

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 12.02.2021 18:23:26

Уникальный программный идентификатор:

b2dc75470204bc2b9d581d577a1b987e227e127f559d45ca8c2734f0610f6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано:  
Председатель методической комиссии  
факультета агробизнеса

Утверждаю:  
Декан факультета агробизнеса

10 апреля 2019 года

17 июня 2019 года

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

|  |   |
|--|---|
| Направление подготовки<br>/специальность | <u>35.03.04 Агрономия</u>   |
| Направленность (профиль)                 | <u>«Агрономия»</u><br><u>«Декоративное растениеводство и фитодизайн»</u><br><u>«Экономика и управление в агрономии»</u> |
| Квалификация выпускника                  | <u>бакалавр</u>   |
| Форма обучения                           | <u>очная (заочная)</u>  |
| Срок освоения ОПОП ВО                    | <u>4 года (5 лет)</u>   |

Караваево 2019

## 1. Цель и задачи дисциплины

### Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг является формирование умений и навыков применения теории маркетинга для решения конкретных ситуаций.

### Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ современного маркетинга, маркетинговых концепций и рыночных процессов;
- изучение основных понятий маркетинга и формирование умений их использования в управленческой деятельности;
- приобретение навыков выявления и удовлетворения потребностей покупателей и их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций;

## 2 Место дисциплины в структуре ОПОП ВО:

2.1 Дисциплина (модуль) Б1.О.28 «Менеджмент и маркетинг» относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» ОПОП ВО

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

*Школьный курс «Обществознание»*

**Знания:** разделов отраслей российского права, необходимые студенту в различных сферах жизнедеятельности, основ правового статуса человека в обществе, основных прав и обязанностей гражданина Российской Федерации и механизмы их реализации; основных правовых понятий и терминов.

**Умения:** ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов.

**Навыки:** владеть понятийным аппаратом в области права; применять полученные знания в быденной жизни; работать с нормативными правовыми документами.

2.3. **Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Экономика и организация предприятий АПК

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие компетенций: УК-2; ОПК-6

| Категория компетенции            | Код и наименование компетенции   | Наименование индикатора формирования компетенции  |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Универсальные компетенции</b> |  |   |
| Разработка и реализация проектов | УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач<br>ИД-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | ограничений<br>ИД-3 Решает конкретные задачи проекта за-явленного качества и за установленное время<br>ИД-4 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта  |
|  | ОПК-6 Способен использовать базовые знания экономики и определять экономическую эффективность в профессиональной деятельности; | ИД-1 Демонстрирует базовые знания экономики в сфере сельскохозяйственного производства<br>ИД-2 Определяет экономическую эффективность применения технологических приемов, внесения удобрений, использования средств защиты растений, новых сортов при возделывании сельскохозяйственных культур |

**В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН:**

**Знать:** - оптимальные способы решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм;

- базовые категории экономики

**Уметь:** - определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения;

- базовые категории экономики

**Владеть:** способами решения задач в рамках поставленной цели, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- базовыми знаниями экономики и методикой определения экономической эффективности в профессиональной деятельности

**4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент и маркетинг**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

Форма промежуточной аттестации зачет