных стрессов. Саморегуляция делового человека.</p>	2	2				Тестирование

17.	3,4	Документационное обеспечение деловых коммуникаций Особенности деловой переписки. Документирование управленческой деятельности. Характеристика современного делового письма. Виды деловых писем. Общие правила оформления документов.	2	2				Тестирование
18.	3,4	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях. Прием клиента и установление контакта с ним. Психологические особенности обслуживания клиентов. Особенности общения с клиентом через интернет. Моббинг и буллинг: сущность и способы противостояния. Правила поведения на заседаниях и совещаниях. Рекомендации по оптимизации общения в коллективе.	4	4				Опрос Контрольная работа Тестирование Реферат
		Консультации			1		1	
		ИТОГО:	20	20	1	103	144	

5.2. Практические и семинарские занятия, лабораторные работы

Очная форма обучения

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
1.	4	Основные характеристики деловой коммуникации	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
2.		Вербальные и невербальные средства коммуникаций.	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
3.		Психологические проблемы	1. Основные методы аргументации. Анализ конкретных ситуаций и	4

		<u>деловых коммуникаций</u>	выполнение заданий.	
4.		Формы деловых коммуникаций	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	6
5.		<u>Индивидуальные различия коммуникативной деятельности</u>	1. Организация проведения организаций. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
6.		<u>Этика и этикет деловых коммуникаций.</u>	Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
7		<u>Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях</u>	Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий	4
8		<u>Документационное обеспечение деловых коммуникаций</u>	Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий	5
9		<u>Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях</u>	Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий	5
		ИТОГО:		40

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Наименование лабораторных (практических, семинарских) работ	Всего часов
6.	3,4	Основные характеристики деловой коммуникации	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
7.		Вербальные и невербальные средства коммуникаций.	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
8.		Формы деловых коммуникаций.	1. Основные методы аргументации. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
9.		Этика и этикет деловых коммуникаций.	1. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
10.		Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.	1. Организация проведения организаций. Анализ конкретных ситуаций и выполнение заданий.	4
		ИТОГО:		20

5.3. Примерная тематика курсовых проектов (работ)

Курсовая работа не предусмотрена

5.4. Самостоятельная работа студента

Очная форма обучения

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
1	2	3	4	5
1.	4	Основные характеристики деловой коммуникации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	6
2.	4	Вербальные и невербальные средства коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	4
3.	4	Психологические проблемы деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	4
4.	4	Формы деловых коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	4
5.	4	Индивидуальные различия коммуникативной деятельности	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	4
6.	4	Этика и этикет деловых коммуникаций.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
7.	4	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	8

8.	4	Документационное обеспечение деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
9.	4	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	12
ИТОГО часов в семестре:				62

Очно-заочная форма обучения

5.4. Самостоятельная работа студента

№ п/п	№ семестра	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды СР	Всего часов
10.	4	Основные характеристики деловой коммуникации	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	10
11.	4	Вербальные и невербальные средства коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	10
12.	4	Психологические проблемы деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
13.	4	Формы деловых коммуникаций	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Самостоятельное изучение учебного материала Подготовка к контрольным испытаниям.	10
14.	4	Индивидуальные различия коммуникативной деятельности	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	10

15.	4	Этика и этикет деловых коммуникаций.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
16.	4	Конфликты и профессиональные стрессы в деловых коммуникациях.	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
17.	4	Документационное обеспечение деловых коммуникаций	Самостоятельное изучение учебного материала. Подготовка к контрольным испытаниям.	10
18.	4	Технология организации деловых коммуникаций. Практические рекомендации по достижению карьерного успеха в деловых коммуникациях.	Подготовка к лекциям и практическим занятиям. Реферативная работа. Подготовка к контрольным испытаниям.	23
ИТОГО часов в семестре:				103

6. Учебно-методическое информационное обеспечение дисциплины

6.1 Рекомендуемая литература

1	Кузнецов, И.Н. Бизнес-риторика [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 4-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 406 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93402/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02146-6.	Неограниченный доступ
2	.Шарков,Ф.И.Коммуникология:основытеориикоммуникации[Электронныйресурс]:учебникдлябакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд. - Электрон. дан. - М. :ДашковиК,2017.-488с.-(Учебные и здания для бакалавров).Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93436/ , требуется регистрация.- Яз. рус.- Загл. с экрана.-ISBN978-5-394-02089-6.	Неограниченный доступ
3	. Папкина, О.В.Деловые коммуникации [Текст] : учебник для вузов / О. В. Папкина. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М,2014.-160с.-ISBN978-5-9558-0301-2.-ISBN978-5-16-006554-0.-к215 : 211-81.	Неограниченный доступ

