

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 25.11.2022 09:45:47

Уникальный программный ключ:

b2dc754702040c2b9ec98d577a1b983ee223ea74639d45aad2720f0b10c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ /Серeda Н.А./

«15» июня 2022 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
**ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ И РЫНКОВ**

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Караваево 2022

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Оценка поведения агентов и рынков»

Разработчик:

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,  
протокол № 9 от 29.04.2022 г.

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. \_\_\_\_\_

Протокол № 3 08.06.2022 г.

### Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20
2	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия		Тестирование	20
3	Сущность и виды макроэкономических рынков		Тестирование	20
4	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка		Тестирование	20
5	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков		Тестирование	20

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Основы функционирования экономических агентов и рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Сущность и виды макроэкономических рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков	
	ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование

**1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1 «Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка  
Тестирование (ТС)**

Выберите один правильный вариант ответа

**Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?**

Макроэкономический подход

Подход на основе микроэкономического анализа

Монетаристский подход

+ Системный подход

**Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?**

Численность продавцов на рынке

Объем выпуска продукции

+ Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке

Корреляция цен товаров

**Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.**

Коэффициент концентрации

+ Индекс Херфиндаля - Хиршмана

X-эффективность

Индекс энтропии

Коэффициент Джини

**Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.**

Нестратегические

+ Эффективные

Стратегические

Организационные

**Что предполагают эффективные барьеры?**

Полную мобильность ресурсов

+ Замедленный вход фирм в отрасль

Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде

Возможность войти в отрасль

**Какое значение имеют барьеры выхода?**

Создают дополнительные барьеры входа в отрасль

+ Уменьшают риск хозяйствования в отрасли

Облегчают вход в отрасль

Усложняют вход в отрасль

**Укажите административные барьеры.**

+ Квотирование производства

Экологические нормы

Дифференциация продукции

Лицензирование деятельности предприятий

**Что представляет собой дифференциация товара?**

+ Разновидность ценовой конкуренции фирм

Форму неценовой конкуренции фирм

Соответствие предпочтениям потребителя

Несоответствие предпочтениям потребителей

**Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?**

С помощью индекса энтропии

На основе затрат на рекламу

С помощью функции остаточного спроса

+ На основе расчета «ценового зонтика»

**Назовите модели пространственной дифференциации продукта.**

Модель Курно и модель Бертрана

Модель Штакельберга

+ Модель Хотеллинга и модель Салопа

Модель Бертнара

**Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?**

Повышение цен и ограничение выпуска продукции

+ Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли  
Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством  
Снижение цен на продукцию

**Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?**

+ Реакцию фирм конкурентного окружения  
Количество лет (опыт) на данном рынке  
Запатентованные инновации  
Инновации

**От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?**

+ от доли доминирующей фирмы  
от изменения рыночной цены  
от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него  
от поставщиков и товаров - заменителей

**Что представляет собой изопрофита?**

Реакцию олигополиста на изменение цены  
Равновесный объем выпуска продукции

+ Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами

Реакцию монополиста на изменение цены

**Что лежит в основе парадокса Бертрана?**

Предпосылка о дифференцированных продуктах

Предпосылка об однородности производимой продукции

+ Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов

Предпосылка о недифференцированных продуктах

**Как ведут себя фирмы, образующие картель?**

+ Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли

Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы

Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли

Как объединение олигополистов имеющих одинаковые экономические интересы

**Назовите цель ценовой дискриминации.**

Снизить издержки производства

Получить положительную прибыль

+ Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

Получать предпринимательский доход

**Что представляет собой нелинейное ценообразование?**

Равные цены за единицу продукта

Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

+ Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Разные цены за единицу продукции

**Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.**

+ Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф

Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя

Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

Двойной тариф

**К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

+ товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения  
 спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы рас-  
 пространения и методы продвижения  
 нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами
1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;	

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

**Тема 2 «Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия»**

**Тестирование (ТС)**

Выберите один правильный вариант ответа

**Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:**

монополия;  
олигополия;  
+теневой бизнес;  
совершенная конкуренция.

**Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:**

стратегическое ценообразование;  
вертикальная интеграция;  
диверсификация деятельности фирмы;  
дифференциация товаров.

**Олигополия - это:**

+ содружество частных предприятий;  
тип рыночной структуры;  
фирма монополист;  
способ интеграции производств.

**Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикально типа»:**

все предприятия объединения производят однородный продукт;  
объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;  
+все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

**Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:**

+производство дифференцированных продуктов;  
производство однородных продуктов;  
наличие множества производителей;  
функционирование нескольких крупных фирм;  
концентрация производства в руках одного производителя;  
все ответы неверны.

**Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:**

+локальные;  
финансовые;  
временные;  
продуктовые.

**К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:**

горизонтальная;  
прямая;  
+ вертикальная;  
условная.

