

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Волхонов Михаил Станиславович  
Должность: Вице-ректора  
Дата подписания: 25.11.2022 09:50:41  
Уникальный программный ключ:  
b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»**

**УТВЕРЖДАЮ**  
декан экономического факультета

\_\_\_\_\_ Н.А. Середа  
«15» июня 2022 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
ОЦЕНКА ПОВЕДЕНИЯ АГЕНТОВ И РЫНКОВ**

Направление подготовки/Специальность	<u>38.04.01 Экономика</u>
Направленность (профиль)	<u>«Корпоративные финансы»</u>
Квалификация выпускника	<u>магистр</u>
Форма обучения	<u>очно-заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>2 года 4 месяца</u>

Фонд оценочных средств предназначен для оценивания сформированности компетенций по дисциплине «Оценка поведения агентов и рынков»

Разработчик:

Заведующий кафедрой Котлярова Л.Д. \_\_\_\_\_

Утвержден на заседании кафедры менеджмента и права, протокол № 9 от «29» апреля 2022 года

Заведующий кафедрой  
Котлярова Л.Д.

Согласовано:

Председатель методической  
комиссии экономического факультета  
Королева Е.В.

Протокол № 3 от 08.06.2022года

## Паспорт фонда оценочных средств

Таблица 1

№ п/п	Темы дисциплины	Формируемые компетенции или их части	Оценочные материалы и средства	Количество
1	Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка	ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Тестирование	20
2	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия		Тестирование	20
3	Сущность и виды макроэкономических рынков		Тестирование	20
4	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка		Тестирование	20
5	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков		Тестирование	20

Таблица 2 – Формируемые компетенции

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Оценочные материалы и средства
ПКос-3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации	Основы функционирования экономических агентов и рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Сущность и виды макроэкономических рынков	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Экономические модели поведения агентов в условиях рынка	
	ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование
	Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков	
	ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Тестирование

# 1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

## Тема 1 «Основы функционирования экономических агентов в условиях рынка»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**Какие подходы к анализу организации отраслевых рынков вы знаете?**

- Макроэкономический подход
- Подход на основе микроэкономического анализа
- Монетаристский подход
- + Системный подход

**Какие существуют параметры для оценки уровня рыночной концентрации?**

- Численность продавцов на рынке
- Объем выпуска продукции
- + Распределение рыночных долей фирм, реализующих товар на данном рынке
- Корреляция цен товаров

**Выберите показатели концентрации продавцов на рынке.**

- Коэффициент концентрации
- + Индекс Херфиндаля - Хиршмана
- X-эффективность
- Индекс энтропии
- Коэффициент Джини

**Укажите виды барьеров входа фирм на отраслевой рынок.**

- Нестратегические
- + Эффективные
- Стратегические
- Организационные

**Что предполагают эффективные барьеры?**

- Полную мобильность ресурсов
- + Замедленный вход фирм в отрасль
- Невозможность войти в отрасль как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде
- Возможность войти в отрасль

**Какое значение имеют барьеры выхода?**

- Создают дополнительные барьеры входа в отрасль
- + Уменьшают риск хозяйствования в отрасли
- Облегчают вход в отрасль
- Усложняют вход в отрасль

**Укажите административные барьеры.**

- + Квотирование производства
- Экологические нормы
- Дифференциация продукции
- Лицензирование деятельности предприятий

**Что представляет собой дифференциация товара?**

- + Разновидность ценовой конкуренции фирм

Форму неценовой конкуренции фирм  
Соответствие предпочтениям потребителя  
Несоответствие предпочтениям потребителей

**Каким образом может быть измерена степень продуктовой дифференциации?**

С помощью индекса энтропии  
На основе затрат на рекламу  
С помощью функции остаточного спроса  
+ На основе расчета «ценового зонтика»

**Назовите модели пространственной дифференциации продукта.**

Модель Курно и модель Бертрана  
Модель Штакельберга  
+ Модель Хотеллинга и модель Салопа  
Модель Бертнара

**Какие факторы определяют возможность появления и функционирования доминирующей фирмы?**

Повышение цен и ограничение выпуска продукции  
+ Слияние (поглощение) и инновационные процессы в отрасли  
Повышение издержек и льготы, предоставляемые государством  
Снижение цен на продукцию