4	Лисс, Э.М.Деловые коммуникации [Электронный ресурс] :учебник / Э. М. Лисс, А. С. Ковальчук. - Электрон. дан. - М. :Дашков и К°, 2018. - 343 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/103741/#3 , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана.-ISBN978-5-394-	Неограниченный доступ
5	Деловое общение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Кузнецов И.Н., сост. - 6-е изд., пересмотр. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К, 2017. - 524 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93544/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02804-5.	Неограниченный доступ
6	Кузнецов, И.Н. Современный этикет [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 8-е изд. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 496 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93482/ , требуется регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - ISBN 978-5-394-02380-4.	Неограниченный доступ
7	Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса [Электронный ресурс] : практические приемы и технологии / П. А. Кузнецов. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2017. - 296 с. - (Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/107008/#2 , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-01183-2.	Неограниченный доступ
8	Маслова, Е.Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Колонова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2018. - 127 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/110766/#2 , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-03055-0.	Неограниченный доступ
9	Деловое письмо [Электронный ресурс] : учеб.-справ. пособие / Кузнецов И.Н. - 7-е изд. - М. : Дашков и К°, 2017. - 196 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/93430/ , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-02717-8.	Неограниченный доступ
10	Маслова, Е.Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации [Электронный ресурс] : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Колонова. - Электрон. дан. - М. : Дашков и К°, 2018. - 127 с. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/110766/#2 , требуется регистрация. - Яз. рус. - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-394-03055-0.	Неограниченный доступ
11	Шевченко, Д.А. Интегрированные коммуникации : энциклопедия / Д. А. Шевченко. - М. : Дашков и К, 2019. - 298 с. - Режим доступа: https://e.lanbook.com/reader/book/119250/#2 , требуется регистрация. - ISBN 978-5-394-03261-5.	Неограниченный доступ

6.2. Лицензионное программное обеспечение*

11. Наименование программного обеспечения	Сведения о правообладателе (лицензиат, номер лицензии, дата выдачи, срок действия) и заключенном с ним договоре
Windows Prof 7 Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Office 2010 Russian Academic Open License	Майкрософт, 47105956, 30.06.2010, постоянная
Microsoft Windows SL 8.1 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License	Майкрософт, 64407027, 25.11.2014, постоянная
Microsoft Exchange Standard 2007 Academic Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Academic Device CALЭ	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft SQL Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Exchange Server Standard Edition Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Terminal Svcs Device CAL	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic	Майкрософт, 44794865, 13.11.2008, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Forefront TMG Standard 2010	Майкрософт, 48946846, 24.08.2011, постоянная
Microsoft Windows Server Standard 2012 Academic	Майкрософт, 61149292, 15.11.2012, постоянная
Sun Rav Book Office	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Sun Rav Test Office Pro	Sun Rav Software, 25.04.2012, постоянная
Программное обеспечение «Антиплагиат»	АО «Антиплагиат», лицензионный договор № 5442 от 05.09.2022, 1 год
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 250-499Node 1 year Educational Renewal License	ООО «ДримСофт», договор №126 от 30.03.2023, 1 год

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
1	Деловые коммуникации	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	<p>Аудитория 415э</p> <p>Лекционная поточная аудитория с наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>мультимедийное оборудование: Intel Pentium Sandy Bridge Gb620/2gB/250gB/DVD-RW/VGA Palit NV, проектор Mitsubishi WD720U</p>	Windows XP Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956
		Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	<p>Аудитория 103э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Мультимедийное оборудование: Hitachi Starboard FX-WD, компьютер Cel 2GHz/1024 md/160gd/FDD/DVD-RW, проектор Mitsubishi 460U.</p>	Windows XP, 1С, Консультант, Microsoft Open License 64407027,47105956
		Учебные аудитории для самостоятельной работы	<p>Аудитория 220э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Компьютер DEPO Race x 140 SSE i5_2400/4GDDR 13 /19” Samsung B 1930 NW NKF 8 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>	Windows XP, Office 2003, Open Office 3.3, Microsoft Open License 64407027,47105956 SunRav TestOfficePro. СПС КонсультантПлюс. Доступ к ЭБС «Лань». KONSI-SWOT ANALISIS
		Учебные аудитории для групповых и	<p>Аудитория 101э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и</p>	

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с учебным планом	Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения
		индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	техническими средствами обучения Тематические стенды, ксерокс CANON FC-128, факс PANASONIC KX-FT - 2 шт	
			Аудитория 315э, оснащенная специализированной мебелью. Информационные стенды.	
2	Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования		Аудитория 440 Сервер RStyle , Сервер DEPO, Сервер IntelP4308, Компьютер i5/8G/1TB, Компьютер i5/8/500G, Компьютер i5/8/500G, Компьютер E6850/4/500G, Компьютер i5/4/500G	Microsoft Windows Server Standard 2008 Academic 44794865, Microsoft Windows Server Standard 2008 R2 Academic 48946846, Microsoft SQL Server Standard Edition Academic 44794865, Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956
			Аудитория 117 Компьютер i7/4/500, Компьютер Celeron 2.8/512/360, Паяльная станция, осциллограф, мультиметр, микроскоп	Microsoft Office 2013 Russian Academic Open License, Windows Prof 7 Academic Open License 64407027,47105956

*Специальные помещения – аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика

Составитель (и):
Доцент кафедры
менеджмента и права
Плашкина А.С.

Заведующий кафедрой,
менеджмента и права
Котлярова Л.Д.