

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 12.02.2021 18:23:28

Уникальный программный ключ: b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8-273df0640c6c81

Приложение 4А

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Департамент научно-технологической политики и образования
ФГБОУ ВО Костромская ГСХА

Согласовано с председателем методической комиссии экономического факультета 17.02.2016. Утверждено деканом экономического факультета 17.02.2016 (с изменениями, утвержденными деканом, от 08.06.2016, 01.06.2017, 28.08.2017, 13.06.2018).

ПРОГРАММА

учебной практики

(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Направление подготовки
(специальность) ВО

38.03.02 «Менеджмент»

Направленность (специализация)/
профиль

«Управление малым бизнесом»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная

Срок освоения ОПОП ВО

4 года

Программа учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) составлена на основании ФГОС ВО направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Разработчик (и) программы:

Заведующий кафедрой
менеджмента и права

Заведующий кафедрой
экономической кибернетики

1. ЦЕЛИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ (ПРАКТИКИ ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ) (далее УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ)

Целями учебной практики являются закрепление теоретических знаний, полученных на 1 курсе при изучении информатики и маркетинга, приобретение практических навыков информационных и коммуникационных технологий в будущей профессиональной деятельности, усвоение приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации информации при помощи информационных и маркетинговых технологий.

1.1 Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает: организации различной организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие) и органы государственного и муниципального управления, в которых выпускники работают в качестве исполнителей и координаторов по проведению организационно-технических мероприятий и администрированию реализации оперативных управленческих решений, а также структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

1.2 Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, являются:

- процессы реализации управленческих решений в организациях различных организационно-правовых форм;
- процессы реализации управленческих решений в органах государственного и муниципального управления.

1.3 Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: организационно-управленческая; информационно-аналитическая; предпринимательская.

2. ЗАДАЧИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Задачами учебной практики являются:

- закрепление теоретических знаний по маркетингу;
- углубление навыков работы с маркетинговой информацией;
- приобретение навыков использования для решения аналитических, исследовательских и коммуникативных задач по основы маркетинга;
- усвоение практических приемов, методов и способов обработки, представления и интерпретации экономической (маркетинговой) информации;
- закрепить знания в области охраны труда и техники безопасности при работе в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- приобретение способности создания интерактивных мультимедиа-проектов;
- совершенствование навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- формирование навыков осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации; совершенствование навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях;
- формирование навыков осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания.

3. МЕСТО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) относится к вариативной части блока Б2 Практики.

Для прохождения учебной практики необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами:**

- Информатика и информационное обеспечение управленческой деятельности

(наименование предшествующей учебной дисциплины (модуля))

Знания: компьютерных методов сбора, хранения, обработки и редактирования информации;

Умения: работать с современными программными средствами и применять их для обработки экономической информации

Навыки: обработки табличной, графической информации

- Маркетинг

Знания: -основ разработки маркетинговой стратегии организаций, способов анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

Умения: анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса

Навыки: количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений

Перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной:

«Информационные технологии в менеджменте».

«Информационные технологии и базы данных».

«Маркетинг» 2 часть дисциплины.

«Управление качеством».

«Деловое общение».

«Методы принятия управленческих решений».

«Статистика».

«Менеджмент».

4. ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Форма проведения практики – дискретная.

Способ проведения практики – стационарный.

5. МЕСТО И ВРЕМЯ ПРОВЕДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Студенты проходят учебную практику в ФГБОУ ВО Костромской ГСХА.

Распределение студентов на практику и назначение руководителей практики производится в соответствии с приказом по вузу.

Практика проводится в соответствии с программой учебной практики, в которой определяется её содержание, и индивидуальными заданиями, составленными студентом совместно с руководителями практики.

Сроки практики утверждаются в ОПОП на начало учебного периода и закрепляются в учебном плане.

Прохождение практики для студентов с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся, индивидуальных возможностей и требований по доступности.

6. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ПРОХОЖДЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

В результате прохождения данной учебной практики обучающийся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен овладеть следующими **контролируемыми компетенциями (или их частями):**

общекультурными компетенциями:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

общепрофессиональными компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- **профессиональными компетенциями:**

- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

В результате прохождения практики студент, должен

знать:

- научные подходы к самоорганизации и самообразованию

- о необходимости находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность;

- о необходимости анализа социально значимых проблем и процессов;

- правила осуществления делового общения: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;

уметь:

- пользоваться способностью к самоорганизации и самообразованию;

- находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность;

- анализировать социально значимые проблемы и процессы;

- осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, использовать электронные коммуникации;

владеть:

- навыками и способностью к самоорганизации и самообразованию;

- основными методами принятия организационно-управленческих решений и нести за них ответственность;

- приемами анализа социально значимых проблем и процессов;

- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, использовать электронные коммуникации;

7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость учебной практики составляет 15 зачетных единиц, 540 часов.

№ п/п	Разделы (этапы) практики		Трудоемкость в (акад. часах)				Формы текущего контроля
			Лекции	ПЗ	СРС	Всего	
1	2	3	4	5	6	7	8
1 часть Маркетинговые технологии							
1	Подготовительный этап	Установочное собрание Вводный инструктаж, в том числе инструктаж по технике безопасности. Знакомство с литературой по маркетингу	2	8	20	30	Проверка подписей в журнале по технике безопасности. Проверка оформления

		Постановка целей и задач маркетингового исследования. Технология оформления анкет и проведения опросов.					плана маркетингового исследования.
2	Практический по получению первичных профессиональных умений и навыков	Применение и изучение информационного материала для проведения маркетинговых исследований. Методы получения маркетинговой информации о потребителях, их поведении на рынке, мнениях, предпочтениях.	4	8	20	32	Проверка 2 раздела отчета
3	Индивидуальный раздел	Выполнение индивидуального задания: сбор, анализ и обработка данных.		30	40	70	Проверка выполнения индивидуального задания
4	Отчетный	Оформление отчета по учебной практике.		20	24	44	Проверка наличия отчета по практике
		Защита отчетов, приобретение способности осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации;		15	15	30	Защита отчета по практике
		Подведение итогов учебной практики.		10		10	Зачет с оценкой
Итого по 1 части			6	91	119	216	
2 часть Информационные технологии							
1	Подготовительный	Организационное собрание. Изучение требований техники безопасности, приемов первой помощи, методов защиты при работе с компьютерами в ЛКС.	2	6	10	18	Проверка подписей в журнале по технике безопасности, проверка 1 раздела отчета
		Основы безопасности в Интернете		4	5	9	
2	Практический по получению первичных	Приобретение способности создания интерактивных мультимедиа-проектов;	4	20	30	54	Проверка разработки интерактивного мультимедиа-

	профессиональных умений и навыков	Разработка мультимедийного интерактивного проекта по заданию, утвержденному на кафедре менеджмента и права		10	13	23	проекта, проверка 2 раздела отчета.
3	Индивидуальный	Выполнение индивидуального задания по результатам маркетинговых исследований, проведенных в соответствии с утвержденным заданием на кафедре менеджмента и права:					
		✓ выбор информационных технологий для обработки экономических (маркетинговых) данных в соответствии с поставленной задачей,		2	2	4	Проверка выполненного задания, проверка 3 раздела отчета
		✓ создание информационно-коммуникационного продукта (проекта)		42	65	107	
		✓ анализ результатов и обоснование полученных выводов; рефлексия деятельности	2	4	7	13	Проверка выводов по работе и рефлексии
4	Отчетный	Оформление отчета по учебной практике.	2	26	20	48	Проверка наличия отчета по практике
		Подготовка презентации для защиты отчёта по учебной практике		9	29	38	Проверка наличия и содержания презентации
		Защита отчетов, приобретение способности осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации. Подведение итогов практики.		10		10	Публичная защита отчета по практике. Зачет с оценкой.
Итого по 2 части			10	133	181	324	
Всего			16	224	300	540	

8. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ НА УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Во время проведения практики используются следующие технологии: лекции, практические занятия в локальной компьютерной сети Академии, обучение профессиональным умениям и навыкам, в том числе методикам оформления материалов работ. Предусматривается проведение самостоятельной работы студентов под контролем преподавателя на всех этапах работ и обработки получаемых данных. Осуществляется обучение правилам написания и оформления отчета по учебной практике в соответствии с требованиями, предъявляемыми к авторским письменным работам студентов [17].

Активно используется проблемное обучение, связанное с решением проблем конкретного исследования; исследовательские методы обучения, связанные с самостоятельным пополнением знаний; проектное обучение в рамках выполнения индивидуальных заданий, информационно-коммуникационные технологии, в том числе веб-дизайн, сетевой маркетинг .

9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ И/ИЛИ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценочные средства представлены в фонде оценочных средств по практике

10. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ)

Формами промежуточной аттестации по итогам каждой части практики являются составление и защита отчета, собеседование по разделам отчета, защита индивидуального задания и отчета, зачет с оценкой.

Промежуточная аттестация по первой части учебной практики проводится в последний день 4 недели, а по второй – в последний день 10 недели. В исключительных случаях — после ее завершения по установленному заранее графику.

Отчет по первой части о результатах маркетингового исследования должен иметь следующую структуру:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение (цель, задачи, предмет, объект исследования)
4. Основная часть отчета

Основная часть включает:

- Характеристику товара (услуги): наименование товара (услуги), описание, характеристики, виды, упаковка, наглядное изображение образцов и т.д.
 - Ассортимент товара (услуги) и его конкурентов (марок товара)
 - Ценовая карта товара (услуги): цена товара в различных торговых точках, скидки, акции.
 - Опрос потребителей товара (услуги). Для опроса используется анкетирование.
5. Результаты исследования (описываются результаты исследования в детализированном виде, используются таблицы, рисунки, диаграммы).

Данные исследования можно представить в изучении следующей информации:

- о потребностях, которые удовлетворяет изучаемый товар;
 - о требованиях пользователей к продукции и уровню сервиса, отражаемых, в частности, в составлении рейтинга показателей качества услуг;
 - о мотивациях, которые следует реализовать при покупке товара;
 - об источниках информации, определяющей выбор покупки (выставки, ярмарки, техническая пресса, советы отдельных лиц, реклама и т.д.);
 - оценка марок отдельных товаров по их характеристикам (атрибутам).
6. Приложения: Формы для сбора данных, таблицы, не включенные в основную часть;
7. Список использованных источников.

Отчёт по второй части учебной практики «Информационные технологии» должен быть сверстан как большой документ с титульным листом, автоматическим оглавлением, основной частью из трех разделов, заключением и списком использованных источников. При необходимости, в него следует включать скриншоты результатов выполнения заданий.

Все разработанные информационно-коммуникационные продукты (проекты) и электронная копия отчёта прилагаются на CD или DVD диске в конверте, приклеенном с обратной стороны последнего листа.

Основная часть должна содержать

1. Обзор источников Интернета по технике безопасности, приемам первой помощи, методам защиты при работе с компьютерами в локальной и глобальной компьютерных сетях.
2. Отчет о создании интерактивных мультимедиа-проектов, выполненных по методическим указаниям и по заданию, утвержденному на кафедре.

Отчёт о выполненном индивидуальном задании по получению профессиональных умений и навыков.

В заключении необходимо обобщить результаты работы, полученные за всё время прохождения практики, и рефлексию деятельности.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями.

К защите отчетов по практике допускаются студенты после выполнения всех обязательных требований по прохождению практики. По результатам защиты отчета выставляется оценка в соответствии с положением о модульно-рейтинговой системе.