**Что должна учитывать доминирующая фирма при разработке стратегии своего поведения?**

+ Реакцию фирм конкурентного окружения  
Количество лет (опыт) на данном рынке  
Запатентованные инновации  
Инновации

**От чего зависит рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде?**

+ от доли доминирующей фирмы  
от изменения рыночной цены  
от числа фирм, способных войти на рынок и их скорости входа на него  
от поставщиков и товаров -заменителей

**Что представляет собой изопрофита?**

Реакцию олигополиста на изменение цены  
Равновесный объем выпуска продукции  
+ Линию постоянной величины прибыли олигополиста при различных комбинациях объема выпуска конкурентами  
Реакцию монополиста на изменение цены

**Что лежит в основе парадокса Бертрана?**

Предпосылка о дифференцированных продуктах  
Предпосылка об однородности производимой продукции  
+ Предпосылка об ограниченности производственных мощностей дуополистов  
Предпосылка о недифференцированных продуктах

**Как ведут себя фирмы, образующие картель?**

+ Как единый монополист, максимизируя совокупную прибыль отрасли  
Как объединение олигополистов, имеющих разные экономические интересы  
Как объединение олигополистов, распределяющих рыночные доли  
Как объединение олигополистов имеющих одинаковые экономические интересы

**Назовите цель ценовой дискриминации.**

Снизить издержки производства  
Получить положительную прибыль  
+ Захват фирмой потребительского излишка в максимально возможном количестве

Получать предпринимательский доход

**Что представляет собой нелинейное ценообразование?**

Равные цены за единицу продукта

Расходы потребителя не пропорциональны покупаемому объему

+Способ тайных ценовых скидок при продаже связанного товара по более низкой цене

Разные цены за единицу продукции

**Назовите разновидности ценовой дискриминации второй степени.**

+ Простой тариф, блочный тариф, двойной тариф

Зональные цены, дифференциация цен в зависимости от статуса потребителя

Взаимосвязанные продажи при фиксированных пропорциях производства и нефиксированных

Двойной тариф

**К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

Таблица 3 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении норматив-	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности

ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Органи- зует и координиру- ет интегрирован- ную комплексную деятельность под- разделений по управлению риска- ми	ного обеспечения дея- тельности организации по управлению риска- ми, планировании дея- тельности по управле- нию рисками в соответ- ствии со стратегиче- скими целями органи- зации, осуществлении нормативного обеспече- ния и координации интегрированной ком- плексной деятельности подразделений по управлению рисками	нормативного обес- печения деятельно- сти организации по управлению риска- ми, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществлении нор- мативного обеспече- ния и координации интегрированной комплексной дея- тельности подразде- лений по управле- нию рисками	организации по управлению риска- ми, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими це- лями организации, осуществляет норма- тивное обеспечение и координацию инте- грированной ком- плексной деятельно- сти подразделений по управлению рис- ками
--	--	---	---

## Тема 2 «Экономические агенты: виды, функции и условия взаимодействия»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

#### Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

монополия;  
олигополия;  
+теневой бизнес;  
совершенная конкуренция.

#### Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

стратегическое ценообразование;  
вертикальная интеграция;  
диверсификация деятельности фирмы;  
дифференциация товаров.

#### Олигополия - это:

+ содружество частных предприятий;  
тип рыночной структуры;  
фирма монополист;  
способ интеграции производств.

#### Какая из следующих характеристик относится к понятию «объединение вертикально типа»:

все предприятия объединения производят однородный продукт;  
объединяет технологически не связанные между собой предприятия различных отраслей в целях получения стабильно высокой прибыли;



+все предприятия объединения относятся к последовательным стадиям процесса производства общего конечного продукта.

**Олигополия как рыночная структура характеризуется следующими чертами:**

- +производство дифференцированных продуктов;
- производство однородных продуктов;
- наличие множества производителей;
- функционирование нескольких крупных фирм;
- концентрация производства в руках одного производителя;
- все ответы неверны.

**Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:**

- +локальные;
- финансовые;
- временные;
- продуктовые.

**К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:**

- горизонтальная;
- прямая;
- + вертикальная;
- условная.

