

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславич

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 12.10.2021 08:04:00

Уникальный программный ключ:

b2dc75470204bc2bfec58d577a1b983ee223ea29559d45aa6c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано с председателем методической комиссии экономического факультета 10.12.2015. Утверждено деканом экономического факультета 10.12.2015 (с изменениями, утвержденными деканом, от 08.06.2016, 1.06.2017, 28.08.2017, 13.06.2018).

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки (специальность) ВО	<u>38.03.01 Экономика</u>
Направленность (специализация)/ профиль	<u>«Финансы и кредит»</u>
Квалификация выпускника	<u>бакалавр</u>
Форма обучения	<u>заочная</u>
Срок освоения ОПОП ВО	<u>5 лет</u>

## **1. Целью освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент» являются: формирование у студентов базовой системы знаний в области теории менеджмента, подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере управления предприятиями различных форм собственности.

### **1.1 Область профессиональной деятельности** включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

**1.2 Объектами профессиональной деятельности** являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

**1.3 Виды профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: аналитическая, научно-исследовательская (основной), расчетно-экономическая; расчетно-финансовая (дополнительные).

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП**

**2.1.** Дисциплина (модуль) Менеджмент относится к базовой части блока Б1 Дисциплины (модули)

**2.2.** Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

### ***Социология***

**Знания:** основных понятий и терминов социологии; основных этапов социологической мысли и современных направлений; механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов; знания нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, к другим людям и самому себе.

**Умения:** анализировать и оценивать общественные процессы и явления, интерпретируя их в контексте мировых тенденций развития; анализировать логику различного рода рассуждений; способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм; в условиях развития науки и изменяющийся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умения приобретать новые знания, использовать различные формы обучения.

**Навыки:** определения личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий; работы с информацией из различных источников и способность применять знания на практике; владение навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики

### ***Психология***

**Знания:** места, роли и значения психологии в системе менеджмента о структуре; основ тестологии как науки об измерительных методиках в системе менеджмента; личности, ее типах и видах темперамента; методах ее изучения.

**Умения:** соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике управления организацией; критически оценивать личные достоинства и недостатки; подбирать методические инструменты, поставленным задачам и удовлетворяющие организационным задачам; дифференцировать модели принятия решения в управленческой практике.

**Навыки:** понятийным аппаратом менеджмента навыками профессионального мышления, необходимым для эффективного управления организацией; навыками

группировки и обработки психодиагностической информации; управления в области поведения личности в коллективе.

### *Деловые коммуникации*

**Знания:** основ делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основы межкультурных отношений в менеджменте.

**Умения:** организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

- осуществлять продуктивное деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и электронные коммуникации.

**Навыки:** нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;

- навыками делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

**2.3. Перечень последующих дисциплин**, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- *Маркетинг*

- *Методы принятия управленческих решений;*

- *Планирование на предприятии;*

- *Бизнес-планирование*

### **3. Конечный результат обучения**

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями.

#### **3.1 Общекультурные компетенции (ОК):**

-способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

-способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

#### **3.2 Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

-способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

-способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

#### **3.3 Профессиональные компетенции (ПК):**

-способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

-способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

-способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основы методических подходов к самообразованию;
- виды и методы принятия управленческих решений;
- принципы самоорганизации;
- как можно решать профессиональные задачи, опираясь на собранную информацию.

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- владея навыками самообразования и используя источники информации, собрать необходимые данные и дать интерпретацию в соответствии с целью исследования;
- планировать собственную деятельность в зависимости от поставленных целей;
- работать с источниками информации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- организовать работу рабочей группы;
- подготовить информационный обзор по заданной теме, используя зарубежные и отечественные источники;
- на основе отобранной информации подготовить аналитический обзор по заданной теме.

**владеть:**

- культурой экономического мышления в рамках заданного по теме информационного обзора;
- реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- выбора цели и путей её достижения с использованием необходимой информации;
- составления сетевого графика самостоятельной работы;
- реферирования литературы и анализа информации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- способами и технологиями разработки управленческих решений.

#### **4. Структура и содержание дисциплины (модуля) Менеджмент**

**Краткое содержание дисциплины:** Основы менеджмента. Модели менеджмента. Развитие науки и практики управления. Организация как основа менеджмента. Основные функции менеджмента. Управленческие решения. Руководство: власть и личное влияние. Управление конфликтами и стрессами в организации. Система информационного обеспечения и коммуникации в менеджменте. Деловое общение. Самоменеджмент и имидж организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.