

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович  
Должность: Врио ректора  
Дата подписания: 29.09.2023 17:52:51  
Уникальный программный ключ:  
b2dc754702040c2b9cc98d577a1b983ee223ea74639d45aad272d06b10c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

Утверждаю:  
Декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ /Середа Н.А./

«14» июня 2023 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ И РЫНКОВ**

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.02 Менеджмент</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративный менеджмент»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Оценка поведения агентов и рынков»

Разработчик:

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры «Менеджмент и право»,  
протокол № 9 от 29.04.2023 г.

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Согласовано:

Председатель методической комиссии экономического факультета

Королева Е.В. \_\_\_\_\_

Протокол №3 07.06.2023 г.

### Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20
2	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия		Тестирование	20
3	Сущность и виды макроэкономических рынков		Тестирование	20
4	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка		Тестирование	20
5	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков		Тестирование	20

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Основы функционирования экономических агентов и рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Сущность и виды макроэкономических рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков	
	ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование

**1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Тема 1 «Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка  
Тестирование (ТС)**

Выберите один правильный вариант ответа

**Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?**

- Макроэкономический подход
- Подход на основе микроэкономического анализа
- Монетаристский подход
- + Системный подход

**Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?**

- Численность продавцов на рынке
- Объем выпуска продукции
- + Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
- Корреляция цен товаров

**Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.**

- Коэффициент концентрации
- + Индекс Херфиндаля - Хиршмана
- X-эффективность
- Индекс энтропии
- Коэффициент Джини

**Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.**

- Нестратегические
- + Эффективные
- Стратегические
- Организационные

**Что предполагают эффективные барьеры?**

- Полную мобильность ресурсов
- + Замедленный вход фирм в отрасль
- Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
- Возможность войти в отрасль

**Какое значение имеют барьеры выхода?**

- Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
- + Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
- Облегчают вход в отрасль
- Усложняют вход в отрасль

**Укажите административные барьеры.**

- + Квотирование производства
- Экологические нормы
- Дифференциация продукции
- Лицензирование деятельности предприятий

**Что представляет собой дифференциация товара?**

- + Разновидность ценовой конкуренции фирм
- Форму неценовой конкуренции фирм
- Соответствие предпочтениям потребителя
- Несоответствие предпочтениям потребителей

**Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?**

- С помощью индекса энтропии
- На основе затрат на рекламу
- С помощью функции остаточного спроса
- + На основе расчета «ценового зонтика»

**Назовите модели пространственной дифференциации продукта.**

- Модель Курно и модель Бертрана
- Модель Штакельберга
- + Модель Хотеллинга и модель Салопа
- Модель Бертнара

**Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?**

- Повышение цен и ограничение выпуска продукции
- + Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли
- Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством
- Снижение цен на продукцию

**Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?**

- + Реакцию фирм конкурентного окружения
- Количество лет (опыт) на данном рынке
- Запатентованные инновации
- Инновации

**От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?**

- + от доли доминирующей фирмы
- от изменения рыночной цены
- от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него
- от поставщиков и товаров -заменителей

**Что представляет собой изопрофита?**

- Реакцию олигополиста на изменение цены
- Равновесный объем выпуска продукции
- + Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами
- Реакцию монополиста на изменение цены

**Что лежит в основе парадокса Бертрана?**

- Предпосылка о дифференцированных продуктах
- Предпосылка об однородности производимой продукции
- + Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов
- Предпосылка о недифференцированных продуктах

**Как ведут себя фирмы, образующие картель?**

- + Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли
- Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы
- Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли
- Как объединение олигополистов имеющих одинаковые экономические интересы

**Назовите цель ценовой дискриминации.**

- Снизить издержки производства
- Получить положительную прибыль
- + Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве
- Получать предпринимательский доход

**Что представляет собой нелинейное ценообразование?**

- Равные цены за единицу продукта
- Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему
- + Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене
- Разные цены за единицу продукции

**Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.**

- + Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф
- Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя
- Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных
- Двойной тариф

**К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения  
спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами
1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;	

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

## Тема 2 «Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:**

монополия;  
олигополия;  
+теневой бизнес;  
совершенная конкуренция.

**Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:**

стратегическое ценообразование;  
вертикальная интеграция;  
диверсификация деятельности фирмы;  
дифференциация товаров.

**Олигополия - это:**

+ содружество частных предприятий;  
тип рыночной структуры;  
фирма монополист;  
способ интеграции производств.

**Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикально типа»:**

все предприятия объединения производят однородный продукт;  
объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;  
+все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

**Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:**

+производство дифференцированных продуктов;  
производство однородных продуктов;  
наличие множества производителей;  
функционирование нескольких крупных фирм;  
концентрация производства в руках одного производителя;  
все ответы неверны.

**Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:**

+локальные;  
финансовые;  
временные;  
продуктовые.

**К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:**

горизонтальная;  
прямая;  
+ вертикальная;  
условная.

**Факторами формирования монополии не являются:**

авторские права;  
лицензии;  
контроль над единственным источником сырья;  
+ производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

**Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:**

большое количество фирм, производящих однородный продукт;  
+большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;



небольшое количество конкурирующих фирм;  
только одна крупная фирма;  
только один крупный покупатель.

**Найдите соотношение:**

- 1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц
- 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц
- 3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти
- 4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

**Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:**

более высокая надежность товара;  
более современный дизайн;  
+зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;  
продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

**Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:**

развитие транспортной сети;  
развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;  
+ повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

**Примером естественной монополии является:**

+ ОПЕК - международный нефтяной картель;  
компания IBM;  
издательство «Известия»;  
городской метрополитен.

**Какое из определений фирмы является наиболее полным:**

фирма - это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

+ фирма - это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

фирма - это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

**К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:**

стандартизация и сертификация товаров;  
принятие соответствующих законодательных актов;  
отсутствие гарантий по обслуживанию;  
+ введение института независимых экспертов.

**Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:**

активной рекламной политикой;  
снижением цен на свою продукцию;  
разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;  
+ снижением издержек.

**Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:**

приводит к сокращению международной торговли;  
приводит к повышению цен;  
+ приносит доходы в госбюджет;  
способствует снижению жизненного уровня в стране;  
все предыдущие ответы неверны.

**Международная миграция рабочей силы выгодна:**

только странам-донорам;  
 только странам-реципиентам;  
 только людям-носителям рабочей силы;  
 + странам-донорам, странам-реципиентам, носителям рабочей силы..

**Утверждением, отражающими основные положения теории абсолютных преимуществ стран в международной торговле А.Смита, является:**

правительство должно вмешиваться во внешнюю торговлю с целью защиты отечественных товаропроизводителей;  
 внешняя торговля стимулирует рост производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ  
 + страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества по сравнению с другими странами  
 субсидии на экспорт являются налогом с населения, ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

**К основным формам международных экономических отношений не относятся**

миграция капитала;  
 миграция рабочей силы;  
 + обмен культурными ценностями;  
 международная торговля.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении норматив-	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности

<p>ИД-3<sub>ПКос-3</sub> Органи- зует и координиру- ет интегрирован- ную комплексную деятельность под- разделений по управлению риска- ми</p>	<p>ного обеспечения дея- тельности организации по управлению риска- ми, планировании дея- тельности по управле- нию рисками в соответ- ствии со стратегиче- скими целями органи- зации, осуществлении нормативного обеспе- чения и координации интегрированной ком- плексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>нормативного обес- печения деятельно- сти организации по управлению риска- ми, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществлении нор- мативного обеспече- ния и координации интегрированной комплексной дея- тельности подразде- лений по управле- нию рисками</p>	<p>организации по управлению риска- ми, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществляет норма- тивное обеспечение и координацию ин- тегрированной ком- плексной деятельно- сти подразделений по управлению рис- ками</p>
---	---	---	---

### Тема 3 «Сущность и виды макроэкономических рынков»

#### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

#### **К преимуществам открытой экономики относится:**

политика протекционизма;

сокращение имущественного неравенства населения;

+ рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренци-  
ей на мировом рынке;

централизованное планирование внешнеэкономической деятельности.