**Факторами формирования монополии не являются:**

- авторские права;
- лицензии;
- контроль над единственным источником сырья;
- + производство и сбыт товара, имеющего заменителей.

**Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:**

- большое количество фирм, производящих однородный продукт;
- +большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- небольшое количество конкурирующих фирм;
- только одна крупная фирма;
- только один крупный покупатель.

**Найдите соотношение:**

- 1) Экономика отрасли. а) группа хоз. однородных единиц
- 2) Отрасль. б) совокупность институциональных единиц
- 3) Сектор экономики. в) наука об источниках рыночной власти
- 4) Отраслевая структура. г) состав отраслей входящих в промышленность

**Какой из ниже перечисленных методов не относится к неценовой конкуренции:**

- более высокая надежность товара;
- более современный дизайн;
- +зачет сданного старого товара в качестве первого взноса за новый;
- продажа нового товара с существенно улучшенными потребительскими качествами и незначительным (по сравнению с улучшением) повышением цен.

**Какие из ниже перечисленных факторов при прочих равных условиях усиливают, а какие ослабевают степень власти монополиста:**

- развитие транспортной сети;
- развитие трудосберегающих технологий в данной отрасли;
- + повышение квалификационного уровня работников данного предприятия.

**Примером естественной монополии является:**

- + ОПЕК - международный нефтяной картель;
- компания IBM;
- издательство «Известия»;
- городской метрополитен.

**Какое из определений фирмы является наиболее полным:**

фирма - это организация под единым управлением учреждения в целях принесения прибыли ее собственникам посредством предложения на рынке одного или нескольких товаров и услуг;

+ фирма - это хозяйственная единица коллективного характера, обладающая всей полнотой прав для заключения контрактов, обеспечивающих все стороны ее деятельности;

фирма - это организационно-экономическая система, с помощью которой осуществляются производственные процессы по созданию товаров и услуг с целью дальнейшей их продажи.

**К наиболее вероятным путям решения проблемы асимметрии информации относятся все перечисленные, кроме:**

стандартизация и сертификация товаров;

принятие соответствующих законодательных актов;

отсутствие гарантий по обслуживанию;

+ введение института независимых экспертов.

**Допустим, что в отрасли существуют всего 4 фирмы, т.е. представлен олигополистический рынок. Каким путем фирма-олигополист предпочтет максимизировать прибыль:**

активной рекламной политикой;

снижением цен на свою продукцию;

разработкой явного или неявного соглашения о совместной ценовой политике с другими фирмами этой же отрасли;

+ снижением издержек.

**Различие между импортной пошлиной и квотой состоит в том, что только пошлина:**

приводит к сокращению международной торговли;

приводит к повышению цен;

+ приносит доходы в госбюджет;

способствует снижению жизненного уровня в стране;

все предыдущие ответы неверны.

**Международная миграция рабочей силы выгодна:**

только странам-донорам;

только странам-реципиентам;

только людям-носителям рабочей силы;

+ странам-донорам, странам-реципиентам, носителям рабочей силы..

**Утверждением, отражающими основные положения теории абсолютных преимуществ стран в международной торговле А.Смита, является:**

правительство должно вмешиваться во внешнюю торговлю с целью защиты отечественных товаропроизводителей;

внешняя торговля стимулирует рост производительности труда путем расширения рынка за пределы национальных границ

+ страны должны специализироваться на производстве тех товаров, в производстве которых у них есть преимущества по сравнению с другими странами

субсидии на экспорт являются налогом с населения, ведут к повышению внутренних цен и должны быть отменены

**К основным формам международных экономических отношений не относятся**

миграция капитала;

миграция рабочей силы;

+ обмен культурными ценностями;

международная торговля.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от ино-
---------------------	--

	странной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 4 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>

		нию рисками	
--	--	-------------	--

### Тема 3 «Сущность и виды макроэкономических рынков»

#### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**К преимуществам открытой экономики относится:**

политика протекционизма;

сокращение имущественного неравенства населения;

+ рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке;

централизованное планирование внешнеэкономической деятельности.

**К основным субъектам мирового хозяйства не относят**

транснациональные корпорации;

+ национальные фирмы;

государства;

международные финансовые организации.