Рейтинг студента по результатам прохождения практики рассчитывается как сумма баллов по указанным в таблице показателям.

ПОКАЗАТЕЛИ И РЕЙТИНГОВЫЕ БАЛЛЫ

Показатели	Максимальное количество баллов
Соблюдение графика выполнения программы практики	30
Выполнение заданий по методическим указаниям	20
Выполнение индивидуального задания	25
Оформление и защита отчета по практике	20
Активность в обсуждении других работ	5
Учебный рейтинг студента по учебной практике, всего	100

Шкала итоговой оценки успешности выполнения программы учебной практики отражается в электронном журнале и ведомостях в соответствии с «Положением о модульно-рейтинговой системе»:

86-100 – «отлично»;

65-85 – «хорошо»;

50-64 – «удовлетворительно»;

25-49 – «неудовлетворительно» (модуль частично не освоен);

0-24 – «неудовлетворительно» (модуль не освоен).

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Практика осуществляется в соответствии с программой, разработанной преподавателями кафедры «Экономическая кибернетика» и кафедры «Менеджмент и право».

Студент для прохождения практики обеспечивается следующими учебно-методическими материалами:

- методические указания;

- индивидуальные задания по получению профессиональных умений и навыков.

Так в период прохождения первой части практики «Маркетинговые технологии» необходимо выбрать тему индивидуального задания из примерного перечня (см. Приложение 1) и утвердить её у руководителя практики.

Переходя ко второй части практики «Информационные технологии», тему индивидуального задания следует выбирать из Приложения 2. По согласованию с руководителем тема индивидуального задания по получению профессиональных умений и навыков может быть предложена студентом.

Программное обеспечение –Open Office, Microsoft Office, Macromedia Flash.

Информационное обеспечение поддерживается справочно-правовыми системами «Консультант Плюс» и «Гарант».

При возникновении вопросов студент может получить квалифицированную консультацию у преподавателей — специалистов в области маркетинга, информатики и коммуникационно-информационных технологий.

Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы	Количество экземпляров
Основная литература	
Программа учебной практики [Электронный ресурс] : для студентов 1 курса направлений подготовки 38.00.01 "Экономика", профили "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Налоги и налогообложение" и 38.03.02 "Менеджмент", профиль "Управление малым бизнесом" очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф. экономической кибернетики ; Обенко О.Т. ; Горбина Н.Н. - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация. - Загл. с экрана.	Неограниченный доступ
Текстовые работы студентов. Правила оформления [Электронный ресурс] . - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - Режим доступа: локальная сеть Костромской ГСХА: I:\НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ\СМК\ДП СМК\ДП СМК 007-2015, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - M215.	15
Дополнительная литература	
Маркетинг [Текст] : учебник для бакалавров и специалистов / Божук С. [и др.]. - 4-е изд. - СПб : Питер, 2012. - 448 с. : ил. - (Учебники для вузов. Стандарт третьего поколения). - ISBN 978-5-459-01089-3. - гл. 211 : 373-00.	2
Маркетинг [Электронный ресурс] : практикум для студентов экономич. спец. очной формы обучения / Костромская ГСХА. Каф. менеджмента ; Степанченко О.Н. - 2-е изд., стереотип. - Электрон. дан. - Кострома : КГСХА, 2012. - 1 электрон. опт. диск. - Режим доступа: http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb , требуется регистрация. - Загл. с этикетки диска. - M212.	1
Маркетинговые коммуникации [Текст] : учеб. пособие для вузов / Карпова Н.В. [и др.]. - Старый Оскол : ТНТ, 2012. - 256 с. - ISBN 978-5-94178-264-2. - гл. 214 : 385-00.	1
Маркетинг: теория и практика [Текст] : учеб. пособие для бакалавров / Карпова С.В., ред. - М. : Юрайт, 2015. - 408 с. - (Бакалавр. базовый курс). - ISBN 978-5-9916-2661-3. - к115 : 398-97.	5
Текстовые работы студентов. Правила оформления [Электронный ресурс] . - Электрон. дан. (1 файл). - Караваево : Костромская ГСХА, 2015. - Режим доступа: локальная сеть Костромской ГСХА: I:\НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ\СМК\ДП СМК\ДП СМК 007-2015, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус. - M215.	15
Акулов, О.А. Информатика: базовый курс [Текст] : учебник для вузов / О. А. Акулов, Н. В. Медведев. - 7-е изд., стереотип. - М : Омега, 2012. - 574 с. -	2