#### **К основным субъектам мирового хозяйства не относят**

транснациональные корпорации;

+ национальные фирмы;

государства;

международные финансовые организации.

#### **Специфическая пошлина взимается**

с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых це-  
нах;

в процентах от таможенной стоимости товара;

со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;

+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема).

#### **Если производительность труда по производству товара на предприятиях страны- экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет**

отрицательный торговый баланс;

относительное преимущество;

абсолютное преимущество;

+ сравнительное преимущество.

#### **Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику**

экспансионизма;

фритредерства;

либерализации;  
+ протекционизма.

**Введение экспортных пошлин не приведет к**

+ росту спроса внутри страны;  
росту внутренних цен по сравнению с мировыми;  
снижению экспорта товара или ресурса;  
сокращению производства экспортируемого товара.

**Какое соотношение определяет спрос (импорт) на мировом рынке товаров:**

внутренняя цена товаров меньше мировой цены;  
+ внутренняя цена товаров больше мировой цены;  
внутренняя цена товаров равна мировой цене;  
нет взаимосвязи между внутренней и мировой ценой

**При каком соотношении устанавливается мировая цена товара:**

+ экспорт равен импорту;  
экспорт превышает импорт;  
импорт превышает экспорт;  
по договоренности в мировых финансовых организациях.

**Установление импортных пошлин на данный товар приводит к следующим изменениям в стране:**

к снижению потребления и цен;  
к росту потребления и цен;  
+ к снижению потребления и росту цен;  
не приводит ни к каким изменениям.

**Какое влияние оказывает на доходы потребителей страны при прочих равных условиях импортная пошлина и квота, вводимая на товары первой необходимости:**

+ уменьшает;  
увеличивает;  
не изменяет;  
возможен любой вариант.

**Какой инструмент торговой политики более других подходит для снижения дефицита государственного бюджета:**

+ импортный тариф;  
субсидирование отечественного производителя;  
демпинг;  
валютная интервенция.

**Как может повлиять увеличение экспорта зерна на его потребление в экспортирующей стране:**

растет;  
снижается;  
остаётся без изменения;  
+ недостаточно данных для ответа на вопрос.

**Как может повлиять увеличение импорта зерна на его производство в импортирующей стране:**

растет;  
снижается;  
остаётся без изменений;  
+ недостаточно данных для ответа на вопрос

**Какой инструмент торговой политики в большей степени ограничивают конкуренцию иностранных производителей:**

импортный тариф;  
+ квота;  
экспортные субсидии;

демпинг.

**Теория конкурентных преимуществ разработана:**

Э.Хекшером

Б.Олином

В.Леонтьевым

+ М.Портером

**В системе международного разделения труда выделяются следующие функциональные типы:**

суммарное и специфическое;

+ общее, частное и единичное;

множественное и специальное;

необходимое и возможное;

реальное и ирреальное.

**Существует следующий тип торговой политики:**

дисконтная;

новая экономическая;

+ протекционистская;

претенциозная.

**Рабочие - фронтальеры это представители:**

утечки умов;

беженцев из горячих точек;

+ маятниковой миграции

мигрантов, заключивших договор на работу на срок от 1 года до 10 лет; мигрантов, покинувших не только родную страну, но и несколько стран впоследствии.

**Основоположником теории сравнительных преимуществ в мировой торговле является:**

Адам Смит;

Франсуа Кенэ;

+ Давид Рикардо;

Пьер Буагильбер.

**Международные экономические отношения представляют собой способ:**

решения экономических проблем стран мира;

ограничения международной торговли;

распределения экономических ресурсов;

+ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

#### Тема 4 «Экономические модели поведения агентов в условиях рынка»

##### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**Первой моделью олигополии является модель:**

Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи

+ А.Курно

К.Эдвардса

Дж.Кларка

**Олигополистические фирмы используют в основном методы:**

ценовой конкуренции

+ неценовой конкуренции

монополистической конкуренции

совершенной конкуренции

**Теория ломаной кривой спроса объясняет:**

как возникает монопольная цена

когда наступает рыночное равновесие

+ почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен

Нет верного ответа

**Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:**

+ монополия

совершенный конкурент

отрасль

ценовой лидер

**К причинам неустойчивости картеля можно отнести:**

незаконность деятельности картеля в некоторых странах

склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения

влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров

+ все предыдущее верно

**Что из перечисленного может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль?**

кинотеатры

+ телефонная связь

автомобильная промышленность

розничная торговля продуктами питания

**Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:**

+ возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба

невозможности предсказать реакцию фирм-конкуренентов производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта

способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

**Для монополистической конкуренции характерно:**

однородная продукция

присутствие нескольких фирм на рынке

+ дифференцированная продукция

непреодолимые барьеры для конкурентов

**Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:**

дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей

в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции

совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами

+ все ответы верны

**Для монополистической конкуренции не характерно:**

дифференциация продукта

большое количество продавцов

свободный вход фирм в отрасль

+ наличие высоких отраслевых барьеров

**К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:**

большое количество фирм

+ наличие одной фирмы-продавца

свободный вход в отрасль

свободный выход из отрасли

**Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:**

+  $MC = MR$

$MC < MR$

$MC > MR$

$MR = P$

**Монополистическая конкуренция – это:**

вид совершенной конкуренции

+ вид несовершенной конкуренции

вид ценовой конкуренции

вид монополии

**По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:**

более эластична

+ менее эластична

имеет такую же эластичность

неэластична

**Равновесная цена при монополистической конкуренции:**

+ больше, чем в условиях совершенной конкуренции

меньше, чем в условиях совершенной конкуренции

соответствует совершенной конкуренции

соответствует монополии

**Реклама способствует:**

уменьшению эластичности спроса на товар

увеличению эластичности спроса на товар

уменьшению предложения товара

+ увеличению цены на товар

**Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:**

абсолютная эластичность

+ высокая эластичность

низкая эластичность

абсолютная неэластичность

**Примером рынка совершенной конкуренции является:**

а) Автомобильный рынок;

б) Нефтяной рынок;

в) Рынок коммунальных услуг;

+г) Сельскохозяйственный рынок.

**Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:**

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

**В зависимости от поведения потребителей различают товары:**

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
-------------------------------	--



достижения компетенции (части компетенции)	на базовом уровне		на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла		соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками		Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	

## Тема 5 «Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

#### **В состав бухгалтерской отчетности включается:**

- отчет о составе собственного капитала
- отчет о доходах и расходах
- +отчет об изменениях капитала
- отчет об использовании заемных средств

#### **К собственному капиталу предприятия не относится:**

- уставный капитал
- нераспределенная прибыль
- +дебиторская задолженности
- резервный капитал

#### **Стоимость мобильных средств равна:**

- +итогу 2 раздела баланса
- итогу 1 раздела баланса
- итогу баланса
- величине запасов

#### **Стоимость материальных оборотных средств равна:**

- итогу 2 раздела баланса
- итогу 1 раздела баланса
- итогу баланса
- +величине запасов

#### **Для оценки результатов и сравнения деятельности организации с другими, аналогичными ей, организациями по данным финансовой отчетности проводят:**

- внутренний анализ
- +внешний анализ

оперативный анализ

тематический анализ

**Расчет удельного веса, оценка динамики и прогноз структурных изменений отдельных статей отчетности называют:**

+вертикальным анализом

горизонтальным анализом

трендовым анализом

факторным анализом

**Не являются финансовыми коэффициентами:**

показатели ликвидности и платежеспособности

+показатели средних величин и рядов динамики

показатели финансовой устойчивости и деловой активности

показатели эффективности использования средств и показатели рентабельности

**Расчет абсолютных и относительных изменений величин различных статей финансовой отчетности за определенный период и их оценка, путем сравнения с аналогичным предыдущим периодом – это ...**