**Специфическая пошлина взимается**

с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах;

в процентах от таможенной стоимости товара;

со стоимости, превышающей лимитную стоимость товара;

+ в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема).

**Если производительность труда по производству товара на предприятиях страны-экспортера выше, чем в стране-импортере, то первая страна имеет**

отрицательный торговый баланс;

относительное преимущество;

абсолютное преимущество;

+ сравнительное преимущество.

**Государство, вводя таможенные пошлины или квоты на ввоз импортных товаров, проводит политику**

экспансионизма;

фритредерства;

либерализации;

+ протекционизма.

**Введение экспортных пошлин не приведет к**

+ росту спроса внутри страны;

росту внутренних цен по сравнению с мировыми;

снижению экспорта товара или ресурса;

сокращению производства экспортируемого товара.

**Какое соотношение определяет спрос (импорт) на мировом рынке товаров:**

внутренняя цена товаров меньше мировой цены;

+ внутренняя цена товаров больше мировой цены;

внутренняя цена товаров равна мировой цене;

нет взаимосвязи между внутренней и мировой ценой

**При каком соотношении устанавливается мировая цена товара:**

- + экспорт равен импорту;
- экспорт превышает импорт;
- импорт превышает экспорт;
- по договорённости в мировых финансовых организациях.

**Установление импортных пошлин на данный товар приводит к следующим изменениям в стране:**

- к снижению потребления и цен;
- к росту потребления и цен;
- + к снижению потребления и росту цен;
- не приводит ни к каким изменениям.

**Какое влияние оказывает на доходы потребителей страны при прочих равных условиях импортная пошлина и квота, вводимая на товары первой необходимости:**

- + уменьшает;
- увеличивает;
- не изменяет;
- возможен любой вариант.

**Какой инструмент торговой политики более других подходит для снижения дефицита государственного бюджета:**

- + импортный тариф;
- субсидирование отечественного производителя;
- демпинг;
- валютная интервенция.

**Как может повлиять увеличение экспорта зерна на его потребление в экспортирующей стране:**

- растет;
- снижается;
- остаётся без изменения;
- + недостаточно данных для ответа на вопрос.

**Как может повлиять увеличение импорта зерна на его производство в импортирующей стране:**

- растет;
- снижается;
- остаётся без изменений;
- + недостаточно данных для ответа на вопрос

**Какой инструмент торговой политики в большей степени ограничивают конкуренцию иностранных производителей:**

- импортный тариф;
- + квота;
- экспортные субсидии;
- демпинг.

**Теория конкурентных преимуществ разработана:**

- Э.Хекшером
- Б.Олином
- В.Леонтьевым
- + М.Портером

**В системе международного разделения труда выделяются следующие функциональные типы:**

- суммарное и специфическое;
- + общее, частное и единичное;
- множественное и специальное;
- необходимое и возможное;

реальное и ирреальное.

**Существует следующий тип торговой политики:**

дисконтная;

новая экономическая;

+ протекционистская;

претенциозная.

**Рабочие - фронтальеры это представители:**

утечки умов;

беженцев из горячих точек;

+ маятниковой миграции

мигрантов, заключивших договор на работу на срок от 1 года до 10 лет; мигрантов, покинувших не только родную страну, но и несколько стран впоследствии.

**Основоположником теории сравнительных преимуществ в мировой торговле является:**

Адам Смит;

Франсуа Кенэ;

+ Давид Рикардо;

Пьер Буагильбер.

**Международные экономические отношения представляют собой способ:**

решения экономических проблем стран мира;

ограничения международной торговли;

распределения экономических ресурсов;

+ взаимодействия между хозяйствующими субъектами разных стран по поводу производства, распределения, обмена и потребления благ.

**Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;	

Таблица 5 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименова-	Критерии оценивания сформированности компетенции
------------------	--

ние индикатора достижения компетенции (части компетенции)	(части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
<p>ИД-1<sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками</p> <p>ИД-3<sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планировании деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществлении нормативного обеспечения и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>	<p>Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по осуществлению нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками, планированию деятельности по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации, осуществляет нормативное обеспечение и координацию интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками</p>

#### Тема 4 «Экономические модели поведения агентов в условиях рынка»

##### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**Первой моделью олигополии является модель:**

Р.Холла, К.Хитча, П.Суизи

+ А.Курно

К.Эдвардса

Дж.Кларка

**Олигополистические фирмы используют в основном методы:**

ценовой конкуренции

+ неценовой конкуренции  
монополистической конкуренции  
совершенной конкуренции

**Теория ломаной кривой спроса объясняет:**

как возникает монопольная цена

когда наступает рыночное равновесие

+ почему олигополистические фирмы отказываются от частичного понижения цен

Нет верного ответа

**Если картель полностью контролирует цену и объем выпуска, то он будет вести себя как:**

+ монополия

совершенный конкурент

отрасль

ценовой лидер

**К причинам неустойчивости картеля можно отнести:**

незаконность деятельности картеля в некоторых странах

склонность некоторых фирм к нарушению картельного соглашения

влияние на позиции картеля со стороны аутсайдеров

+ все предыдущее верно

**Что из перечисленного может быть лучше всего охарактеризовано как олигополистическая отрасль?**

кинотеатры

+ телефонная связь

автомобильная промышленность

розничная торговля продуктами питания

**Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:**

+ возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба

невозможности предсказать реакцию фирм-конкуренентов производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта

способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции

**Для монополистической конкуренции характерно:**

однородная продукция

присутствие нескольких фирм на рынке

+ дифференцированная продукция

непреодолимые барьеры для конкурентов

**Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:**

дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей

в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции

совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами

+ все ответы верны

**Для монополистической конкуренции не характерно:**

дифференциация продукта

большое количество продавцов

свободный вход фирм в отрасль

+ наличие высоких отраслевых барьеров

**К общим чертам совершенной и монополистической конкуренции не относится:**



большое количество фирм  
+ наличие одной фирмы-продавца  
свободный вход в отрасль  
свободный выход из отрасли

**Равновесие на рынке монополистической конкуренции в краткосрочном периоде достигается при:**

+  $MC = MR$

$MC < MR$

$MC > MR$

$MR = P$

**Монополистическая конкуренция – это:**

вид совершенной конкуренции

+ вид несовершенной конкуренции

вид ценовой конкуренции

вид монополии

**По сравнению с чистой монополией, кривая спроса на рынке монополистической конкуренции:**

более эластична

+ менее эластична

имеет такую же эластичность

неэластична

**Равновесная цена при монополистической конкуренции:**

+ больше, чем в условиях совершенной конкуренции

меньше, чем в условиях совершенной конкуренции

соответствует совершенной конкуренции

соответствует монополии

**Реклама способствует:**

уменьшению эластичности спроса на товар

увеличению эластичности спроса на товар

уменьшению предложения товара

+ увеличению цены на товар

**Какие из перечисленных характеристик кривой спроса присущи монополистической конкуренции:**

абсолютная эластичность

+ высокая эластичность

низкая эластичность

абсолютная неэластичность

**Примером рынка совершенной конкуренции является:**

а) Автомобильный рынок;

б) Нефтяной рынок;

в) Рынок коммунальных услуг;

+г) Сельскохозяйственный рынок.

**Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координирования маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:**

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

**В зависимости от поведения потребителей различают товары:**

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

Таблица 6 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне		на повышенном уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками  ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при осуществлении нормативного обеспечения по управлению рисками, организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по управлению рисками, организует, координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками

## Тема 5 «Информационная база и методы экономического анализа поведения агентов и рынков»

### Тестирование (ТС)

Выберите один правильный вариант ответа

**В состав бухгалтерской отчетности включается:**

отчет о составе собственного капитала

отчет о доходах и расходах

+ отчет об изменениях капитала  
отчет об использовании заемных средств

**К собственному капиталу предприятия не относится:**

уставный капитал  
нераспределенная прибыль  
+ дебиторская задолженность  
резервный капитал

**Стоимость мобильных средств равна:**

+ итогу 2 раздела баланса  
итогу 1 раздела баланса  
итогу баланса  
величине запасов