**Факторами формирования монополии не являются:**

авторские права;  
лицензии;  
контроль над единственным источником сырья;  
+ производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

**Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:**

большое количество фирм, производящих однородный продукт;  
+большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;  
небольшое количество конкурирующих фирм;  
только одна крупная фирма;  
только один крупный покупатель.

**Найдите соотношение:**

1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц



- 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц  
3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти  
4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

**Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:**

- более высокая надежность товара;
- более современный дизайн;
- +зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;
- продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

**Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:**

- развитие транспортной сети;
- развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- + повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

**Примером естественной монополии является:**

- + ОПЕК - международный нефтяной картель;
- компания IBM;
- издательство «Известия»;
- городской метрополитен.

**Какое из определений фирмы является наиболее полным:**

фирма - это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

- + фирма - это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;
- фирма - это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

**К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:**

- стандартизация и сертификация товаров;
- принятие соответствующих законодательных актов;
- отсутствие гарантий по обслуживанию;
- + введение института независимых экспертов.

**Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:**

- активной рекламной политикой;
- снижением цен на свою продукцию;
- разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;
- + снижением издержек.

**Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:**

- приводит к сокращению международной торговли;
- приводит к повышению цен;
- + приносит доходы в госбюджет;
- способствует снижению жизненного уровня в стране;
- все предыдущие ответы неверны.

**Международная миграция рабочей силы выгодна:**

- только странам-донорам;
- только странам-реципиентам;
- только людям-носителям рабочей силы;
- + странам-донорам, странам-реципиентам, носителям рабочей силы..

**Утверждением, отражающими основные положения теории абсолютных преимуществ стран в международной торговле А.Смита, является:**

правительство должно вмешиваться во внешнюю торговлю с целью защиты отечественных товаропроизводителей;

внешняя торговля стимулирует рост производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ

+ страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества по сравнению с другими странами

субсидии на экспорт являются налогом с населения, ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

**К основным формам международных экономических отношений не относятся**

миграция капитала;

миграция рабочей силы;

+ обмен культурными ценностями;

международная торговля.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании дея-	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению риска-	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании дея-	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению риска-	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по

деятельность подразделений по управлению рисками	тельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	ми, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
--	---	---	--

### Тема 3 «Сущность и виды макроэкономических рынков»

#### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

#### **К преимуществам открытой экономики относится:**

политика протекционизма;

сокращение имущественного неравенства населения;

+ рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке;

централизованное планирование внешнеэкономической деятельности.

#### **К основным субъектам мирового хозяйства не относят**

транснациональные корпорации;

+ национальные фирмы;

государства;

международные финансовые организации.

#### **Специфическая пошлина взимается**

с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах;

в процентах от таможенной стоимости товара;

со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;

+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема).

#### **Если производительность труда по производству товара на предприятиях страны-экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет**

отрицательный торговый баланс;

относительное преимущество;

абсолютное преимущество;

+ сравнительное преимущество.

#### **Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику**

экспансионизма;

фритредерства;

либерализации;

+ протекционизма.

#### **Введение экспортных пошлин не приведет к**

+ росту спроса внутри страны;

росту внутренних цен по сравнению с мировыми;  
снижению экспорта товара или ресурса;  
сокращению производства экспортируемого товара.

**Какое соотношение определяет спрос (импорт) на мировом рынке товаров:**

внутренняя цена товаров меньше мировой цены;  
+ внутренняя цена товаров больше мировой цены;  
внутренняя цена товаров равна мировой цене;  
нет взаимосвязи между внутренней и мировой ценой

**При каком соотношении устанавливается мировая цена товара:**

+ экспорт равен импорту;  
экспорт превышает импорт;  
импорт превышает экспорт;  
по договорённости в мировых финансовых организациях.

**Установление импортных пошлин на данный товар приводит к следующим изменениям в стране:**

к снижению потребления и цен;  
к росту потребления и цен;  
+ к снижению потребления и росту цен;  
не приводит ни к каким изменениям.

**Какое влияние оказывает на доходы потребителей страны при прочих равных условиях импортная пошлина и квота, вводимая на товары первой необходимости:**

+ уменьшает;  
увеличивает;  
не изменяет;  
возможен любой вариант.

**Какой инструмент торговой политики более других подходит для снижения дефицита государственного бюджета:**

+ импортный тариф;  
субсидирование отечественного производителя;  
демпинг;  
валютная интервенция.

**Как может повлиять увеличение экспорта зерна на его потребление в экспортирующей стране:**

растет;  
снижается;  
остаётся без изменения;  
+ недостаточно данных для ответа на вопрос.