(Высшее техническое образование). - ISBN 978-5-370-02603-4. - гл. 12 : 342-00.	
Информатика и информационные технологии [Текст] : учеб. пособие для вузов / Романова Ю.Д., ред. - 2-е изд. - М : Эксмо, 2007. - 544 с. - (Высшее экономическое образование). - ISBN 5-699-12955-3 : 159-00.	10
Мельников, В.П. Информационная безопасность и защита информации [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. П. Мельников, С. А. Клейменов. - 3-е изд., стер. - М : Академия, 2008, 2009. - 336 с.	7
Программные продукты и системы [Электронный ресурс] : научно-практический журнал / Научно-исследовательский институт «Центрпрограммсистем». - Тверь : Центрпрограммсистем, 1988.-. - 4 вып. в год. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/journal/element.php?p110_id=2276 , требуется регистрация. - ISSN 2311-2735.	Неограниченный доступ
Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс [Текст] / Ф. Котлер ; Пер. с англ. - М. : Вильямс, 2010. - 656 с. : ил. - ISBN 978-5-8459-0376-1. - вин310 : 299-00.	99
Синяева, И.М. Маркетинг: теория и практика [Текст] : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова ; Всероссийский заочный финансово-экономич. ин-т. - М. : Юрайт, 2011. - 652 с. - (Основы наук). - ISBN 978-5-9916-1287-6. - гл. 12 : 346-72.	3
Наглядная Техника Безопасности [Электронный ресурс]: курс по ТБ / Петербургский государственный университет путей сообщений ПГУПС-ЛИИЖТ, кафедра охраны труда и промышленной безопасности. — СПб., 2005. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).	Неограниченный доступ
Информатика: Учебник, под ред. Н.В. Макаровой М.: Финансы и статистика, 2010г	32
Информатика. Базовый курс: Учебник для вузов. Симонович С.В., ред. - СПб: Питер, 2000, 2009. - 640с	28
Информатика. Текстовый процессор OpenOffice.org Writer. [Текст]: Практикум / Костромская ГСХА. Каф. эк. кибернетики ; Горбина Н.Н. – Кострома, КГСХА, 2010	100

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

1. "Система ГАРАНТ" [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ООО НПП «Гарант Сервис Университет».- Электрон. дан. – М : ООО НПП «Гарант Сервис Университет», 1990-2015. - Режим доступа: локальная сеть академии, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
2. Государственная публичная научно-техническая библиотека [Электронный ресурс] : электрон. дан. — М. : Гос. публ. ун.-т. б-ка, [199—]. — Режим доступа: www.gpntb.ru, свободный. — Загл. с экрана.
3. Macromedia Flash 5. Version 5.0 1996, 1997, 1998, 1999, 2000 Macromedia. Inc
4. Yahoo [Электронный ресурс] : междунар. поисковая система. — М., [199—]. — Режим доступа: www.yahoo.com, свободный. — Загл. с экрана.
5. Yandex [Электронный ресурс] : междунар. поисковая система. — М., [199—]. — Режим доступа: www.yandex.ru, свободный. — Загл. с экрана.
6. Апорт [Электронный ресурс] : российская поисковая система. — М., [199—]. — Режим доступа: www.aport.ru, свободный. — Загл. с экрана.
7. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: интегральный каталог образовательных интернет-ресурсов и электронная библиотека учебно-методических материалов для общего и профессионального

образования / ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика". – Электрон. дан. - М : ФГАУ ГНИИ ИТТ "Информика", 2005-2015. - Режим доступа: <http://window.edu.ru>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.

8. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]: информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования / ООО Научная электронная библиотека. – Электрон. дан. – М : ООО Научная электронная библиотека, 2000-2015. - Режим доступа: <http://elibrary.ru>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
 9. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс] : электрон. дан. — М. : Нац. электронная б-ка, [199—]. — Режим доступа: www.nns.ru, свободный. — Загл. с экрана.
 10. Рамблер [Электронный ресурс] : электрон. каталог. — М., [199—]. — Режим доступа: www.rambler.ru, свободный. — Загл. с экрана.
 11. Российская государственная библиотека [Электронный ресурс] / Центр информ. Технологий РГБ ; ред. Власенко Т.В. ; Web-мастер Козлова Н.В. — Электрон. дан. — М. : Рос. гос. б-ка, [199—]. — Режим доступа: <http://www.rsl.ru>, свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус., англ.
 12. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс] : электрон. дан. — М. : Рос. нац. б-ка, [199—]. — Режим доступа: www.nlr.ru, свободный. — Загл. с экрана.
 13. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: электронное периодическое издание / ЗАО «КонсультантПлюс».- Электрон. дан. – М : ЗАО «КонсультантПлюс», 1992-2015. - Режим доступа: локальная сеть академии, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
 14. Электронная библиотека Костромской ГСХА [Электронный ресурс] / ФГБОУ ВО Костромская ГСХА. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://lib.ksaa.edu.ru/marcweb>, необходима регистрация. - Яз. рус.
 15. Электронно-библиотечная система «Издательства «Лань» [Электронный ресурс] / ООО «Издательство Лань». – Электрон. дан. – СПб : ООО «Издательство Лань», 2010-2015. - Режим доступа: <http://e.lanbook.com>, необходима регистрация. - Загл. с экрана. - Яз. рус.
- г) периодические научные издания

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение практики для проведения лекции по технике безопасности, оформления отчета и презентации для защиты отчета представлено в таблице.

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	<p>Аудитория 409э</p> <p>Лекционная поточная аудитория с наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Intel Pentium Sandy Bridge Gb620/2gB/250gB/DVD-RW/VGA Palit NV, проектор Mitsubishi WD720U с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>	<p>Windows XP Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956</p>
Учебные аудитории для проведения лабораторно-практических занятий и занятий семинарского типа	<p>Аудитория 203э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Мультимедийное оборудование: Компьютер: Cel 1.6/512 Mb/80 Gb/sVGA/Net/17" LCD, 8шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p>	<p>Windows XP Prof, Microsoft Office 2003 Std Microsoft Open License 64407027,47105956</p>
Учебные аудитории для самостоятельной работы	<p>Аудитория 220э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Компьютер DEPO Race x 140 SSE i5_2400/4GDDR 13 /19" Samsung B 1930 NW NKF 9 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА SunRav TestOfficePro СПС КонсультантПлюс Доступ к ЭБС "Лань"</p>	<p>Windows XP, Office 2003, Open Office 3.3, Microsoft Open License 64407027,47105956</p>
	<p>Аудитория 257</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения</p> <p>Бездисковые терминальные станции 12шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА SunRav TestOfficePro СПС КонсультантПлюс Доступ к ЭБС "Лань"</p>	<p>Office 2003, Mozilla, OpenOffice, Windows Server 2003r2</p>
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успевае-	<p>Аудитория 209э</p> <p>оснащенная специализированной мебелью и</p>	<p>Windows XP, Office 2007, Mathcad 2001,</p>

