

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Волхонов Михаил Станиславович

Должность: Врио ректора

Дата подписания: 12.02.2031 18:33:26

Уникальный программный ключ

b2dc75470204bc2bf0e58d577a1b983ee223ea27559d45aa8c272df0610c6c81

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕПАРТАМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КОСТРОМСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ»

Согласовано с председателем методической комиссии экономического факультета 10.12.2015.
Утверждено деканом экономического факультета 10.12.2015 (с изменениями, утвержденными
деканом, от 08.06.2016, 1.06.2017, 28.08.2017, 13.06.2018, 11.06.2019).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки

(специальность) ВО

38.03.01 Экономика

Направленность (специализация)/

профиль

«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Квалификация выпускника

бакалавр

Форма обучения

очная (заочная)

Срок освоения ОПОП ВО

4 года (5 лет)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины (модуля) «Менеджмент» являются: формирование у студентов базовой системы знаний в области теории менеджмента, подготовка студентов к профессиональной деятельности в сфере управления предприятиями различных форм собственности.

1.1. Область профессиональной деятельности включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые, производственно-экономические и аналитические службы организаций различных отраслей, сфер и форм собственности;
- финансовые, кредитные и страховые учреждения;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и среднего профессионального образования, среднего общего образования, системы дополнительного образования.

1.2. Объектами профессиональной деятельности являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные процессы.

1.3. Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: аналитическая, научно-исследовательская (основной), расчетно-экономическая; расчетно-финансовая (дополнительные).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

2.1. Дисциплина (модуль) «Менеджмент» относится к базовой части Б1 Дисциплины (модули).

2.2. Для изучения данной дисциплины (модуля) необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые **предшествующими дисциплинами**:

- *Социология*

Знания: основных понятий и терминов социологии; основных этапов социологической мысли и современных направлений; механизма возникновения и разрешения социальных конфликтов; знания нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, к другим людям и самому себе.

Умения: анализировать и оценивать общественные процессы и явления, интерпретируя их в контексте мировых тенденций развития; анализировать логику различного рода рассуждений; способность и готовность осуществлять свою деятельность в различных сферах общественной жизни с учетом принятых в обществе моральных и правовых норм; в условиях развития науки и изменяющийся социальной практики к переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей, умения приобретать новые знания, использовать различные формы обучения.

Навыки: определения личности как субъекта социального действия и социальных взаимодействий; работы с информацией из различных источников и способность применять знания на практике; владение навыками публичной речи, аргументации, ведение дискуссии и полемики

- Психология

Знания: места, роли и значения психологии в системе менеджмента о структуре; основ тестологии как науки об измерительных методиках в системе менеджмента; личности, ее типах и видах темперамента; методах ее изучения.

Умения: соблюдать в своей деятельности профессионально-этические нормы, принятые в международной практике управления организацией; критически оценивать личные достоинства и недостатки; подбирать методические инструменты, поставленным задачам и удовлетворяющие организационным задачам; дифференцировать модели принятия решения в управленческой практике.

Навыки: понятийным аппаратом менеджмента навыками профессионального мышления, необходимым для эффективного управления организацией; навыками группировки и обработки психодиагностической информации; управления в области поведения личности в коллективе.

- Деловые коммуникации

Знания: основ делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций; основы межкультурных отношений в менеджменте.

Умения: организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; осуществлять продуктивное деловое общение, публичное выступление, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку и электронные коммуникации.

Навыки: нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения; навыками делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении.

2.3. Перечень последующих дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной дисциплиной:

- Маркетинг;*
- Методы принятия управленческих решений;*
- Планирование на предприятии;*
- Бизнес-планирование.*

3. Конечный результат обучения

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими компетенциями.

3.1. Общекультурные компетенции (ОК):

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3.2. Общепрофессиональные компетенции (ОПК):

- способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

3.3. Профессиональные компетенции (ПК):

- способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии; принципы развития и закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации; принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- основы методических подходов к самообразованию;
- виды и методы принятия управленческих решений;
- принципы самоорганизации;
- как можно решать профессиональные задачи, опираясь на собранную информацию.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- владея навыками самообразования и используя источники информации, собрать необходимые данные и дать интерпретацию в соответствии с целью исследования;

- планировать собственную деятельность в зависимости от поставленных целей;
- работать с источниками информации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;
- организовать выполнение конкретного порученного этапа работы;
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации;
- организовать работу рабочей группы;
- подготовить информационный обзор по заданной теме, используя зарубежные и отечественные источники;
- на основе отобранной информации подготовить аналитический обзор по заданной теме.

Владеть навыками:

- культурой экономического мышления в рамках заданного по теме информационного обзора;
- реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- выбора цели и путей её достижения с использованием необходимой информации;
- составления сетевого графика самостоятельной работы;
- реферирования литературы и анализа информации;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- способами и технологиями разработки управленческих решений.

4. Структура и содержание дисциплины (модуля) «Менеджмент»

Краткое содержание дисциплины: Основы менеджмента. Модели менеджмента. Развитие науки и практики управления. Организация как основа менеджмента. Основные функции менеджмента. Управленческие решения. Руководство: власть и личное влияние. Управление конфликтами и стрессами в организации. Система информационного обеспечения и коммуникации в менеджменте. Деловое общение. Самоменеджмент и имидж организации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Вид промежуточной аттестации: экзамен.