**Как может повлиять увеличение импорта зерна на его производство в импортирующей стране:**

растет;  
снижается;  
остаётся без изменений;  
+ недостаточно данных для ответа на вопрос

**Какой инструмент торговой политики в большей степени ограничивают конкуренцию иностранных производителей:**

импортный тариф;  
+ квота;  
экспортные субсидии;  
демпинг.

**Теория конкурентных преимуществ разработана:**

Э.Хекшером  
Б.Олином

В.Леонтьевым

+ М.Портером

**В системе международного разделения труда выделяются следующие функциональные типы:**

суммарное и специфическое;

+ общее, частное и единичное;

множественное и специальное;

необходимое и возможное;

реальное и ирреальное.

**Существует следующий тип торговой политики:**

дисконтная;

новая экономическая;

+ протекционистская;

претенциозная.

**Рабочие - фронтальеры это представители:**

утечки умов;

беженцев из горячих точек;

+ маятниковой миграции

мигрантов, заключивших договор на работу на срок от 1 года до 10 лет; мигрантов, покинувших не только родную страну, но и несколько стран впоследствии.

**Основоположником теории сравнительных преимуществ в мировой торговле является:**

Адам Смит;

Франсуа Кенэ;

+ Давид Рикардо;

Пьер Буагильбер.

**Международные экономические отношения представляют собой способ:**

решения экономических проблем стран мира;

ограничения международной торговли;

распределения экономических ресурсов;

+ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

#### Тема 4 «Экономические модели поведения агентов в условиях рынка»

##### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**Первой моделью олигополии является модель:**

Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи

+ А.Курно

К.Эдвардса

Дж.Кларка

**Олигополистические фирмы используют в основном методы:**

ценовой конкуренции

+ неценовой конкуренции

монополистической конкуренции

совершенной конкуренции

**Теория ломаной кривой спроса объясняет:**

как возникает монопольная цена

когда наступает рыночное равновесие

+ почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен

Нет верного ответа

**Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:**

+ монополия  
совершенный конкурент  
отрасль  
ценовой лидер

**К причинам неустойчивости картеля можно отнести:**

незаконность деятельности картеля в некоторых странах  
склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения  
влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров  
+ все предыдущее верно

**Что из перечисленного может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль?**

кинотеатры  
+ телефонная связь  
автомобильная промышленность  
розничная торговля продуктами питания

**Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:**

+ возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба  
невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта  
способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

**Для монополистической конкуренции характерно:**

однородная продукция  
присутствие нескольких фирм на рынке  
+ дифференцированная продукция  
непреодолимые барьеры для конкурентов

**Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:**

дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей  
в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции  
совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами  
+ все ответы верны

**Для монополистической конкуренции не характерно:**

дифференциация продукта  
большое количество продавцов  
свободный вход фирм в отрасль  
+ наличие высоких отраслевых барьеров

**К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:**

большое количество фирм  
+ наличие одной фирмы-продавца  
свободный вход в отрасль  
свободный выход из отрасли

**Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:**

+  $MC = MR$   
 $MC < MR$   
 $MC > MR$   
 $MR = P$

**Монополистическая конкуренция – это:**

вид совершенной конкуренции  
+ вид несовершенной конкуренции  
вид ценовой конкуренции  
вид монополии

**По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:**

более эластична  
+ менее эластична  
имеет такую же эластичность  
неэластична

**Равновесная цена при монополистической конкуренции:**

+ больше, чем в условиях совершенной конкуренции  
меньше, чем в условиях совершенной конкуренции  
соответствует совершенной конкуренции  
соответствует монополии

**Реклама способствует:**

уменьшению эластичности спроса на товар  
увеличению эластичности спроса на товар  
уменьшению предложения товара  
+ увеличению цены на товар

**Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:**

абсолютная эластичность  
+ высокая эластичность  
низкая эластичность  
абсолютная неэластичность

**Примером рынка совершенной конкуренции является:**

- а) Автомобильный рынок;
- б) Нефтяной рынок;
- в) Рынок коммунальных услуг;
- +г) Сельскохозяйственный рынок.

**Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:**

потребительская группа  
рыночная ниша  
рыночное окно  
+ целевой рынок

**В зависимости от поведения потребителей различают товары:**

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса  
потребительские, промышленного назначения  
повседневного спроса, особого спроса  
особого спроса, предварительного выбора

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального



	ного балла		балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками,	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по управлению рисками, организует, координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	