**Стоимость материальных оборотных средств равна:**

итогу 2 раздела баланса  
итогу 1 раздела баланса  
итогу баланса  
+ величине запасов

**Для оценки результатов и сравнения деятельности организации с другими, аналогичными ей, организациями по данным финансовой отчетности проводят:**

внутренний анализ  
+ внешний анализ  
оперативный анализ  
тематический анализ

**Расчет удельного веса, оценка динамики и прогноз структурных изменений отдельных статей отчетности называют:**

+ вертикальным анализом  
горизонтальным анализом  
трендовым анализом  
факторным анализом

**Не являются финансовыми коэффициентами:**

показатели ликвидности и платежеспособности  
+ показатели средних величин и рядов динамики  
показатели финансовой устойчивости и деловой активности  
показатели эффективности использования средств и показатели рентабельности

**Расчет абсолютных и относительных изменений величин различных статей финансовой отчетности за определенный период и их оценка, путем сравнения с аналогичным предыдущим периодом – это ...**

факторный анализ  
+ горизонтальный анализ  
трендовый анализ  
вертикальный анализ

**Основным источником информации при проведении анализа являются:**

+ данные финансовой отчетности  
данные бухгалтерского учета  
данные аудиторских проверок  
данные статистической отчетности

**К внутренним субъектам финансового анализа не относятся:**

собственники  
менеджеры  
+ аудиторы  
бухгалтеры

**Можно ли говорить об «идеальном балансе», если темп прироста собственного капитала превышает темп прироста заемного?**

да, безоговорочно

нет, безоговорочно

+да, если остальные признаки «идеального баланса» тоже соблюдаются

да, даже если остальные признаки «идеального баланса» не полностью соблюдены

**В состав бухгалтерской отчетности включается:**

отчет о составе собственного капитала

+отчет о движении денежных средств

отчет об активах организации

отчет об использовании заемных средств

**Изменение удельного веса показателей за определенный период называют:**

показателями структуры

параметрами динамики

+показателями структурной динамики

нет правильного ответа

**Отчет о финансовых результатах относится**

+к бухгалтерской отчетности

налоговой отчетности

статистической отчетности

аудиторской отчетности

**Наличие собственных источников формирования запасов рассчитывается:**

+собственный капитал – внеоборотные активы

оборотные активы – краткосрочные обязательства

собственный капитал – оборотные активы

оборотные активы – долгосрочные обязательства

**При оценке платежеспособности предприятия рассчитывают**

коэффициент покрытия инвестиций

коэффициент модернизации

коэффициент абсолютной ликвидности

+коэффициент задолженности

**Способность отдельных видов имущественных ценностей обращаться в денежную форму без потери своей балансовой стоимости представляет собой:**

+ликвидность

платежеспособность

кредитоспособность

доходность

**Оборотный капитал определяется как:**

собственный капитал – внеоборотные активы

собственный капитал – оборотные активы

оборотные активы – долгосрочные обязательства

+оборотные активы – краткосрочные обязательства

**Коэффициент текущей ликвидности определяется отношением**

оборотного капитала к краткосрочным обязательствам

+оборотных активов к краткосрочным обязательствам

собственного капитала к краткосрочным обязательствам

денежных средств к краткосрочным обязательствам

**При отклонении коэффициента задолженности от оптимального значения рассчитывают**

+индекс финансовой напряженности

коэффициент годности

коэффициент утраты платежеспособности

рентабельность заемного капитала

**Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:**

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

Таблица 7 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)		
	на базовом уровне	на повышенном уровне	
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла	соответствует оценке «хорошо» 65-85% от максимального балла	соответствует оценке «отлично» 86-100% от максимального балла
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но испытывает затруднения при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, формирует собственные суждения и оценки, но допускает неточности при организации и координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, разрабатывает предложения по организации, координации интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками

## **2 ОЦЕНИВАНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ СТУДЕНТОВ, РЕГЛАМЕНТИРУЕМЫХ УЧЕБНЫМ ПЛАНОМ**

Письменные работы по дисциплине учебным планом не предусмотрены.