факторный анализ

+горизонтальный анализ

трендовый анализ

вертикальный анализ

**Основным источником информации при проведении анализа являются:**

+данные финансовой отчетности

данные бухгалтерского учета

данные аудиторских проверок

данные статистической отчетности

**К внутренним субъектам финансового анализа не относятся:**

собственники

менеджеры

+аудиторы

бухгалтеры

**Можно ли говорить об «идеальном балансе», если темп прироста собственного капитала превышает темп прироста заемного?**

да, безоговорочно

нет, безоговорочно

+да, если остальные признаки «идеального баланса» тоже соблюдаются

да, даже если остальные признаки «идеального баланса» не полностью соблюдены

**В состав бухгалтерской отчетности включается:**

отчет о составе собственного капитала

+отчет о движении денежных средств

отчет об активах организации

отчет об использовании заемных средств

**Изменение удельного веса показателей за определенный период называют:**

показателями структуры

параметрами динамики

+показателями структурной динамики

нет правильного ответа

**Отчет о финансовых результатах относится**

+к бухгалтерской отчетности

налоговой отчетности

статистической отчетности

аудиторской отчетности

**Наличие собственных источников формирования запасов рассчитывается:**

+собственный капитал – внеоборотные активы  
 оборотные активы – краткосрочные обязательства  
 собственный капитал – оборотные активы  
 оборотные активы – долгосрочные обязательства

**При оценке платежеспособности предприятия рассчитывают**

коэффициент покрытия инвестиций  
 коэффициент модернизации  
 коэффициент абсолютной ликвидности  
 +коэффициент задолженности

**Способность отдельных видов имущественных ценностей обращаться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости представляет собой:**

+ликвидность  
 платежеспособность  
 кредитоспособность  
 доходность

**Оборотный капитал определяется как:**

собственный капитал – внеоборотные активы  
 собственный капитал – оборотные активы  
 оборотные активы – долгосрочные обязательства  
 +оборотные активы – краткосрочные обязательства

**Коэффициент текущей ликвидности определяется отношением**

оборотного капитала к краткосрочным обязательствам  
 +оборотных активов к краткосрочным обязательствам  
 собственного капитала к краткосрочным обязательствам  
 денежных средств к краткосрочным обязательствам

**При отклонении коэффициента задолженности от оптимального значения рассчитывают**

+индекс финансовой напряженности  
 коэффициент годности  
 коэффициент утраты платежеспособности  
 рентабельность заемного капитала

**Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:**

интегрированный  
 дифференцированный  
 недифференцированный  
 + концентрированный.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но до-	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по организации, коор-

деятельность подразделений по управлению рисками	затруднения при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	пускает неточности при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	динамики интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками
--	--	---	---

## 2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

### 3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

#### Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций

**ПКос -3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

**Задания закрытого типа**

**Выберите один правильный вариант ответа**

**1. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

**2. Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:**

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

**3. В зависимости от поведения потребителей различают товары:**

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

**4. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:**

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

*Установите соответствие*

**5. Найдите соответствие между определениями и их содержанием.**

1. Тариф на импорт	А. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
2. Фритредерство	Б. Особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Внешнеторговая политика	В. Продажа товара на зарубежном рынке по цене ниже, чем на внутреннем рынке
4. Демпинг	Г. Теория и практика невмешательства государства в международную торговлю

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В;

**6. Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

**Задания открытого типа**

*Дополните*

**1. Рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт - это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: олигополия.

**2. Субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ - это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: экономические агенты.

**3. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

Правильный ответ: товар, цена, методы экономического анализа.

**4. Глобальный риск является отражением экономической ситуации в \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: стране, отдельных отраслях, регионах.

**5. Процесс снижения риска за счет увеличения разнообразия видов деятельности, рынков сбыта или каналов поставок носит название \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: диверсификация.

**6. Одна из наиболее важных и сложных обязанностей менеджера состоит в правильной и своевременной \_\_\_\_\_ организационных проблем**

Правильный ответ: диагностики.

**7. Способ действий или стратегия по достижению цели в процессе принятия организационно-управленческих решений –это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: альтернатива.

**8. Комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него – это \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: управление риском.

**9. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция \_\_\_\_\_**

Правильный ответ: вертикальная.

## 10. Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?

Правильный ответ: реакцию фирм конкурентно

**Дайте развернутый ответ на вопрос:**

### 1. Цели организации.

Правильный ответ:

Перейти от общей формулировки миссии к конкретным планам работы помогает определение конкретных целей организации. Под целями здесь понимаются конкретные результаты видения. И используются цели в качестве критерия для оценки возможных успехов в реализации той или иной стратегии.