## Тема 5 «Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

#### **В состав бухгалтерской отчетности включается:**

отчет о составе собственного капитала

отчет о доходах и расходах

+отчет об изменениях капитала

отчет об использовании заемных средств

#### **К собственному капиталу предприятия не относится:**

уставный капитал

нераспределенная прибыль

+дебиторская задолженности

резервный капитал

#### **Стоимость мобильных средств равна:**

+итогу 2 раздела баланса

итогу 1 раздела баланса

итогу баланса

величине запасов

#### **Стоимость материальных оборотных средств равна:**

итогу 2 раздела баланса

итогу 1 раздела баланса

итогу баланса

+величине запасов

#### **Для оценки результатов и сравнения деятельности организации с другими, аналогичными ей, организациями по данным финансовой отчетности проводят:**

внутренний анализ

+внешний анализ

оперативный анализ

тематический анализ

#### **Расчет удельного веса, оценка динамики и прогноз структурных изменений отдельных статей отчетности называют:**

+вертикальным анализом  
горизонтальным анализом  
трендовым анализом  
факторным анализом

**Не являются финансовыми коэффициентами:**

показатели ликвидности и платежеспособности  
+показатели средних величин и рядов динамики  
показатели финансовой устойчивости и деловой активности  
показатели эффективности использования средств и показатели рентабельности

**Расчет абсолютных и относительных изменений величин различных статей финансовой отчетности за определенный период и их оценка, путем сравнения с аналогичным предыдущим периодом – это ...**

факторный анализ  
+горизонтальный анализ  
трендовый анализ  
вертикальный анализ

**Основным источником информации при проведении анализа являются:**

+данные финансовой отчетности  
данные бухгалтерского учета  
данные аудиторских проверок  
данные статистической отчетности

**К внутренним субъектам финансового анализа не относятся:**

собственники  
менеджеры  
+аудиторы  
бухгалтеры

**Можно ли говорить об «идеальном балансе», если темп прироста собственного капитала превышает темп прироста заемного?**

да, безоговорочно  
нет, безоговорочно  
+да, если остальные признаки «идеального баланса» тоже соблюдаются  
да, даже если остальные признаки «идеального баланса» не полностью соблюдены

**В состав бухгалтерской отчетности включается:**

отчет о составе собственного капитала  
+отчет о движении денежных средств  
отчет об активах организации  
отчет об использовании заемных средств

**Изменение удельного веса показателей за определенный период называют:**

показателями структуры  
параметрами динамики  
+показателями структурной динамики  
нет правильного ответа

**Отчет о финансовых результатах относится**

+к бухгалтерской отчетности  
налоговой отчетности  
статистической отчетности  
аудиторской отчетности

**Наличие собственных источников формирования запасов рассчитывается:**

+собственный капитал – внеоборотные активы  
оборотные активы – краткосрочные обязательства  
собственный капитал – оборотные активы  
оборотные активы – долгосрочные обязательства

**При оценке платежеспособности предприятия рассчитывают**

- коэффициент покрытия инвестиций
- коэффициент модернизации
- коэффициент абсолютной ликвидности
- +коэффициент задолженности

**Способность отдельных видов имущественных ценностей обращаться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости представляет собой:**

- +ликвидность
- платежеспособность
- кредитоспособность
- доходность

**Оборотный капитал определяется как:**

- собственный капитал – внеоборотные активы
- собственный капитал – оборотные активы
- оборотные активы – долгосрочные обязательства
- +оборотные активы – краткосрочные обязательства

**Коэффициент текущей ликвидности определяется отношением**

- оборотного капитала к краткосрочным обязательствам
- +оборотных активов к краткосрочным обязательствам
- собственного капитала к краткосрочным обязательствам
- денежных средств к краткосрочным обязательствам

**При отклонении коэффициента задолженности от оптимального значения рассчитывают**

- +индекс финансовой напряженности
- коэффициент годности
- коэффициент утраты платежеспособности
- рентабельность заемного капитала

**Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:**

- интегрированный
- дифференцированный
- недифференцированный
- + концентрированный.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3пКос-3 Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при организации и координации интегрированной комплексной деятельности	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при организации и координации интегрированной ком-	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по организации, координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по

	подразделений по управлению рисками	плексной деятельности подразделений по управлению рисками	управлению рисками
--	-------------------------------------	---	--------------------

## 2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

#### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

**ПКос -3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

#### 1. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

#### 2. Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

#### 3. В зависимости от поведения потребителей различают товары:

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

#### 4. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

#### 5. Найдите соответствие между определениями и их содержанием.

1. Тариф на импорт	А. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
2. Фритредерство	Б. Особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Внешнеторговая политика	В. Продажа товара на зарубежном рынке по цене ниже, чем на внутреннем рынке
4. Демпинг	Г. Теория и практика невмешательства государства в международ-

	ную торговлю
--	--------------

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В;

6. Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;

7. Найдите соответствие между определениями и их содержанием

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

8. Рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт - это...

Ответ: Олигополия.

9. Субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Ответ: Экономические агенты.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

#### 4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне

	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при организации и координации деятельности подразделений по управлению рисками