## **3 ОПРЕДЕЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

### **Оценочные материалы и средства для проверки сформированности компетенций**

**ПКос -3 Способен к планированию, координированию и нормативному обеспечению интегрированной комплексной деятельности подразделений по управлению рисками в соответствии со стратегическими целями организации**

**1. К основным элементам планирования интегрированного комплекса деятельности экономических агентов относятся:**

+товар, цена, методы экономического анализа, методы распространения и методы продвижения

нужда, потребность, спрос, товар, цена методы распространения и методы продвижения

спрос, совокупность существующих и потенциальных покупателей, товар, цена методы распространения и методы продвижения

нужда, спрос, товар, цена методы распространения.

**2. Несколько сегментов рынка, отобранных для обеспечения планирования, координации маркетинговой деятельности фирмы, имеющие название:**

потребительская группа

рыночная ниша

рыночное окно

+ целевой рынок

**3. В зависимости от поведения потребителей различают товары:**

+повседневного спроса, предварительного выбора, особого спроса

потребительские, промышленного назначения

повседневного спроса, особого спроса

особого спроса, предварительного выбора

**4. Маркетинг, который направляет деятельность предприятия по управлению рисками на один сегмент рынка, называется:**

интегрированный

дифференцированный

недифференцированный

+ концентрированный.

**5. Найдите соответствие между определениями и их содержанием.**

1. Тариф на импорт	А. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды
2. Фритредерство	Б. Особый инструмент внешнеторговой политики, денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Внешнеторговая политика	В. Продажа товара на зарубежном рынке по цене ниже, чем на внутреннем рынке
4. Демпинг	Г. Теория и практика невмешательства государства в международную торговлю

Ответ: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В;

**6. Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировая торговля	А. Теория и практика регулирования внешней торговли, направленные на защиту экономических субъектов национальной экономики от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных ограничений
2. Протекционизм	Б. Денежный сбор в пользу государства с ввозимых на его территорию товаров
3. Таможенная пошлина на импорт	В. Совокупный товарооборот между всеми странами мира
4. Внешнеторговая политика	Г. Совокупность государственных средств и методов управления в сфере внешней торговли путем регулирования экспорта и импорта для успешного развития национальной экономики и получения максимальной выгоды

Ответ: 1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Г;

**7. Найдите соответствие между определениями и их содержанием**

1. Мировой рынок	А. Сумма экспорта и импорта
------------------	-----------------------------

2. Экспорт	Б. Покупка и ввоз товаров и услуг
3. Импорт	В. Вывоз товаров и услуг из страны
4. Внешнеторговый оборот	Г. Сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами по обмену произведенными товарами и услугами

Ответ: 1 – Г; 2 – В; 3 – Б; 4 – А;

8. Рыночная структура, где оперирует большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт - это...

Ответ: Олигополия.

9. Субъекты экономических отношений, участвующие в производстве, распределении, обмене и потреблении экономических благ.

Ответ: Экономические агенты.

Окончательные результаты обучения (формирования компетенций) определяются посредством перевода баллов, набранных студентом в процессе освоения дисциплины, в оценки:

– базовый уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценке «удовлетворительно» (50-64% от максимального балла);

– повышенный уровень сформированности компетенции считается достигнутым, если результат обучения соответствует оценкам «хорошо» (65-85% от максимального балла) и «отлично» (более 86% из максимального балла).

#### **4 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПОВТОРНОЙ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Форма промежуточной аттестации по дисциплине *экзамен*.

Повторная промежуточная аттестация по дисциплине проводится с использованием заданий для оценки сформированности компетенций на базовом уровне по всем темам, входящим в структуру дисциплины за семестр, по итогам которого студент имеет академическую задолженность.

Таблица 8 – Критерии оценки сформированности компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции (части компетенции)	Критерии оценивания сформированности компетенции (части компетенции)
	на базовом уровне
	соответствует оценке «удовлетворительно» 50-64% от максимального балла
ИД-1 <sub>ПКос-3</sub> Осуществляет нормативное обеспечение деятельности организации по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при осуществлении нормативного обеспечения деятельности организации по управлению рисками
ИД-3 <sub>ПКос-3</sub> Организует и координирует интегрированную комплексную деятельность подразделений по управлению рисками	Владеет материалом по теме, но испытывает затруднения при организации и координации деятельности подразделений по управлению рисками