Обычно речь идет о целеполагании, под которым понимается выбор цели как образа будущего результата деятельности организации. Из теории организаций известно, что каждая организация – это целевая общность людей, однако цель не должна пониматься упрощенно. На деле речь идет о целевой структуре, состоящей как минимум из трех групп целей, которые представляют собой органическое единство, и эффективность достижения этих групп целей различна в условиях разных структур.

### 2. Стратегический поиск.

Правильный ответ:

Стратегический поиск ориентирован на системный анализ новых путей повышения доходности организации, сбор информации о состоянии окружающей среды и широкую оценку поля возможностей в целях предварительного выбора на традиционных и потенциальных рынках сбыта.

### 3. Критерии качества целей.

Правильный ответ:

Как **критерии качества целей** обычно используются такие показатели:

- конкретность (чем конкретнее, тем легче оценить достижение цели);
- напряженность и достижимость (повышает мотивацию);
- измеримость;
- сопоставимость (цели конфигуракторов и иерархическая сопоставимость);
- гибкость возможной корректировки стратегии.

### 4. Что важно помнить при стратегическом управлении?

Правильный ответ:

При стратегическом управлении важно помнить о так называемой иерархической структуре стратегии, которая заключается в следующем: то, что на высшем уровне управления считается средством достижения каких либо целей, на более низких уровнях оказывается целью. Из этого следует, что стратегия, разработанная для организации в целом, выступает в качестве цели по отношению к структурным подразделениям организации. На основании указанной цели и разрабатываются функциональные стратегии (политики) структурных подразделений, которые в свою очередь являются целями отдельных более мелких подразделений организации или отдельных работников.

### 5. Стратегические проблемы.

Правильный ответ:

Цель этого аналитического этапа состоит в разработке полного перечня вопросов, решение которых необходимо для создания стратегии. Этот перечень составляется на основе результатов анализа состояния компании, и также отрасли и конкурентов. Основной акцент делается на выводы о слабых и сильных сторонах компании и на те соображения, которые должны быть учтены менеджерами при оценке действующей и разработке новой стратегии.

### 6. Кто осуществляет выбор стратегии деятельности организации?

Правильный ответ:

Выбор стратегии деятельности осуществляет руководство организации на основе анализа ключевых факторов, которые характеризуют ее состояние. Из ключевых факторов, пре-

жде всего, исследуются сильные стороны отрасли и сильные стороны фирмы, которые зачастую являются решающими при выборе стратегии. Необходимо стремиться к максимальному использованию имеющихся возможностей, при этом, важно искать пути развертывания бизнеса в новых отраслях, которые обладают потенциальными задатками для роста.

#### **7. Стратегическое планирование.**

Правильный ответ:

Стратегическое планирование отечественные специалисты определяют как особый вид практической деятельности, состоящей в разработке решений, целью которых является эффективное функционирование объекта управления в долгосрочной перспективе и быстрая адаптация к изменяющимся условиям внешней среды.

Они выделяют также основные процедуры стратегического планирования: прогнозирование, программирование и проектирование.

#### **8. Вертикальная интеграция.**

Правильный ответ:

Вертикальная интеграция это объединение организаций, которые задействованы в едином производственном цикле либо связанных общей продажей или потреблением единого конечного продукта. Как одна из фирм вертикальной интеграции может рассматриваться франчайзинг, договор купли-продажи торговой марки. Благодаря вертикальной интеграции фирмы снижают транзакционные издержки и тем самым получают конкурентные преимущества.

#### **9. Имеет ли рисковый характер управленческая деятельность?**

Правильный ответ:

Любая управленческая деятельность в той или иной степени имеет рисковый характер. Это обусловлено как многофакторной динамикой объекта управления и его внешнего окружения, так и ролью человеческого фактора в процессе воздействия. Понятие «риск» также имеет многофакторную природу, раскрыть ее можно лишь во взаимосвязи с такими понятиями как «неопределенность», «вероятность», «условия неопределенности», «условия риска».

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

### **4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при организации и координации деятельности подразделений по управлению рисками