	<p>Компьютер Cel 2,5/256 Mb/40 Gb/sVGA/Net/17", 4 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p> <p>Компьютер Сemp 2,6/256 Mb/80 Gb/sVGA/Net/17", 4 шт. с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p> <p>SunRav TestOfficePro</p> <p>СПС КонсультантПлюс</p>	64407027,47105956
<p>мости и промежуточной аттестации</p>	<p>Аудитория 214э оснащенная специализированной мебелью и техническими средствами обучения.</p> <p>Мультимедийное оборудование:</p> <p>Проектор, интерактивная доска, ПК Intel Dual-core E5300/1Gb/160 с выходом в Интернет и ЭИОС ФГБОУ ВО Костромской ГСХА</p> <p>SunRav TestOfficePro</p> <p>СПС КонсультантПлюс</p>	<p>Windows XP, 1С, Консультант, Microsoft Open License</p> <p>64407027,47105956</p>

Примерный перечень тем индивидуальных заданий по первой части учебной практики «Маркетинговые исследования»

1. Маркетинговые исследования товара: молока, мороженого, хлеба, кофе, творог, чая, сметаны, кофе, сока, шоколада, картофеля, кефира, сыра, сливок, минеральной воды, томатной пасты, транспорта, колбас, сосисок, консервов, шампуня и других товаров (выбрать какой-то товар);
2. Маркетинговые исследования услуг: образовательных, здравоохранения, парикмахерских, салонов красоты, туристических бюро, ремонт обуви, гостиниц, транспорта, технический сервис и других услуг (выбрать какую-то услугу);
3. Маркетинговые исследования потребителей;
4. Маркетинговое исследование рынка инновационных услуг и пути повышения эффективности компании на занимаемой нише (на примере организации, фирмы);
5. Маркетинговые исследования рынка молочной отрасли и пути повышения конкурентоспособности производственной компании (на примере производственного предприятия);
6. Маркетинговые исследования рынка франшиз туристических компаний (предприятий фаст-фуда, торгового предприятия по реализации спортивных товаров, торгового предприятия по реализации женской одежды, торгового предприятия по реализации бытовой техники, медицинских услуг, образовательных услуг и др.) и пути повышения эффективности деятельности турфирмы по схеме франчайзинга;
7. Маркетинговые исследования рынка автомобилей (кондитерских и хлебобулочных изделий, меховых и кожаных изделий, косметических товаров, мебели, одежды, обуви, химической продукции и др.) и пути повышения эффективности компании на занимаемой нише (на примере организации);
8. Маркетинговые исследования рынка канцелярских и офисных товаров (электронной коммерции, образовательных услуг, банковского сектора, кофеен, общественного питания, транспортных услуг, связи, бытовой техники и др.) и пути повышения эффективности компании на занимаемой нише (на примере организации);
9. Маркетинговые исследования спроса потребителей продукции бытовой химии (молочной продукции, кофе, кондитерских изделий, косметических средств для лица и тела, бытовой химии, растительных масел, мороженого, бытовой химии, печатной продукции и др.) и пути повышения эффективности компании на занимаемой нише (на примере организации);

Примерный перечень тем индивидуальных заданий по второй части учебной практики «Информационные технологии»

1. Рекламный сайт экономического факультета ФГБОУ ВО КГСХА для абитуриентов и их родителей.
2. Рекламный сайт кафедры «Менеджмент и право» ФГБОУ ВО КГСХА для абитуриентов и их родителей.
3. Рекламный сайт направление подготовки бакалавриата 38.03.02 «Менеджмент» (профиль подготовки «Управление малым бизнесом») для абитуриентов и их родителей.
4. Рекламный сайт предприятия.
5. Рекламный сайт товара.
6. Продвижение товара через социальную сеть.
7. Продвижение услуги через социальную сеть.
8. Рекламный буклет товара.
9. Рекламный буклет услуги.
10. Компьютерная поддержка анкетирования потребителей.
11. Рекламный видеоролик.
12. Рекламная презентация товара.
13. Рекламная презентация услуги.
14. Рекламный веб-квест товара.
15. Рекламный веб-квест услуги.
16. Рекламный веб-квест для абитуриента экономического факультета.